



## プロジェクト名称

# アトリエSIT

## 活動状況報告 & 活動写真など【活動期間:2012年10月1日~12月31日】

### 10月

#### ■デザイン案の公募・締切／2日

ポスター・Facebook・チラシなどで、学生にデザインを募集。  
豊洲、大宮の校舎には応募用紙と、投票ボックスを設置、芝浦校舎にはデザイン工学部の学生が窓口となり、用紙の回収を行いました。  
ロゴのデザインとキャラクターのデザインを同時に公募し、合計で20点以上の案をご応募いただきました。その中から、それぞれ優秀作を選び出し、採用する案を決定しました。

**SIT ロゴデザイン募集**

募集期間：2012年10月1日～10月2日  
募集場所：アトリエSIT 芝浦校舎

募集内容：SITのロゴデザインを募集します。募集期間は10月1日～10月2日の2日間です。応募は、豊洲校舎の大宮校舎の両校舎で行います。

募集条件：1. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

応募方法：1. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

応募用紙：豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

**キャラクターデザイン募集**

募集期間：2012年10月1日～10月2日  
募集場所：アトリエSIT 芝浦校舎

募集内容：SITのキャラクターデザインを募集します。募集期間は10月1日～10月2日の2日間です。応募は、豊洲校舎の大宮校舎の両校舎で行います。

募集条件：1. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

応募方法：1. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

応募用紙：豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。4. 豊洲校舎・大宮校舎の両校舎から応募可能。

## デザイン決定

たくさんの応募ありがとうございました

LOGO CHARACTER



**SHIBAJURA**

1. 10月1日～10月2日の2日間。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 10月1日～10月2日の2日間。4. 10月1日～10月2日の2日間。



キャラクター

1. 10月1日～10月2日の2日間。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 10月1日～10月2日の2日間。4. 10月1日～10月2日の2日間。



#### ■Tシャツの制作／3日～25日

採用したデザイン案を用いてTシャツの制作にとりかかりました。利用するTシャツの種類、デザインの配置、サイズ、色、発注数に至るまで、すべてを決定し、大学生協の協力得て、発注を行いました。

商品: T-shirt(半袖)  
サイズ: フリーサイズ(L)  
色: 白・黄色・ピンク・青・紫  
価格: 1000円

#### ■Tシャツ



1. 10月1日～10月2日の2日間。2. 10月1日～10月2日の2日間。3. 10月1日～10月2日の2日間。4. 10月1日～10月2日の2日間。

## 商品化第一弾

芝浦工業大学学生協 × 学生プロジェクト コラボTシャツ



「アトリエSIT」は、大学オリジナルグッズの開発・販売を行っています。多くの人に認知してもらうことを目的としています。今後はTシャツに続き、様々な商品を企画して販売していきます。興味のある方はぜひ一緒に活動しましょう！



## 活動状況報告 & 活動写真など【活動期間:2012年10月1日～12月31日】

### ■ 芝浦祭準備／～31日

芝浦祭での販売開始に向けて準備にとりかかりました。発注していたTシャツが届いたところで、枚数の確認と広告を一枚ずつ挿入し、販売に備えました。また、販売促進に向けてポスターを制作しました。実際に芝浦に通う学生をモデルとし、制作することで、発売前から、学生にグッズの存在を知ってもらえるよう尽力しました。



SHIBAURA



SHIBAURA



## 11月

### ■ 芝浦祭／2・3・4日

屋台企画を行うYG☆、ACC、デザイン工学部、展示企画を行う美術工芸部の4団体にご協力いただき、Tシャツの販売ブースを設けさせていただきました。3日間の販売で30枚以上を売ることができ、芝浦グッズとしての第一歩を踏み出すことができました。

また、この期間中にデザインを採用した学生に3000円のQuoカードを贈呈。応募していただいた方全員にTシャツをプレゼントしました。



### ■ 生協で販売開始／6日～

豊洲、大宮の生協の店頭販売に販売ブースを設けてもらいました。これによって、学生にいつでも買うことができるようになり、コンスタントに販売収益が見込めるようになりました。

また、在庫も置かせてもらえることになり、管理がしやすくなりました。



## 活動状況報告 & 活動写真など【活動期間:2012年10月1日～12月31日】

### ■ ICP & JOINUSのスポーツ大会／10日

留学生との交流を目的に活動している、学生プロジェクト「International Communication Project(ICP)」でのスポーツ大会において景品として、芝浦Tシャツを採用していただきました。学生はもちろん、留学生にも好評で、芝浦工業大学での学生生活の思い出の一つとして、記憶に残るものになったと言っていました。芝浦工業大学のグッズとしての可能性を感じる事ができた日となりました。

### ■ ホームカミングディに参加／10日

OB・OGの、総勢300人もの方が集まったホームカミングディに参加。アトリエSIT用のブースを設けていただき、販売活動を行いました。芝浦の学生がデザインしたTシャツということもあって、多くの方にご購入いただき、このプロジェクトの活動を広く知っていただくキッカケとなりました。この活動を通して、大学の各課の方々にもさまざまなアドバイスをいただき、今後の活動に活かせるようなお話をうかがうことができました。



スポーツ大会



ホームカミングディ

## 12月

### ■ 大学開放DAY！に参加／16日

地域の人々に大学を開放する「大学開放DAY！」に参加しました。この日は、販売活動が校舎全体で禁止されていたため、販売ブースを設けることはせず、チラシ配布を主に行いました。

芝浦Tシャツを着ながら、チラシ配りを行っている中、活動内容や、Tシャツに興味を示して下さる地域の方々が話しかけてくださり、もっと商品を知っていただくにはどうしたらいいのかということについて深く考えるキッカケとなりました。また、たくさんの子供たちとも触れ合うことができ、楽しい時間を過ごすことができました。

芝浦工業大学のグッズとして、大学のアピール、ひいては大学の価値向上を目指して、学生や学内の人々のためだけでなく、地域の方々にも使っていただけるような商品の開発を行っていくことが、これからの私たちの一つの命題になっていこうと感じました。


**活動状況報告 & 活動写真など【活動期間:2012年10月1日～12月31日】**
**■クリスマス用ポスターの制作・掲示／17日～**

クリスマスシーズンに向けて販売促進を目指し、新たなポスターを制作しました。今回も、前回とは違う学生の方に、モデルをお願いしました。Tシャツだけでポスターを制作するのではなく、実際に来ている学生の写真を利用することで、商品のよさをより引き出せると考えました。

これからも芝浦の学生に協力をお願いし、ポスターの制作を続けていきたいと思っています。


**今後の活動計画、目標、意気込みなど**
**■今後の商品開発**

引き続き芝浦Tシャツ販売に専念し、その活動を踏まえて新たな商品の開発に取り掛かる予定です。新たな商品として、現時点で、広報課と連携し、「地元の商店街と共同した商品作り」、管財課と連携し、「大学図書カードのリニューアル」などを考えています。

**■広報活動**

これまでに、芝浦キャンパスと大宮キャンパスの学生に協力してもらい、Tシャツアピールのポスターを製作してきました。今後も、芝浦の学生に協力してもらい、新たなポスターを制作することで、認知度を高めたいと考えています。

また、校友・後援会連携課と連携することで、私たちの活動をOB・OGの皆さんに知ってもらい、アトリエSITの活動をよりいっそう広めていきたいと思っています。

**■目標・意気込み**

今後も、たくさんの学内、学外企画に参加し、芝浦工業大学のグッズとして、大学のアピールや、学生が主体的に活動している学生プロジェクトについて、多くの人に知っていただきたいと考えています。