プロジェクト名称

ATELIER SIT

プロジェクト活動概要

芝浦工業大学のオリジナルグッズの企画・販売を行う団体です。
芝浦工業大学オリジナルグッズを生協で販売するだけでなく，芝浦祭や，地域のお祭，大学のＯＢ・ＯＧ会など，様々な行事に積極的に参加し，芝浦工業大学を広める活動を行います。
また、大学内の様々な課と連携し、大学のブランド化向上を、大学のアピールを学内外の方にしていきます。

活動状況報告＆活動写真など　活動期間：2013 年 10 月　1 日～ 12 月 31 日

10 月　おぼんデザイン提案

アトリエ SIT の宣伝を主な目的とした学食で使用されているおぼんのデザイン提案を行いました。また、愛校心の向上や、大学のブランド力に貢献することを意識したものとしました。11 月には生協の方に企画書の提出・プレゼンを行いました。

11月

ファイルデザイン提案
ニーズ調査検討

就活生を主なターゲットとしたファイルの提案を行いました。2月の学内説明会での配布を検討しています。また、本プロジェクトのアンケート用紙を封入し、ニーズ調査を行います。

アンケート質問事項

Q1．学生プロジェクトを知っていますか。
　　1．　知っている　　2．知らない　　3．活動に参加している（していた）

Q2.ATELIER　SIT　（アトリエSIT）を知っていますか。
　　1．　知っている　　2．知らない　　3．活動に参加している（していた）

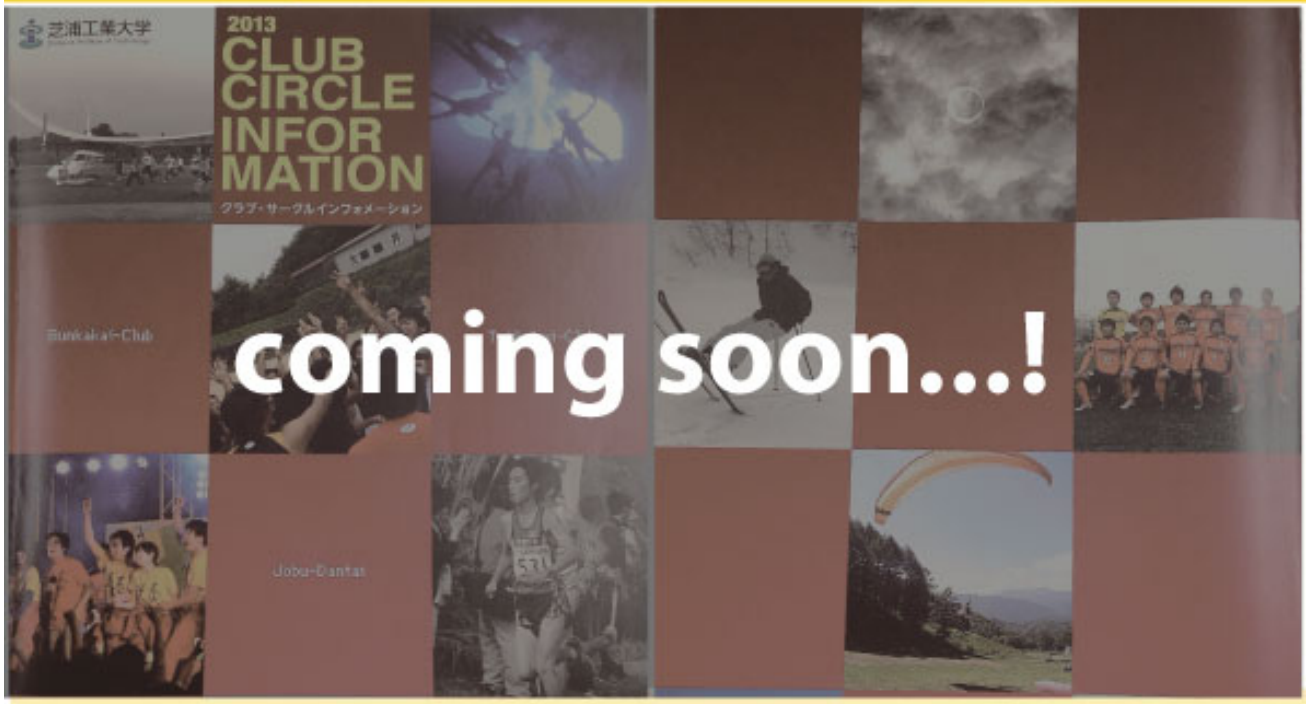
Q2-2.　知っている方にお伺いします。ATELIE SITを何で知りましたか。
　　1．　芝浦工業大学HP　　2．Facebook　　3．学内掲示ポスター　　4．配布チラシ
　　5．友人から聞いた　　6．その他（　　）

Q3．Shibaura T-shirt を知っていますか。
　　1．　知っている　　2．知らない　　3．持っている

Q4．芝浦工業大学オリジナルグッズでほしいものはありますか　（　　）

12月

サークルインフォメーション
表紙デザイン提案



4 月に新入生に配布されるサークルインフォメーションの表紙のデザイン提案を行っています。これから大学生活が始まる 1 年生がワクワクした気持ちになる表紙になる案を出し合っています。

今後の活動計画、目標、意気込みなど

- 2 月の就職説明会に配布するファイルの準備（アンケートの封入）
- ニーズ調査結果をふまえた新商品・新企画の検討
- 現在までに商品化したものの、新たな販売方法の検討