



プロジェクト名称

芝浦通信 RELATE

プロジェクト活動概要

① 芝浦通信 RELATE の“理念”

「芝浦工業大学のブランド力を学生という立場から
向上させる」

② 活動方針“軸”

「芝浦工業大学の学生 1 人 1 人の魅力を発信す
る」
「芝浦工業大学を学生の志のもと変革していく」

③ 活動方針を実現するために必要な目標

「取材し、コンテンツをつくり、発信する」

記事の発信数

「アンケートを行い、学生の求めるものを聞き取り、
大学に提案する」

イベントの実施

④ 目標を達成するために取るべき手段

「ものレポ、芝通 TV (団体インタビュー)」

「企業とのイベント開催とアンケート」

○What is “ものレポ”?

団体インタビューの際に事前に行うアンケートです。

インタビュー内容を定める役割と動画に加えて文章で説明することでより具体的な内容の発信を目指します。

○What is “芝通 TV”?

インターネット上で動画インタビューをアップロードし、本学の活動を理解できる仕組みをつくります。





ミーティング”芝通会”

企業3社とのキャリアイベント



活動状況報告&活動写真など 活動期間：2015年1月1日～3月31日

学内21団体への動画取材と新入生歓迎会インタビュー。

□ 取材先リスト

1. 自動車部
2. アメフト部
3. 茶道部
4. 弓道部
5. アーチェリー部
6. SRDC



7. サンタ
8. ゴルフ部
9. ビーチフットボールサークル ジャがび
10. 剣道部
11. ユースホステル部
12. レイディダ
13. SIT ゴスペル
14. シャングリラ

15. 宇宙開発学生団体 Hoper's
16. サバゲーサークル 芝鯖
17. アニメーション研究会



- 18. 二輪愛好会
- 19. スキューバダイビング部
- 20. 海外ボランティア 参加学生
- 21. 新入生

・□ 動画編集ソフトウェアワークショップ

江東経済新聞での記事掲載

・□ 江東経済新聞での学生記者活動

今後の活動計画、目標、意気込みなど

他団体も忙しいところ、21団体と多くの団体に取材協力頂き改めて本学の魅力に触れることができました。また、キャンパスでの新入生インタビューでは本学の新しい魅力をつくっていく世代の目標に触れることができました。今後も、団体、個人問わず芝浦の魅力を取材できればと思います。本年度、大変好評頂いた芝浦祭でのキャリアイベントにご協力頂きました企業の皆様、学生記者のスキルアップや地域活性化に携わるキッカケを頂いた江東経済新聞の皆様、そしてそのイベントや取材活動を見守ってくれた本学キャリアサポート課、広報課、企画課、学生課、そして本学学生の皆様にこの場を借りてお礼申し上げます。誠にありがとうございました



2014 年度 学生プロジェクト活動状況報告書 3 月号

