



プロジェクト名称

## 芝浦通信 RELATE

### プロジェクト活動概要

- ① 芝浦通信 RELATE の“理念”  
「芝浦工業大学のブランド力を学生の立場から向上させる」
- ② 活動方針“軸”  
「芝浦工業大学の学生 1 人 1 人をより魅力的にする」  
「芝浦工業大学を学生の志のもと変革していく」
- ③ 活動方針を実現するために必要な目的  
「取材し、コンテンツをつくり、発信する」  
「アンケートを行い、学生の求めるものを聞き取り、大学に提案する」
- ④ 目的を達成するために取るべき手段  
「ものレポ、芝通 TV（団体インタビュー）」  
「アンケート」

○What is “ものレポ”？

団体インタビューの際に事前に行うアンケートです。アンケートにはインタビュー内容を定める役割と、動画に加えて文章で説明することでより具体的な内容の発信を目指します。

○What is “芝通 TV”？

インターネット上に動画インタビューをアップロードし、本学の活動を具体的かつ視覚と聴覚を使って理解できる仕組みをつくりまします。

### 活動状況報告&活動写真など 活動期間：2014年6月1日～9月30日

- ・毎月のミーティングに加えた音声会議
- ・各団体への取材アポイントの申し込み
- ・芝浦祭教室企画の企画・実行

就職活動の時期が2016採用から大きく変更されることによる学生の不安を受け、芝浦祭にて自分のキャリアについて考えるイベントを企画・立案・実行。

実際に企業の人事部の方と採用コンサルタントの方にお越しいただき、就職活動という短期的な目標だけでなく、「なぜ働くのか?」「働く際のやりがいとは?」など社会人になってからも大切な事項について学生とともにグループワークを行う。その後、各業界・企業ごとのやりがいや商材に詰まっている魅力などを紹介してもらうことを通して、学生がキャリアについて考えていく機会を生み出し提供していく。

(参加企業など詳細はイベント後に報告)

### 今後の活動計画、目標、意気込みなど

- ・団体インタビューを進め、新入生が自分のやりたいこと、実現できる団体を見つけられる仕組みをつくる
- ・芝浦祭にて企画を成功させる。