

# 2025年度 芝浦工業大学 工学部 学修の手引

## I 工学部共通

## 2 工学部の教育体系

- (1) 教育体系の特徴 (2) 科目の構成

## (2) 科目の構成

数学科目 物理科目 化学科目 英語科目 情報科目 人文社会系教養科目  
体育健康科目 共通教養科目 共通専門科目 自コース専門科目 他コース専門科目 課程外

### 共通教養科目

#### 1) 科目系列の概要

全学的に教養を身に付けるために設置された様々な科目を単位化しています。広い教養を身に付けるために設置しています。各科目の内容はシラバスを参照してください。

#### 2) 各コースにおける開講状況

◎必修、○選択必修、△選択、□自由

| 科目名           | 単位 | 週<br>コマ<br>数 | 授業<br>形態 | 機械工学課程      |             | 物質化学課程         |                | 電気電子工学課程             |               | 情報・通信工学課程   |             | 土木工学課程       |
|---------------|----|--------------|----------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
|               |    |              |          | 基幹機械<br>コース | 先進機械<br>コース | 環境・物質<br>工学コース | 化学・生命<br>工学コース | 電気・<br>ロボット<br>工学コース | 先端電子<br>工学コース | 情報通信<br>コース | 情報工学<br>コース | 都市・環境<br>コース |
|               |    |              |          | 単位区分<br>開講期 | 単位区分<br>開講期 | 単位区分<br>開講期    | 単位区分<br>開講期    | 単位区分<br>開講期          | 単位区分<br>開講期   | 単位区分<br>開講期 | 単位区分<br>開講期 | 単位区分<br>開講期  |
| 統計学基礎         | 1  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |
| データサイエンスリテラシー | 1  | 1            | 講義       | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋      | △<br>1春/秋      | △<br>1春/秋            | △<br>1春/秋     | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋    |
| 芝浦工業大学通論      | 2  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |
| 技術経営入門        | 2  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |
| ダイバーシティ入門     | 2  | 1            | 講義       | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋      | △<br>1春/秋      | △<br>1春/秋            | △<br>1春/秋     | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋   | △<br>1春/秋    |
| 消費者行動論        | 2  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |
| マーケティング概論     | 2  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |
| デジタルプレゼンテーション | 2  | 1            | 講義       | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋      | □<br>1春/秋            | □<br>1春/秋     | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋   | □<br>1春/秋    |

※ 開講期の【春学期・秋学期】は、当該年度の時間割を参照してください。