

第11回芝浦ビジネスモデルコンペティションを開催

ビジネスアイデア部門を新設、生成AI活用も歓迎

* * *

芝浦工業大学（東京都江東区／学長 山田純）は、第11回芝浦ビジネスモデルコンペティション（以下、SBMC）を開催します。SBMCはアントレプレナーシップの醸成、起業や新規事業の創出を目的としたビジネスモデルコンペティションです。2025年度にはSBMCに参加した学生による3社の起業が実現するなど、具体的な成果を生み出しています。また、過去10回の開催において、参加者の約9割が「進路選択や就活に役立った」と回答しており、将来につながるキャリア形成支援の機会として大変高い評価を得ています。

第11回では、課題を発見し解決策を考える経験をより多くの学生・生徒に提供するため、「ビジネスアイデア部門」を新設。ひらめきや着想を重視し、アイデア創出やブラッシュアップにおける生成AIの活用も歓迎しています。また、第10回に引き続き「研究室奨励賞」を設け、研究室の研究成果や研究シーズを起点とした提案を評価することで、研究を社会実装へ橋渡しする発想を後押しします。

例年同様、多くの企業・団体の協賛・後援のもと開催し、ファイナルステージで高評価を得たチームには、試作・検証や起業準備等に活用できる支援金を用意しています。最優秀賞50万円、優秀賞20万円のほか、協賛企業による企業賞などを授与予定です。

応募受付は2026年6月19日（金）から開始します。2026年9月27日（日）には、ビジネスアイデア部門発表会、2026年12月13日（日）にはビジネスモデル部門のファイナルステージを開催し、書類選考等を通じたチームによるプレゼンテーションおよび最終審査を行います。



第11回SBMC キービジュアル

■ イベント概要

第11回芝浦ビジネスモデルコンペティション

芝浦工業大学主催
第11回 芝浦ビジネスモデルコンペティション

アイデアとテクノロジーで
より良い社会に
貢献しよう！

最優秀賞 支援金 **50万円**
他各賞多数

未来を切り拓く
アイデア

就活生にも
大好評！！

エントリー対象者

- 応募者は芝浦工業大学並びに他校の在学生（大学院生、学部生、高校生、中学生を含む）、教職員、卒業生、その他 SBMC 企画の趣旨に賛同する者
- 個人またはチーム（最大6名）ただし代表およびメンバーの半数以上が学生であること

ワークショップ

初めてビジネスプランを考える学生も安心！
発想力、企画力を磨けるワークショップを開催します。
参加は先着予約制。
ワークショップ参加によるビジネスモデルコンペへの参加義務はありません。
就活や職業選択に役立つと、毎年大好評！

新設

ビジネスモデル部門 **アイデア部門**

書類選考を通過した「ビジネスモデル部門」については、最終審査会でピッチ（プレゼンテーション）をおこない、審査を経て表彰、支援内容が決定されます。「アイデア部門」は書類選考後アイデア部門発表会にてプレゼンをおこない入賞者を決定します。

表彰・賞金・フォローアップ

ビジネスモデル部門
最優秀賞1件：表彰状、権、50万円の起業支援金
優秀賞2件程度：表彰状、権、20万円の起業支援金
企業賞：表彰状、支援10万円
その他賞あり

アイデア部門
現在調整中

スケジュール

5月下旬	6月下旬～7月	8月上旬	8月31日（月）	9月上旬
説明会開始	エントリー開始 ワークショップ	SBMC 準備講座	アイデア部門応募締切	アイデア部門選考
9月27日（日）	9月～10月	11月15日（日）		
アイデア部門発表会	ビジネスモデルワークショップ	ビジネスモデル部門応募書類提出締切		
11月中旬	11月28日（土）	12月13日（日）		
書類選考	セミファイナル	ビジネスモデル部門発表会		

SBMC実行委員会 info-sbmc@ow.shibaura-it.ac.jp

1.テーマ：「アイデアとテクノロジーでより良い社会に貢献しよう」

2.対象：芝浦工業大学（中高含む）、および他校（中高含む）の学生1～6名のチーム（社会人も参加可能、但し代表者およびチームの半数以上が学生であること）

3.表彰：最優秀賞（50万円・表彰状・盾）、優秀賞（20万円・表彰状・盾）、協賛各社より企業賞（10万円）、奨励賞（5万円）、敢闘賞、ビジネスアイデア特別賞、研究室奨励賞、ジュニアイノベーター賞

4.スケジュール：

受付開始		6月19日（金）
【ビジネスアイデア部門】	応募書類提出締切	8月31日（月）
	発表会	9月27日（日）
【ビジネスモデル部門】	応募書類提出締切	11月15日（日）
	セミファイナル	11月28日（土）
	ファイナル (本学豊洲キャンパスにて対面実施予定)	12月13日（日）

5. パートナー（協賛企業、後援企業・団体）：



※1

※1 NEDO賞の設定及び副賞の提供

※2026年6月19日時点のものです。最新のパートナーリストは下記Webサイトよりご確認ください。

6. 特設ウェブサイト：<https://sbmc.shibaura-it.ac.jp/>

■ SBMC から起業へー事業化まで導く伴走支援

SBMC 出場後の学生支援にも力を入れており、学生が考案したビジネスアイデアを基にして、起業や新規事業を創出し、実社会での実装・展開を実現できるように、ビジネスモデルのブラッシュアップや実証のフォローアップといった伴走型の個別支援を行っています。こうした支援の成果として、SBMC をきっかけに生まれたアイデアを事業化し、実際に起業やサービス展開へと発展させた事例も生まれています。

【主な事業化事例】

- 合同会社 HINACO

コーヒースタンドの運営・関連商品の販売

- 株式会社リボンアーキテクツ <https://www.ribbon-architects.com/>

「広場恐怖症」治療のための VR 曝露療法アプリケーションの開発・運営など

- 株式会社 Oscillo Vision <https://oscillovision.com/>

VR 科学教育アプリの開発・販売など

芝浦工業大学とは

工学部／システム理工学部／デザイン工学部／建築学部／大学院理工学研究科

<https://www.shibaura-it.ac.jp/>

理工系大学として日本屈指の学生海外派遣数を誇るグローバル教育と、多くの学生が参画する産学連携の研究活動が特長の大学です。東京都（豊洲）と埼玉県（大宮）に2つのキャンパス、4学部1研究科を有し、約10,000人の学生と約300人の専任教員が所属。2024年には工学部が学科制から課程制に移行。2025年にデザイン工学部、2026年にはシステム理工学部で教育体制を再編し、新しい理工学教育のあり方を追求していきます。創立100周年を迎える2027年にはアジア工科大学トップ10を目指し、教育・研究・社会貢献に取り組んでいます。

取材に関する問い合わせ先

学校法人 芝浦工業大学 入試・広報部 企画広報課 本澤

TEL 03-5859-7070 FAX 03-5859-7071 E-mail koho@ow.shibaura-it.ac.jp

以上