



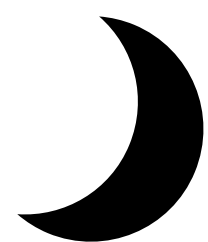
Short Novels

Smiles and fun in your mornings!

安永圭吾 佐藤怜央 永田亮大郎

Morning Life

短いシナリオを就寝前に少し読み、 その結末を起床後に読めるノベルサービス型SNS



就寝**前**に

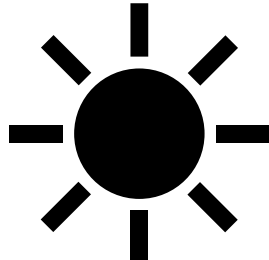
物語の**前半**を



結末は翌朝の
お楽しみ

翌朝へのモチベーションを付与



起床**後**に 

物語の**後半**を

結末を読み
朝を迎える



スッキリとした朝を提供

中間ピッチでの評価

コミュニティ要素

クリエイター支援

副業的な要素



ターゲットが不鮮明

収益源の少なさ

埼玉県への還元



ロゴハウス

ロゴ特化型SNSのご提案

安永圭吾 佐藤怜央 永田亮大郎

Morning Life



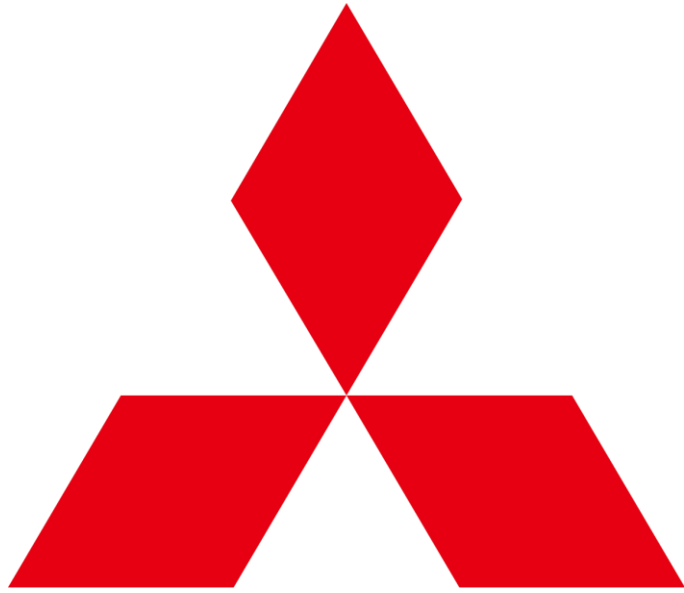
デザインが大好きな我々だからこそ

Morning Life



ロゴデザインの重要性

サービスの第一接触点

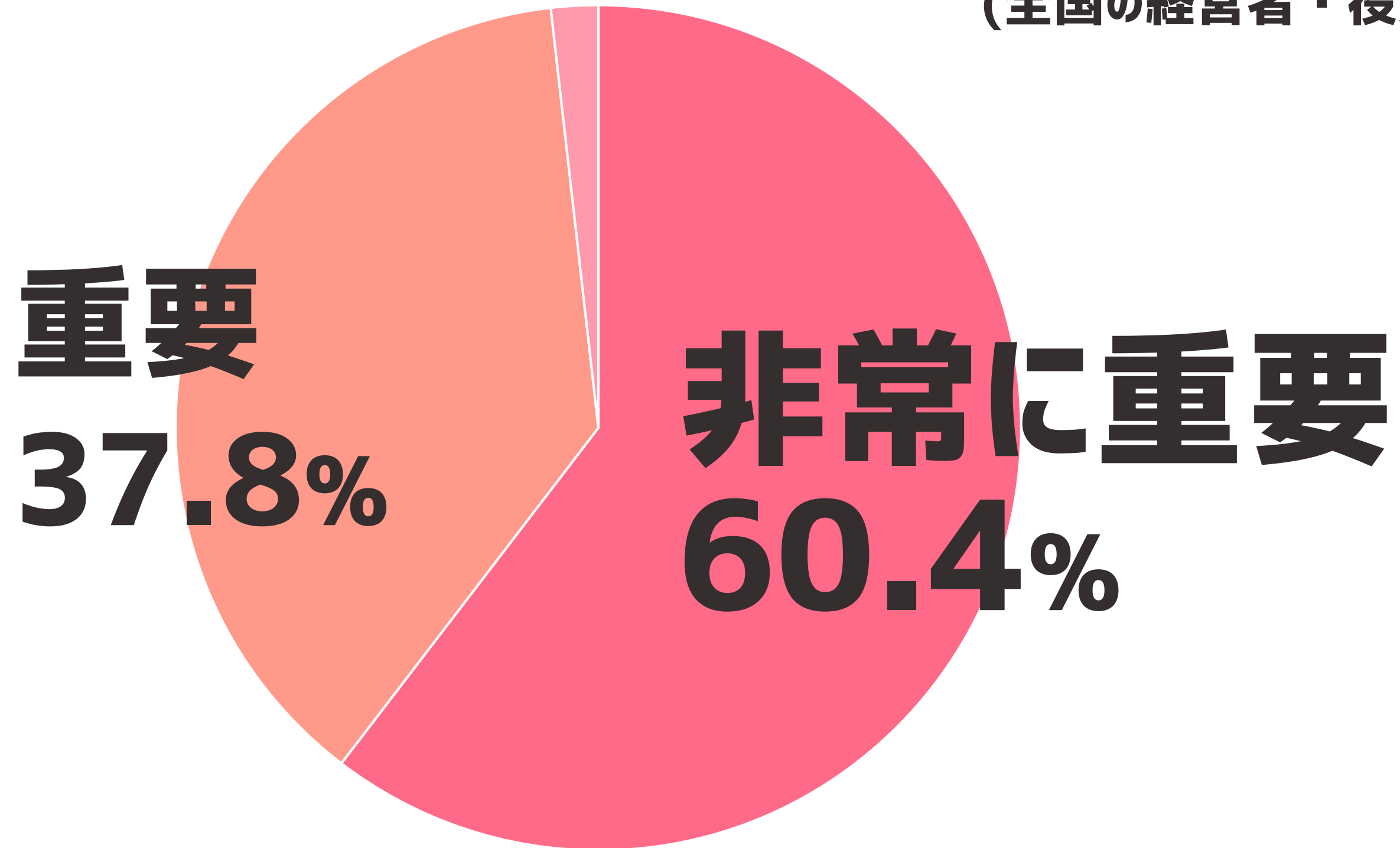


同価格・同品質でも…



自社でサービスや商品が始める際に ロゴデザインは重要だと思いますか？

(全国の経営者・役員 111名)



ロゴどこに依頼しよう...



パツと浮かばない...

検討項目の多さ

依頼先の選定

デザイナーとの
コミュニケーション

時間的コスト

ブランドコンセプト



デザイナーも困ってる！

クリエイターが抱える悩み

ブランディングが
難しい...

デザインってハードルが
高い...

フィードバックの場や
コミュニティが少ない...

新規参入の余地が
ない...



クライアントとデザイナーが共存する家

A house where client and designer coexist

ロゴで語り合う。

ロゴで高め合う。



ロゴハウス

**ロゴハウスは
どんな機能があるの？**

SNS

24

あなたのロゴをシェア！



Design Path

あなたのスキルが道しるべに



実績獲得のチャンス

Contest

contest





Portfolio

成長を可視化

ロゴハウスならすべての課題を解決！

コンテスト機能で
実績獲得のチャンス！

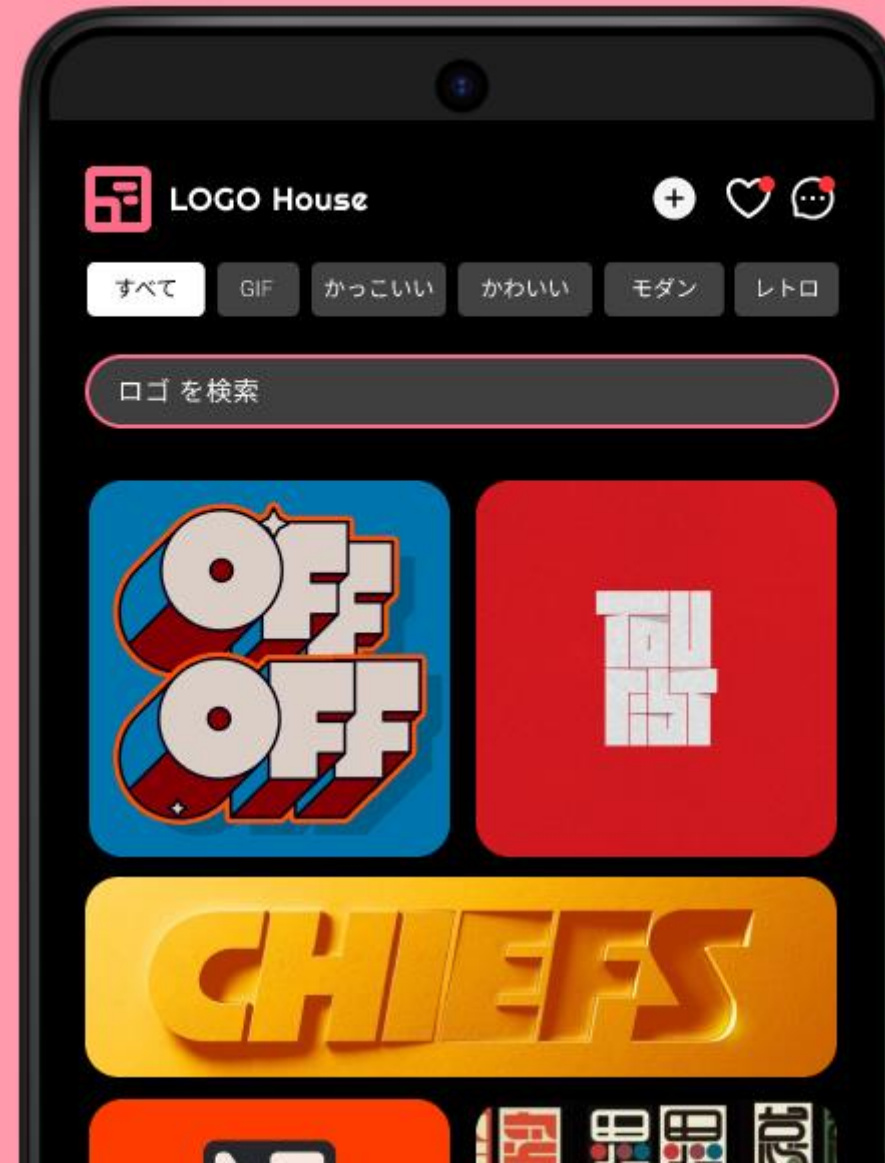
入賞したロゴにはバッジが付与
掲載サイズや掲載順にも反映

ロゴをシェアすることで
ユーザからフィードバック

満たされる承認欲求
アドバイスによる上達への近道

ロゴ制作の軌跡
デザインパス

みんなが知りたいノウハウ
デザイナーが知らせたい作品への想い



ロゴハウスならすべての課題を解決！

コンテスト機能で
実績獲得のチャンス！

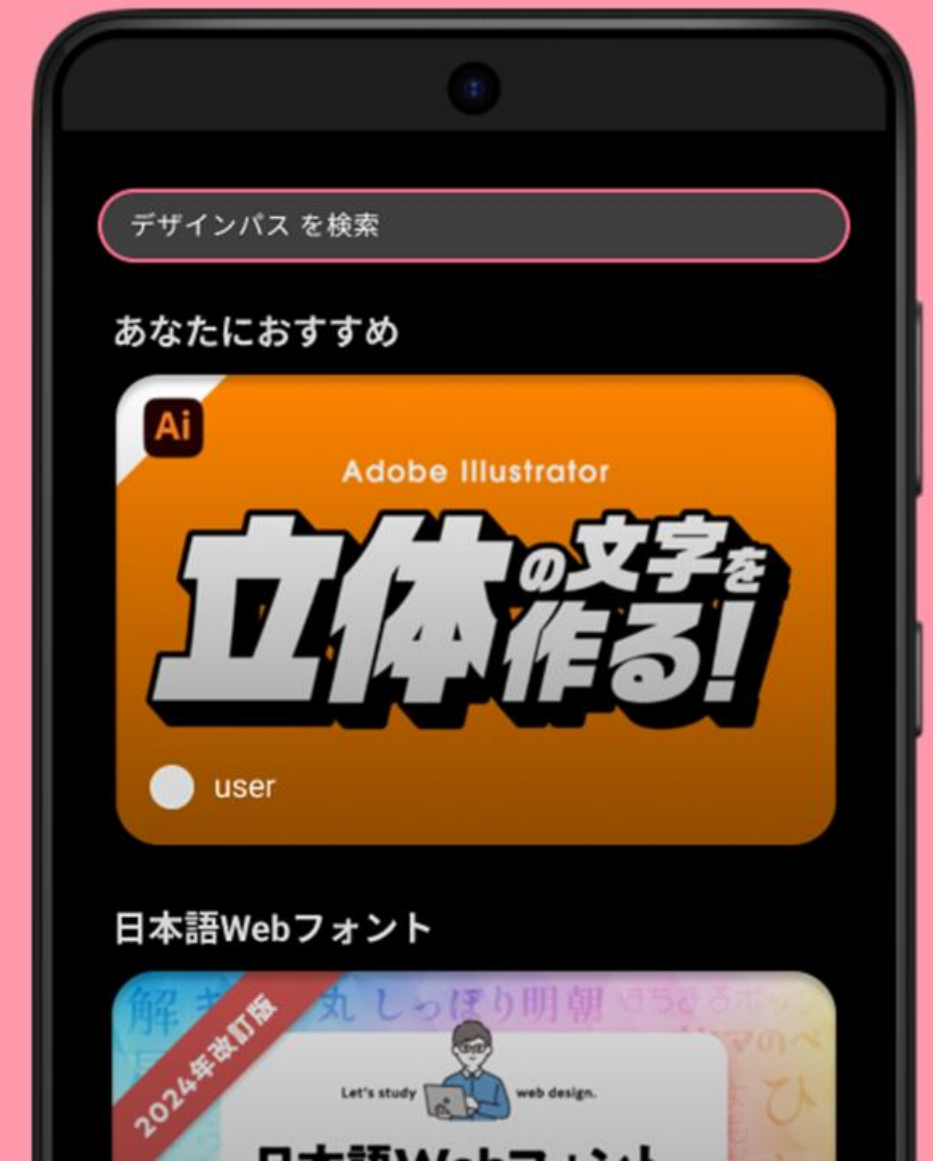
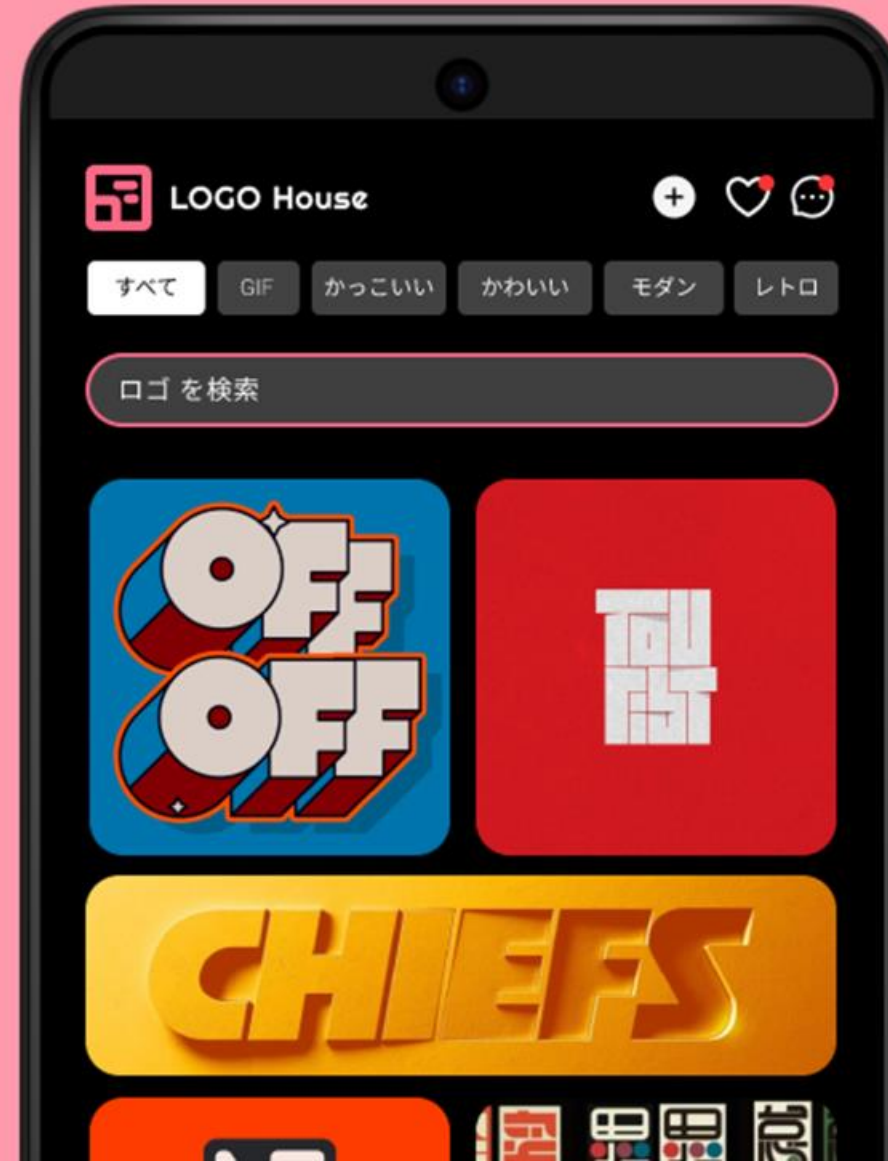
入賞したロゴにはバッジが付与
掲載サイズや掲載順にも反映

ロゴをシェアすることで
ユーザからフィードバック

満たされる承認欲求
アドバイスによる上達への近道

ロゴ制作の軌跡
デザインパス

みんなが知りたいノウハウ
デザイナーが知らせたい作品への想い



**ロゴハウスは
どんな事業戦略があるの？**

メインターゲット

アマチュアデザイナー



CEOチャレンジ

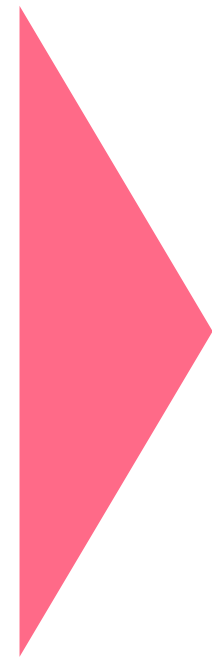


主催団体

との親和性

マーケティング戦略

ロゴはビジュアルコンテンツ



文字情報よりも視覚情報



主要SNSとの相性

クリエイターへの還元を第一に

自社 仲介手数料

クリエイターへの還元を第一に
取引額の5%/回

- ・ 安心な支払保証システム
- ・ 案件進行サポート機能
- ・ フィードバック・評価システム
- ・ トラブル対応・仲介サービス

仲介手数料



取引額の25%/回

自社 コンテスト掲載料

独創的なロゴを求める企業様に
5万円/週

- ・ 案件作成支援ガイド
- ・ 公平な審査・評価システム
- ・ フィードバック提供機能
- ・ 受賞ロゴへのバッジ付与

コンテスト掲載料



1万円/日
25万円/週

自社 月額有料モデル

より高みを目指したいクリエイターに
300円/月

- ・ デザインパスの閲覧制限解放
- ・ 案件の応募回数無制限化
- ・ 広告の非表示
- ・ 案件マッチングの効率化

月額有料モデル



2400円/月

ポジショニングマップ

Morning Life

KBF	ロゴハウス	ココナラ	クラウドワークス	ランサーズ	登竜門
サービス対象の範囲	△	◎	◎	◎	◎
学習コンテンツ	◎	○	×	×	×
コンテスト	◎	△	△	△	◎
SNS機能	◎	○	×	×	△
依頼・受注	○	◎	◎	○	○
モチベーション付与	○	○	△	△	○
ユーザー層	○	◎	○	○	○

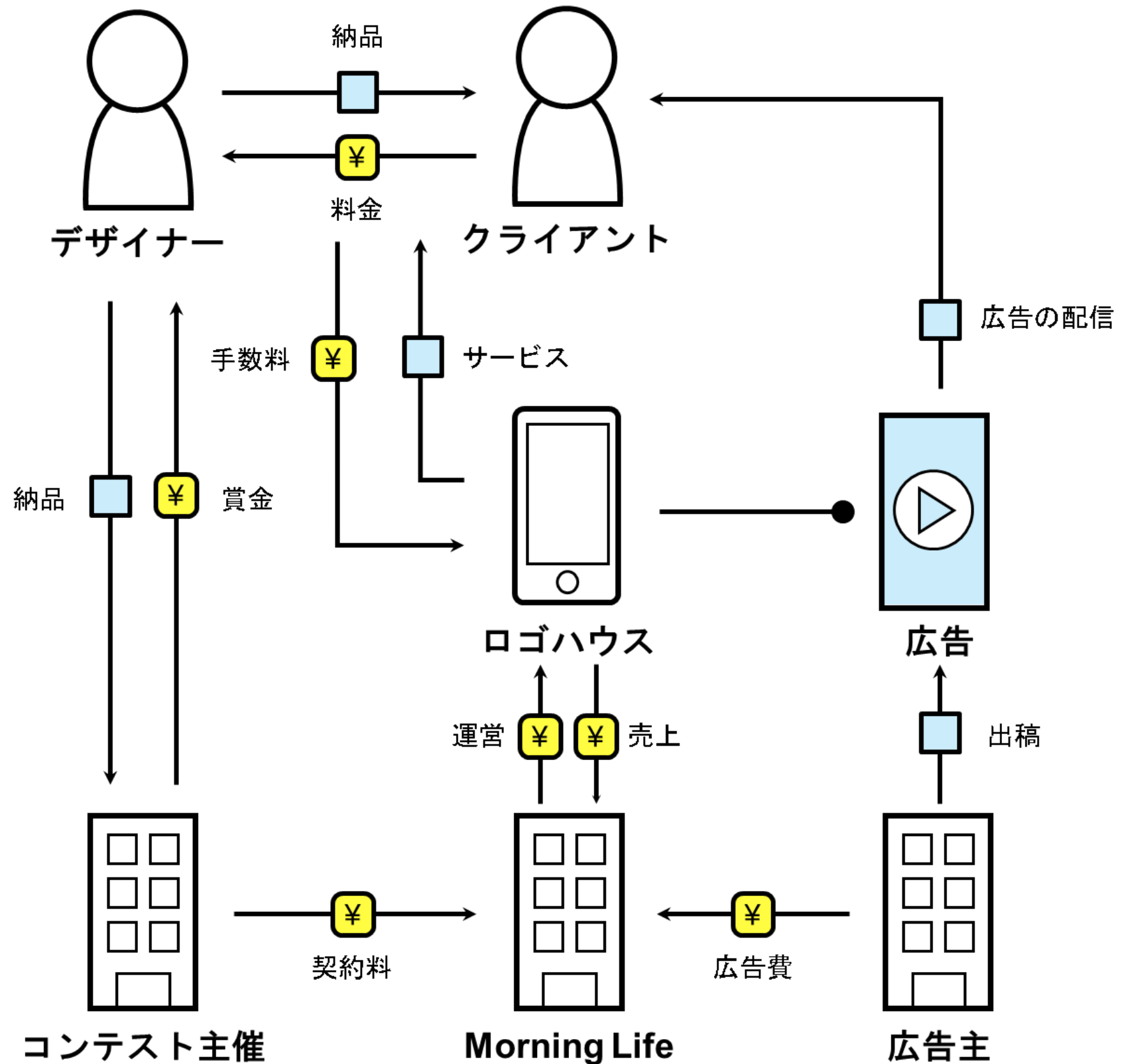
ビジネスモデル

主な収益源

- 広告費
- ユーザー間の仲介手数料
- コンテスト主催事業からの掲載料

ユーザーへの還元

- コンテスト自社開催による支援
- 学習コンテンツの充実
- フィードバックに基づいたサービス改善

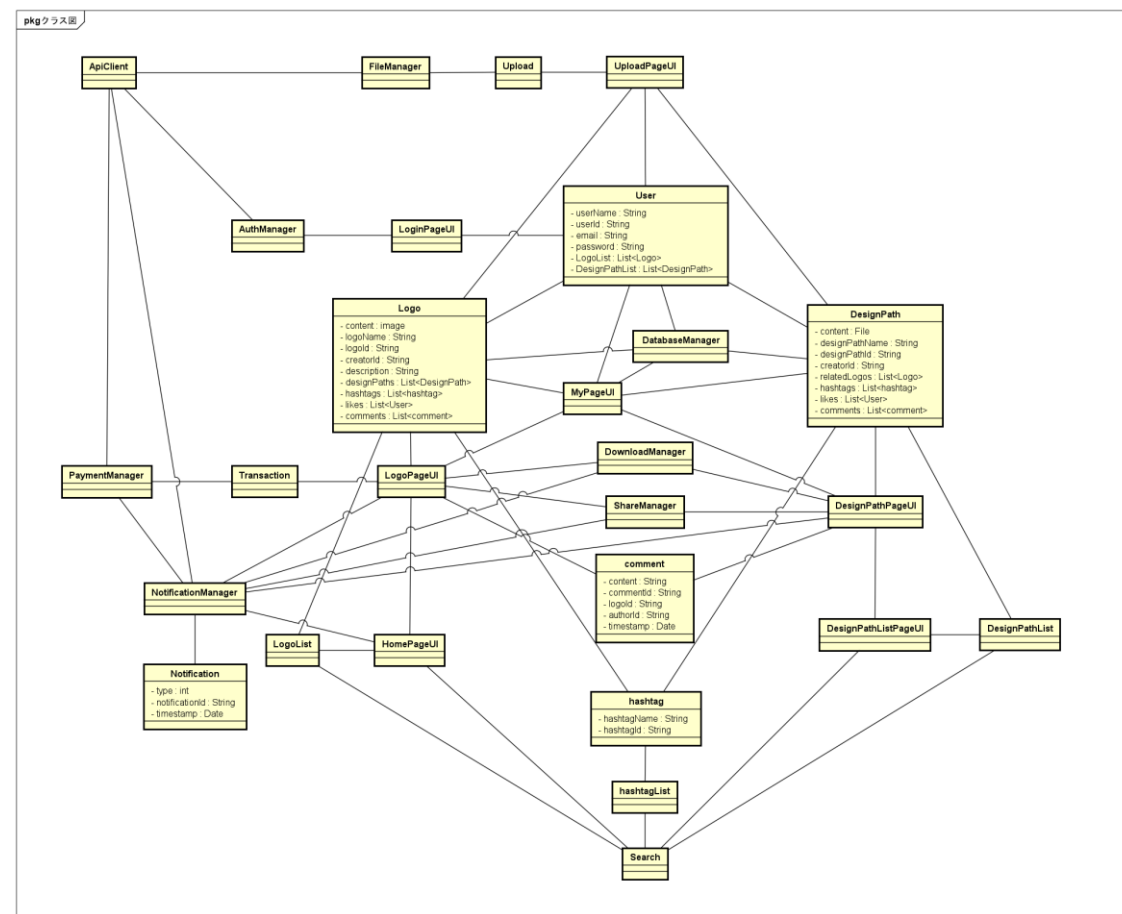


予算管理の強化



芝浦 情報系学生
Eさん

プロトタイプと並行して
自社開発

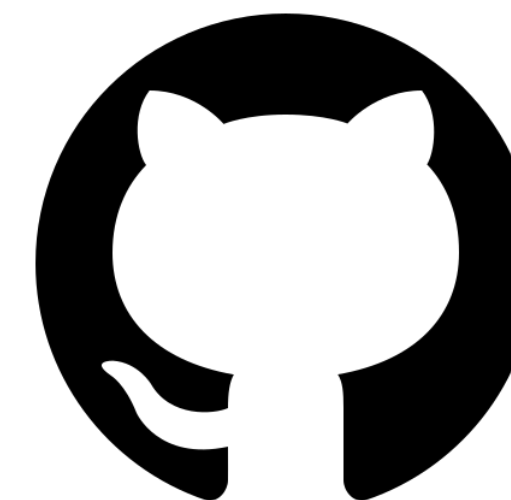


UML統一モデリング言語:クラス図



芝浦工業大学 教授
市川先生

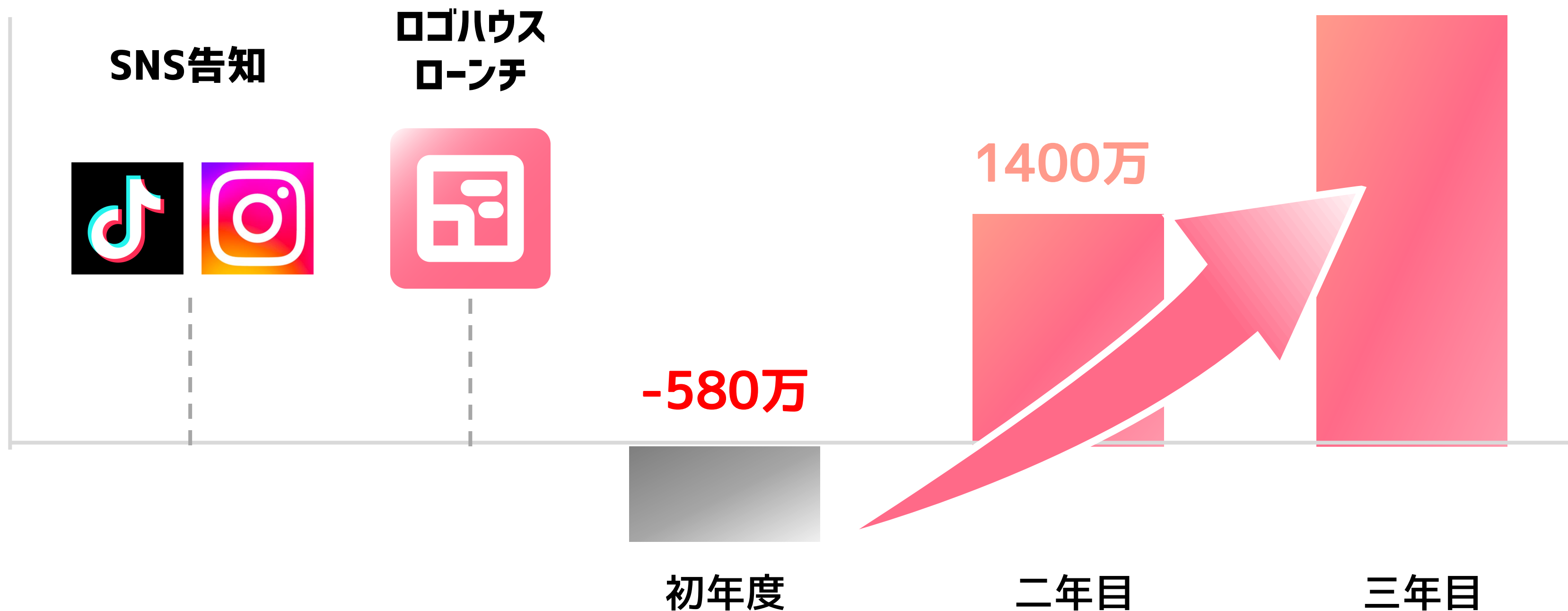
外部エンジニア人雇用:1日約8万



GitHub

既存フレームワーク
オープンソース活用による
開発費の大幅削減

売上目標



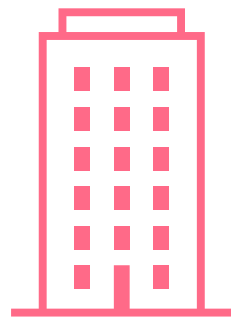
営業利益 第一期：-5,811,000円 第二期：14,197,000円 第三期：26,318,000円

PoC(概念実証)による検証プロセス

Verification Process

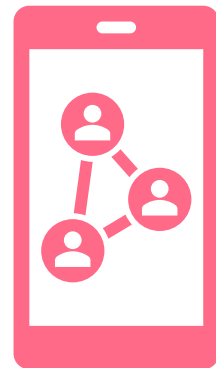
検証プロセスの流れ

① 仮説の明確化



- 市場性
- マーケティング
- 設計プロセス
- ターゲット選定

② プロダクト作成



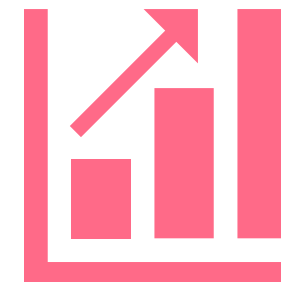
- アイデアの具体化
- コンセプト設計
- UI/UXデザイン
- 技術選定

③ 検証



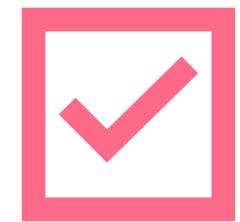
- 技術の有効性
- ニーズ検証
- アンケート調査

④ 評価



- UI・機能評価
- 数値と主観
- データ分析
- フィードバック

⑤ 機能改善



- 分析と課題特定
- 優先順位
- 効果測定
- 改善策の検討

STEP1: 仮説の明確化



ブランディングの課題

コンペで賞を取らないと…

コミュニティの課題

フィードバックを受ける
機会が少ない…

参入余地の課題

プロの存在やノウハウ

ロゴハウスならすべての課題を解決！

コンテスト機能で
実績獲得のチャンス！

入賞したロゴにはバッジが付与
掲載サイズや掲載順にも反映

ロゴをシェアすることで
ユーザからフィードバック

満たされる承認欲求
アドバイスによる上達への近道

ロゴ制作の軌跡
デザインパス

みんなが知りたいノウハウ
デザイナーが知らせたい作品への想い

STEP2:プロダクト作成

ロゴハウスは、デザインを学び、実践し、成長を可視化しながら誰でも実績ゼロから案件を獲得できるクリエイタープラットフォーム

主なサービス内容（機能）

- ✓ ロゴに込められたストーリー、制作に使ったノウハウを共有可能
- ✓ コンテスト機能
- ✓ ポートフォリオ自動生成(成長の可視化)
- ✓ クライアントマッチング(案件獲得の仕組み)
- ✓ SNS & コミュニティ機能



ロゴ特化型
SNSツール

STEP3:検証



01

ターゲット選定

- ・ プロデザイナー
- ・ アマチュアデザイナー
- ・ 一般ユーザ



02

評価軸の定義

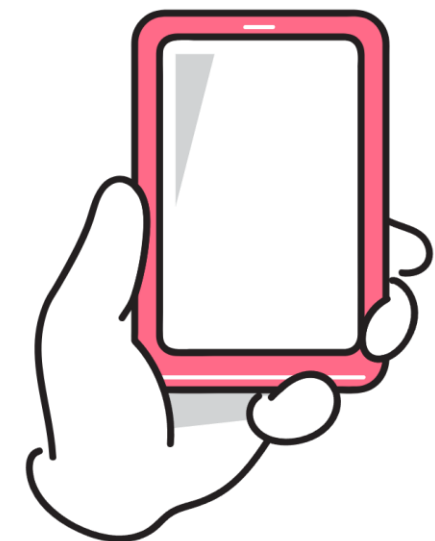
- ・ デザイン ・ 満足度
- ・ 操作性 ・ コンテスト
- ・ 機能性 ・ 学習成長効果



03

概念実証試験

UIプロトタイプを実際に操作
してもらい評価を実施



STEP3:検証



定量的データ（評価スコア）
定性的データ（自由記述）を統合して分析



評価結果をもとに、UI/UXや機能改善の方向性を示す

STEP4:定量的評価



ポイント

- ・ アマチュアデザイナーに対するスコア優位性に着目
- ・ アクセス性、表示形式、参加意欲が比較的低スコア

	ロゴハウスの機能全般						
	直観性	アクセス性	視認性	配色・フォント	一貫性	UIデザイン	満足度
①	4.38	4.13	4.33	4.08	4.25	4.46	4.08
②	4.33	3.89	4.11	3.44	4.11	4.22	3.56
③	4.44	4.19	4.50	4.44	4.38	4.63	4.31
④	4.50	4.00	4.50	4.50	4.33	4.50	4.17
AVE	4.41	4.05	4.36	4.12	4.27	4.45	4.03

	デザインパス機能			コンテスト機能			
	作品理解	表示形式	価値向上と満足度	参加意欲	使いやすさ	フィードバックの効果	協賛の効果
①	4.25	4.00	4.29	3.71	3.71	3.88	4.00
②	4.00	3.44	4.33	3.44	3.11	3.22	3.67
③	4.44	4.31	4.31	3.81	4.06	4.19	4.13
④	4.50	4.50	4.50	4.00	4.33	4.00	4.00
AVE	4.30	4.06	4.36	3.74	3.80	3.82	3.95

(N=36, scale 1-5)

① 総合 ② プロデザイナー ③ アマチュアデザイナー ④ クライアント

STEP4:定性的評価



アプリだからこそその機能を画面で見せられると良さそう！

早めにユーザーがコンテンツにリーチできるようにしても良さそう！



ロゴに絞って認知を取ってから領域を広げるという展開も検討したほうがいいかも

STEP5:機能改善



コンテストの参加意欲

バッジで実力を可視化

- 受賞ロゴにバッジ表示
- クリエイターの実力を一目で理解



アクセス性の向上

ハンバーガーメニュー追加

- 操作性UP
- ナビゲーション改善

広告表示改善

ロゴ形状のタイル型広告

- 広告表示を自然配置
- 体験価値を高く維持



SNS



Crowd
Works

SNS



学習

Crowd
Works

SNS



学習

コンテンツ



SNS

学習

コンテスト



ロゴハウス

補足資料

目次

クライアント

AI

PoC詳細

市場規模

法整備

ヒアリング

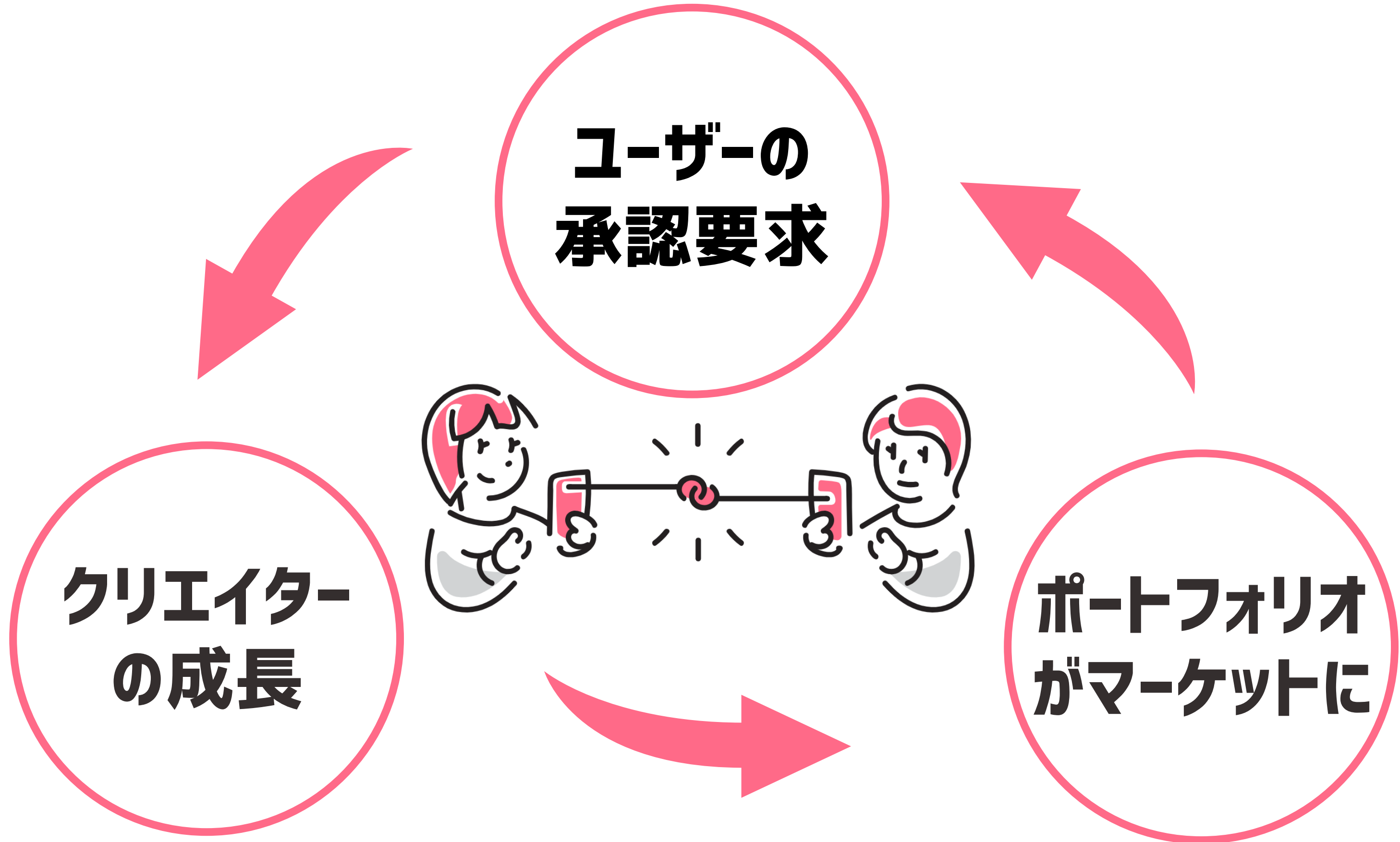
ADSHIN

アプリ機能

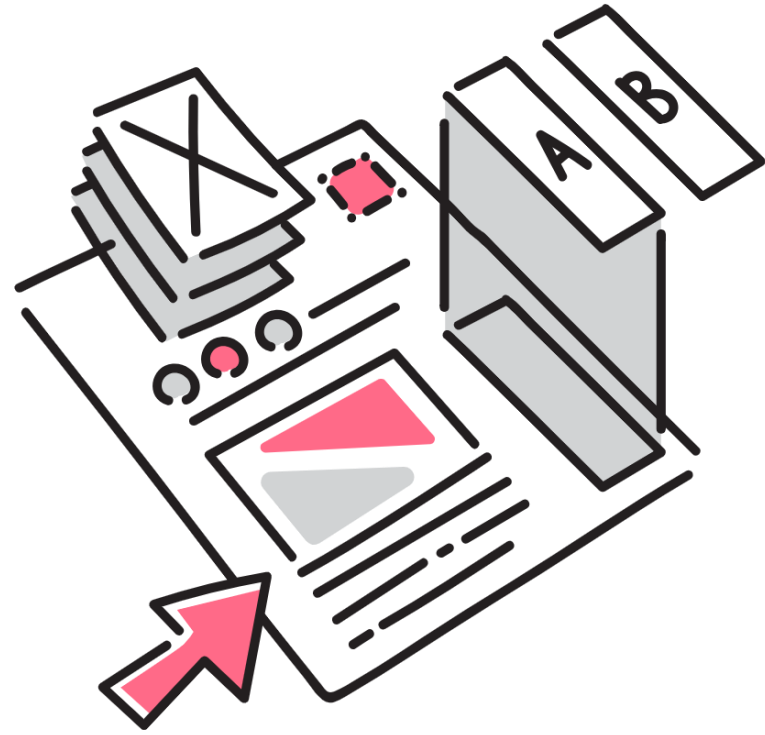
事業化後は以下のスケジュールを検討しています。

	2026年4月～6月	2026年7月～9月	2026年10月～12月	2027年1月～3月
事前準備				
プロトタイプ開発実施				
PR戦略設計実施				
フェーズ1				
β版リリース				
SNSでの告知				
フェーズ2				
有料プラン導入				
コミュニティイベント				
実運用				
データ分析、UI改善				
BtoB営業強化				

ロゴの投稿・フィードバック



運営による特集 ・ デザイナーとの提携講座



デザイン特集



提携講座

運営による特集 ・ デザイナーとの提携講座

デザイン特集



提携講座

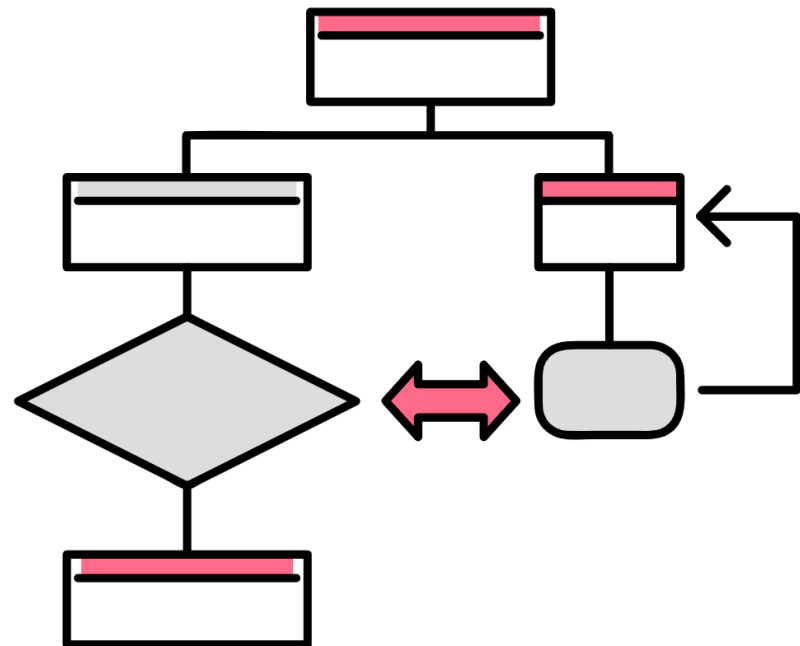


ロゴ制作の軌跡：デザインパス

ロゴデザインが完成するまでの道しるべ

どんなノウハウを活用したのか

知りたい情報



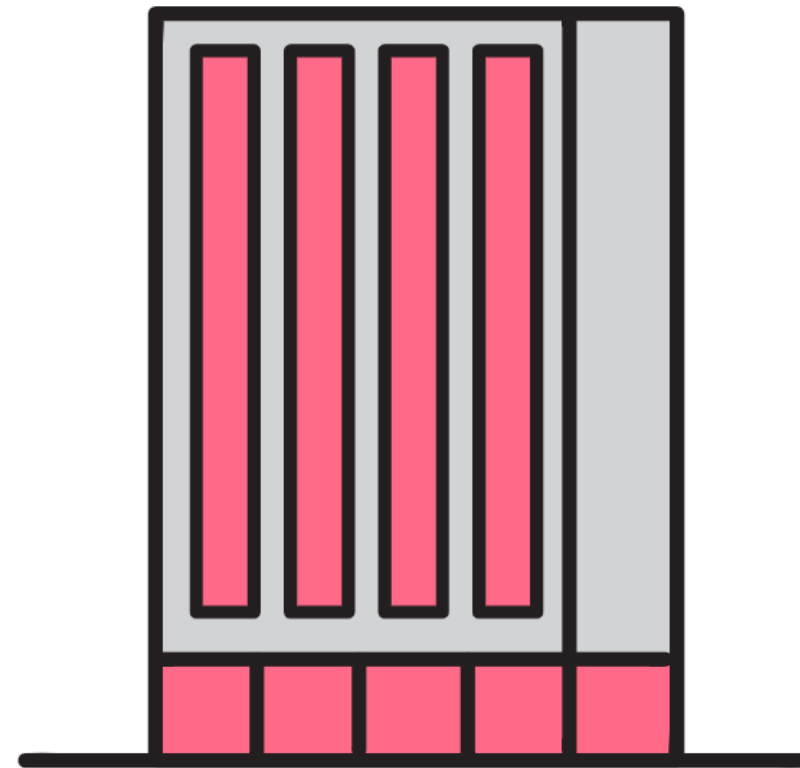
ロゴに込められたストーリー

知ってほしい情報



コンテストによるアクティブ化

主催者として他団体に協賛依頼

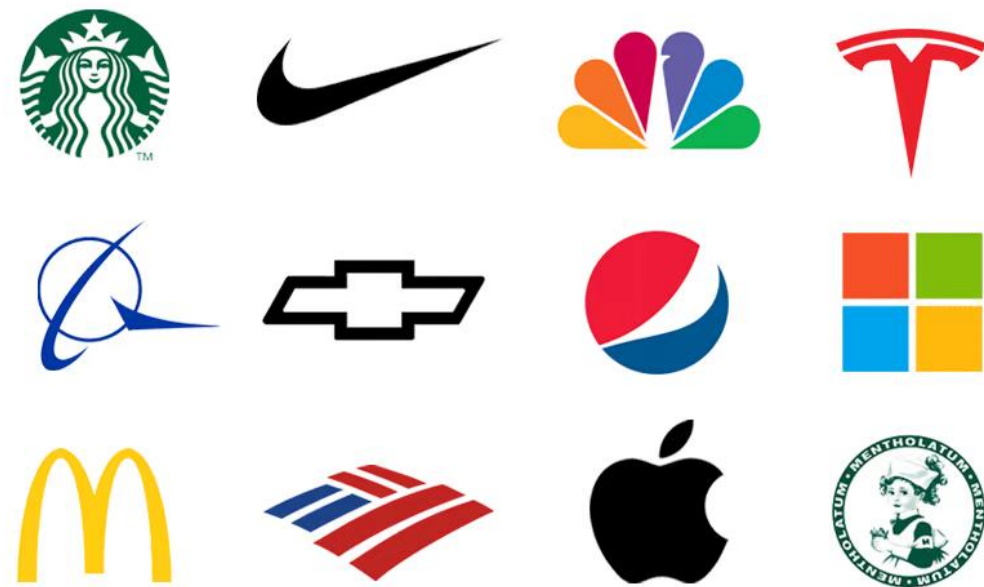


アクティブユーザー数の増加



AIとの共存戦略

「独自性」と「質」



ブランドを重視する企業にとって
独自性と質の重要性は変わらない

人気のカテゴリ



ロゴデザイン

裏付けとして競合他社の
人気トピックに“ロゴ”がランクイン

AIアジャスト戦略



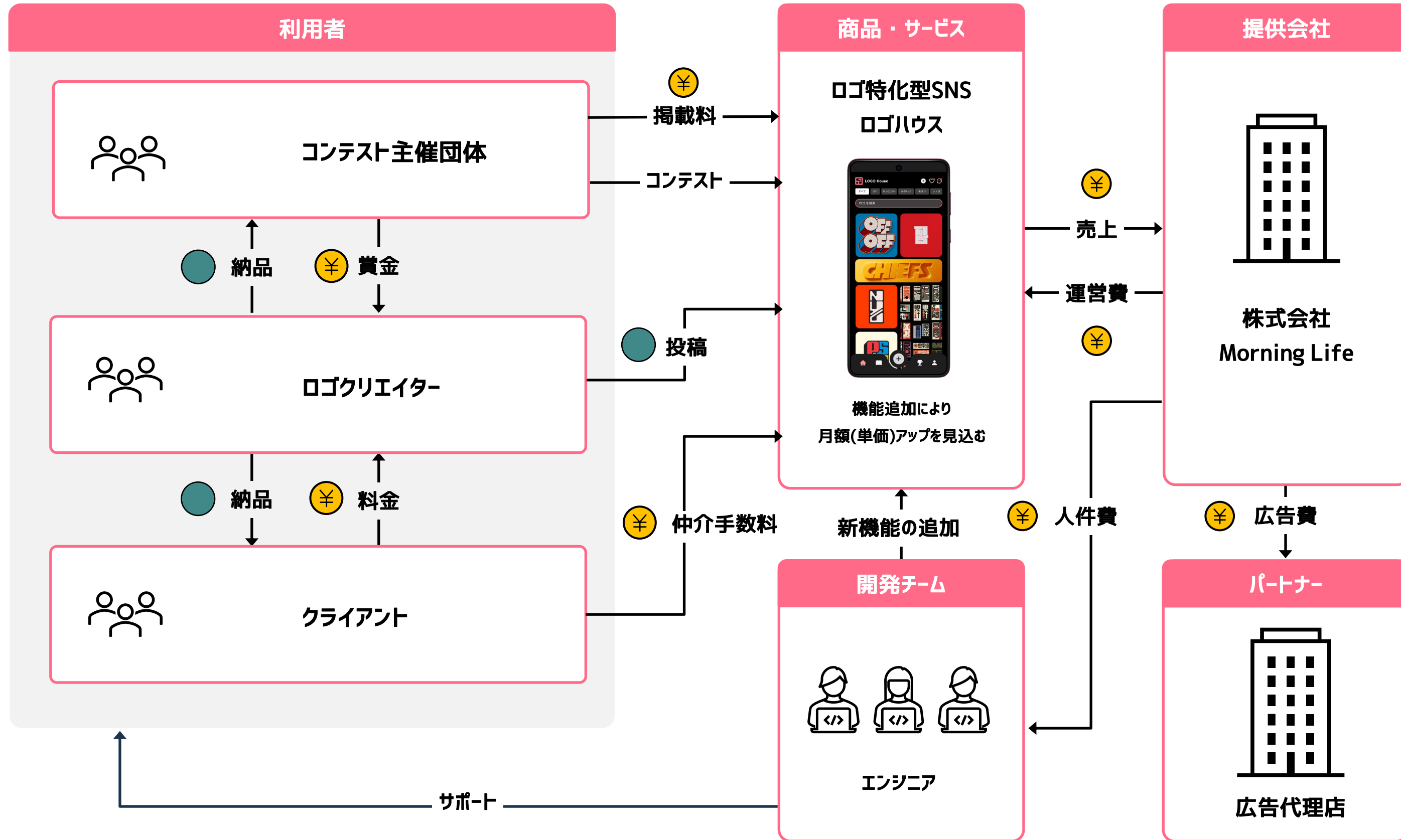
プロ監修付AIロゴ作成
品質保証付AIロゴ作成

で差別化

その他の活用例

- AIによるフィードバック
- 著作権侵害防止の類似性チェッカーとしての活用

ビジネスモデル



クライアント

スタートアップ企業



個人利用者

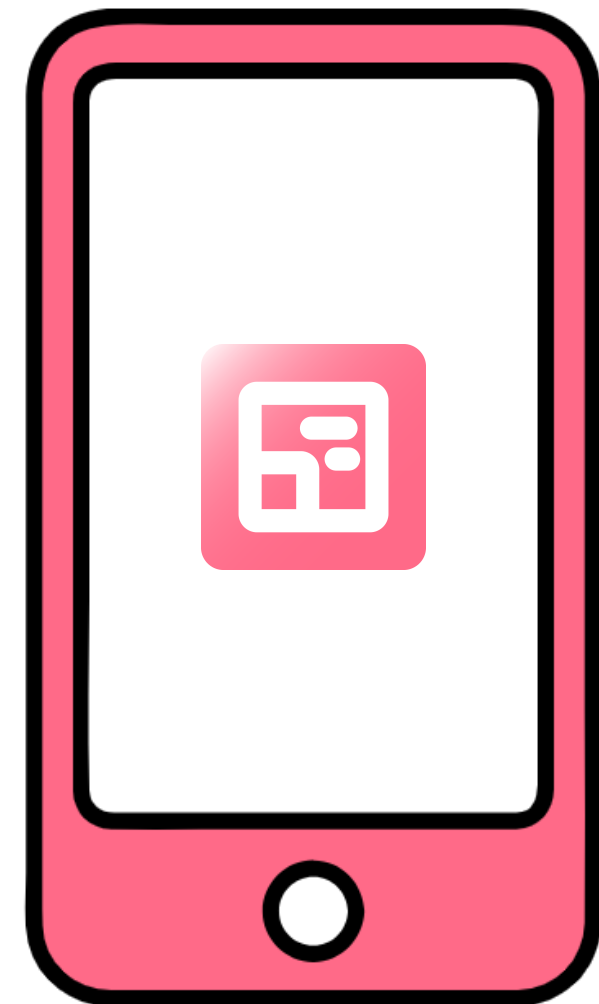


支援団体



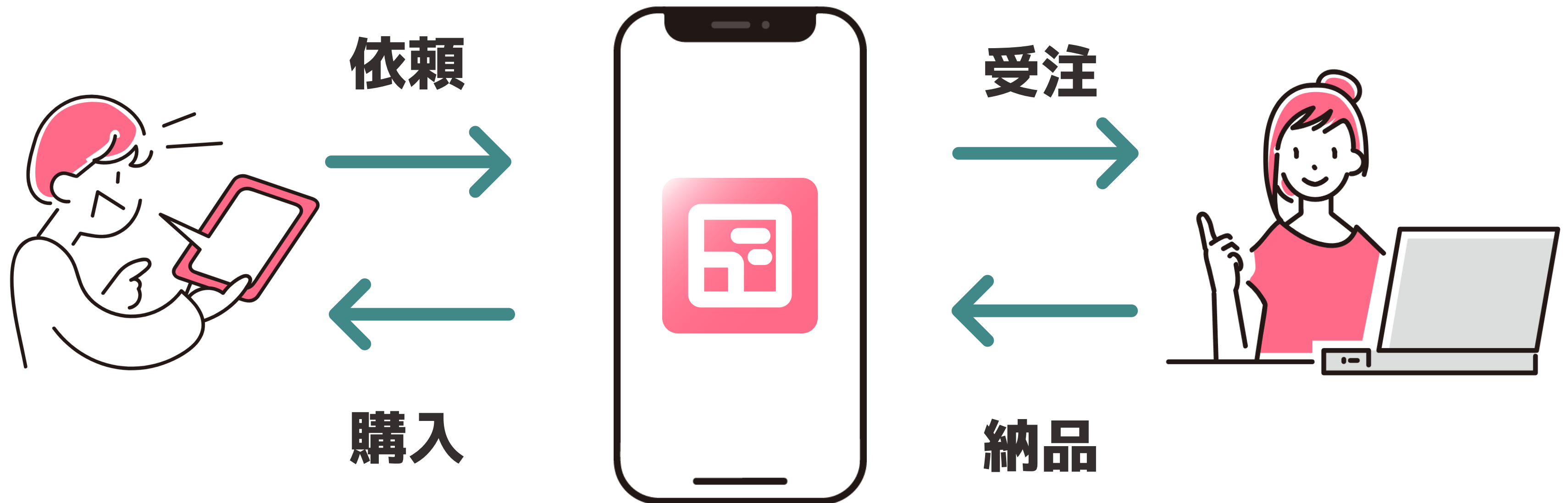
依頼先を探す時間的コストダウン

スマホアプリ化によるターゲット拡大



依頼・受注

多くの優秀デザイナーが誕生
クライアントにとっても魅力的な依頼先に



ペルソナ設計

田中 彩



基本情報：22歳女性

職業：美術大学の学生

目標：自分の作品を発表し
実務経験を積む

課題：ポートフォリオの作り方

動機：作品へのフィードバックを得たい

松本 理恵



基本情報：50歳女性

職業：美術専門学校の講師

目標：学生に実践的な機会を提供

課題：プラットフォームの使いやすさ

動機：実際の依頼を教材として使いたい

工藤 和夫



基本情報：40歳男性

職業：NPO法人代表

目標：NPOの理念に合ったロゴ作成

課題：デザイン予算が限られている

動機：支援者に共感されるビジュアルを
求めている

クライアントターゲット

基本情報：50歳女性

職業：美術専門学校の講師

目標：学生に実践的な機会を提供

課題：プラットフォームの使いやすさ

動機：実際の依頼を教材として使いたい

基本情報：40歳男性

職業：NPO法人代表

目標：NPOの理念に合ったロゴ作成

課題：デザイン予算が限られている

動機：支援者に共感されるビジュアルを
求めている

教育機関への提供



学生・クリエイター支援

協賛先の例

埼玉県的美術学校



埼玉県の自治体
非営利団体



ロゴが手に入るだけではなく・・・

学生 ・ クリエイター支援に協力する団体

法整備

考慮すべき主な法律

- 商標法
- 著作権法
- 特定商取引法



etc...

プラットフォーム側の役割

取引の場を提供しているだけの立場であり、ユーザーが起こしたトラブルについて最終的な責任を負うわけではない(プロバイダ責任制限法)

注意喚起記事及び
規約違反作品の取り下げ



専門家への相談サービス

記事提供のご協力

ADSHIN 様 ありがとうございました！

Works



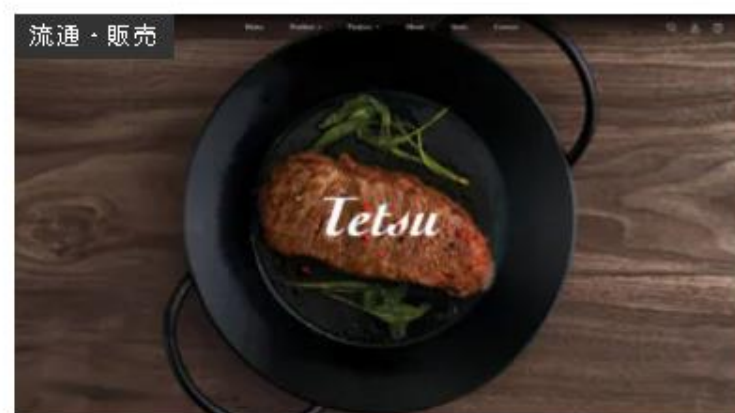
松合食品株式会社 様
ECサイト



高砂食品株式会社 様
ECサイト



株式会社フクズミ 様
ECサイト



ナウ産業 様
ECサイト

Blog

PICK UP

おすすめの記事

2024年改訂版

丸しっぽり明朝

PICK UP

Let's study web design.

日本語Webフォントで

SEO対策しながら

デザインの幅も広げましょう！

WEB制作

2024.11.22 Fri

【2024年改訂版】日本語WebフォントでSEO対策しながらデザインの幅も広げましょう！

崎さん

【徹底解説!】Shopify専門サポートでEC

Shopifyで

売上UPを目指す!!

Shopify構築・運用サービス

世界シェア No.1

全世界ショップ利用 170万店舗以上

shopify

WEB制作

2024.11.05 Tue

Shopify(ショッピファイ)で売上UPを目指す！

ECサイト構築・運用サポートサービスの…

ビーター出田

PICK UP

アドシンのYouTubeチャンネル

アドシNSTUDIOを徹底解剖

WEB制作

2024.10.31 Thu

YouTubeチャンネル「アドシNSTUDIO」を徹底解剖してみた！

いなちゃん

提供記事：<https://e-adshin.com/adlab/10866>
ADSHIN様HP：<https://e-adshin.com/>

しかしクリエイターが抱える課題は深刻

ブランディングが
難しい...

デザインってハードルが
高い...

フィードバックの場や
コミュニティが少ない...

新規参入の余地が
ない...

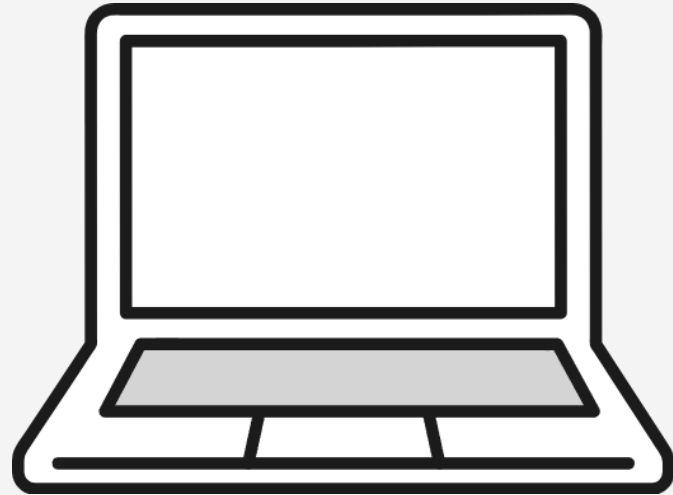


品質

効果

価格

手間



機能価値



体験価値

賞賛

共感

満足

市場は機能価値から体験価値へ

ロゴデザイン市場規模

事業

- ・ ビジュアルアイデンティティの重要性を再認識する企業の増加

mixi
G R O U P



MIXI

イベント

- ・ イメージの具現化
- ・ 雰囲気やテーマを表現



デジタル

- ・ デジタル化によるクリエイターの増加
- ・ AIや機械学習の活用



ChatGPT

Pivot



- SNSによるコミュニティ要素
- クリエイター支援
- 副業的要素

- ターゲット明確化による顧客確保
- BtoBによる収益源の多様化
- 埼玉県、そして経営者に対する還元



機能全般に対するスコア分析

	ロゴハウスの機能全般						
	直観性	アクセス性	視認性	配色・フォント	一貫性	UIデザイン	満足度
①	4.38	4.13	4.33	4.08	4.25	4.46	4.08
②	4.33	3.89	4.11	3.44	4.11	4.22	3.56
③	4.44	4.19	4.50	4.44	4.38	4.63	4.31
④	4.50	4.00	4.50	4.50	4.33	4.50	4.17
AVE	4.41	4.05	4.36	4.12	4.27	4.45	4.03

① 総合 ② プロデザイナー ③ アマチュアデザイナー ④ 一般ユーザ

強み

- 直観性
- UIデザイン

改善

- アクセス性
- 配色・フォント

提案

- ナビゲーション・ショートカット強化
- 視認性とブランドカラー調整

デザインパス機能に対するスコア分析

	デザインパス機能		
	作品理解	表示形式	価値向上と満足度
①	4.25	4.00	4.29
②	4.00	3.44	4.33
③	4.44	4.31	4.31
④	4.50	4.50	4.50
AVE	4.30	4.06	4.36

① 総合 ② プロデザイナー ③ アマチュアデザイナー ④ 一般ユーザ

強み

- 作品理解
- 価値向上と満足度

改善

- 表示形式

提案

- 情報の階層化
- コンテンツのフィルタリング
- タグ付けとブックマーク機能

コンテスト機能に対するスコア分析

	コンテスト機能			
	参加意欲	使いやすさ	フィードバックの効果	協賛の効果
①	3.71	3.71	3.88	4.00
②	3.44	3.11	3.22	3.67
③	3.81	4.06	4.19	4.13
④	4.00	4.33	4.00	4.00
AVE	3.74	3.80	3.82	3.95

① 総合 ② プロデザイナー ③ アマチュアデザイナー ④ 一般ユーザ

強み

- フィードバックの効果
- 協賛の効果

改善

- 参加意欲
- 使いやすさ

提案

- 応募プロセスの簡略化
- コメント・投票機能を充実させ交流促進

まとめ

気づき・発見

- アプリのコンセプト、主要機能の**需要**の確認に成功
- メインターゲットに対して**高スコア獲得**に成功

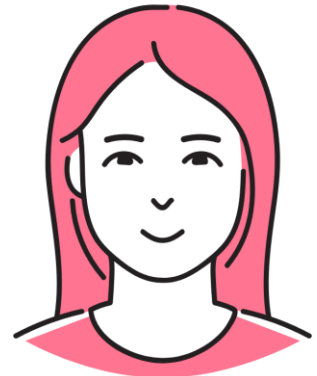


課題

- アプリの視認性を改善
- コンテンツに早めにリーチできるようなUI設計
- マッチング機能の強化
- 転載や不正利用の対策



デザイナーからのフィードバック



アプリだからこそその機能を画面で見せられると良さそう！

早めにユーザーがコンテンツにリーチできるようにしても良さそう！



ロゴに絞って認知を取ってから領域を広げるという展開も検討したほうがいいかも

SNS

ロゴ特化型SNS「ロゴハウス」

Business

あなたの作品をシェア！



- 投稿機能
- いいね！やコメント
- 投稿がポートフォリオに

シェアした作品がビジネスチャンスに？

- 販売実績に
- 副業として活用
- 簡単な契約フロー



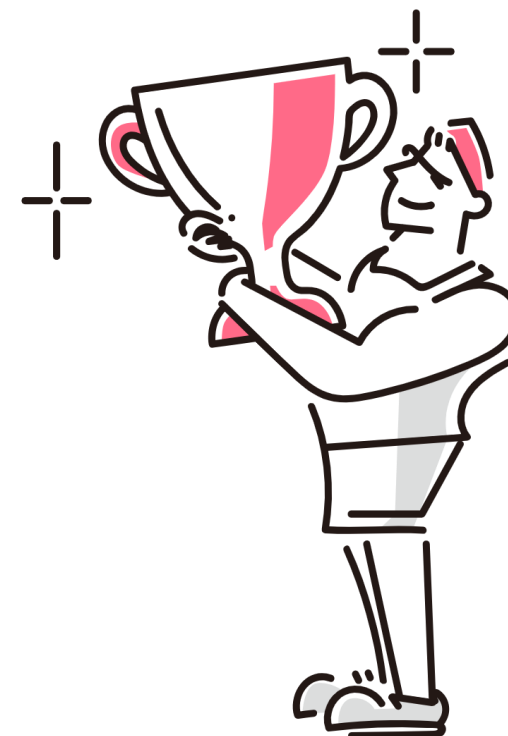
あなたのデザイン力がグンっと伸びる！

- スキルアップ講座
- 各ユーザの作成ノウハウ
- とっておきのテクニック



入賞で一発逆転！

- デザイナーとしての説得力
- モチベーション向上
- さまざまな団体への還元



Study

Contest

マーケティングの流れ

1

アマチュア・副業目的といったライト層

YouTubeやTiktok上のデザインに関するノウハウ+副業コンテンツを中心に広告を打つ
教育から依頼受注にいきつくフローチャートをアピール

2

プロデザイナー

スタートは学習コンテンツの作成依頼として営業
広告としてはロゴデザインに寄り添ったUIやSNSでのブランディング要素等をアピール

3

クライアント確保

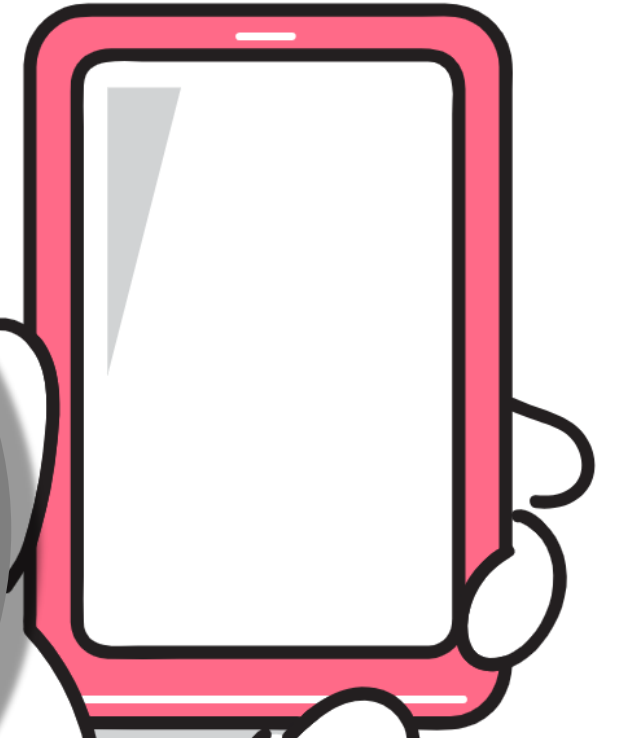
ユーザーのデザインレベルに応じてクライアント確保にシフト
比較的小規模な自治体、事業から営業をかけはじめ、広告先はビジネス+ゲームコンテンツ

ロゴの需要



事業

アプリケーション



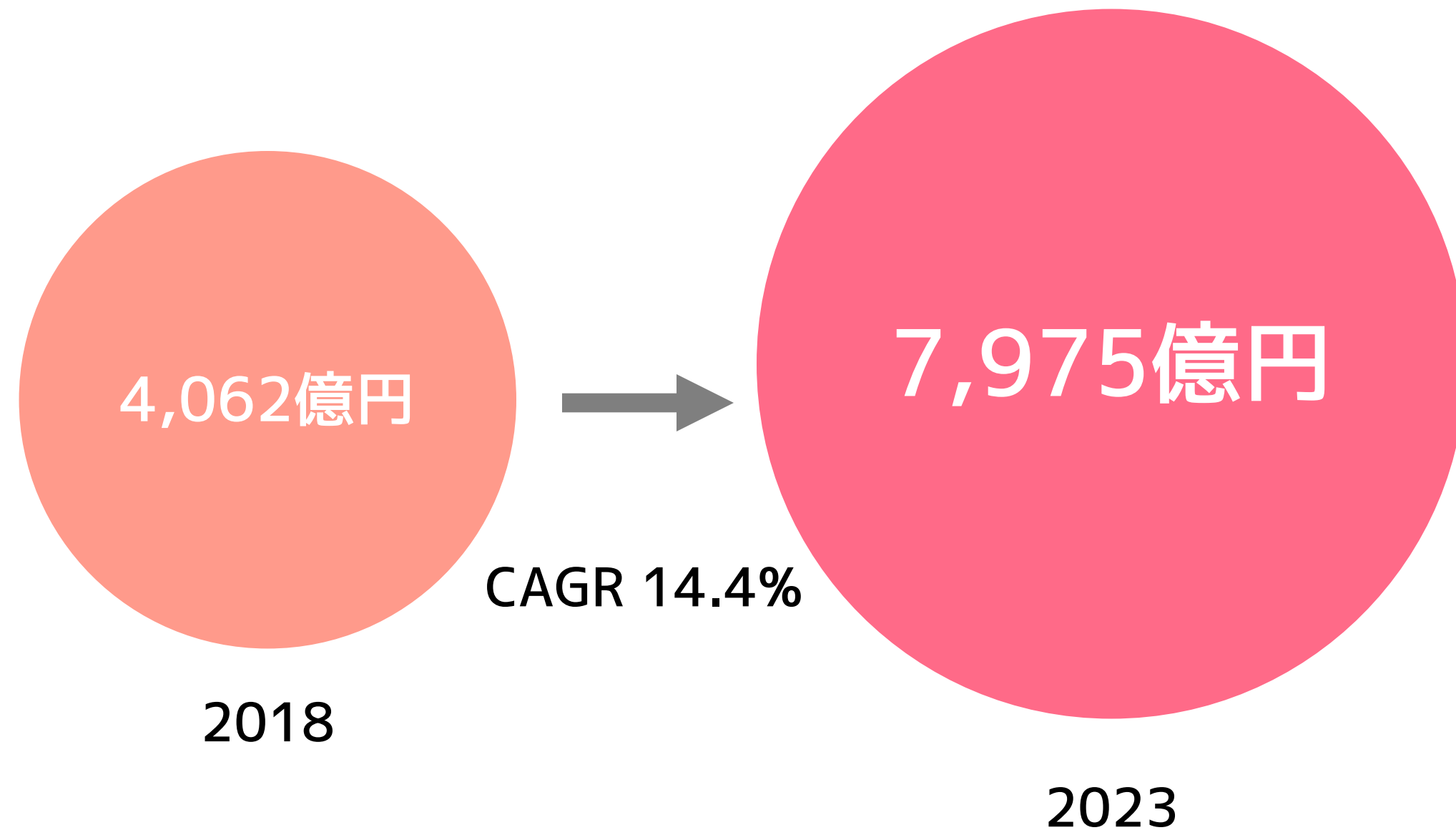
イベント



グラフィックデザイン市場規模

2023年での国内市場規模は
5年で**倍の約8000億円**に

絶え間ないコンテンツ供給



機能価値より体験価値を重視する市場傾向

ロゴデザイン市場規模

4,062億円

2018

ブランド戦略
にてロゴデザインが
重要視

7,975億円

2023

AIやツールの発達
により今後も拡大
の可能性も



ChatGPT



デザイン関係者へヒアリングを行いました



都内美大生 田村さん

- 名を広めるにはコンペで賞をとらないといけない
- うまい人からフィードバックをもらえる場が欲しい
- クリエイターとしてやっていくには地道な努力が不可欠

- クライアントとクリエイターの取引する場が少ない
- クリエイター同士のコミュニティがもっと活発だったらいいのに
- フリーやアマチュアデザイナーにもっと活躍の場があればいいのに



芝浦工業大学 田中先生

売上目標

収益源(初年度)

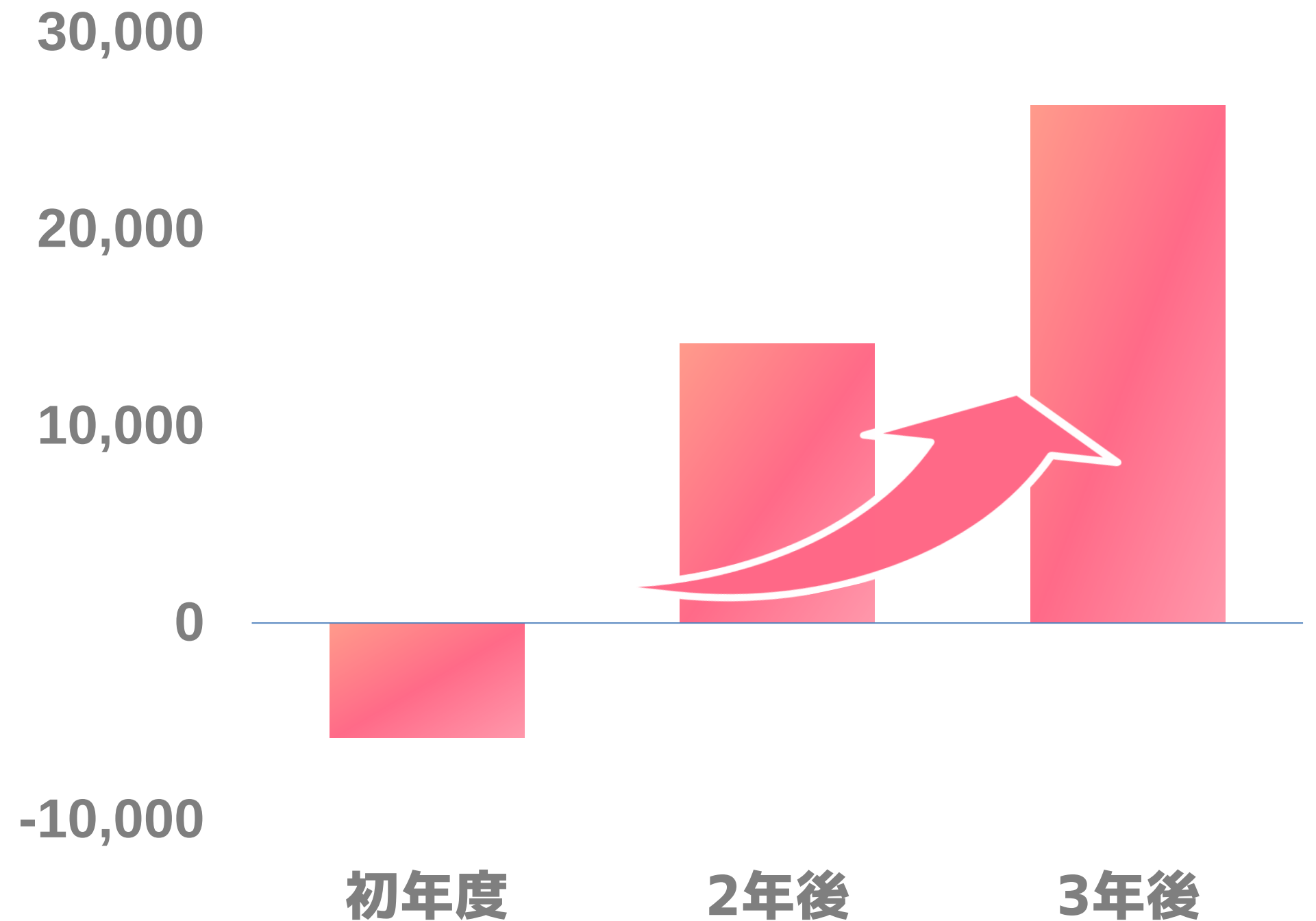
広告収益：一人当たり250円/月
仲介手数料：単価×0.05
掲載料(法人)：50,000円

初期投資

開発費：3,000,000円
広告宣伝費：504,000円

営業利益

第一期：-5,811,000円
第二期：14,197,000円
第三期：26,318,000円



マーケティング戦略

01

SNS

02

インフルエンサー

03

SEO

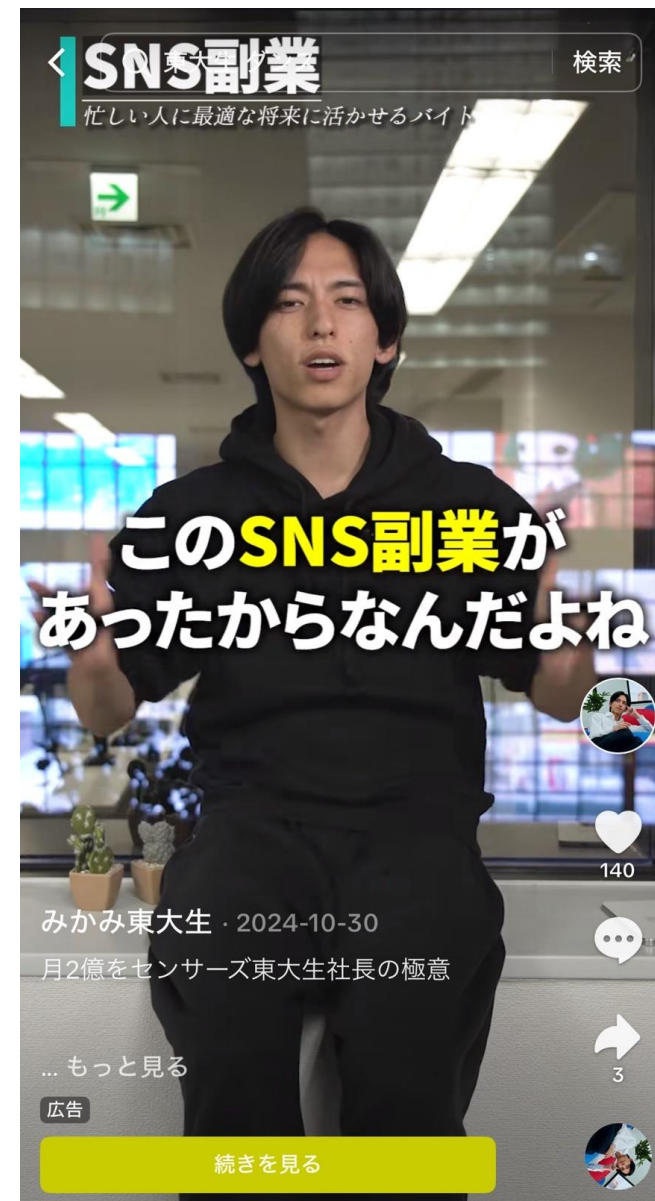
インフルエンサー

デザイン



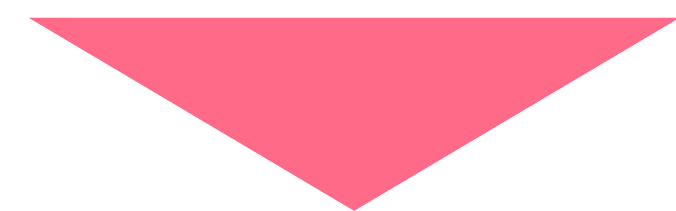
グラフィックデザイナー
ふうたかぶ

副業



現役東大生社長
みるみ

両サイドから アプローチ



初期ユーザ獲得

SEO戦略

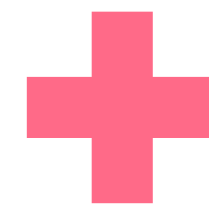
最適化すべき項目が無数に

- キーワード選定
- スキーママークアップ実装
- 被リンク管理



etc...

画像最適化



内部リンク最適化

STEP5:まとめ



気づき・発見

- アプリのコンセプト、主要機能の**需要**の確認に成功
- メインターゲットに対して**高スコア獲得**に成功



課題

- アプリの視認性を改善
- コンテンツに早めにリーチできるようなUI設計
- マatching機能の強化
- 転載や不正利用の対策





Logo Details

D G f g ! ! 2

メインターゲットをアマチュアデザイナーに設定

ブランディングの課題

コンペで賞を取らないと…

コミュニティの課題

フィードバックを受ける
機会が少ない…

参入余地の課題

プロの存在やノウハウ

ロゴハウスならすべての課題を解決！

コンテスト機能で
実績獲得のチャンス！

入賞したロゴにはバッジが付与
掲載サイズや掲載順にも反映

ロゴをシェアすることで
ユーザからフィードバック

満たされる承認欲求
アドバイスによる上達への近道

ロゴ制作の軌跡
デザインパス

みんなが知りたいノウハウ
デザイナーが知らせたい作品への想い



