



プロジェクト名称

TOT編集部

プロジェクト活動概要

芝浦工業大学の3キャンパス(豊洲・大宮・田町)をつなげる学内情報誌「TOT(トット)」を年4回(春・夏・秋・冬)発行する学生プロジェクトです。
また、芝浦工業大学で唯一、学生の手によって製作・発行されている雑誌でもあります。
発行後の主な読者(ターゲット)としては、芝浦工業大学の学生(学部生・大学院生)を想定しています。
配布方法は、豊洲・大宮・田町の各キャンパスにてフリーペーパー方式での配布と、TOT編集部ホームページ(<http://www.tot-ch.net/>)にてダウンロード(PDF)方式での配布の2パターンを実施しています。

活動状況報告 & 活動写真など【活動期間:2011年6月1日～9月30日】



1, ホームページ(以下、「HP」)刷新

TOT編集部のHPを全て作り直し、iPad等のタブレットで閲覧する際、スクロールせず全体が閲覧できる様にしました。
従来は学内からのみダウンロード可能だったバックナンバー配信を、学外からもダウンロード可能にしました。



2, ハイブリッドバスへの設置

現在もハイブリッドバスでの配布を継続しており、今ではTOTの配布場所の中で最も多くの数をはける場所の1つとなっています。
ドライバーの方の理解も得て、今後もハイブリッドバスへの設置を継続していきます。

3, TOT白熱教室

2011年夏号から始まった、教授と対談する新企画「TOT白熱教室」。
教授の熱い想いを、紙面を通して読者に伝えています。



4, ミスコンテスト出場者取材

今年も芝浦祭 ミスコンテスト出場者の取材を行いました。
インタビューと写真撮影を行い、その内容(=記事)は昨年と同様、TOT秋号に掲載されます。
TOT秋号の発行は10月10日(月)！ミスコン出場者全員の写真で飾られた表紙が目印です！！

今後の活動計画、目標、意気込みなど

1, 新編集員の獲得

→読者の様々なニーズに対応し、それを紙面上で実現するために必要な人員の確保を行います。

2, 配布場所の多様化

→毎号発行するたびに配布場所は少しずつ増やしています。しかし、それでも依然として「配布場所が少ない」という意見が寄せられています。その様な読者の意見に対応するため、一層配布場所を多様化します。

3, 増え続ける発行部数への対応

→お陰様でTOTは年々発行部数が増加しており、大宮キャンパスだけで500部はけたこともあります。そこで、今後も発行部数が増え続けることを想定し、初版の段階で「最終的に何部はけるか？」という予想を立て、従来では増刷という形で対応していた分も初版の印刷分で全てカバーします。

4, 芝浦祭号(号外)の発行

→芝浦祭のミスコンテスト(以下、「ミスコン」)関連の号外を即日発行し、芝浦祭当日の盛り上がりにも貢献します。様式としては、ミスコンの事前告知の様なもの、もしくはミスコンの結果を知らせるものを想定しています。