



プロジェクト名称 【参加人数：4+α 名】

アトリエSIT

活動概要・目的 【活動期間：2012年6月1日～2013年5月 日】

芝浦工業大学の学生がデザインする機会を増やすことで、学生同士が切磋琢磨し、愛校心を芽生えさせ、ひいては大学自体のブランド価値向上を目的とし、芝浦工業大学オリジナルグッズの企画・開発を行っています。現在、生協で扱われている芝浦グッズはデザインを外注し、学生からの関心、その関わりの少なさが問題であると考え、その改善も目標に活動を行っています。

学生へデザイン案を募集し、学生と学校をつなぎ、愛校心を高めつつ、大学行事に積極的に参加し、オリジナルグッズを通してそこに訪れる人と芝浦工業大学をつなぐなどの活動を行っています。

年間活動実績

日程	活動概要	活動場所	活動内容
6月	第1回ミーティング	豊洲	メンバー顔合わせ、今後の打ち合わせを行いました。
6月	Facebook開設	インターネット	Facebookをスタートし、学外のひとにもアピールできる場を設けました。
6・7月	市場調査	他大学	他大学にて、オリジナル商品の調査を行いました。(東京電機大、大東文化大、法政大、國學院、城西大、東京農工大など)
7月～	メンバー募集開始	各キャンパス	新規メンバー獲得のため、メンバー募集のポスター掲示を各キャンパスで行いました。
7月	第2回ミーティング	豊洲	市場調査結果報告を行い、開発商品検討しました。
9月	第3回ミーティング	豊洲	デザイン募集要項作成し、各キャンパスにポスターの掲示を行いました。
9月・10月	第1回キャラ・ロゴデザイン募集	各キャンパス	学生に向けて、デザイン案を募集を行いました。
10月	第4回ミーティング	豊洲	デザインを決定し、商品化に向けて話し合いを行いました。
10月	第1弾商品決定	豊洲	商品化第一弾として、Tシャツを開発することに決定しました。
10月	販売ポスター撮影会	芝浦	デザイン工学部の学生にモデルを依頼し、撮影を行いました。



年間活動実績

日程	活動概要	活動場所	活動内容
11月	第5回ミーティング	豊洲	芝浦祭最終調整を行いました。
11月	芝浦祭参加	豊洲	Tシャツの販売を行い、地域の人、学生、保護者など、芝浦祭来場者へアピールしました。
11月	賞品贈呈	豊洲	デザイン応募者に参加賞品の贈呈を行いました。
11月	Tシャツ販売開始	大宮・豊洲	大宮・豊洲の生協店内でTシャツの販売を開始しました。
11月	第6回ミーティング	豊洲	芝浦祭の反省と、今後の販売計画を行いました。
11月	ホームカミングデー参加	豊洲	OB・OGに活動を知ってもらうため、Tシャツの販売を行いました。
11月	ICPスポーツ大会	大宮	スポーツ大会の景品としてTシャツを採用してもらい、留学生に活動をアピールしました。
12月	新ポスター撮影会	大宮	システム理工学部の学生にモデルを依頼し、撮影を行いました。
12月	大学開放DAY!参加	豊洲	活動を地域の人にアピールするために、チラシ配布を行いました。
12月	第7回ミーティング	豊洲	年内の活動の総まとめと来年の活動計画を立てました。
1月	管財課にデザイン案提案	豊洲	管財課へ「QUOカード」のデザイン変更の提案を行いました。が、変更の予定はないとのことでした。
1月	校友課にミーティング	豊洲	商品制作に関して相談を受け、アドバイザーとして交友課の商品企画事業活動への参加を検討しました。
2月	第8回ミーティング	豊洲	新商品の企画会議を行い、今後、私たちが関われる製品、商品提案の可能性を検討しました。
2月	学生課に交渉	大宮	学生課へ「芝浦スケジュール帳」のデザインの提案を行うが、話が難航してしまいました。
2月	入試課に交渉	豊洲	入試課へオープンキャンパスなどで受験生に配る「不織布バッグ」のデザインの変更を提案しました。春以降に検討していただけたらとのことで、良い返事をいただきました。
2月	校友課に交渉	豊洲	交友課へOB・OG・保護者などに配る「不織布バッグ」のデザインの変更を提案しましたが、難しいとお言葉をいただきました。

プロジェクトの成果・結果・達成度・関係者からの評価

- ・Facebookを立ち上げ、学生や教職員の皆様に知ってもらえるよう広報した
[\[https://www.facebook.com/groups/114396852037283/\]](https://www.facebook.com/groups/114396852037283/)
- ・20を超えるデザイン案を複数の学科の学生から集めることができた
- ・デザイン案をTシャツとして商品化することに成功
- ・生協の店頭にも並べてもらうことができた
- ・Tシャツは、これまでに150枚を売り上げた
- ・生協だけでなく、大学の各課との連携も実現できた
- ・大学のOBOGの方々や地域の方々との交流を行った



プロジェクト活動を振り返って(チームとして成長したこと、感動や印象に残っていること、反省、今後の展望について)

大変だったけど、良い経験になりました。
 もっと作品を作りたいかったけど、難しいという事が分かりました。
 来年は、この1年の経験を活かして、積極的に活動できればと思います。

活動を通して、少しでも大学や学生に貢献できたと感じました。
 来年からは、是非新メンバーを追加して、広範囲で活動ができればと思います。
 そして、このプロジェクトが更に活躍することに貢献したいです。

ポスター製作など、デザイン面で貢献できたと感じています。
 来年も作品製作などを今以上に頑張っていきたいです。
 デザイン工学部の学生として、今後に活かしていきたいと思っています

生協との話し合いなどを通して、様々な人と関わりました。
 その中で、私たちのプロジェクトが多くの人の支えがあって、
 活動できていることを実感しました。
 来年は、少しでも活動を通して、還元できればと思います。

プロジェクト活動写真



芝浦を盛り上げるのは君だ

6月 facebookページ開設・他大学のオリジナルグッズ調査

facebook ページを作ることで学生はもちろん、学校関係者や卒業生の方にも活動を知ってもらうことが出来ました。また、他大学の生協（主に都内の大学）に実際に足を運び、どのようなグッズを販売しているか調査を行いました。

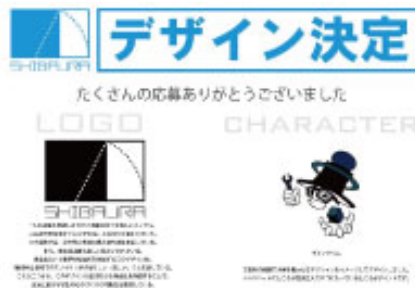


9月 キャラクター・ロゴデザインを学生に募集

facebook・学内のポスター・チラシで宣伝し、学生にキャラクターとロゴのデザイン案の募集を行いました。各校舎（豊洲・大宮・芝浦）に応募用紙と回収ボックスを設置し、気軽に提出してもらえるかたちを考えました。



10月 デザイン案採択



短い期間だったにも関わらず、計 20 点以上案の応募がありました。どれも力作であったため、何度も会議を行い決定しました。



10月 Tシャツ制作

採用したデザイン案を基にTシャツ制作を行いました。

利用する会社選びはもちろん、ロゴの配置、サイズ、色、発注数といったすべての工程をプロジェクトメンバーで行い、大学生協の協力を得て300枚のTシャツの発注をしました。



11月 芝浦祭準備～当日

芝浦祭での販売に向け、会社から届いたTシャツの枚数を確認し、1枚ずつ広告を差し込みました。

また、販売促進のため、学生にモデルになってもらいポスターを作成し、グッズの認知度を高めていきました。

当日は屋台を出す4団体(ACC, YG☆, デザイン工学部, 展示企画)に協力していただき、Tシャツの販売ブースを設けました。

3日間で30枚以上売ることが出来、グッズ販売の第一歩を踏み出すことが出来ました。



11月 ホームカミングデー・ICPスポーツ大会

留学生との交流を目的として活動している学生プロジェクト「International Communication Project」でのスポーツ大会の景品として芝浦Tシャツを採用していただきました。学生はもちろん、留学生にも好評で、学生生活の思い出の一つとなったと言っていました。11月10日のホームカミングデーに参加させて頂くことが出来ました。アトリエSITのブースを設けて頂き、販売活動をいたしました。本学の学生がデザインしたTシャツということもあって、多くの方にご購入頂きました。



12月 大学解放DAY・ポスター制作

12月16日に開催された「大学解放DAY！」に参加しました。この日は販売活動が校舎全体で禁止されていたため、チラシ配布を行いました。活動に興味を示してくださる地域の方や小さな子と触れ合うことが出来、楽しい時間を過ごすことが出来ました。また、クリスマス ver のポスターを制作しました。大宮の学生にモデルとなってもらうことで、大宮の生協への販売促進を図ることが出来ました。



1月 第2弾 新商品開発に向けて

第2弾新商品開発に向け、Quoカード・手帳・歯ブラシをデザインしました。Quoカードを管財課、手帳を学生課に提案しました。しかし、Quoカードは現時点で変更する予定がなく、手帳は今期での採用を見込めませんでした。



クラッチバック



オープンキャンパスや保護者会で使用されるクラッチバックのデザインをし、入試課と校友課に提案しました。どちらも春以降に制作するそうなので、前向きに検討していただいています。

クリアファイル・スマホケース・マグカップ



クラッチバックの他にも、クリアファイル・アイフォンケース・マグカップのデザインを行いました。これらは来年度商品化出来るよう、努めていきたいです。

芝浦のお菓子企画は検討したのですが、賞味期限の都合上、今年度は実現が出来ませんでした。来年度、広報課の方にご協力して頂き、芝浦看板菓子の実現に向けて活動していきたいと思えます。

