



プロジェクト名称

## SIT-A ミラノチャレンジ

### プロジェクト活動概要

TOKYO DESIGN WEEK で開催される、「TOKYO AWARDS 学校作品展」へ出展し、11 万人を超える来場者に向けてシバウラのケンチクを PR する。グランプリは、ミラノサローネ含め海外の多くの展覧会への参加が認められるため、国際的にも PR 出来る。

学校作品展では、5m×4m の空間作品を制作する。授業の枠を超えて建築系学生が集まり、計画・制作することによってより多くの学生との交流を促す。

### プロジェクト終了後に目標とする成果・結果 / その進捗

- ① グランプリ (Tokyo Awards) を取り、ミラノサローネへの出店を果たす事
- ② TOKYO DESIGN WEEK への参加により、2017 年度に控える建築学部設立を含め、芝浦工業大学のケンチクを広く対外的に PR する
- ③ 学生の成長と交流 (実践的なプロジェクトを通して、チームでのものづくりや問題解決を学びながら、学内外の学生・関係者と交流することができる)

### 活動状況報告 & 活動写真

活動期間：2016 年 4 月～11 月

10 月下旬より開催された TOKYO DESIGN WEEK 2016 に作品を出展した。結果は 1 次審査通過に終わり、目標としていたグランプリには届かなかったが、出展や作品制作の過程において、チームでのものづくりの難しさを学ぶことができた。また学年学部学科を超えてメンバー構成をしたことで、建築系学科のつながりが広がった。TDW 開催期間中、多くの方に作品を体験してもらい、交流する中で、ものづくりのやりがいや楽しさを体験することができた。この生きた経験は今後、建築学生として勉強することをより具体的にしてくれるはずだ。





### 今後の活動計画、目標、意気込み

TOKYO DESIGN WEEK2016 に向けた活動を終え、今後また別のプロジェクトを行うためのつながりや知識を得た。来年の活動はどうなるのか未定だが、メンバーそれぞれがこの経験を生かし、より発展した活動を行なっていくことを期待する。授業外で1、2年生が集まる事によって生まれる新しい活動を来年も続けていきたい。