

## アジア・オセアニア・デザイングローバルワークショップ(KMUTT)

実施期間	実施国	共同実施機関	対象	参加者	本学担当教員
2023年02月07日 ～2023年02月14日	タイ	キングモンクット工科大学ト ンブリ校 蔚山科学技術大学校 明志科技大学	デザイン工学科 学部1年生、学部2年生、 学部3年生、学部4年生	(芝浦工業大学) 学生11名、学生バイト2名、 教員2名 (キングモンクット工科大学ト ンブリ校) 学生18名、教員1名 (蔚山科学技術大学校) 学生13名、教員2名 (明志科技大学) 学生18名、教員3名	蘆澤 雄亮 (デザイン工学科)、 繁里 光宏 (デザイン工学科)



集合写真

本プログラムでは「Future Tourism」をテーマに1チームあたり8名程度のチームに分かれ、バンコク各地を実際にフィールドワークするとともに、価値転換や価値構築をベースに新たなデザイン提案を実施した。本プログラムではデザインの基本的な考え方についてレクチャーを行い、ペルソナ法やカスタマージャーニーマップなど、デザイン開発においてよく使われる手法などを用いながらディスカッションを行うとともに、Kong Khong marketやKlong Lat Mayom floating marketなど、国内外の様々な旅行者が訪れる場所をフィールドワークすることで、新たな気づきを得る活動を行った。その後、その気づきに基づいたアプリケーションやサービス、製品などのプロトタイプ制作を行い、デザイン提案としてこれをまとめ、プレゼンテーションした。



フィールドワークの説明



図3 フィールドワークの様子



図4 グループディスカッションの様子



図5 最終プレゼンテーションの様子