

芝浦工業大学版

MONO

芝浦工業大學

Shibaura Institute of Technology

 **R** CONSULTING

CONTENTS

- 2 ● 本書の使い方
- 4 ● 芝浦工大生の就職活動の進め方
- 28 ● MONOWEB 2024 徹底活用法!
- 32 ● 理系のキャリアデザイン
 - 複眼発想、複線スキル 「I型」「V型」「T型」「W型」「π型」人材タイプ
 - OBOG特集
 - 協力：東プレ・・・34
 - 須賀工業・・・38
- 40 ● BtoBを知ろう!
- 42 ● 業界マップの使い方
 - Pick Up Company
 - 建築設備業界：東テク・・・120
- 124 ● モノづくり職種の中身と理由

【企業紹介 メーカー編】

- | | | |
|---------------------|---------------------|----------------------|
| 130 ● SUBARU | 192 ● 京セラ | 256 ● 須賀工業 |
| 132 ● 日産自動車 | 194 ● KOA | 258 ● ダイダン |
| 134 ● 本田技研工業 | 196 ● 双信電機 | 260 ● 昭和電工 |
| 136 ● UDトラックス | 198 ● ヒロセ電機 | 262 ● リンテック |
| 138 ● スタンレー電気 | 200 ● ローム | 264 ● ニプロファーマ |
| 140 ● 東プレ | 202 ● 富士フィルムメディカル | 266 ● 山崎製パン |
| 142 ● トピー工業 | 204 ● モリタ東京製作所 | 268 ● フィード・ワン |
| 144 ● ティ・エス テック | 206 ● リオン | 270 ● オカムラ |
| 146 ● ニフコ | 208 ● サンケン電気 | 272 ● コンビ |
| 148 ● 東京地下鉄(東京メトロ) | 210 ● タカノ | 274 ● ビジョン |
| 150 ● 日新 | 212 ● 東京精密 | 276 ● 日鉄テクノロジー |
| 152 ● 東日本電気エンジニアリング | 214 ● アズビル金門 | 278 ● 立花エレテック |
| 154 ● シンテックホズミ | 216 ● タツノ | 280 ● 三谷産業 |
| 156 ● ソディック | 218 ● チノー | 【企業紹介 官公庁・公社編】 |
| 158 ● アイダエンジニアリング | 220 ● 電気興業 | 236 ● 東京都住宅供給公社 |
| 160 ● 加藤製作所 | 222 ● ドコモCS | |
| 162 ● JUKI | 224 ● 日本無線 | 282 ● よくわかるIT企業 |
| 164 ● 椿本チエイン | 226 ● 京葉ガス | 【企業紹介 IT企業編】 |
| 166 ● 日東工器 | 228 ● オルガノ | 286 ● アルファシステムズ |
| 168 ● NITTOKU | 230 ● クボタ環境エンジニアリング | 288 ● 伊藤忠テクノソリューションズ |
| 170 ● マックス | 232 ● 大末建設 | 290 ● AGS |
| 172 ● スチールプランテック | 234 ● 高松建設 | 292 ● エスワイシステム |
| 174 ● 高田工業所 | 238 ● 東鉄工業 | 294 ● コア |
| 176 ● 東芝 | 240 ● 日本管財 | 296 ● セコムトラストシステムズ |
| 178 ● 富士通ゼネラル | 242 ● 三井住友建設 | 298 ● DTS |
| 180 ● 日本デジタル研究所 | 244 ● ボラス | 300 ● 東京ガスiネット |
| 182 ● シグマ | 246 ● エクシオグループ | 302 ● トスコ |
| 184 ● タムロン | 248 ● 住友電設 | 304 ● トランスコスモス |
| 186 ● 浜松ホトニクス | 250 ● HEXEL Works | 306 ● ミクروسソフトウェア |
| 188 ● イビデン | 252 ● 三機工業 | 308 ● 共同通信社 |
| 190 ● オーク製作所 | 254 ● 新菱冷熱工業 | |

- 310 ● OB・OGの就職先一覧
- 320 ● 社名索引
- 122 ● フリーコンテンツ・・・凸版印刷

理系就活はここから!

理系のための自己分析?

理系の強みを知ること?

モノづくりの職種を知ること?

理系就活の武器が
見わかる!

チャートを活用し
理系就活の
準備をしよう!

ポイントを貯めて賢く就活しよう!
登録するだけで100ポイントプレゼント!
※ポイントを貯めて、Amazonギフトや
PayPayポイント等と交換しよう!

まずは

MONOWEB

から



登録は
253から

MONOWEB 2024 検索

WEBサイト <https://2024.monoweb.biz>

MONOWEB

理系就活の マ ナ ビ 場 2024

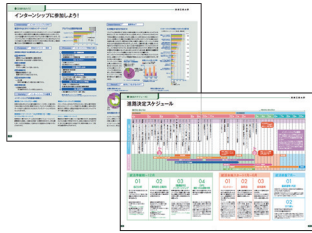


本書の使い方

P 4 - 27

芝浦工大生の就職活動の進め方

自己分析や業界・仕事研究、インターンシップなど就職活動を進める上で必要になる基本事項を芝浦工大生向けに解説しています。キャリアサポート課を活用しながら、就職活動を進めていきましょう。



P 28 - 31

● メーカー・IT × 理工系学生

MONOWEB 2024 徹底活用法！

理工系学生の就職活動に特化したキャリア支援サイト、MONOWEB の活用法を紹介します。何から始めよう?と悩んでいる人にも、希望の就職先がイメージできている人にも、発見と学びの多いサイトです。



P 32 - 39

● 理系人材のキャリアデザイン

OBOGから自分のキャリア像を考える

理系人材のキャリアは多様です。「理系人材のキャリアデザイン」では理系人材の特質と人材タイプを解説しました。また、4社、7名のOBOGの活躍を紹介しています。自分のキャリア像を考える上で是非参考にしてください。

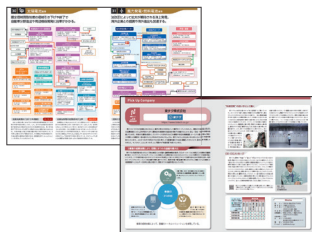


P 42 - 121

● 業界 MAP ● Pick Up Company

「知らない」業界を調べる

「自分の知っている」企業に就職先を希望する学生は多いです。そのため自動車、食品などのブランドや銀行、商社に人気集中しますが、競争率は高いです。そこで視点を高くし、もっと多くの業界を研究することをすすめます。モノづくり企業には多くのBtoB業界が存在します。ひとつの製品・サービスができてあがるまでには、様々な業界が関わっています。皆さんが考えるよりはるかに多様な業界で活躍できます。



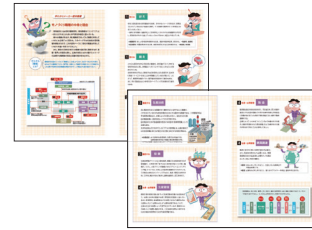
P 124 - 129

● モノづくり職種の中身と理由

多様な技術職種の差異を認識する

研究開発職を志望する学生は多いですが、「研究」と「開発」の差異を理解し、中身まで知っている学生は多くはないと思います。本コンテンツでは職種の中身を解説しています。また、研究開発職以外にも専門性を持つたくさんの職種があることを理解し、その中身を知ってください。

同じ職種名でも業界が異なると中身が違います。企業によっては自社特有の職種名を使っていることもあるため注意してください。



P 130 - 281, P 286 - 309

● 企業・職種の紹介ページ

固有技術・専攻と職種・OBOGを理解する

「各社固有の製品・サービス」「芝浦工大生専用の学科専攻と職種のマトリクス」「製品・サービスの市場化までの流れと関わる職種」を紹介しています。比較をすることで、各業界・企業毎の違いを理解してください。

また、OBOGがそれぞれの専門を生かしてどのような分野で活躍しているかを参考に、これからのキャリアも合わせて考えてください。

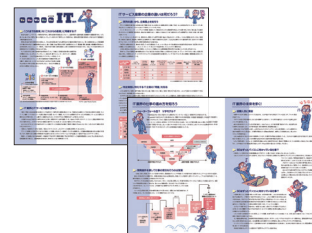


P 282 - 285

● IT業界とITサービス産業

「これまでの産業」を「これからの産業」に再編するIT

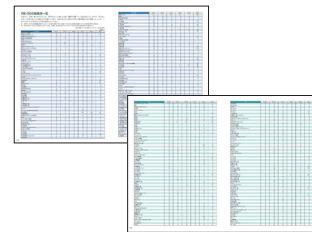
IT産業は範囲が広いです。通信やパソコンメーカーもIT業界なら、ゲーム機やネット通販の企業もIT業界です。そこでIT業界の歴史、中身、業務、就職人気などのテーマについてミニ解説を行いました。この解説記事を読んだ上でそれぞれの企業のIT職種について研究してください。



P 310 - 319

OBOGの主要就職先一覧

本誌では、掲載企業の協力のもとOBOGの活躍を紹介しています。しかし、その他にも様々な企業で芝浦工大生が活躍しています。そのため過去5年間の就職先企業を掲載しました。キャリアを考える上で是非参考にしてください。



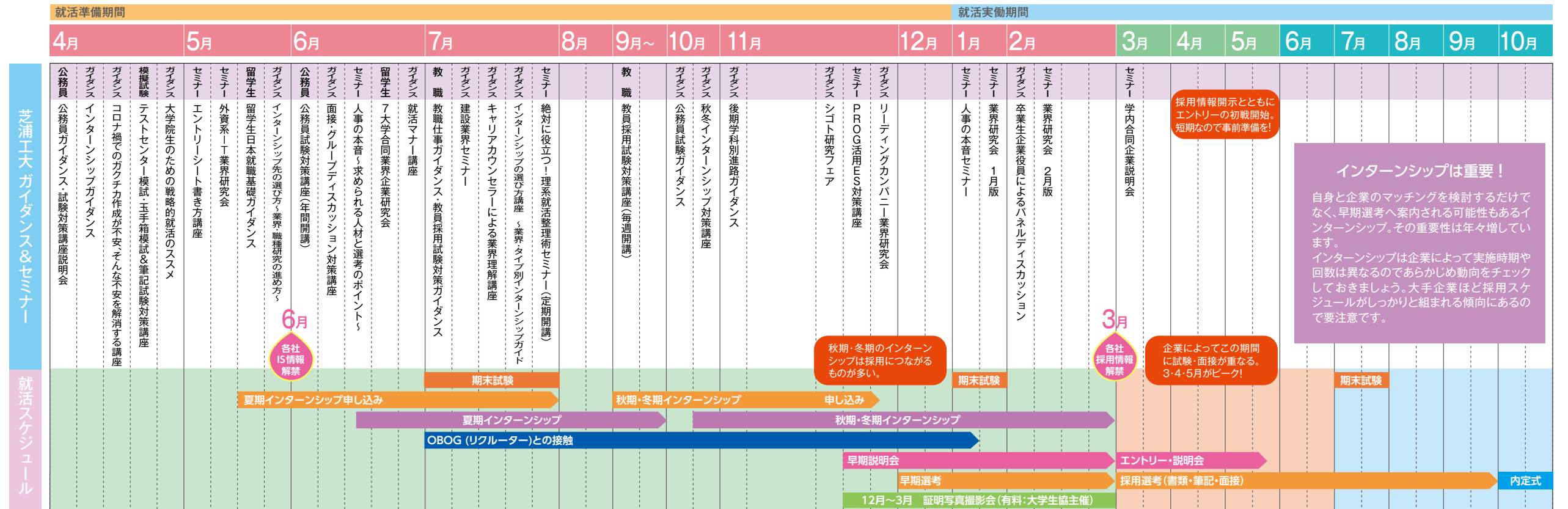
P 320 - 328

索引

進路決定スケジュール

学部3年次・修士1年次

学部4年次・修士2年次



就活準備期~12月

01 自己分析

自己分析は進路決定に向けた第一歩。「やりたいこと」「強み」「価値観」など過去の+振り返りから考え始めよう!

- 自分の強みを探そう
[仕事で役に立つ自分の強みとは]
→P.8自己PRシートを活用!
- 仕事を探す軸をつくらう
[何にやりがいを感じる?]
[どんな仕事かしたい?]
[どんなキャリアを築きたい?]

02 業界研究・企業研究

やりたいことを軸に視野を広げよう。興味がある業界、目標とする企業を探して具体的な企業名を知ろう!

- 興味のある業界を探そう
身の回りのモノから業界・企業を考えるとそこからスタート!
- 関連企業を探そう
その事業内容に関連する企業をリストアップ!
→「業界マップ」P.42~
- 企業研究をしよう
その企業ならではの特徴は何だろう?
→「企業紹介ページ」P.130~

03 [職種研究] インターンシップ

就業体験を通じて働く自分をイメージでき、職種の違いや適性、企業風土が見えてくる。興味のある企業や、実施時期などを確認しよう!

- インターンシップとは、学生が一定期間、企業や官公庁で行う就業体験。1日仕事体験など会社見学に近いものや、2週間から1カ月程度の配属で、成果や立案を求められるものまでさまざまなパターンがあります。
→P.14「インターンシップに参加しよう!」

04 [SPI] 筆記・Web試験対策

筆記・Web試験は多くの企業が採用の重要な判断材料にします。

- 筆記試験には、学力や知識が問われる能力試験と、職務の適性を測る適性検査があります。また近年では、会場で行う「テストセンター方式」や、パソコンを使った「Web試験」を導入する企業も増えていきます。さまざまな種類の筆記試験がありますが、一番使われているのは「SPI」です。まずはSPI対策から始めましょう。

就活本格スタート1月~6月

01 エントリー

チャンスを逃がさないためにも興味を持った企業には積極的にエントリー。就職情報サイトや企業HPはこまめにチェック!

- エントリーとは「貴社に興味を持っています!」と意思表示すること。エントリーすると資料が送付されたり、専用の採用ホームページが開覧できるようになります。Webやメールで行うのが一般的ですが、締め切りを過ぎると受けられなくなる可能性もあるので早めにエントリーしましょう。

02 説明会

社員に直接質問できるチャンス。説明会でしか得られない生の情報を積極的に収集しよう!

- 企業が学生に向けて事業内容や待遇、選考スケジュールなどを説明してくれる企業説明会。質問する時間も用意されているので、Webや資料などでわからない会社の雰囲気や肌で感じ取れる貴重な機会です。他の会社にはない特徴をつかみ、より具体的な志望動機につなげましょう。

03 採用選考

企業によって選考方法はさまざま。エントリーシート添削や面接対策などはキャリアサポート課に相談しよう!

- 選考試験対策は「実践経験」が何よりも大事!書類の書き方や筆記試験模試、模擬面接など、本番前にいかに経験を積んでおけるかで、その成否が決まります。筆記試験対策模試や模擬面接などは積極的に参加して問題点を修正しておきましょう!

就活終盤7月~

01 最終選考・内定

内定がゴールではない。将来に向けた長期的なビジョンを持って決めよう!
就職活動で内定を得ることはもちろん重要ですが、就職後のミスマッチを防ぐためにも内定承諾を決断する前にもう一度「将来の目標」を明確にしましょう。

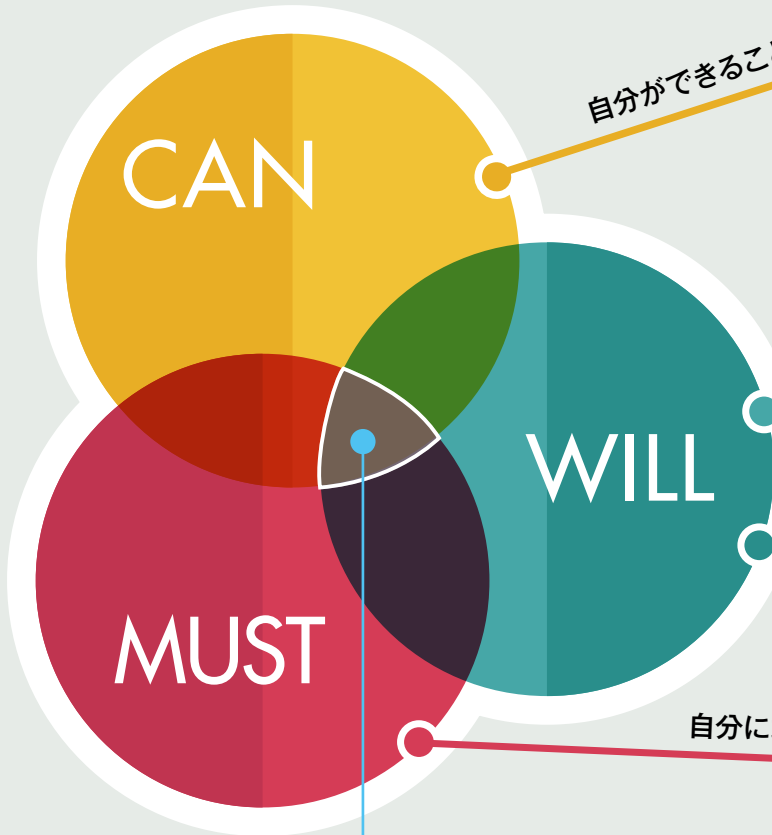
02 立て直し

未内定でも立て直せば大丈夫!
これまでの活動を見直そう!
出遅れても焦らずに改善点を探る機会と捉えて前向きに取り組みましょう。例年、年明け以降に就職が決まる先輩も十数名います。行き詰まりを感じたらキャリアサポート課を利用してください。

自己分析を始めよう

仕事探しの軸をつくる3つのリング

自己分析とは、過去の自分や現在の自分を多角的に分析し、自分の「強み」や、どんな仕事がしたいのかなどを探し出すこと。そして、ベストマッチの将来像を見つけ出し、仕事探しの軸をつくることです。



自分ができること

自分が将来やりたいこと

自分に求められること

自己分析 1
自分の「強み」を探る

自己分析 2
自分の「価値観」を探る

仕事研究 1
自分の「仕事観」を探る

仕事研究 2
求められる能力を探る

自分史ノート

小・中・高・大学生の頃を振り返り、得意・苦手なことを思い出してみる。

過去の自分を振り返り、「性格」や「得意なこと」など、まず自分という人間を整理してみよう。

他己分析

家族や友達、先輩知人などの周りの人に自分の性格などを客観的に聞く。

充実度グラフ

一番充実していて熱中できるのはどんな時、どんな理由かをグラフにしてみる。

どんな環境にいる時に、モチベーションが上がるかを書き出そう。

理想を持つ

無理だと思わず、とにかく理想の自分、やりたい仕事を思い描いてみる。

働く自分をイメージし、どんな働き方がしたいのか「価値観」を探そう。

共感ポイント探し

実際に働く人のやりがいや働き方を聞き、共感できる価値観を探してみる。

自分の長所や性格と、仕事で実際に求められる能力とのマッチングを考えてみよう。

職種研究

興味のある仕事に求められる能力や希望する企業が求めている人材などを書き出してみる。

どんな強みを持った学生なの？

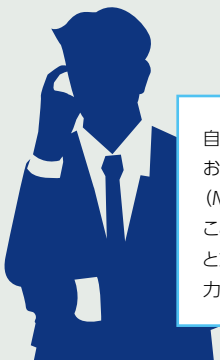
自己PR

なぜウチに就職したいの？

志望動機

どんなふう活躍してくれるのだろう？

志望動機
自己PR



自分がやりたい仕事(WILL)において求められる能力や資質(MUST)を分析し、自分が得意なこと(CAN)を活かして活躍できると志望動機で説明できれば、説得力のある文章になる。

社会人基礎力 「社会人基礎力」から自分のPRポイントを見つけよう

「社会人基礎力」とは、経済産業省が提唱する、社会に必要な「3つの力」と「12の要素」です。自己PRとは「仕事で役に立つ能力」を過去のエピソードとともに伝えること。しかし、働いたことのない新卒がアピールできる強みとは何だろう？どんな仕事であっても必要とされる12の「社会人基礎力」を意識して、「仕事で役に立つ」自己PRを考えよう。

◇考え抜く力

- 01 課題発見力
- 02 創造力
- 03 計画力

◇前に踏み出す力

- 04 主体性
- 05 働きかける力
- 06 実行力

◇チームで働く力

- 07 発信力
- 08 傾聴力
- 09 柔軟性
- 10 状況把握力
- 11 規律性
- 12 ストレスコントロール

自己PRシート

Work Sheet

「自己分析」では、過去の行動の中から自分自身を見つけることが大切です。あなたの強みや特徴は、過去の「行動」や「過程」に表れます。事実を伴って分析することで、聞き手の客観的理解も深まります。ポイントは中学生が読んでもわかるように書くこと。そして、「なんとなく」ではなく「なぜそうしたのか」など、きっかけや目的を明確にすること。さらに、行動に対して「成果」があったのか具体的な数字なども合わせて書くことが大切です。

具体的な数字やエピソード、
そのときの気持ちを
思い出して
書いてみましょう。

Q 01. 今までで一番がんばったこと、やり遂げたといえる経験・出来事は？

Q 02. なぜその行動を起こすことになったのか？どんなきっかけや思い、課題や背景があったのか？

Q 03. その行動でいちばん苦しかったこと、困難だったことは何か？

Q 04. それをどのように克服したのか？どんな工夫や努力をしたのか？

Q 05. その結果はどうだったのか？具体的な数字や周囲の評価は？

Q 06. 行動から学んだことは何か？成長したと思うこと、気づいたことなどは？

Q 07. この経験から、あなたの特徴・強み・価値観について気づいたことは？

自己PRシートの構成例

自己PRシートを基に文章を作ってみましょう！ 以下の構成例を参考にしてみてください。

1：「自己PRの結論」 (自己PRシート Q 07)

例文 私は責任感を持って目標を達成できる人間です。

2：「PRを表明する行動・経験」 (自己PRシート Q 01)

例文 私は〇〇サークルで主将を務めてきました。

3：「その行動のきっかけ」 (自己PRシート Q 02)

例文 そもそも主将の役割をするようになったのは～

4：「その行動の過程(プロセス)」 (自己PRシート Q 03,04)

例文 最初〇〇が発揮できず(※ぶつかった壁や弱み)、〇〇(※客観的事実)のようなこともありました。しかし、主将になったからにはリーグ優勝という目標を必ず達成したいと思い、〇〇(※客観的事実)を行ないました。

5：「その行動の結果」 (自己PRシート Q 04,05)

例文 その結果、メンバーの私に対する信頼を得ることができ、サークルとしても〇〇(※客観的事実)を成し遂げるなど、大きな成果を上げることができました。

6：「その行動からの学び」 (自己PRシート Q 06)

例文 私は当初〇〇(※ぶつかった壁や弱み)という面がありましたが、〇〇(※客観的事実)を行なってきたことで、主将としての責任感を持って、目標を達成させられることができたと思います。

● ポイントの整理

- 1 初対面の人にも伝わるよう、エピソード(客観的事実)を交えて、中学生にもわかるようなわかりやすい表現でその特徴や出来事を伝えよう。
- 2 「たまたまサークルに入って、人やチームでの協調性を学びました」では△。なぜ「やろうと思ったのか」という目的(きっかけ)と結果が結びつければ◎。わかりやすい。例えば、チームのキャプテンをしていた場合、面接官は「なぜこの人がキャプテンだったのか」に関心があり、留学などの場合、「なぜ」留学をしようと思ったのかに関心を持ちます。
- 3 「リーダーシップを発揮してチームを盛り立てました」では×。そのことで「チームはどうなったの?」「優勝したの?それとも逆に弱くなったの?」社会人になると限られた時間内でのアウトプット(成果)を求められます。成果を伝えよう。

※その他にも自己分析の方法をキャリアサポート課主催のガイダンスで、解説していきます。積極的に参加していきましょう。

業界・企業研究を始めよう!

1 身の回りの“モノ”から業界・企業を意識してみる

業界・企業研究といっても、まず何から手をつければ良いのかわからないという人も多いはず。まずは、自分の“身の回りのモノ”から業界・企業を意識してみることから始めましょう。

「あの製品はいったい誰が作っている?」「このサービスは誰が提供している?」など、日々の生活を送る中で何気なく触れている製品やサービスが、業界・企業を新しく発見することにつながります。

Point ● P.12「身の回りの“モノ”から、業界・企業を意識してみよう!」を参照してみましょう。

2 業界MAPを参照して興味のある業界を調べる

あなたがもし自動車業界に興味があったら、自動車業界と強い繋がりのある自動車部品業界を調べることは必須!スマホのような電子製品に興味がある?それならば、スマホの性能を引き出す「電子部品業界」を調べることも大切です。このように、業界・企業は必ず協力関係の中で製品やサービスを生み出しています。MONOの業界マップを使って、今興味のある業界から、その“協力業界”まで視野を広げて企業を調べてみましょう。

- 業界マップで興味のある業界とその協力・周辺業界までチェックしてみましょう(P.42~「業界マップ」参照)。
- 業界マップで個々の企業同士のつながりにも注目してみましょう。(MONO業界マップでは、資本関係を結んでいる企業や、事業を共同で行っている企業等を矢印でつないであります。)

関連業界も見てみる!

EVシフト加速で車体軽量化、MaasIC対応する新技術開発。急激な車体メーカー、MaasIC対応する新技術開発。

国内自動車販売3年連続500万台超と好調だが、自動車開発の大きな転換期を迎え、各社とも構造改革に注力。

ヨーロッパを中心に世界的な電気自動車(EV)シフトが加速。自動運転などの新技術を開発した国産企業に注力する日本企業。

〓〓〓 OBOG情報も活用してみよう!

芝浦工業大学版モノづくり図鑑では、各企業に在籍するOBOGの情報を掲載しています(業界MAPには在籍数、個別企業ページには採用実績学科・OBOGの卒業年度・学科・専攻と在籍部署を掲載)。他の書籍や雑誌では知ることのできない、本学の卒業生がどんな会社でどんな仕事に取り組んでいるのかをリアルに知ることができる貴重な情報です。必ず確認してみましょう!

株式会社シグマ

世界最大の「モノづくり」企業、日本のモノづくりの象徴。モノづくりの力で、世界のモノづくりを支えています。

3 同業他社と比較しながら個別企業を調べる

同じ業界に属し、同じような製品・サービスを作っているように見える企業でも、実はその企業なりの「やり方」があります。例えば、製品の製造フローが違う、職種名は同じだが技術や仕事の守備範囲が違う等々…。そういった企業ごとの“違い”を明らかにしていくのが企業研究の重要な着眼点です。その違いがあなたがその企業を選択する理由、つまり、志望動機につながるのです。

- Point**
- 各企業の生産・製造フローに注目してみよう。企業ごとにモノづくりの工程は違い、そこで活躍する人たちの仕事のつながりも変わってきます(P.130~「企業の紹介ページ」参照)。
 - 具体的な「仕事内容」に注目してみましょう。同じ職種名であっても、業界・企業が変われば、日々取り組んでいる技術的な課題、カバーしなければならない守備範囲などが変わってくるものです。製品・サービスを生み出すための、各企業なりの「やり方」を職種という観点から感じてみましょう。

製品の市場化までの流れと職種

INSIDE (インサイド)

1 研究・材料技術, 2 開発・製品設計, 3 生産技術・製造技術, 4 品質管理

5 技術営業, 6 システム

MARKETING, 提案, 引合・受注, 生産立ち上げ, 生産, 納品

生産管理, 物流管理

OUTSIDE (アウトサイド)

MANAGEMENT STAFF (マネジメントスタッフ)

経営・人事, 財務・会計, 企画, 購買

開発・製品設計

NOK生産品目(オイルシールなどのシール、工業用機能ゴム製品、防振ゴムetc.)、およびグループ企業の生産品目(メカニカルシール、フレキシブルプリント配線基盤etc.)の設計及び実験・解析を担当。また新商品や新規の製法による商品の試作、及び、初期の量産を通じて、生産体制、品質管理体制の構築と収益性検討を行う。

4 自分なりの価値観や仕事観に基づいて、これらの項目に注目してみる。

業界マップや企業情報ページを調べて、興味ある企業をピックアップできたら、最後にその企業が自分にあった企業なのかを自己分析の結果に基づいて判断してみましょう。説明会やインターンシップに参加し、あなたの将来の仕事についてのこだわりに合致している企業なのかどうか、下記の企業Check項目を用いて判断してみましょう

〓〓〓 企業Check これらの項目から、自分が活躍できる理由・特徴を探し出そう!

<ul style="list-style-type: none"> ● 企業について <input type="checkbox"/> 経営理念 <input type="checkbox"/> 事業領域 何の事業で何割程度の利益を上げているか <input type="checkbox"/> 今後の戦略・展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術について <input type="checkbox"/> 独自情報・強み <input type="checkbox"/> マーケット (地域・年齢層・業種) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人材について <input type="checkbox"/> 採用方針 <input type="checkbox"/> 人材育成方針 	<ul style="list-style-type: none"> ● 仕事について <input type="checkbox"/> 募集している職種 <input type="checkbox"/> 業務内容 <input type="checkbox"/> 上下関係・風土
--	--	--	--

〓〓〓 図書館データベースの活用

芝浦工業大学の図書館では、企業研究に役立つ各種のデータベースの検索が可能です。MONOと併せてぜひ活用してみましょう。

図書館HP: <https://lib.shibaura-it.ac.jp/>



【日経Value Search】

日本経済新聞の新聞記事が企業名ごとに検索できます。気になる企業の最新記事や所属業界の動向、同業他社一覧など、業界研究に役立つこと間違いなしです。

【東洋経済デジタルコンテンツライブラリー】

東洋経済新報社から発行されている「就職四季報」・「会社四季報」のデジタルデータを閲覧することができます。また、学生・修士卒の採用人数や3年後離職率など、企業ホームページには書かれていない情報が企業ごとに検索できます。

【eol(有価証券報告書)】

有価証券報告書とは、上場企業が公開している株主向け企業情報のこと。事業内容ごと・地域ごとの業績内容(「業績等の概要」)や、将来何に力を入れたいと考えているか(「研究開発活動」)がわかります。また、就職情報サイトにはあまり書かれていない、今後の課題についても記載があるので、「対処すべき課題」や「事業等のリスク」の項目を読みましょう。表面的な企業のイメージだけでなく、課題や経営計画を知ることにより深く企業を理解することができます。

身の回りの“モノ”から、業界・企業を意識してみよう！

みなさんの身の回りには、普段の生活を便利にしてくれる“モノ”が溢れています。何の気なしに使っているそういった“モノ”を誰がどのように作っているかを意識したことはありますか？

普段の生活の中で触れている“モノ”をよくよく調べてみると、実に色々な業界と企業に関わり、協力しながら製品やサービスを作り上げているのがよくわかります。

まず、自分自身の生活を便利で豊かにしてくれている様々な“モノ”を今まで以上に強く意識してことから業界・企業研究を始めてみましょう。これまでみなさんが気付くことのなかった、業界や企業がどんどん見えてくるはずです。

気になる業界があったら、該当する業界マップを探してどんな企業がそこに属しているのかを調べてみましょう。
(P.42～「業界マップ」参照)

家でくつろいでいる時には？

- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・冷暖切替、室内の温度コントロール
 - ・ホームエレクトロニクス製品の開発・製造
- エネルギー業界
 - ・電力をはじめとしたエネルギー供給
- 素材業界
 - ・液晶用光学機能性フィルム
- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・各種電子部品の開発・製造
 - ・ネットワーク通信機器の開発・製造
- 情報・通信業界
 - ・ITインフラ構築
 - ・各種インターネットコンテンツサービスの提供
- 建設業界
 - ・マンション、ディベロッパー
 - ・機能性住宅用の建材、住宅設備の開発・製造
- 通信・情報業界
 - ・通信、ネットワーク機器の開発・製造
 - ・放送、ネットワークインフラの構築
- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・精密電子部品、デバイスの開発・製造
- 情報・通信業界
 - ・インターネット接続サービス
 - ・携帯端末用ソフトウェア開発
 - ・移動体通信サービスの提供

例えば、皆さんが部屋の中で快適に過ごすためにも、実に様々な業界がかかわっています。冷暖房をはじめとした生活エネルギーの大元を支えるエネルギー・インフラ業界。快適な住空間を作るために必要になってくる冷暖房、空調管理を担う業界。生活の利便性を向上させてくれる移動体通信、ネットサービス業界などがあるでしょう。

車で移動する時には？

自動車は、みなさんがお金を出して買うことができる“モノ”の中で、最も多くの部品で構成されています。それだけに、関わっている業界の数も多く、一般的な自動車完成品、自動車部品業界以外にも、色々な業界が製品を提供して成り立っています。また自動車社会を支えるインフラ構築にも目を向けてみると視野が広がるでしょう。

- 機械業界
 - ・水素ステーションの設計・建築・施工
- エネルギー業界
 - ・石油、電力、ガス等のエネルギー供給
- 素材業界
 - ・自動車用ウィンドウフィルム
- 情報・通信業界
 - ・パワートレイン制御、車載システムの開発
- 自動車部品業界
 - ・エンジン回りのパーツ
 - ・自動車用フィルターの開発・製造
 - ・各種電装品
- シート、ドアトリム等内装品
- ワイヤーハーネス
- レーシングカー、特装車用パーツ
- 素材業界
 - ・ワイヤーハーネス、アルミボディ材
- 情報・通信業界
 - ・ガラスウル製インシュレーター
- 機械業界
 - ・自動車試作のための試験機・シミュレーター

普段便利に利用しているコンビニは、単に「流通業界」ということだけではなく、各商品を製造している業界、商品を効率的に管理するシステムを提供する業界、店舗利用した各種サービスを提供するのに必要な機械やシステムを作っている業界等がそれぞれの役割を担いながら、店舗の中で活躍しています。

コンビニで買い物をする時には？

- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・防犯カメラ
- 情報・通信業界
 - ・金融・保険ネットワーク構築
- 機械業界
 - ・金銭取り扱いに用いる機械の開発・製造
- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・デジタル複合機の開発・製造
- 食品業界
 - ・インスタント麺の開発・製造
 - ・清涼飲料水の開発・製造
- 通信・情報業界
 - ・POSシステムの開発・構築
 - ・POS情報の集積・管理・分析
 - ・物流管理ITシステムの開発・構築
- 機械業界
 - ・POSシステム用端末の開発・製造

大学に来た時には？

- 建設業界
 - ・大規模施設の設計・建築・施工
- 機械業界
 - ・大型建設用機械（重機）の開発・製造
- 事務用品業界
 - ・大型施設用事務用品の製造・販売
- 通信・情報業界
 - ・教育関連ITソリューション（カードリーダー出席管理システム等）
- 食品業界
 - ・インスタント麺の開発・製造
 - ・清涼飲料水の開発・製造
- 通信・情報業界
 - ・POSシステムの開発・構築
 - ・POS情報の集積・管理・分析
 - ・物流管理ITシステムの開発・構築
- 機械業界
 - ・POSシステム用端末の開発・製造
- 機械業界
 - ・大型施設向け給排水システムの設計・導入
 - ・大型施設向け空調システムの設計・導入
- 機械業界
 - ・大型施設向け免振試験機

大学のような何千人もの人が日常的に利用する大規模施設を支えていくためには多くの業界がかかわっています。施設の建設は建設業界。カードリーダーや自動証明書発行機などを提供している機械、IT・情報通信業界。大学では特に大量の机や椅子といった事務用機器が必要となり、施設の運営には欠くことのできない業界です。

病気にかかった時には？

医療機関で利用できる様々なサービスもモノづくり業界あってこそ！特に生命工医の学科・専攻に在るみなさんには、馴染みのある製品やサービスが多いかもしれません。一般的な機械、電気電子、情報通信の知識も十分に活かせる業界が活躍している分野でもありますので、注目して調べてみましょう！

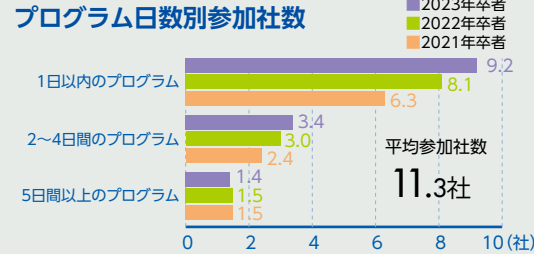
- 通信・情報業界
 - ・調剤薬局管理システム
- 素材業界
 - ・絆創膏、パップ剤などの粘着剤、剥離フィルム
- 化学・医療業界
 - ・医薬品の開発・製造
- 化学・医療業界
 - ・人工透析装置、輸血装置等の開発・製造
- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・医療用モニタ、手術用顕微鏡、手術用小型カメラ等
- 電気・精密機器・電子部品業界
 - ・クーリングシステム、パサーステム、サーボシステム

インターンシップに参加しよう!

Internship インターンシップって何?

就活の中心になりつつあるインターンシップ

就活のスタートと位置付けられることもあるインターンシップ。会社説明会とは異なり、現場の見学や先輩社員との座談会があることも多いです。コロナの影響もあり1日以内のプログラムも多く用意されています。1日プログラムであっても普段は学生に見せられていない部分を伝えようと工夫を凝らす企業が多数ありますので、参加する際は「何か新しい情報を得よう」という目的意識を持つことが重要です。



Purpose 参加のメリット・目的

目的別に参加する企業を探しましょう

目的 業界研究

→短期型(1day仕事体験等)に複数社参加
業界の特性・社会的役割への理解が深まる。

目的 企業理解

→長期型×1・2社
行きたい企業について詳しく知れる。

目的 職種研究

→職種限定長期型×1・2社
職種で求められる能力に気づける。

目的 採用選考の準備

→人気企業
面接や履歴書など、本番の前に体験できる。

目的 情報交換

→志望業界短期型
同じ業界をめざしている学生と出会う。

Variety インターンシップの種類

インターンシップを有意義な経験に!

■長期インターンシップ(2~4週間)

実際の社員と同じように仕事を体験するケースが多く、仕事の流れや会社の風土などが良く理解できます。プロジェクトを想定したレポート作成や、社員の方たちに向けたプレゼンテーションが行われることもあります。

■短期型インターンシップ/1day仕事体験(1日~1週間)

[ワークショップ型インターンシップ]

短期型の一つですが、ゲーム形式で仕事をシミュレーションして、課題解決に挑戦し、仕事の全体像への理解を深めます。大手企業に多く、その日の実施後に、社員を交えた座談会などが催されることもあります。

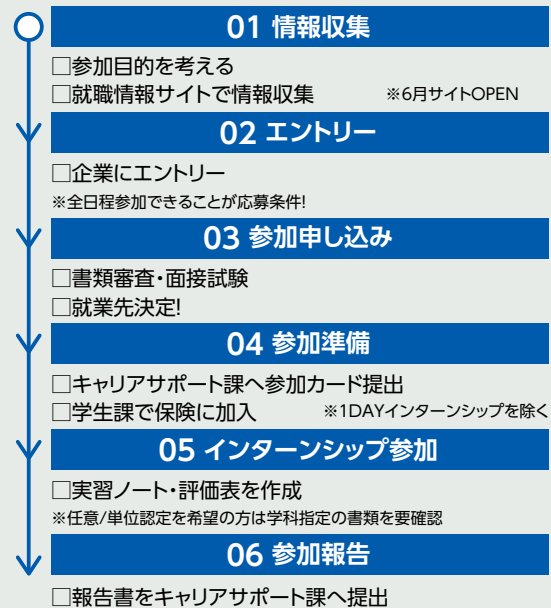
■海外インターンシップ(2週間程度)

グローバルな人材をめざす学生のために、海外企業で研修を受けられるインターンシップ制度です。参加費の一部を大学が負担する、奨学金・支援金の制度がありますので、キャリアサポート課に相談しましょう。

[セミナー/研修型インターンシップ]

講義形式で業界や仕事について話が聞けるので、会社説明会のように気負わず参加できます。社員との接点は少ないですが、多くの企業を知るには有益です。実務を体験したり、工場、研究施設見学などもあります。

Process インターンシップ参加の流れ



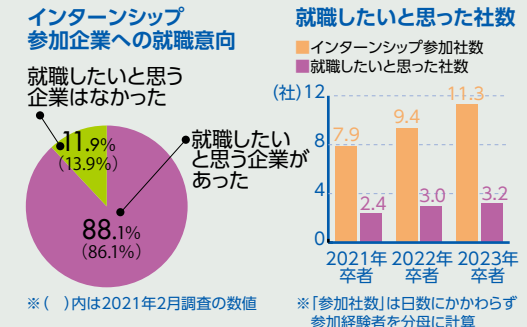
■芝浦工業大学 インターンシップ用履歴書
https://www.shibaura-it.ac.jp/career_support/application/internship.html

Importance 重要性は?

ただ参加するだけではダメ!

プログラム日数を問わず、参加した結果、就職したいと思う企業があったかどうかを尋ねたところ、88.1%の学生が「あった」と回答しました。21年卒から23年卒にかけて参加企業数は3.4社増加したものの、就職したいと思う会社は0.8社の微増となりました。大前提として、接触する企業数が多ければ多いほどマッチする企業と出会う確率は高くなるので、視野を絞らず様々な業界・企業のインターンシップに参加することが、就活成功のカギとなるでしょう。ただし、企業の良し悪し(=就職したいと判断する)を判断するためには、皆さん自身が判断基準をもっていなければなりません。「ただ参加するだけ」では、知名度や条件面など分かりやすい要素だけで企業を判断せざるを得なくなってしまいます。したがって、自己分析、業界研究、職種研究などとインターンシップを連動させ、軸づくりをすることが重要です。

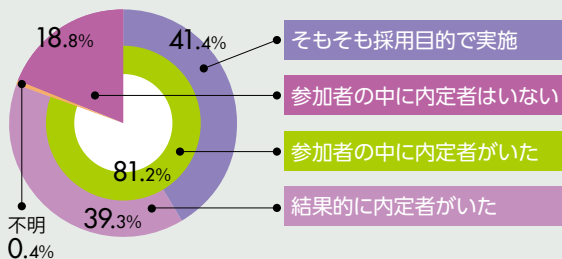
また、このグラフからは学生が参加するインターンシップ数が増加したということのほかに、企業のインターンシップ開催数が増加したということも推察できます。「学生が良いと思う企業」と「インターンシップ実施企業」に相関はないと考えるべきなので、どのような企業のインターンシップに参加するか、また、どのような媒体からインターンシップ情報を得るかも重要となります。



Result 採用につながるのか?

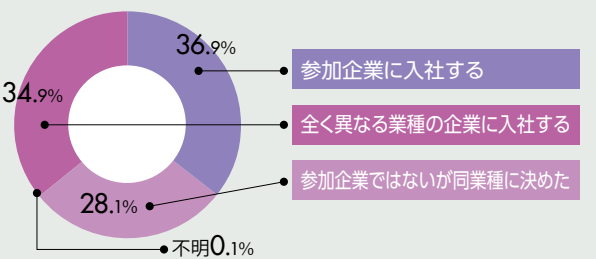
企業に聞きました!

インターンシップ参加者に内定者が含まれるか



学生に聞きました!

インターンシップ参加企業への入社予定

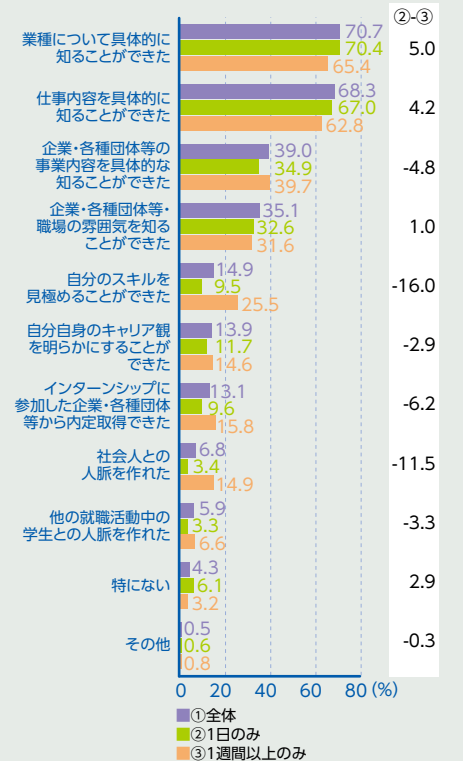


目的意識を持って臨めばベストマッチに出会うことも

インターンシップそのものは「採用」に利用しないというのが、企業の大前提。しかし、実際にインターンシップ参加企業へ入社予定の割合は36.9%に上ります。志望度の高い企業のインターンシップへは積極的に参加しておきたいものです。また、結果的にインターンシップ参加者の中に内定者がいた率も81.2%となり、企業にとっては自社を知ってもらい、学生にとっては仕事内容や社風を知る良い機会だと言えます。

インターンシップに参加してよかったと思う点

※大学生のみ・インターンシップ参加者/複数回答



※データ出典:就職みらい研究所「就職白書2022」調査 https://shushokumirai.recruit.co.jp/white_paper_article/20220408001/



公務員

公務員の採用区分は技術系から事務系まで多種多様な知識を活かせるフィールドがきっとあります。

公務員は法律や国の施策に直接関わる国家公務員、条例策定から住民の多様なニーズにこたえる地方公務員に大別されます。それぞれの職種は、事務系の行政職と技術職からなり、技術職は「土木」「建築」「機械」「電気・電子」「化学」といった職種別に採用がなされます。技術職では多くは筆記試験として教養試験（基礎能力試験）と専門試験を課しており、入念な事前準備が必要となります。

公務員の種類	POINT
<p>■国家公務員 国の行政機関や特定独立行政法人に勤務。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国家総合職 ・国家一般職 国家一般職の技術系試験区分ごとの主な採用省庁。[]内は2021年4月入職実績。 土木[186]：国土交通省[172]、警察庁[3]、経済産業省[5]、文部科学省[1]、農林水産省[1]、防衛省[1] 他 電気・電子・情報[102]：国土交通省[19]、警察庁[13]、防衛省[20]、総務省[7]、内閣官房[3]、外務省[4]、財務省税関[4]、厚生労働省[2]、農林水産省[2]、経済産業省[11]、気象庁[8]、行政執行法人[3] 他 物理[93]：警察庁[4]、総務省[3]、外務省[1]、経済産業省[3]、国土交通省[5]、気象庁[66]、原子力規制庁[2]、防衛省[5] 他 機械[63]：警察庁[6]、外務省[2]、農林水産省[2]、経済産業省[2]、国土交通省[34]、防衛省[10] 他 化学[98]：警察庁[21]、総務省[2]、財務省税関[15]、文部科学省[2]、農林水産省[14]、経済産業省[15]、国土交通省[10]、行政執行法人[12] 他 建築[27]：国土交通省[17]、防衛省[2]、内閣府[2]、外務省[11]、農林水産省[1] 他 <p>■地方公務員 各都道府県や市町村など、地方公共団体に勤務。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都道府県職員 [事務職・技術職]・市町村職員 [事務職・技術職]・警察官・消防官 	<p>公務員とは？ 国家一般職・地方上級職を例に各職種の仕事内容について紹介します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・土木職：道路・河川・上下水道・都市計画の企画・設計・管理など。 ・建築職：公共施設の計画・設計・工事監理。街づくりや住宅政策も。 ・機械職：水道施設など保有機械設備の設計・施工・工事監理・維持管理。 ・電気職：水道施設など保有電気設備の設計・施工・工事監理・維持管理。 ・化学職：大気汚染・水質汚濁の監視・調査・分析・指導など。 <p>募集職種について 地方公務員では、自治体ごとに募集職種はまちまちです。上記以外の職種がある自治体もある一方で、たとえば化学職の募集がない自治体もあります。また、職種によっては数年に一度しか募集しないこともあるので、自分で情報収集することが大切です。</p>

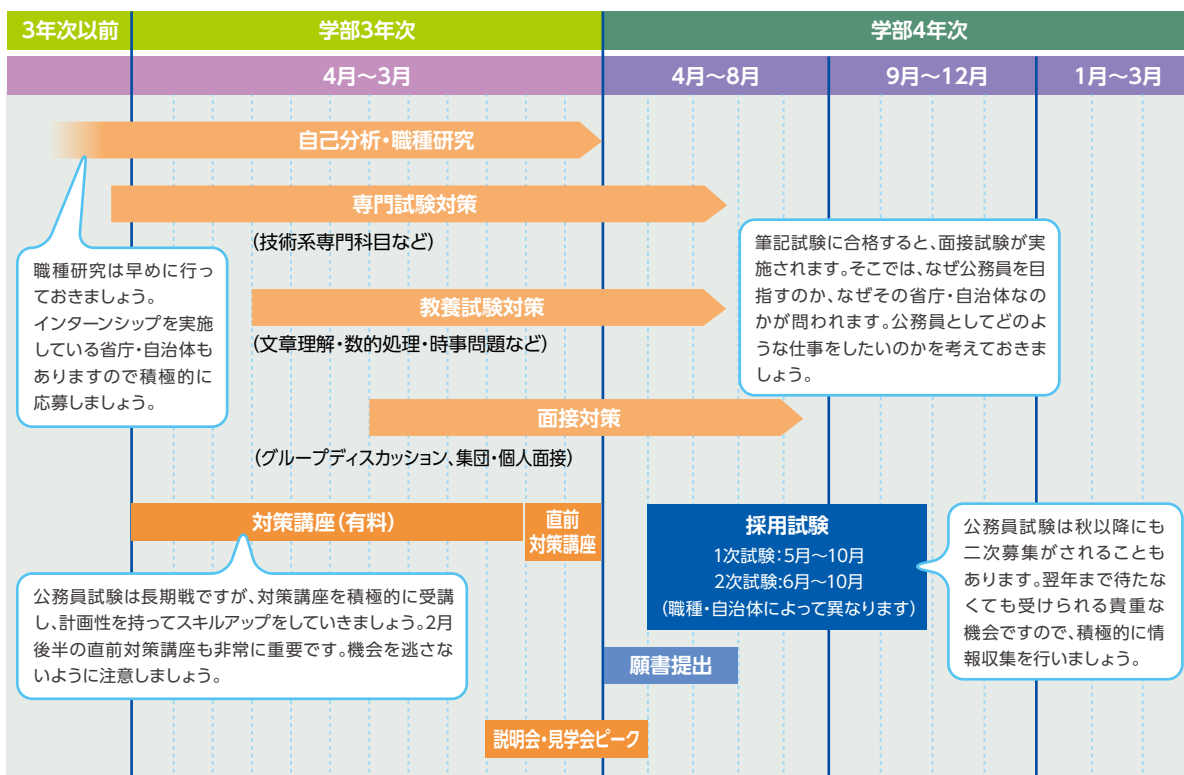
教員

専門知識だけでなく、生徒への指導力も重要。責任とともに、やりがいも大きい仕事です。

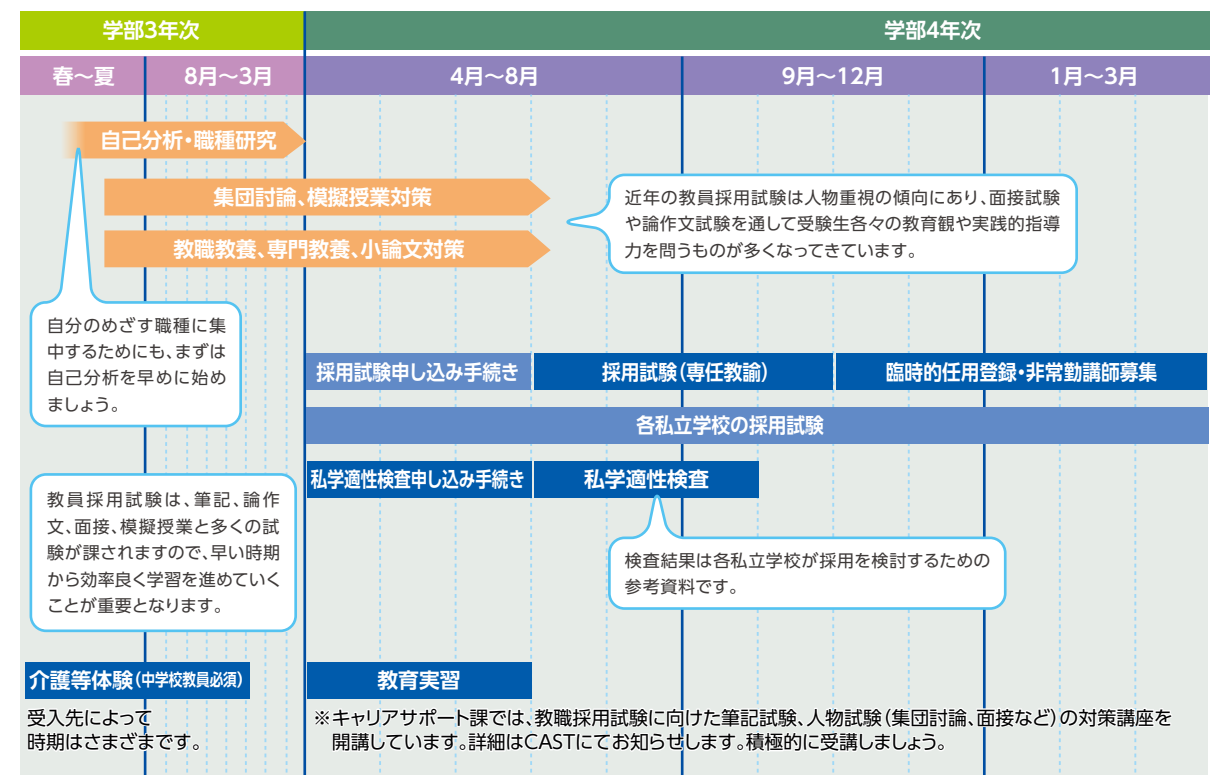
教員になるためには、まず教職課程の単位を取得して教育職員免許状を取得する必要があります。学校には公立学校と私立学校がありますが、採用基準や採用試験の内容は各自治体や各学校によって異なります。いずれの場合でも、教職に対する強い情熱、教科指導や生徒指導などの指導力、コミュニケーション能力や教養をはじめとする総合的な人間力といったさまざまな能力や資質が求められます。

教員採用試験の内容	POINT
<p>■教員試験の内容</p> <p>(1) 一般教養 (2) 教職教養 (3) 専門教養(数学・理科) (4) 論作文 (5) 面接 (6) 集団討論 (7) 模擬授業</p> <p>■面接でよくある質問</p> <p>(1) 志望動機 (2) 自己PR(長所) (3) 学生時代に力をいれたこと (4) どういう教員になりたいか (5) 教育関連の質問</p> <p>【例】 今の子どもたちに欠けていることは何だと思う？ 学習指導要領の教科の目標について</p> <p>(6) 場面指導</p> <p>【例】 クラスの中で学力の差が大きくなってしまったらどうする？ SNSで適切でない表現が流行ったときどう指導する？</p>	<p>教員になるまで 公立の場合は、各都道府県(政令指定都市)の教員採用試験合格が条件です。私立では採用試験や選考基準は各学校独自であり、各都道府県の私学協会が行う適性検査を参考とする場合もあります。また教員免許状の取得には教育実習が必須です。実習では主専攻科目の学識のほか、対話力や指導力も求められます。責任や適性が体感できる機会でもあり、教員としての資質や見識を求められる面接試験にも、大きく関わる経験となります。</p> <p>教員の仕事 教員の仕事は教育だけではなく、生徒たちの生活や進路に対する指導、教育環境の保守など広範囲にわたります。公立の場合は数年ごとに異動があり違う学校での経験を積み重ねます。私立の場合は定年まで教鞭をとり、長く地域に根を下ろして教えることとなります。公立・私立どちらが自分に合っているのか、自分の軸をよく見定めましょう。また、私立校の教員をめざすのであれば、受ける学校独自の建学の精神・教育理念や教育方法についての理解も深めておく必要があります。</p>

■技術系地方公務員採用試験対策スケジュール



■教員採用試験対策スケジュール



キャリアサポート課・徹底活用

Point
01

スタッフがいつでも個別相談にのります!

「こんなこと聞いていいのかな?」と迷う必要はまったくありません。スーツの着こなしなどの簡単な質問から積極的に相談してください。Web面談も受け付けています。



進路相談

悩みがある時には、気軽に相談を。話を聞いてもらうだけで頭を整理することもできます。「就職活動のスタートの仕方」「進学か就職か」という相談もできます。

提出書類へのアドバイス

書類の書き方だけでなく、自己分析のやり方や企業研究での他社との比べ方など、スタッフが一緒に考えます。文章が書けたら、キャリアカウンセリングを予約しましょう。

マッチング相談

「自分はどんな業界・職業に向いている?」「世の中にはどんな働き方があるんだろう?」など、自分に合った進路の見つけ方について真剣に相談にのり、アドバイスします。

Point
02

企業の事業内容や募集情報、新聞や会社四季報など就職に関する幅広い資料が閲覧できます!



企業案内パンフレット

各キャンパスには、約6000社の企業案内パンフレットが揃っています。じっくり企業研究をしてください!



資料・参考書類

「会社四季報」や「就職四季報」「日本経済新聞」「日経産業新聞」、問題集をはじめとした参考書籍など、役立つ資料が充実しています。

Point
03

キャリアカウンセリングをWEB予約して履歴書添削・模擬面接をしよう!



窓口での簡単な相談に加えて、CASTでキャリアカウンセリングを事前に予約すると、専門のカウンセラーに履歴書添削・模擬面接をお願いできます。一度で完璧な書類や面接の準備をできる人はいません。何度も繰り返し利用して、磨き上げていきましょう。他大学院入試用の小論文や公務員試験の書類も見てもらうことができます。

Step01↑ 資料を準備

見てもらう履歴書や面接練習をする企業のESなど、予約する時点で資料の提出(アップロード)が必要です。

Step02↑ CASTで予約

アップロード用の資料データをご用意の上、CASTのメニューから「相談予約」を選択し、ご希望の日時で予約してください。

Step03↑ カウンセリング当日

メールにてカウンセリング用のZoomURLを事前にお伝えしますので、時間になったらログインして下さい。希望に応じて対面でも対応することもできます。

※書き方がわからないなど、資料を準備できない場合は窓口でスタッフにアドバイスをもらってください。

Point
04

約300社の大手優良企業が皆さんのために来校します!



学内合同企業説明会

毎年3月に開催される学内合同企業説明会へは、気になる企業で働くOB・OGが大勢駆けつけてくれます。業界を代表する約300社の企業や団体が本学の学生のためだけに来校してくださるので、積極的に参加しましょう。例年、就職者の約4割がここで出会った企業に就職しています。

- 学内合同企業説明会(教室形式)
- 学内合同企業説明会(オンライン)
- 学内合同企業説明会(ブース形式)

Point
06

公務員をめざす皆さんをサポートします!



公務員試験対策講座

各省庁や地方自治体の技術職員・行政官や研究公務員、警察官や消防官、自衛官など技術系公務員をめざす皆さんのために、公務員試験対策講座を豊洲・大宮・芝浦の3キャンパス内で実施。公務員採用情報をメールでもお知らせいたします(要登録)。公務員試験合格をめざす方へ全力でサポートします。

- 公務員試験対策講座
- (通年講座・春期夏期集中講座・二次試験対策講座)

Point
08

資格取得を目指す皆さんをサポートします!

キャリアサポート課では、資格取得時にかかった資格受験料の補助を行っています。指定の資格について年度内に合格し、各キャンパスのキャリアサポート課にて申請した場合、合格時の受験料金を補助します。対象となる資格は、キャリアサポート課窓口・大学ホームページにてご確認ください。

- 対象資格:技術士一次試験、危険物取扱者(甲種)、第一種電気工事士試験、二級建築士(製図試験合格者)、データベーススペシャリスト試験、他

Point
05

本学OB・OGも皆さんの就職活動を後押しします!



校友会サポート

本学の同窓会組織・校友会から、卒業生が活躍する企業の求人をご紹介いただいています。Uターン就職希望者や4年次の夏以降に就職活動を行う方には特に有効です。その他にも企業役員を務めるOB・OGをお招きして、就活の秘訣を同パネルディスカッションや面接実践演習なども開催されます。

- 校友会求人
- OB企業役員によるパネルディスカッション
- 卒業生による面接実践演習

Point
07

インターンシップへの参加も積極的にサポートします!



インターンシップ

多くの学生が経験するインターンシップ。就職活動に向けた企業選択や職業選択の参考になります。実習の心構えや応募方法などを学ぶガイダンスや企業探しのサポートをしています。

- インターンシップガイダンス
- 提出書類へのアドバイス

Point
09

学生一人ひとりのキャリアプランをサポートします!

「仕事に強い」芝浦工業大学ですが、内定だけをめざしているわけではありません。入学したその日から、学生一人ひとりのキャリアプランへの取り組みを支援しています。

- 工場見学
- 大学院進学説明会(大学院事務課主催)
- 大学院入試論文対策
- 教員採用試験対策

CAST - キャスト - Career Station

No.1 お役立ちツール 入社試験活動報告書

エントリー開始前から選考終了まで、役立つコンテンツが満載です!

CASTって、なに?

就職に関するさまざまな情報が閲覧できる芝浦工大オリジナルの就職支援システムです!

CAST (Career Station) はさまざまな就職情報をパソコン上でいつでも閲覧できるシステムで、自宅でも閲覧が可能です。サイトへのアクセスは、学生ポータルサイト「Scomb」から行えます。



学生ポータルサイト「Scomb」

「学内リンク集」の中から ◆CASTをクリック!

イベント情報や求人・セミナー情報が随時更新されます。毎日こまめにチェックしましょう!

先輩を参考に!!

「CAST」から「業界」「企業規模」などの条件で検索可能!

先輩たちが実際の就職活動を通して得た貴重な情報はどんな対策本よりも有効です!

入社試験活動報告書には、先輩たちの就職活動の流れや選考プロセス、面接で聞かれたことなどが詳細に記載されています。面接では、実際に先輩方が聞かれたものと同じような質問をされることも多く、面接前に読めば、回答シミュレーションにもなります。また希望の企業に卒業生がいるかどうか探せるほか、合同説明会などで社員の方がどのように接してくれたかといった、一般の就職情報サイトには載っていないリアルな感想も読むことができます。企業研究や選考対策にはもちろん、内定を承諾するかどうかを判断する際の判断材料にもなります。

企業名や採用職種、内定した職種など。

その企業を選んだ動機やどんな面接が行われたかまで就活の流れがわかります。

Check Point 説明会から試験への流れやエントリーシートで工夫した点など!

Check Point 面接試験の回数や形式のほか内定獲得につながったポイントなど!

Check Point 自己分析や企業研究、模擬試験など先輩の就活経過が克明に!

入社試験活動報告書を大いに活用し、就職活動を有利に進めましょう。

Contents

CASTでできること!!

- 1 エントリーシート添削・模擬面接・進路相談の面談予約
- 2 企業情報の閲覧 (卒業生の内定状況、過去の求人状況、就活サポーター情報)
- 3 卒業生進路情報の閲覧
- 4 卒業生が記載した「入社試験活動報告書」の閲覧
- 5 企業による説明会・セミナー情報
- 6 キャリアサポート課からの「お知らせ情報」の閲覧
- 7 キャリアサポート課に届いた「インターンシップ募集要項」の閲覧
- 8 キャリアサポート課に届いた「求人」の閲覧

Home

CASTは自宅PCからもスマートフォンからも利用できます!



Event

キャリアサポート課から、学内就職イベントや求人情報など、これから多くの情報をCASTからメール発信していきます。学籍番号のメールアドレスに届くお知らせメールは必ず確認してください。

Report

進路希望・進路届(就職・進学・その他進路の決定時)をCAST経由で全員登録してください。

※大学が公共職業安定所に代わり就職支援をする場合、求職票の提出(職業安定法第33条の2)が義務付けられているためです。

1	2	3	4
説明会申込 学内日 3月1日 参加日 1月25日	説明会申込 学内日 3月1日 参加日 1月25日	説明会申込 学内日 3月1日 参加日 1月25日	説明会申込 学内日 3月1日 参加日 1月25日
エントリーシート	エントリーシート	エントリーシート	エントリーシート
面接試験	面接試験	面接試験	面接試験
インターンシップ	インターンシップ	インターンシップ	インターンシップ

【就職活動を振り返るアンケート】			
合計企業数	30 社	応募企業数	15 社
内定企業数	2 社	就職希望率	6.7%
就職希望率	6.7%	就職希望企業数	2 社
就職希望企業数	2 社	就職希望企業名	〇〇株式会社、△△株式会社

学部就職と院就職、どう違う？

理系学生が就職活動を進める際、「学部就職」と「院就職」のどちらが有利か考えることになると思います。一般的には院生の方が有利だと言われていますが、その理由はどこにあるのでしょうか。ただ修士の学位を取得すれば自動的に有利になるというわけでもないので、卒業生と本誌掲載企業のデータを中心にみていきましょう。進学を検討している学生にも参考になる内容です。

上場企業就職比率

就職活動の際、誰もが意識する「優良企業」。学部卒と大学院修了で就職実績に差があります。「上場企業＝優良企業」ではありませんが、諸条件が整っている確率が高いので就職先の候補に入れてみるのも良いかもしれません。※各学科・専攻ごとのデータはキャリアサポート課までお問い合わせください。



どうして院生の方が有利になる？

「院生だから優先して採用する企業」「学歴フィルターを設けている企業」は少数です。したがって学位が就職に直結しているわけではありません。企業が期待していることは「プラス2年で得たもの・こと」です。皆さんが大学で得ているものを深められるように日々の課題に取り組みましょう。

企業が理系学生に期待しているもの・ことは？

- ・専門性 ・実験や実習の進め方
- ・理論の使い方 ・装置や器具の使い方
- ・プロジェクトの管理方法
- ・論理的思考と批判的視点 など

企業別採用者数

企業	業種	理系採用総数[名]	うち理系学部卒[名]	うち理系修士卒[名]	修士比率
鹿島建設	建設業	235	95	140	59.6%
味の素	食料品	53	6	47	88.7%
東レ	繊維製品	63	4	59	93.7%
王子ホールディングス	パルプ・紙	29	4	25	86.2%
旭化成	化学	101	2	99	98.0%
資生堂	化粧品	26	6	20	76.9%
武田薬品工業	医薬品	31	17	14	45.2%
ブリジストン	ゴム製品	36	1	35	97.2%
JFEスチール	鉄鋼	70	5	65	92.9%
IHI	機械	81	6	75	92.6%
東京エレクトロン	電気機器	189	27	162	85.7%
トヨタ自動車	輸送用機器	289	53	236	81.7%
オリンパス	精密機器	52	11	41	78.8%
東京電力	エネルギー	266	100	166	62.4%
野村総合研究所	情報・通信業	273	45	228	83.5%
エヌ・ティ・ティデータ	情報・通信業	305	88	217	71.1%

業界ごとに大手企業をピックアップし、各社の2022年度新卒理系採用数をまとめました。大学院に進学すれば大手企業に就職できることを示すわけではありませんが、大手企業への就職を視野に入れるのであれば、進学は有利にはたらくと言えます。

参考文献：東洋経済新報社（2021）「就職四季報 総合版 2023年版」東洋経済新報社

学部卒、院卒の配属部署、職種

■業界ごとに大手企業をピックアップし、2022年度の採用数を引用しました。

職種	学部卒		修士卒	
	人数[人]	割合	人数[人]	割合
研究	17	2.2%	92	15.5%
開発・設計	555	71.2%	415	69.7%
生産技術	153	19.6%	67	11.3%
生産管理	20	2.6%	6	1.0%
品質管理	24	3.1%	15	2.5%
メンテナンス	11	1.4%	0	0.0%
総数	780	-	595	-



本学の就職支援システムから2019～2021年度卒の製造業志望者を抽出し、上記の職種に絞って比較しました。

研究職では、上記職種へ就職した学生のうち、学部卒は2.2%、修士卒は15.5%が就いています。

開発・設計職では修士卒を学部卒が上回っていますが、全体的な傾向として川上のポジションは大学院卒の割合が高くなります。本学に限らず、一般的には開発・設計職の中でもより川上（要素開発など）には大学院出身者の割合が高くなる傾向にあるので留意が必要です。今回は就職支援システムのデータを引用しているため、表のような職種名を出していますが、各企業のモノづくりの工程でどのような役割を担うかにも注目して企業情報を得るようにしましょう。

学部卒、院卒で選考の際に見られるポイント

■学部卒、院卒による選考ポイントの違い

本誌掲載企業を対象にアンケートを実施しました。32社が「差がない」と回答した一方で、21社が選考視点のポイントを挙げています。一部の回答を紹介します。また、企業によっては院進学の原因を確認する場合もあるようです。

回答数：本誌掲載企業中55社

	学部生	院生
ポイントの違い① 院生には「+α」を求める	コミュニケーション力・取り組み姿勢	+専門性
	学部カリキュラムでの学習状況・姿勢、業務関連知識・技能の吸収意欲	+研究生活を通して得る課題解決力・対人理解力
ポイントの違い② 院生には「別の要素」を求める	柔軟性（今後の伸びしろ）	専門性
	取り組み姿勢や計画性、成果目標	研究テーマに対する理解度、知識

「上場企業就職比率」でも解説したとおり、学歴ではなく「学習歴」が重要です。日々の実習や研究を通じて「どんなことを+αで得ることができるか」を意識することが重要になります。

また、これらの要素は就職活動の場だけではなく、就職後にも求められることです。企業は年々新卒者にも即戦力を求める傾向がありますが、ここでいう即戦力とは業務経験や専門知識ではなく「考え方」や「取り組み方」であることを理解しておいてください。

大学院だからこそ経験できることは？

- ・プラス2年の授業、研究
- ・学会への出席、発表

学生生活が長い分、課外活動やアルバイト、ボランティアに使える時間も増えます。学内の活動同様に、「その活動を通じて何を得るか」を意識しましょう。進学を検討する際、外部進学も候補に挙がりますが、内部進学には①学部時代とテーマを継続できる②指導教員、メンバーとの人間関係を維持できるなどのメリットがあります。

卒業生インタビュー

2人の先輩にインタビューを行いました。学生時代の経験や体験、それが今の仕事とどのようにつながっているかを聞きました。



青木 智暉 キヤノン株式会社

2019年卒業
システム理工学部 生命科学科 生命医工学コース/システム理工学専攻
福祉人間工学研究室(花房研究室) 出身

現在の業務内容

オフィス複合機や商業印刷機の機械設計を担当。3DCADを使ったモデリングや製図、シミュレーションソフトを使った構造解析、あらゆる外部環境を想定した実機検証などを行い、製品開発を進めている。

■ 理系の専門性を活かしたい

キャノンに興味を持ったのは印刷機やカメラ、医療機器、半導体製造装置など多くの機械部品で構成される製品を持っているからです。就活当時はIoTやICTなどソフトに関する話題がトレンドでしたが、説明会で聞いた「製品を支える機械設計の重要性」に興味を持ちました。他社同様、ソフトウェアの技術力強化に注力しながら、それと共存する機械設計の更なる強化へも重点をおいていたので、機械系人材を目指す私でも活躍できる企業だと感じました。

■ 主体性が求められた大学院生活

学部生以上に自ら考えることが求められました。院生になると自分の研究だけでなく、後輩の指導や学会発表なども並行して行わなければならない、自己管理と計画性が必要でした。これも専門性以外に大学院で得たことだと思います。

■ 時間は財産

進学することで学生ならではの経験をより多く積むことができました。この経験から挑戦したいことが見つかりましたし、自分の強み・弱み、仕事に対する考えなど社会人になる準備がじつくりできたと思います。留学生との研究や他大学や企業との接点にも多く恵まれました。

学部生のときに、いざ就活を始めようと思ったときに志望先が分からずに悩みました。おそらく、当時の私には何かの仕事を目指したくなるほどの経験も自己理解もできていなかったからだと思います。自分自身を見つめられたのも大学院生活の大きな財産です。

■ 現場で院生に期待されていること

私の周りには院卒の社員が多いです。理由は様々あると思いますが、学問的な知識よりも論理的思考ができるか、研究活動などで培った理論の組み立て方やタスクの進め方で力を発揮することが期待されていると感じています。

田村 里美 サッポロビール株式会社

2007年卒業
工学部 土木工学科/建設工学専攻
水圏環境研究室 出身

これまでの経歴と現在の業務内容

機械・電気系エンジニアとして新規設備導入や生産管理、エネルギー管理を担当。2020年より人事部にて技術系採用や次世代育成、社内のダイバーシティ&インクルージョン推進を担当。



■ 新たな専門性を身につけたかった

大学では土木工学を学びましたが「新たな専門性を仕事を通じて身につけたい」と思った欲張りな思考から入社を決めました。自分が楽しいと思える仕事したい気持ちも強く、ビールを通してお客様の生活を楽しく豊かにでき、そんな商品を作ることに携われる仕事は楽しそうという思いもあり、社員と話をしていく中でどんどんサッポロビールに魅了され、入社を決めました。

■ 社会人になって即活かせる経験

研究や実験のプロセスや思考方法です。研究を進めるなかで培ったものですが、入社後も同様のことが求められます。仕事では自ら課題を見つけて解決し、会社の業績につなげられます。

学部に加えて2年間分の経験を積みましたが、学会や授業の中でプレ

ゼンをする機会も多く、このようなことは就活のときに役立ちました。もちろん、研究内容についてしっかり話せるということもあります。

■ 大切なことは目的意識

今、進学を検討している後輩には「進学して何をしたいのか」をある程度明確しておくことをおすすめします。人の意見ではなく、自分が何をしたいのかが大切です。院進により学生期間は長くなりますが、何も考えずに目的なく過ごすこととあつという間に時間だけは過ぎます。

そのためにも、学部時代は、自分が熱中できること、興味のあることについて時間を惜しまずにどんどん挑戦してみてください。それは研究でもそれ以外でも何でも良いと思います。

内定者インタビュー

2人の23年卒の内定者にインタビューを行いました。進学前後のギャップや学部時代に取り組むべきことはなにかを聞きました。



野崎 萌

理工学研究科
材料工学専攻
材料物理研究室



板垣 諒

理工学研究科
電気電子情報工学専攻
無線通信ネットワーク研究室

Q 院進学をしようと考えたきっかけは何ですか？

A 野崎: 学部時代に就職活動をした際に、周囲は大学院生ばかりで、自分の専門を熱く語っている姿を目の当たりにしました。自分も胸を張って自分の専門を語れるようになりたいと考え、進学を決めました。

板垣: 大学3年の前期までは、卒業してすぐに就職するつもりでした。後期に行われたゼミナールで無線ネットワークについて深く学びました。興味ある列車とネットワークに関する研究を深く行いたいと思い、大学院への進学を決めました。

Q 院進学して良かったことはなんですか？

A 野崎: 当初の目的通り、胸を張って専門と言えものができました。また、研究とはどのようなものかを垣間見ることができ、自分が将来それを仕事とするだけの素養があるかどうかを見極めることができました。

板垣: 人前で説明する力が上がることだと思います。大学院は学会発表することが必須なので、ただ人前で説明する機会が増えるだけではなく、資料作成やプレゼンのスキルも向上するので良かったと思います。

Q 学生生活において、院進学する前とした後では何かギャップはありましたか？

A 野崎: 院進前は、大学院は学部5年、学部6年というイメージでした。実際は、学部は「授業を受けて教わること(インプット)」が主でしたが、院は「今ある理論を使って自ら新しいものを考える(アウトプット)場所」でした。

板垣: 学部時代と同じ大学・同じ研究室所属でしたので、ギャップは特にありません。しかし、学部時代と比べてやるべき事が非常に多かったため、スケジュール管理や優先順位を決めて行動することが難しかったです。

Q 院進学する際に意識しておいた方がよいこと、やっておいた方がよいことはありますか？

A 野崎: まずは生活のリズムを整えておくことが大切だと思います。いくら効率良く進められたとしても、何日もかかる実験もあるので、よく寝てよく食べて、体力は付けておいた方がよいです。また、研究はどうしても上手い出来ない時もあるので、なんでも腹を割って話せる友達を大切にしておいた方がよいと思います。

板垣: 院進学して修士2年間のような研究をするのが研究計画をしっかり立てて下さい。また、自分の研究内容や自分の研究を通してどのように活かすことができるのか(どのように社会貢献できるか)をしっかりと説明できるようにしてください。これらをしっかりと説明できると院進学した後の就職活動でも役に立ちます。

Q 就職活動に関して、後輩たちにアドバイスをお願いします！

A 野崎: 初めはターゲットを絞らず、広く浅く様々な業界のインターンシップやイベントに参加した方がよいと思います。それを通して、自分にはどんな分野、どんな体制、どんな職種や雰囲気合っているのかが徐々に分かってくると思います。就活は長期戦になってしまい、途中で嫌になってしまう方もいるかもしれませんが、こんなに色々な企業の中を覗くことができるのは今しかないと思って、全力で楽しんでください！

板垣: 就職活動をするにあたって、説明会などのイベントを通して職種及び業界を絞っていくと思いますが、絞る上で大切なことは「自分はどのように社会貢献したいのか、人の役に立ちたいのか」をしっかりとイメージできるようになることです。また、志望する企業があれば、インターンシップや本面接に応募するだけでなく、その企業(業界)に関連するイベントには積極的に参加するようにしてください。

学部在学中にやっておくと効果的な進路への取り組み

院進学を希望している方も学部3年、4年の時間を有効に使って進路選びに役立てましょう！
学部生のうちに進路の志望について考えておくと、余裕をもって就活の準備や対策を進めることができます！

① 世の中の仕事を知ろう

世の中には様々な仕事があり、やりたい仕事が見つかる人ばかりではありません。本書や先輩の進路先、ニュース記事、身の回りの製品・サービス等から世の中の仕事を意識してみましょう。
その中で興味を抱けそうな仕事、専門性を活かせるような仕事を探してみてください。
これがやりたい!!と心に決めた仕事がある方も、一度は視野を広く持って本当にその仕事が一番やりたいことなのか考えてみましょう。

② 興味のある仕事を具体的にしていこう

院進学を予定している場合でもインターンシップ、業界研究会、企業説明会等の企業イベントに積極的に参加し、仕事への理解を深めておくことを強くお勧めします！同じ業界内での企業（競合他社）比較も重要です！
大学院に進学すると研究が忙しくなり思うように時間がとれないこともあります。限られた時間で進路について慌てて考えることのないよう、しっかりと準備を進めましょう！

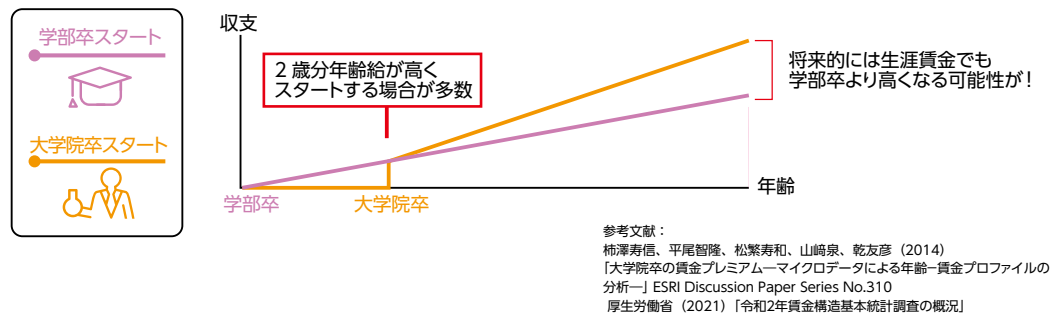
③ “逆算思考”で学生生活を成長に繋げよう

逆算思考とは目標を設定し、それに向けて必要なスキルを身に付けていくという考え方で、やってみようというイメージがイメージできるように、逆算思考を意識して必要な経験を積んでいきましょう。
専門性を高めるために研究を頑張る、グローバル企業で活躍するために語学力を向上させる、コミュニケーション能力を高めるために研究室や課外活動で意識的に取り組む、...等々、選考の際にアピールとなる経験を積んでいきましょう！目標や取り組みを意識した学生生活を送ることが出来れば、大きな成長に繋がられるはずです！

生涯賃金

社会人エンジニアを目指すのであれば、どのタイミングで就職するかが重要になります。皆さんが気になるであろう賃金については、大学院に進学してから就職した場合、働きだす年齢が高いため基本給も高くなる場合が多いです。また、大企業の場合では大学院卒の方が昇給の幅が大きく「大学院卒の賃金プレミアム」として指摘されることもあります。つまり若いうちは学部卒の方が早くから収入を得られるため、就職してからの総支給額の面でリードしますが、ある時点から大学院卒の方が高くなり、その差が拡大する可能性があるということです。将来を考えた場合、大学院進学をしても学費以上のものを得られる可能性があります。このようなことから、短期的な給与だけを比較せず様々な可能性を考えた上で進学を考えてみたいかがでしょうか。

■ 学部卒と大学院卒の収支の差について ※一例です。選択によって変わることもあります。



奨学金情報

大学院進学には費用がかかりますが、学びの意欲をサポートする制度として「修士課程進学奨励給付奨学金」があります。詳細は学生課までお問合せください。

芝浦工科大学 修士課程進学奨励給付奨学金 (学科推薦利用者のみ)	
Aタイプ 各学科1位！ 60万円×2年間	Bタイプ 理工系女子技術者育成枠！ 30万円×2年間 ※各学科1名
Cタイプ 成績上位者！ 30万円×2年間 ※全学科併せて25名	Dタイプ 学科成績上位50%! 10万円×2年間
グローバル理工系人材育成奨学金 (学内進学者全員対象) 30万円×2年間 TOEIC 550点以上 ※上限600名	

重複採用なし

同じ失敗をしないで！

シューカツの反省点

<p>就活を始めるのが遅かったため第一志望の企業の面接が一番最初になってしまったことです。</p> <p>内定先/株式会社IHJ 所属/機械工学専攻</p>	<p>もっと早めに始めたらより多くの業界や企業のことを知れたと思う。</p> <p>内定先/ソニーグローバルソリューションズ株式会社 所属/デザイン工学科</p>	<p>大学院1年の12月から急に就職を決めたが時間的に厳しい。</p> <p>内定先/ルネサスエレクトロニクス株式会社 所属/材料工学専攻</p>	<p>就活が始まってすぐはES添削や面接練習の重要性をあまり分かっていませんでした。しかし選考を進めていくにつれて、自分の考えを第三者視点から見てもらうことの大切さを実感しました。</p> <p>内定先/株式会社JALスカイ九州 所属/土木工学科</p>
<p>早期選考を受けずに、3月から選考を受け始めたこと。周りが就活を終える中、自分だけ内定がない状況がプレッシャーになった。</p> <p>内定先/ミネベアアミツミ株式会社 所属/材料工学科</p>	<p>就活系のサイトやネット掲示板を見ていたこと。もちろん参考になる情報もありましたが、今思えば無意識のうちに他人と自分を比べて、結局は焦りや不安を生むだけだったように思います。</p> <p>内定先/新電元工業株式会社 所属/応用化学専攻</p>	<p>もっとはやく面接対策など、キャリアサポート課を活用すれば良かった。</p> <p>内定先/八千代エンジニアリング株式会社 所属/社会基盤学専攻</p>	<p>インターンシップはもっと経験した方が良かったと思いました。特に選考型のインターンシップは面接やES作成を早い段階で経験することが出来るので、もっとやっておけば良かったと反省しています。</p> <p>内定先/キャンメテカシステムズ株式会社 所属/生命化学科</p>

後輩に伝えたいこと

<p>インターンに参加しましょう。ESを書く練習にもなりますし、1dayのインターンでも長期インターンシップにつながったり、早期選考につながります。先輩やキャリアサポを頼っていきましょう。</p> <p>内定先/オムロン株式会社 所属/電気電子情報工学専攻</p>	<p>自分に自信を持ちすぎると失敗するので、周りをとにかく頼って就活をおこなってください。</p> <p>内定先/トヨタ自動車株式会社 所属/機械工学専攻</p>	<p>就活は大学生活全体を見られるものなので、遊びでもなんでも積極的に行動を起こしてください。その中でぶつかる壁や挫折、そしてそれに対する自身の行動や考えが就活で必ず役に立つと思います。</p> <p>内定先/本田技研工業株式会社 所属/情報工学科</p>	<p>芝浦の人は特に始めるのが遅いので、だらだらして後から焦るなら早くやった方がよい。</p> <p>内定先/東京エレクトロン株式会社 所属/機械工学専攻</p>
<p>芝浦に来ている推薦はレベルが高いと思います。是非積極的に使うべきだと考えます。</p> <p>内定先/SUBARU株式会社 所属/システム理工学専攻</p>	<p>1人で就活するのは無謀なので周りの人と協力してやるのが大切だと思います。その際、感謝の気持ちだけは忘れないでください。</p> <p>内定先/東日本高速道路株式会社 所属/土木工学科</p>	<p>学歴フィルター上は問題もないので、積極的に大企業にエントリーすることをお勧めします。</p> <p>内定先/ファナック株式会社 所属/機械工学専攻</p>	<p>就活は情報戦だと思います。早く動くほど有利になるのでセミナーや説明会、インターンシップにどんどん参加して情報を集めてください。</p> <p>内定先/本田技研工業株式会社 所属/機械工学専攻</p>



MONOWEBは、理工系学生の就職活動に特化して支援するためのサイトです。本書、冊子版 MONOと併せて活用すれば、理工系の就職活動の進め方が全てわかります。ぜひ、本書と併用して活用してみましょう！

MONOWEB でできることをご紹介します！

モノづくり業界まるわかり！

全56業種のモノづくり業界を網羅した充実の業界MAP！



優良BtoB企業を発見！

他のサイトにはない、理工系ならではの検索軸で優良BtoB企業を発見！



理工系が活躍できる職種を発見！

技術系職種での企業検索が充実！あなたのやりたい仕事から企業を探せます。



活躍しているOBOG社員を発見！

あなたと同じ経歴の先輩がどんな企業・仕事で活躍しているかを知ることができます。



インターシップを発見！

夏、秋、冬のリアルなインターンシップ情報も満載！



MONO セミナーに参加！

MONOWEB2024では理工系就活を有利に進めるためのセミナーを定期的開催しています！

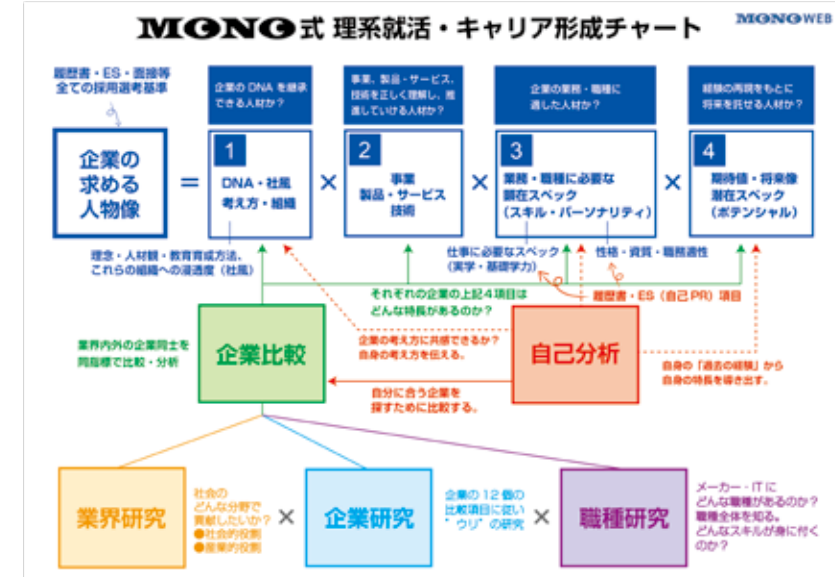


MONOWEB 徹底活用法！

MONOWEBは、理工系学生の就職活動の進め方にあわせて、充実のコンテンツを用意しています。まずは、「MONO 式 理工系就活・キャリア形成チャート」を使って、就活のプロセスについてしっかり考えてみよう！

MONO 式!! 理工系就活の進め方!!

「MONO 式 理工系就活・キャリア形成チャート」は、理工系学生の就活の全体像をわかりやすく図式化したものです。このチャートを見て、自分自身の「業界・企業・仕事」に対する考え方をどう組み立てていけば良いのか、学んでみよう！



MONOWEB 2024 就活プロセス別、おススメコンテンツ

- 1 モノづくり業界について理解を深める **業界マップ**
- 2 将来のキャリア形成は？自分自身のことについて知る **キャリア形成・就活を学ぶ**
- 3 個別企業について、詳細な企業研究を進める **企業検索** **先輩検索**
- 4 どんな技術系職種を目指すのかイメージする **職種検索**
- 5 色々な企業を比較して、その企業の良さを知る **マイページ簡単企業比較**
- 6 セミナーに参加して、理工系就活を有利に進める **MONO セミナー**
- 7 ポイントを貯めてギフトをゲットする **ポイント交換**

『MONOWEB 2024 を活用すれば、
理系就活のすべてがわかる！』

1 業界研究 モノづくり業界を
研究する



業界 MAP

MONOWEB2024の業界MAPは、モノづくり業界に特化をし、56業種に及ぶ広い範囲の企業をカバーしています。

**2 理系の
キャリア形成** キャリア形成・
就活を学ぶ



キャリア形成・就活を学ぶ

理系就活のプロフェッショナルからの様々なコラムやアドバイスを掲載しています。

4 職種研究 職種を探す・比べる



職種検索

MONOWEB2024では、他のサイトにはない、詳細な技術系職種で企業を検索する事が可能です。

5 企業比較 マイページ簡単
企業比較



マイページ簡単企業比較

企業研究を詳細に行うためには、なんといっても企業比較が大事。お気に入り登録した企業を比較したい項目で簡単に比較できます。

3 企業研究 企業を探す・比べる／先輩社員から探す



企業検索

MONOWEB2024では、理工系ならではの“検索軸”で企業を探ることができます。



先輩検索

自分と同じ経歴の先輩がどんな企業や職種で活躍しているかわかります。

**6 MONO
セミナー** セミナーに参加する



セミナーに参加する

MONOWEBでは理系学生のためのセミナーを定期的に関催！理系就活のプロの話や聞かれます。

7 ポイント機能 ポイント交換



就活するほどポイントが貯まる

セミナー参加やアンケートにご協力いただくとポイントが貯まります。ポイントはAmazonギフトやPayPayポイント等と交換できます。

理系のキャリアデザイン

複眼発想、複線スキル



就活での「キャリア」

就職活動を一言でいえば、自らのキャリアをスタートさせることだ。理系学生ならキャリアという言葉を知っているかもしれない。電子工学、電波工学、医学で使われ、それぞれ意味は異なるがスペルは「carrier」だ。ただ就活で使われるキャリアはまったく違う言葉で「career」だ。

自分の職業生活に関する選択を自分で自律的に判断しなさいという意味で使われており、院への進学も就職もキャリア設計の一部なのだ。

理系向けガイダンスの利用

現在ではほとんどの大学で「就職課」という名称がなくなり、「キャリアセンター」が主流である。そして就活の王道としてこのキャリアセンターの活用が上げられる。しかし文系学生の利用は多いが、多くの大学で理系学生の利用は少ないようだ。その理由は、理工学部の場所が本部から離れていたり、学生数が少ないということもある。

しかし調べれば理系学部を持つ大学でも理系ガイダンスを実施している。出席すれば、研究室に閉じこもってはいられない情報が得られる。利用をすすめたい。

専門性の有無が文理を分ける

文系学部で大学院に進学する学生はとても少ない。学部は法学部、経済学部、商学部、教育学部、文学部とさまざまだが、学部の講義から職業生活に役立つ専門性を獲得することはほとんどない。また企業も専門性を持つ人材として期待していない。学生は就職してから職業人としてスタートし、企業が与えるキャリアを積んで一人前に育っていく。

理系学生は専門性を持っている。とくに工学部、医学部、薬学部などは専門知識が直ちに役立つ業界がある。

山登りと川下り

キャリアデザインは、遠い将来にある目的地を目指すものなので、しばしば登山にたとえられる。目指す山を登るためにトレーニングを積み、さまざまな準備が必要というわけだ。

確かに文系職種の場合は、専門性を持っておらず未経験な状態からスタートするので、先に見える山を目指すイメージがわかりやすい。しかし専門性を持つ理系職種のキャリアデザインでは、川下りの方が近いかもしれない。上流の川は狭い。流れも速い。理系学生が就職して職業人生をスタートするときも同じである。

専門性と基本戦略

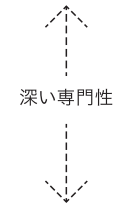
理系学生が専門性を持っているといっても、大学の研究テーマを企業で生かせることはまず皆無だ。理系学生の専門性は専攻学科の知識だけではなく、実験や演習で培った問題発見能力、解決手法の案出、数値判断・構造理解能力だ。

そういう能力を持っているからエンジニアとして配置されてから仕事に順応していくことができる。文系出身者では無理だろう。

そして理系のキャリアデザインでは、自分の専門性をいかに伸ばし、増やしていくかが基本的な戦略になる。

5つの人材タイプ

タテ軸に特化した
業務知識



特定分野に特化する
スペシャリスト

タテ軸に複数の
業務知識



業務領域を広げ、
経験値を積んだ
人材タイプ

ヨコ軸が広がり
関連部署を調整



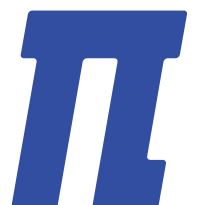
1つの専門性を
持ちながら、
関連部署との
調整を行う人材タイプ

マルチの専門性を持つ
複眼発想



マルチの専門性
(複眼発想、複線スキル)
を獲得した人材タイプ

グローバル時代の
究極人材



異文化経験という
ヨコ軸が主軸になり、
そのヨコ軸を
専門業務が支える

I型→V型→T型→W型への成長

専門性を軸にしたキャリアデザインを図示するのが、I型・V型・T型・W型・π型モデルだ。

理系キャリアはI型人材としてスタートし、特定分野に特化するスペシャリストとして育っていく。理系職種は研究開発、設計、生産、設備、知財と幅広いが、それぞれの職場で10年もすればコア人材として活躍しているだろう。そして次第に業務領域が広がっていく。それがIからVへの拡張だ。Iの字は単線だが、Vの字は逆円錐形。専門性を深めつつ、業務領域を広げ、経験値を積んだ人材タイプである。T型モデルも存在する。1つの専門性を持ちながら、関連部署との調整が多いのがT型タイプだ。

TやVの次に位置するのがW型人材だ。2つ以上の専門領域を持ち、幅広い潜在力を持つ人材タイプだ。

多くの人はW型へと進化する。というのは理系人材の業務が変化していくからだ。研究開発はつねに最新テーマを追い続け、生産技術も更新される。知財はいつも他社動向をウオッチしていなければならない。そういう戦いの中でマルチの専門性(複眼発想、複線スキル)を獲得していく。

π(パイ)型 グローバル時代のヨコ軸人材

開発機能は日本にとどめても生産拠点を海外に置くメーカーは多く、このグローバル化によって生まれたのがπ型という人材タイプである。

日本で働く人材タイプは、基本的に「日本」というローカル文化の中にいるから、タテ軸の専門性を重視するI、T、V、Wの人材タイプに育った。しかし海外で働く、海外と取引する、海外に住む、というグローバルキャリアでは、異文化経験というヨコ軸が主軸になり、そのヨコ軸を専門業務が支える構造になる。

理系学生はすでに専門性を持っているから、ヨコ軸の文化知識を補えばいい。キャリアガイダンス科目を受講すれば職業について学べるだろう。将来のキャリア形成に役立てたいなら、語学学習をすすめたい。学問の世界(理学会)では英語が公用語だ。ESSのある大学は多く、ほぼ無料で語学力を磨くことができる。

語学サークルで知り合うのは、違う学部、学科の学生が多い。そういう学生と話すことは、同じ日本人であっても理系学生にとって異文化経験と言える。そういう経験を積むことはとても有益だと思う。



OB・OG × 働き方を知る

エンジニアにはそれぞれの働き方がある

クローズアップ! 若手エンジニアたちが活躍

1935年に自動車用プレス部品の製造開発メーカーとしてスタートした東プレ株式会社。
自動車関連製品、冷凍車両、空調機器関連製品、電子機器製品の4つの事業を柱に、多彩なニーズに応えている。
連結売上高2000億円超、従業員数5000名以上、
日本国内を含め全世界で20拠点以上を有するグローバル企業として、さらなる成長と発展が期待される。



取材協力：東プレ株式会社
<https://www.topre.co.jp/>



技術職

保泉 仁紀

所属：自動車機器事業本部
技術部 金型設計 Gr
卒業：2014年 デザイン工学部
デザイン工学科
生産システム専攻

エンジニアに必要なのは、
何度もトライする粘り強さとやりきる力。



Hoizumi



Miyaji



Kondo

高度な技術力と独立系メーカーならではの自由かつ柔軟な発想で躍進を続ける東プレでは、芝浦工大出身OB・OGが活躍している。では、先輩たちはどのように働いているのだろうか。そこで同社を代表する3名の若手エンジニアにフォーカスを当てて、「就職活動」「仕事内容」「夢・目標」「OFFの過ごし方」「先輩へのメッセージ」について語ってもらった。

私の就職活動!!

人の命や安全に関わる仕事を志望 先輩社員の話を通じて決心

大学時代はデザイン系の授業から加工や金型の実務的なことまで幅広く学びました。そして、就職を考える時期になって、人の命や安全に関わる仕事に携わり、大学で学んできたことを活かしたいと考え、医療機器業界と自動車業界を志望しました。最終的に就職先として東プレを選んだのは、人の命や安全に直結する自動車の骨格部分の製品をつくらせていること、さらに幅広い事業領域を展開していることに魅力と可能性を感じたからです。また、もともと設計をやりたいと思っていたところ、会社説明会で設計職の先輩社員の話を通じて聞く機会があり、とてもわかりやすい説明と自分の仕事に自信と誇りを持っている姿に強く惹かれて、「この人と同じ会社で仕事してみたい」と思い、入社を決めました。

現在の仕事内容は?

金型設計で何度もトライを繰り返し、 理想の形状ができた時に喜びを実感

金型設計 Gr で、主に金型のモデリング・見込み解析・NCデータ作成業務を担当しています。得意先の完成車メーカーから提供された3Dデータを、CADを使用してソフト上で調整し、金型モデルをつくらせていくのが「モデリング」です。続いて、目的の形状に到達するまでトライを繰り返しながら、結果に基づいて金型モデルを変形していく「見込み解析」を行います。そして、金型を加工していく際に、工具をどのように移動して鋼材を削っていくか、その軌跡を「NCデータ」として作成していきます。何度もトライを繰り返して理想の形状ができた時には、大きな喜びとやりがいを実感します。また、当社には自由な社風があり、多種多様な方法を自分で考えてトライしていくところに面白さを感じています。

今後の夢・目標!!

広い視野を持ったエンジニアに 成長し、仕事の幅を広げていきたい

現在担当している業務の前工程の「シミュレーション」は他部署で分業していますが、これを習得するのが目標です。そのために、社外のシミュレーションソフトの講習を受講し、自己啓発に努めています。双方の知識とスキルを習得することで、広い視野を持ったエンジニアに成長し、さらに仕事の幅を広げていきたいです。また、見込み解析での回数が1回でも少なくなるように新しい手法を確立することも目指しています。大学時代は、設計職は机の上で行う仕事というイメージを持っていましたが、入社後に実務を通じて現場を知る大切さを学びました。これからも製造現場に積極的に向かって担当者とのコミュニケーションを取り、そこで得た情報をより良いモノづくりに活かしていきたいと思っています。

OFFの過ごし方

休日はバイクに乗って都心にコーヒーを飲みに行ったり、古着屋に出かけています。大学時代はスケートボードに凝っていましたが、ここ数年（旅行が制限されるまでは）休暇を利用して台湾や韓国へ海外旅行に出かけたり、会社の先輩と国内旅行に行くことも、新たな趣味に加わりました。また、お酒も好きで、友人とよく飲みに行きます。最近では新型コロナウイルスの感染予防を考えて、ワインを買ってきて家で飲みを楽しんでいます。



▶学生（芝浦工大生の後輩）へのメッセージ

「何をしたいのか」を考えて、後悔しないように全力で就職活動にチャレンジしてください。設計職志望なら、CADを使ったことがなくても毎日訓練していれば必ず習得できます。大切なのは粘り強くやりきること。そして、自分が働いている姿をリアルにイメージするために、志望職種先輩社員の話を通じて直接聞いてみることをおすすめします。





技術職

宮地 渚

所属：自動車機器事業本部
技術部 金型設計 Gr
卒業：2016年 工学部
材料工学科

「やって覚える」のが東プレ流。
実務で学びながら金型設計を極めていく。



生産技術職

近藤 祐太

所属：冷凍機器事業部
生産技術部 生産技術 G
卒業：2014年 システム理工学部
機械制御システム学科

「より高品質、より低コスト」な
冷凍車の生産を目指して技術力を高める。

私の就職活動!!

工場見学と会社説明会に参加し、
女性エンジニアに惹かれて入社

大学で素材の製法・物性・加工を学んだのでもともと素材の加工に興味があり、それに加えて設計製図の授業がきっかけで設計職を考えるようになりました。就職活動ではそのような仕事に就ける業界や会社として自動車部品・製缶・化学などのメーカーを分野を問わず、まわりました。東プレに就職を決めたのは、工場見学と女子学生対象の会社説明会に参加したのがきっかけでした。工場見学では実際に金型を見ることができ、会社説明会では女性エンジニアの先輩社員と対話する機会があり、とても親近感がわいてきて、就職活動の不安を払拭することができました。いろいろな会社を訪問しましたが、自分が働いている姿をもっと現実的に想像できたのが当社でした。今、その決断は正しかったと実感しています。

現在の仕事内容!?

金型が実際にカタチになった時、
達成感と感動を味わっています

金型の設計、改造図作成、設計ソフトで使用するツールの整備などを行っています。最近の金型設計は、材料を焼入れしながらプレス加工を行うHOT STAMP型の需要が高まっています。軽くて高強度な製品をつくれる一方で、構造も複雑になっています。設計した金型ができあがると試し打ちを行い、不具合が発生した場合は改造図を作成し、金型を改修していく工程を何度も繰り返して完成に至ります。また、定期的に若手設計者で定例会を開き、設計時の課題やスピーディーで効率的な作業方法を話し合い、設計ソフトのツールの整備に役立っています。自分が設計した金型が実際にカタチになった時、そして製品をつくるために機能しているのを見た時に、この仕事の達成感と感動を味わっています。

今後の夢・目標!!

金型3D設計チーム一丸となって、
成果を発揮していくことが目標

私が所属している金型3D設計チームは、「異常費削減」「設計工数削減」を目標に改善に取り組んでいます。コスト削減と効率化という目標を達成するためには、現場での組付け・加工のしやすさ、型が壊れないように干涉や強度を考慮した構造を設計者によってムラが無く同じレベルで設計できるようにし、また各作業を短時間で行う必要があります。近年一つの対策として、若手設計者の定例会で発案した「出図図面の2Dレス化」を実施しました。それまで現場は紙で出力した図面を使用していましたが、3D図面を見やすくするシステムを構築し、それを使用してもらうことで工数削減と図面アンマッチを防止する効果をあげました。今後も3D設計チーム一丸となって、さらに成果を発揮していくことが目標です。

OFFの過ごし方

旅行やライブが仕事をがんばる糧で、海外はアメリカ(ロサンゼルス)や台湾、国内はユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行ったのがいい思い出です。遠出して知らない土地を歩き回って、ライブの後においしいお酒を飲んだりご飯を食べることで、日々の疲れをリフレッシュしています。新型コロナウイルスの影響で外出を控えるようになってからは、動画配信サービスで映画やドラマを見たり、漫画を読んで過ごしています。



▶学生(芝浦工大生の後輩)へのメッセージ

私は大学に入学した当初は、自分が将来金型の設計をしているとは全く考えていませんでした。何気ないきっかけで自分の視野や興味が広がったので、皆さんも授業や学校生活、私生活でさまざまなことに挑戦し、多くの経験をすることで、自分にとって貴重な機会を得てほしいです。それが将来につながらなくても素敵なことだと思います。



OFFの過ごし方

最近、会社の先輩に誘われて海釣りデビューしました。茨城県の方に出かけてシーバス釣りを楽しんでいます。釣果はまだ1匹ですが、初めてヒラメを釣った時の感動は格別でした。釣り具などの購入に先行投資した分、これから元をとれるようにスズキをねらってたくさん釣っていく予定です(笑)。また、大学時代からスノボに凝っていて、冬は休日を利用してよく出かけます。オンとオフを切り替えて楽しく過ごしています。



▶学生(芝浦工大生の後輩)へのメッセージ

学部や専攻と関係ないような業界に見えても、意外なところにつながっていることもあります。就職活動という機会を活かして、興味を持ったら会社説明会に積極的に参加してみてください。また、大学時代の時間を有効活用して、部活・サークル・アルバイトなど今しかできない経験をして、視野を広げることにつなげてほしいと思います。



OB・OG×TOP

芝浦工大出身の社長と
東京支社長は語る

大学で身につけた知識を活かし、技術者として現場で蓄積した経験を、マネジメントや経営の分野で開花させるキャリアの重ね方もあります。ともに芝浦工業大学出身、新卒で入社してステップアップを続けた津田端孝社長と井上純一東京支社長に、お二人の歩んできた道のりについて語っていただきました。

須賀工業株式会社

取材協力：須賀工業株式会社
https://www.suga-kogyo.co.jp



技術者を育てる大学の、雰囲気はまさに質実剛健

津田 ● 私は出身が福岡なので、親元を離れて芝浦工大に来たんですよ。当時、1年生が最初に通うのは大宮校舎。学校のまわりが本当に田舎の雰囲気、「東京の大学に来た」というイメージとは、ずいぶん違うと思った(笑)。先輩のご夫婦が営む購入付きの下宿に住んで、まずは一人暮らしの生活に慣れるまでが大変でした。

井上 ● 3年生から芝浦校舎に移りましたね。ここも「キャンパス」といよりは、工業系の単科大学ならではの、質実剛健な雰囲気がありました。材料力学で使ったコンクリートの塊が置いてあったり、化学実験のにおいがしたり。

津田 ● 技術者を育てる大学ということで、授業は厳しかったね。特に3年生以降の製図には苦しんだ。ただ、勉強ばかりしていた訳ではなく、仲間と遊んだり、アルバイトをしたり、人づきあいは熱心だった。東京の人たちに親切にもらったことに始まり、勉強でも遊びでも「人と人

代表取締役 社長
津田 端孝



との交流」に非常に助けられた。そのことにとても感謝しているし、会社に入ってからも、そういうところは変わらないのではないかなと思う。

井上 ● 私は横浜の実家から大学に通っていて、ヨット部の活動に一生懸命でした。年に何ヶ月も合宿するので、学業の方はほどほどに(笑)。在籍は建築学科でしたが、就職活動をするまで、当社のような設備工事の専門会社があることは知りませんでした。4年生の時に、設備系の施設や先生に接したことがきっかけで、須賀工業に入りました。

津田 ● 二人とも大学の専攻分野は違うけれど、キャリアとしては同じような道を歩いてきた。私の場合は採用されてすぐに大阪の技術部に転勤、東京に戻ってから工事で現場担当になった。

井上 ● 私は最初から工事で。幸運なことに、配属先の大きな現場で、工事の始まりから完成までを通して関わったんです。一通りの流れをつかんだ上で、その後さまざまな仕事に取り組むことができました。

大規模工事の責任者として、必死になって結果を出す

津田 ● 大きな節目になったのは、私が36歳の時。東京都現代美術館という、当時東洋一といわれた大規模な美術館建築の空調設備工事を、当社が請け負うことになりました。その時の現場責任者として、私が所長、井上君が副所長に任命された。世の中でこれだけインパクトのある現場を任されるというのは、ものすごくプレッシャーがあったし、会社の諸先輩や周りのスタッフも、不安を感じていたんじゃないかな。井上 ● 二人で同じ現場を担当するの、初めてでした。いざ現場に入ると、防災や電気を請け負っている他社や、ゼネコンの現場責任者の方

常務取締役 東京支社長
井上 純一



は、ずっと年上で経験豊富な人ばかり。その中で頑張らなきゃいけないという責任は非常に重かったですね。

津田 ● 正直、半年くらいで解任されるのではないかと。けれどもとにかく結果を出さないと、現場スタッフにも苦勞してもらえない。それこそ必死になってやり遂げて、3年かけて工事が完成した。一緒に頑張った人たちの喜び方は、半端ではなかったね。そして須賀工業が会社としてお客様から喜ばれ、周囲の方の私たちを見る目も変わってきた。

井上 ● 現場の濃密さではここが一番でした。当時JV(共同企業体)と一緒にやっていた人たちとは、今でもおつきあいがあります。

マネジメントを行う立場で、現場の動きを見渡す

津田 ● 30代までは現場経験を重ね、管理職に就いたのは41歳の時。工事課長として、現場の責任者に対するマネジメントを行う立場になった。どちらかといえば私は、技術一本で行くよりも、人と人との交流とか会話から、相手が何を考えているかを汲み取るような仕事が好きでした。それぞれの現場担当者の性格や能力を把握して、どこかの現場が困っていたら他から助けを出して、うまくいったらみんなで慰労会をしたりね。そうやって40代は課長、部長を経験し、50代に東京支社長、取締役、副社長となった。

井上 ● 私も後に続くように、課長、部長、東京支社長を経験しています。やはり現場の所長には所長の目線というのがあり、人とモノとお金を使って自分の現場をどううまく治めようかと考える。それが課長になると、自分一人が一生懸命やるのではなく、ほかの人の力を使って課としての計

画を達成しなくてはならない。部長になればさらに広く全体を見渡し、支店長や支社長は営業そのものにも大きく関わっていく。役職が上がれば、目線も変わりますね。

津田 ● 2017年に社長を拝命して思ったのは、従業員が笑顔になれるような業績を上げて、みんなでもさらなる成長に向けて進んでいける会社になりたいということ。性格は一人ひとり違って、求めるものはひとつという、家族のような気持ちで。

井上 ● 同感ですね。私も多くの社員と気軽に声をかけあえる雰囲気づくりに気を配っています。

業界の現況と課題、そして人材への期待

津田 ● いま業界は非常に良い景況感の中にあるけれど、問題になるのは担い手不足。働き方改革で一人あたりの就労時間が短縮傾向にあり、どうやって時代に合った対応をしながら収益を上げていくか、みんなで知恵を絞っている。人材の「材」は財産の「財」、とにかく採用・育成を原点に考えて、生産性の向上などの取り組みを進めていくことが大事だね。

井上 ● すぐに増員できないところは、たとえばITツールを使って、現場管理の省力化を図るなどの方法をとっています。ただ我々の仕事は、結局は人という原動力が大きくなりすぎると大きな仕事をこなせない。そこで、人員を増やす努力と同時に、人材の質を高める努力を、経営計画の重点項目にあげています。

津田 ● 採用面接で話すことだけで、建築設備というのは、建物を人間の骨格や外見とすれば、衛生給排水は血管、空調は呼吸器といった、生命維持に不可欠な器官となるもの。こうした重要な部分でモノづくりに関わる設備の仕事は、建設関係の中でも早い時期から現場の長になれる、大きな仕事を任せられるという魅力がある。目標を立てて努力した結果、お客様に喜ばれ、社会に貢献でき、自分も成長できたという達成感の間違いない大きいと思うし、私はやはり「人と人との交流」を原点に、面接に来た学生さんとじっくり話し、入社後の成長をしっかり見届けたい。

井上 ● 2021年に弊社は創業120周年を迎えました。当時の中期経営計画のテーマは、「120周年の、その先へ。」であり、今年度からスタートする第8次中期経営企画のテーマは「さらなる高みへ!組織の力・個を高める3年間」。まさにそこから先を担う人たちに、フレッシュな力を期待したいですね。



芝浦工大生へのメッセージ

PROFILE

代表取締役 社長
津田 端孝

福岡県福岡市出身。1978年に機械工学科を卒業、須賀工業に入社。約2年間の大宮勤務の後に当時の東京支店工事で。2011年に副社長に就任、2017年より代表取締役社長。

学生時代には、よく遊び、よく学び、いろいろなことに興味をもって、視野を広げてほしいですね。そして建築設備という業界に関心をもてたら、ぜひその奥深さを探りにしてください。私たちはさまざまな職種や実際の工事の様子を丁寧に説明し、モノづくりの楽しさの第一歩を感じていただきたいと考えています。私たちの仕事は、日々の努力の積み重ねが実を結ぶ仕事です。29年も前に井上君と新築工事を手がけた東京都現代美術館の大規模改修工事を再び当社が請け負っているのは、感慨深いものです。いつまでも地図に残るモノづくりを、一緒に手がけてみませんか。

PROFILE

常務取締役 東京支社長
井上 純一

神奈川県横浜市出身。大学時代はヨット部に所属。1980年に建築学科を卒業、須賀工業に入社。工事で現場経験を重ね、横浜支店長を経て2018年に常務取締役、2018年より東京支社長に就任。

建築設備は間口が広いことが特徴で、建築学科出身者に限らず、機械でも応用化学でも環境でも、支障なく仕事を覚えていけると思います。また、そのための社内教育制度もしっかりしています。なじみの薄い業界かもしれませんが、とても重要な役割を担っており、詳しい内容はインターンシップなどの機会を通じて皆さんにお伝えできるよう努めています。働く環境については、社員の境遇の改善を最優先に考え、自分たちができる取り組みの一つとして、経済産業省の創設した「健康経営優良法人(ホワイト500)」の認定を受けようと考えているところです。

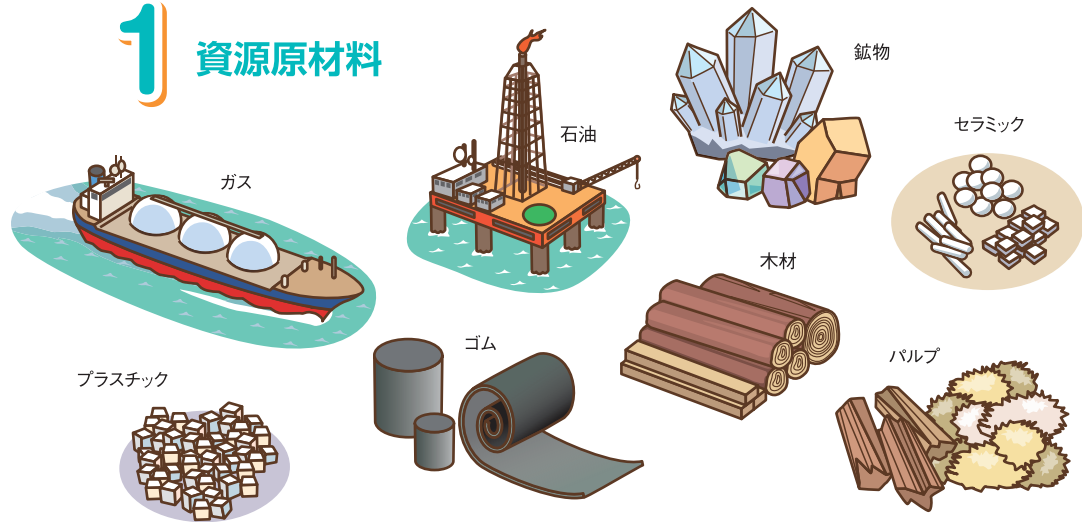
What is BtoB?

経済という難しいが、簡単に言うと「買ったり売ったりする取引」が経済だ。取引の相手には企業と個人がいる。BtoBのBはBusinessで、企業と企業の取引がBtoBで経済活動の過半を占めている。BtoCは企業が個人に売る取引のことで、CはConsumerの略。スーパー、コンビニ、家電量販店、タイヤ屋、ファッション衣料・雑貨店はすべてBtoC。街中で目立つし、宣伝も派手で知名度は高いが、国家レベルの経済活動で見ると、その割合は比較的少ない。

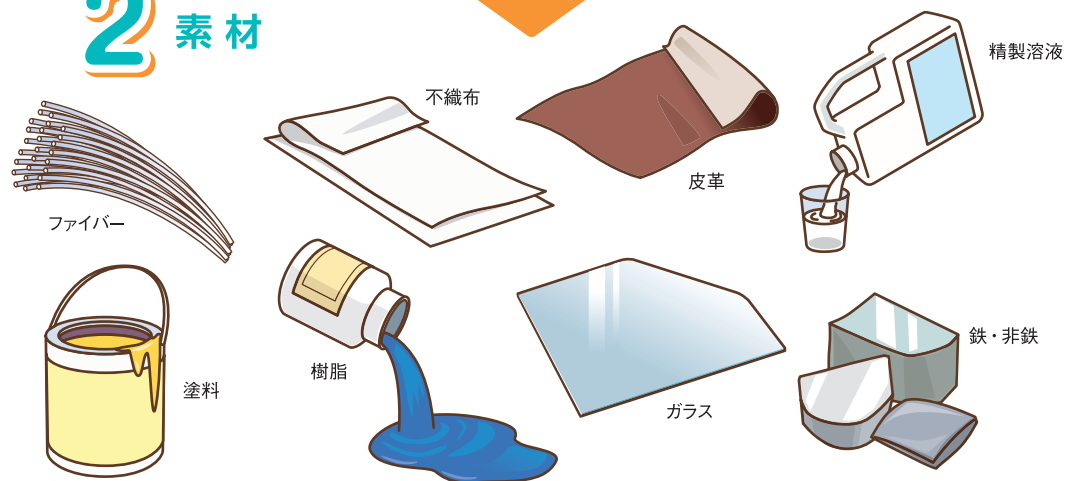
BtoBを知ろう！ 多数の工業製品が使われている自動車

自動車を大衆が買えるようになるのは、アメリカで大量生産されたT型フォードが1908年に発売されてから。以来、頻りに技術革新が行われ、品質と性能を磨いてきた工業製品だ。使われている部品の総数は3万点以上あり、その一つひとつの品質が車の性能を決めている。自動車産業の裾野は広く、鉄鋼、電気・電子部品、非鉄金属や化学繊維、ゴム・プラスチックなどがあり、製造業の多くが自動車産業と取引をしている。

1 資源原材料

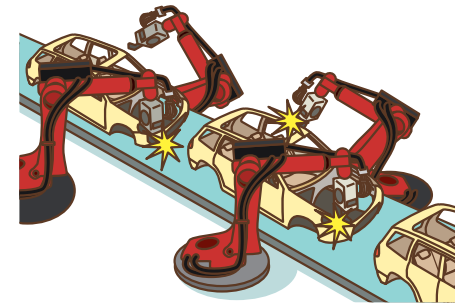


2 素材



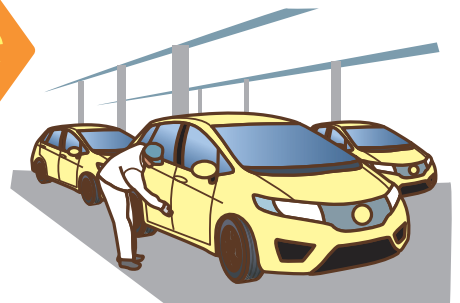
4 組立

1台の自動車には 約30,000点の部品が使われている



5 最終商品

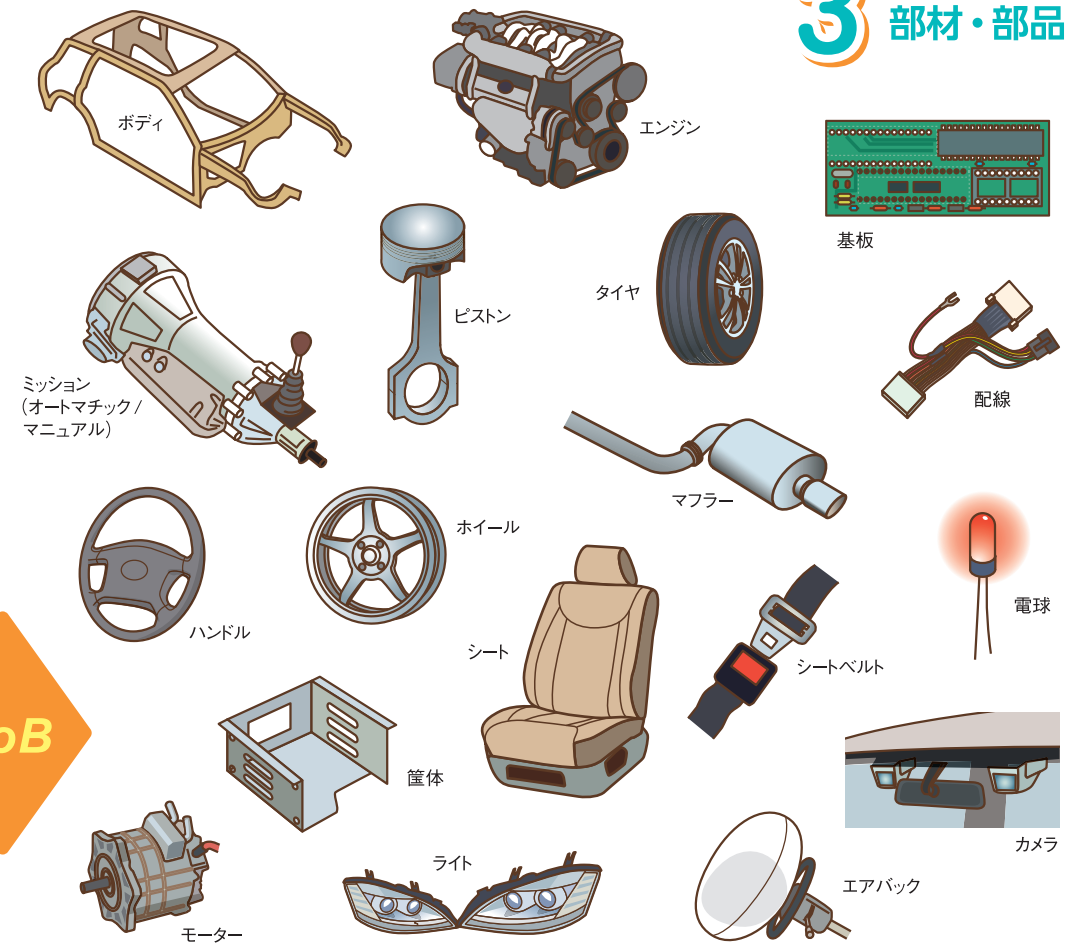
自動車



BtoC

BtoB

3 部材・部品



BtoB

業界マップ INDEX

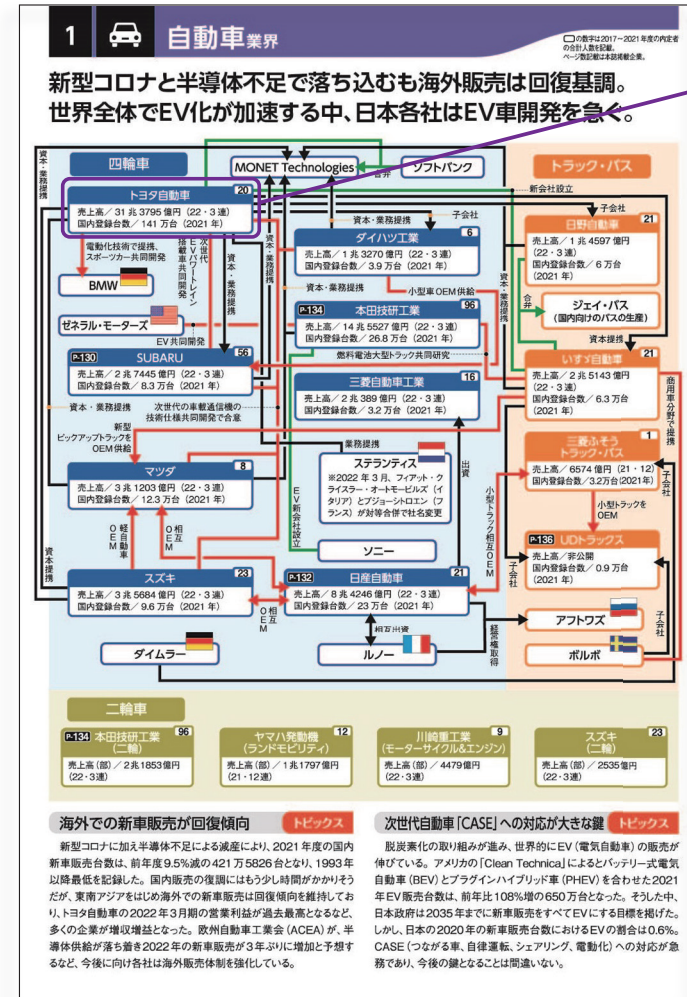
- 自動車
- 1 ● 自動車……44
- 2 ● 自動車部品-1……45
- 3 ● 自動車部品-2……46
- 4 ● 自動車部品-3……48
- 鉄道
- 5 ● 鉄道……50
- 6 ● 鉄道車両……51
- 航空機
- 7 ● 航空機……52
- 造船・機械
- 8 ● 造船・重機……53
- 9 ● 産業用ロボット……54
- 10 ● 工作機械……55
- 11 ● 機械……56
- 12 ● プラント……58
- 電機・精密機器・電子部品
- 13 ● 電機・産業用機械……59
- 14 ● 総合電機・家電……60
- 15 ● OA機器……61
- 16 ● 光学機器・時計……62
- 17 ● POS・業務用端末……63
- 18 ● 電子部品……64
- 19 ● 医療機器……66
- 20 ● 半導体・半導体製造装置……68
- 21 ● 計測機器……70
- 通信・情報
- 22 ● 通信・ネットワーク・放送……72
- 23 ● 印刷……74
- 24 ● ゲーム……75
- エネルギー
- 25 ● 電力……76
- 26 ● 原子力……77
- 27 ● 石油……78
- 28 ● ガス……79
- 環境技術
- 29 ● 太陽電池……80
- 30 ● 風力発電・燃料電池……81
- 31 ● 水ビジネス……82
- 建設
- 32 ● デベロッパー・ゼネコン……84
- 33 ● マンション・住宅……85
- 34 ● 建築設備-1……86
- 35 ● 建築設備-2……87
- 36 ● 建材・住宅設備……88
- 素材
- 37 ● 繊維……89
- 38 ● ガラス・セラミックス・セメント……90
- 39 ● 鉄鋼……91
- 40 ● 非鉄金属……92
- 41 ● リチウムイオン電池材料……93
- 化学・医薬
- 42 ● 化学-1……94
- 43 ● 化学-2……96
- 44 ● 医薬品……98
- 45 ● 化粧品・トイレタリー……99
- 食品
- 46 ● 食品-1……100
- 47 ● 食品-2……102
- 48 ● 飲料・ビール・酒類……104
- ディスプレイ・空間デザイン
- 49 ● ディスプレイ・空間デザイン……106
- 事務用品・玩具・育児
- 50 ● オフィス家具・文具……107
- 51 ● 玩具・育児用品……108
- 試験・計測・分析
- 52 ● 試験・計測・分析……109
- 技術系商社
- 53 ● 専門商社……110
- IT
- 54 ● ITサービス-1……112
- 55 ● ITサービス-2……115
- 56 ● ITサービス-3……116
- メディア
- 57 ● メディア……117
- 金融
- 58 ● 金融……118



業界を知る

このコンテンツは、業界というキーワードを通じてモノづくり産業を知るためのものです。興味のある業界・企業、知らなかった業界・企業を比較検討しながら自分の目指すべき方向や軸を見つけるため、独自の業界区分でモノづくり産業を区分しています。

業界マップの見方



上記業界マップは「業界マップの見方」のために作成したもので実際の業界マップとは異なります。

国旗の凡例

- アイルランド
- インド
- 韓国
- スウェーデン
- ドイツ
- ブラジル
- モルディブ
- アメリカ
- オーストラリア
- サウジアラビア
- 台湾
- ニュージーランド
- フランス
- ルクセンブルク
- イギリス
- オランダ
- シンガポール
- 中国
- フィリピン
- ベトナム
- ロシア
- イタリア
- カナダ
- スイス
- デンマーク
- フィンランド
- ミャンマー
- EU

本誌掲載ページ数

過去5年間に内定したOB・OGの人数

P-111 アール自動車 19

売上高 / 27兆2146億円 (22・3連)
国内登録台数 / 145万台 (2021年)

売上高：(部) は企業全体ではなく該当部門の売上高。「22・3」は2022年3月期、「連」は連結ベース。

※OB・OGの人数は2017～2021年度の5年間の内定者の合計人数を記載。持ち株会社(～ホールディングス)は国内主要事業会社の過去5年間の採用実績の合計を記載。

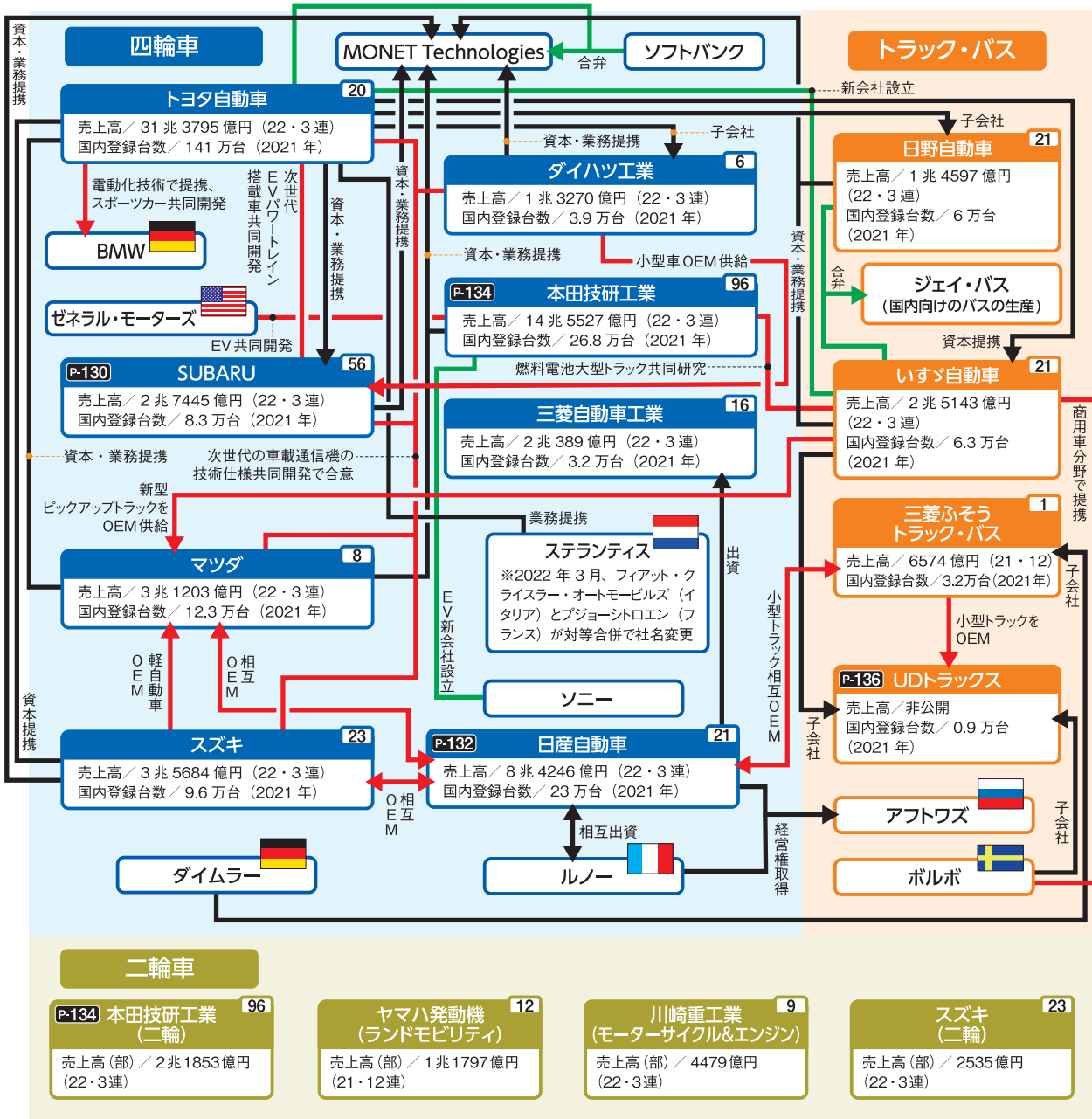
- 企業間の関係を示す矢印
- (赤) : 技術協力、OEMなど技術的なつながりがある
 - (黒) : 子会社、出資など資本関係がある (矢印の向きは、親会社から子会社へ、合併・買収する企業からされる企業へ)
 - (緑) : 合併、提携など共同で事業を行っている

キーワード トピックス

攻略のツボ 注目カンパニー

トピックス、キーワード等には各業界において基礎知識として知っておくべき事項や、最新の動向を盛り込んでいます。

新型コロナと半導体不足で落ち込むも海外販売は回復基調。世界全体でEV化が加速する中、日本各社はEV車開発を急ぐ。



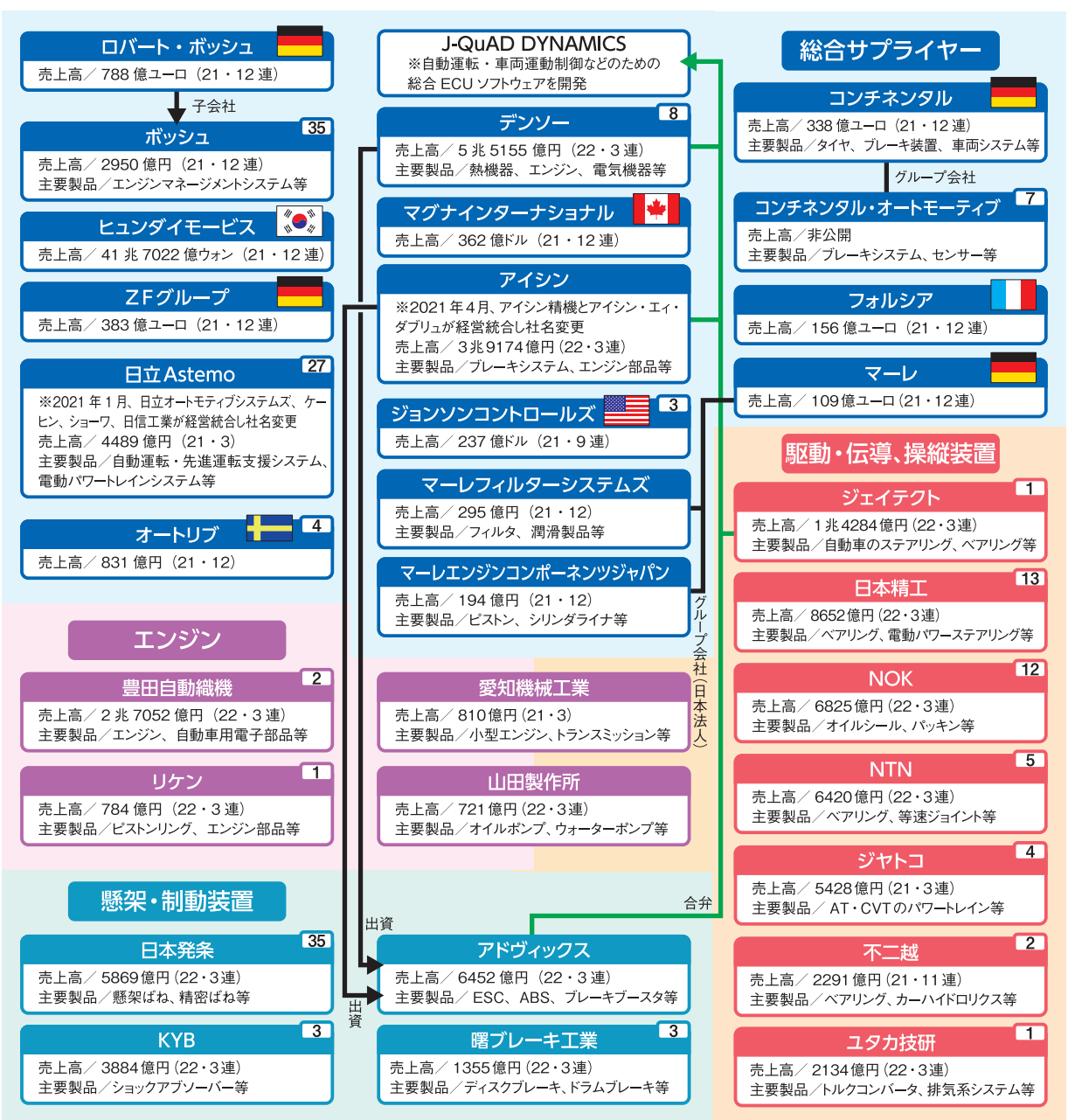
海外での新車販売が回復傾向 **トピックス**

新型コロナに加え半導体不足による減産により、2021年度の国内新車販売台数は、前年度9.5%減の421万5826台となり、1993年以降最低を記録した。国内販売の復調にはもう少し時間がかかりそうだが、東南アジアをはじめ海外での新車販売は回復傾向を維持しており、トヨタ自動車の2022年3月期の営業利益が過去最高となるなど、多くの企業が増収増益となった。欧州自動車工業会 (ACEA) が、半導体供給が落ち着き2022年の新車販売が3年ぶりに増加と予想するなど、今後に向け各社は海外販売体制を強化している。

次世代自動車「CASE」への対応が大きな鍵 **トピックス**

脱炭素化の取り組みが進み、世界的にEV (電気自動車) の販売が伸びている。アメリカの「Clean Technica」によるとバッテリー式電気自動車 (BEV) とプラグインハイブリッド車 (PHEV) を合わせた2021年EV販売台数は、前年比108%増の650万台となった。そうした中、日本政府は2035年までに新車販売をすべてEVにする目標を掲げた。しかし、日本の2020年の新車販売台数におけるEVの割合は0.6%。CASE (つながる車、自律運転、シェアリング、電動化) への対応が急務であり、今後の鍵となることは間違いない。

世界的なEV (電気自動車) 化が加速する中、EV専用部品の開発に向けて、各社が事業構造の転換を進める。



自動車の動力がガソリンから電気へ **トピックス**

従来の自動車はガソリンを動力としており、エンジンバルブや燃料噴射装置など多くの部品を必要としているが、電気を動力とするEVでは、こうした部品が不要となる。バッテリーや、電気の稼働状況をコントロールするコンバーターなどが主となるため、ガソリン車の部品の3割が不要になると言われている。エンジン部品などを中心としているメーカーにとっては企業生命に関わる課題だ。EV専用の部品が約2,000点あり各社が事業構造の転換に注力している。大きな変革期を迎え競争激化が予想されており、業界勢力図が変わるかもしれない。

EV化・自動運転に向けた技術開発 **トピックス**

世界的なEV化、自動運転技術開発が進む中、日本のメーカーも対策を進めている。モーター、インバーター、ギアを一体化した「eアクスル」でEVの開発・生産工数を減らし、生産効率向上を図る。また、デンソー、アイシン精機、アドヴィックス、ジェイテクトの4社は、2019年4月に自動運転・車両運動制御などのための統合ECUソフトウェアを開発する合併会社を設立。4社の技術や知見を結集しソフトウェア開発を効率化することで、付加価値の高い車両統合システムを実現し、モビリティの進化をリードするとともに、自動運転の実用化を目指す。



EVシフト加速で車体軽量化技術開発を急ぐ車体メーカー。 MaaSに対応する新技術開発が鍵となるタイヤメーカー。

車体／特殊車両／外装 ▶ ■ トヨタ系 ■ ホンダ系 ■ 日産系 ■ いすゞ系 ■ 独立系

車体

トヨタ車体 売上高／1兆5663億円(22・3) 事業内容／ミニバン、セダン等トヨタ車の車体、福祉車両、冷凍・保冷車の製造等	ユニプレス ⁹ 売上高／2545億円(22・3連) 事業内容／車体骨格、トランスミッション、樹脂製品の製造、販売等	ジーテクト ¹⁰ 売上高／2365億円(22・3連) 事業内容／車体骨格部品製造等
東プレ ⁷ 売上高／2336億円(22・3連) 事業内容／プレス関連製品、定温物流関連機器、空調関連機器の製造等	日産車体 ⁶ 売上高／2154億円(22・3連) 事業内容／小型商用車やMPV、海外向けSUVなどの日産車の開発、製造等	エフテック ² 売上高／1919億円(22・3連) 事業内容／シャーシシステム、マウント部品、モジュールの設計、製造等
エイチワン ⁴ 売上高／1706億円(22・3連) 事業内容／車体骨格部品の製造、金型溶接設備製造等	太平洋工業 売上高／1645億円(22・3連) 事業内容／タイヤバルブ、自動車用プレス製品の開発、製造等	八千代工業 売上高／1642億円(22・3連) 事業内容／軽自動車受託生産、燃料タンク、サンルーフ、各種補修部品の製造等
プレス工業 ¹ 売上高／1601億円(22・3連) 事業内容／フレーム、アクスルハウジング、アクスルユニットの製造等	岐阜車体工業 売上高／1446億円(21・3) 事業内容／ハイエースなど、トヨタ車の車体製造等	トヨタ車体精工 売上高／511億円(21・3) 事業内容／小型プレス品、精密プレス品の開発・製造等
丸順 売上高／457億円(22・3連) 事業内容／車体骨格、バンパーの製造等	アスカ 売上高／274億円(21・11連) 事業内容／ルーフレール、センターピラーなどの車体骨格部品の製造等	いすゞ車体 売上高／75億円(21・3) 事業内容／いすゞ車全車種のドレスアップ、シャシ改造等

特殊車両

日本車輛製造 売上高／940億円(22・3連) 事業内容／大型自走式キャリア、バルクタンクローリーなどの特殊車両製造等	新明和工業 ³ 売上高／2168億円(22・3連) 事業内容／ダンプ車などの特装車両の製造等	極東開発工業 ¹ 売上高／1169億円(22・3連) 事業内容／特殊自動車その他の輸送運搬機械の製造、架装および販売等
日本フルハーブ 売上高／680億円(21・3) 事業内容／冷凍・冷蔵車、ドライバンなどの車両製造等	オーテックジャパン ² 売上高／910億円(21・3) 事業内容／特装車及び部品用品等の企画、開発、生産、販売	トヨタカスタマイジング&ディベロップメント ² 売上高／884億円(21・3) 事業内容／特装、用品架装に関わる企画、開発、生産、販売 モータースポーツパーツの開発等
浜名ワークス 売上高／非公開 事業内容／カーゴ車、車両運搬車などの車両製造等	アイチコーポレーション ¹ 売上高／566億円(22・3連) 事業内容／高所作業車、穴掘建柱車、電気工事用車両の製造等	昭和飛行機工業 ¹ 売上高／157億円(21・3) 事業内容／タンクローリー車、バルク車などの特殊車両製造等

外装

小糸製作所 ¹¹ 売上高／7607億円(22・3連) 主要製品／LEDヘッドランプ、標識灯、フォグランプ等	AGC(ガラス) ² 売上高(部)／7322億円(21・12連) 主要製品／フロント板ガラス、自動車ガラス等	P-138 スタンレー電気 ²⁵ 売上高／3826億円(22・3連) 主要製品／ヘッドランプ、リアコンビネーションランプ、カーエレクトロニクス製品等
日本ゼオン 売上高／3617億円(22・3連) 主要製品／タイヤチューブ、タイヤコード接着剤等	ミツバ 売上高／2865億円(22・3連) 主要製品／ワイパーシステム、ドアミラー製造等	日本板硝子(自動車用ガラス) 売上高(部)／2788億円(22・3連) 主要製品／自動車ガラス等
P-142 トピー工業 ² 売上高／2712億円(22・3連) 主要製品／自動車用ホイール製造等	イノアックコーポレーション ¹ 売上高／1763億円(21・12) 主要製品／スポイラー等	市光工業 売上高／1255億円(21・12連) 主要製品／ヘッドランプ、リアランプ、ミラー等
エンケイ ¹ 売上高／1427億円(21・12連) 主要製品／二輪・四輪用アルミホイール等	西川ゴム工業 売上高／845億円(22・3連) 主要製品／ドアシール、ドリップシール、ドアオーブンクソム等	ヒロテック 売上高／791億円(2020年) 主要製品／自動車用ドア、マフラー等
村上開明堂 売上高／736億円(22・3連) 主要製品／ドアミラー、ルームミラー等	フコク ¹ 売上高／715億円(22・3連) 主要製品／ワイパーブレードラバー、シール製品、防振製品等	ファルテック 売上高／691億円(22・3連) 主要製品／ラジエーターグリル、エアロパーツ、リアスポイラー等
アルファ ¹ 売上高／538億円(22・3連) 主要製品／ドアロック、ドアハンドル等	イクヨ 売上高／132億円(22・3連) 主要製品／ラジエーターグリル、エアロパーツ等	東海電装 売上高／非公開 主要製品／ランプ、プラグキャップ、ミラー等

タイヤ

ミシュラン ¹ 売上高／238億ユーロ(21・12連) 主なブランド／PILOT、CROSSCLIMATE等	ブリヂストン 売上高／3兆2461億円(21・12連) 主なブランド／エコピア、ポテンザ等	グッドイヤー ¹ 売上高／175億ドル(21・12連) 主なブランド／EAGLE、EfficientGrip等
住友ゴム工業 ¹ 売上高／9360億円(21・12連) 主なブランド／エナセーブ、ファルケン、ダンロップ等	横浜ゴム ⁴ 売上高／6708億円(21・12連) 主なブランド／アドバン、ブルーアース等	TOYO TIRE 売上高／3936億円(21・12連) 主なブランド／トランパス、ナノエナジー等

業務・資本提携

世界的なEVシフトで車体軽量化も加速 **トピックス**

世界的に脱炭素社会の実現に向けての取り組みが進む中、燃費性能を向上させるために各社が車体軽量化に力を入れている。また、EV(電気自動車)は電池の重量が重く、走行距離延長のために軽量化が必須。電池自体を軽量化する研究も進められているが限度があり、車体の軽量化が期待されている。さらに車体軽量化により車体の重心高が抑制され、走行性能や操縦性も安定する。そのため、車体メーカーや外装メーカーは、素材の見直しや製造プロセスの変革など、新たな軽量化技術の開発に力を入れている。

安全・軽量・機能性・デザイン性 **キーワード**

車体の軽量化が推進されているが、軽くなれば接地圧不足で安全性が低下するという問題点も抱えている。人を乗せて走る車には、もし何かあった場合でも人命を守る安全性が何よりも大切なのは言うまでもない。さらには、使い勝手の良い機能性、快適性や美しいデザインも重要な要素となる。安全で軽く、機能性とデザイン性に優れた車を実現することが車体メーカーの永遠の課題とされている。次世代に向けた車でこの課題をクリアしていくために、各社がこれまで培ってきた技術をベースに新技術の開発に注力している。

サブスクリプション型事業モデルへ **トピックス**

新型コロナの影響で国内の新車販売が低迷し、タイヤ市場も縮小した。ブリヂストンが2020年12月の最終損益が233億円の赤字と発表し、業界を驚かせた。日本自動車タイヤ協会は、2022年のタイヤ需要を前年比7%増と見込んでいるが、安泰とは言えない。そうした中、ブリヂストンは従来の「売り切り」ではなく、データで武装した「賢いタイヤ」を武器に、サブスクリプション(継続課金)型事業モデルを導入していく。また、タイヤから派生する新たなビジネスを模索するなど、ビジネスモデルの変革を図ろうとしている。

MaaSに合わせたタイヤ開発が鍵 **トピックス**

従来の交通手段やサービスに、AIやICT(情報通信技術)などを掛け合わせ、複数の交通機関のサービスを一元化するMaaS(Mobility as a Service)が注目されている。それによって、タイヤに求められる性能も大きく変化している。タイヤがセンサーとなって路面の状態を判断する技術や、空気圧や温度などタイヤから得た情報を分析してバンクを未然に防いだり、燃費改善に役立てたりしていく。人々の移動方法や手段を大きく変えるMaaSに合わせたタイヤ開発が、これからのタイヤメーカーを支える大きな鍵となりそうだ。



自動車のEV化が進む中、CASE領域へのシフトを急ぐドイツ各社 国内でも経営統合や異業種企業との協力や提携が加速。

■ トヨタ系 ■ ホンダ系 ■ 日産系 ■ 独立系

電装

パナソニックホールディングス (オートモーティブ、 インダストリアルソリューションズ)

※2022年4月、パナソニックより社名変更
売上高(部) / 2兆1985億円(22・3連)
主要製品 / カーナビゲーション、カーAV等

住友電装

売上高 / 1兆3043億円(22・3連)
主要製品 / ワイヤハーネス等

古河電気工業 (電装エレクトロニクス)

売上高(部) / 4888億円(22・3連)
主要製品 / ワイヤハーネス、車載コネクタ等

パイオニア

売上高 / 2809億円(21・3連)
主要製品 / カーナビゲーション、カーオーディオ等

ティラド

売上高 / 1336億円(22・3連)
主要製品 / 自動車用インタークーラー、
高性能ラジエータ等

サンデン

※2022年1月、事業会社体制へ移行し、
サンデンホールディングスより社名変更
売上高 / 1196億円(21・12連)
※決算期変更により9ヵ月の売上
主要製品 / カーエアコン等

新電元工業

売上高 / 922億円(22・3連)
主要製品 / HV用DC/DCコンバータ、
LED照明用コンバータ等

ASTI

売上高 / 588億円(22・3連)
主要製品 / ワイヤハーネス、エアコンパネル、
カーラジオ、ルームランプ等

日本サーモスタート

売上高 / 207億円(22・1)
主要製品 / サーモスタート、オイルバルブ、
温度センサー、サーモバルブ等

住友電気工業

売上高 / 3兆3679億円(22・3連)
主要製品 / ワイヤハーネス、電装品等

矢崎総業

売上高 / 1兆6090億円(21・6連)
主要製品 / ワイヤハーネス、メーター等

アルプスアルパイン

売上高 / 8029億円(22・3連)
主要製品 / カーナビゲーション、カーオーディオ等

東海理化電機製作所

売上高 / 4873億円(22・3連)
主要製品 / 各種スイッチ、電子キーシステム、
シートベルト等

日本精機

売上高 / 2236億円(22・3連)
主要製品 / 四輪、二輪車用計器等

市光工業

売上高 / 1255億円(21・12連)
主要製品 / ヘッドランプ、
リアコンビネーションランプ、ドアミラー等

ユーシン

売上高 / 1051億円(21・3連)
主要製品 / 電動ステアリングロック、
ヒーターコントロール等

I-PEX

※2020年8月、第一精工より社名変更
売上高 / 669億円(21・12連)
主要製品 / 車載用センサー、
コントロールユニット関連等

浜名湖電装

売上高 / 非公認
主要製品 / バキュームスイッチングバルブ、
スタータ用マグネットスイッチ等

ジェコー

売上高 / 180億円(20・12連)
※上場廃止のため9ヵ月の売上
主要製品 / マルチディスプレイ等

内装

トヨタ紡織

売上高 / 1兆4215億円(22・3連)
主要製品 / シート、ドアトリム、フィルター、
パワートレイン機器部品等

日本発条

売上高 / 5869億円(22・3連)
主要製品 / 懸架ばね、自動車用シート、
精密ばね等

シロキ工業

売上高 / 2542億円(22・3連)
主要製品 / シートアジャスタ、シートリクライナ等

イノアックコーポレーション

売上高 / 1763億円(21・12)
主要製品 / シート、ヘッドレスト、インパネ等

日本プラスト

売上高 / 865億円(22・3連)
主要製品 / ステアリングホイール、エアバッグ等

富士シート

売上高 / 660億円(21・3)
主要製品 / シート、アームレスト、
インサイドハンドル等

デルタ工業

売上高 / 564億円(21・12)
主要製品 / 自動車用シート、スライダ、
リクライナー等

日本化薬 (セイフティシステムズ)

売上高(部) / 461億円(22・3連)
主要製品 / インフレーター、
マイクロガスジェネレータ、スクイブ等

鬼怒川ゴム工業

売上高 / 285億円(21・3)
主要製品 / ウィンドウ周り部品、窓枠、
フードシール等

豊田合成

売上高 / 8302億円(22・3連)
主要製品 / 内装・外装部品(樹脂・ゴム製品等)、
エアバッグモジュール、LED応用製品等

P-144 ティ・エス テック

売上高 / 3500億円(22・3連)
主要製品 / 四輪車シート、二輪車シート、
ドアトリム、ルーフトリム等

ハイレックスコーポレーション

売上高 / 2178億円(21・10連)
主要製品 / シート用ケーブル、
パワーリフトゲートシステム等

河西工業

売上高 / 1475億円(22・3連)
主要製品 / 自動車内装トリムシステム部品等

今仙電機製作所

売上高 / 852億円(22・3連)
主要製品 / シートアジャスタ、ワイヤハーネス等

山下ゴム

売上高 / 638億円(21・3連)
主要製品 / エンジンマウント、
サスペンションブッシュ、ダイナミックダンパー等

芦森工業

売上高 / 535億円(22・3連)
主要製品 / シートベルト、エアバッグ等

しげる工業

売上高 / 376億円(21・3)
主要製品 / インストールメントパネル、ドアトリム等

ダイヤモンド電機

売上高 / 148億円(21・3)
主要製品 / ガソリンエンジン点火コイル、
ミッションスイッチ、回転センサー等

三井金属鉱業

売上高 / 6333億円(22・3連)
主要製品 / ドアロック等

P-146 ニフコ

売上高 / 2838億円(22・3連)
主要製品 / 工業用ファスナー、ダンパー、
バックル等

タチエス

売上高 / 2064億円(22・3連)
主要製品 / 自動車シート関連等

セーレン

売上高 / 1098億円(22・3連)
主要製品 / カーシート、エアバッグ等

三井金属アクト

売上高 / 788億円(22・3連)
主要製品 / サイドアラッチ等

富士機工

売上高 / 598億円(21・3連)
主要製品 / シート機構部品、
ステアリングコラム等

共和レザー

売上高 / 471億円(22・3連)
主要製品 / シート用レザー、
インストールメントパネル用レザー等

日本電産トーソク

売上高 / 299億円(21・3)
主要製品 / コントロールバルブ、
ステッピングモーター、電磁弁等

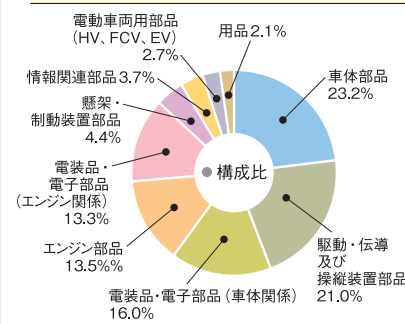
TF-METAL

売上高 / 91億円(21・3)
主要製品 / リクライナー・スライド等の
機構部品、シートフレーム骨格、プレス部品等

自動車部品 品目別出荷額と構成比

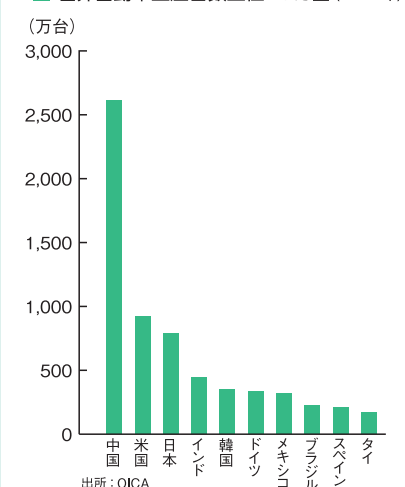
● 品目別出荷額

品目	出荷額(百万円)
車体部品	3,924,441
駆動・伝導及び操縦装置部品	3,550,720
電装品・電子部品(車体関係)	2,710,970
エンジン部品	2,289,741
電装品・電子部品(エンジン関係)	2,249,468
懸架・制動装置部品	752,177
情報関連部品	630,330
電動車両用部品(HV、FCV、EV)	453,966
用品	363,630



出所：自動車部品工業会 出荷動向調査(2020年度)

世界自動車生産台数上位10カ国(2021年)



EV化に対応した省電力部品開発

トピックス

脱炭素化に向けてEV化が進み、車両の軽量化やタイヤの性能向上など、自動車の燃費性能の向上も課題の一つになっている。そうした中、小糸製作所が発光ダイオードを光源とするヘッドランプを世界で初めて開発・実用化。スタンレー電気や市光工業もLEDヘッドランプの開発を推進し、外装照明だけでなくルームランプ、コントロールパネル等の内装照明にも使用されている。LEDは温度環境によって性能が左右されるため、安全で信頼性の高い製品を目指す。電装品メーカー各社が省電力部品開発に取り組んでいる。

EV化促進で異業種からの参入も

トピックス

EV化によってエンジン周りの複雑な部品が不要となり、中国のハイセンスグループのように家電業界から自動車業界へ参入する動きもある。トヨタは自動運転や5G移動通信システムで期待されるスマートシティの実現に向けて、NTTと資本提携。また、ソニーはホンダと共同出資会社を通じてEV分野に参入する。世界の自動車大手がEV開発にしのぎを削る中、グーグルやアップルなどIT企業の参入も相次いでいる。中国ではEV開発にIT企業が参画するのは当然となっており、今後も世界的に異業種企業との提携や共同開発が増える予想されている。

事故防止やセキュリティにIoT技術を活用

トピックス

トヨタ紡織はIoTシートカバーを開発し、安心・安全な自動車運行の実現を目指している。シートに内蔵されたセンサーで心拍間隔を推定し、ドライバーが座るだけで疲労具合を推定。また、車内の専用カメラがドライバーの目や頭の動きを感知し、眠気レベルを推定し、レベルに合わせてシートカバーが振動したり、音楽を流したりすることで、ドライバーへ通知する仕組みだ。自動車のIoT化は各社が進めており、専用アプリをインストールした端末で、遠隔からのドアロックや解除、車内エアコン調整も可能になると、今後に向けて期待が高まっている。

技術を応用し非自動車事業に対応

トピックス

日本の自動車産業は高い技術力を誇る部品メーカーに支えられている。しかし、世界的なEV化や自動運転への流れの中で、部品メーカーは大きな変革期を迎えている。完成車メーカー対象の製品開発、生産だけで収益を上げることが難しくなっている。豊田合成は発光ダイオード関連技術を非自動車事業に投入するほか、医療・産業ロボットに向けて技術を取り込む。その他、農畜産業や食品業へ参入する企業もあるなど、独自技術を活かした新事業の開拓や、他産業との協業で新たなビジネスシーズを探る動きが業界全体に広がっている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナの影響からの立ち直り戦略を展開する運輸業界。鉄道は安全・安心の交通サービス提供のため値上げに踏み切る。



コロナ後を見据える各運輸業

トピックス

コロナ禍で空運、海運は減益、陸運は巣ごもり需要で売上増となった。人の流れは戻りつつあるが、空運はまだ貨物の依存度が高く、非航空事業の強化を進めている。海運は完全に回復状態にあり、脱炭素に向けた取り組みを強化している。陸運は企業間の荷物は減少しているが、通販荷物など個人向けの荷物が年々増加。ドライバー不足が予測される中、物流倉庫に自動ピッキングロボット導入や、AIによる最適配送ルートの作成など、テクノロジーで物流環境の再構築を目指す。各運輸業がコロナ後に向けた戦略をスタートさせている。

値上げと向き合う鉄道業界

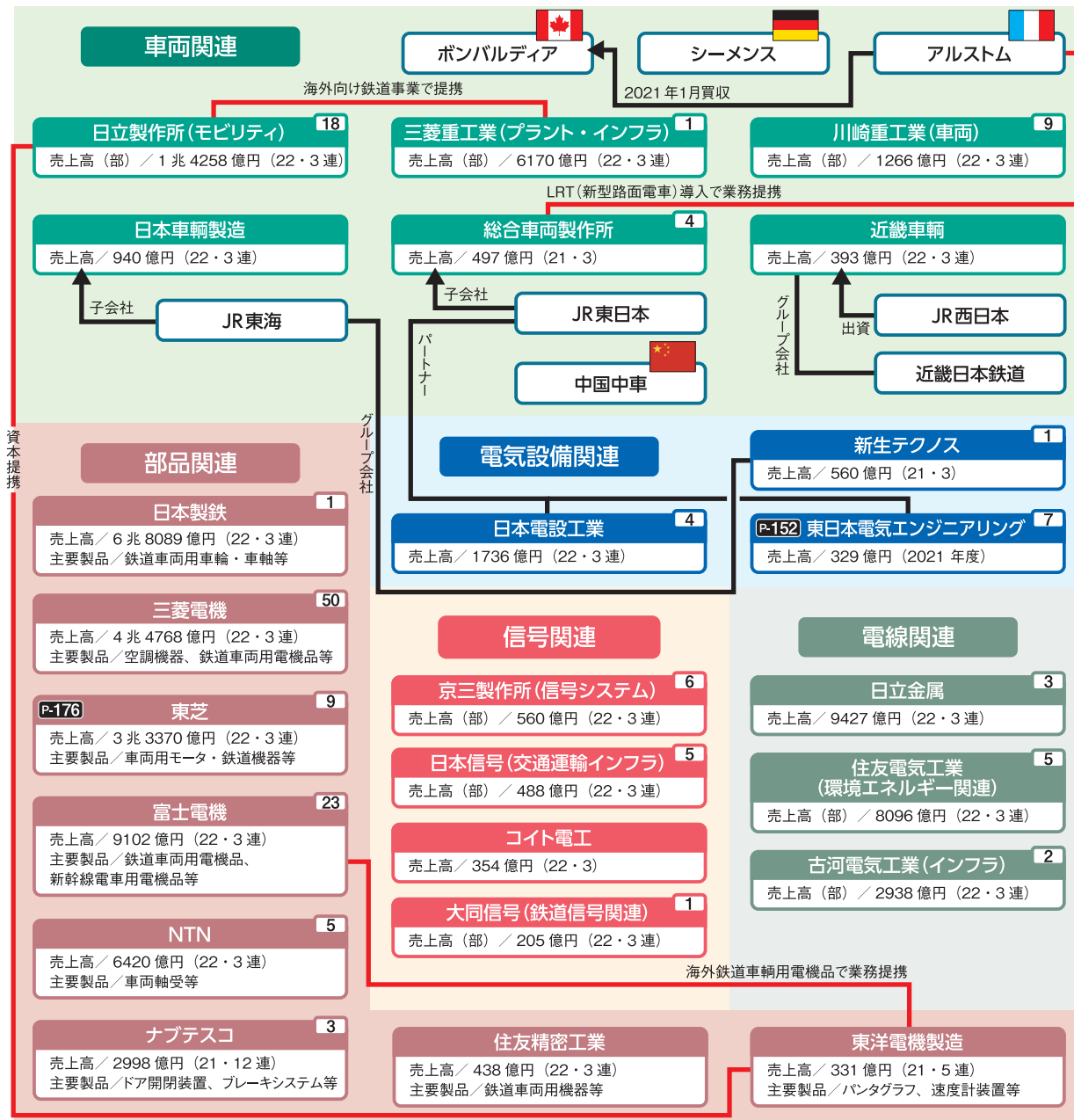
トピックス

JR東日本・JR西日本・東京メトロ・東急・近鉄、鉄道大手で2023年に運賃値上げが相次ぐ。新幹線や在来線特急でも、収入は少ないが車内検札が負担になる自由席の廃止が目立つ。一方、小田急は小児運賃を全線均一50円にし、沿線へのファミリー層の取り込みを狙う。値上げには行政の許可が必要でインフラの側面から値上げはやりやすく、沿線ビジネスを展開するなど企業努力を続けてきたが、コロナに起因する旅客減の影響を吸収しきれず値上げにうつった。企業として生き残るため、交通サービスを提供するために努力している。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

新型コロナウイルスの影響で車両・設備投資が縮小したが、高まりが見込まれる海外需要の取り込みに注力。



欧米の設備更新や新興国での受注を目指す

トピックス

新型コロナウイルスの影響で鉄道設備への投資が先送りされ、各社が計画の見直しを余儀なくされている。今後も国内需要予測は横ばいだが、海外需要の高まりが見込まれており、業界全体で海外需要の取り込みに注力。欧米での設備更新をはじめ、新興国での高速鉄道など大型プロジェクトの受注を目指している。2023年に開業予定のベトナムのホーチミン都市鉄道1号線や、インドの地下鉄と地上・高架鉄道の高速輸送システム「デリーメトロ」では、既に日本の高い技術が活躍しており、今後に向けて日本の技術力への期待が高まっている。

脱炭素社会の実現に向けた鉄道車両開発

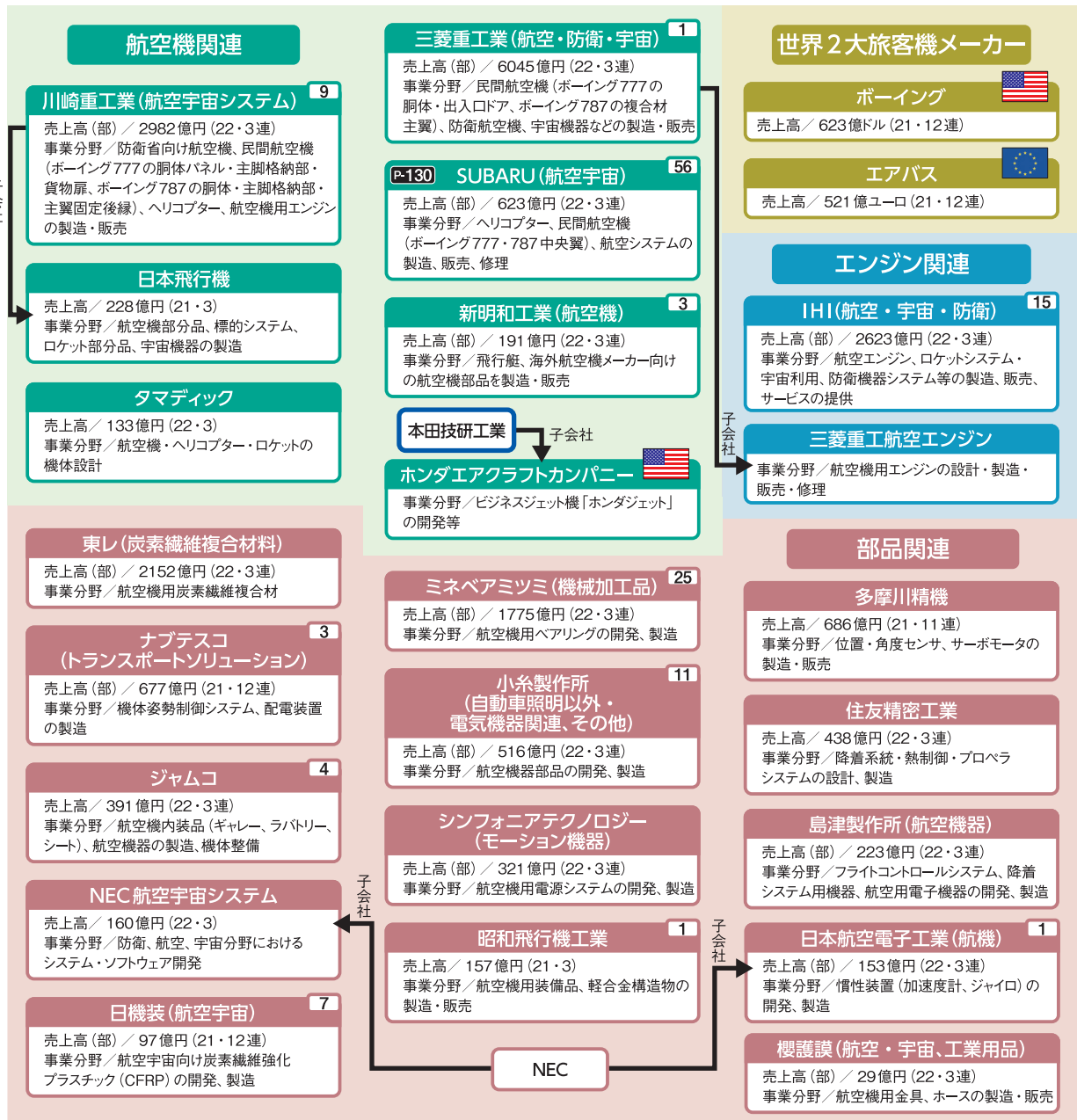
トピックス

地球温暖化防止に向けて世界的な取り組みが進む中、大量輸送機関である鉄道にも省エネ、クリーンエネルギーの利用が期待されている。そうした中、日立製作所、JR東日本、トヨタ自動車の3社が協力して、水素を燃料とする燃料電池と蓄電池を電源とするハイブリッド車両の開発を進めている。日立製作所とJR東日本が共同で開発した鉄道用ハイブリッド駆動システム技術と、トヨタが燃料電池車・燃料電池バスの開発で培った技術を融合させ、鉄道車両を駆動させる高出力な制御を実現することで、脱炭素社会に貢献していく。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナ明けのV字回復が期待される航空機業界。次世代のりものが巨大市場に成長するのも現実味を帯びる。



航空機製造は航空移動需要を後追いつける トピックス

日本航空宇宙工業会の統計によると、2021年度の国内航空機関連総生産高は、前年比9%減の1兆1553億円だった。コロナ前2019年度比では38%減と低空飛行が続く。飛行機利用客が減ると、エアラインは所有機体を絞らざるをえないため、航空機メーカーへの発注は減る。一方コロナ禍が解消されると、旅行我慢疲れの反動で爆発的に飛行機利用客が増加するとみられる。グローバルでは、アジアの経済成長が下支えし、飛行機そのものへの需要が堅調であることは間違いない。

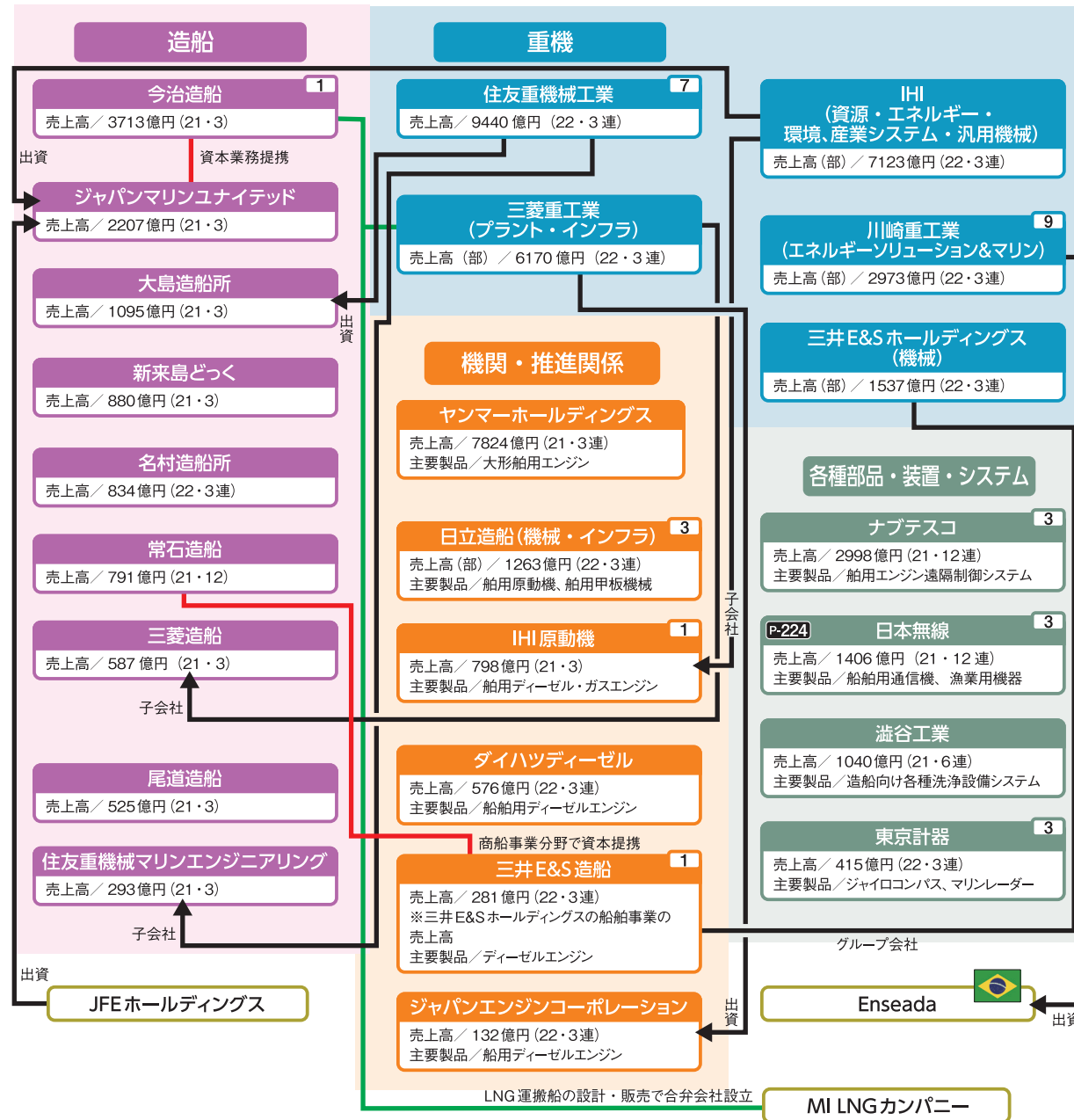
世界中がしのぎを削る空飛ぶクルマ トピックス

2025年の大阪万博で実用化を目指すとして注目が高くなっている空飛ぶクルマ。垂直離着陸ができる巨大なドローンのイメージで、無人操縦も可能だ。道路や船を使わずに輸送できるため、渋滞・人手不足・災害救助など既存の移動手段の様々な問題点を解決できる「次世代のりもの」として期待されている。航空機や自動車メーカーに加えベンチャーやスタートアップの参入も相次ぐ。日本勢では2021年に「Honda eVTOL」開発が発表され話題を集めた。もはや空飛ぶクルマはブルーオーシャンではない。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナ禍の影響が縮小し重機各社は業績回復も、国際競争が激化。アンモニア船など新技術開発に力を入れる造船各社。



重機大手が増益、黒字化へ トピックス

重機大手の2022年3月期連結決算ではコロナ禍の影響が縮小し、各社とも大幅な増益や黒字化を達成した。IHIは航空機エンジン保守の回復と為替差益で純利益が前期比5倍の650億円と最高益を記録し、2023年3月期はこれを上回る見通しだ。また、三菱重工業や川崎重工業は防衛装備品で高いシェアを維持すると見られている。一方で近年は韓国、中国の企業が勢力を拡大。国際的な競争が激化する中、これまでの厚層長大路線から軌道修正し、ESG(環境、社会、企業統治)重視への転換が加速。世界情勢の見極めが重要になっている。

アンモニア船開発競争が激化 トピックス

アンモニアはCO2を排出しない次世代燃料として、船舶燃料や火力発電所向けの需要拡大が見込まれ、造船業界ではアンモニア船開発競争が激化している。商船三井と名村造船所、三菱造船はアンモニアを燃料とする大型アンモニア輸送船の共同開発に乗り出し、2026年の就航を目指す。日本郵船、ジャパンエンジンコーポレーション、IHI原動機は、アンモニア燃料船の研究開発に着手。住友商事と大島造船所も世界に先駆けてアンモニア焚き貨物船の設計・開発を進め、2025年中の竣工を目指している。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

新型コロナが拍車をかけた産業用ロボットの世界的なニーズは、着実な需要困り込みと技術開発競争が争点に。

多関節ロボット

- 三菱電機 (産業メカトロニクス) 50**
売上高 (部) / 1兆4603億円 (22・3連)
主要製品 / 水平多関節ロボット、協働ロボット等
- ファナック 14**
売上高 / 7330億円 (22・3連)
主要製品 / 協働ロボット、スカラロボット、ロボドリル等
- 安川電機 4**
売上高 / 4791億円 (22・2連)
主要製品 / アーク・スポット溶接ロボット、半導体ウエハ搬送用クリーンロボット、人協働ロボット等
- ナブテスコ 3**
売上高 / 2998億円 (21・12連)
主要製品 / 産業用ロボット関節用途精密減速機、工作機械 ATC 駆動分野、建設機械用走行ユニット、建設機械用油圧バルブ等
- 川崎重工業 (精密機械・ロボット) 9**
売上高 (部) / 2527億円 (22・3連)
主要製品 / 小～超大型汎用ロボット、共存ロボット等
- 不二越 2**
売上高 / 2291億円 (21・11連)
主要製品 / ハンドリング・パレタイジングロボット、ブローチ盤、転造盤、マシニングセル、超精密加工機械、油圧機器等
- セイコーエプソン (マニファクチャリング関連・ウエアラブル) 43**
売上高 (部) / 1826億円 (22・3連)
主要製品 / スカラロボット、6軸ロボット等
- ダイヘン (溶接メカトロ、半導体関連機器)**
売上高 (部) / 919億円 (22・3連)
主要製品 / 低～高可搬ロボット、ウエハ搬送ロボット等

デンソーウェーブ 3

売上高 / 437億円 (22・3)
主要製品 / 垂直・水平多関節ロボット、人協働ロボット等

ハーモニック・ドライブ・システムズ

売上高 / 571億円 (22・3連)
主要製品 / 減速機等

芝浦機械(制御機械) 6

※2020年4月、東芝機械より社名変更
売上高 (部) / 77億円 (22・3連)
主要製品 / スカラロボット、垂直多関節ロボット等

ABB 1

※ロボット、重電、重工業の世界大手。

KUKA

※ロボット専門企業。多数のバリエーションの産業用ロボットを提供。

電子部品実装機

パナソニックコネクト

※2022年4月、パナソニックホールディングスの事業会社として再編
売上高 / 9249億円 (22・3連)
主要製品 / ロボットシステム、電子部品実装システム等

FUJII

売上高 / 1481億円 (22・3連)
主要製品 / 電子部品実装ロボット、小型多関節ロボット等

JUKI 5

売上高 / 1013億円 (21・12連)
主要製品 / 実装関連装置、工業用マシン等

加藤製作所 7

売上高 / 635億円 (22・3連)
主要製品 / 自動制御部品等

ヤマハ発動機(ロボティクス) 12

売上高 (部) / 1203億円 (21・12連)
主要製品 / サーフェスマウンター、単軸ロボット、直交ロボット等

リモートロボティクス

合併

産業用ロボット受注額、生産額、総出荷額

出所：日本ロボット工業会

年	受注額 (百万円)	生産額 (百万円)	総出荷額 (百万円)
2015年	702,743	680,611	683,413
2016年	739,298	703,387	716,022
2017年	944,702	877,657	895,603
2018年	962,384	911,609	932,294
2019年	811,659	778,257	803,733
2020年	858,763	766,469	781,336
2021年	1,078,624	939,082	962,358

絶好調の21年度決算をいかに続けられるか トピックス

日本ロボット工業会によると、2021年の産業用ロボット受注額は1兆786億円、前年比25.6%増で初の1兆円超えとなった。ファナックなど主要メーカーの決算も絶好調で、非接触という生産現場におけるロボットの強みが、コロナで大きく脚光を浴びたのだ。世界的な課題である人手不足はますますロボット需要を後押しする。製造現場だけでなく、医療・介護・清掃といったサービス分野の需要も巨大だ。各社の受注競争に加え、レベルアップと安定供給を可能にする技術革新から目が離せない。

半導体に生命を吹き込む「実装機」 キーワード

コロナ禍で世界的に半導体不足が叫ばれて久しいが、半導体があればスマホや自動車がすぐに製造できるわけではもちろんない。電子回路の基盤に半導体など電子部品を「実装機」で配置することで、はじめて機能するようになるのだ。実装機の世界シェアは首位のパナソニックコネクトをはじめとする日本勢が8割を握る。アジアの工場新設により実装機ニーズは高止まり状態で、5Gスマホによる製品の高機能化ニーズも非常に根強い。「実装機」はこれからも、日本のモノづくりを牽引していく。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナの影響からV字回復した工作機械は、工場全体の効率を見据えた自動化技術が加速。

総合

- ヤマザキマザック**
売上高 / 非公開
主要製品 / 複合加工機、CNC旋盤、CNC装置、マシニングセンタ、レーザ加工機等
- オークマ 2**
売上高 / 1728億円 (22・3連)
主要製品 / 旋盤、マシニングセンタ、研削盤等
- ジェイテクト(工作機械) 1**
売上高 (部) / 1515億円 (22・3連)
主要製品 / 研削盤、専用機、マシニングセンタ等
- 岡本工作機械製作所**
売上高 / 375億円 (22・3連)
主要製品 / 門形平面研削盤等
- コマツNTC**
売上高 / 286億円 (22・3)
主要製品 / トランスファーマシン・専用機、研削盤等

DMG森精機 1

売上高 / 3960億円 (21・12連)
主要製品 / CNC旋盤、高速精密旋盤、複合加工機、マシニングセンタ等

不二越 2

売上高 / 2291億円 (21・11連)
主要製品 / 各種工作機械 (NC研削盤、精密ロータリー平面研削盤、マシニングセンタ等)

放電加工

P-156 ソディック 1

売上高 / 752億円 (21・12連)
主要製品 / NC放電加工機、射出成形機等

西部電機

売上高 / 263億円 (22・3連)
主要製品 / 高精密小形NC旋盤、超精密・高精度ワイヤ放電加工機等

三井精機工業

売上高 / 177億円 (21・3)
主要製品 / マシニングセンタ、ジグ中ぐり盤、ジグ研削盤等

研削加工

光洋機械工業

売上高 / 325億円 (22・3)
主要製品 / 精密研削盤等

和井田製作所

売上高 / 65億円 (22・3連)
主要製品 / 特殊研削盤等

旋盤

ツガミ

売上高 / 932億円 (22・3連)
主要製品 / CNC旋盤、マシニングセンタ等

スター精密

売上高 / 644億円 (21・12連)
主要製品 / 切削工具、CNC自動旋盤等

芝浦機械(工作機械) 6

売上高 (部) / 236億円 (22・3連)
主要製品 / 横形機、門形機、立旋盤等

安田工業

売上高 / 150億円 (21・3)
主要製品 / マシニングセンタ、ジグボーラー、CNC歯車研削盤等

OKK

売上高 / 138億円 (22・3連)
主要製品 / 立形マシニングセンタ等

マシニングセンタ

村田機械

売上高 / 3918億円 (22・3連)
主要製品 / レーザ加工機、CNC旋盤等

工作機械向け工具

大昭和精機

売上高 / 非公開
主要製品 / ツーリング、切削工具等

アルプスツール

売上高 / 82億円 (21・12)
主要製品 / ツーリング、バーフィダ等

板金

アマダ

売上高 / 3127億円 (22・3連)
主要製品 / 各種金属加工機械 (板金、切削・構機、研削、溶接、プレス)、各種工作機械等

工作機械受注はコロナ禍からV字回復 トピックス

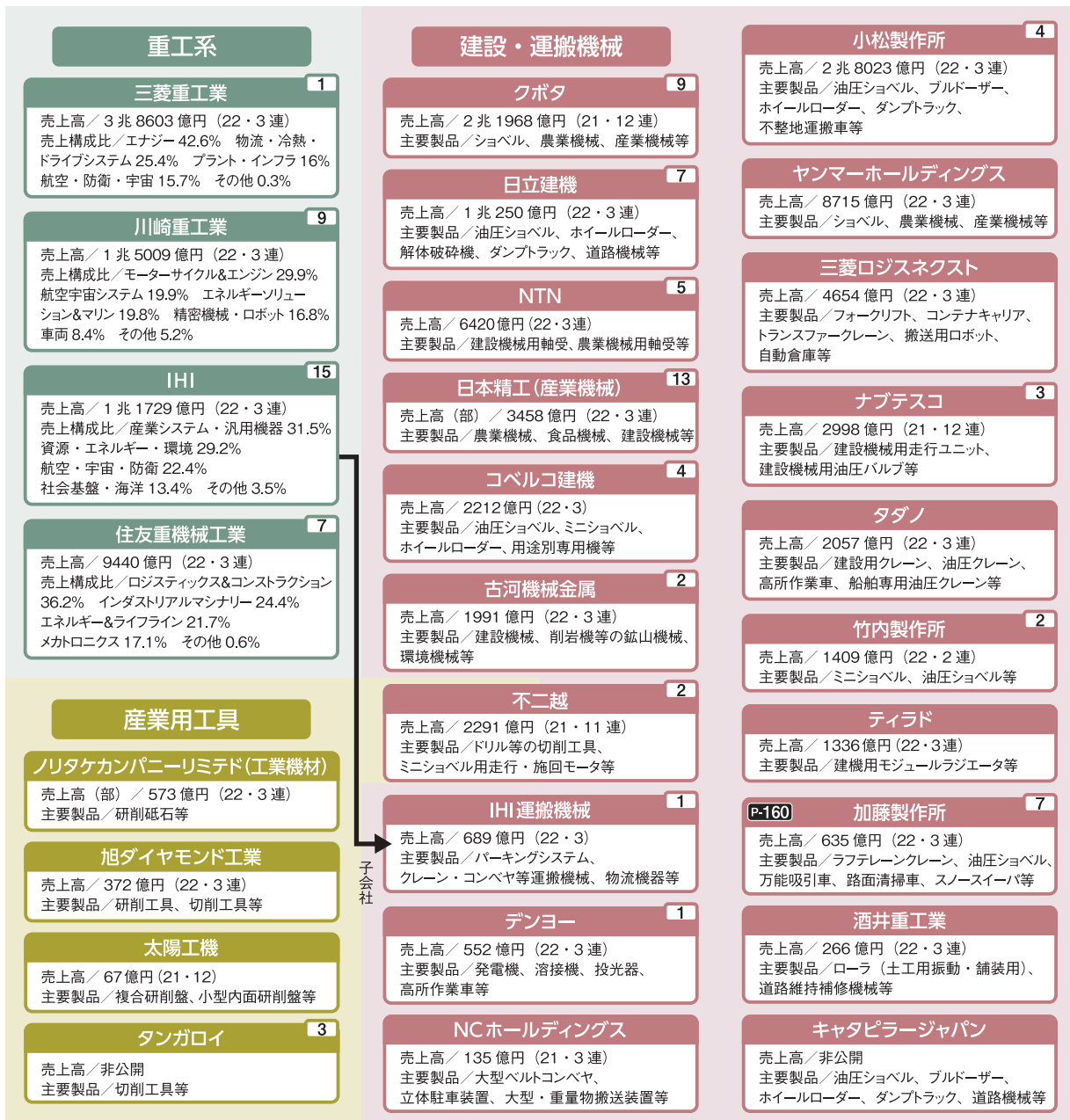
日本工作機械工業会が発表した2021年度の工作機械受注額は、1兆6677億2300万円 (前年度比68.7%増) で、4年ぶりの増加となった。過去3番目の受注額で、1兆6000億円を上回るのは3年ぶり。内需も3年ぶりの増加で5660億4000万円 (同73.6%増)。外需は1兆1016億8300万円 (同66.3%増) で、2年連続の増加となった。外需単独で1兆円を上回ったのは2017年度以来4年ぶり、過去最高を更新。コロナ禍の影響による景気減速から回復傾向が鮮明になった。ただ、今後に向けて海外情勢の変化や円安などの不安要素もある。

製造現場で自動化の対象領域が拡大 トピックス

工作機械の自動化は、工作機械本体であるターニングセンタやマシニングセンタに、ロボットやローダーなどの周辺装置を組み合わせることで実現する。これまでは設備・工程ごとに作業の高速化、高精度化、高品位化を図ってきたが、最近は工作機械に搭載するコンピューター数値制御装置とロボットの連携、ひとつのコントローラーでセンサーやロボットを一体制御など、工場全体の自動化を見据えた取り組みが加速している。自動化によって、複雑な形状や高精度の加工が可能となり、品質維持や現場作業の負担軽減にも繋がっている。



建設機械を中心に堅調に推移している機械業界。 5GやAIを活用した遠隔操作技術開発に期待がかかる。



子会社

産業機械受注・輸出は、堅調に推移 **トピックス**

コロナ禍やウクライナ情勢、円安などの影響により、サプライチェーンは世界的に混乱しているが、産業機械の受注、輸出の動向は堅調だ。日本産業機械工業会の2021年度受注統計(産業機械受注、産業機械輸出契約、環境装置受注)によると、受注総額は4兆9494億円(前年度比98.4%)と微減に留まっている。特に内需は3兆3332億円(同107.8%)で、2年ぶりに前年度を上回った。外需はアジア、北米向けが牽引しているが、海外情勢や円安などによる影響がどうなるかが今後の焦点となりそうだ。

輸出の大幅増で好調の建設機械 **トピックス**

日本建設機械工業会発表の2021年度建設機械出荷額は、2兆9111億円(前年度比31.5%増)で3年ぶりに増加。内需は9979億円(同1.2%増)で2年ぶりの増加、外需は1兆9132億円(同55.7%増)で3年ぶりの増加となった。地域別動では、最大の輸出先である北米が65.2%増、欧州が45.0%増、アジアも84.6%と、輸出の大幅増が全体の好調を牽引している。その後も好調を維持しており、2022年5月で出荷額総合計は19カ月連続増加となった。ただ、今後に向けては、ウクライナ情勢の影響が懸念材料となるかもしれない。



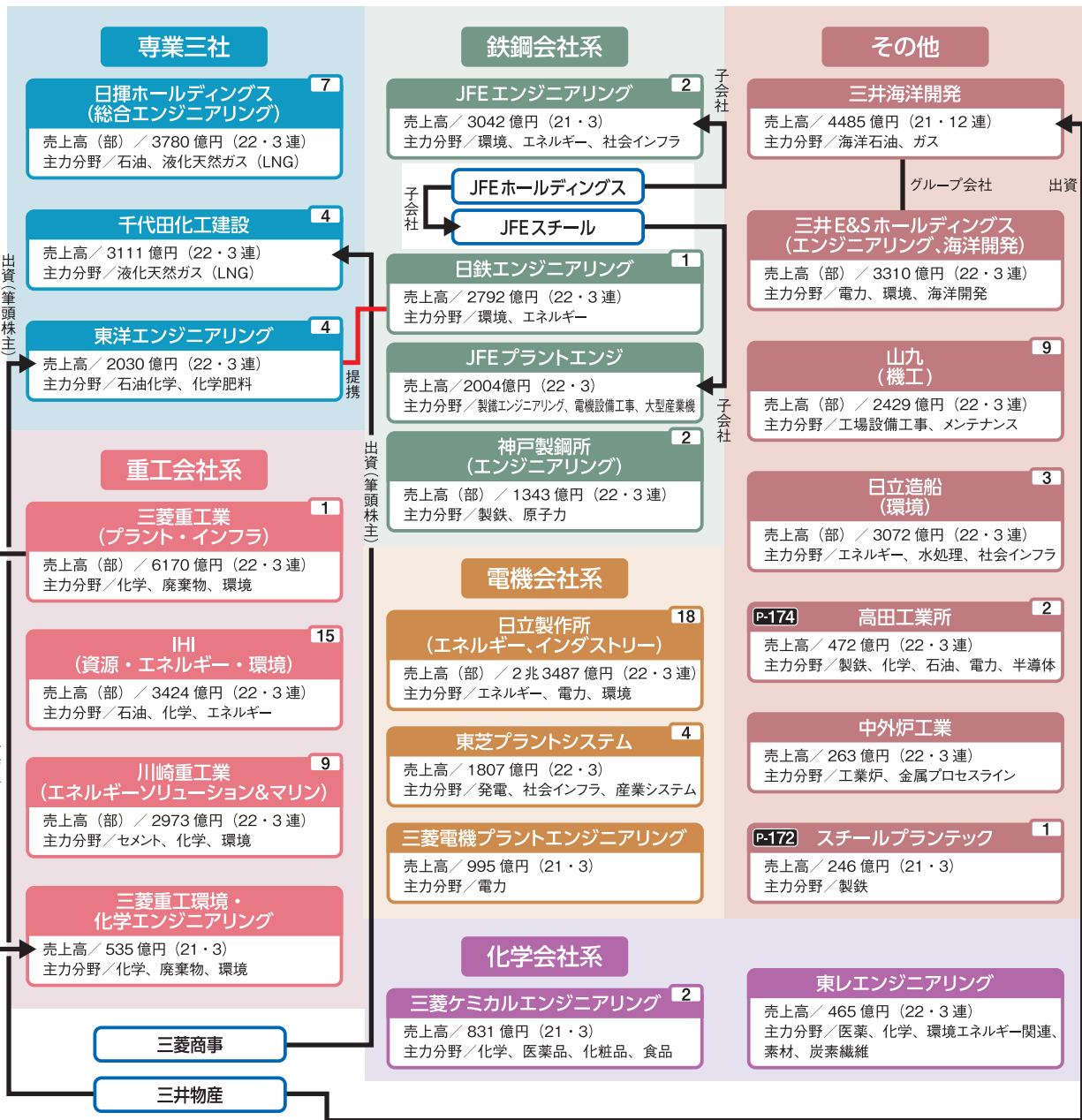
建機のCO₂排出ゼロへ、特有の課題 **トピックス**

建設機械の電動化を進めていくためには、自動車などとは違う特有の課題がある。建機は大型で重く、作業現場は不整地で勾配も多いため、稼働には大きなパワーが必要となる。バッテリーのパワーや実質稼働時間の短さ、高コストで生産台数も少ないなどの問題がある。現状では、小型のマイクロショベルやミニショベルで製品化されているが、パワーの問題で鉱山機械では有線給電のトロリー式が主流となるかもしれない。建設機械におけるフル電動実用化に向けて、建機各社はさらなる技術開発に力を入れている。

5Gで変わる建設機械と建設現場 **トピックス**

5GやAI、高度センシング技術などの建設機械、建設現場への適用が急ピッチで進められている。リアルタイム・大容量通信をもたらす5Gは、画像データや3次元設計データの活用を前提とするICT施工の実現に欠かせない。山間部などでは、安定した高速通信・高セキュリティを実現するローカル5Gの導入も期待されている。建機各社は、建設機械の遠隔操作実証実験や装置開発を進めており、建機への後付け製品も登場している。人手不足解消や働きやすい環境整備、安全確保などの解決に向けて、建設機械の遠隔操作への期待は大きい。

世界的に脱炭素化、再生可能エネルギーシフトが進む中、 日本各社も新エネルギー開発やインフラ技術の進化に注力。



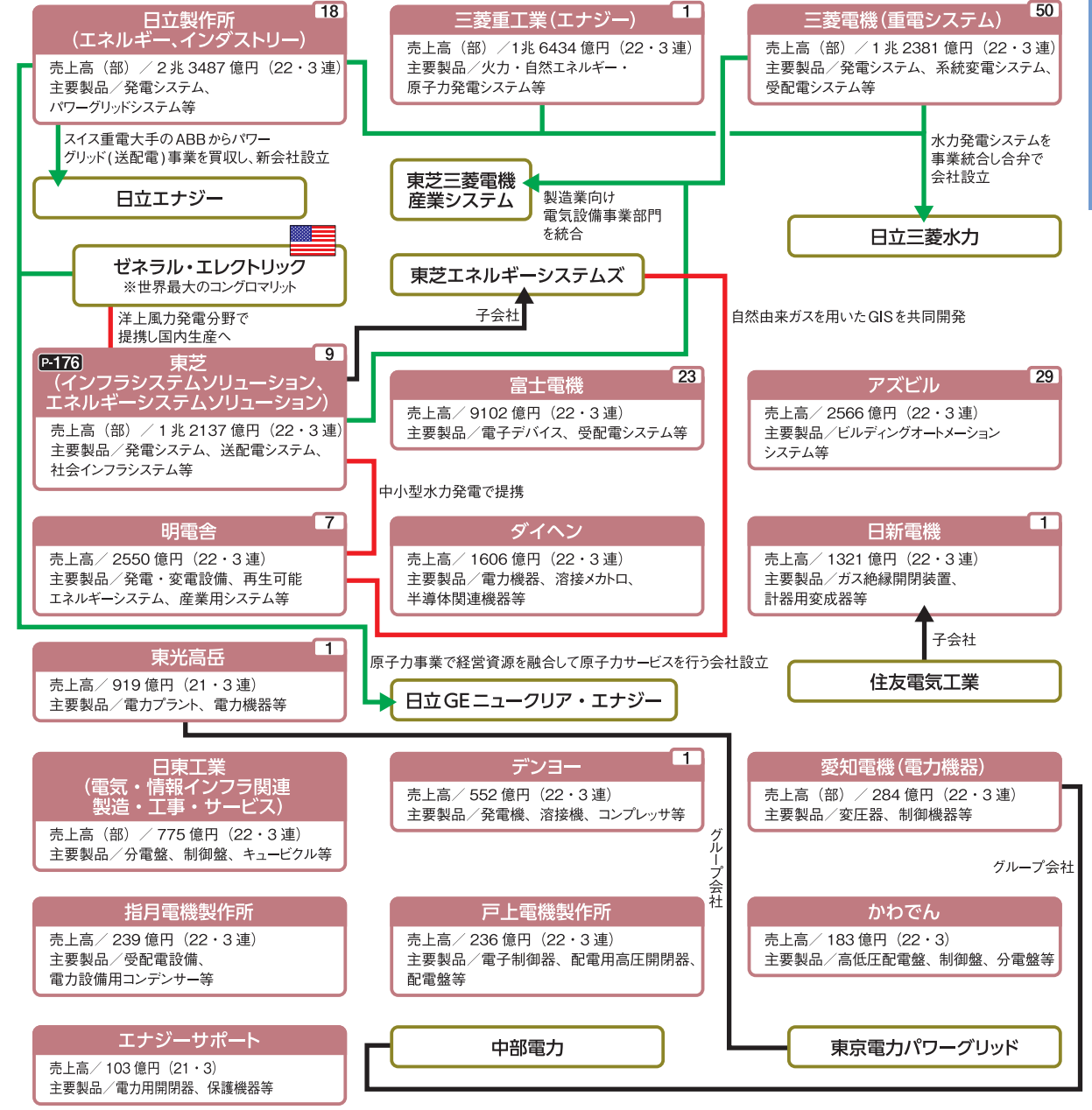
燃料アンモニアの開発競争が激化 トピックス

これまで肥料用途が主だったアンモニアが、燃焼時に炭素を排出しないため発電や燃料への活用が期待されている。千代田化工建設は、2030年度までに燃料アンモニア製造プラント事業に本格参入し、新たなアンモニア合成プロセスを開発する。日揮ホールディングスと東洋エンジニアリングは、燃料アンモニアの製造プラントや受入基地の構想段階から設計・調達・建設までを連携するアライアンス契約を締結。日本政府は2030年に年間300万t、2050年には年間3000万tの目標を掲げており、燃料アンモニアの開発競争が激しさを増している。

O&M領域で持続的な成長を期待 トピックス

新型コロナウイルスの影響で延期や遅れがあったが、海外での新規プラント投資は回復し増加傾向にある。しかし、国内の既設プラントは最新技術をもって改修・維持し、効率を上げることが重視されており、生産設備の運転・保守＝O&M(オペレーション&メンテナンス)領域への関心が高まっている。設備の老朽化による事故や操業トラブルの発生、少子高齢化による人材不足などが背景にあるが、人の手による課題解決の場面も多い。環境にやさしいプラント構築が求められる中、DX(デジタルトランスフォーメーション)化の推進が鍵となる。

コロナの影響が和らぎ、重電機器国内生産の業績が好転も、 世界的な脱炭素化に向け、大手企業がグループ再編を促進。



21年度重電国内生産の業績が好転 トピックス

日本電機工業会によると、2021年度の重電機器国内生産は3兆5041億円(前年度比112.7%)で、ほぼすべての機器で前年度を上回る見込みだ。サプライチェーンの混乱による部材不足の影響はあるが、コロナ禍のマイナス影響が和らぎ、国内外の設備投資が回復傾向にあることで、業績が好転した格好だ。2022年度もサプライチェーン混乱の長期化に加え、インフレ率の上昇や円安などの懸念材料はある。しかし、全体的に緩やかに回復し、重電機器国内生産は3兆5823億円(前年度比102.2%)と、2年連続で前年度を上回ると見込まれている。

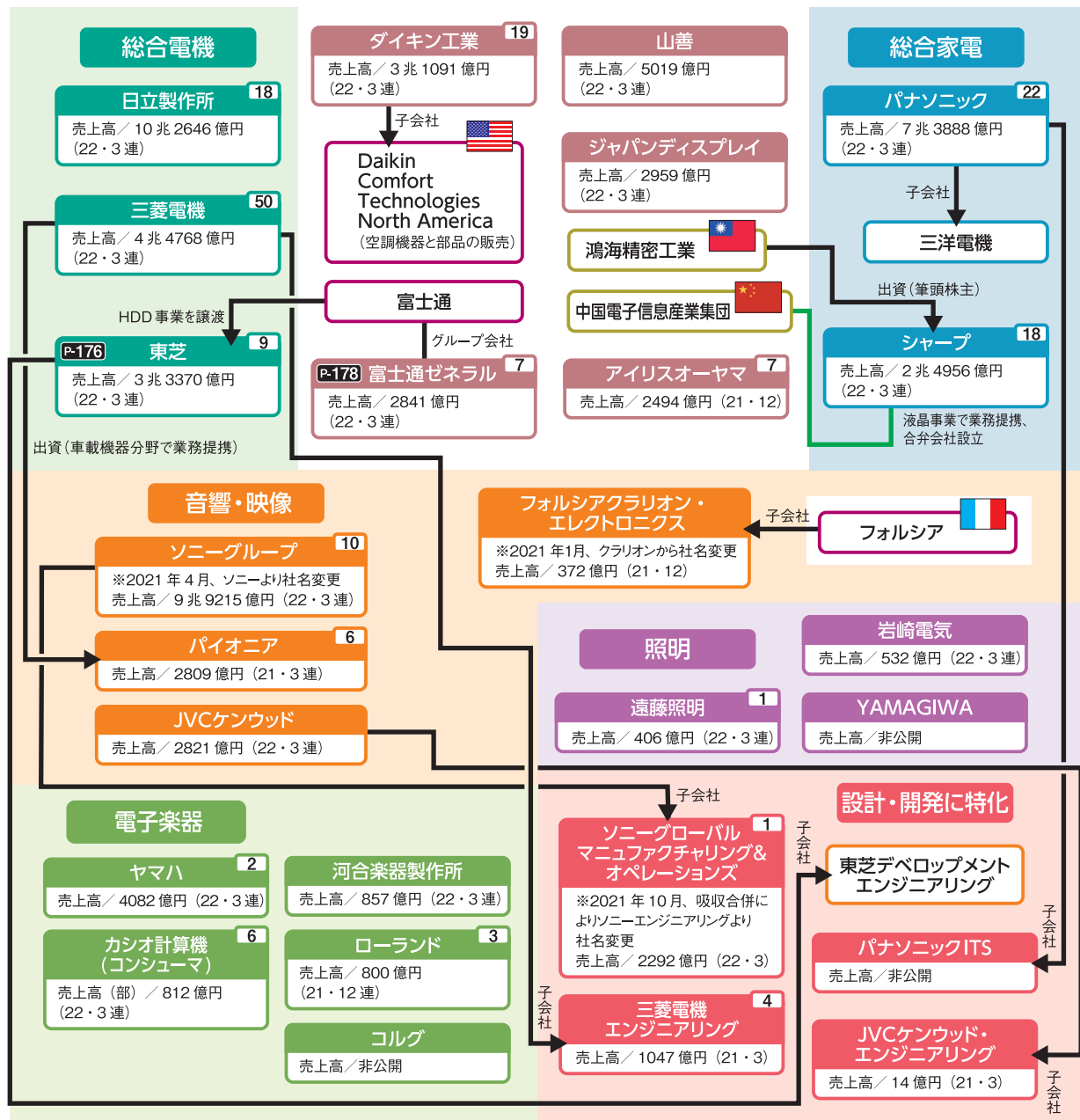
大手企業がグループ再編を進める トピックス

重電・産業用電機業界は、最大手の日立・三菱・東芝と、それ以外の中小企業がしのぎを削っており、国内生産は上昇傾向にある。しかし、国内需要は鈍化傾向で、今後も大きな伸びは期待できそうにない。そうした中、日立・三菱・東芝は、コングロマリットの形を変えるグループ再編、事業構造の入れ替えを推進。世界的なカーボンニュートラルの潮流を、変革の大きなチャンスにするため、DX(デジタルトランスフォーメーション)とGX(グリーントランスフォーメーション<グリーン化>)をキーワードに、大型M&Aも視野に入れている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナの影響で健康、衛生関連の家電が好調だが、家電サブスクが注目され、ビジネススタイルに変化が。



健康や清潔、非接触家電が好調 トピックス

日本電機工業会によると、2021年度の白物家電国内出荷額は前年度比3.9%減の2兆5124億円で、2年ぶりの減少となった。巣ごもり需要や特別定額給付金の追い風があった2020年度を下回るが、コロナ禍による健康や清潔に対する消費者意識の高まりを背景に、洗濯機や空気清浄機は前年度に続く2番目の出荷金額を記録した。また、IoTを活用し非接触でさまざまなサービスとつなげるなど、より便利で高機能な製品の需要が高まっている。今後も非接触、清潔がキーワードとなりそうだ。

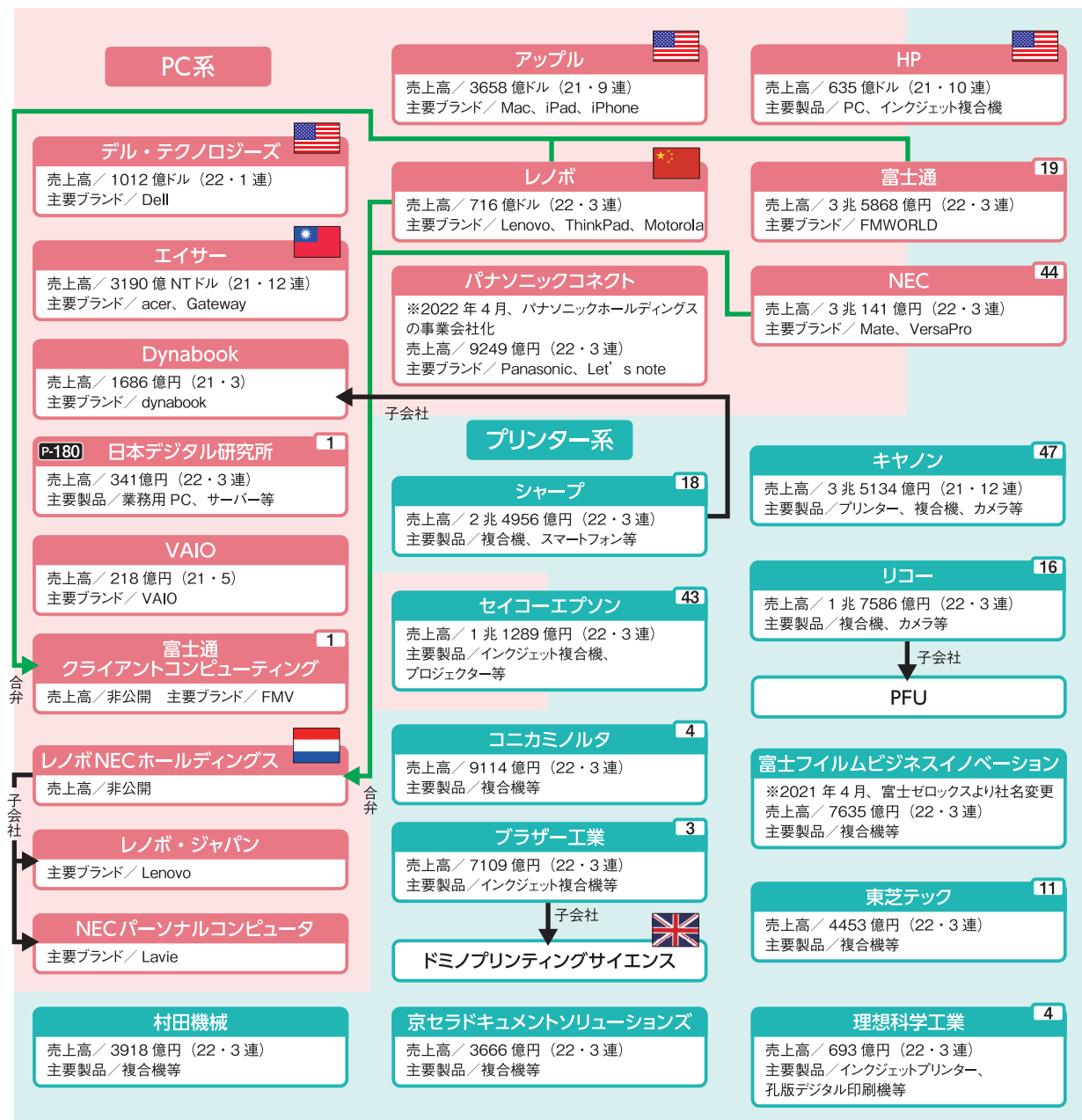
家電サブスクにメーカーも乗り出す トピックス

家電製品を買わずに定額で一定期間利用する新スタイル、「家電サブスク」が話題を集めている。アイロボット社がレンタル大手Rentioと組んで、ロボット掃除機「ルンバ」のサブスクサービスをいち早くスタート。デロンギは2年間コーヒー豆を購入すれば全自動コーヒーマシンが使えるサービスを展開。大手メーカーも自らサービスを展開し始めた。パナソニックは、家電と食のサブスクサービス「foodable」を2021年6月にスタート。家電レンタルにプラスして、毎月こだわりの食材を宅配。新たな食体験を通じて、楽しいおうち時間を提案していく。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

コロナが変えたオフィスと学校の「当たり前」は、グローバルでの需要とリスクの見極めが一層求められる。



コロナによる売上乱高下が続く トピックス

PCは、国内市場では2020年に在宅勤務とGIGAスクール需要で売上増となったが、2021年は需要の先食い一転売上減。一方世界市場では需要の先食い効果は見られず、2021年も売上増が続く。複合機も、オフィス出社の減少により世界的に2020年に売上が大きく減少したが、2021年になると世界市場に回復は見られるものの国内市場は回復が鈍い。半導体不足、物流停滞など他のリスク要因も山積している。OA機器業界にはグローバルでの需要の見極めがさらに厳しく求められている。

複合機業界はSDGsを成し遂げられるか トピックス

複合機業界が新型コロナにより、難題であるペーパーレス化への対応をさらに急がされている。長らく続いた「リカーリングモデル」と呼ばれるトナーなど利幅の大きい消耗品で稼ぐビジネスモデルの限界が、オフィス出社減により目の当たりになったのだ。一方肉肉にも、印刷量減によりトータルコストの安いインクジェットの需要は伸びている。需要は減少するが、ゼロにはできない複合機。環境負荷減もあわせ、業界ならではのSDGsが求められている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の
の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

各社がミラーレス機の開発に注力するデジタルカメラ。 コロナでの海外訪日客減もEコマースで販路拡大を図る時計。

光学機器

HOYA

売上高 / 6615 億円 (22・3 連)

主要製品 / 光学レンズ、レンズモジュール、微小レンズ等

富士フィルムホールディングス (イメージング)

売上高 (部) / 3334 億円 (22・3 連)

主要製品 / FinePix、KLASSE、GXF シリーズ等

P-186 浜松ホトニクス

売上高 / 1690 億円 (21・9 連)

主要製品 / 光電子増倍管、光半導体等

P-138 スタンレー電気 (電子応用製品、コンポーネンツ)

売上高 (部) / 829 億円 (22・3 連)

主要製品 / 電子・照明デバイス、ストロボ製品等

P-182 シグマ

売上高 / 429 億円 (21・8)

主要製品 / カメラ、交換レンズ等

ニデック

売上高 / 363 億円 (21・3 連)

主要製品 / 各種光学フィルター、赤外用コーティング等

リコー (その他)

売上高 (部) / 194 億円 (22・3 連)

主要製品 / GR シリーズ、360°全天球カメラ、防水・防塵デジタルカメラ、ペンタックス等

OM デジタルソリューションズ

※2021年1月、オリンパスの映像事業が独立

売上高 / 33 億円 (21・3 連)

主要製品 / OM SYSTEM、T(Tough) シリーズ等

家電・電子機器メーカー系

ソニーグループ (エレクトロニクス・プロダクツ & ソリューション)

売上高 (部) / 5396 億円 (21・12 連)

主要製品 / EOS DIGITAL、IXY、PIXUS 等

※2021年4月、ソニーより社名変更

売上高 (部) / 2兆2979 億円 (22・3 連)

主要製品 / Cyber-shot、α等

パナソニックホールディングス (その他)

※2022年4月、パナソニックより社名変更

売上高 (部) / 1兆488 億円 (22・3 連)

主要製品 / LUMIX、デジタルビデオカメラ等

カシオ計算機

売上高 / 2523 億円 (22・3 連)

主要製品 / G-SHOCK、Baby-G 等

時計関連

シチズン時計 (時計)

売上高 (部) / 1311 億円 (22・3 連)

子会社

フレデリック・コンスタント

リズム

売上高 / 300 億円 (22・3 連)

プロサー

セイコーエプソン (マニファクチャリング関連・ウェアラブル)

売上高 (部) / 1826 億円 (22・3 連)

子会社

セイコーホールディングス (ウォッチ)

売上高 (部) / 1231 億円 (22・3 連)

子会社

セイコーウォッチ

セイコー タイムクリエーション

※2021年4月、セイコークロックがセイコータイムシステムと経営統合し、社名変更

今後のカギを握る「ミラーレスカメラ」 トピックス

カメラ映像機器工業会 (CIPA) は、2021 年のデジタルカメラ出荷台数を836万台と発表。スマートフォンの普及等で、2010年以降連続で減少しているが、新型コロナウイルスの影響でのイベントの中止や外出自粛が追い打ちをかけた。しかし、SNSに写真や映像を投稿する人が増え、より良い写真を望む声の高まりもあり、高級機は人気を維持している。こうした状況を受け、各社が大型の画像センサーを使用するフルサイズ規格のミラーレスカメラや、動画撮影機能に優れた機種を投入。高級機種争いの今後の勢力図を変えそうだ。

高級路線と機能路線に分かれる腕時計 トピックス

品質が良く、海外や外国人観光客に人気の日本製腕時計だが、新型コロナウイルスの影響で海外からの観光客がほぼゼロとなり厳しい状況に。各社はECなどへの販路拡大に注力するほか、外国人観光客受け入れ再開に期待している。また、スマートウォッチなど特定の機能に特化した時計が登場し新たな企業も参入。また、カシオがアシックスと共同でランニングフォームや心拍数を記録し、走り方の指導をする機種を投入。高級路線と健康需要などに目を向けた機能路線と、各社がそれぞれの強みを活かすことで業績回復を目指す。



□の数字は2017～2021年度の内定者の
の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

コロナの影響で非接触のニーズが高まりをみせ、セルフレジの進化形が登場するなど機能が進化

シャープ

売上高 / 2兆4956 億円 (22・3 連)

主要製品 / 電子レジスター、POS 端末、SS-POS 端末、ハンディターミナル等

NECプラットフォームズ

売上高 / 3175 億円 (22・3)

主要製品 / POS、業務用 PDA、ワイヤレスアダプタ、スーパーコンピュータ、遠隔監視システム等

富士通フロンテック

売上高 / 667 億円 (21・3 連)

主要製品 / POS システム、ハンディターミナル、業務用金融端末機器、手のひら静脈認証等

日本NCR

売上高 / 303 億円 (21・12)

主要製品 / セルフレジ、POS ターミナル等

セイコーエプソン

売上高 / 1兆1289 億円 (22・3 連)

主要製品 / タッチパネル POS、パソコン POS システム等

イシダ

売上高 / 1344 億円 (22・3 連)

主要製品 / セルフレジ、自動計量システム等

デンソーウェーブ

売上高 / 437 億円 (22・3)

主要製品 / ハンディターミナル、IC カードリーダー等

シチズン・システムズ

売上高 / 163 億円 (21・3)

主要製品 / 業務用プリンター、POS 用端末機器等

東芝テック

売上高 / 4453 億円 (22・3 連)

主要製品 / POS システム、周辺機器、バーコードシステム、セルフレジ、デジタル複合機等

寺岡精工

売上高 / 1022 億円 (21・3 連)

主要製品 / セルフレジ、電子はかり、電子計量値付システム、自動計量包装値付機、POS システム、仕分けシステム等

三菱電機 インフォメーションシステムズ

売上高 / 399 億円 (2021 年度)

主要製品 / フードサービス・外食系向け POS システム等

日本プリメックス

売上高 / 59 億円 (22・3 連)

主要製品 / KIOSK プリンター、PC-POS 端末等

独自分野で特化

電子レジスター

カシオ計算機

売上高 / 2523 億円 (22・3 連)

主要製品 / システムレジスター、販売・在庫管理、モバイル & Web ソリューション等

金銭処理

グローリー

売上高 / 2266 億円 (22・3 連)

主要製品 / 通貨処理機、通貨端末機器等

日本金銭機械

売上高 / 200 億円 (22・3 連)

主要製品 / 貨幣処理機器、遊技場関連機器等

業界トピックス

多様化が加速するレジシステム

POSシステムの種類には、バーコードを読み取るターミナル型POS、勤怠管理や顧客データ分析などにも広く利用できるパソコン型、飲食店などで人気のハンディターミナル型などがある。さらに、専用アプリで利用できるシステムも普及してきた。最近ではコロナ禍の影響もあり、キャッシュレス決済が急激に進み、QRコードや電子マネー決済、クレジットカードのタッチ決済など、接触機会を減らす決済方法にいち早く対応するなど、機能が高度化している。

スーパーではセルフレジ、セミセルフレジが浸透しており、スマホでバーコードを読み込む方式やタブレット端末とバーコードリーダーを搭載するスマートショッピングカートなど、並ばないレジも増えつつある。また、コンビニなどの先進事例として、電子タグRFIDを利用した無人レジも登場しており、顔認証決済などの普及が進めば無人店舗も一般的になりそうだ。

年度	POS 端末台数	ハンディターミナル台数
2011	113,170	222,989
2012	112,093	203,669
2013	131,229	193,111
2014	127,244	231,583
2015	151,093	201,177
2016	146,726	151,895
2017	218,743	226,095
2018	193,290	136,150
2019	147,670	186,851
2020	99,497	119,646

出所：JEITA 端末装置に関する調査報告書

底を打ったPOS端末市場 トピックス

JEITA (電子情報技術産業協会) によると、2020年度のPOS端末国内出荷台数は9万9497台(前年度比33%減)だった。POSシステムの更新期間が長期化していることもあるが、コロナ禍による店舗数の減少やシステム投資抑制の影響もあり、過去20年間で最低の結果となった。しかし、新型コロナウイルスによって非接触への需要が高まっており、セルフレジシステム出荷台数は増加している。POS端末出荷は、2021年度は微増、2022年度から回復に向かう見込みで、POS端末市場は底を打ったと見られている。

セルフレジの進化形が登場 トピックス

POS市場で「お会計セルフレジ」をはじめさまざまなシステムが開発、導入されている。その中で、東芝テックなどが2022年2月からセブンイレブンの都内6店舗で実証実験を行っている。「レジPOS」に注目が集まっている。非接触の空中ディスプレイ技術を用いたキャッシュレスセルフレジで、客が商品のバーコードをスキャンし、空中に浮いているように見えるレジ画面の映像をタッチ操作して決済する。レジカウンターの省スペース化や従業員の負担軽減にもつながり、これからの時代のセルフレジとして期待されている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の
会計人数を記載。
ヘーン数記載は本誌掲載企業。

電子部品の世界出荷額が過去最高を記録する中、 脱炭素社会の実現に向けて、政府が蓄電池産業支援に注力。

TDK

売上高 / 1兆9021億円 (22・3連)
主要製品 / コンデンサ、インダクティブデバイス、HDD用ヘッド等

京セラ 22

売上高 / 1兆8389億円 (22・3連)
主要製品 / コンデンサ、SAWデバイス、水晶デバイス、コネクタ等

村田製作所 13

売上高 / 1兆8125億円 (22・3連)
主要製品 / 積層セラミックコンデンサ等

日東電工 1

売上高 / 8534億円 (22・3連)
主要製品 / チップ部品、電池、アルミ電解コンデンサ、回路基板、FPC等

アルプスアルパイン 10

売上高 / 8029億円 (22・3連)
主要製品 / スイッチ、エンコーダ、アクチュエータ等

オムロン 1

売上高 / 7629億円 (22・3連)
主要製品 / リレー、スイッチ、コネクタ等

富士通コンポーネント 1

売上高 / 355億円 (21・3連)
主要製品 / リレー、タッチパネル、無線モジュール等

イビデン 6

売上高 / 4011億円 (22・3連)
主要製品 / ICパッケージ基板、プリント配線板等

基板系

日本メクトロン

売上高 / 3209億円 (22・3連)
主要製品 / 各種FPC等

新光電気工業 5

売上高 / 2719億円 (22・3連)
主要製品 / プラスチックラミネートパッケージ(PLP)、リードフレーム、セラミック静電チャック、ICアセンブリ等

メイコー 1

売上高 / 1513億円 (22・3連)
主要製品 / 各種プリント配線板、部品実装・組立、産業用ロボット、映像変換システム等

電子回路基板製造装置メーカー

オーク製作所 1

売上高 / 256億円 (22・3連)
主要製品 / 電子回路基板用露光装置、紫外線ランプ等

アドテックエンジニアリング

売上高 / 155億円 (22・3)
主要製品 / プリント基板用自動露光装置及び関連装置、産業用各種自動化装置等

日本シイエムケイ

売上高 / 815億円 (22・3連)
主要製品 / 民生用・産業用各種プリント配線板等

ホシデン

売上高 / 2076億円 (22・3連)
主要製品 / 丸形ミニチュアコネクタ、超小型角形コネクタ等

コネクタ系

日本航空電子工業 1

売上高 / 2251億円 (22・3連)
主要製品 / 基板対基板接続コネクタ、メモリーカード用コネクタ等

P-198 ヒロセ電機 2

売上高 / 1637億円 (22・3連)
主要製品 / 多極コネクタ、同軸コネクタ等

I-PEX

売上高 / 669億円 (21・12連)
主要製品 / 細線同軸コネクタ、超小型RF同軸コネクタ等

SMK

売上高 / 482億円 (22・3連)
主要製品 / 基板対FPCコネクタ、各種外部電源用ジャック等

本多通信工業

売上高 / 185億円 (22・3連)
主要製品 / 車載用コネクタ、インターフェイスコネクタ等

日本モレックス

売上高 / 非公開
主要製品 / 電線対基板用コネクタ、パワー用コネクタ等

水晶系

セイコーエプソン (マニファクチャリング関連・ウェアラブル) 43

売上高(部) / 1826億円 (22・3連)
主要製品 / 水晶振動子、水晶発振器、水晶センサー等

日本電波工業 3

売上高 / 454億円 (21・3連)
主要製品 / 水晶振動子、水晶発振器等

大真空

売上高 / 413億円 (22・3連)
主要製品 / 水晶振動子、水晶応用製品等

コンデンサ系

太陽誘電 4

売上高 / 3496億円 (22・3連)
主要製品 / 積層セラミックコンデンサ等

抵抗器系

P-200 ローム 3

売上高 / 4521億円 (22・3連)
主要製品 / 角形チップ抵抗器、チップネットワーク抵抗器(抵抗アレイ)等

トランス系

タムラ製作所 4

売上高 / 883億円 (22・3連)
主要製品 / 電源トランス、スイッチング電源用トランス等

ニチコン 3

売上高 / 1422億円 (22・3連)
主要製品 / アルミ電解コンデンサ、フィルムコンデンサ等

P-194 KOA

売上高 / 650億円 (22・3連)
主要製品 / 面実装抵抗器、低抵抗抵抗器、パワーシャント等

IC系

P-208 サンケン電気 1

売上高 / 1757億円 (22・3連)
主要製品 / パワーマネージメントIC、モータドライバIC等

日本ケミコン 7

売上高 / 1403億円 (22・3連)
主要製品 / アルミ電解コンデンサ、各種コンデンサ等

モーター系

日本電産 22

売上高 / 1兆9182億円 (22・3連)
主要製品 / 精密小型モーター、車載および家電・商業・産業用モーター等

MARUWA 1

売上高 / 543億円 (22・3連)
主要製品 / 積層セラミックコンデンサ等

トーキン

売上高 / 521億円 (21・3)
主要製品 / タンタルキャパシタ、電気二重層キャパシタ等

ミネベアミツミ 25

売上高 / 1兆1241億円 (22・3連)
主要製品 / 各種小型モーター、センサー、LEDバックライト、アナログIC、高周波製品、アクチュエーター、電源製品、コネクタ等

電子部品

P-196 双信電機

売上高 / 121億円 (22・3連)
主要製品 / ノイズフィルタ、フィルムコンデンサ等

マブチモーター 4

売上高 / 1346億円 (21・12連)
主要製品 / 各種小型モーター等

山洋電気

売上高 / 1011億円 (22・3連)
主要製品 / サーボモーター、冷却ファン、ステッピングモーター等

電子部材

ノリタケカンパニーリミテド

売上高 / 1276億円 (22・3連)
主要製品 / エレクトロニクス・セラミックスパウダー等

P-210 タカノ

売上高 / 227億円 (22・3連)
主要製品 / 電磁アクチュエータ、ソレノイド等

品目別	2020年度累計 20年4月～21年3月		2021年度累計 21年4月～22年3月	
	金額 (億円)	前年比 (%)	金額 (億円)	前年比 (%)
世界計	37,460	101	43,820	118
(日本)	8,084	95	9,482	123
受動部品	16,869	107	20,702	122
コンデンサ	12,345	109	15,210	123
抵抗器	1,449	101	1,847	127
トランス	371	94	440	118
インダクタ	2,659	103	3,109	116
その他	42	98	93	146
接続部品	9,267	95	10,097	114
スイッチ	3,670	87	3,887	105
コネクタ	5,561	101	6,173	121
その他	36	86	36	101
変換部品	5,966	94	7,261	121
音響部品	1,119	82	1,258	112
センサ	2,357	99	2,625	111
アクチュエータ	2,489	95	3,377	135
その他の電子部品	5,357	102	5,758	107
電源部品	1,969	106	2,414	122
高周波部品	3,388	100	3,344	98

出所：電子情報技術産業協会

電子部品の世界出荷額が過去最高 トピックス

電子情報技術産業協会が発表した日本メーカーによる2021年度電子部品世界出荷額は、2年連続で前年を上回り、過去最高の4兆3820億円(前年度比18%増)となった。村田製作所と日本電産、TDK、ミネベアミツミ、太陽誘電の5社は過去最高益を更新。顧客の在庫積み増し需要やスマホのカメラ機能強化、自動車の電動化による1台当たりの電子部品搭載数増加などに加え、円安も追い風となった。23年3月期は、大手8社のうち7社が増益を見込むが、円安以外のプラス要因は少ないと予想され、企業間で差が出る可能性もある。

部品メーカーから課題解決型企業へ トピックス

電子部品メーカー各社は、部品の単品売りという従来のビジネスモデルを見直し、顧客目線での課題解決(ソリューション)に事業領域を広げようとしている。たとえば、村田製作所の長期ビジョンでは3層経営に取り組む。1層目はMLCCなど部品の単品売り。2層目は自社の部品や半導体などを組み合わせるモジュール化。3層目がモジュールとソフトウェアを組み合わせ、顧客や社会の課題を解決するソリューション事業だ。メーカー各社は、こうした社会的課題解決型企業への移行でソリューション分野でも存在感を示そうとしている。

電子部品技術ロードマップ 攻略のツボ

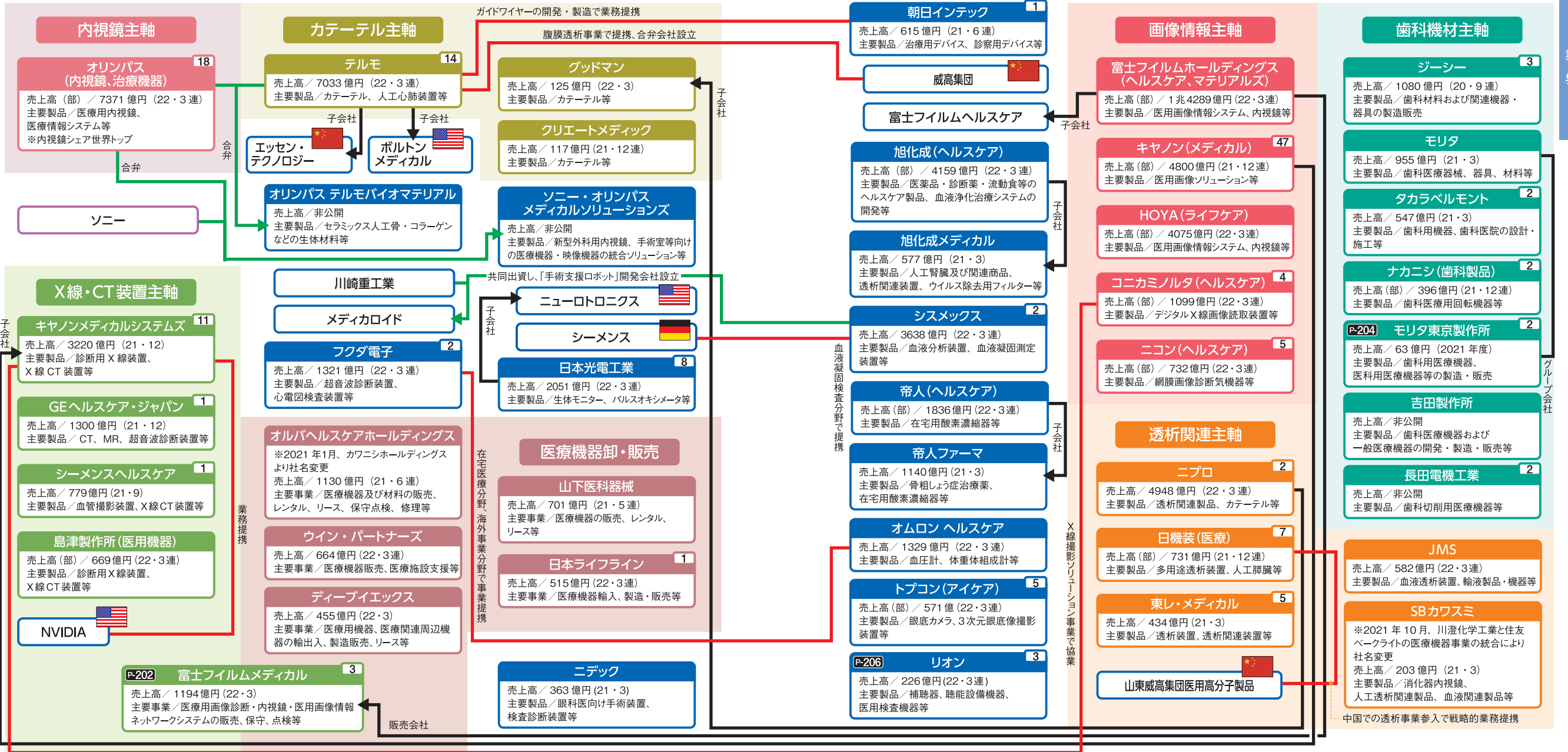
電子情報技術産業協会(JEITA)は、電子部品を取り巻く環境、電子部品の現状、10年後までの技術動向や将来展望をまとめた「電子部品技術ロードマップ」を発刊している。今回改訂で、「2028年までの技術進化を牽引する4大領域」を取りまとめた。それは、健康・暮らし関連の「ヒューマンライフ」、環境対応車などの「モビリティ」、産業用ロボットなどの「インダストリー」、食の安全・安心に関わる「六次産業」だ。これらに共通しているのは、超スマート社会「Society 5.0」につながる。一般に広く閲覧できるよう基礎編の電子ブックが公開されている。

政府が蓄電池産業支援に乗り出す トピックス

政府は2050年カーボンニュートラルを見据え、車載用や定置用蓄電池の国内生産能力を2030年までに現状の8倍とする目標を設定。日本が先行したリチウムイオン電池だが、中国・韓国企業が政府と一体となって積極投資を行い、猛追を受けている。政府は、研究開発だけでなく、社会実装や設備投資までを支援するため、既存の1000億円の基金に加えて政策パッケージを検討、次世代技術、全固体電池の開発支援を含め、民間企業の積極投資を促す。エネルギー分野を強化している電子部品メーカーも多いが、今後、蓄電池開発競争が激化しそうだ。



世界トップレベルの日本の診断機器はAI活用でさらに進化。 さらに、治療機器の進化にも注力する日本各社。



人生100年時代に向けた医療機器業界 トピックス

新型コロナの影響で、世界的に人工呼吸器や人工肺 (ECMO) の需要が急増し、その他の医療設備への投資を控える傾向だった。しかし、日本をはじめ先進国での高齢化が進む中、医療機器のデジタル化、中国や新興国での医療インフラ整備が進んでおり、新型コロナの落ち着きとともに市場規模は拡大している。また、日本は慢性的な医療不足が課題とされており、それを補うためにも高度な医療機器、医療技術の開発に期待がかかっている。人生100年時代に向けて、医療機器業界の規模が向上していくのは確実と見られている。

低侵襲治療 (ていしんしゅうちりょう) キーワード

医学用語では体に害のあることを侵襲という。これまでは、がん治療で開腹し悪性腫瘍を切除するなど、侵襲を取り除くことが治療の基本だった。しかし、高齢者や小児など体力がない患者さんの手術は難しく体を切り開くため負担も大きかった。切り口を小さくし、手術・検査などに伴う痛みや発熱、出血などをできるだけ少なくするのが低侵襲治療。その実現には、内視鏡やカテーテル、放射線治療機器などが不可欠となる。これからの時代の中心となる低侵襲治療の進歩は、先端医療機器の開発が担っている。

高まる日本企業の治療機器開発 トピックス

世界シェア7割を占めるオリンパスの消化器系内視鏡や、キヤノンや日立製作所が力を入れている画像診断機器関連など、診断機器分野で日本は存在感を示している。しかし、治療機器は海外が優勢で、医療機器輸入の約6割を占める。医療機器ではないが、コロナワクチンの開発でも海外に遅れをとった日本は、オリンパスが医療事業に集中するほか、テルモがカテーテル治療技術を進化。また、量子科学技術研究開発機構が、放射線でのがん治療をより高度化する装置を世界で初めて開発したと発表。日本の治療機器開発が期待されている。

世界的に加速する医療AI キーワード

さまざまな業界で活用されているAIは、医療機器業界でも期待されている。すでに、血液検査やレントゲンなどの検査結果と、過去の症例をAIが比較・分析し病気を診断を補助している。最近では、富士フィルムが、肺のCT画像から新型コロナの感染の疑いを検知するAIシステムを開発した。また、スマートウォッチなど身に付けるものと医療アプリを連携させて、心拍や呼吸の異常を感じし治療へ結びつけることも実現している。医療AIの活用は、医療効率化はもちろん、医師の判断を助け正確な診断に役立つほか、医療格差削減の実現にも繋がっている。



世界的な半導体不足の中、日本各社は積極投資で業績好調。 半導体製造装置は過去最高を記録し、半導体材料市場も拡大。

回路設計・パターン設計

ソシオネクスト
売上高 / 992億円 (21・3)
特色 / SoC (System-on-Chip) の設計・開発中心

メガチップス 1
売上高 / 753億円 (22・3連)
特色 / システム LSI、自社システム LSI を使った電子部品およびシステム製品等

ザイン エレクトロニクス
売上高 / 44億円 (21・12連)
特色 / ミックスドシングル・システム LSI 等

半導体デバイス

パナソニック ホールディングス (オートモーティブ、インダストリー)
※2022年4月、パナソニックより社名変更
売上高 (部) / 2兆1985億円 (22・3連)
主要製品 / 自社家電向け MOS LSI、CCD 等

ソニーグループ 10
(イメージング&センシング・ソリューション)
※2021年4月、ソニーより社名変更
売上高 (部) / 9922億円 (22・3連)
主要製品 / イメージセンサー等

京セラ 22
(半導体関連部品、電子部品)
売上高 (部) / 6668億円 (22・3連)
主要製品 / イメージセンサー用セラミックパッケージ、モジュール基板、半導体封止材料等

セイコーエプソン 43
(マニファクチャリング関連・ウェアラブル)
売上高 (部) / 1826億円 (22・3連)
主要製品 / IC テストハンドラー、マイコン、特定用途向け IC、ASIC 等

新電元工業 8
売上高 / 922億円 (22・3連)
主要製品 / ダイオード、パワー MOSFET、サーミアブソーバ、パワー IC 等

アムコー・テクノロジー・ジャパン
売上高 / 714億円 (21・12)
主要製品 / 半導体後工程の受託サービス等

日清紡マイクロデバイス
※2022年1月、新日本無線とリコー電子デバイスが合併統合し社名変更
売上高 / 511億円 (21・12)
特色 / 半導体集積回路 (バイポーラ、CMOS、Bi-CMOS)、半導体デバイス等

キオクシア ホールディングス
売上高 / 1兆5265億円 (22・3連)
主要製品 / SSD、NAND型フラッシュメモリ、3次元フラッシュメモリ等

東芝 9
(デバイス&ストレージソリューション)
売上高 (部) / 8529億円 (22・3連)
主要製品 / 各種 HDD、MOSFET、光半導体、各種 IC 等

ローム 3
売上高 / 4521億円 (22・3連)
主要製品 / カスタム LSI 等

ラピステクノロジー
売上高 / 非公認 (22・3連)
主要製品 / ロジック LSI、メモリ LSI、表示用ドライバ LSI 等

サンケン電気 1
売上高 / 1757億円 (22・3連)
主要製品 / IC・トランジスタ他半導体素子の製造等

富士電機 (半導体) 23
売上高 (部) / 1742億円 (22・3連)
主要製品 / パワーデバイス (IGBT)、電源制御用 IC、整流ダイオード等

シャープ 18
(スマートライフ、エレクトロニックデバイス)
売上高 (部) / 8038億円 (22・3連)
主要製品 / 液晶、電子デバイス等

ルネサス エレクトロニクス 10
売上高 / 9944億円 (21・12連)
主要製品 / マイコン、システム LSI 等

Dialog Semiconductor
買収

ウエハメーカー

信越化学工業 2
売上高 / 2兆744億円 (22・3連)
主要製品 / 半導体シリコン、半導体用封止材等

SUMCO
売上高 / 3357億円 (21・12連)
主要製品 / 半導体用シリコンウエーハ等

前工程

東京エレクトロン 18
売上高 / 2兆38億円 (22・3連)
主要製品 / レジスト塗布現像装置、プラズマエッチング装置等

ラムリサーチ
売上高 / 146億ドル (21・6連)
主要製品 / 薄膜アポジション装置、プラズマエッチング装置、フォトリジストストリップ装置等

半導体製造装置

日立ハイテック 4
※2020年2月、日立ハイテックノロジーズより社名変更
売上高 / 5768億円 (22・3連)
主要製品 / エッチング装置、計測装置・検査装置等

キャノン 47
(インダストリアルその他)
売上高 (部) / 4499億円 (21・12連)
特色 / 半導体露光装置等

SCREEN 1
ホールディングス
売上高 / 4119億円 (22・3連)
主要製品 / 半導体測定装置、洗浄装置等

ニコン 5
(精機)
売上高 (部) / 2112億円 (22・3連)
特色 / 半導体露光装置等

KOKUSAI ELECTRIC 1
売上高 / 1964億円 (22・3)
主要製品 / 成膜装置等

テスト・後工程

アルバック 3
売上高 / 1830億円 (21・6連)
主要製品 / スパッタリング装置等

ウシオ電機
売上高 / 1488億円 (22・3連)
主要製品 / 半導体検査装置、半導体測定装置等

日本電子 11
売上高 / 1384億円 (22・3連)
主要製品 / 電子ムービー描画装置等

アドバンテス 9
売上高 / 4169億円 (22・3連)
主要製品 / 半導体試験装置等

ディスコ 6
売上高 / 2538億円 (22・3連)
主要製品 / 精密加工装置等

東京精密 9
売上高 / 1333億円 (22・3連)
主要製品 / 半導体試験装置等

半導体メーカーの世界ランキング2021

順位	会社名	国名	売上 (百万米ドル)
1	インテル	アメリカ	73894
2	サムスン電子	韓国	60482
3	TSMC	台湾	45420
4	SKハイニクス	韓国	26470
5	マイクロン・テクノロジー	アメリカ	21659
6	クアルコム	アメリカ	19374
7	ブロードコム	アメリカ	17066
8	エヌビディア	アメリカ	15884
9	テキサス・インスツルメンツ	アメリカ	13088
10	インフィニオン・テクノロジーズ	ドイツ	11069
11	メディアテック	台湾	10781
12	キオクシア	日本	10720
13	アップル	アメリカ	10040
14	ST マイクロエレクトロニクス	スイス	9952
15	AMD	アメリカ	9519

出典：IC Insights

半導体製造装置は過去最高を記録 トピックス

SEMIによると、半導体製造装置全体の2021年世界販売額は、前年比44%増の1026億ドルで過去最高額を更新し、初めて1000億ドルを上回った。日本製の半導体製造装置も過去最高を更新した。日本半導体製造装置協会 (SEAJ) の発表をもとに日刊工業新聞が試算した2021年度販売額は、前年度比44.4%増の約3兆4430億円となった。国内調達を中心とする日本メーカーは、部材不足のリスクが海外メーカーよりも低く、需要の伸びが利益につながりやすかった。SEAJでは、日本製半導体装置は2022年度も過去最高を更新すると予測している。

半導体支援法の補助第1号が決定 トピックス

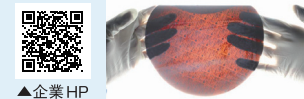
高性能な半導体の確保は国家的な課題であり、先端半導体の国内工場整備を支援する関連法が2022年3月1日に施行された。先端のロジックやメモリー半導体の工場に、一定要件を満たす企業に設備費用の最大半額を補助する。その第1号案件として、TSMCとソニーグループ、デンソーが熊本県で建設中の半導体工場に、最大4760億円を助成。半導体産業の強化に向けた6170億円の基金から補助する。新工場は2024年12月に出荷開始予定で、回路線幅10～20nm台の半導体を月に5万5000枚 (300mmウエハ換算) 生産する計画だ。

半導体の寿命延長につながる技術の開発 トピックス

日本製鋼所、三菱ケミカル、東北大学の研究グループは、次世代半導体の基板材料として期待されている窒化ガリウム (GaN) 結晶の新しい製造手法を開発した。GaNは省エネにつながるパワー半導体の基板材料として期待されており、高い出力と動作周波数を持つ材料で、EVやレーダー向けに研究開発が進んでいる。また、結晶中にできる微細な空洞の数が従来手法に比べ最大1000分の1程度に減り、半導体の寿命延長につながる可能性がある。今後は量産化に向けた手法の開発を目指す、一度に作れる結晶の数が多く、コスト面での期待も大きい。

東京精密 注目カンパニー

●詳しくは、本誌 P212 を東京精密は半導体製造装置と精密測定機器を二本柱としている精密機器メーカーである。計測技術を持つ世界で唯一の半導体製造装置企業であり、その強みを活かしたコア技術を持って、他社にできない領域のニーズを形にすることで、世界シェアトップクラスの製品を有する。主に半導体のもととなるシリコン製の薄い基盤 (ウエーハ) を検査・加工する装置を生み出している。なかでも、ウエーハを写真のようにミクロン単位で薄くする装置は世界初の製品であり、東京精密の「世界初・世界最高精度」へのこだわりが強く表れている。



▲企業 HP



コロナの影響から回復基調の計測機器は 電気計測器市場、測定機器用校正器市場とも堅調に推移。



電気計測器市場は堅調に推移

トピックス

日本電気計測器工業会の「電気計測器の中期見通し2021～2025年度」によると、2021年度は電気測定器、電力量計、環境計測器、放射線計測器が増加、PA計測制御機器は横ばいで、電気計測器全体(国内売上+輸出)で6016億円(20年度比1.3%増)の売り上げを見込む。2022年度以降はコロナ禍の影響から回復し、国内外で停滞していた設備投資や公共投資も期待できることから、年平均成長率を+0.9%と予測。海外拠点の売り上げを含めると、21年度は7847億円(同1.2%増)、以降も堅調に推移していくとみられている。

拡大する測定機器用校正器市場

トピックス

グローバルインフォメーションの「機器校正器市場(2028年までの予測)」によると、測定機器用校正器の市場規模は、2021年の12億7757万ドルから年平均成長率5.5%で成長し、2028年には18億5403万ドルに達する。卓上型校正器に加え、手頃な価格と使いやすいインターフェースで携帯型が広く普及し、新興国も含め世界的に需要が高まっている。メーカー各社は、より低価格の機器用校正器を開発し、市場シェア拡大に努めている。コロナによる影響はあったが、製造プロセス再開以降は需要が回復し始め、メーカーの業績安定につながっている。

重要文化財「日本国キログラム原器」

トピックス

1889年、世界に一つしかない分銅「国際キログラム原器」の質量としてキログラムが定義され、同じ材料、形状の複製が各国に配布されている。キログラムの定義は、2019年に普遍的な物理定数「プランク定数」に基づく定義に改定されるなどの変化があった。1890年に到着した日本国キログラム原器は、歴史的および学術的な価値が評価され、キログラム副原器、貫原器(2個)、日本国キログラム原器校正証明書とともに、2022年3月22日、国の重要文化財「メートル条約並度量衡法関係原器」に追加指定された。

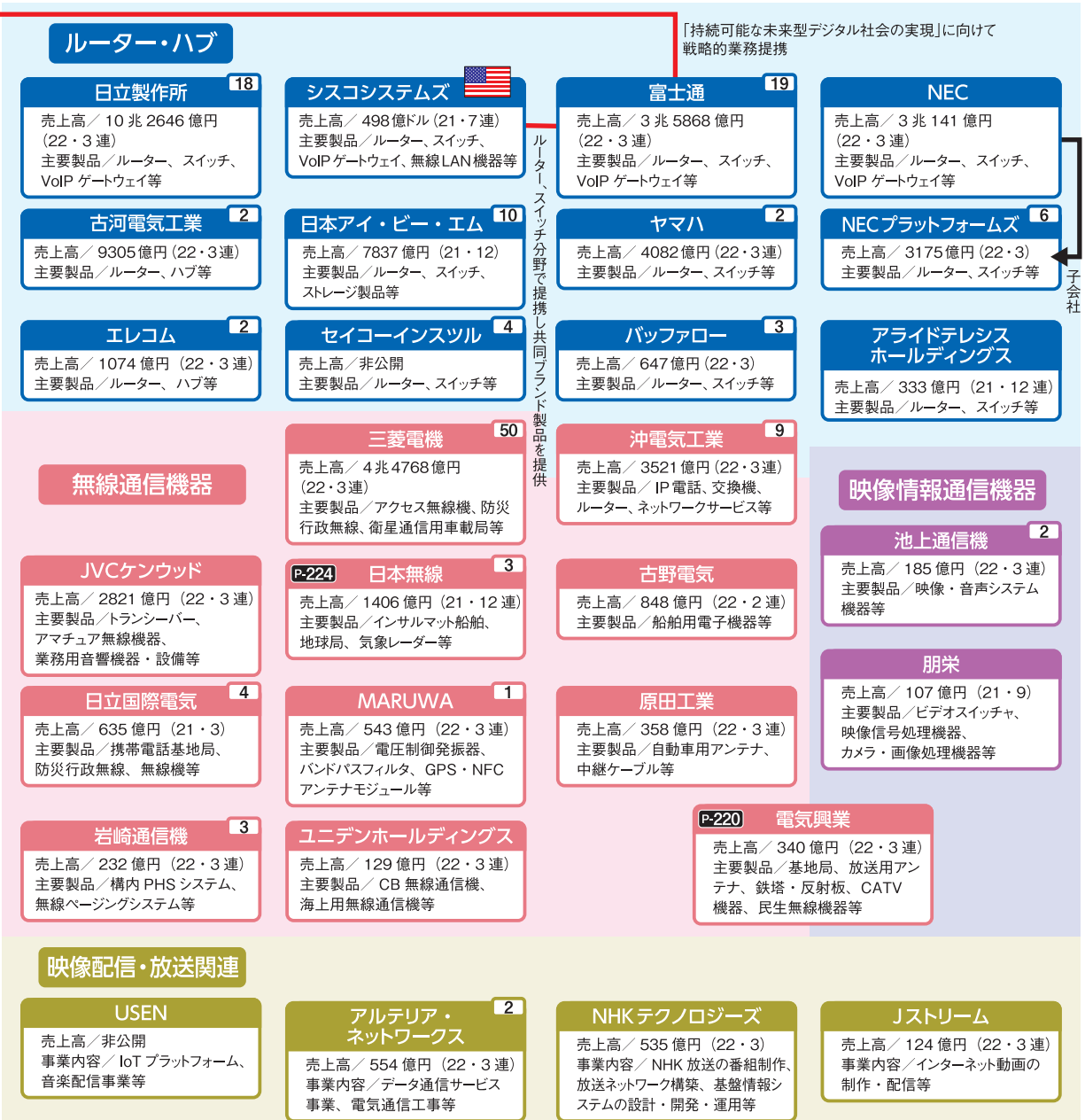
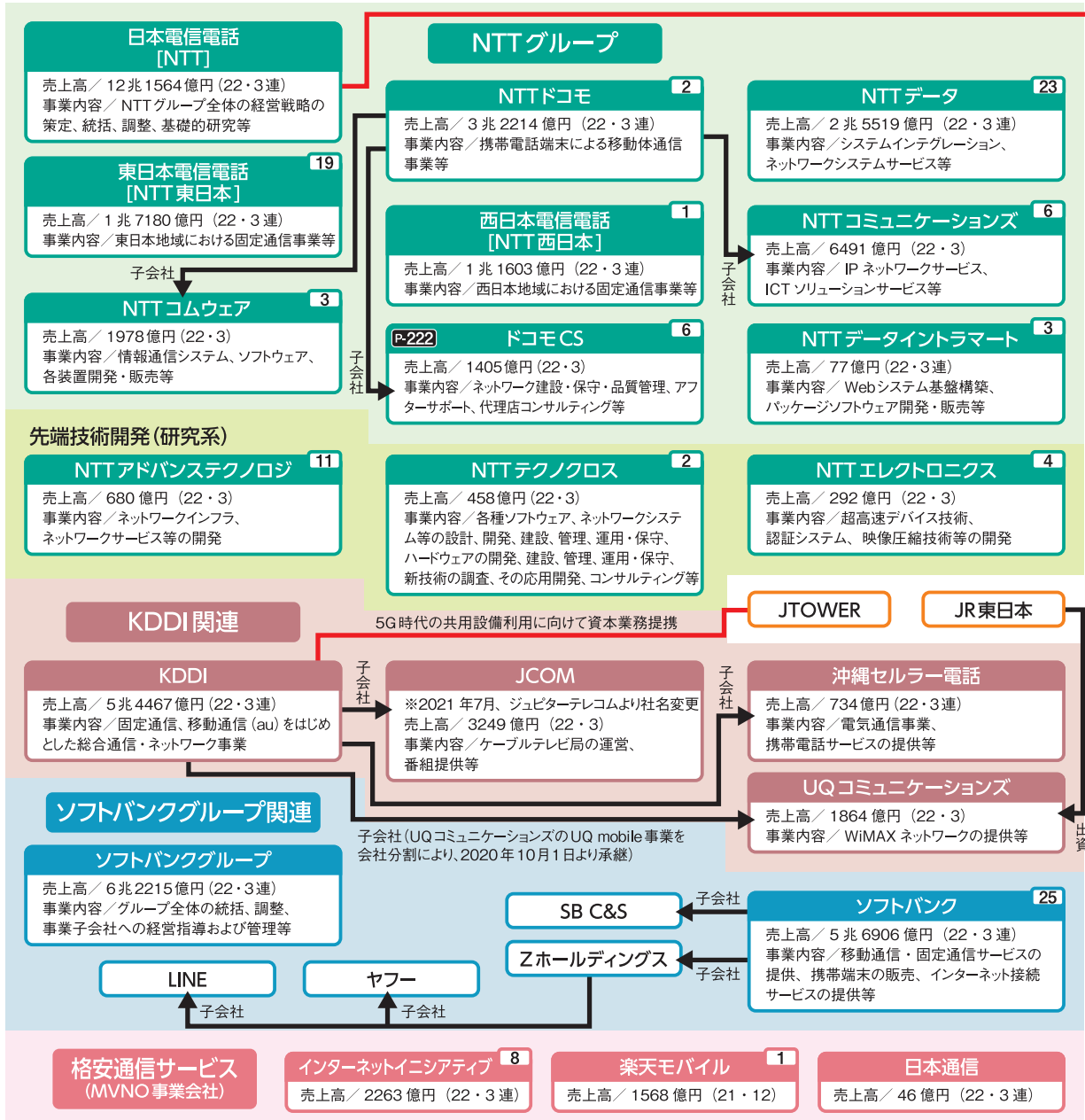
計量計測機器の生産状況 (生産金額 単位: 百万円)

機種名	2019年度	2020年度	2021年度 期間4～12月	2020同期比 (%)
はかり	19,697	74,695	57,674	107.1
長さ計	4,718	16,239	14,620	21.8
流量計	11,290	49,982	41,800	116.3
レベル計	4,768	18,122	13,277	99.0
精密測定機器	25,018	83,653	68,110	110.2
試験機	7,710	39,703	28,199	104.2
圧力計(アネロイド系)	2,482	9,691	8,232	114.5
ガソリン計量機	3,029	9,873	7,429	101.8
水道メーター	3,584	13,340	11,458	112.2
ガスメーター	15,108	45,058	32,533	93.1
小計	97,404	360,356	283,332	107.4
測量機器	2,003	6,783	5,933	123.4
分析機器	57,437	218,958	176,169	112.3
環境計測機器	4,384	19,293	14,983	107.7
プロセス用温度計	3,121	12,506	9,203	97.3
プロセス用制御機器 (プロセス用温度計を除く)	25,363	107,818	80,705	105.4
合計	189,712	725,714	570,325	108.6

出典: 日本計量機器工業連合会



スマートフォン出荷が過去最多を記録する中、未来に向けて宇宙通信サービスの開発が本格化。



スマホの出荷台数が過去最多を記録 トピックス

MM総研2021年度通期国内携帯電話端末の出荷台数調査によると、総出荷台数は3662.9万台(前年度比4.3%増)、そのうちスマホが3385.1万台(同3.3%増)と過去最多を記録した。5Gスマホは2336.8万台(同112.2%増)で、スマホ全体の69%を占める。5Gの比率は2022年度で96.2%、2024年度以降には100%となる見通しで、政府の要請で2021年春からスタートした「低価格プラン」の効果が発揮されている。しかし一方で、世界的な半導体不足や部材費・輸送費の高騰、円安の影響が心配されている。

再加速する産業用ネットワーク機器 トピックス

IDC Japanによると、2021年の産業用ネットワーク機器の国内市場は、成長に急ブレーキがかかった2020年から反転し、新型コロナウイルス感染拡大前の2019年を上回る24.5%の成長を達成。特に産業用無線機器の成長が著しく(前年比73.8%増)、産業用イーサネットスイッチ、産業用ルーターなどすべての分野で成長が続いている。製造業における生産現場のデジタル化やIoT、DX(デジタルトランスフォーメーション)の進展で、産業用ネットワーク機器市場の2026年までの年間平均成長率は、5.9%になると予測されている。

宇宙通信サービスの開発競争が激化 トピックス

KDDIと米スペースXは、2022年をめどに低軌道衛星と携帯電話基地局をつなぐ通信サービスを国内での商用化を目指す。ソフトバンクは2027年の商用化を目指し、成層圏から通信ネットワークを提供するプラットフォームHAPSを構築。一方、NTT、NTTドコモ、スカパー JSAT、欧州エアバスは、宇宙通信ネットワーク「宇宙RAN」の早期実用化に向けて覚書を締結。さらに、NTTとスカパー JSATが設立する新会社Space Compassは、2024年度にも宇宙データセンターサービスを開始する予定で、宇宙通信サービスの開発競争が激化しそうだ。

スマホ利用が初めてテレビを上回る トピックス

博報堂DYメディアパートナーズの「メディア定点調査2022」によると、メディア総接触時間は445.5分/日(週平均)。新型コロナウイルスによる巣ごもりで最高を記録した2021年から5.4分減少したが、高い水準を維持している。機器では携帯・スマホが146.9分(同7.7分増)で、初めてテレビの143.6分(同6.4分減)を上回り、総接触時間の33%を占めた。また、テレビのインターネット接続率は51.4%(同5.6ポイント増)と初めて過半数に。TVerの利用率が32.0%と急伸するなど、コンテンツの選択肢の増加とともに、受像機器も多様化している。

□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
○の数字は本誌掲載企業。

デジタル化で市場縮小が続く出版印刷や商業印刷。非印刷部門での新規事業を立ち上げるなど事業多角化を推進。



凸版印刷

凸版印刷は、「印刷」の枠を超えた印刷会社であり、既存の印刷事業から「デジタルマーケティング」や「メタバース」といったDX事業への変革に積極的に取り組んでいる。また持続可能な社会の実現に向け、「環境配慮型パッケージの開発」などESGへの取り組みにも注力している。現在全社で128人のOBOGが、世の中に新たな製品やサービスを提供するために、日々仕事に取り組んでいる。

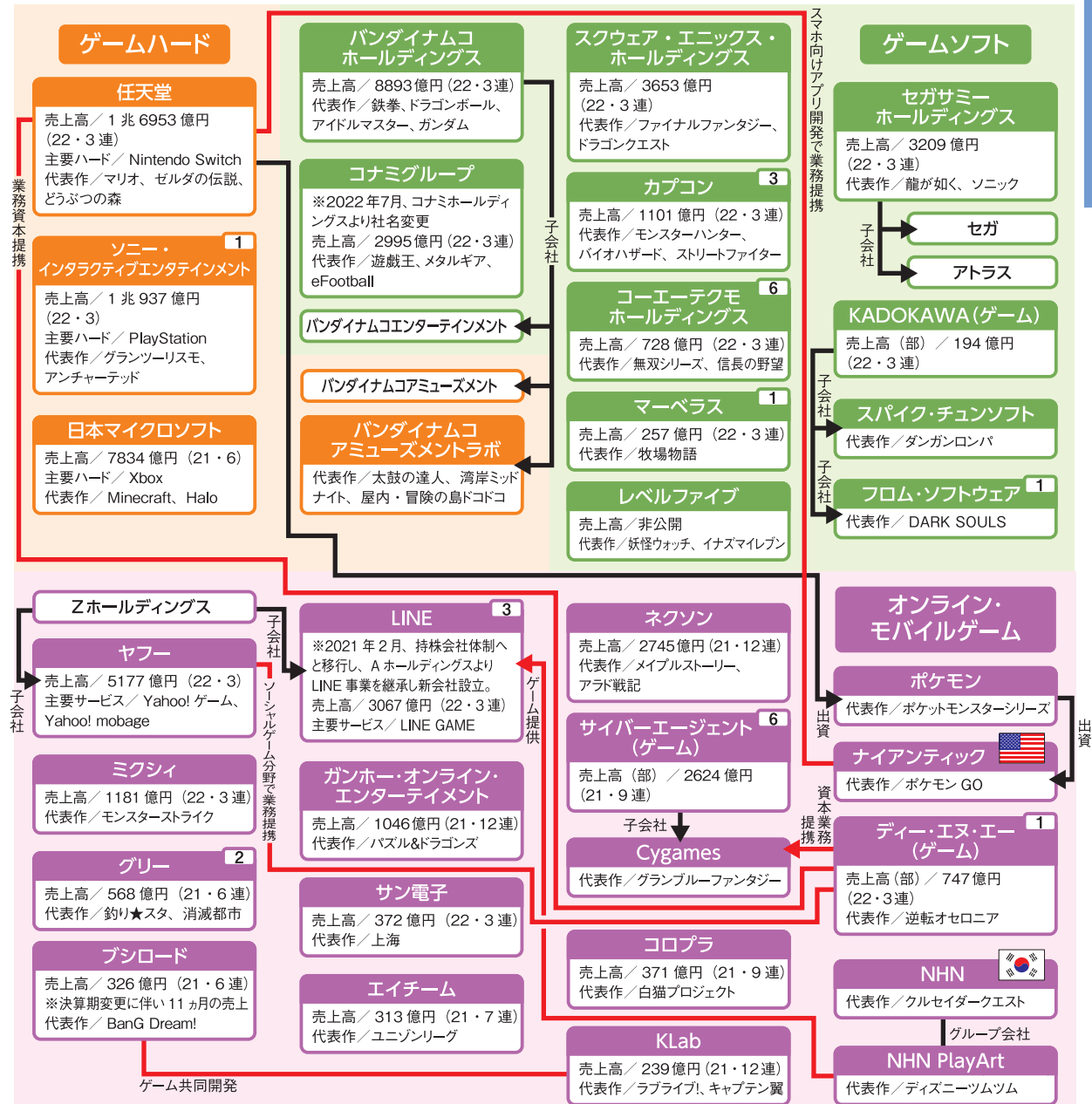
▲企業HP

中堅各社は得意分野を事業の柱へ **トピックス**

印刷需要の落ち込みが続く中、新型コロナの影響でイベントのキャンセルの需要が大幅に減少するなど、中堅各社も厳しい状況に直面している。また、価格やスピードではネット印刷が存在感を示している。そうした中、竹田印刷が半導体関連マスク事業を拡大するほか、広済堂ホールディングスがマーケティング事業に注力。また、NISSHAがスマホ向けフィルムタッチセンサーに注力し業績を拡大するほか、脱炭素社会を見据えてサステナブル資材の提供に力を入れるなど、各社が得意分野に注力して、これからの事業の柱の構築を急いでいる。

□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
○の数字は本誌掲載企業。

国内市場は好調を維持する中、リアルスポーツにも関心 新たなエンターテインメント空間創造に各社は傾注。



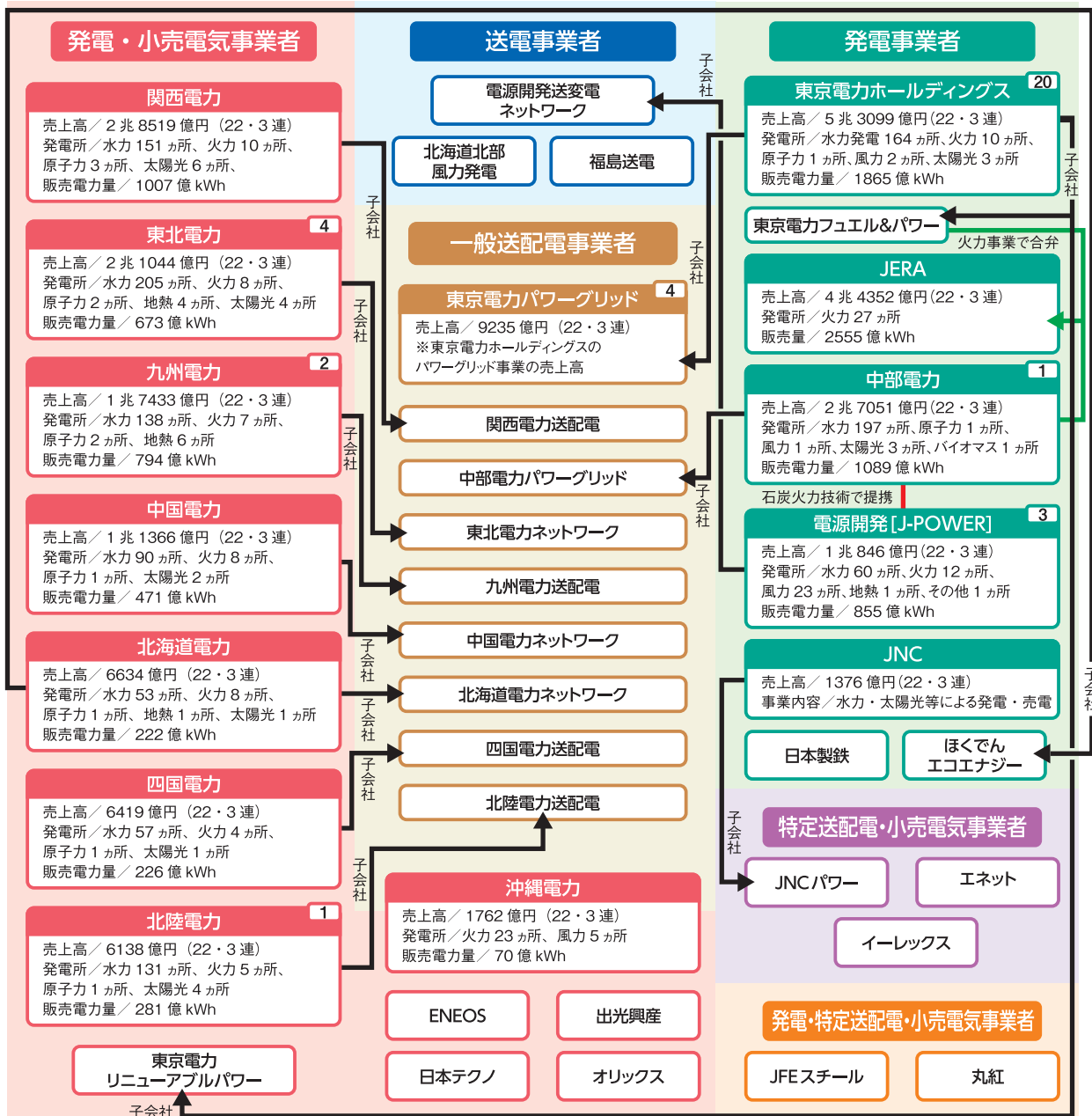
国内ゲーム市場、2021年も好調を維持 **トピックス**

2021年の家庭用ゲーム市場規模(ファミ通調べ)は、ハード2028億円(前年比+9%)、ソフト(パッケージ販売のみ)1585億円(同-13%)、計3613億円(同-2%)と、コロナ禍での巣ごもり需要を維持した。ハードは2年連続のプラスとなった。ハードは「Nintendo Switch」が3機種合計で558万台と5年連続トップとなり強さを見せつけた。ソフトでは「モンスターハンターライズ」が235万本で1位、僅差の2位には「ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド・シャイニングパール」が231万本に入った。

リアルスポーツにも業界は高い関心 **トピックス**

ゲーム業界のスポーツと言えず「eスポーツ」が思い浮かぶが、業界各社はリアルへの進出もとても熱心だ。有名どころでは横浜ベイスターズのDeNAがあげられるが、ミクシィがJリーグのFC東京を子会社化するとともに、すでにグループ会社化しているBリーグの千葉ジェッツの本拠地となる多目的アリーナを、三井不動産と共同で建設している。Bリーグチームには、DeNAやバンダイナムコも出資している。今業界は、リアルからもエンターテインメント空間を創造しようとしている。

原油など燃料高騰でコストが上昇 小売電気事業者には逆風が吹く。



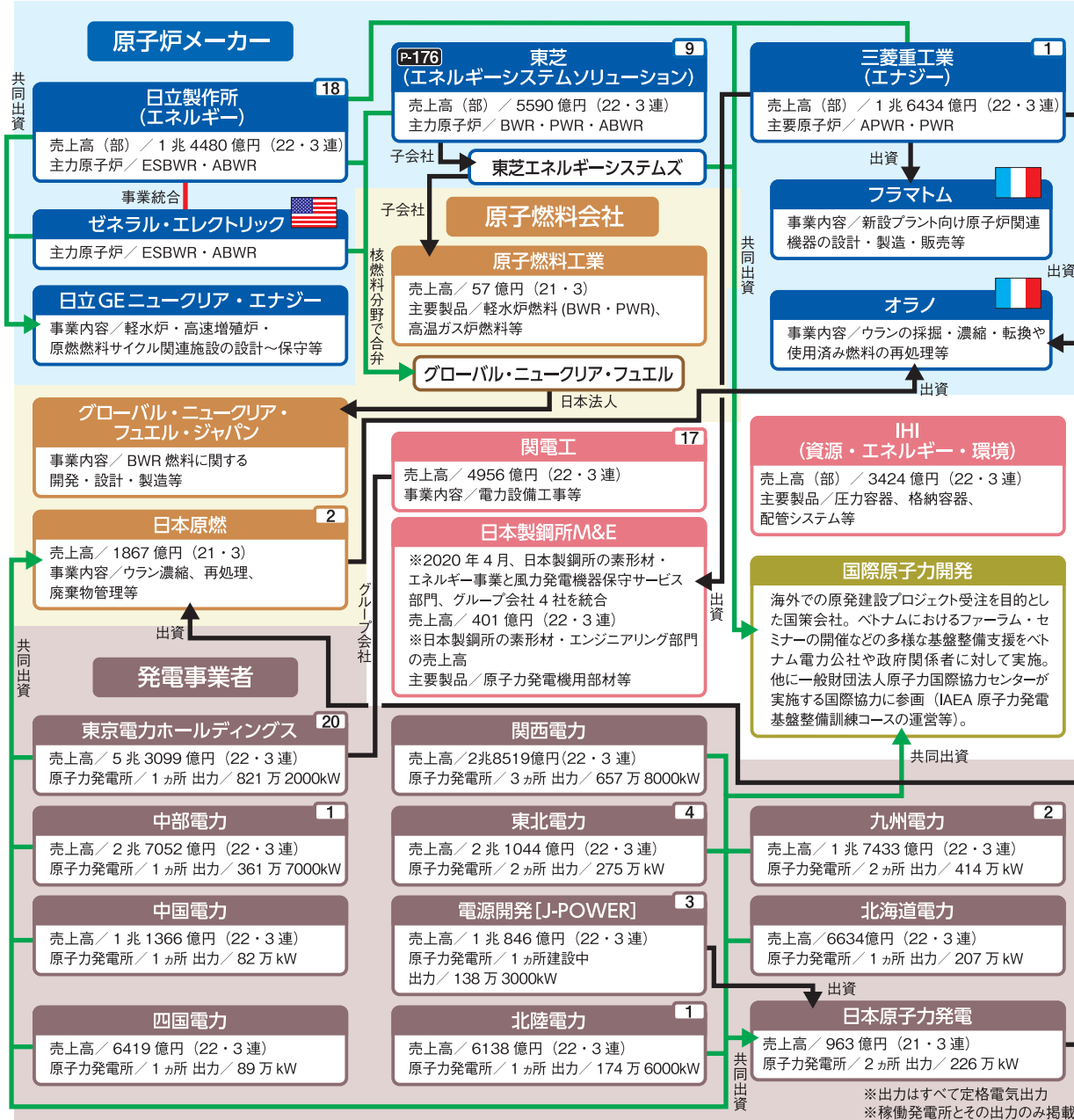
初めて発令された電力逼迫警報 トピックス

2022年3月22日、東京電力管内で電力の余力が3%未満になると発令される電力逼迫警報が初めて出された。発令された背景には、3月16日に発生した最大震度6強の地震により停止した火力発電所が復旧していない上に、気温低下で電力需要が高まったことがある。脱炭素化を進めるためには化石燃料を使う火力発電を廃止して、天候に出力が左右される再生可能エネルギーへ移行する必要があるため、需給予測はますます難しくなる。地域間の電力の融通促進など、社会の基盤である電力安定供給のための抜本的な改革が急務だ。

電力レジリエンス キーワード

電力レジリエンスとは、電力インフラの早期復旧のための対策・活動のことを指す。2018年の北海道胆振東部地震によって北海道全域が停電したブラックアウト（系統崩壊）が日本で初めて発生。こうした地震や相次ぐ台風の上陸などにより、電力供給網のレジリエンス（強靱性）の必要性が求められるようになった。2020年6月にはエネルギー供給強靱化法が成立するなど、政府としても電力レジリエンスへの取り組みを強化している。

火力発電の休廃止に伴い、世界の原子力市場は拡大の見込み。 安全性に優れた先進的な革新炉も、今後、増加が予想される。



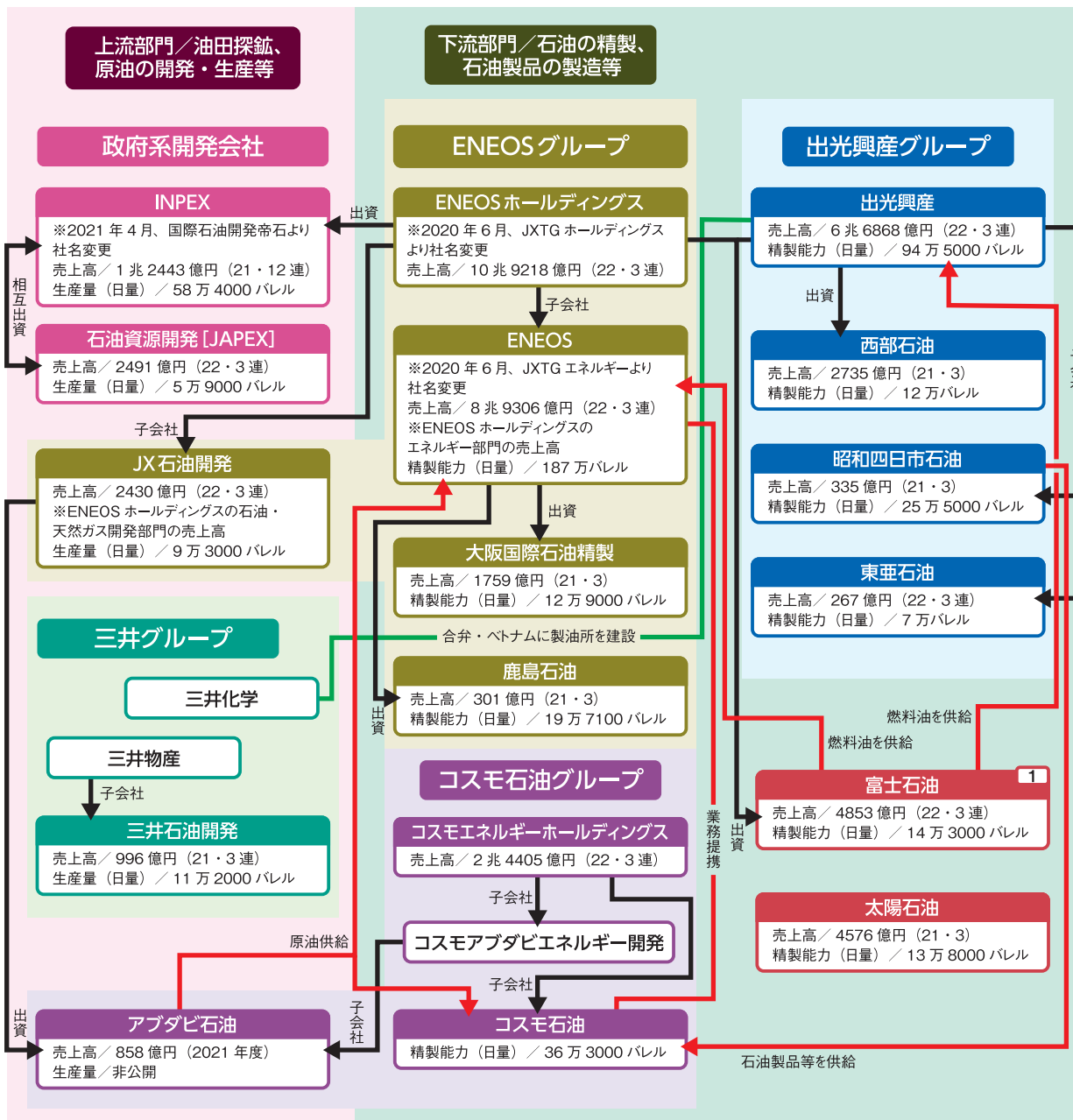
火力発電廃止で高まる原子力のニーズ トピックス

国内の原子力発電所の中で、現在稼働しているのは4基。また設置変更許可と理解表明は3基、設置変更許可4基、新規規制基準の審査中が10基となっている。また、世界的な発電市場は、気候変動への影響から火力発電から再生エネへの移行が進んでいるが、需給ひっ迫の懸念が顕在化するなど、原子力発電に対する見直しの動きも出てきている。2050年までには最大で年間40兆円程度までに拡大するという予測もあり、原子力発電を取り巻く環境は数年前とは大きく様変わりしている。

革新炉 キーワード

エネルギー分野では、温暖化の原因である温室効果ガス排出量を低減する脱炭素化に向けて技術開発が進んでいる。原子力分野も例外ではなく「革新炉」の開発が各国で進められている。革新炉とは、安全性、廃棄物、エネルギー効率、核不拡散性等の観点から優れた技術を取り入れた先進的な原子炉で、その代表的なものが小型モジュール炉（SMR）である。小型にすることで大型原子炉よりも冷えやすいので安全性が高まり、構造もシンプルになるためメンテナンスがしやすくなるメリットも生まれる。

原油価格の上昇などで昨年より収益が改善 しかし長期的には脱炭素化で新たな収益源の開拓が急務。



石油のノーブルユース

キーワード

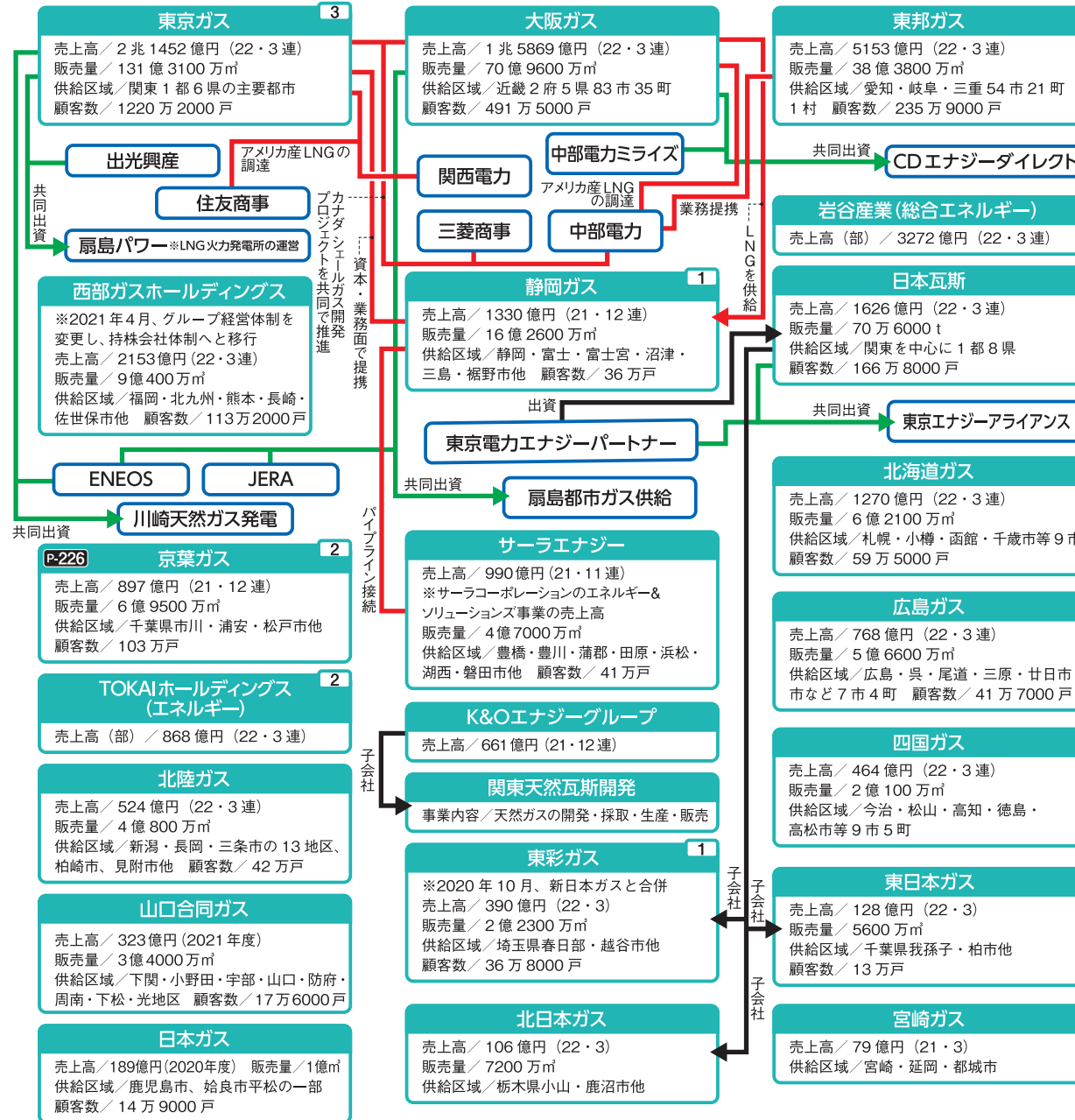
今後、国内の少子化やハイブリッド車、電気自動車、燃料電池車などの普及によりガソリンの需要が減少することは間違いない。そこで注目されているのが石油でしか製造できない付加価値の高い製品を生み出すこと。このように「石油の特質を活かして付加価値を高める用途に使う」ことは「石油のノーブルユース」と呼ばれ、期待されているのが化学原料としての活用だ。推進するには石油精製設備と化学品製造装置の一体化を図ることが必要とされており、石油会社の新たな成長戦略が問われている。

代替航空燃料 (SAF)

キーワード

世界的な脱炭素化の流れの中、航空業界でもジェット燃料に代わる植物・動物油脂や使用済み食用油、木質バイオマス、都市ごみ、排ガス、CO₂などから製造される持続可能な代替航空燃料 (SAF) の技術開発、製造・流通、利用の加速が求められている。そこで、日本国内でも、航空会社、石油元売会社、商社、重電メーカーなどが集まり、国産SAFの商用化および普及・拡大を目指す有志団体「ACT FOR SKY」を設立。石油業界からはENEOS、出光興産、コスモ石油、太陽石油などが参画し、航空業界の脱炭素化への貢献を目指す。

ロシア・ウクライナ情勢の影響を受けるLNG供給。 供給のリスク低減を図るための体制構築が求められる。



都市ガスを利用した水素ステーション

トピックス

脱炭素社会の実現に向けて取り組みが加速する中、都市ガス業界では都市ガスを利用してその場で水素を製造する水素ステーション(都市ガス改質型オンサイト方式)を整備し、水素利用の拡大に貢献している。全国に161ヵ所(2022年5月現在)の水素ステーションが設置され、そのうちオンサイト方式水素ステーションは22ヵ所(2020年12月現在)。都市ガス事業者も15ヵ所を運営している。2030年には900ヵ所の水素ステーションの目標が掲げられるなど、今後さらなる設置が期待されている。

メタネーション

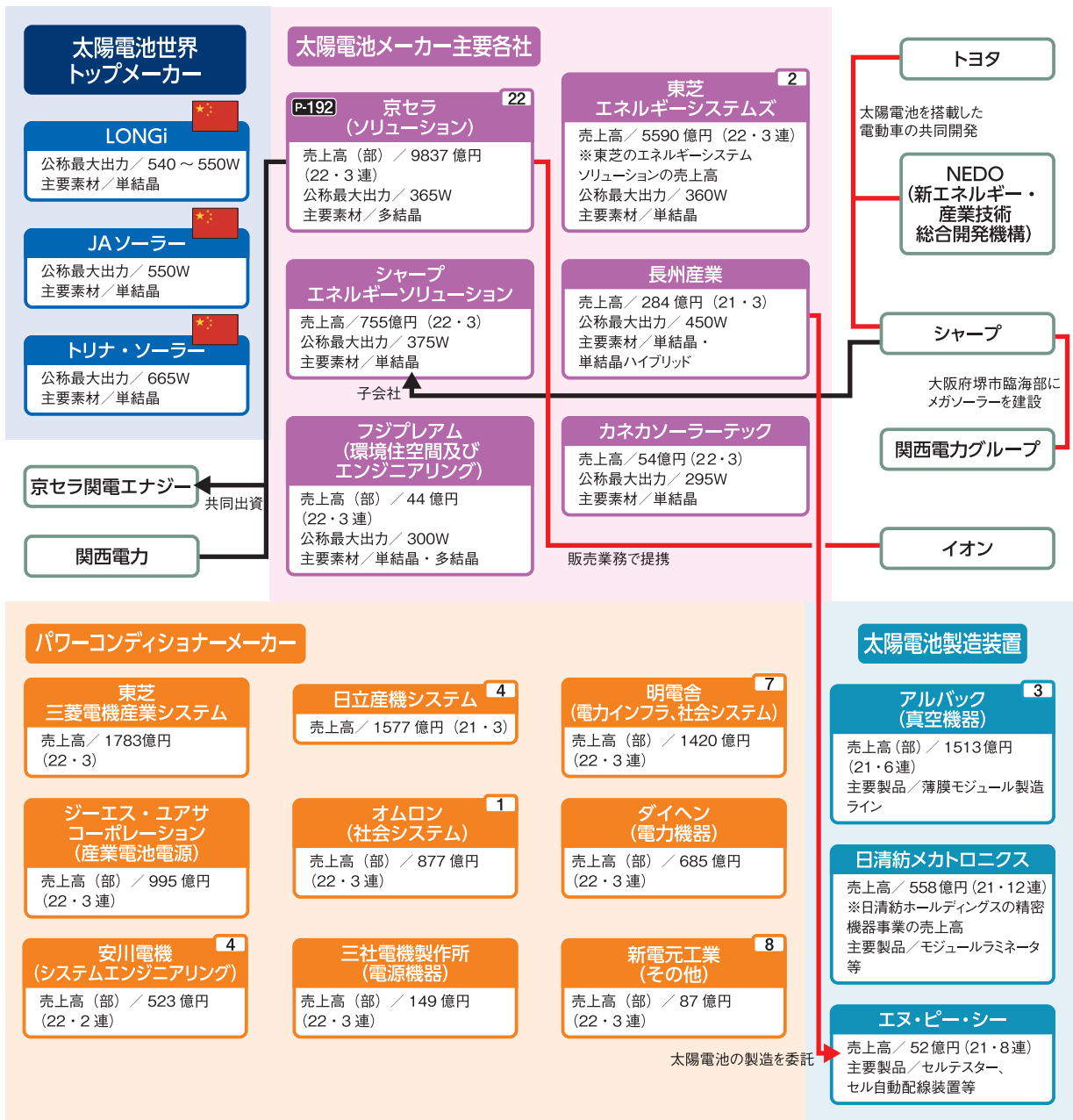
キーワード

メタネーションとは、水素とCO₂を化学反応させ、都市ガスの主成分であるメタンを合成する技術のこと。政府が掲げた2050年のカーボンニュートラルを目指すことになれば、現在の都市ガスを使うことはできない。そこで大手ガス会社では、メタネーションをカーボンニュートラル化の手段の一つとして想定している。東京ガスでは2021年度から国内小規模実証をスタートさせ、20年代後半には大規模実証、30年代に海外大規模実証と商用化、40年代には商用化の拡大というロードマップを策定している。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ記載は本誌掲載企業。

中国など外資系の攻勢により国内メーカーは苦戦。2022年4月からのFIPで需要がどう伸びるかが鍵になる。



FIP **キーワード**

2012年に再生可能エネルギーの普及加速のために導入されたFIT制度(再生可能エネルギーの固定価格買取制度)に加えて、2022年4月からFIP制度がスタートした。FIP制度は、太陽光発電など再生可能エネルギー発電事業者が、市場価格で売電する際に割増金(プレミアム価格)として補助金を上乗せする方式のこと。FIT制度は再生可能エネルギーの普及が目的だったが、FIP制度は再生可能エネルギーの自立を後押しし、完全自由競争にすることが目的でヨーロッパでは先行して導入されている。

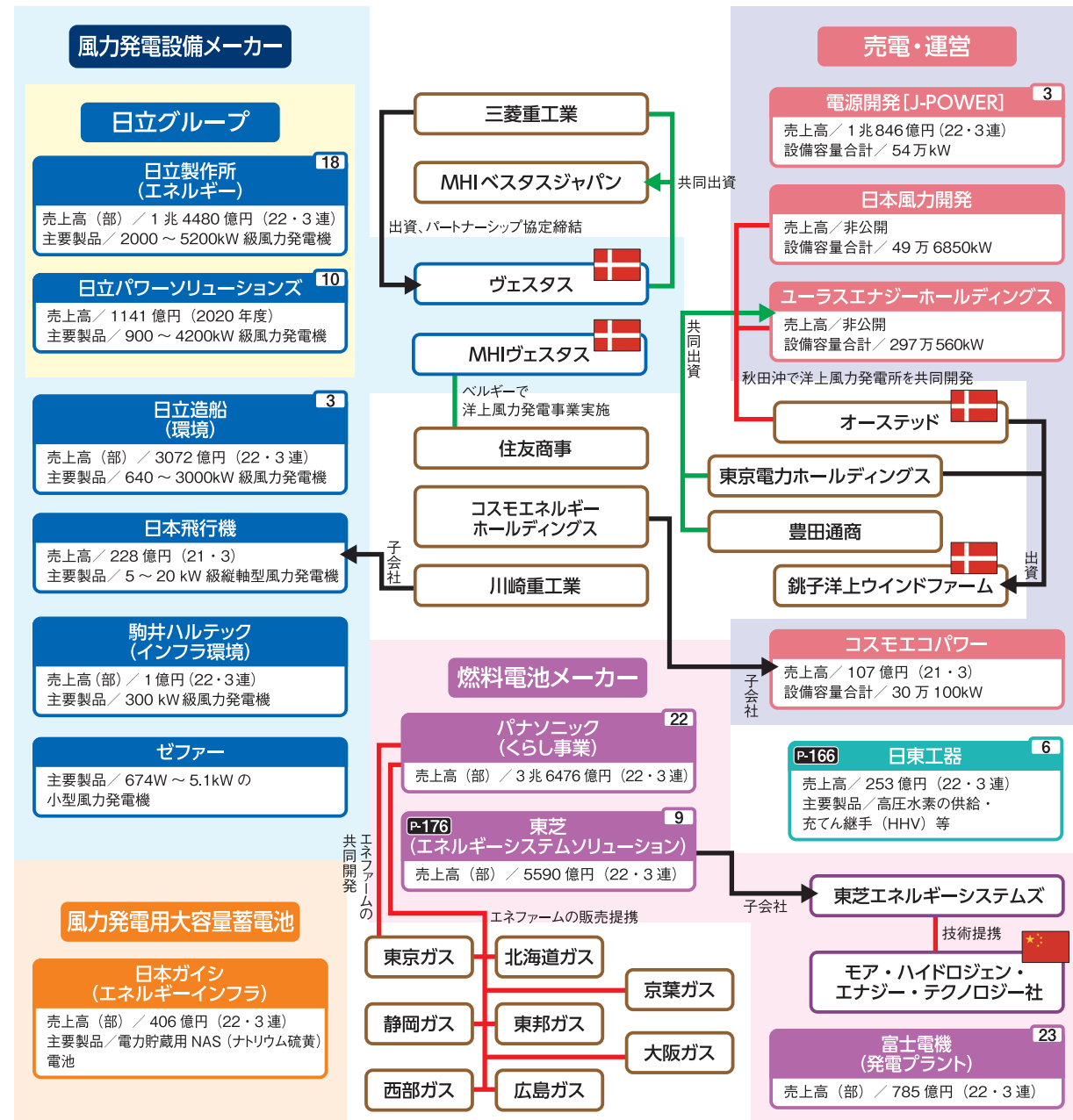
ペロブスカイト太陽電池 **トピックス**

現在の太陽電池の主流はシリコン太陽電池だが、次世代の太陽電池として期待されているのがペロブスカイト太陽電池だ。シリコン太陽電池は太陽の光エネルギーから電気への変換効率が高いが、高コストで重量が重くて設置場所が制限されていた。一方のペロブスカイト太陽電池は、製造コストがシリコン太陽電池に比べてはるかに安い。しかも軽い、薄い、柔軟といった特徴がありフレキシブルな形状も可能で、変換効率も飛躍的に向上していることから大きな期待が寄せられている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ記載は本誌掲載企業。

「再エネ海域利用法」により進む洋上風力発電の建設。一方で国内メーカーの風力発電製造が停滞の傾向にある。



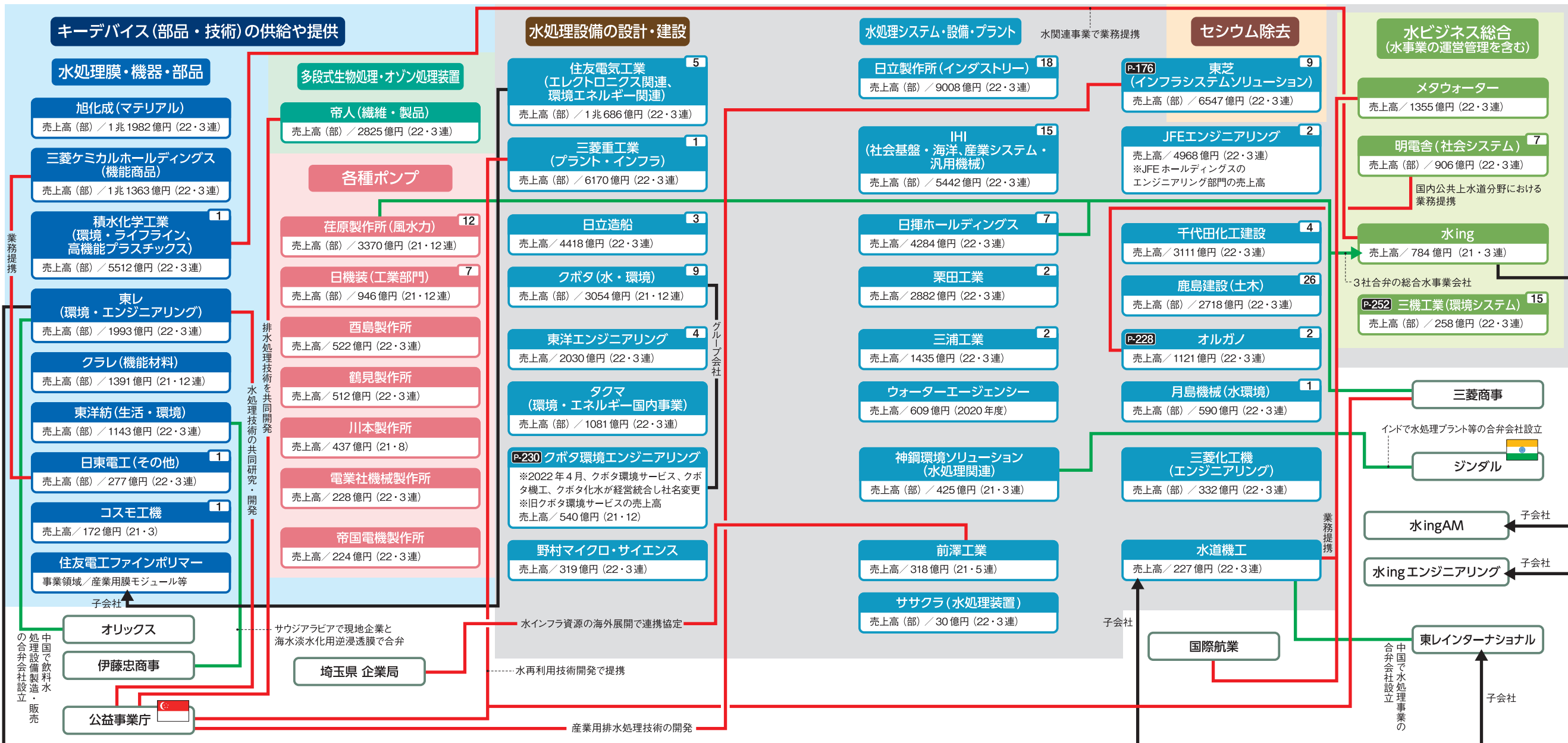
浮体式洋上風力発電 **トピックス**

2050年カーボンニュートラル実現の成否を左右する再生可能エネルギー。その鍵を握るのが浮体式洋上風力発電だ。海上に浮かせた浮体式海洋構造物に乗せた風車を使って電力を得る。浮体が漂流ないように係留ロープで海底につなぎとめている。日本は排他的経済水域の面積が広く、周辺は遠浅が少ない。海底に基礎を造って風車を固定設置する着床式洋上風力発電よりも、浮体式洋上風力発電の方が適している。ただ技術的にはまだ確立されておらず、実現には技術革新による大幅なコスト削減が必要だ。

SOFC (固体酸化燃料電池) **キーワード**

エネファームなどに使用されている主流のPEFC(固体高分子形燃料電池)の発電効率が約35~40%であるのに対して、SOFC(固体酸化燃料電池)は、約45~60%と高く、次世代燃料電池として注目を集めている。SOFCは様々な燃料に対応可能、可逆動作が可能などの特長があり、以前から期待されていたが、高コスト、耐久性の課題があり普及は停滞していた。しかし、低コスト化や長寿命化のための技術が進み、普及の見込みが立ってくるなど、将来の燃料電池の主役に躍り出そうだ。

2030年には約112兆円が見込まれる世界の水ビジネス市場。 官民連携・共同で水道インフラなどの市場開拓を展開中。



水ストレス キーワード

水ビジネス業界を知る上で知っておきたいキーワードの1つが「水ストレス」である。農業、工業、エネルギー及び環境に要する水資源量は、年間1人あたり、1,700㎡とされ、利用可能な水の量が1,700㎡を下回る場合は「水ストレス下にある」状態とされている。1,000㎡を下回る場合は「水不足」の状態、500㎡を下回る場合は「絶対的な水不足」の状態を表すとされている。国連の報告によれば、現在でも36億人が少なくとも月に1度は水不足に陥る潜在的リスクを持つ地域で暮らしているとされている。

水資源の現況 トピックス

国土交通省「令和3年版日本の水資源の現況」によれば、地球上に存在する水の量は約14億km³であるとされている。そのうちの約97.5%が海水などであり、淡水は約2.5%に過ぎない。淡水の大部分は、南・北極地域などの氷や水河として存在しており、地下水や河川、湖沼の水などとして存在する淡水の量は、地球上の水の約0.8%である。この約0.8%の水の大部分が地下水として存在し、河川や湖沼などの水として存在する淡水の量は、地球上に存在する淡水量のわずか約0.01%に過ぎない。

拡大する海外の水ビジネス市場 トピックス

経済産業省によれば、日本を除いた世界の水ビジネス市場は2019年に71兆8691億円に上っているが、2025年には84.4兆円、2030年には112.5兆円と、さらに拡大すると見込まれている。そんな状況の中、日本企業の海外市場における売上高は3473億円。なかでも「薬品・ろ過材・管材・機器・装置」の売上高がもっとも高い比率を占めている。さらに海外市場のさらなる開拓においては、官民連携とパートナーシップを活用しながら相手国の水インフラ案件形成支援をすることが必要、と今後の展望を示している。

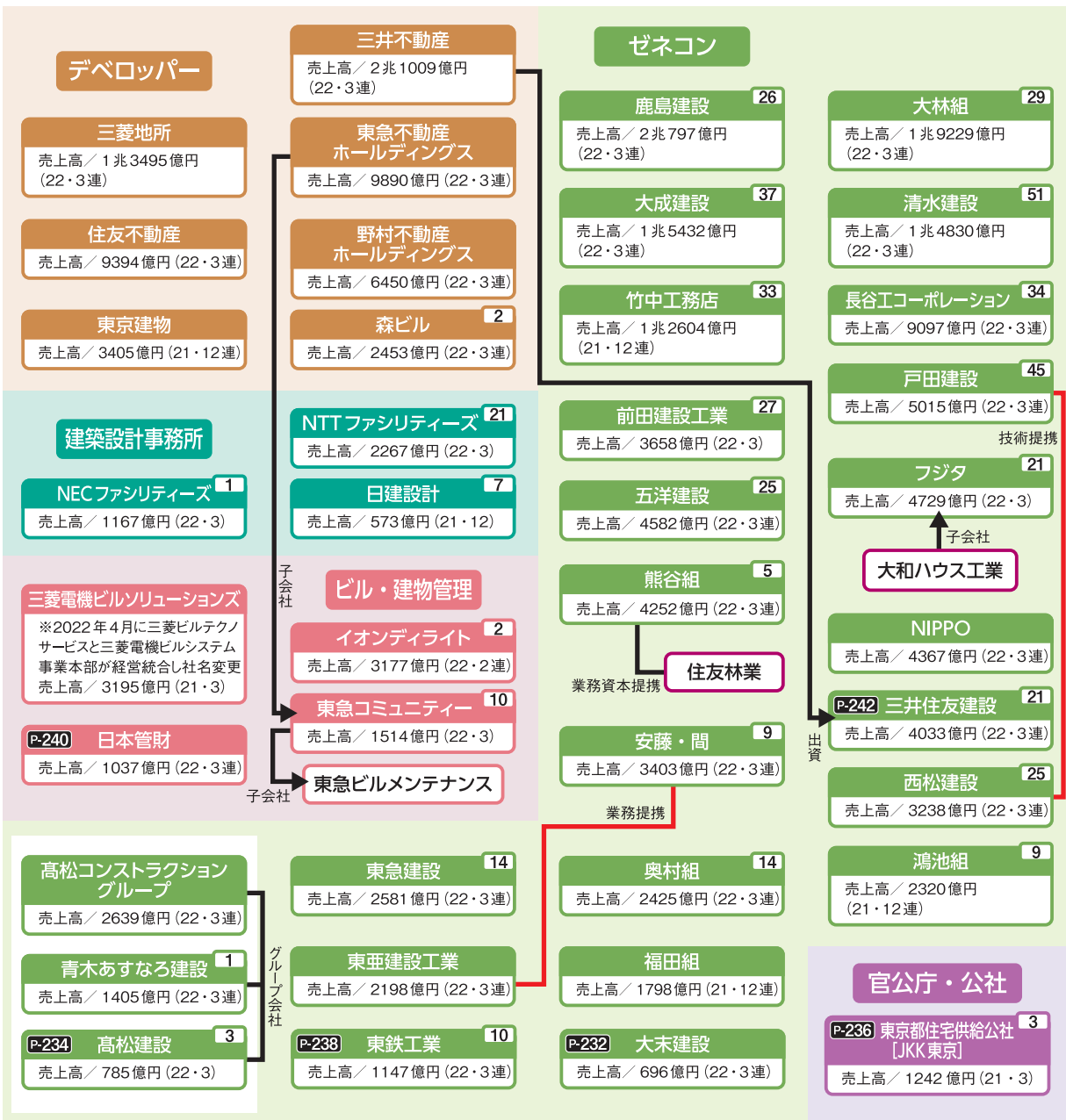
コンセッション方式 キーワード

コンセッション方式とは、所有権は公的機関が保有したまま、公共施設の運営権を民間事業者へ委託すること。財政負担がなく水道事業を運営できるなどのメリットが生まれ、民間事業者も創意工夫しながら利用料金収入を伴う運営が可能になる。世界に誇れる日本の水道インフラは更新時期を迎え改修コストがかかるうえに、人口減少による水道料金収入低下の中、コンセッション方式への期待が大きくなっており、2022年4月から宮城県はメタウォーターなどで構成するグループに水道事業を委託した。



□の数字は2017～2021年度の内定者の会計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

建設業界は、施工の無人化と効率化が当面の課題。
オフィス需要はテレワークで入居状況の二極化が進む。



長谷工コーポレーション

注目カンパニー

長谷工コーポレーションは、日本の分譲マンションのおよそ1割に相当する68万戸の施工実績を誇るマンション業界のリーディングカンパニー。長谷工グループで連携し、土地情報の収集から設計・施工・販売・管理までトータルプロデュースする。その特徴は「特命受注」と呼ばれる独自のビジネスモデル。請負型ではなく自ら事業計画を提案する他に類を見ないスタイルが高い収益性を産んでいる。都市における住まいの発展に貢献している「マンションのトップメーカー」。



BIM

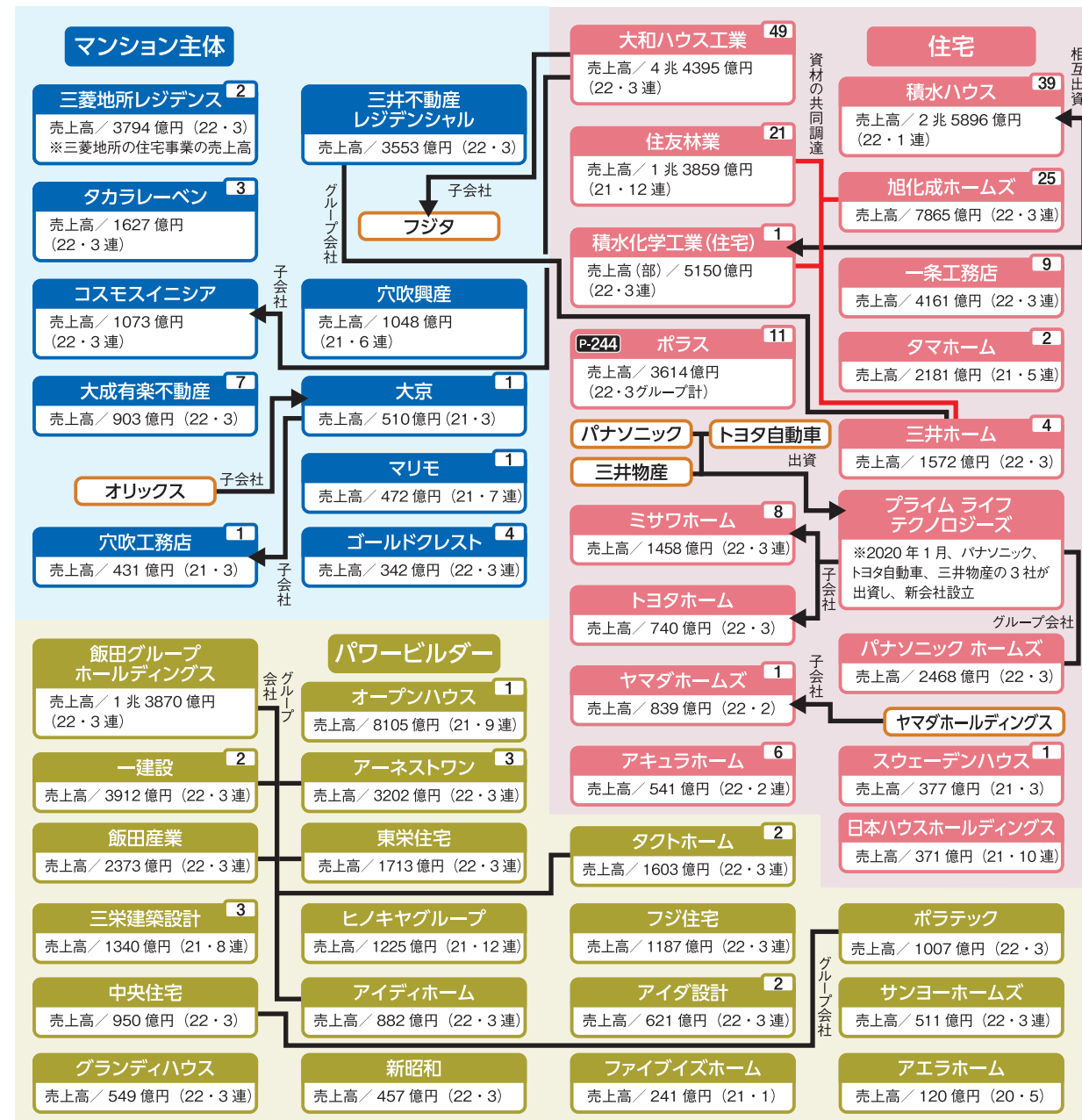
BIMとは「Building Information Modeling」(ビルディング・インフォメーション・モデリング)の略称で、建物の3次元(3D)モデルに、建材、コスト、仕上げ、管理情報などの様々なデータを紐付けて、設計から施工まであらゆる工程で活用する概念や基盤を指す。この仕組みにより、設計、施工が効率化できるだけでなく、完成後の建造物の防災などにも活用することが可能だ。人手不足や生産性向上が課題とされる建設業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)の手段として期待されている。

キーワード



□の数字は2017～2021年度の内定者の会計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

新型コロナの影響から脱し、新設住宅着工件数が増加。
とくに戸建の需要が伸びるなど復調傾向が強まる。



新設住宅着工戸数

国土交通省の発表によると、2021年の新設住宅着工戸数は、前年度より5.0%増の85万6484戸となり、5年ぶりに増加に転じた。さらに新設住宅着工床面積も同6.3%増の7067万㎡とこちらも5年ぶりに増加。新型コロナ拡大の影響で20年は新設住宅着工数が減少したが、その反動が表れた形だ。利用関係別では持ち家、貸家、分譲住宅いずれも増加。分譲住宅の内、一戸建住宅が前年比7.9%増しているのに対し、マンションは同6.1%減と2年連続で減少となった。

トピックス

急速に広がるZEH

「脱炭素」という潮流を受けて、エネルギー収支をゼロ以下にする「ZEH」(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)が広がっている。政府はエネルギー基本計画において、「2030年以降新築される住宅は、ZEH基準と同等の省エネ性能の確保を目指す」方針を掲げ、ZEHの補助金や減税制度を充実させている。例えば、住宅ローン減税は住宅性能に応じた限度額を設定。22年の新築住宅の借入限度額は省エネ基準に適合していない住宅の場合3000万円だが、ZEH水準適合住宅は4500万円に設定してZEHの拡大を目指している。

トピックス

□の数字は2017~2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

民間投資が堅調に推移し、設備工事受注高は回復。
同時に多発する自然災害への安全対策の強化が求められる。

電気設備		
独立系	P-248 住友電設 13 売上高 / 1676 億円 (22・3連)	電力系
東光電気工事 売上高 / 1033 億円 (22・3連)	栗原工業 完成工事高 / 815 億円 (21・9)	関電工 17 売上高 / 4956 億円 (22・3連)
クリハラント 売上高 / 412 億円 (22・3)	P-250 HEXEL Works 売上高 / 390 億円 (21・9)	ユアテック 売上高 / 2253 億円 (22・3連)
中央電気工事 売上高 / 232 億円 (21・6)	川北電気工業 売上高 / 219 億円 (2021年度)	トーエネック 売上高 / 2196 億円 (22・3連)
浅海電気 完成工事高 / 162 億円 (2021年度)		中電工 1 売上高 / 1907 億円 (22・3連)
電気設備資材	鉄道系	きんでん 4 売上高 / 5668 億円 (22・3連)
ネグロス電工 1 売上高 / 377 億円 (22・3)	日本電設工業 4 売上高 / 1736 億円 (22・3連)	九電工 1 売上高 / 3766 億円 (22・3連)
メーカー系	P-238 東鉄工業 10 売上高 / 1147 億円 (22・3連)	四電工 売上高 / 926 億円 (22・3連)
富士古河E&C 売上高 / 821 億円 (22・3連)	新生テクノス 1 完成工事高 / 511 億円 (22・3)	北陸電気工事 売上高 / 459 億円 (22・3連)
弘電社 売上高 / 292 億円 (22・3連)	東邦電気工業 2 売上高 / 342 億円 (22・3連)	日本リーテック 売上高 / 532 億円 (22・3連)
	P-152 東日本電気エンジニアリング 3 売上高 / 329 億円 (2021年度)	通信系
制御機器	P-120 東テク 2 売上高 / 1101 億円 (22・3連)	コムシスホールディングス 売上高 / 5890 億円 (22・3連)
	日本電技 4 売上高 / 317 億円 (22・3)	ミライト・ワン ※2022年7月、ミライト・ホールディングスとミライトとミライト・テクノロジーズが統合しミライト・ワンに社名変更 売上高 / 4704 億円 (22・3連)
	オーテック 2 売上高 / 254 億円 (22・3連)	P-246 エクシオグループ 11 ※2021年10月、協和エクシオより社名変更 売上高 / 5948 億円 (22・3連)
		P-220 電気興業 売上高 / 340 億円 (22・3連)

東京電業協会 **キーワード**

生活インフラといえる電気機器・電気設備を担っている電気設備業界を支援しているのが東京電業協会である。同協会は、電気工事及び関連事業の健全な発展を図ることを目的に設立された。調査研究事業として、適正で合理的な入札契約制度をはじめ、技術・安全・環境保全、企業合理化、人材の確保・育成等の調査研究を行っている。また、普及啓発事業として、電気工事士技能競技大会や安全衛生大会、機関紙「電業経営」の編集・発行、ホームページによる情報収集及び提供を行っている。

建設キャリアアップシステム **キーワード**

建設キャリアアップシステムとは、あらゆる建設業に関わる技能者の保有資格・社会保険加入状況、現場の就業履歴を統一ルールで登録・蓄積する仕組みのこと。2019年から運用が開始されているが、2023年度からは登録が義務化される。これまでは技能者の経歴や技能が可視化されずに客観的な評価ができなかったが、建設キャリアアップシステムにより、技能者の技能やキャリアを見える化することで技能者が適正に評価され、技能者の処遇の改善がさらに進むことが期待されている。

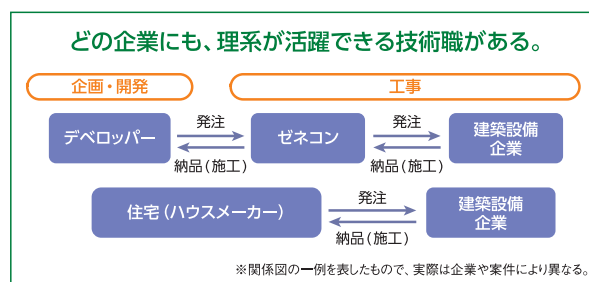
□の数字は2017~2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

省エネ技術の進化、再生可能エネルギーの導入促進とともに、
機械の遠隔操作やDXなど無人化、最適化への取り組みが加速。

空調・衛生設備		
三菱グループ	P-254 新菱冷熱工業 10 売上高 / 2333 億円 (21・9連)	三井グループ
テクノ菱和 売上高 / 569 億円 (22・3連)	菱機工業 売上高 / 234 億円 (21・9)	P-252 三機工業 15 売上高 / 1932 億円 (22・3連)
高砂熱学工業 11 売上高 / 3027 億円 (22・3連)	大気社 8 売上高 / 2093 億円 (22・3連)	新日本空調 4 売上高 / 1067 億円 (22・3連)
日比谷総合設備 売上高 / 755 億円 (22・3連)	三建設備工業 2 完成工事高 / 751 億円 (22・3)	P-258 ダイダン 1 売上高 / 1629 億円 (22・3連)
太平洋エンジニアリング 売上高 / 563 億円 (22・3)	ダイキンエアテクノ 売上高 / 499 億円 (21・3)	富士古河E&C 売上高 / 821 億円 (22・3連)
斎久工業 完成工事高 / 433 億円 (22・3)	パナソニック環境エンジニアリング 売上高 / 371 億円 (22・3連)	朝日工業社 2 売上高 / 688 億円 (22・3連)
大成設備 売上高 / 321 億円 (22・3)	三晃空調 完成工事高 / 321 億円 (22・3)	東洋熱工業 1 完成工事高 / 667 億円 (22・3)
西原衛生工業所 完成工事高 / 300 億円 (22・3)	日管 売上高 / 243 億円 (22・1)	大成温調 売上高 / 492 億円 (22・3連)
川崎設備工業 売上高 / 236 億円 (22・3)	クリマテック 売上高 / 207 億円 (22・3)	須賀工業 3 売上高 / 354 億円 (22・3)
日本ファシリオ 売上高 / 167 億円 (22・3)	第一工業 完成工事高 / 161 億円 (22・3)	ヤマト 売上高 / 456 億円 (22・3連)
P-280 三谷産業 (空調設備工事関連) 1 売上高 (部) / 139 億円 (22・3連)	三冷社 売上高 / 114 億円 (2021年度)	協和日成 売上高 / 342 億円 (22・3)

業界の繋がり **攻略のツボ**

一つの公共物や建築物ができるまでに、多くの企業関わっている。下図は業界の繋がりを表した図である。主に都市開発を行うデベロッパーや、工事全体を取りまとめるゼネコン、高い専門性のある設備を施工する建築設備企業など、それぞれが重要な役割を果たしている。様々な企業があるからこそ、重要なのは自分はこの立場から関わりたいか考えることだ。広い視野を持って各企業が何をしているのか見ていくことがポイントとなる。



日本空調衛生工事協会 **キーワード**

日本空調衛生工事協会は、空調衛生設備技術の進歩とともに、空調衛生工事業界の発展と国民生活環境の向上を目的に設立された。同協会は、2022年度の業界実践スローガンとして、「省エネルギー及び省CO2に積極的に取り組み、脱炭素社会の実現とSDGsの達成に貢献しよう」「生産性の向上と適正な施工体制の確保に努めるとともに、未来を担う多彩な人材の確保・育成を図り、働き方改革を推進しよう」などを掲げている。まさに空調衛生工事業界のプレゼンス向上を目指した取り組みを実践している。

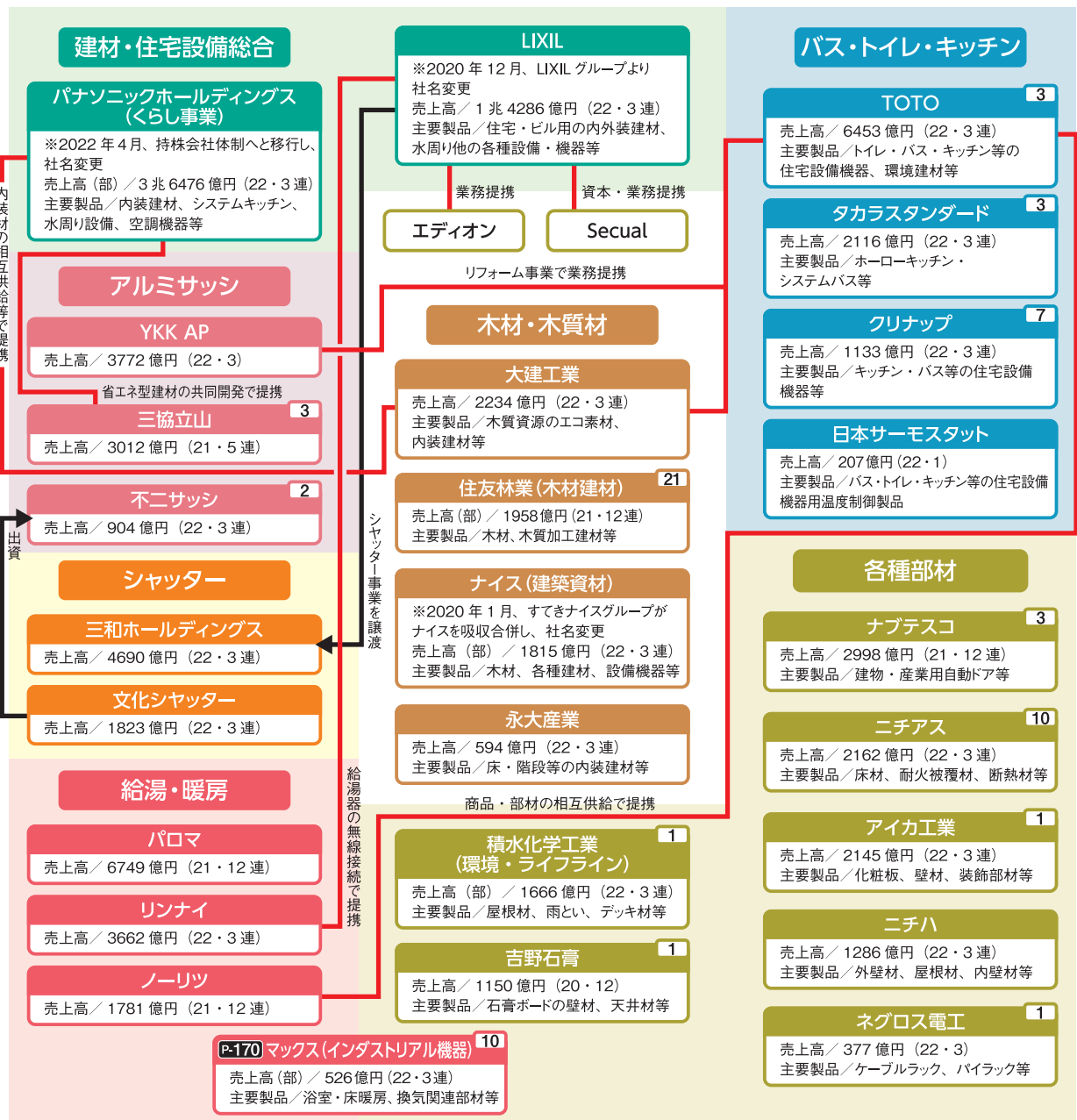
無人化・最適化への対応力を強化 **トピックス**

建築設備業界は、AIやIoT導入など省エネ対策に加え、設備管理の無人化や最適化を図るニーズの拡大もあり市場は堅調に推移するだろう。無人化・最適化に向けて、設備の設計・施行における合意形成、計算・シミュレーション、施工管理などに、BIM(ビルディングインフォメーションモデリング)を活用し、最良・最適な設備を計画・施行するなど最新技術を取り入れた動きも強化されている。さらに、スマートデバイス利用、クラウド利用などによる遠隔監視サービスも加速している。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

ウクライナ情勢や円安の影響で高騰する建築資材。新型コロナの拡大で非接触製品などのニーズも高まる。



非接触型機器ニーズの拡大

トピックス

新型コロナ拡大によって住宅設備分野においても、新・生活様式対応製品が次々と登場している。その代表が非接触型の自動水栓や自動ドアなどである。さらに換気扇の導入や新しい窓枠設置などのニーズも高まっている。こうしたニーズの高まりを受けて各地方自治体では、小規模事業者に対して感染症防止対策強化推進補助金を支給する政策を打ち出した。また、TOTOやLIXILなどでは、「タッチレス」水栓を組み込んだ個人向けのシステムキッチンを開発し、販売拡大を目指している。

ウッドショック

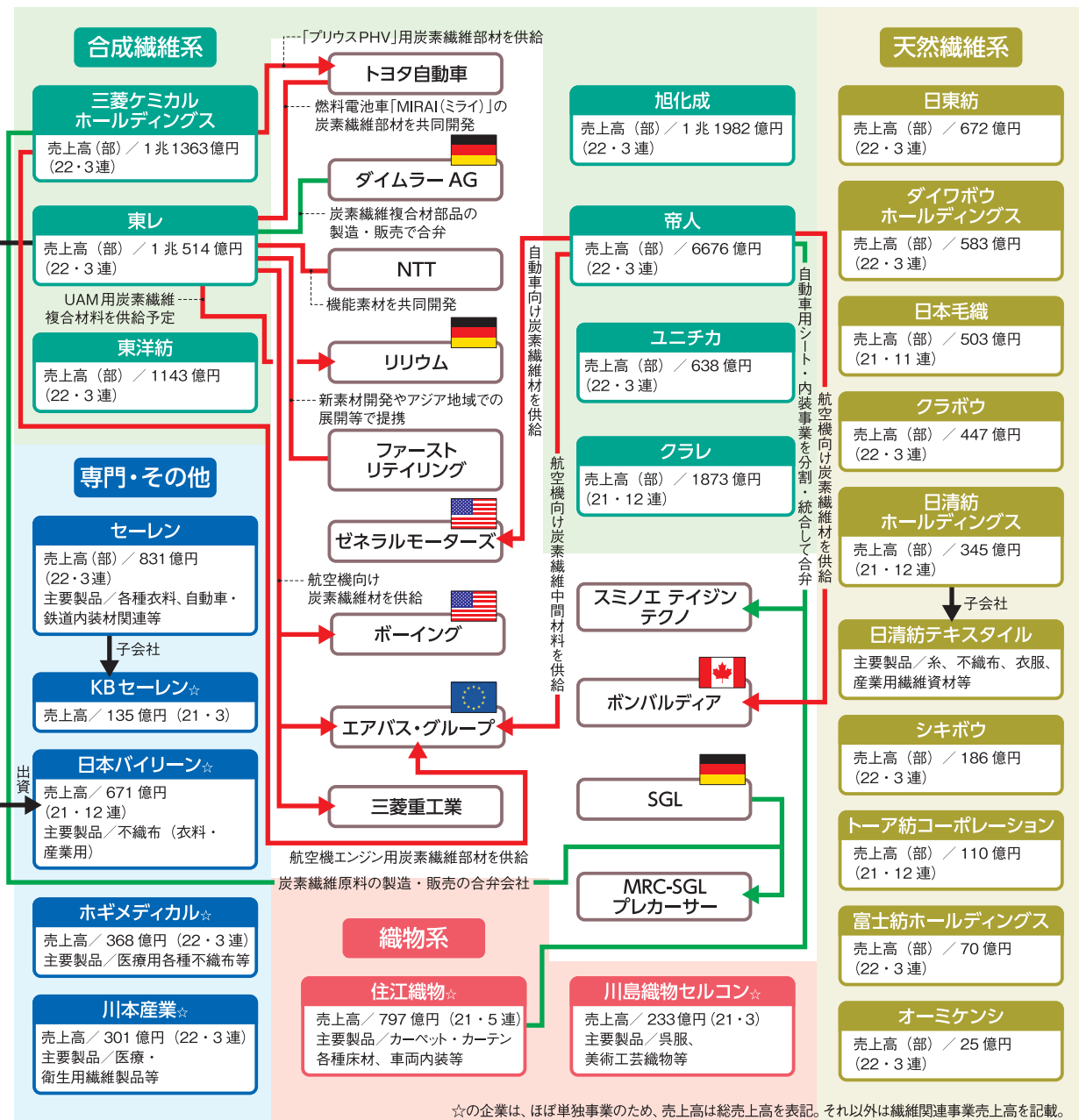
キーワード

2021年ごろから供給不足によって、木材の価格が高騰する「ウッドショック」という言葉が頻繁に使われるようになった。その主な原因は、輸入材に依存する供給体制、新型コロナの拡大による製材工場の稼働率の低下、アメリカでの木材需要の高まりなどが挙げられる。また、2022年2月のロシアによるウクライナ侵攻により、ロシア産の木材の入荷がなくなり、さらに木材の価格高騰を招いている。こうした状況に加えて円安も進行するなど、今後、さらなる高騰が危惧されている。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

自動車生産の復調を受けて車用素材の販売が拡大。スポーツやカジュアル衣料向けの販売も改善傾向にある。



スマートテキスタイル

キーワード

IT機器を「身につける」ウェアラブルが進化しているが、そこで重要な役割を果たしているのがスマートテキスタイルと呼ばれる繊維素材だ。次々と腕時計型のデバイスが登場しているが、センサーなどに繊維技術が活用されている。東レとNTTが共同開発した新機能材「hitoe®」は、東レのナノファイバーと繊維加工技術と、NTTの繊維導電化技術が融合して生まれた電極材としてウェアなどに組み込まれている。また、帝人もポリ乳酸繊維と炭素繊維を使用した圧電ファブリックを関西大学と共同開発し、ウェアラブルデバイスへの活用を進めている。

「空飛ぶ車」に不可欠な炭素繊維複合材料

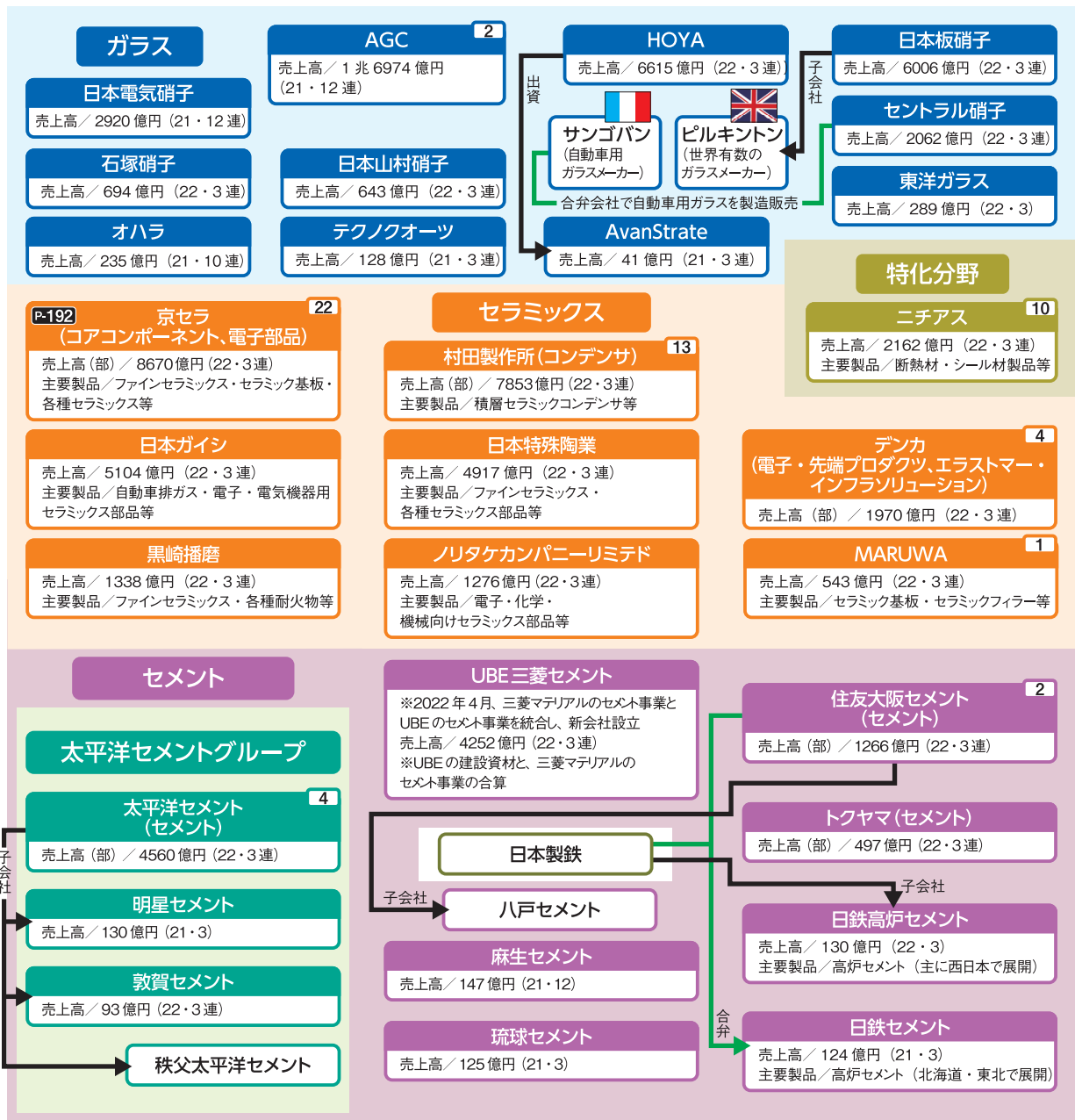
トピックス

ドイツのリリウム社は、電動垂直離着陸機の「Lilium Jet」(リリウム・ジェット)を開発することで、「空飛ぶ車」の実用化を目指している。この新しい交通手段が実用化されると、都市部が抱える渋滞、騒音、大気汚染といった課題解決につながるから大きな注目を集めている。そして、機体の軽量化など様々な要求に不可欠なのが炭素繊維複合材料。現在、2025年の商業運航開始に向けて機体開発に取り組んでおり、今後も炭素繊維複合材料の需要が伸長するだろう。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

市場縮小で高機能品の比率拡大に向かうガラス業界。
海外強化と非セメント分野の強化を図るセメント業界。



進化した5G対応のLow-Eガラス トピックス

建物の中で熱の出入りが多い窓の冷暖房効率を高めるために生まれた「Low-E (低放射) ガラス」。ガラスに酸化亜鉛や銀をコーティングして断熱・遮熱性を高めており、広く普及している。しかし、この金属の膜が5Gの大きな障害になっているのだ。金属は電波を反射する材料で、特に5Gは障害物に弱い。そこでAGCでは、Low-Eガラスの断熱・遮熱性を保ちつつ、FSS (Frequency Selective Surface) という技術を活用した電波を遮断しない試作品を開発。これが普及すれば5Gの電波環境改善に大きく貢献できることになる。

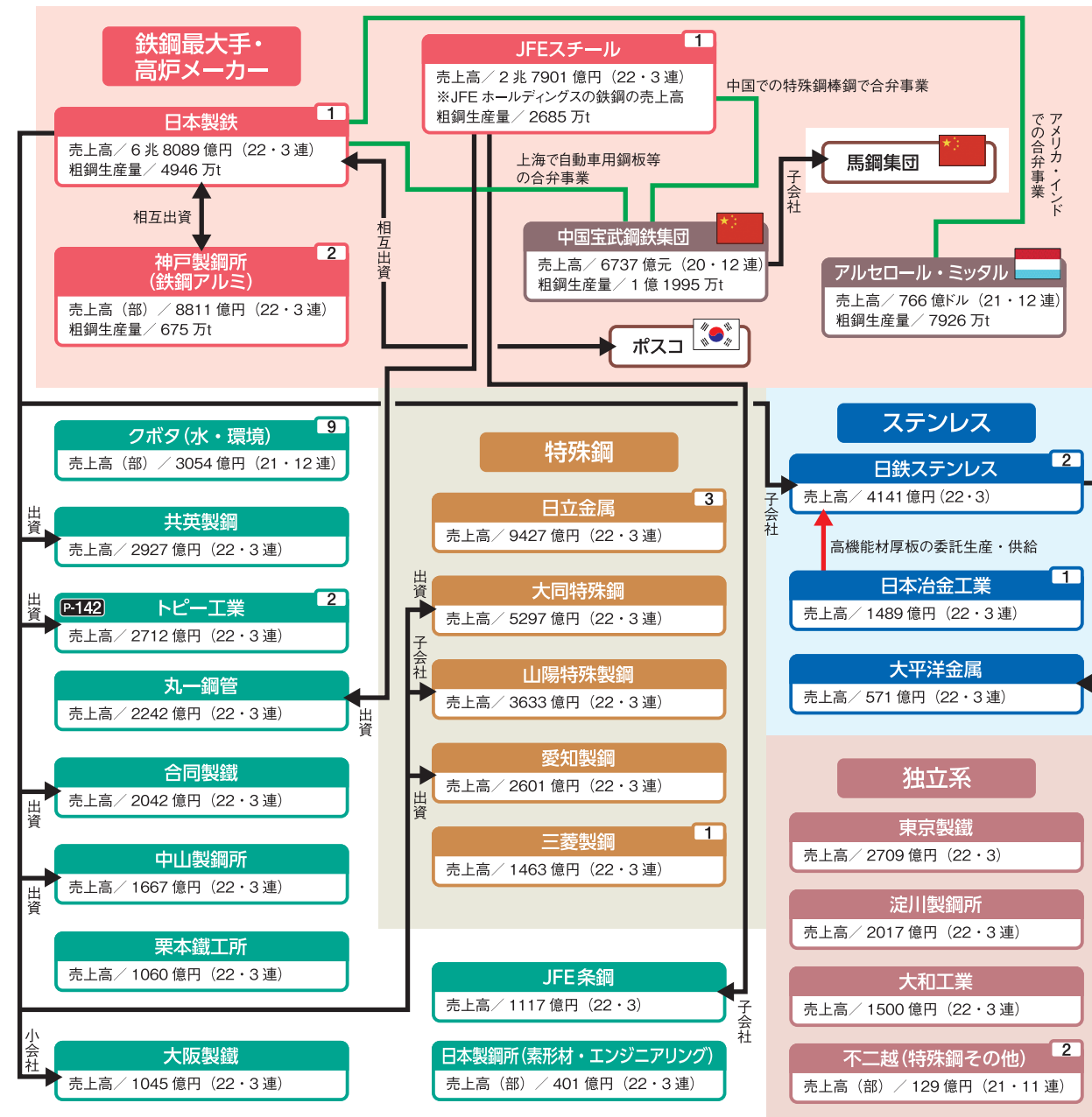
循環型社会構築への取り組み トピックス

セメント業界では、さまざまな産業や自治体から排出される廃棄物や副産物をセメント原料や代替エネルギーとして有効活用してきた。その種類は、浄水汚泥、下水汚泥、石炭灰副産物、廃タイヤ、高炉スラグ、製鋼スラグ、建設発生土、建設汚泥、廃プラスチック、木くずなど多岐にわたる。国内のセメント生産量は減少する中で、新たにリサイクル技術を開発することで廃棄物・副産物使用量は逆に増加している。このことからセメント業界の循環型社会に向けた貢献度が高いことがわかる。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

コロナからの回復基調にある中、世界情勢はさらに混沌。
安定供給と利益確保に向けた業界の取り組みに注目。



2022年の鉄鋼業界、世界情勢が大きく左右 トピックス

2021年の世界の粗鋼生産量は、世界的な新型コロナウイルスからの経済回復基調に乗り、前年比3.8%増の19億5192万tだった。その中で世界の粗鋼生産量の半数超を占める鉄鋼大国・中国は10億3279万t、政府のCO2排出抑制意向を受け6年ぶりの減少(3.0%)となった。昨年来のサプライチェーンの混乱、半導体不足といった情勢に加え、2022年はウクライナ侵攻という予測不可能がさらに加わっている。国内は未曾有の円安が続いており、国内鉄鋼メーカーの事業継続に向けた取り組みが近年になく注目される。

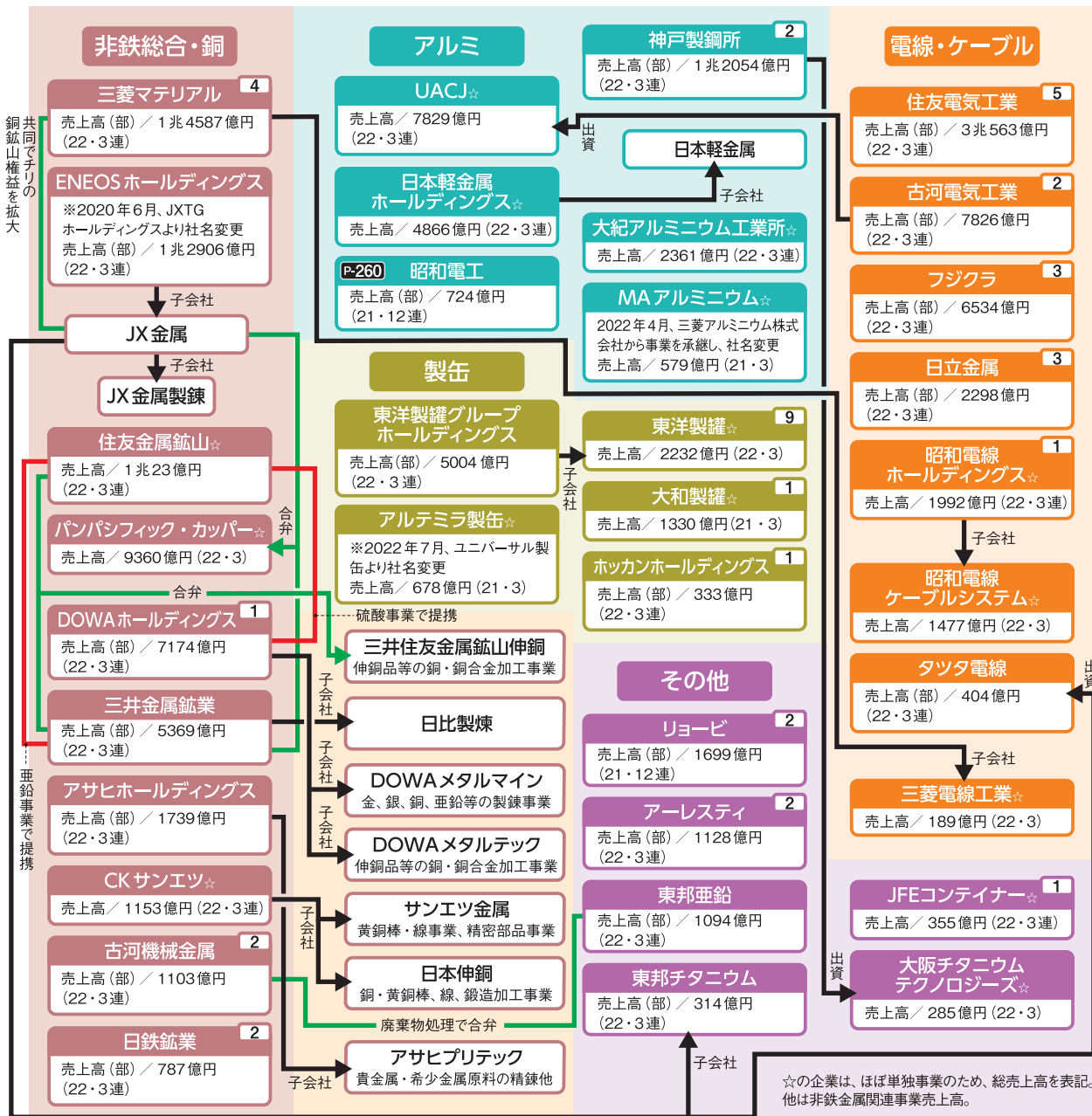
鉄鋼業界を未来につなげる「COURSE50」 トピックス

(一社)日本鉄鋼連盟は、高炉製鉄におけるCO2排出量約30%削減を目指す「COURSE50」プロジェクトを推進している。まずは製鉄に必要な従来のコークスに加え水素も用いる技術を実用化することで、CO2の排出量そのものを減らす。加えて排出されたCO2を、化学反応を利用して分離・回収する。業界大手企業からスタッフが参集し、連盟では2030年頃までに技術確立、2050年頃までに実用化・普及を目指している。鉄鋼業界でも世界的な技術革新競争に打ち勝とうと切磋琢磨していることに他ならない。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

洋上風力発電や送電線整備などで銅需要は増加。アルミはスクラップ利用が今以上に求められる。



「脱炭素」が追い風になる非鉄金属業界 トピックス

世界的な脱炭素に向けた流れが高まっている中、非鉄金属業界でも脱炭素関連で企業の業績が伸びている。好調の理由のひとつが電気自動車（EV）の生産増強による需要増加である。自動車のEV化でモーターや電池の搭載により車両重量が増加しているため、今まで以上にアルミ材による軽量化のニーズが高まる。例えば、自動車パネルや、油圧シリンダー、ボディなどの採用が増える見込みだ。またカーボンニュートラル実現に向けて洋上発電や送電線の整備も進み、ここでは銅のニーズが高まっている。

水平リサイクル

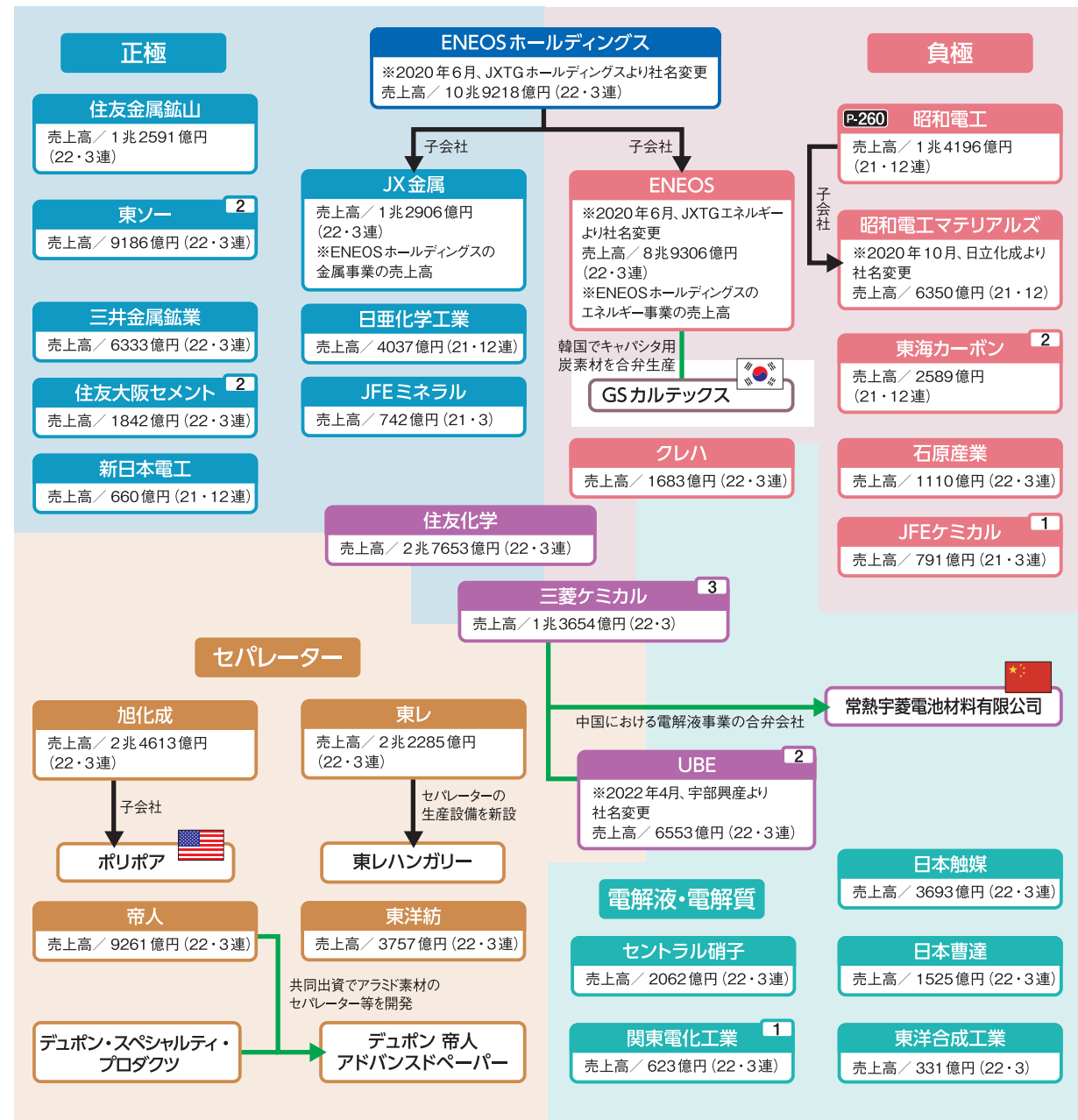
「水平リサイクル」とは、使用済みの製品がいったん資源になり、また同じ製品として生まれ変わるリサイクルシステムを指す。代表例として「アルミ缶」などが知られているが、資源の再利用の流れが一段と増えている。経済産業省の「循環経済ビジョン2020」では、循環性をデザインし、リサイクルまでリードする循環産業の仕組みづくりや、リサイクル産業からリソーシング産業の創出の必要性を掲げている。非鉄金属業界ではアルミだけでなくレアメタルの水平リサイクルの動きも出ている。

キーワード



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

EV(電気自動車)へのシフトで車載用電池市場が拡大。中韓メーカーの台頭で、さらに競争激化が予想される。



リチウムイオン電池業界の変遷 攻略のツボ

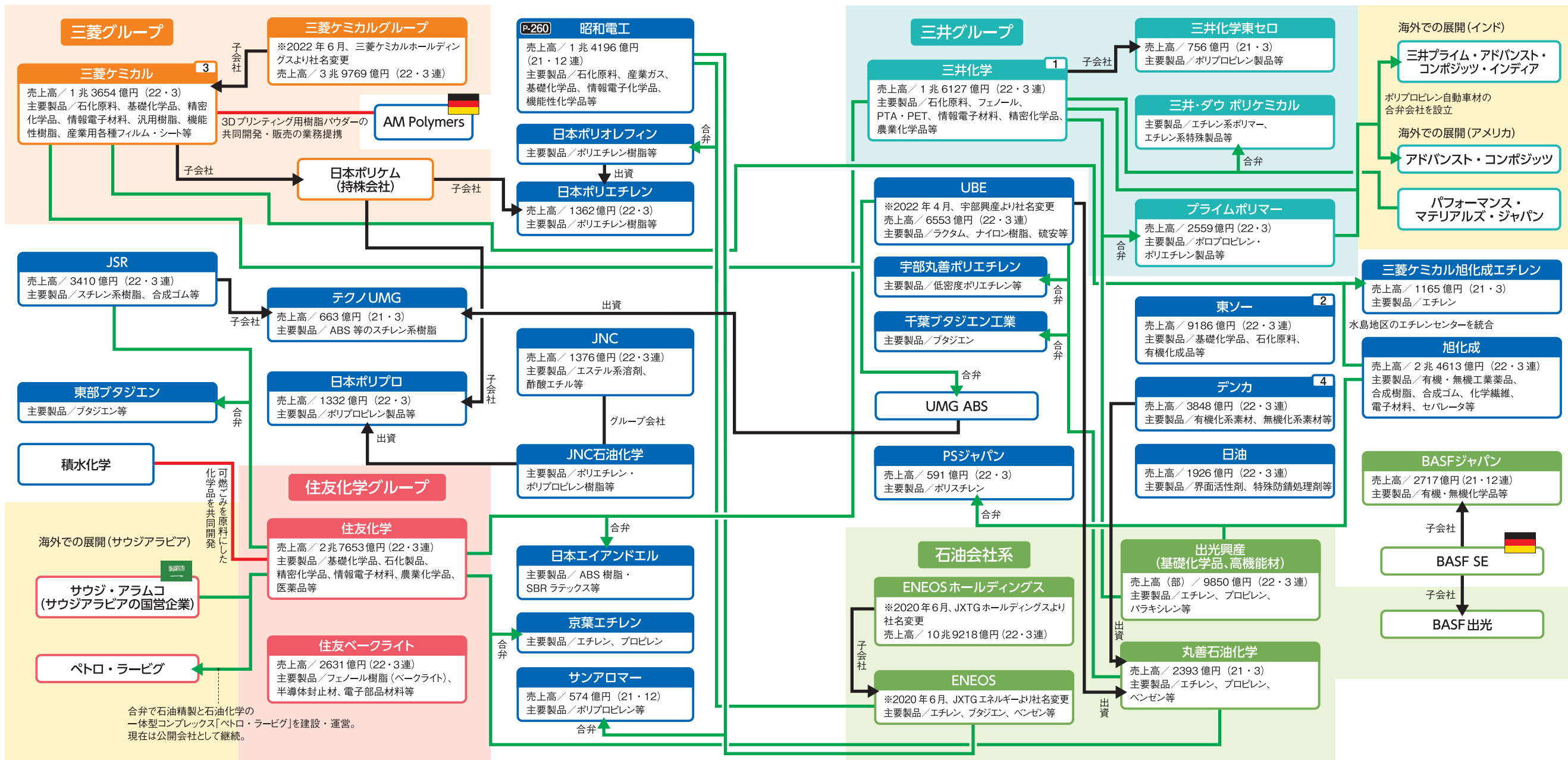
リチウムイオン電池は、1991年にソニーエナジーデバイス社が世界で初めて商品化し、ノート型パソコンや携帯電話など、電子機器のモバイル化に応じて普及していった。2000年代には韓国系メーカーにより価格競争が激化する中、より高い安全性、高出力が求められる車載向けへの用途拡大を図り、2009年には量産型EV（電気自動車）に初めて掲載された。その後、世界的なEV市場の進展により車載用の需要も拡大。現在では、リチウムイオン電池市場の過半を車載用が占める状況になっている。

全固体電池 キーワード

全固体電池とは、電流を発生させるために必要な液体の「電解質」を固体にした電池のこと。固体であるにも関わらず電子を運搬する物質が発見されたことで開発が活発化された。従来の液体電解質は「液漏れ」を防ぐために頑強な容器が必要だったが、個体では不要になるため、形状の制限を受けることがなくなる。また寿命が長く、熱や圧力変化にも強いので、様々な環境での利用が可能。しかも大容量に関わらず素早い充電も可能で、次世代車載用電池として大きな期待がかけられている。



化学製品の出發原料となる「エチレン」生産が復調。 また各メーカーは新たな収益源の機能材材料に注力。



カーボンニュートラルへの投資額 **トピックス**

一般社団法人日本化学工業協会 (日化協) は、2050年に温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させるカーボンニュートラル実現のための化学産業における投資額を発表した。日化協の転換シナリオに基づいた推計額は7.4兆円で、「基礎化学品製造の半分程度の原料を化石資源からCO₂や廃プラスチックに転換」「ナフサクラッカーの燃料の全量をアンモニアに転換」「石炭等を主燃料とする火力自家発電設備等の燃料の全量をバイオマス・LNGに転換」に必要な投資額を算出している。会員企業へのアンケートによる推計投資額は9.7兆円だった。

2021年のエチレン生産量が増加 **トピックス**

2021年の化学製品の基礎原料であるエチレンの生産量が増加したと石油化学工業協会が発表した。20年比6.6%増の約633万tの増加だった。巣ごもり需要によって包装などに使用するフィルム用途が好調だったことに加えて、製造業の活動再開が需要を押し上げた形だ。また、エチレンの生産設備稼働率は97.3%まで伸びており、好不況の分岐点となる90%を19カ月連続で上回った。新型コロナ拡大防止と経済活動を両立させる動きが出ていることから2022年のエチレン生産はさらに増加すると見込まれている。

化学基礎製品「エチレン」 **キーワード**

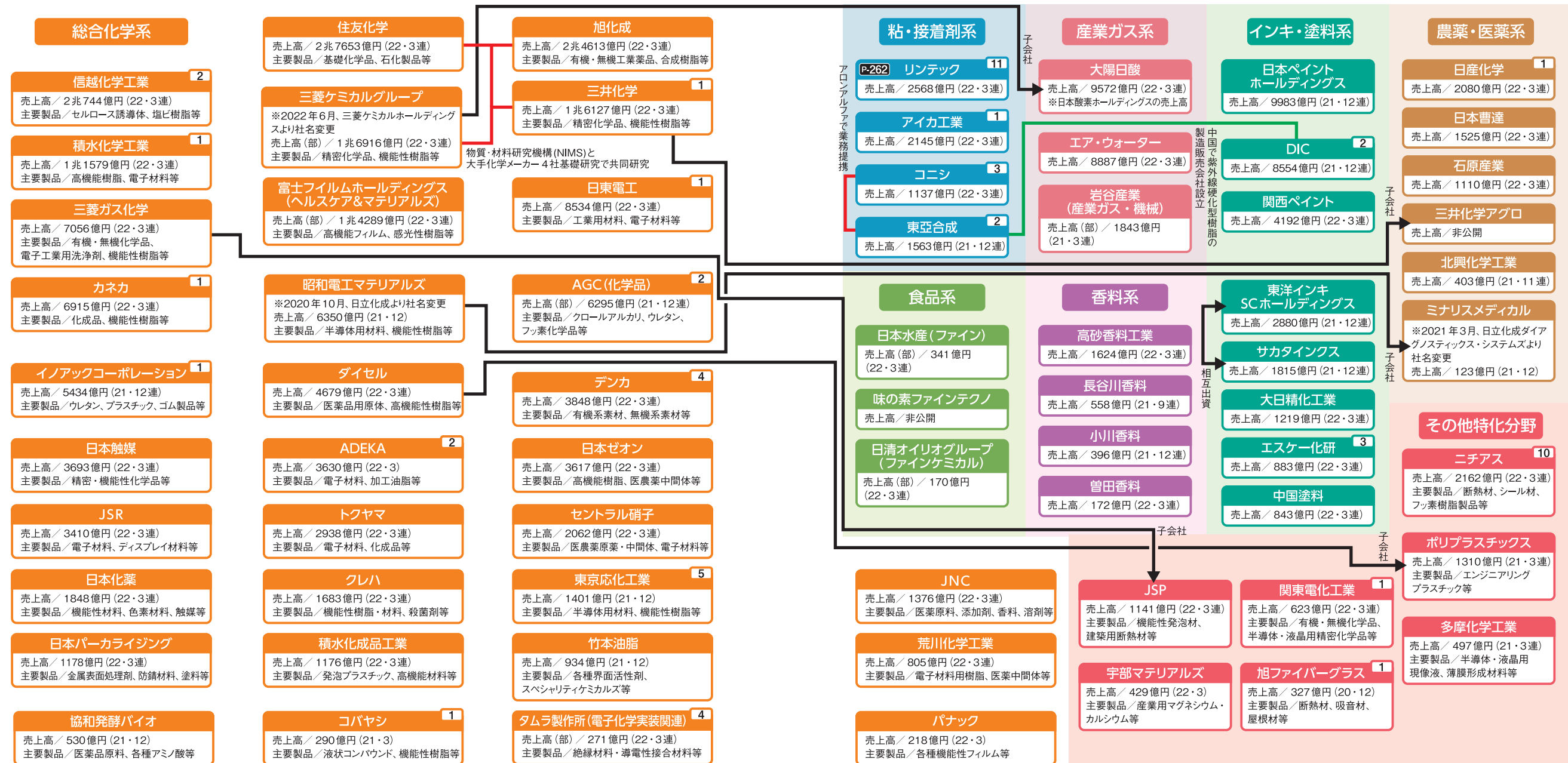
総合化学メーカーは、ポリエチレンなどの石油化学誘導品のもととなる化学基礎製品を生産しており、エチレンもそのひとつ。エチレンの特徴は、二重結合をもつ炭化水素の1つで、無色の可燃性の気体である。エチレンを出發原料とした化学誘導品には、ポリエチレンをはじめエチレンオキド、エチレンアルコール、酢酸、塩化ビニールなどがある。エチレンの生産動向が化学業界の活気を判断する指標ともいわれている。

石油化学製品の需要分布 **トピックス**

石油化学工業協会 (JPCA) の調査では、2020年の石油化学製品の需要分布 (各製品の2020年国内需要金額ベースで算出) では、合成樹脂63%、合成ゴム12%、合成繊維7%、塗料4%、合成洗剤・界面活性剤3%、その他11%となっている。6割以上を占める合成樹脂には、化学反応によって人工的に作られた高分子体で、フェノール樹脂、メラミン樹脂、エポキシ樹脂などの熱硬化性樹脂と、ポリエチレン、ポリプロピレンなどの熱可塑性樹脂など、用途に応じて多彩な製品がある。



自動車や半導体向けの素材・部材は今後も拡大。 とくに自動車の電動化需要や高付加価値製品に期待がかかる。



地球環境問題への取り組み

トピックス

経済産業省は、地球環境の課題のひとつである海洋プラスチックごみ問題の解決に向けて、プラスチック製品の持続可能な使用や代替素材の開発・導入を推進してきた。2018年11月より一般社団法人産業環境管理協会において会員募集を開始し、2022年7月時点で、472社・団体が参加する「クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス」が設立されたと発表。業種を超えた幅広い関係者の連携を強めイノベーションを加速し、喫緊の課題解決に向けた取り組みを強化していく。

セルロースナノファイバー市場

攻略のツボ

セルロースナノファイバー (CNF) は、植物細胞を構成するセルロース繊維を細かくほぐした極微細な繊維状物質。軽い・強い・堅いなど優れた特性を持つ日本初の天然ナノ素材として注目を集め、参入メーカー各社で、より川下での用途開発や市場開発が進められている。自動車軽量化を実現する樹脂強化剤をはじめチキソ性、分散安定性を活かしたインキ・塗料や化粧品、トイレット関連などその活用分野は多岐にわたる。量産化への課題はあるが、今後も注目の素材として、そのポテンシャルは高い。

マテリアルズ・インフォマティクス (MI) キーワード

統計分析などを活用した情報科学である「インフォマティクス」で材料開発を行うことを「マテリアルズ・インフォマティクス」と呼ぶ。近年は膨大な材料科学データベースの整備と大規模化、AI関連技術の進化、スーパーコンピューターの高性能化などが進んでいる。こうした情報処理技術をフルに活用し、素材の分子構造や製造方法の予測などが行われるようになった。材料科学と情報科学の融合であるマテリアルズ・インフォマティクスは、今後の材料開発の高効率化には不可欠な手法といえる。

社内炭素価格

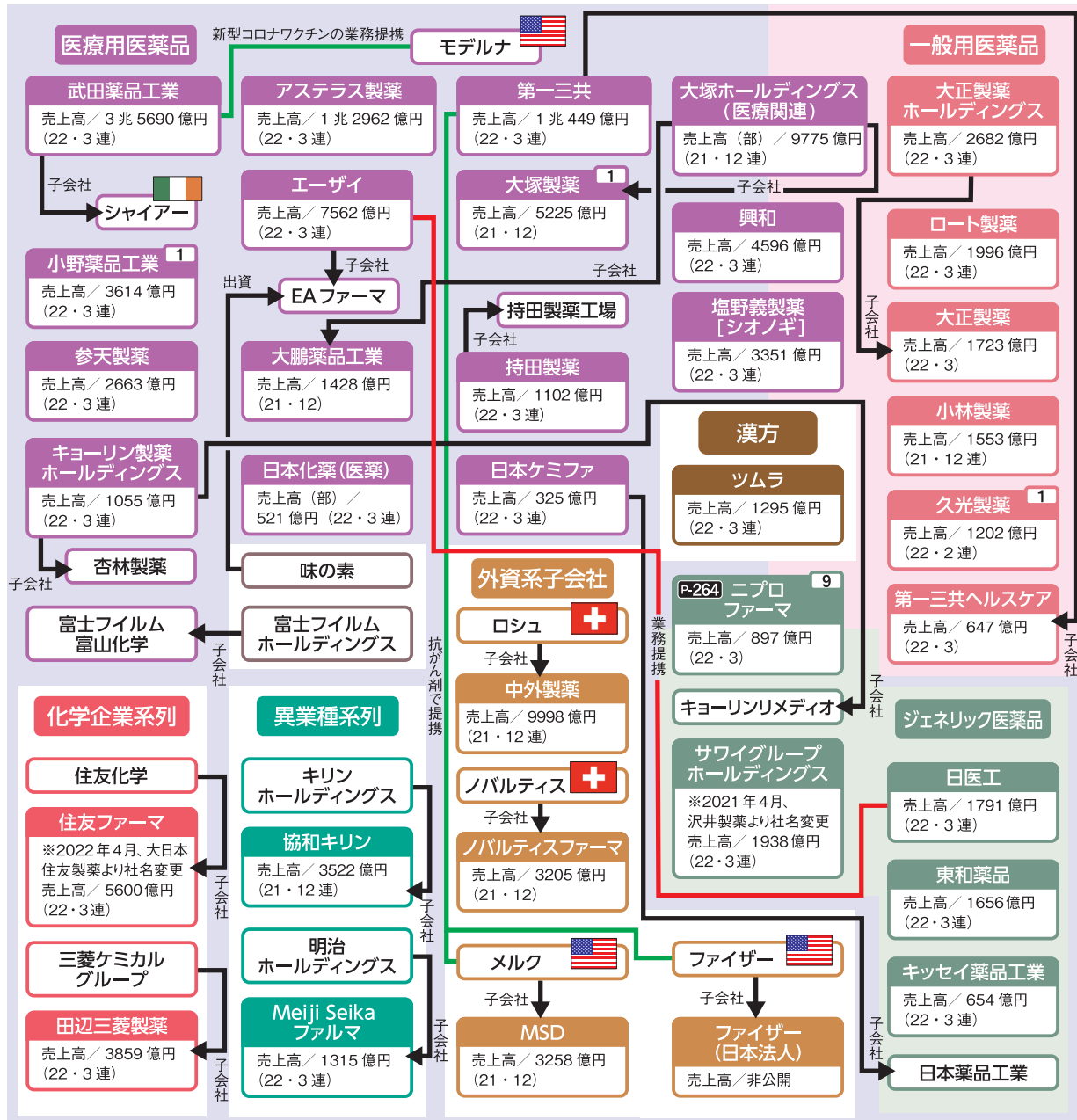
キーワード

化学業界は鉄鋼業界に次いで温暖化ガスの排出量が多い。そんな背景から化学メーカーでは「社内炭素価格制度」(インターナルカーボンプライシング)の導入を検討する企業が増えている。「社内炭素価格制度」とは、企業が自主的に二酸化炭素排出量をコストとしてカウントするというもの。その背景には世界各国でCO₂排出量に上限を設けて超過分に罰金を科する国が増えており、それを受けて自主的に社内炭素価格制度を導入し、投資額が増えてもCO₂排出量を抑える設備投資をしていくという考え方である。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

新市場創出を目指した新技術開発の競争が激化。また、新型コロナウイルス治療薬やワクチンの承認も進む。



アンメット・メディカル・ニーズ キーワード

アンメット・メディカル・ニーズとは、いまだに有効な治療方法がない疾患の医療ニーズのことを指す。近年は新薬の創出により、難病と言われていた疾患の治療が進化した。それでもまだアンメット・メディカル・ニーズが数多く存在している。その中でも新薬の登場が強く求められている病気には、アルツハイマー病、血管性認知症、多発性硬化症、膵がんや繊維筋痛症などがある。医薬業界では難病を減少させるために、さらなる革新的な新薬の開発に向けた取り組みが続けられている。

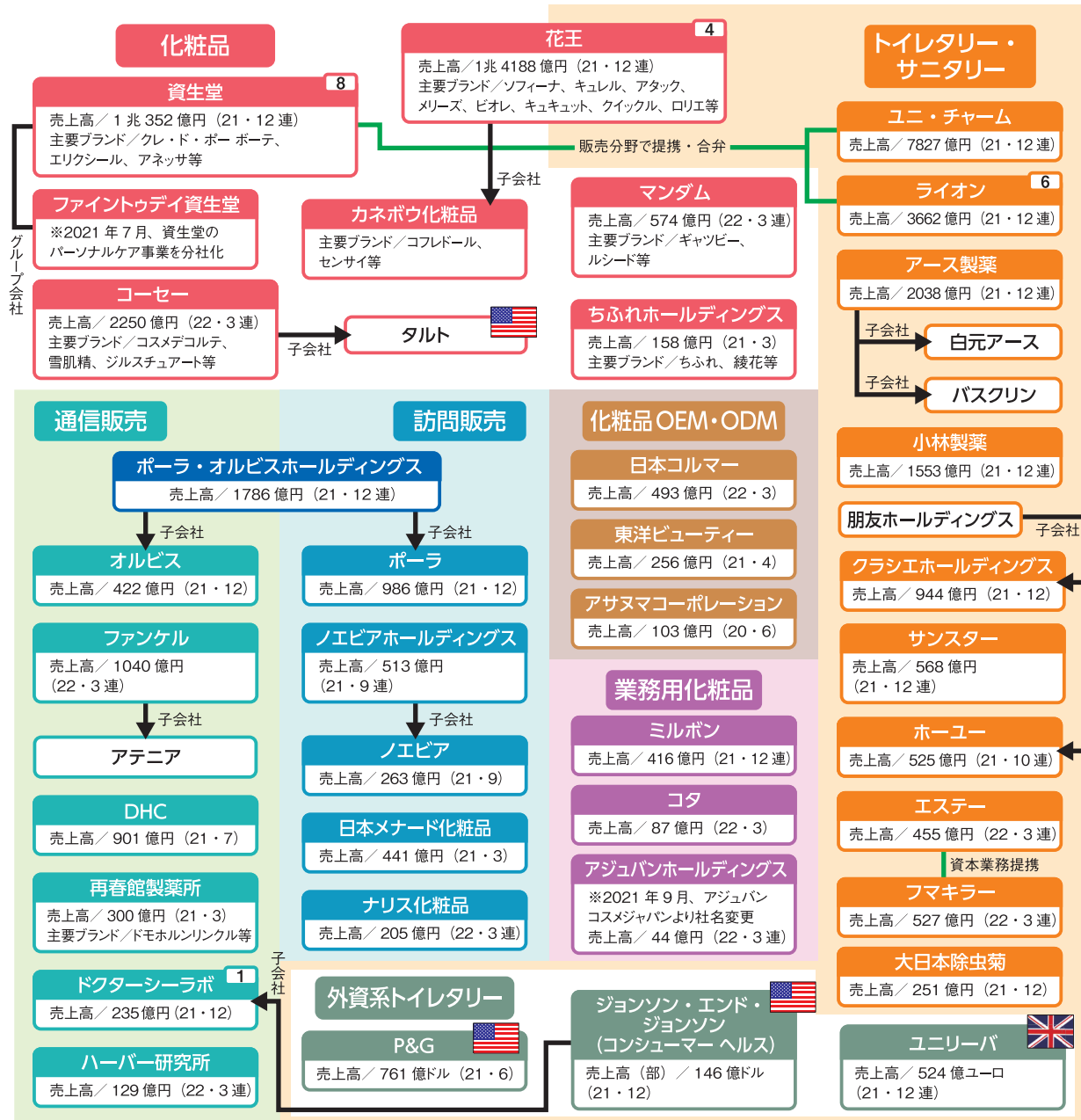
承認が進む新型コロナウイルス治療薬 トピックス

新型コロナウイルス感染症の収束に不可欠ともいえるワクチンは、ファイザー社、モデルナ社などの製品の接種が進んでいる。一方、治療薬についても開発が進められると同時に国の承認も随時行われている。国内で2022年6月時点までに承認された医薬品は「レムデシビル」「パキシタニブ」、そして日医工などが製造する「デキサメタゾン」、中外製薬の「カシリピマブ・イムデビマブ」と「トシリズマブ」、MSDの「モルヌピラビル」など8種類ある。その他にも数種類の治療薬が開発中である。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。ページ数記載は本誌掲載企業。

業界はアフターコロナの見極めが主戦場に。化粧品の嗜好品でもDXが着実に進化。



アフターコロナの素早い見極めが重要 トピックス

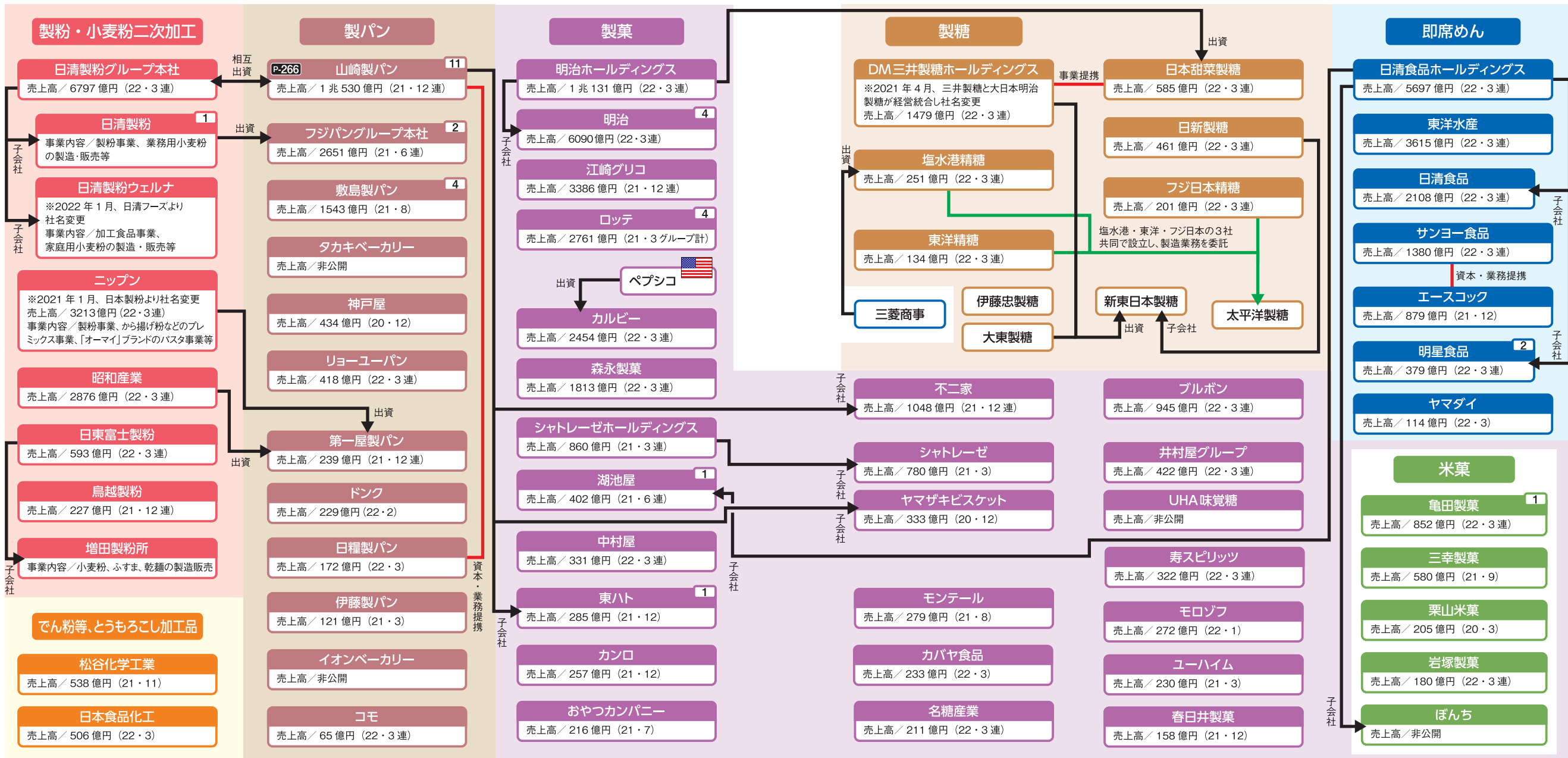
マスクをしなくてもよい普通の生活に戻ると、メイク需要が回復し、インバウンドも戻ってくる。一方、地球温暖化によるUV・デオドラント需要増、少子高齢化による育児から介護への重心転換、好調が続く輸出を円安がさらに後押し、といった新型コロナとは無関係の社会の変化も着実に進む。化粧品・トイレタリーは、食品に次いで購入頻度が高い消耗品だが、食品とは異なり省くこともできるため、より社会の変化が需要に影響する。商品開発をはじめ、常にスピード感をもって動いている業界だ。

AIとメタバース、嗜好品でも存在感を増す トピックス

対面がことごとく否定されたコロナ禍にあって、化粧品・トイレタリーでもライブコマース市場が大きく伸びた。美容部員によるカウンセリングも、購買・カウンセリング履歴に基づき最適な商品を選択し、オンライン高精細画像でbefore/afterを見せ、購入までシームレスに行えるプラットフォームも実現している。顧客の自撮り画像からAIが最適なメイクを提案、ユーザーがアバターを作成しリアルタイムで会話しながら買い物できるメタバース・ストア。嗜好品でもバーチャル化は着実に進んでいる。



生・乾めんや製パンの生産量は、前年からほぼ横ばい。
世界的な小麦の高騰で、今後は安定的な確保が課題。



輸入小麦の政府売渡制度

トピックス

日本の小麦は、国内需要量の約9割を外国産輸入で賄っている。国内産小麦で満たすことができない分について、政府の国家貿易により商社を通じて計画的に輸入し、製粉企業などに売り渡す政府売渡制度が採用されている。その政府売渡価格は、過去の一定期間における輸入価格の平均値にマークアップ（政府管理経費および国内産小麦の生産振興対策に割り当てる経費）を上乗せした価格で売り渡す「相場連動制」である。そのため小麦の国際相場に大きな変動があった時でも売渡価格への影響が緩和されることになる。

菓ごもり消費で好調な即席めん

トピックス

日本で生まれた即席めん（インスタントラーメン）は世界で市場を拡大している。日本の食品メーカーが各国や地域の好みを再現したことで、世界各地で食されるようになった。そして2021年は新型コロナウイルスによる菓ごもり需要が続き、前年の約1165億食からさらに増加して約1182億食を突破するなど、過去最大を記録した。最大の消費国は中国で約440億食、次いでインドネシアの約133億食、日本はベトナム、インドに続いて世界で第5位の約59億食だった。

製穀粉と加工品の生産量

トピックス

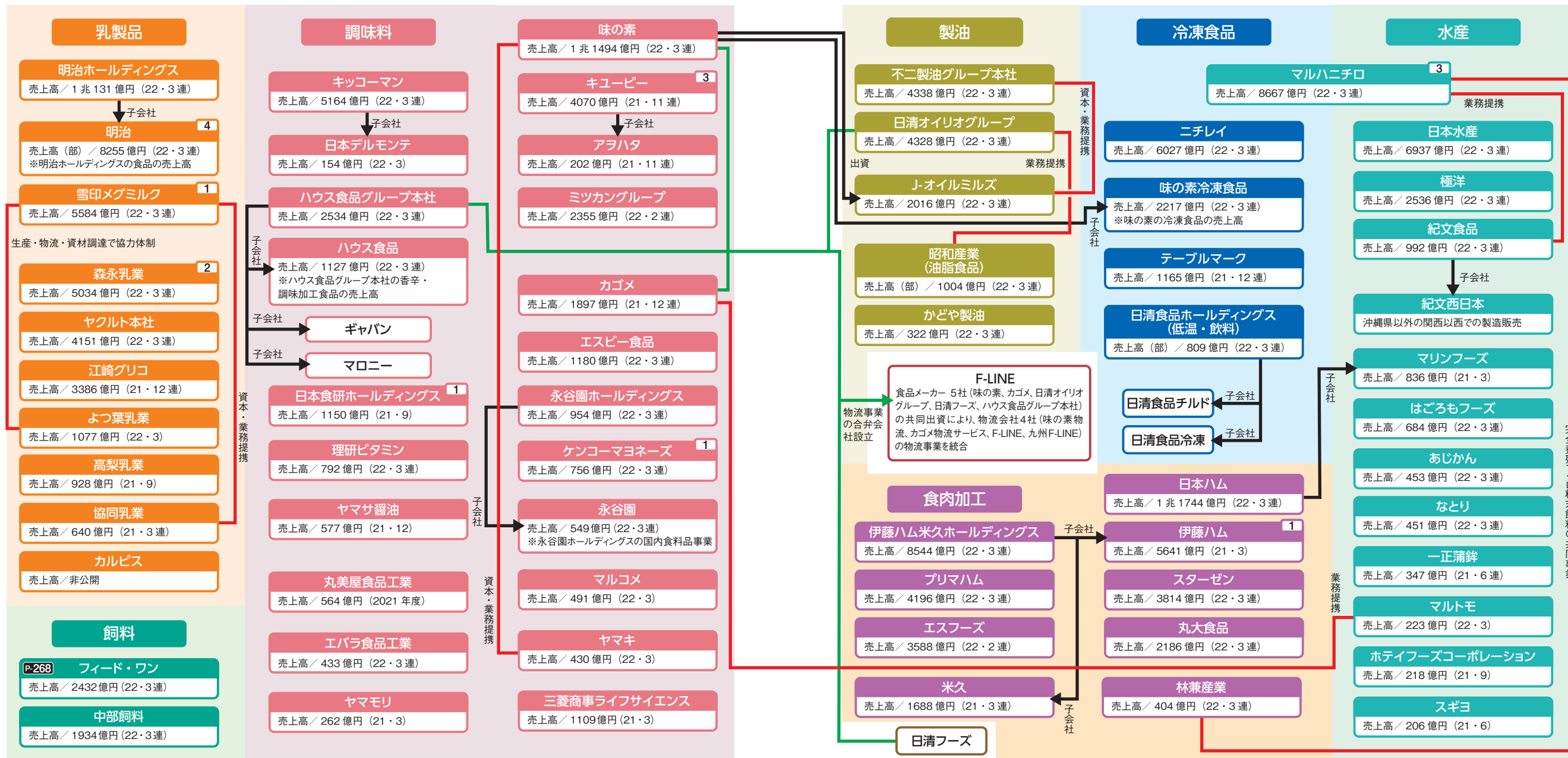
農林水産省「生産動態調査、食品産業動態調査」によると、2021年の製穀粉・同加工品の生産指数は、2015年比で101.8だった。前年比は-0.6%とほぼ横ばいだったが、近年はわずかの上昇傾向にある。また品目別にみると、パン類およびパン粉はわずかの上昇、製粉・穀粉とめん類はやや低下した。パン類の中でも大きく上昇したのが学給パンで、前年の休校の影響から回復し、生産指数は前年比15.5%と大きく上昇した。その他では生麺類がわずかに上昇している一方で、乾めんや即席めんがやや低下した。

菓子業界は輸出が好調

トピックス

2021年の菓子業界は、前年からの新型コロナ拡大の影響を引き続き受けた形だ。前年と比較すると、菓ごもり需要は落ち着く一方、人流が少しずつ戻っていたことから、お土産物や進物用需要やオフィス需要も回復した。また、輸出については海外の社会経済活動の緩和もあり、前年比28.1%増の353億円となり、過去最高を記録した。ジャンル別ではチョコレート、ビスケット、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子などが前年を上回った一方、飴菓子、せんべいなどが前年度を下回った。

消費者の健康志向とコロナ禍の巣ごもり需要で市場が変化。代替食品などの伸長など、新しい市場も形成されつつある。



時短・簡便食品

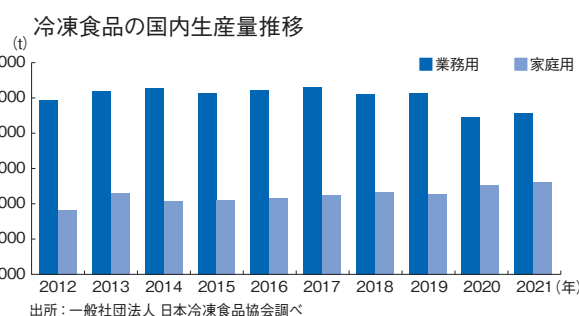
キーワード
共働き世帯の増加や高齢化によって、簡単でしかも時間をかけずに調理できる「時短・簡便食品」が人気を集めていたが、コロナ禍により、その傾向はさらに加速している。緊急事態宣言などにより外食を控えざるを得ない状況下で、そのニーズはさらに高まった。日本冷凍食品協会によると、家庭用の冷凍食品は2021年、生産数量、金額ともに過去最高を更新した。メニュー別にセットされた冷凍野菜ミックスも人気だが、冷凍野菜のおよそ9割は輸入に頼っているのが現状。消費者からは国産の商品を求める声も上がっている。

プラントベースフード

キーワード
プラントベースフードとは、英語で植物を意味する「plant」と、由来を意味する「based」を組み合わせた「植物由来の食品」のこと。動物由来の食品を避けて、植物由来の食品を積極的に摂取して、健康や環境にやさしい食生活をしていこうというニーズに応えた食品である。代表的なものには代替肉の大豆ミートなどがある。牛肉や豚肉などの肉を生産するためには大量の飼料が必要で環境にも負荷がかかるため、日本でもプラントベースフードが浸透して市場が拡大しており、大手食品メーカーも積極的に開発を進めている。

プロジェクトA

キーワード
多種多様な食物アレルギー配慮商品を持つ食品メーカー5社(オタフクソース、永谷園、日本ハム、ハウス食品、ケンミン食品)は、「プロジェクトA」を展開。「食物アレルギーの有無にかかわらず、みんなで食事をおいしく楽しめる社会の実現」に貢献することを目的に、食物アレルギー配慮商品の普及やレシピの協同開発、情報発信、啓発活動に取り組んでいる。2022年度は食物アレルギーに関する副読本10万部を発行し、小学校に無料配布。プロジェクトAが講師となり、オンライン出前授業も行っている。

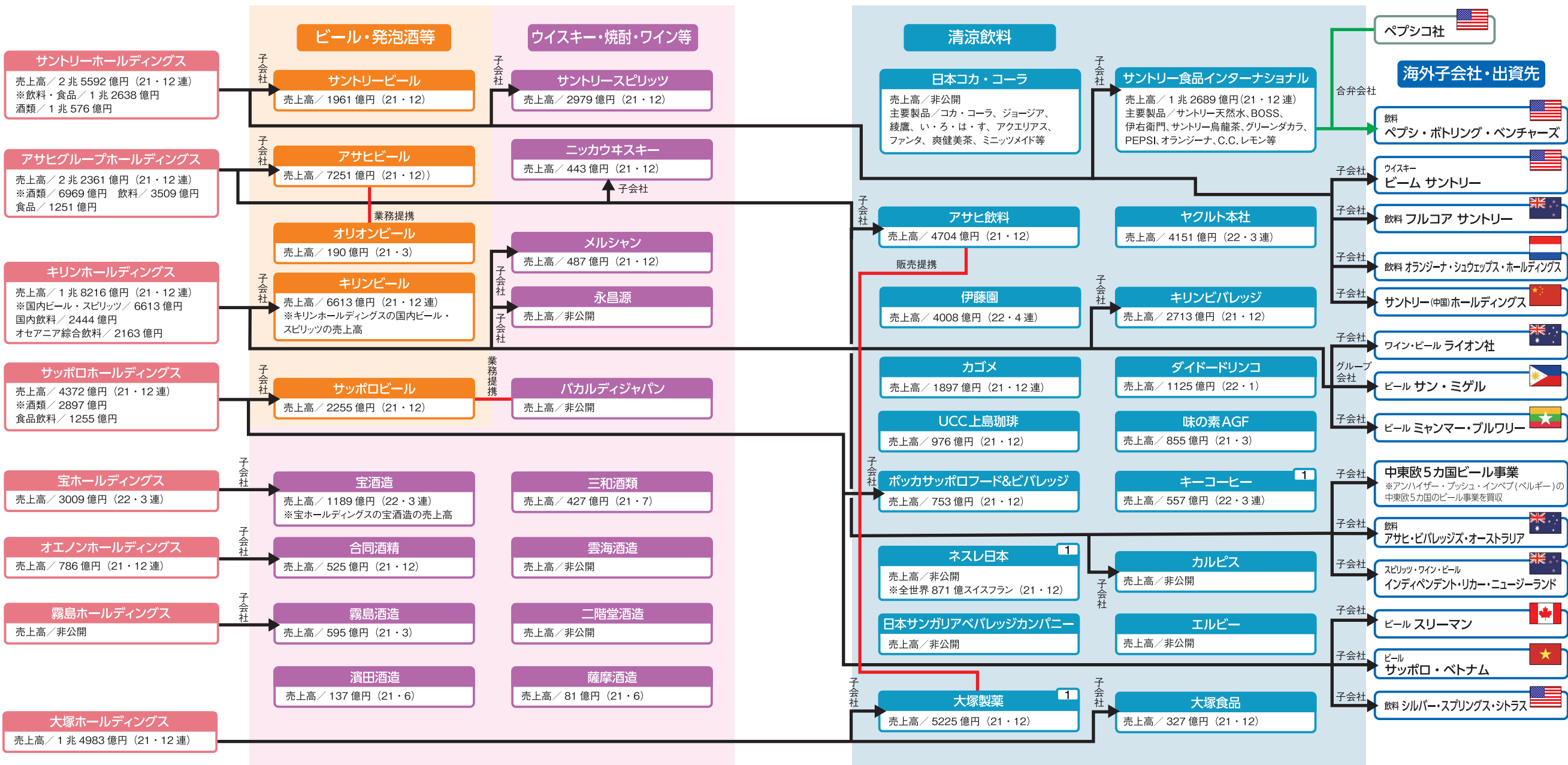


業界

完全養殖マグロ粉末飼料の共同事業



ビールは、業務用は減少傾向だが個人需要が伸長。 清涼飲料水は連続で減少。とくに自販機経由が苦戦。



AIを活用した微生物迅速検査法 **トピックス**

清涼飲料水の出荷前には微生物検査が必要で、通常培養法と検査装置を使った迅速検査がある。通常培養法は3～5日を要し、最終判定は人の目視で行うため労力がかかる。一方、迅速検査法は1日で検査ができ最終判定も自動だが導入・運用コストが高かった。この課題を解決したのがアサヒ飲料のAIを活用した微生物迅速検査法。微生物だけに反応する蛍光試薬で染色、微生物の有無を確認する蛍光染色法とAIを融合させた技術で、迅速かつ高感度で微生物の有無を確認できるようになった。

PETボトルリサイクル **キーワード**

PETボトルリサイクル推進協議会は、「PETボトルリサイクル年次報告書2021」を発売。同報告書によると、2020年度のトピックスとして、リデュース(軽量化)では指定PETボトル全体の軽量化率は第3次自主行動計画25%の軽量化目標に対して25.3%(2004年度比)と目標を達成した。ただ、業種、製品によるバラつきがあることから今後は平準化を進めていく方針だ。また、リサイクル率も88.5%と、前「リサイクル率85%以上」という目標を達成している。

減少する清涼飲料水生産量と自販機数 **トピックス**

新型コロナの感染拡大により、清涼飲料水は大きな影響を受けて生産量も減少した。(一社)全国清涼飲料水連合会の統計によると、2020年の生産量は前年比95.1%の2157万9000klと2年連続で減少した。また、2021年末の飲料自販機の普及台数は225万4400台と、前年度から1.3%の減少となった。内訳では清涼飲料水(缶ボトル)が99%、乳飲料(紙パック)95.3%、コーヒー・ココア(カップ)97.8%、酒・ビール94.4%と軒並み減少となった。

「ビール系飲料」酒税一本化 **キーワード**

2018年4月の「酒税法改正」により、「ビールの定義」が改正され、各企業の取り組みが強化されている。改正の目的として、類似する酒類間の税率格差が商品開発や販売数量に影響を与えている状況を改める。また、酒類間の税負担の公平性を回復する等の観点から、「ビール系飲料」の酒税一本化で、2020年10月からビールは安く、新ジャンルは高くなった。2023年10月、2026年10月と段階的に「酒税法改正」が実施される。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

新型コロナで流通・イベントが大幅に減少したが徐々に復調。
今後はオンラインサービスやVR・MRの活用が加速する。



「日本空間デザイン賞2021展」 トピックス

空間デザインの価値を未来につなぐために設立された「日本空間デザイン賞」は、日本最大級のデザインアワード(賞)である。2019年に日本デザイン協会と日本商環境デザイン協会の各アワードを統合して創設。2022年2月に東京で開催された「日本空間デザイン賞2021展」では、最高賞の「KUKAN OF THE YEAR 2021」を獲得した徳島県にある「世界一美しいコンビニ」というコンセプトの「未来コンビニ」、熊本地震で半壊したマンションの跡地に建設した「神水公衆浴場」など、11カテゴリーの金賞・銀賞・銅賞の各賞が展示された。

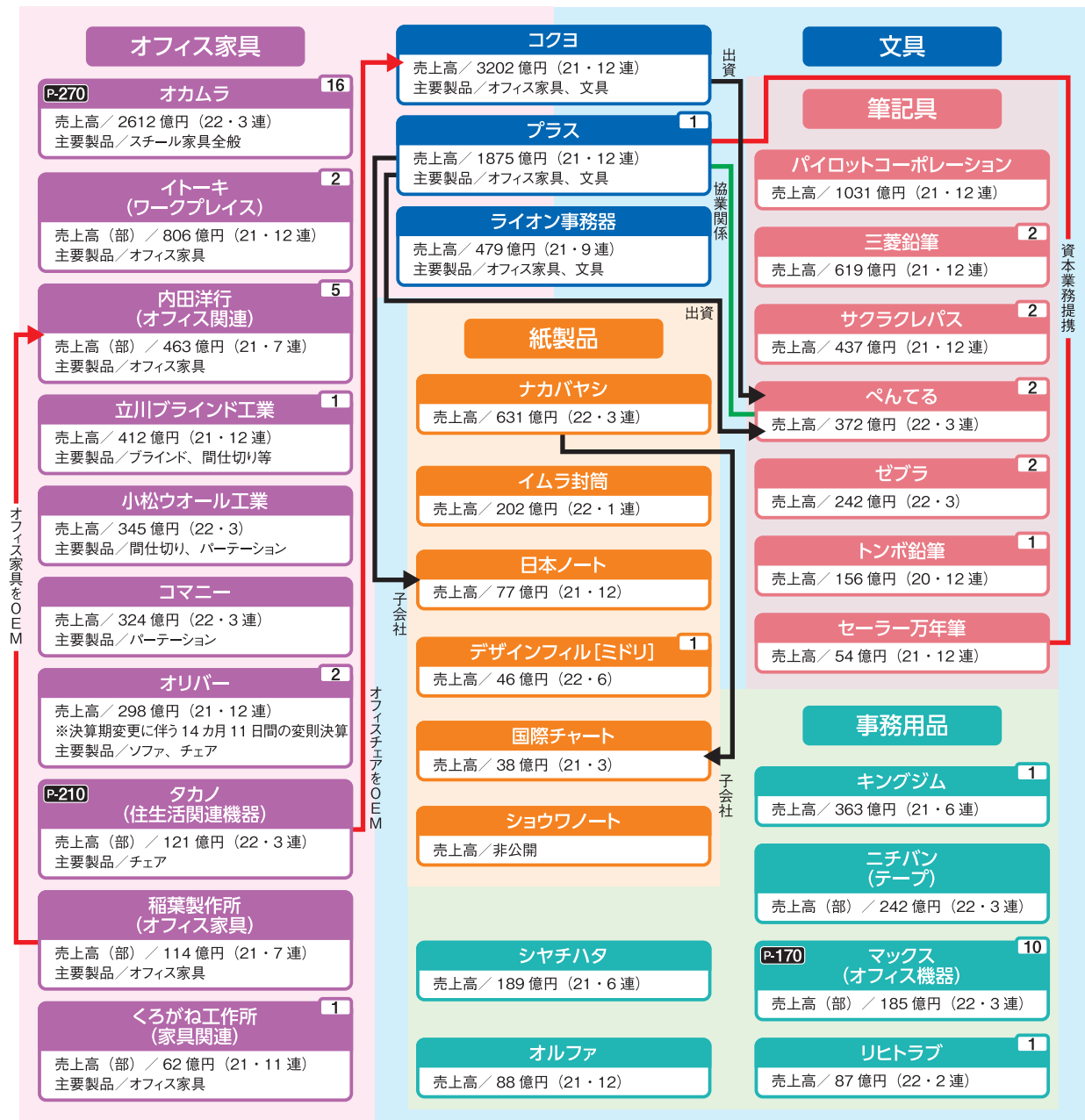
イベント市場は約1兆5000億円 トピックス

(一社)日本イベント産業振興協会(JACE)では、2018年からイベント産業規模を推計している。2020年は新型コロナの拡大で前年比44.4%と大打撃を受けたが、2021年はイベントが再開され、2019年と比較して56.0%まで回復した。また、同年のイベント産業規模推計は、広告関連イベント、イベント専門、レンタル・ディスプレイなどのイベント関連産業と、劇映画や音楽コンサートなどのイベント周辺産業を合わせると1兆4999億円だった。新型コロナが収束に向かえば、復調の傾向はさらに強まるだろう。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

コロナ禍で一度落ち込んだ需要も徐々に回復。
ニューノーマル関連など新しいニーズに対応した製品も登場。



ニューノーマル関連製品 キーワード

コロナ禍によって定着したテレワークは、オフィス家具や文具業界に大きな打撃を与えた。しかし、その一方で働き方の変化やwithコロナの新常態(ニューノーマル)で新たなニーズも生まれている。例えば、コクヨではオフィスの会議で生じる飛沫などを吸収する会議テーブルを開発し、オカムラでは新しい働き方や環境を提案・実証する場として「ラボオフィス」を展開。また、キングジムでは手をかざすだけで消毒できる自動手指消毒器を販売するなど、新しいニーズに対応した製品が次々と登場している。

スマホ対応文具 キーワード

スマートフォンと連動した文具が注目を集めている。手書きのメモをスマホで撮影するだけでデータ化できるキングジムの「ショットノート」を筆頭に、マーカーをなぞってアプリで読みこむことで暗記ノートが作成できるぺんてるの「アンキスナップ」や、複数のメーカーが販売する名刺をデジタルデータとしても管理できる名刺ケース、箱を開けなくても中身がわかる「ニュートラルボックス」などユニークな商品が登場し、人気を集めている。

資本業務提携

出資

協業関係

出資

出資

出資



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

新型コロナの巣ごもり需要を起爆剤にしたい玩具業界。 育児用品業界は少子化に堂々チャレンジ。

<p>おもちゃ</p> <p>バンダイナムコホールディングス (トイホビー) 売上高 (部) / 3619 億円 (22・3 連)</p> <p>セガサミーホールディングス 売上高 / 2359 億円 (22・3 連)</p> <p>サンリオ 売上高 / 528 億円 (22・3 連) 主要製品 / ハローキティ、マイメロディ等のキャラクターグッズ、グリーティングカード</p>	<p>バンダイ ² 売上高 / 1310 億円 (22・3) 主要製品 / 玩具、カプセルトイ [ガシャポン]、カード、菓子・食玩等</p> <p>BANDAI SPIRITS 売上高 / 1488 億円 (22・3) 主要製品 / ハターゲート (大人) 向けフィギュア、プラモデル [ガンブラ] 等</p> <p>セガトイズ 売上高 / 非公開 主要製品 / キャラクター玩具等</p> <p>エポック社 売上高 / 非公開 主要製品 / シルバニアファミリー、スポーツゲーム、ジグソーパズル等</p>	<p>タカラトミーアーツ 売上高 / 290 億円 (22・3) 主要製品 / カプセルトイ [ガチャ]、バラエティトイ、ぬいぐるみ、キャンディトイ等</p> <p>タカラトミー 売上高 / 1654 億円 (22・3 連) 主要製品 / トミカ、プラレール、リカちゃん、人生ゲーム等</p> <p>タミヤ ¹ 売上高 / 非公開 主要製品 / プラスチックモデル、ラジオコントロールモデル、ミニ四駆等</p>	<p>育児用品</p> <p>P-274 ピジョン ² 売上高 / 931 億円 (21・12 連) 主要製品 / 哺乳瓶、育児・マタニティ用品等</p> <p>P-272 コンビ 売上高 / 非公開 主要製品 / ベビーカー、チャイルドシート、スウィングベッド & チェア等</p> <p>ニューウェルブランズ・ジャパン ※2020年1月、アップリカ・チルドレンプロダクツより社名変更 売上高 / 非公開 主要製品 / ベビーカー、チャイルドシート、抱っこひも [Aprica] 等</p> <p>カトージ 売上高 / 非公開 主要製品 / ベビーチェア、ベビーベッド、ベビーカー等</p> <p>日本育児 売上高 / 非公開 主要製品 / ベビーゲート、ベビーカー、チャイルドシート等</p> <p>施設向け教具・大型遊具</p> <p>ジャクエツ ³ 売上高 / 167 億円 (22・7 連) 主要製品 / 屋内外遊具、玩具・教具、三輪車等</p>		
<p>紙おむつ・衛生用品</p> <p>P&G ¹ 売上高 / 761 億ドル (21・6) 主要ブランド / Pampers (パンパース)</p> <p>王子ホールディングス ¹ 売上高 / 1 兆 4702 億円 (22・3 連)</p> <p>王子ネピア 売上高 / 645 億円 (21・3) 主要ブランド / White (ホワイト)、Genki! (ゲンキ)</p> <p>花王 ⁴ 売上高 / 1 兆 4188 億円 (21・12 連) 主要ブランド / Merries (メリース)</p> <p>ユニ・チャーム 売上高 / 7827 億円 (21・12 連) 主要ブランド / moony (ムーニー)、マミーポコパッツ</p>	<p>明治 ⁴ 売上高 / 6090 億円 (22・3) 主要製品 / 粉ミルク、液体ミルク等</p> <p>大塚製薬 ¹ 売上高 / 5225 億円 (21・12) 主要製品 / ビーンスタークボカリスエト等</p> <p>森永乳業 ² 売上高 / 5034 億円 (22・3 連) 主要製品 / 粉ミルク、幼児食等</p> <p>キューピー ³ 売上高 / 4070 億円 (21・11 連) 主要製品 / ベビーフード、幼児食等</p> <p>大王製紙 (ホーム&パーソナルケア) 売上高 (部) / 2573 億円 (22・3 連) 主要ブランド / GOO.N (グーン)</p>	<p>粉ミルク・ベビーフード</p> <p>雪印メグミルク (乳製品) ¹ 売上高 (部) / 2369 億円 (22・3 連) 主要製品 / 育児用粉ミルク等</p> <p>雪印ビーンスターク 主要製品 / 乳児用ミルク、ベビーフード等</p> <p>江崎グリコ (乳業) 売上高 (部) / 792 億円 (21・12 連) 主要製品 / 粉ミルク、液体ミルク、幼児食等</p> <p>アサヒグループ食品 売上高 / 1380 億円 (21・12) 主要製品 / 乳幼児用ミルク、ベビーフード等</p>	<p>化学系</p> <p>住化分析センター 従業員数 / 1135 人 (2021 年)</p> <p>三井化学分析センター 従業員数 / 約 500 人 (2022 年)</p> <p>東レリサーチセンター 従業員数 / 404 人 (2021 年)</p> <p>東ソー分析センター 従業員数 / 271 人 (2022 年)</p> <p>帝人エコ・サイエンス 従業員数 / 178 人 (2022 年)</p> <p>日東分析センター 従業員数 / 173 人 (2022 年)</p> <p>医薬品系</p> <p>シオノギファーマ 従業員数 / 1460 人 (2022 年)</p> <p>第一三共 RD ノバーレ 従業員数 / 400 人 (2022 年)</p> <p>ユーロフィン 分析科学研究所 従業員数 / 157 人 (2021 年)</p> <p>電機系</p> <p>メルコセミコンダクタエンジニアリング 従業員数 / 364 人 (2022 年)</p> <p>東芝ナノアナリシス 従業員数 / 319 人 (2021 年)</p> <p>非鉄金属系</p> <p>DOWAテクノロジー 従業員数 / 130 人</p>	<p>鉄鋼系</p> <p>P-276 日鉄テクノロジー 従業員数 / 約 3500 人 (2022 年)</p> <p>JFEテクノリサーチ 従業員数 / 1443 人 (2022 年)</p> <p>コベルコ科研 ¹ 従業員数 / 1256 人 (2022 年)</p> <p>大同分析リサーチ 従業員数 / 222 人 (2021 年)</p> <p>日本製鋼所M&E ※2020年4月、日鋼検査サービスが日鋼 MEC と日鋼機械センターと J-Win と合併し、社名変更 従業員数 / 1450 人</p> <p>機械系</p> <p>IHI 検査計測 従業員数 / 440 人 (2021 年)</p> <p>クリタ分析センター 従業員数 / 401 人 (2021 年)</p> <p>川重テクノロジー 従業員数 / 334 人 (2022 年)</p> <p>島津テクノリサーチ 従業員数 / 220 人 (2022 年)</p> <p>産業分析センター 従業員数 / 100 人 (2020 年)</p>	<p>独立系</p> <p>日本食品分析センター 従業員数 / 1299 人 (2022 年)</p> <p>中外テクノス 従業員数 / 1012 人</p> <p>ボツリサーチセンター 従業員数 / 419 人 (2022 年)</p> <p>日本シーレーク 従業員数 / 210 人</p> <p>JAPAN TESTING LABORATORIES 従業員数 / 187 人</p> <p>ムラタ計測器サービス 従業員数 / 125 人 (2022 年)</p> <p>分析センター 従業員数 / 60 人</p> <p>三井E&S テクニカルリサーチ 従業員数 / 100 人</p> <p>芝浦セムテック 従業員数 / 44 人 (2022 年)</p> <p>その他</p> <p>中研コンサルタント 従業員数 / 120 人 (2021 年)</p> <p>エス・ピー・シー東京 従業員数 / 非公開</p>

ジャクエツ

1916年の創業以来、全国の幼稚園・保育園を中心に、教具や大型遊具などの開発、製造、販売を行う。これまでに、キッズデザイン賞やグッドデザイン賞など100を超える賞を受賞。近年は、有名デザイナーとのコラボレーション遊具で注目を集めている。乳幼児教育施設だけでなく、商業施設や文化施設などのキッズスペースデザインやリノベーションなどのコンサルティング事業にも注力している。未来を拓く子どもたちのために、安全で質の高いあそび環境をデザインすることで「未来価値を創造する企業」を目指す。



注目カンパニー

2021年の玩具業界は絶好調

トピックス

日本玩具協会によると、2021年度の国内玩具市場(オンラインゲーム・ゲームソフトは含まず)は希望小売価格ベースで前年度比108.5%の8946億円となり、21世紀になってから最高を記録した。中でもカードゲーム・トレーディングカードが145.6%と高い伸びを示し、親子二世代で楽しめる玩具として定着したと協会は分析している。一方ジグソーパズルは85.8%と前年度大幅増の反動が見られたが、それでも新型コロナ前の2019年度よりは伸びている。協会は2022年度も大きな成長を期待している。



□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

日本のモノづくり競争力向上には不可欠な業界。 ハイレベルの試験・計測・分析技術はSDGsにも貢献。

<p>化学系</p> <p>住化分析センター 従業員数 / 1135 人 (2021 年)</p> <p>三井化学分析センター 従業員数 / 約 500 人 (2022 年)</p> <p>東レリサーチセンター 従業員数 / 404 人 (2021 年)</p> <p>東ソー分析センター 従業員数 / 271 人 (2022 年)</p> <p>帝人エコ・サイエンス 従業員数 / 178 人 (2022 年)</p> <p>日東分析センター 従業員数 / 173 人 (2022 年)</p> <p>医薬品系</p> <p>シオノギファーマ 従業員数 / 1460 人 (2022 年)</p> <p>第一三共 RD ノバーレ 従業員数 / 400 人 (2022 年)</p> <p>ユーロフィン 分析科学研究所 従業員数 / 157 人 (2021 年)</p> <p>電機系</p> <p>メルコセミコンダクタエンジニアリング 従業員数 / 364 人 (2022 年)</p> <p>東芝ナノアナリシス 従業員数 / 319 人 (2021 年)</p> <p>非鉄金属系</p> <p>DOWAテクノロジー 従業員数 / 130 人</p>	<p>鉄鋼系</p> <p>P-276 日鉄テクノロジー 従業員数 / 約 3500 人 (2022 年)</p> <p>JFEテクノリサーチ 従業員数 / 1443 人 (2022 年)</p> <p>コベルコ科研 ¹ 従業員数 / 1256 人 (2022 年)</p> <p>大同分析リサーチ 従業員数 / 222 人 (2021 年)</p> <p>日本製鋼所M&E ※2020年4月、日鋼検査サービスが日鋼 MEC と日鋼機械センターと J-Win と合併し、社名変更 従業員数 / 1450 人</p> <p>機械系</p> <p>IHI 検査計測 従業員数 / 440 人 (2021 年)</p> <p>クリタ分析センター 従業員数 / 401 人 (2021 年)</p> <p>川重テクノロジー 従業員数 / 334 人 (2022 年)</p> <p>島津テクノリサーチ 従業員数 / 220 人 (2022 年)</p> <p>産業分析センター 従業員数 / 100 人 (2020 年)</p>	<p>独立系</p> <p>日本食品分析センター 従業員数 / 1299 人 (2022 年)</p> <p>中外テクノス 従業員数 / 1012 人</p> <p>ボツリサーチセンター 従業員数 / 419 人 (2022 年)</p> <p>日本シーレーク 従業員数 / 210 人</p> <p>JAPAN TESTING LABORATORIES 従業員数 / 187 人</p> <p>ムラタ計測器サービス 従業員数 / 125 人 (2022 年)</p> <p>分析センター 従業員数 / 60 人</p> <p>三井E&S テクニカルリサーチ 従業員数 / 100 人</p> <p>芝浦セムテック 従業員数 / 44 人 (2022 年)</p> <p>その他</p> <p>中研コンサルタント 従業員数 / 120 人 (2021 年)</p> <p>エス・ピー・シー東京 従業員数 / 非公開</p>
---	---	--

すそ野は広い、好奇心を大切に

攻略のツボ

モノづくり大国ニッポンを支えているのは、様々な科学的な根拠に基づき、製品の品質・コスト・生産性・環境負荷といった「商品力」を高め続ける努力に他ならない。そんな不断の努力の多くを支えているのが、試験・計測・分析業界だ。専門分野に応じた計測機器を揃え、開発者が自社では不可能もしくは非効率な作業を受託している。あらゆる物質や運動が対象となるため、学んだ知識を活かせる現場は多岐にわたる。とにかく好奇心を大切に企業を探ることが就活成功のカギとなる。

安全+環境で世界をリードしよう

攻略のツボ

長らくモノづくり大国と言われてきた日本の製造業だが、技術革新のスピードがグローバルで高まる中、もはや“大国”の地位に安住しては行かない。モノづくり大国としての地位をさらに高めることができるコトは何か。製品そのものの機能・品質に加え、安全性+環境低負荷といった時代をリードする高付加価値がそれに他ならない。安全性や環境を考慮しない製品は、誰でも作れる汎用品として価格競争だけが主戦場になる。日本のモノづくりのベクトルをきちんと見極めよう。

特定分野に特化した強みを持つ専門商社は、世界マーケット求めて海外展開に力を入れる。

<h3>鉄鋼系</h3> <p>伊藤忠丸紅鉄鋼 売上高 / 2兆7840億円 (22・3連) 構成 / 鉄鋼 45.5% プライマリメタル 9% 海外販売子会社 15.4% エネルギー・生活資材 12.9% 食品 5.4% リサイクルメタル 5.9% その他 5.9%</p> <p>阪和興業 売上高 / 2兆1640億円 (22・3連) 構成 / 鉄鋼 45.5% プライマリメタル 9% 海外販売子会社 15.4% エネルギー・生活資材 12.9% 食品 5.4% リサイクルメタル 5.9% その他 5.9%</p> <p>メタルワン 売上高 / 2兆78億円 (22・3連)</p> <p>日鉄物産 売上高 / 1兆8659億円 (22・3連) 構成 / 鉄鋼 85.4% 食糧 5.7% 産業・インフラ 4.8% 繊維 4.1%</p> <p>JFE商事 売上高 / 1兆249億円 (21・3)</p> <p>神鋼商事 売上高 / 4944億円 (22・3連) 構成 / 鉄鋼 40.8% 非鉄金属 34.1% 機械・情報 11.2% 鉄鋼原料 9.2% 熔材 4.7%</p>	<h3>エレクトロニクス系</h3> <p>マクニカ・富士エレ ホールディングス 売上高 / 7618億円 (22・3連) 構成 / 集積回路・電子デバイス 89.1% ネットワーク 10.9%</p> <p>加賀電子 売上高 / 4958億円 (22・3連) 構成 / 電子部品 87.5% 情報機器 8% ソフトウェア 0.6% その他 3.9%</p> <p>トーメンデバイス 売上高 / 4628億円 (22・3連) 構成 / メモリー 73.2% システム LSI 21% ディスプレイ 3.2% その他 2.6%</p> <p>レスターホールディングス¹ 売上高 / 3996億円 (22・3連) 構成 / 半導体・電子部品 72.1% 調達 20.4% 電子機器 5.1% 環境エネルギー 2.4%</p> <p>ネクスティエレクトロニクス 売上高 / 2768億円 (21・3)</p> <p>リョーサン 売上高 / 2726億円 (22・3連) 構成 / 半導体・電子部品 88.3% IT機器・ソリューション 11.7%</p> <p>エレマテック 売上高 / 2006億円 (22・3連) 構成 / 電気材料・電子部品 100%</p> <p>三菱電機トレーディング 売上高 / 1818億円 (21・3)</p> <p>P-278 立花エレテック 売上高 / 1934億円 (22・3連) 構成 / FAシステム 59.7% 半導体デバイス 28.2% 施設 9.5% その他 2.6%</p> <p>丸文 売上高 / 1678億円 (22・3連) 構成 / デバイス 70.1% システム 29.9%</p> <p>萩原電気ホールディングス 売上高 / 1584億円 (22・3連) 構成 / デバイス 85% ソリューション 15%</p>	<h3>機械系</h3> <p>岡谷鋼機 売上高 / 9608億円 (22・2連) 構成 / 鉄鋼 44.4% 産業資材 27.4% 情報・電機 22% 生活産業 6.2%</p> <p>山善 売上高 / 5019億円 (22・3連) 構成 / 生産財関連 65.4% 家庭機器 20.9% 住建 12.4% その他 1.3%</p> <p>エアサ商事¹ 売上高 / 4627億円 (22・3連) 構成 / 住設・管材・空調 35% 工業機械 22.1% 産業機器 16% 建築・エクステリア 10.5% 建設機械 7.3% エネルギー 4.1% その他 5%</p> <p>ミスミグループ本社 売上高 / 3662億円 (22・3連) 構成 / VONA46.9% FA32.6% 金型部品 20.5%</p> <p>トラスコ中山 売上高 / 2293億円 (21・12連) 構成 / ファクトリールート 71.8% eビジネスルート 19.5% ホームセンタールート 8% 海外ルート 0.7%</p> <p>豊通マシナリー³ 売上高 / 1972億円 (22・3)</p> <p>第一実業¹ 売上高 / 1481億円 (22・3連) 構成 / エレクトロニクス 35.2% 自動車 21.6% エナジーソリューション 12.8% 産業機械 13% プラントエネルギー 8% ヘルスケア 7.6% 航空 1.7% その他 0.1%</p> <p>P-120 東テック² 売上高 / 1101億円 (22・3連)</p> <p>三信電気 売上高 / 1236億円 (22・3連) 構成 / デバイス 89.4% ソリューション 10.6%</p>		
<h3>建築・住宅資材系</h3> <p>JKホールディングス 売上高 / 3761億円 (22・3連) 構成 / 総合建材卸売 82.5% 総合建材小売 11.8% 合板製造・木材加工 4.8% その他 0.9%</p> <p>伊藤忠建材 売上高 / 3583億円 (22・3連)</p> <p>SMB建材 売上高 / 2925億円 (21・3)</p> <p>双日建材 売上高 / 1042億円 (22・3)</p>	<h3>繊維系</h3> <p>東レインターナショナル 売上高 / 5701億円 (22・3)</p> <p>興和 売上高 / 4117億円 (21・3連)</p> <p>蝶理 売上高 / 2841億円 (22・3連) 構成 / 化学品 57.8% 繊維 40.7% 機械 1.5%</p> <p>帝人フロンティア 売上高 / 2285億円 (21・3)</p> <p>豊島 売上高 / 1815億円 (21・6)</p>	<h3>化学系</h3> <p>長瀬産業 売上高 / 7806億円 (22・3連) 構成 / 加工材料 33% 生活関連 24.6% 電子・エネルギー 16.4% モビリティ 13.2% 機能素材 12.8%</p> <p>稲畑産業 売上高 / 6810億円 (22・3連) 構成 / 合成樹脂 46.4% 情報電子 36.4% 化学品 11.6% 生活産業 5.6%</p> <p>豊通ケミプラス 売上高 / 2210億円 (21・3)</p> <p>オー・ジー 売上高 / 1602億円 (21・3連)</p> <p>明和産業 売上高 / 1430億円 (22・3連)</p> <p>森六ホールディングス 売上高 / 1288億円 (22・3連)</p> <p>P-280 三谷産業¹ 売上高 / 844億円 (22・3連) 構成 / 化学品 40.8% 空調設備工事 16.5% 住宅設備機器 13.8% 樹脂・エレクトロニクス 10.8% 情報システム 9% エネルギー 7.7% その他 1.4%</p> <p>パナック 売上高 / 511億円 (21・3)</p>	<h3>燃料系</h3> <p>伊藤忠エネクス 売上高 / 9363億円 (22・3連) 構成 / カーライフ 55.2% 産業ビジネス 24% 電力・ユーティリティ 10.8% ホームライフ 10%</p> <p>岩谷産業 売上高 / 6904億円 (22・3連) 構成 / 総合エネルギー 47.4% 産業ガス・機械 26.7% マテリアル 21.9% 自然産業 3.4% その他 0.6%</p> <p>三菱オプリー ※2022年4月、三菱石油より社名変更 売上高 / 5987億円 (22・3連) 構成 / 石油関連 87.2% ガス関連 8.6% 航空関連 2.5% 化学品関連 1.7%</p> <p>アストモスエネルギー 売上高 / 4661億円 (21・12連)</p> <p>キグナス石油 売上高 / 3495億円 (22・3)</p> <p>兼松ペトロ 売上高 / 1087億円 (21・3)</p>	<h3>自動車系</h3> <p>日産トレーディング 売上高 / 2389億円 (21・3)</p> <p>ホンダトレーディング 売上高 / 1677億円 (21・3)</p>

特定商品に特化した知識とネットワーク トピックス

幅広い商品や事業を取り扱う総合商社に対して、専門商社は売上比率の50%以上が特定の商品、製品で占められている。繊維や鉄鋼、自動車部品、IT関連製品、医療機器、日用品など、得意とする特定の事業分野を手がけ、その専門性をフル活用したトレーディング業務を行っている。単なる仲介ではなく、深い知識とネットワークを活かした商品情報の収集・分析をベースに新商品の調達、ノウハウの提供などを行い、付加価値を創造している。扱っている事業分野に精通していることが専門商社の大きな強みである。

海外展開 キーワード

これからの国内マーケットは、少子高齢化、人口減少の加速で頭打ちとなることが確実といわれている。そうした中で各社は、事業の収益性などの見直しを行い事業の選択と集中を進めている。海外の現地企業を買収する企業もあり、新たな事業エリアの拠点も整備している。海外のものを国内へ、国内のものを海外へといった、これまでの専門商社のビジネスモデルの変化に伴って、専門商社の役割も変わっていく。国内から世界マーケットがビジネスの軸となっていく中、海外展開がビジネス拡大の鍵となっていく。

アフターコロナに向けて トピックス

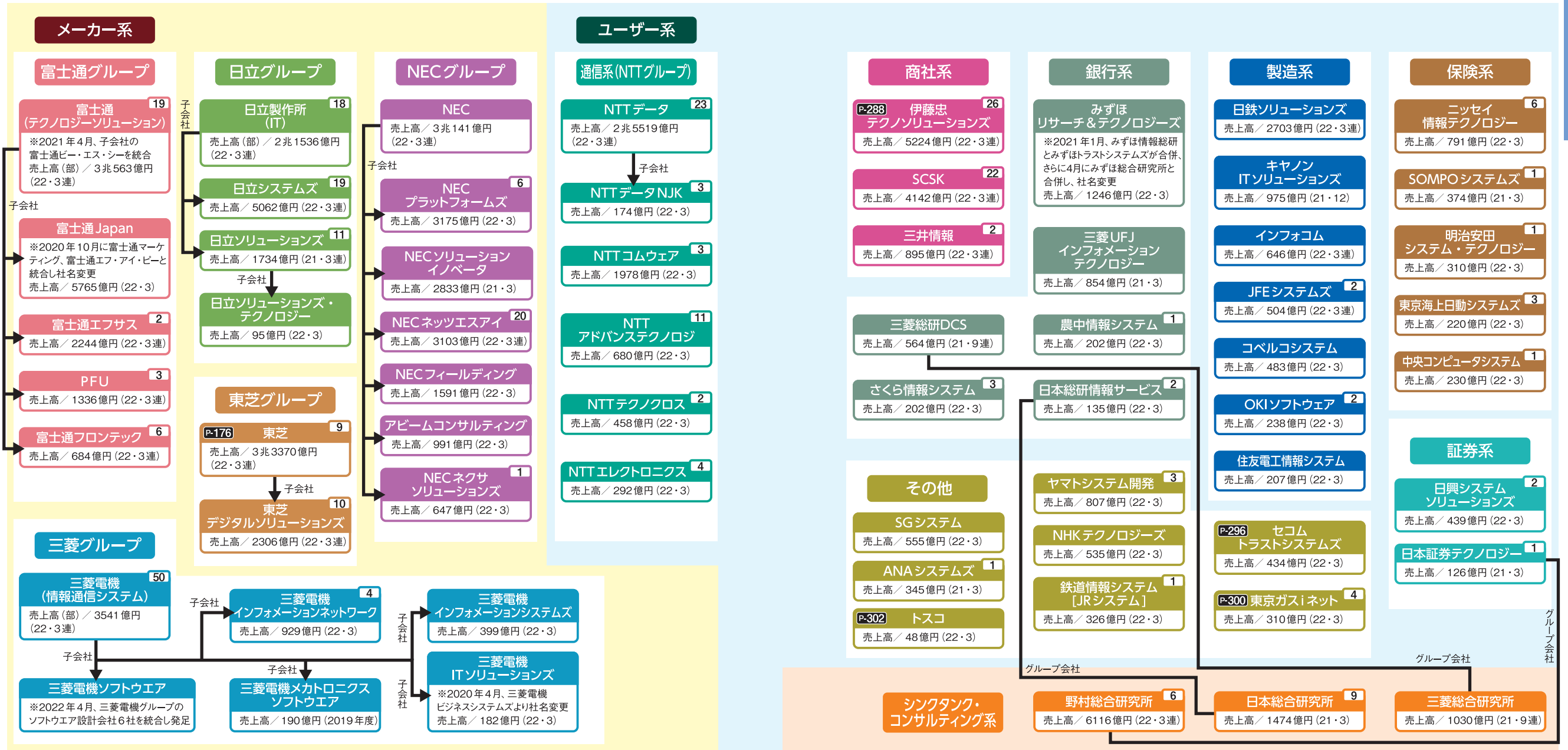
外食産業向け食料品減や国内での化粧品の需要減など、新型コロナの影響を受けた専門商社も多い。また、従来は対面営業が中心だったが、テレワークの推進でリモートとなるなど、営業スタイルも変化した。業績は全体的に復調してきているが、非対面営業スタイルが残ると言われる中で、専門知識と情報という武器をどう活かしていくなどの課題もある。「商社は人が財産」と言われる中で、これらを担う人材の育成や、世の中の変化の中で非トレーディング部門の強化など、アフターコロナに向けて専門商社は変革期を迎えている。

技術的思考や分析力が求められる 攻略のツボ

商社と聞くと営業職をイメージし、文系向きの職場だと考えるかもしれない。しかし、技術系製品を扱う専門商社では、営業など商談の現場でもしっかりとした技術の知識が求められる。営業以外にも商品の仕入れから在庫管理、出荷などの物流・情報システムの管理など、理系向きの職種も多々ある。また、新製品やカスタマイズ製品の提案など、顧客の要望に的確に応えるためには、技術的思考も必要不可欠となる。さらには、変化の激しい中での確かな分析力が求められるなど、多くの専門商社で理系出身者が活躍している。

※構成：事業別売上構成比

国内IT市場はプラスに推移すると見込まれる中、 企業のDX化促進でさらなる成長・拡大が期待される。



国内IT市場、プラス予測も状況次第 **トピックス**

IDC Japanは、2022年3月末時点の新型コロナとロシア・ウクライナ戦争による影響を考慮した国内IT市場予測を発表。これによると、前回発行されたレポートから2021年は0.8ポイント改善し、前年比5.0%増の19兆2363億円、2022年は2.2ポイント改善となり、同4.5%増の20兆962億円と予測している。また、2021年から2026年の年平均成長率は4.1%、2026年の国内IT市場規模は23兆5551億円とプラスで推移していくと予測している。ただし、世界情勢は不透明で、予測を大きく見直す可能性もあるかもしれない。

DX(デジタルトランスフォーメーション) **キーワード**

DXとは、企業がAIやIoT、ビッグデータなどのデジタル技術を活用して、既存の業務フローを改善したり、新製品や新サービスによって、新しいビジネスモデルを創出したりすること。それを支援し牽引するのがIT業界である。システムの刷新やクラウドへの移行、AIを最大限に活用しての業務プロセスの改善、ビッグデータの分析など、IT企業が担う役割は大きい。コロナ禍でテレワークが推進されるなど、企業体制の改革が求められる中、DXに対する関心や投資意欲が高まっており、今後のIT業界の成長・拡大に向けて大きな鍵となりそうだ。

量子技術開発を国家戦略として推進 **トピックス**

量子コンピュータをはじめとする量子技術の産業応用を検討する業界横断型の「量子技術による新産業創出協議会(Q-STAR)」が2021年9月1日に設立され、東芝やNEC、富士通、トヨタ、NTT、日立などを中心に24社が加盟した。政府も量子未来社会ビジョンを策定、6月に閣議決定された「新しい資本主義」のグランドデザインと実行計画で、量子技術を科学技術投資の筆頭に挙げた。国家戦略として量子技術開発が明記され、量子技術の社会実装に向けて政官民一丸となつての研究開発が加速するとともに、その主導権争いも熱を帯びてきそうだ。

スマートシティの社会実装に向けて **トピックス**

スマートシティの社会実装を産官学で目指す、スマートシティ社会実装コンソーシアムが2022年5月に設立された。NECと三井住友FGが発起人となり、あらゆる業種や地域にわたって参加団体を広く募り、2025年までに200団体との連携を目指す。教育・医療・交通・商業・エネルギー・行政など、社会全体のDX化を実現するスマートシティの取り組みが、国内外で一気に動き出している。しかし、その多くは実証段階にとどまっているため、サービスの開発・実装・普及展開や持続可能な仕組みをつくるなど、社会実装実現に取り組んでいく。

□の数字は2017～2021年度の内定者の
合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

クラウドサービス拠点としてデータセンターの需要増。 ノンデスクワーカーの業務向けSaaSも注目されている。

日本アイ・ビー・エム ¹⁰ 売上高 / 8693億円 (20・12) 主要サービス・ソフト / SI等サービス事業、情報システムに関わる製品、サービスの提供等	日本マイクロソフト 売上高 / 7834億円 (21・6) 主要サービス・ソフト / ソフトウェアおよびクラウドサービス、Windows、officeの開発等	アクセンチュア ⁷ 売上高 / 505億ドル (21・8) ※アクセンチュア (グローバル・グループ) の売上 主要サービス・ソフト / 総合的なコンサルティングサービスの提供等	外資系 日本オラクル 売上高 / 2147億円 (22・5) 主要サービス・ソフト / 情報システム構築のためのソフトウェア・ハードウェア製品、ソリューション、コンサルティング、サポートサービス、データ管理ソフトの提供等
トレンドマイクロ 売上高 / 1904億円 (21・12連) 主要サービス・ソフト / コンピュータ及びインターネット用セキュリティ関連サービス等	SAPジャパン 売上高 / 非公開 主要サービス・ソフト / コンピュータソフトウェアの開発販売等	EMCジャパン 売上高 / 非公開 主要サービス・ソフト / 国内外の試験規格に関する情報提供、アドバイズ、コンサルティング等	独立系 ネットワンシステムズ ³ 売上高 / 1885億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 情報インフラ構築とそれらに関連したサービス等
TIS 売上高 / 4825億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 金融をはじめ様々な業種の経営戦略の課題を解決するSIサービス等	P-304 トランスコスモス 売上高 / 3541億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / ビルディングインフラサービス、エンジニアリングサービス等	BIPROGY ⁹ ※2022年4月、日本ユニシスより社名変更 売上高 / 3176億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 顧客課題・社会課題を解決するトータルICTサービス等	オービック 売上高 / 895億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 最適なシステム提案、コンサルティング等
電通国際情報サービス ³ 売上高 / 1121億円 (21・12連) 主要サービス・ソフト / コンサルティングサービス、受託システム開発等	インテック ¹¹ 売上高 / 1066億円 (22・3) 主要サービス・ソフト / ICTプラットフォームの構築等	P-298 DTS ¹² 売上高 / 945億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / システムインテグレーションサービス等	TKC ¹ 売上高 / 662億円 (21・9連) 主要サービス・ソフト / インターネット・サービス等
Sky 売上高 / 829億円 (22・3) 主要サービス・ソフト / 一般企業、教育機関、医療機関向けパッケージソフトの開発、ソフトウェア開発・評価・検証等	日本ビジネスシステムズ ³ 売上高 / 750億円 (21・9連) 主要サービス・ソフト / ITインフラ構築、Webアプリケーション開発等	NSD 売上高 / 712億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / システム分析・設計の受託、プログラム開発および受託等	ラック ⁵ 売上高 / 427億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 情報セキュリティサービス等
システナ ⁷ 売上高 / 653億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / IoT、ロボット、自動車関連システムなどの開発等	JBCCホールディングス 売上高 / 559億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / IoT、ロボット、自動車関連システムなどの開発等	シーイーシー ¹ 売上高 / 452億円 (22・1連) 主要サービス・ソフト / デジタルイノベーション事業等	P-294 コア ³ 売上高 / 218億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / ソフトウェア・システム開発、SIサービス、クラウドサービス、ビックデータ活用等
SRAホールディングス 売上高 / 402億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 金融ITサービス、組込ITサービス等	P-180 日本デジタル研究所 ¹ 売上高 / 341億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / 税務申告・会計処理用パッケージシステム、クラウドサービス等の開発、販売等	P-286 アルファシステムズ ²² 売上高 / 339億円 (22・3) 主要サービス・ソフト / 通信、流通サービス、公共、金融等のソフト開発、自社製品の研究開発等	P-306 ミクروسソフトウェア 売上高 / 13億円 (22・7) 主要サービス・ソフト / 車載ECU、航空機製造システム、官公庁向け情報管理システム等
P-290 AGS ² 売上高 / 212億円 (22・3連) 主要サービス・ソフト / インターネットデータセンター「さいたまIDC」での稼働監視サービス等	ジャステック ⁹ 売上高 / 182億円 (21・11) 主要サービス・ソフト / ソフトウェア開発、システム開発等	P-292 エスワイシステム 売上高 / 39億円 (21・7) 主要サービス・ソフト / 車載ECU、航空機製造システム、官公庁向け情報管理システム等	

会津産業ネットワーク (ANF) と中小製造企業向け ICT 共通プラットフォームを提供

グループ会社

経済産業省がDC新設に必要な調査を支援 **トピックス**

IDC Japan国内データセンター (DC) 延床面積予測によると、2021年末時点の国内DC延床面積の合計は263万400㎡であった。国内では2019年頃から、クラウドサービス拠点として大規模なDC建設の需要が急増している。特にシンガポールや北米の企業による建設が盛んで、2026年には390万5100㎡に増加すると予測している。経済産業省は「データセンターの地方拠点整備事業」を進めており、DC新設に前向きな土地のリストを公式サイトで公開。DC新設に必要な調査の支援や事業者への補助も実施する方針だ。

デスクレスSaaS **キーワード**

SaaS (Software as a Service) は、ソフトウェアそのものをクラウドサービスとして提供するもので、オフィスワークでの使用が一般的だ。それに対し、ホテルや工場、飲食店といった現場で働くノンデスクワーカーの業務をデジタル化するSaaSが、デスクレスSaaSだ。日本における就業人口の60%、約3900万人のノンデスクワーカーをターゲットとして、近年、業務の効率化を図る現場改善プラットフォームなどを提供するSaaSスタートアップの参入、成長が目立っている。今後、新たな市場として成立する可能性もあり、大手企業も注目している。

□の数字は2017～2021年度の内定者の
合計人数を記載。
ページ記載は本誌掲載企業。

業務プロセスの改善やCRMで市場拡大のソフトウェア業界。 ビジネススタイルの変化への柔軟な対応が求められる。

OS アップル ¹ 売上高 / 3658億ドル (21・9連)	アルファベット ¹ 売上高 / 2576億ドル (21・12連)	マイクロソフト ¹ 売上高 / 1982億ドル (22・6連)	レッドハット ¹ 売上高 / 非公開
財務・予算 ミロク情報サービス ² 売上高 / 366億円 (22・3連) サービス・ソフト / 財務会計、販売管理パッケージ等	ERP オービックビジネスコンサルタント ⁴ 売上高 / 348億円 (22・3) サービス・ソフト / [奉行] シリーズ等	オラクル ¹ 売上高 / 424億ドル (22・5連) サービス・ソフト / Oracle シリーズ等	セールスフォース ¹ 売上高 / 265億ドル (22・1連) サービス・ソフト / 顧客管理ソフト等
弥生 売上高 / 212億円 (21・9) サービス・ソフト / [弥生会計] 等	ワークスアプリケーションズ 売上高 / 67億円 (21・6) サービス・ソフト / 財務、経理 [HUE] シリーズ等	販売・購買 アイル ² 売上高 / 132億円 (21・7連) サービス・ソフト / 販売管理パッケージ [Aladdin Office] 等	日本システムテクノロジー 売上高 / 13億円 (21・12) サービス・ソフト / ERP JST-1 [楽商] シリーズ等
応研 売上高 / 46億円 (21・12) サービス・ソフト / [大臣] シリーズ等	生産 NTTデータエンジニアリングシステムズ 売上高 / 非公開 サービス・ソフト / 試作から量産までの管理システム等	顧客 ナレッジスイート 売上高 / 25億円 (21・9連) サービス・ソフト / 顧客管理 CRM [GEOCRM] 等	人材 クレオ 売上高 / 148億円 (22・3連) サービス・ソフト / 人事給与ソフトのクラウドサービス等
在庫 サイボウズ 売上高 / 185億円 (21・12連) サービス・ソフト / 在庫状況確認システム [サイボウズ Office] 等	ソースネクスト 売上高 / 103億円 (22・3連) サービス・ソフト / セキュリティソフト等	セキュリティ ノートライフロック ¹ 売上高 / 28億ドル (22・4連) サービス・ソフト / [Norton] 等	マカフィー ¹ 売上高 / 19億円 (21・12) サービス・ソフト / [McAfee] シリーズ等
トレンドマイクロ 売上高 / 1904億円 (21・12連) サービス・ソフト / [ウイルスバスター] 等	P-296 セコムトラストシステムズ 売上高 / 434億円 (22・3) サービス・ソフト / 情報セキュリティ、大規模災害対策サービス等	オフィスソフト アドビ ¹ ※2020年6月、アドビシステムズより社名変更 売上高 / 158億ドル (21・12連) サービス・ソフト / [Acrobat]、[Photoshop] 等	ジャストシステム ⁴ 売上高 / 417億円 (22・3連) サービス・ソフト / [一太郎] [スマイルゼミ] 等
設計 ダッソー・システムズ ¹ 売上高 / 45億ユーロ (20・12連) サービス・ソフト / 3D、PLMソリューション等	オートデスク ¹ 売上高 / 44億ドル (22・1連) サービス・ソフト / 2D、3Dのデザイン・設計等	PTC ¹ 売上高 / 18億ドル (21・9連) サービス・ソフト / CAD、AR 等	

業務プロセス改善で市場拡大へ **トピックス**

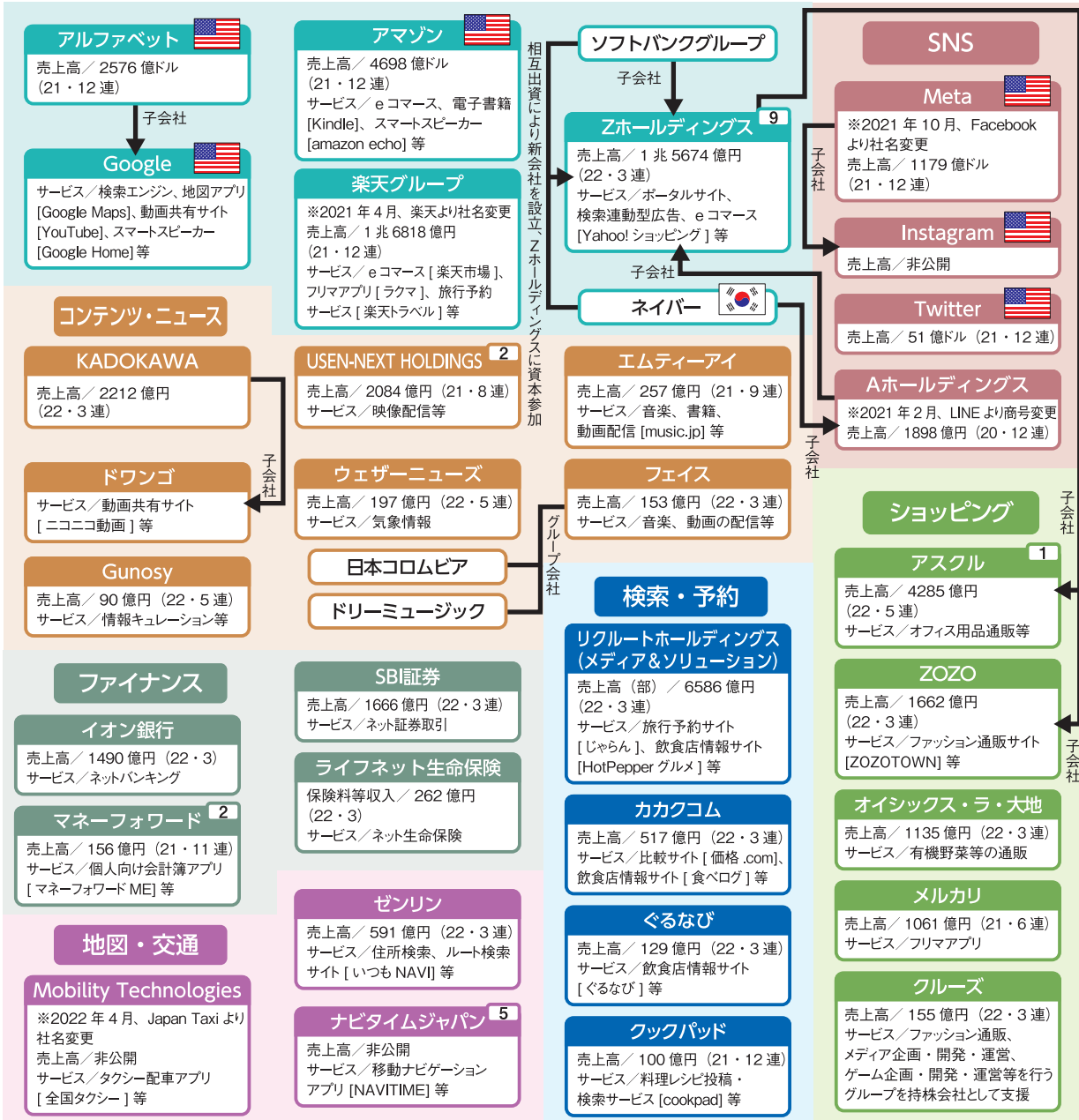
新型コロナウイルスの影響を受けてテレワーク需要が高まっており、在宅勤務支援、セキュリティ関連、業務フロー改革に関するサービスが急伸している。また、さまざまな業界、業種でDXに取り組んでおり、ソフトウェア関連市場は拡大しているが、ベンチャー企業の参入も増加傾向にあり、競争は激しくなっている。ビジネススタイルも従来の売り切り型のライセンス販売から、クラウドを活用した月額課金のSaaSへと移行し始めている。変化の速い環境の中、ソフトウェア会社自身にも迅速な変革が求められている。

CRM **キーワード**

CRM (Customer Relationship Management) とは、顧客との関係性を管理すること。広い意味では「顧客と良好な関係性を築き、継続していくための施策」を指すが、ソフトウェア業界では、それを実現するためのツールやシステムのことを指す。企業は自社の製品が誰にどのよう必要とされているのかを正確に把握する必要に迫られており、その悩みを解決するためにソフトウェア開発企業の担う役割が重要になっている。最近ではクラウド対応を進めるなど、CRMの需要は今後も続く予測される。

□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

新ビジネスモデルとなるD2Cが注目されているEC。 メタバース空間のビジネス活用の拡大にも期待がかかる。



ECの新ビジネスモデル、D2C **トピックス**

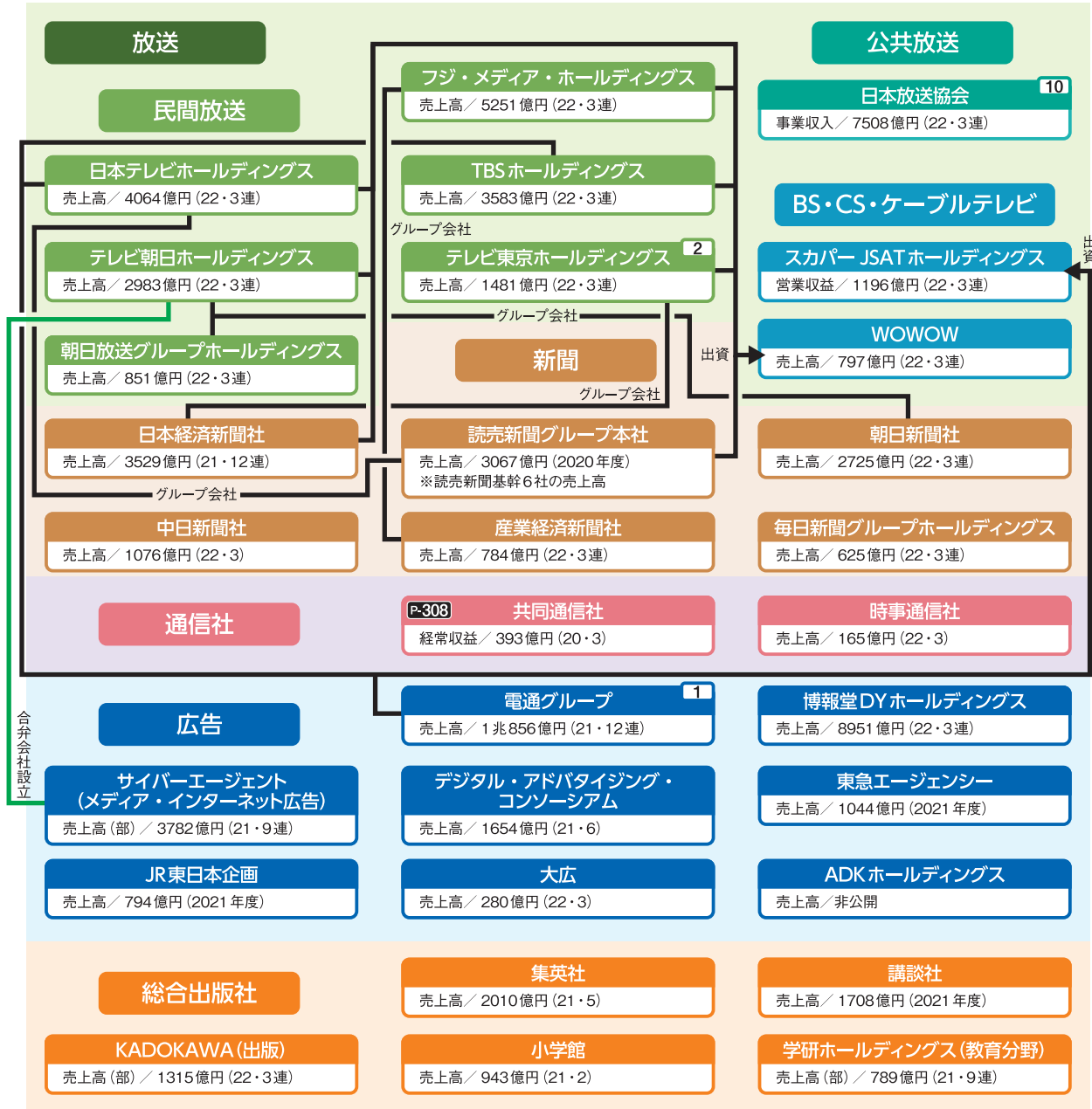
B2B (Business to Business)、B2C (Business to Consumer)、C2C (Consumer to Consumer) に加えて、最近ではD2C (Direct to Consumer=商品やサービスの製造者が消費者と直接取引) が、ECの新ビジネスモデルとして注目されている。D2Cは、小売店や販売代理店を介さず、手数料や流通費用の削減が可能で収益性が高い。また、販売方法やマーケティングなどが自由で、顧客との接点が増えるため、顧客データの収集やフィードバックが得やすい。D2CはSNSの運用が鍵を握るが、市場は今後も拡大していくと予測されている。

メタバース利用経験者は5.1% **トピックス**

MMD 研究所は、18～69歳の男女7255人対象としたメタバース (仮想空間) に関する調査結果を発表した。メタバースについて、「全く知らない」56.6%、「言葉は聞いたことあるが、サービス名や内容は知らない」19.5%、「サービス内容は知っているが、利用したことはない」10.3%。利用状況は、「現在も利用している」3.7%、「過去に利用したことがあるが、現在は利用していない」1.4%で、メタバースの利用経験がある人は全体の5.1%となり、認知度は43.4%だった。ただ今後は、メタバース空間での展示会や旅行など、ビジネス活用の活性化が期待されている。

□の数字は2017～2021年度の内定者の合計人数を記載。
ページ数記載は本誌掲載企業。

メディア業界は全体的にコロナ禍の落ち込みから回復。 デジタル化やネット広告へのシフトなど地殻変動は進行中。



放送サービスの高度化 **キーワード**

「放送サービスの高度化」は、高度広帯域衛星デジタル放送 (新4K8K衛星放送) の開始により幕を開けた。東京オリンピック・パラリンピックの開催やコロナ禍における巣ごもり需要の影響もあり、2022年6月には新4K8K衛星放送が視聴可能な機器の台数は1320万台まで増加している。また「放送サービスの高度化」においてはインターネット配信が大きな柱の一つだが、放送番組のインターネット同時配信に係る権利の課題などをクリアすることでさらなる浸透を目指している。

成長するインターネット広告 **トピックス**

電通は2022年2月に2021年の日本の広告費の調査結果を発表した。それによると、同年の日本の総広告費は6兆7998億円 (前年比110.4%) になり、新型コロナウイルスの拡大による影響が緩和し、広告市場が大きく回復したことがわかる。その中でもインターネット広告費は2兆7052億円 (前年比121.4%) に達するなど、継続して高い成長率を保っている。しかもテレビ、新聞、雑誌、ラジオの「マスコミ4媒体広告費」の総計2兆4538億円を初めて上回り、インターネット広告が存在感を高めていることがわかる。

業界

キャッシュレス決済の増加でデジタル技術に注力。 金融システム改革で理系の活躍の場が更に広がる。

メガバンク

銀行

信託銀行

証券

三菱UFJフィナンシャル・グループ
総資産／373兆7319億円(22・3連)

三菱UFJ銀行

三菱UFJ信託銀行

三菱UFJモルガン・スタンレー証券

三井住友フィナンシャルグループ
総資産／257兆7046億円(22・3連)

三井住友銀行

SMBC信託銀行

SMBC日興証券 ²

みずほフィナンシャルグループ ¹
総資産／237兆661億円(22・3連)

みずほ銀行

みずほ信託銀行

みずほ証券

ゆうちょ銀行

総資産／232兆9545億円(22・3連)

りそなホールディングス

総資産／78兆1551億円(22・3連)

地方銀行

横浜銀行

経常収益／2570億円(22・3)

千葉銀行

経常収益／2361億円(22・3連)

群馬銀行

経常収益／1502億円(22・3連)

常陽銀行

経常収益／1372億円(22・3連)

きらぼし銀行

経常収益／1083億円(22・3連)

足利銀行

経常収益／945億円(22・3連) ³

武蔵野銀行

経常収益／712億円(22・3連)

京葉銀行

経常収益／657億円(22・3連)

東京スター銀行

経常収益／427億円(22・3連)

ネット銀行

イオン銀行

経常収益／1490億円(22・3)

楽天銀行

経常収益／1060億円(22・3連)

SBJ銀行

経常収益／243億円(22・3連)

成長するネット銀行、ネット証券

トピックス

キャッシュレス決済の増加で、ネット銀行の預金規模は拡大している。また、金融事業参入を目指す異業種企業に銀行機能を提供する、ネオバンクも進んでおり、日本航空などが住信SBIネット銀行と提携することで銀行免許を持たずに預金や決済サービスを顧客に提供している。また、低金利の影響もありネット証券の新規口座開設も急増している。自由な取引時間や安価な手数料が大きな強みとなっており、資産形成を目指す層を獲得している。実店舗を持たないネット銀行、ネット証券はコロナ禍でも着実に業績を伸ばしている。

営業スタイルを見直す保険会社

トピックス

新型コロナによる営業自粛で業績を下げた生保各社だが、対面営業が少しずつ回復基調にあり、業績も戻りつつある。損害保険は基本1年契約で、更新時は郵送やネットで手続きが可能なおも、コロナの影響はあまり受けなかった。そんな損保各社は、サイバー保険などの新しいリスクに対応した商品を開発するほか、デジタル技術を活用した事業展開に力を入れている。生保も従来の対面営業を見直す動きが加速しており、ネット生保はもちろん、業界全体でネット技術活用に力を入れている。

生命保険

日本生命

経常収益／6兆5424億円(22・3)

かんぽ生命

経常収益／6兆4542億円(22・3連)

第一生命

経常収益／4兆4510億円(22・3連)

明治安田生命

経常収益／4兆2143億円(22・3連) ¹

富国生命

経常収益／8579億円(22・3連)

東京海上ホールディングス

経常収益／5兆8638億円(22・3連)
子会社／東京海上日動あんしん生命、東京海上日動火災保険、日新火災海上保険、イーデザイン損害保険

MS&ADインシュアランスグループホールディングス

経常収益／5兆1320億円(22・3連)
子会社／三井住友海上火災保険、あいおいニッセイ同和損害保険、三井ダイレクト損害保険

SOMPOホールディングス

経常収益／4兆1675億円(22・3連)
子会社／損害保険ジャパン、セゾン自動車火災保険

住友生命

経常収益／3兆943億円(22・3)

T&Dホールディングス

経常収益／2兆6144億円(22・3連)

オリックス生命

経常収益／5104億円(22・3)

SBI生命

経常収益／253億円(22・3)

損害保険

AIG損害保険

経常収益／2044億円(22・3)

共栄火災海上保険

経常収益／1983億円(22・3)

ソニー損害保険

経常収益／1409億円(22・3)

ソニー生命

経常収益／2兆234億円(22・3)

証券・ネット証券

メガバンク系

みずほ証券

営業収益／4014億円(22・3連)

SMBC日興証券

営業収益／3551億円(22・3連) ²

三菱UFJ証券ホールディングス

営業収益／3513億円(22・3連)

ネット証券

SBI証券

営業収益／1666億円(22・3連)

楽天証券

営業収益／896億円(21・12連)

GMOフィナンシャルホールディングス

営業収益／459億円(21・12連)

独立系

野村ホールディングス

営業収益／1兆5940億円(22・3連)

大和証券グループ

営業収益／6195億円(22・3連)

地銀システム再編へ

トピックス

メガバンクなどと比較して、遅れ遅れとなっていた地銀のシステムが再編される。金融庁の調査では、10年後に8割の地銀がコスト削減につながるシステムの「オープン化」に取り組む意向が判明。これまでの金融機関のシステムは頑健だが拡張性が乏しく、維持費用の重さが経営の足かせとなっており、金融庁も是正を促していた。2024年にオープン化を予定する横浜銀行が加盟するNTTデータ系、福岡銀行、千葉銀行など日本IBM系など6社のベンダーが陣営を組む15の共同システムが再編に向けて動き出している。

フィンテック

キーワード

経済の中心的存在である金融業界は文系優位というイメージがあるかもしれない。しかし、金融業界でもシステムをはじめ、さまざまな点でIT化が進んでおり、理系の基礎能力や専門能力が高く評価されている。特に最近では、モバイル決済や仮想通貨などのブロックチェーン技術が必要不可欠になっており、ファイナンスとテクノロジーを合わせた「フィンテック」という言葉も生まれている。今後、間違いなく最新のIT技術を活用し金融システムは革新されていく。そうした環境の中で、理系の活躍の場はどんどん広がっている。



業界マップ
No.34
建築設備業界

東テック株式会社

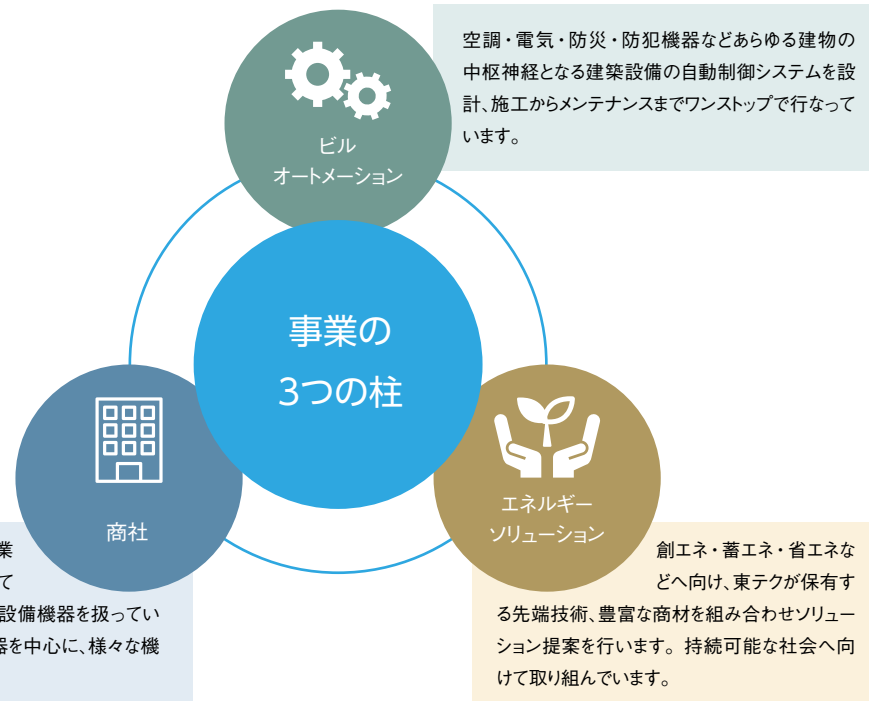


<https://www.totech.co.jp/>

東テックは1955年の創業以来60年以上、業界の草分け的存在として業界をリードしてきました。建物の中枢神経と呼ばれる【自動制御システム】を手掛けており、建物全体の設備を先進技術で繋げて制御することで、安心・安全・快適な空間を創造しています。手掛けた建物は数多く、ランドマークと呼ばれるような建物や有名な商業施設、ターミナル駅、空港など東テックが携わった建物を一度は訪れたことがあるのではないのでしょうか。東テックは「人との出会いを大切に」という思いを基本理念としています。人とのつながりを何よりも大切に考え、ビル設備を通じて社会に貢献してきたことで、長きに渡り発展してきました。モノとモノ、人と人をつなぎ、こころ豊かな“快適空間”を創っています。

3事業の相乗効果により、空間にまつわる価値を最大化

東テックは、快適空間の担い手として「商社事業」による空調・設備関連機器の販売、「ビルオートメーション事業」による建物の自動制御の施工・メンテナンス、「エネルギーソリューション事業」による建物の省エネ化に注力したソリューションの提供の3つの事業を軸としています。3つの事業を組み合わせることで、あらゆる「快適性」と「省エネ」を両立することで持続可能な社会の実現を目指し、業界のリーディングカンパニーとして、存在価値を発揮し続けています。最適な空調・電気設備の導入はもちろん、各種システムの連携による環境制御や、エネルギーの効率化と創出を通じて、空間にまつわる価値を最大化しています。



事業の相乗効果によって、設備のトータルソリューションを実現している。

“快適空間”の担い手として働く

東テックでは、技術系社員の多くは“施工管理職”として働いています。オフィスビルや銀行、病院など規模の大きな現場が多く、陰ながら人々の生活を支えるのが彼らの仕事です。一般に建築設備業界の施工管理とは、各建設現場において、お客様との打合せをし施工方針を決め、施設管理者の業務の支障が無いように全体の把握とあらゆる管理を行っています。スケジュールや安全衛生の管理はもちろんのこと、品質管理に職方手配、現場での作業指示、資材発注、事務所内の図面や書類作成など、施工管理の仕事は幅広く多種多様です。しかし、東テックの技術職はそこに留まりません。施工後のメンテナンスやエネルギー効率の改善のため、システム・機器の交換や省エネ機器などの提案を行う“メンテナンス職”もおります。ビル全体の設備に関わる“自動制御機器”を扱っている為、空調・衛生・電気設備の幅広い



知識が必要となります。その豊富な商材の特性を理解し、自身でビル全体のシステム構築ができるプロフェッショナルを目指すことができるのは、東テックの技術職ならではの強みです。建物の設備を適切に制御・管理することで、お客様の空間を快適にするだけでなく、省エネにも繋がります。一つ一つの省エネを通して、日本のエネルギー問題の解決へとつなげるため、東テックの技術職は日々働いています。



OB・OGメッセージ

東テックは、建物の“快適さ”と“省エネ”を両立させることでより良い社会の実現に貢献することを会社の使命としています。私の主な業務として、ホテルや駅など多くの方に利用される建物の自動制御機器のメンテナンスや既存の建物の機器を入れ換える改修工事を行っています。これらを行うことで機器を常に快適な状態でお使いいただけるようにしています。さらに、ただ機器をメンテナンスするだけでなく、未然に機器を入れ換える提案も行っており、よりエネルギー効率の良い機器に換えることで建物の省エネにつながっています。提案する際は、自ら書類を作成し、ビルのオーナー様や管理会社のお客様に営業する仕事もしています。自動制御機器と言われると聞き馴染みがないためイメージしにくいかもしれませんが、建物を運用していく上でなくてはならないものです。皆さんも自動制御機器を通して社会に貢献してみませんか。



東テックには技術職として活躍している社員が多数います。「事業について興味がある」、「他の社員インタビューを見たい」という方は左記QRコードからHPをご覧ください。



蒔田 義明
2017年入社
計装事業統括部

★:OB・OGが在籍している職種 ●:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	採用対象						
	学科・専攻						
	機械系	材料系	化学・生命科学系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
営業系総合職	●	●	●	★	★	●	●
技術系総合職	★	★	●	★	●	●	●
管理系総合職	●	●	●	●	●	●	●

Data	
設立	1955年(昭和30年)7月6日
資本金	18億円5,700万円
売上高	1,101億2,000万円 (2022年3月期・連結)
代表者	代表取締役社長 長尾 克己
従業員数	単独1,019名 / 連結2,419名 (2022年3月31日現在)
在籍者数	10名
住所	〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-11-11
電話	03-6632-7000
E-mail	jinji@totech.co.jp

TOPPAN

可能性を絞るには、
早すぎる。



採用ホームページはこちら!!



企業・職種を知る

業界研究を踏まえて企業と職種について考えてみましょう。同じ職種でも企業によって業務内容は異なります。自分が働くシーンを想像しながら企業データを読めば、より一層理解が深まります。



早わかりメーカー理系職種

モノづくり職種の中身と理由

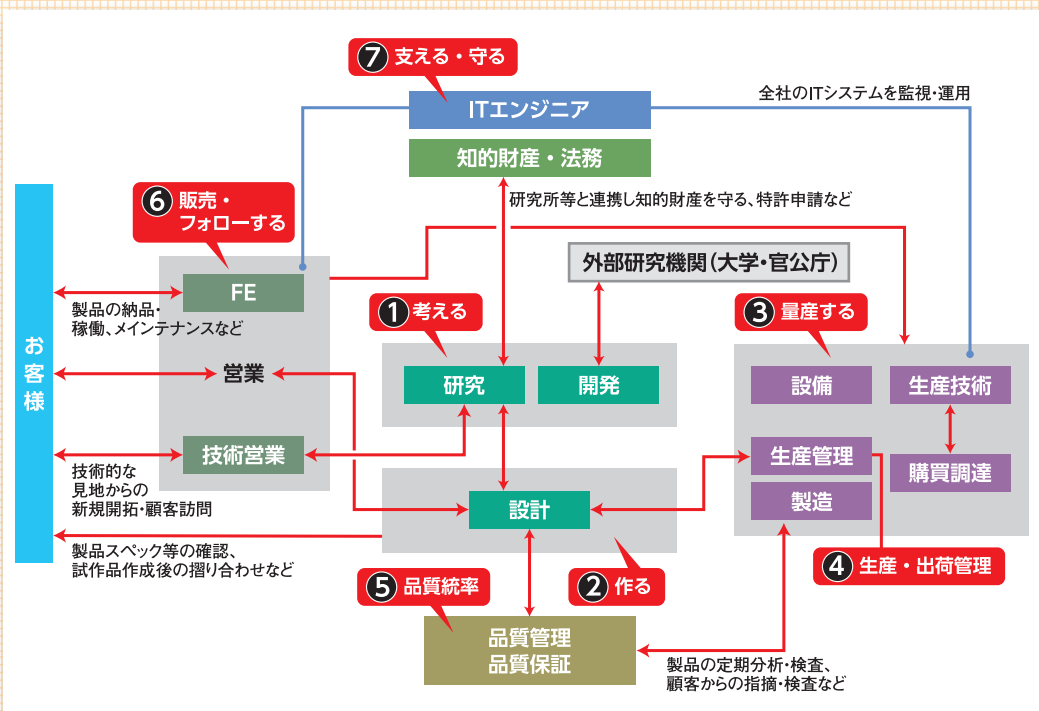
理系就活には必須の職種研究。理系職種は「エンジニア」と一括りにされることも多いが内実は多様性に富んでいる。

様々な職種があるが、同じ職種名であっても「実際に何をしているか」は企業ごとに異なる。このページでは代表的な理系職種を解説するので、この内容をベースに「各社の職種は何をしているか」の違いを見つけてほしい。

また、現在の「理系の学び」は職種を選ぶ時に関係するが、業種・業界との関係は薄い。自身の専攻とはかけ離れたイメージの企業でも職種軸で見ると活躍の場があるはずだ。

そもそも「職種」とは？

職種研究を進めていくうえで「職種名」に注目しがちだが、注目すべきはその内実だ。MONOでは職種を「スキル(専門性・技能)」と「組織での役割」の2つで定義する。これ以降で代表的な理系職種を解説するので、この観点から読み進めてほしい。



1 考える 研究

学生に認知度のある理系職種の代表格。華やかなイメージがあるが、実際は「0」から「1」を生み出す地道な仕事だ。1つの案件が数年から10年単位になることも珍しくない。

一般的に研究職は「基礎研究」と「応用研究」に分けられるが基礎研究が先行し、応用研究がそれに追従しているというわけではなく、相互に作用している。

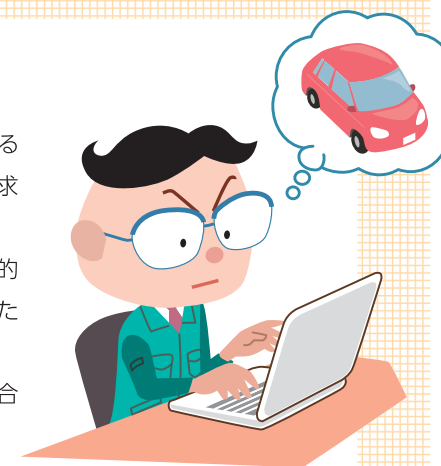
- *基礎研究：新しい知的資産を発見する仕事。事象や事実を証明、説明する。→独創性、創造性
- *応用研究：問題の解決をする仕事。技術を実用化する方法を検討する。→有効性、有用性



1 考える 開発

こちらも理系学生から人気の高い職種だ。研究職が「0→1」をする役割であるのに対し、開発職は「1」を「10」や「100」にすることが求められる。

技術を実用化するという意味では応用研究と似た役割だが、具体的に製品・サービスへの落とし込みを前提としているのが違いだ。したがって、開発時の検証やテスト、既存製品の改良を行う場合もある。また、売れる製品はなにかを考えるマーケティングの役割を担う場合もある。



2 作る 設計

具体的な作業としては文字通り「設計」や「製図」をする。開発職同様に製品に近い仕事をしているが、求められるアウトプットの違いを考えると区別がしやすい。

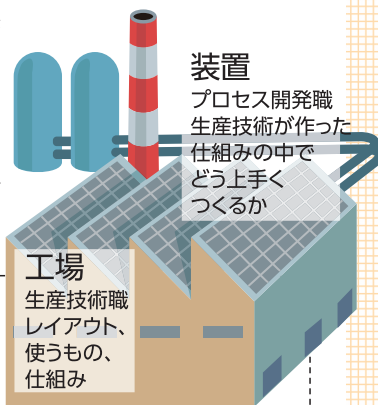
- *設計職：アウトプットは有形(=製品)。手を動かす仕事。
- *開発職：どちらかというと「技術開発」。アウトプットは無形であることが多く頭を動かす仕事。

また、機構内部のレイアウトや部品選定を行うこともある。



3 量産する 生産技術

良い製品を作ることは重要だが、量産することはそれ以上に重要だ。これを支えているのが生産技術職をはじめとする量産する職種である。この職種の担当する業務の幅は広く、企業によつての差も大きい。金型から自社製品の製造装置、工場全体のレイアウトまで担当する。自社製品のための製造装置を担当する役割を「設備開発職」という企業もある。化学系企業などにおかれている「プロセス開発職」は、広義の意味では生産技術職にあたるが担当する分野と求められる役割が異なる。



- *生産技術：より効率的な生産体制、生産方法を追求する。生産現場全体を見て課題と解決策を検討する。
- *プロセス開発：最適な生産工程（＝プロセス）を検討する。

3 量産する 設備

生産技術職が「つくった」工場を維持、稼働させる役割を担うのが設備職だ。大卒者や院了者ではなく高卒者が就くことが多い職種だ。ただし、大型プラントを稼働させる「プラントエンジニアリング職」については、大卒以上の採用も積極的に行われている。この場合は単なるメンテナンスではなく、維持・管理方法を科学的、工学的に検討するなど維持に必要な業務の上流工程を担う。



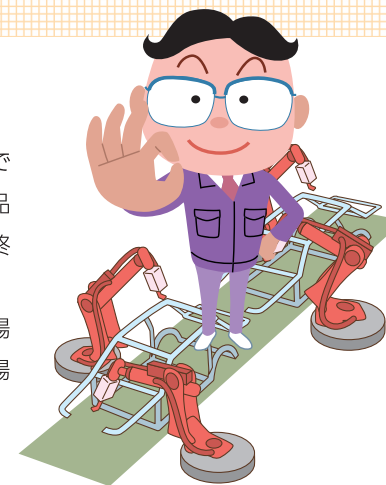
4 生産・出荷管理 生産管理

経営計画や販売計画に基づいて生産活動を計画する役割を担う。生産には材料の調達や生産工程管理（計画通りに進んでいるか）、原価管理、在庫管理などが必要になるが、重要なのは「必要なときに「必要なもの」が「必要な状態である」ことだ。企業は担当する業務によって部門を分けているが、最終的には「生産」という業務に集約される。この生産を効率よく実行するための横断的管理を行うのが生産管理職である。



4 生産・出荷管理 製造

製造職は製品を造る役割を担う。同じ製品を、同じ手順で製造しても気温や湿度などわずかな条件の変化で完成品に影響が生じることもあるので最も製品に近い場所で最終調整をする。企業によって、いわゆる「ライン工」のような働きをする場合、調整や管理をする「生産技術職」のような働きをする場合があるので各社ごとの比較をしてほしい。



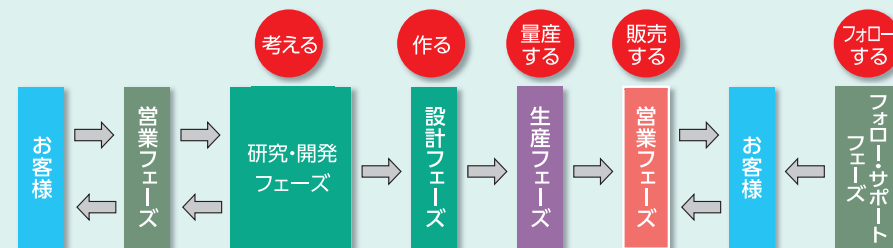
4 生産・出荷管理 購買調達

製造にはそれに用いる材料や部材が必要だ。また、発送時の資材なども必要になる。購買調達職は自社の生産活動に必要なモノの選定と入手、支払いを担う職種だ。



- *購買：支払いをして購入すること。生産に用いる標準品や市販品を購入する。
- *調達：必要なものを入手すること。新たなサプライヤーを検討、諸条件を交渉する。

理系職種は、考え（研究・開発）、作り（設計）、量産（品質管理、生産、調達、設備）するが、モノづくりで完結するわけではない。モノの先にお客様があり、営業がその声を伝える。



5 品質統率 品質管理・品質保証

どちらの職種も自社製品の品質を規定レベル以上に保つことを担うが、別の視点で取り組んでいる。

*品質管理：特に注目するのは製造工程。製造時に生じる不良を分析、解析する。不良がある場合は工程の見直しや改善を行う。

*品質保証：特に注目するのは製品そのもの。自社の製品の品質が不良品でない(=品質が保たれている)根拠となるデータを集める。不良品があった場合は、その原因となる部門にフィードバックする。

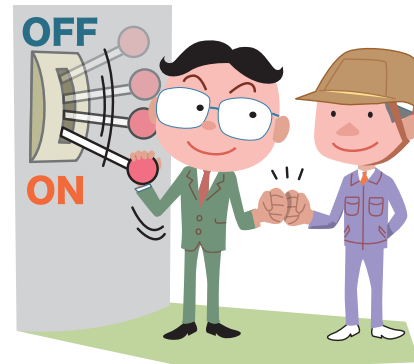
両職種とも「品質」というテーマに取り組んでいるが、品質管理職がメーカー視点であるのに対し、品質保証職はユーザー視点だ。これが両職種の大きな違いである。



6 販売・フォローする フィールドエンジニア (FE)

ユーザーのモノづくりが一番近いところでサポートをする役割を担う。例えば工作機械や半導体製造装置など大型の産業機器の最終的な組み立て(立ち上げ)はユーザーの工場内で行われるが、精密機器であるが故に専門的な技術やノウハウが求められるため、この職種が必要になる。

また、自社製品が正常に稼働するためのメンテナンスの他、技術的なサポート、コンサルティングを行う場合もある。



6 販売・フォローする 技術営業

技術を軸に自社とクライアントを繋ぐ役割を担う。「営業」という言葉からいわゆるノルマが課せられることをイメージするかもしれないが、多くの場合、求められる成果は「売上」ではなく「売上を獲得するための支援」である。



7 支える・守る ITエンジニア

ITエンジニアについては196pを!

従来、メーカーにおけるITエンジニアは社内SEを指すことが多かった。(組み込みソフトに関するエンジニアは開発職や設計職に区分されることが多い)社内ネットワークの構築やメンテナンス、ITベンダーとの窓口という役割が求められていた。ネットワーク構築はあくまでも手段であり、情報伝達や意思決定を効率化することが求められている。最近ではこの職種への期待が高まっている。「2025年の崖」でも指摘されている複雑化したシステムを解消するためにメーカーでも基幹システムを自社開発しようという動きがあるからだ。



7 支える・守る 知的財産・法務

メーカーの肝である技術と知的財産を守る役割を担う。モノづくり産業において特許は重要な意味を持つ。従来は法学系出身者が就くことが多かったが、高度化する技術を理解する必要があるので技術系人材も配属される。しかし、研究者として特許出願をしたという「実務経験」が求められているので新卒配属されることはあまりない。



同じ職種でも業種によって中身は異なる点に注意

理系職種について説明してきたが、注意してもらいたいのは、同じ「研究開発」「設計」「生産」という職種でも、業種によって業務内容は異なることだ。その違いを理解するには想像力が必要だ。

また同じ企業であっても、エンジニアは必ず専門性を持っている。どんな機械の開発でも、メカ屋、エレクトロニクス屋、ソフト屋、つまり機械、電気、制御の3要素は不可

欠で、それぞれのプロに育っていく。

文系職種はよく言えば汎用性に富んでいるから、配置換えがきく。悪く言えば専門性が低いということだ。理系職種はよく言えば専門性が高いが、つぶしがききにくい。本書を利用して、自分にあった業種と職種を選び取ってもらいたい。

株式会社SUBARU

安心と楽しさ

私たちは自動車の他、航空機も手掛ける輸送機器メーカーです。SUBARUでは、クルマで人々の生活をより豊かにするために「安心と楽しさ」という価値を大切にしています。当社の技術と安全思想から生まれる独自の価値は、お客様によりよいものをお届けできるよう常に進化し続けます。そして、2030年にスバル車が関連する死亡事故ゼロを目指しています。また自動車業界は大変革期を迎えています。そのような時代であっても独自の「付加価値」を創出し、お客様の笑顔をつくる会社を目指しています。



自動車 業界
↓
自動車 / 航空機



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系
生産技術	★	★	★	★	★	★	○	○	○	★	○	○	○
品質管理・品質保証	★	○	★	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○
製造管理	★	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○
カスタマーサービス	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
IT戦略	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
航空宇宙カンパニー	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	○

Data

創立 / 1953年
資本金 / 153,795百万円
(2022年3月31日現在)
売上高 / 2,744,520百万円
代表者 / 代表取締役社長 中村 知美
従業員数 / 16,961名
在籍者数 / 国内: 205名
(OB・OG)
(内管理職 25名)
海外: 5名
(内管理職 1名)
住所 / 〒150-8554
東京都渋谷区恵比寿 1-20-8
エビスパルビル
電話 / 03-6447-8125
E-mail / subaru-saiyou@subaru.co.jp

海外売上比率 40%以上

Products



レヴォーグ

「レヴォーグ」は、当社に受け継がれる「より遠くまで、より早く、より快適に、より安全に」というDNAを継承。そのうえで、最新技術を結集し「先進安全、スポーティ、ワゴン価値」の3つを革新的に進化させたパフォーマンスタワーワゴンです。



SOLTERRA

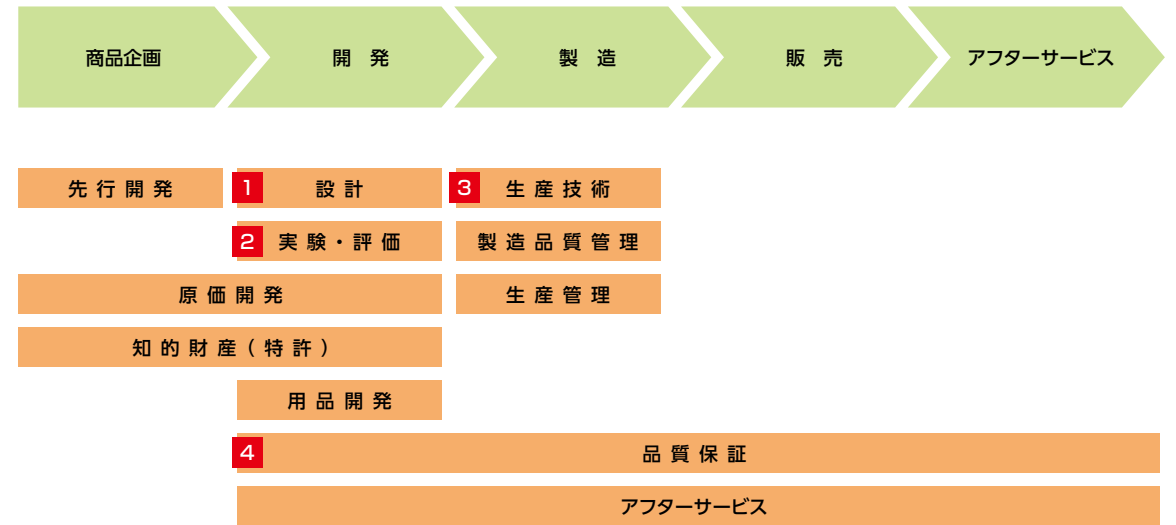
「SOLTERRA」はSUBARUが初めてグローバルに展開する電気自動車(BEV)です。今後SUBARUが生み出す電気自動車の礎として、BEVに求められるさまざまな期待を上回り、新しい価値や、長年にわたって大切に培ってきた「安心と楽しさ」というSUBARUならではの価値を詰め込んだクルマです。



SUBARU BELL 412EPX

SUBARU BELL 412EPXは、米 国 ベル・テキストロン社と共同開発を行った、次の世代を担う多用途ヘリコプターです。過酷な運航条件の下でも高い信頼性を誇り、警察・消防・防災用途を中心に世界各国での展開を見込んでいます。

製品の市場化までの流れと職種



1 設計

開発の中心を担う設計業務

設計業務では、技術動向や他銘調査結果から、新しい商品技術を創造し、設計仕様落とし込み、試作品の製作、評価を行い、最終的に量産の見直し立てを行います。また現在ある技術を分析して改良にも携わります。設計は決して1人で完結する業務ではありません、実験部署や部品メーカーなど多くの人と関わり、図面作成に至る仕様検討の中心となって開発を進めます。



時田 愛里
2016年入社
システム工学部機械制御システム学科
(足立研究室)

2 実験・評価

性能・機能を担う実験評価業務

目標性能の設定。機能・性能評価。耐久信頼性評価。設計へのフィードバック。台上試験、実車試験、解析の実証を行います。商品企画部署などと連携し、具体的な性能目標の立案を行い、作成した実現シナリオを元に、各設計部署と連携し製品の作り込みを行います。試作品の完成後は、様々なテストを通じて目標値を満たしているかを確認しながら、性能目標に関するあらゆる領域のエンジニアと調整を行いながら完成を目指します。



田中 敦也
2018年入社
機械工学専攻
ヒューマンファクター研究室(春日研究室)

3 生産技術

モノづくりを担う生産技術業務

生産性・品質向上、コスト削減などを目的とした、工程・設備の計画・立案及び実行を行います。その中で設計部門など関連部門と密にやり取りをしながら業務を進めていき、自ら現場に足を運んで製造現場と協力して課題解決をしていきます。開発初期から量産まで幅広いフィールドでモノづくりに携わることができます。海外生産工場と関わる機会もあり、グローバルに仕事ができる環境があります。



磯野 悟志
2013年入社
工学部 機械工学科
(粒状体力学研究室)

4 品質保証

お客様(市場)の近くで責任を持って品質を確保する

市場品質情報の分析、および開発段階、生産段階における品質確保や品質保証対策を立案、実施します。不具合発生時に一早く原因の特定を行い、設計部門や製造部門など各領域の改善をリードする他、新型車の開発から量産までの品質管理を行い、不具合を未然に防ぐことも重要な役割です。製造現場・完成検査・市場からの情報を元に、国内工場のみならず、海外拠点とも連携しながら業務を行います。モノづくりに関わるあらゆる領域の品質に携わるため、当社のモノづくりにより身近に深く実感いただけるポジションです。

日産自動車株式会社

人々の生活を豊かに。イノベーションをドライブし続ける

日産自動車は、「他がやらぬことをやる」という創業以来の精神のもと、革新的な技術や、商品を生み出すことに情熱を注ぎ挑戦を続けてきており、我々のDNAに刻まれています。モビリティの先にあるものを見据えて、人々とクルマのあり方や生活を豊かにするため、これまでにない技術や考え方で新しい価値を生み出しています。

「人々の生活を豊かに、イノベーションをドライブし続ける。」このパーパスは、常に我々の活動の中心にあります。日産は、企業として社会に存在する意義を全社員で共有し、様々に変化する環境に持続的かつ柔軟に対応しながら価値創造ができる企業を目指してまいります。

自動車 業界

自動車



▲採用HP



O: 芝浦工大生が活躍できる職種 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
開発(設計、実験)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
生産技術	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質保証	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
原価管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
購買	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
アクセサリ企画開発&アフターサービス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※OB・OGが在籍している職種は非公開としておりますが、数多くのOB・OGが様々な部署で活躍しています。
※随時、オンラインOB/OG訪問を実施しており、ご相談・質問にお答えしております。ご連絡ください。

Data

設立 / 1933年
 資本金 / 6,058億13百万円
 売上高 / 8兆4,246億円
 (2022年3月期・連結)
 代表者 / 内田 誠
 従業員数 / 22,825名
 住所 / 〒220-8686
 神奈川県横浜市西区高島
 一丁目1番1号
 E-mail / Nissan_New_Grads@mail.nissan.co.jp

Products



ARIYA

日産が培ってきたEVのノウハウと最新のコネクテッド、自動運転技術を融合させたスタイリッシュで革新的なクロスオーバー EV。力強い加速、滑らかな走り、EVを活かした静粛性を兼ね備えている。室内はラウンジのような心地よい高級感溢れるデザインです。



FAIRLADY Z

これまでに世界で180万台以上の販売を誇る、世界中のファンに愛されるスポーツカー。歴代モデルのオマージュを感じさせるデザインをまとい、出力298kW(405PS)トルク475N・m(48.4kgf・m)の3L V6ツインターボエンジンを搭載。

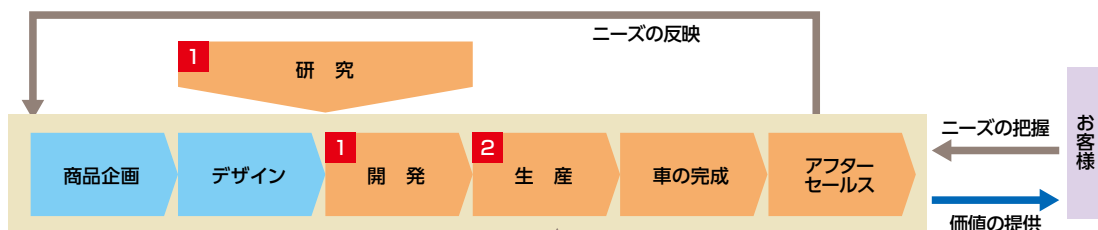


e-POWER

ストレスのない上質な走りと思いのままの加速。走り出しから最大トルクを発揮するモーター駆動ならではのレスポンスの良さ、なめらかな加速、走行時の高い静粛性など、100%電気自動車同様の走りの楽しさを提供します。

製品の市場化までの流れと職種

<クルマをつくる>



<クルマづくりを支える>



<日産の戦略を支える>



■ 技術職募集職種

1 研究開発 (R&D, 設計)

■ 先進運転支援システム(ADAS)の 実用化を担う適応開発業務

運転操作のサポートおよび事故の予防・回避・軽減を目的とした先進運転支援システム(ADAS)の適応開発です。ADASはカメラ・レーダー等のセンサや車両制御を行うブレーキ制御技術といった複数の部品が連携してシステムのはたらきを実現しています。そのため、システムに関連する各部品の専門家や性能の評価を実施する実験部署など多くの人と関わり、目標とする制御性能の開発を進めています。



小畑 慧
2019年入社
機械工学専攻
(製品計画研究室)

1 研究開発 (R&D, 設計)

■ ストレスのない上質な走りと思いのままの加速を実現する パワートレイン(駆動力生成)の制御開発

ソフトウェア開発の業務では、車両性能を担当する様々な部署から要求を受け、その要求を実現する為にはどのようにソフトウェアを作れば良いのか設計します。作成後はソフトウェア単体で要求が実現されているかを確認し、車両にて実験・評価を行い、作成したソフトウェアに問題が無いか確認をします。多くの人と協力しながら、より良い品質・性能の制御開発を目指しています。



伊藤 裕紀
2020年入社
電気電子情報工学専攻
(赤津研究室)

1 研究開発 (R&D, 評価実験)

■ お客様目線の価値を考え、魅力的/高品質な 車の開発を目指す評価実験

新しい車をお客様にとって価値ある商品に仕上げるのがR&D(研究開発)評価実験の仕事です。市場調査などを通じて、お客様目線で使いやすい商品の性能/品質目標を設定し、試作品がその目標を満たしているかを評価します。実際に車に触る機会が多いほか、設計部署と相談しながら評価、改善を何度も繰り返して車両を完成させるため、お客様に自分が作り上げた商品を届けているという実感が持てる部署です。



石垣 文佳
2018年入社
システム工学部 機械制御システム学科
(足立研究室)

2 生産技術

■ 将来のモビリティや革新的なモノづくりを 実現する生産技術開発業務

CASE化やDXなど“モビリティとモノづくり”が大きく変革する中、我々は研究開発部門と計画から量産までの生産技術開発を担っています。具体的には「革新的な工法や材料を開発する先行技術開発」「Simultaneous Engineeringによる新商品の量産開発」「70以上の海外生産拠点への生産展開」があります。モノづくりを“データ”と“現場現物”で体感し、グローバルで活躍できます。



松本 一弥
2018年入社
機械工学専攻 (ナノ・マイクロ
応用理工学研究室(小野研究室))

企業・職種(メーカー)

本田技研工業株式会社

どうなるかじゃない、どうするかだ

私たち Honda は、二輪・四輪・パワープロダクツ事業に加え、航空機も含めて幅広い領域での高い技術を活かしたモノづくり、そして、コトづくりを通じて、全世界で年間約 3,000 万人のお客様に喜びをお届けしています。

一人ひとりが抱いている「こんなものがあったら楽しいなあ」「これができたら、多くの人が喜ぶだろうなあ」という夢や想いを大事にして、日々新しい製品の創造や技術にチャレンジしています。

Honda は「The Power of Dreams」を原動力に、今までにない新しい価値を持つ技術や商品でお客様の期待に応えていくために、これからも自問自答を繰り返し、「存在を期待される企業」をめざします。



▲採用HP

自動車 業界

二輪車 / 飛行機 /
パワープロダクツ

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
開発	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
システムエンジニア	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
生産技術	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
その他	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

創立 / 1948 年
 資本金 / 860 億円
 売上高 / 14 兆 5,526 億円
 (2021 年度 連結業績)
 代表者 / 三部 敏宏
 従業員数 / 36,111 名
 在籍者数 / 国内: 512 名
 (OB・OG) (内管理職 62 名)
 海外: 22 名
 (内管理職 9 名)
 住所 / 〒107-0062
 東京都港区南青山 2-1-1
 電話 / 03-5412-1341
 E-mail / hm_recruit@hm.honda.co.jp

海外売上比率 40%以上

Products



二輪

Honda の原点である二輪事業。今では世界年間販売台数 2,000 万台を超え、19 年 12 月には世界生産累計 4 億台を達成。130 カ国以上で販売されている「スーパーカブ」をはじめ、移動の喜びをかなえる多種多様なモデルを展開しています。



四輪

国内四輪メーカーでは最後発の Honda。今では年間約 500 万台を全世界で販売するまでに成長しました。「2040 年に四輪のすべての新車を EV と FCV に置換」という目標に向けて、電動化研究開発や新たなモビリティサービスの創出を目指しております。



パワープロダクツ

Honda は汎用エンジンを搭載した芝刈機や除雪機といった各種作業用の商品を、150 カ国以上 累計 1 億 5000 万台以上お届けしています。優れた環境性能と高い静粛性能を併せ持ち、これからもより使いやすい商品の提供を加速させています。

各領域の役割



1 研究開発 (先進パワーユニット)

■カーボンニュートラル実現に向けた先進研究

サステナブルな社会の実現に向けた環境技術の構築を行っています。シミュレーションベースでシステム設計・制御設計を行い、単体評価・システム評価・実車評価にて刈り取りをして安心安全で高性能な商品を開発しています。技術アイデアのトライを繰り返し、新技術を商品として世の中に送り出すことで、環境に優しく人々の豊かな生活の実現に貢献します。



松本 裕嗣
2001 年入社
電子工学科
米山研究室 (太陽電池)

1 研究開発 (自動運転技術)

■ぶつからない車を研究開発し新たな車社会の創出

次世代の自動運転の研究開発を担当しています。研究開発では、商品の価値定義から、それを実現するためのシステム設計や技術開発を行っております。商品価値の妥当性や開発中の自動運転機能についてシミュレータ/実車等を活用しながら検証しております。また、自動運転は車全体として考える必要があり、多くの関連部門と整合も行っています。仕事は多岐に渡りますが、新しい車社会の実現に向けて、やりがいがあると感じています。



岩崎 瞬
2008 年入社
電気電子情報工学
ヒューマンロボットインタラクション研究室 (水川研究室)

UDトラックス株式会社

Going the Extra Mile — その一歩先へ

UDトラックスは、1935年にひとりのエンジニアによって創立されました。「時世が求めるトラックとサービスを提供する」という創業時のビジョンを今日まで受け継ぎ、私たちは80年以上にわたり商用車メーカーとしての歴史を歩んできました。



UD TRUCKS

次世代のスマートロジスティクス実現に向けて、世界中の同僚たちと技術や知識を共有しながら、世界で活躍する製品やサービスを提供しています。私たちは、長い歴史のなかで生まれた優れた技術力と強固な販売ネットワークをベースに、トラックやエンジンなどの開発・製造・販売を行っています。

自動車 業界

自動車 / 自動車部品



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
生産技術	★	★	○	○	★	○	○	★	★	○	○	○	○	○
生産管理	★	★	○	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○
エンジン設計	★	○	○	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○
車両設計	★	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○
電子電装設計	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質保証	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
部品調達	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
商品企画	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
物流分析	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

創立 / 1935年12月1日
 資本金 / 775億円
 売上高 / 2008年以降は非公開
 代表者 / 丸山 浩二(代表取締役社長)
 従業員数 / 6,127名
 在籍者数 / 国内: 30名
 (OB・OG) (内管理職8名)
 住所 / 〒362-8523
 埼玉県上尾市大字巷丁目1番地
 電話 / 048-615-8046
 E-mail / UDRecruit@udtrucks.com
 事業内容 / 大型トラックの開発・生産・輸出・販売、自動車用部品の製造・販売、トラック・バスの整備・補修部品などの販売、新興国向けの大・中・小型トラックの開発・生産・販売

Products



大型トラック「クオン Quon」

現代社会の輸送ソリューションに求められるすべてのニーズに応える大型モデル。「誰もが簡単・快適・安全に運転できるトラック」を目指し、燃費・環境性能、安全性、生産性、稼働率に加え、従来にも増して運転操作性の向上に注力しています。



GH8エンジン

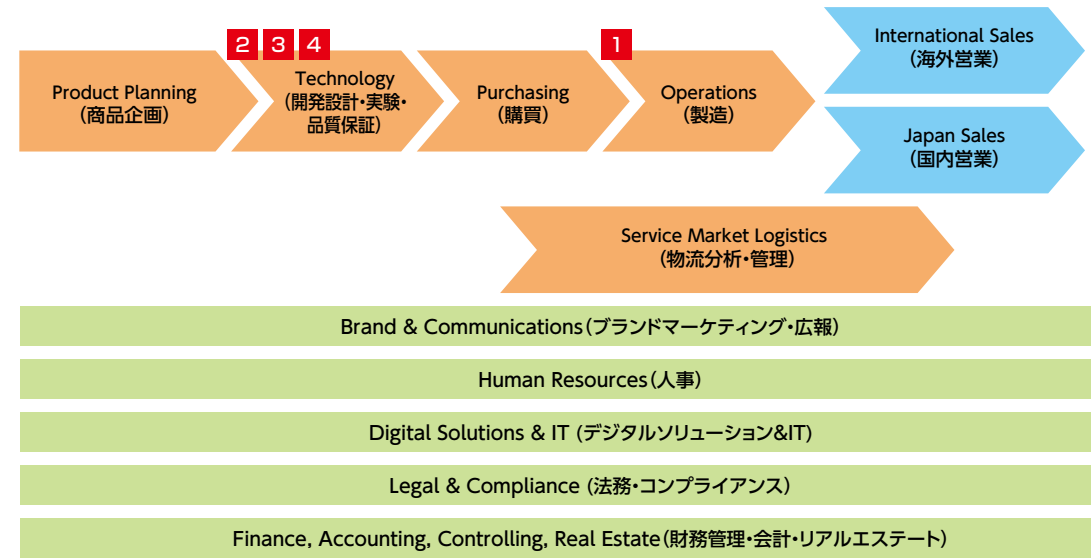
GH8エンジンは、ダウンサイジングにより軽量・コンパクト、さらにシンプルな構造で高い信頼性を維持しながら、力強いトルクを全域で発生。軽量高積載とパワフルな走りを両立します。



大型トラック「クエスター Quester」

新興国市場向けに2013年に発表したクエスターは、グローバルな技術と日本のものづくりを結集し、頑丈で信頼性が高く燃費性能に優れた大型トラックを実現しました。長距離輸送や建設現場、鉱山開発などの幅広い分野に対応しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 生産統制

■製造業の要である生産ラインをコントロールする

以前は、エンジンの生産技術では製品が出来上がるまでの生産のサポートを担当し、設備の導入、生産性向上など、高品質な製品を安定して作り出すための試行錯誤を繰り返して行っていました。新製品のプロジェクトでは海外の工場を訪問し、部品供給の調整や輸送トライアルの実施を経験しました。実際に製品の生産が開始され、問題なくラインを流れているのを見たときはとても嬉しかったです。現在のポジションには社内公募システムに応募して異動いたしました。製造業の要である生産ラインをコントロールする生産統制は重要な仕事のため、今まで以上にプレッシャーがありますが、ものづくりに携われているというやりがいを感じています。



N.A
2012年入社
工学マネジメント専攻

2 車両設計

■衝突性能・解析担当

車両の衝突安全性と衝突適合性の性能要件を定義し、ターゲットに対して満足するかどうかを評価をしています。車両の衝突安全性と適合性の要件を評価するには、車両開発の初期の段階で衝突解析などの解析ツールを用いて評価します。解析で十分性能を満たすことが確認できれば、実車を用いて衝突試験等で評価します。様々な性能要件が満足できなければ、万が一衝突事故が起こった場合、トラックの乗員だけでなく、歩行者や自転車通行者などの命に関わるので、性能要件の定義から評価まで全てが重要な仕事です。また、UDトラックの車両の衝突安全性と衝突適合性が業界のトレンドをリードするためには他社の車両を評価し、将来的に取り組むべき技術なども計画します。



3 電子電装設計

■トラックの電子制御

車両の電子制御全般を担当しています。車に搭載されるセンサーは年々増加しており、その情報を処理するECU(いわゆるマイコンボックス)も高性能化/多機能化しています。より安全で運転しやすく、燃費や性能がよいトラックを作るために、センサー情報をどのように処理すれば良いか日々悩みながら制御仕様を検討しています。時々、ECUの蓋を開けて回路図を片手に中の半導体部品を覗いてみたり、オシロスコープで電流電圧波形を測ったり、トラックに乗ってECUの設定変更や、車内LANの信号測定をすることもあります。英語の制御仕様書を読みとく必要があり、忍耐力のいる仕事ですが、狙いどおりに車が動いていると、とてもやりがいを感じます。



4 パワートレイン設計

■シミュレーション解析や評価試験を通して燃料系の設計

お客様が喜ぶトラックを作るために、多種多様なシミュレーション解析や評価試験を行い、その結果を基に最適な燃料系部品を作る業務になります。今日まで培ってきた貴重なデータをベースにどんな部品をエンジンに搭載すべきか検討します。検討した部品に問題が無いか解析や評価試験用いて評価を行い、評価結果をグローバルの仲間やプロジェクト承認者へレビューします。合意を得られれば、次に部品メーカーと調整を行い試作品や量産品の手配に進みます。部品メーカーに実際に物を作っていた際には、3Dモデル、図面、部品情報等のデータが必要不可欠になりますので、これらデータ作成及びデータ提供も設計業務の一環として対応します。トラックが発売された後も部品の市場品質傾向を定期的に確認します。日々の業務では、UDトラックの仲間や上司だけでなくグローバルの仲間からも支援をいただきながら業務を遂行します。



企業・職種(メーカー)

スタンレー電気株式会社

「光」の価値を限りなく追求し、「光」の未来を切り拓く

当社は1920年の創業から100周年を迎え、自動車用照明や電子機器の分野で高いシェアを誇っている。

事業の軸は「光」であり、事業内容は自動車機器・コンポーネンツ・電子応用製品の3つに分類される。製品としては四輪・二輪自動車用照明、LEDデバイス、水除菌デバイス、LED照明、操作パネル等を取り扱っており、高品質・高付加価値という特長を活かして、広く世界中に提供している。

また、「光に勝つ」をスタンレースピリットとして掲げ、実現不可能な高い目標に対して果敢に挑み続けている。



自動車部品 業界
▼
外装／電子部品



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発	○	○	○	★	○			○	○	○	★	○		
ランプシステム開発	★	○	○	★	○			○	○	○	○	○		
回路設計				★							○			
製品設計	★	★	○	★	★			○	○	○	★	○		
生産技術	○	○	○	★	○			○	○	○	○	○		
金型技術	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
品質保証	★	○	○	★	○			○	○	○	★	○		
社内システム開発				○	○						○	○		
開発営業	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1933年
 資本金 / 30,514百万円
 売上高 / 1,604億2,900万円(単体)
 3,825億6,100万円(連結)
 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 貝住 泰昭
 従業員数 / 3,699名(単体)
 17,022名(連結)
 (2022年3月末時点)
 在籍者数 / 国内: 53名
 (OB・OG) 海外: 2名
 住所 / 〒153-8636
 東京都目黒区中目黒2-9-13
 電話 / 0120-522-840
 E-mail / saiyo@stanley.co.jp

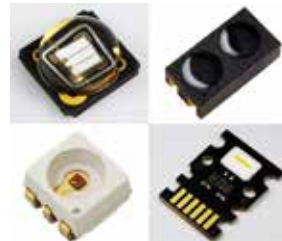
海外売上比率 60%以上

Products



自動車機器事業

自動車用ランプは国内全ての完成車メーカーや海外メーカーとの取引実績を有する。近年はランプシステムメーカーへの変革を掲げ、対向車や先行車に当たる光を部分消灯できる「ADBヘッドランプ」などを開発。夜間死亡事故ゼロに向けて安全性の向上を目指す。



コンポーネンツ事業

LED・光センサー・深紫外デバイス等、可視光線・不可視光線の双方の領域で展開。特に注力している深紫外LEDでは波長265nm・業界最大出力を実現し、新型コロナウイルスをはじめとした菌やウイルスの不活性化のための一翼を担う技術を開発している。



電子応用製品事業

LED照明やOA機器操作パネル、液晶用LCDバックライトユニットなど生活のあらゆる場面を支える製品を展開する。自動車機器事業で培った高耐久性・高付加価値を強みとし、新たなニーズに応えられる製品開発を日々行っている。

製品の市場化までの流れと職種



1 ランプシステム開発

■次世代の自動車用ランプのため、新たな技術を開発する

自動車部品メーカーは自動車メーカーに対して新技術を提案することも重要である。当職種は自動車メーカーの要望を自動車用ランプシステムで解決し、顧客の想像を超えた価値の提供を行うことがミッションだ。EV化やAD/ADASをキーワードに、安全・安心に貢献する新たなセンシングシステム戦略の策定、内蔵システムや配光制御などの新技術の開発、ランプ電子部品やランプシステムの第三者検証などを行っている。設計塾をはじめとしたOff-JT・OJTを交えた教育制度があり、成長を後押しする環境が整っている。



川口 拓哉
2019年入社
デザイン工学科
(山崎研究室)

2 回路設計

■回路技術の開発力を活かし、製品に知能を持たせる

自動車用ランプにおける部分消灯の技術をはじめ光を取り扱う当社の製品群の多くには回路技術が必要である。回路設計ではアナログ・デジタル回路の技術を利用して製品のシステム化を進めている。システムを自社開発するノウハウが社内に蓄積されているため、製品の機能に直結する回路の開発が行える特長がある。



比江島 彬
2016年入社
デザイン工学科
(古屋研究室)

3 製品設計

■顧客提案から量産まで、幅広い領域で製品を支える

製品の設計で重要なことは、その製品を形づくるだけではなく法基準を満たせるか、品質が担保できるかなどあらゆる点を考えることである。当社の製品設計では顧客への提案、開発、量産フォローなど顧客のものづくりを幅広くサポートすることができるという特徴がある。自動車用ランプをはじめ、光を扱う当社製品は「見える」ため、日々の生活の中で製品が役立っている場面が認識しやすく、大きなやりがいを感じられる職種である。



渋谷 友博
2011年入社
機械工学科
(角田研究室)

4 生産技術

■品質基準の高い製品を生み出すべく、現場を作り・支えていく

ものづくりを行うにあたっては製品そのものの開発設計だけでなく、製品を生産する現場を作ることも大切だ。生産技術は設備の導入検討から構築、設備設計や保全までを担当し、生産の効率化や省エネ化に貢献しつつ、ものづくりを支える役割を担っている。工場で作られる様々な製品へ携われるため、ものづくりにより幅広く携わることができるのが魅力である。



森山 弘基
2018年入社
電子工学科
(横井研究室)

企業・職種(メーカー)

トピー工業株式会社

ホイール製造で国内最大手！生産量世界トップクラス！

「世界トップクラスの総合ホイールメーカー」として知られるトピー工業。鉄鋼製品を素材から製品まで一貫生産を行うメーカーであり、国内外で高いシェアを誇る製品を多数取り扱っています。乗用車、トラック・バス、建設・鉱山機械などの車両向けに、自動車・建設機械産業の多様なニーズに対応したあらゆる種類のホイールを供給しています。当社はホイールのトップメーカーとして、自動車産業全体の課題である環境・安全対応に、商品力・技術力をもって貢献するとともに、これからのモータリゼーションのあり方を問い続けていきます。



自動車部品 業界
↓
ホイール



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
生産技術	★	★	○	○	○			○	○	○	○	○		
設備技術	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
設計	★	★	○	○	○	★		○	○	○	○	○		
品質管理	○	★	○	○	○			○	○	○	○	○		
研究開発	○	★	○	○	○			○	○	○	○	○		

Data

設立 / 1921年10月
 資本金 / 209億8千3百万円
 売上高 / 連結2,711億78百万円
 (2022年3月期)
 代表者 / 取締役社長 高松 信彦
 従業員数 / 連結5,897名
 (2022年3月末日現在)
 在籍者数 / 国内: 13名
 (OB・OG) (内管理職6名)
 住所 / 〒141-8634
 東京都品川区大崎1-2-2
 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー
 電話 / 03-3493-0120
 E-mail / saiyo@topy.co.jp

Products



トラック・バス用スチールホイール

トピー工業が独自に開発した高抗張力形鋼を使用し、軽量化と高い強度・耐久性を実現。新・ISO規格にも対応し、コストパフォーマンスに優れる。国内シェア約90%を占め、街中で見かけるトラック・バス用のスチールホイールは、ほとんどがトピー製です。



鉱山向けダンプトラック用超大型ホイール

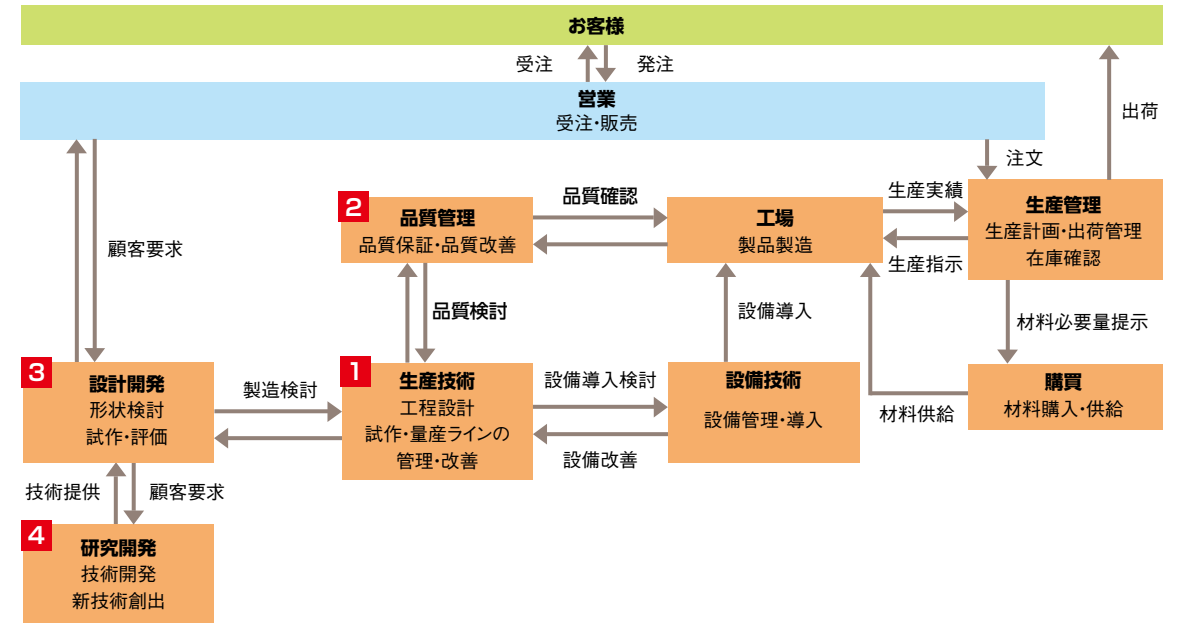
優れた技術開発力により高強度、高耐久性、高品質を実現。中には、リム径が63インチ(1.6cm)、質量は3トンにおよぶ世界最大級のホイールも生産しています。世界的に高い評価を受け、世界シェア約80%占めています。国内外の建設・産業機械メーカーに供給しています。



異形形鋼のスペシャリスト

役目を終えた鉄スクラップを新たな鉄鋼製品に再生し、ビルの構造材料や鉄塔の部材などに使われます。異形形鋼製造技術をベースに、H形鋼・一般形鋼をはじめ、リム(ホイール用部材)、履板(建設機械足回り用部材)など、様々な形に鉄を作ることができます。

製品の市場化までの流れと職種



1 生産技術

■ 裁量権が与えられやりがいを実感できるモノづくり現場

ホイール一本の中にはプレス成形・切削・溶接等、様々な固有技術が集約されており、この内どれか一つ欠けても製品として成立しません。生産技術はこれら技術を継承・向上させるため必要不可欠なポジションで裁量権も与えられています。部門間で協力して進める業務も多く、工場・設備スタッフとコミュニケーションを取り信頼関係を築くことが重要です。自分の成果が誰かの役に立ち、「ありがとう」と言っていたけ時に非常にやりがいを感じます。



田島 祐輔
2018年入社
工学部 材料工学科

2 品質保証

■ 世界最高の顧客満足度を目指す

製品の品質管理・保証を担います。トピー工業は世界オンリーワンの鉄鋼製品を数多く製造できるメーカーなので、お客様からのニーズを捉えるため、国内のみならず世界各国を飛び回ることもあります。品質保証Gの活動は、お客様から見れば「できて当たり前!」と厳しい評価を受けます。ある意味、ものづくりに関して最も難しい仕事だと思いますが、この活動の全ては、お客様が安心して喜んで使用いただける製品を世界に送り出すことにあります。自分がお客様との橋渡しとして『世界最高の顧客満足度を目指す』ことが出来る、魅力とやりがいに満ちた仕事です。



池田 拓実
2012年入社
工学部 材料工学科

3 設計開発

■ 自分自身のイメージが形になる

新製品の製品形状の検討・解析・試作の評価をします。設計業務では顧客の要求や法規制を考慮し、金属材料や疲労強度の知識を活用して最適な製品形状・仕様を設計・製図します。また、開発業務では、量産までのなかで、会議を進行したり、次の試作の方向性を決定したりと、いわゆるプロジェクトマネージャーの役割となります。顧客や製造部門との調整から、ユーザーのニーズ、製造上の課題など幅広い知識を習得することができます。自分自身がイメージし設計した製品が、試行錯誤し形になり、街中で走っている姿を見ると、とてもやりがいを感じます。



秋元 健汰
2017年入社
工学部 機械機能工学科

4 研究開発

■ 研究開発は「モチベーション」と「プレッシャー」

現在は、技術センターで全社の研究テーマの統括管理を担当し、研究開発(新製品・新工法・新機能開発)の分野で各事業部に対しての全面的なサポート・技術支援が主要業務です。当センターは、トピーグループにおける技術開発の横断的な中核組織であり、製造業である当社の将来に大きく関わる部門であることから、常に高いモチベーションとプレッシャーの中で働き甲斐をもって仕事に取り組んでいます。



野端 誠司
1988年入社
工学部 金属工学科

企業・職種(メーカー)

テイ・エス テック株式会社

座るのプロフェッショナルとして様々な製品を開発・製造

1960年、二輪車用シートの製造から始まったテイ・エス テックは、60年を経た現在、四輪車用シート、ドアトリムなど、自動車内装品を手掛ける部品メーカーとして成長を続けている。

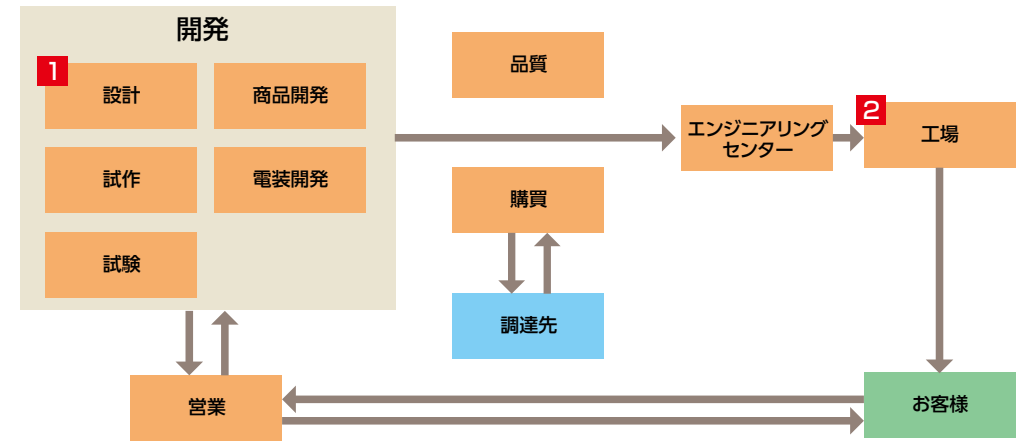
早くから海外進出を果たした当社は、世界14カ国に拠点を有し、世界中のユーザーに安全で快適なシートをお届けしている。

また、自動車用シートの新しい魅力、未来の可能性を探求し、今までにない価値を創造している。多くの自動車ユーザーに喜んでいただける製品を目指して、競争力のある価格でお客さまへ製品を提供することで、今後も成長を続ける自動車市場のニーズに応えていく。



自動車部品 業界
↓
四輪車シート/
二輪車シート/ドアトリム

製品の市場化までの流れと職種



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
設計	★	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
試作	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
試験	★	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
電装開発	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
商品開発	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
生産技術	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
工場	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
購買	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1960年
資本金 / 47億円
売上高 / 3,499億円
代表者 / 保田 真成
従業員数 / 14,308名(連結)
1,763名(単体)
在籍者数 / 国内:29名(内管理職:2名)
(OB・OG) 海外:2名(内管理職:1名)
住所 / 〒351-0012
埼玉県朝霞市栄町3-7-27
電話 / 048-462-0622
E-mail / saiyo.tstech@tstech.com
URL / https://www.tstech-saiyo.jp/

海外
売上
比率
40%
以上

1 設計

■夢を形にする仕事で、「世界で戦える設計者」へ

開発のトータルコーディネーターとして、知識やスキルを広く必要とされる部署です。限られた車内空間で、いかに安全で、乗り心地や使い勝手が良いシートを設計できるかが鍵です。企画業務から量産のフォローに至るまで、仕事内容は多岐にわたり、試作、試験といった他の開発部門はもちろん、営業、購買、さらには生産部門とも連携をとり、多くの人と関わりながら業務を遂行します。



松尾 飛俊
2019年入社
工学部機械工学科
熱工学研究室

2 工場(生産技術)

■工場あってこそその製造業

開発の段階でいくらか良い図面を生み出したとしても、最終的に製品を形にするのは工場です。そのため、工場内にも生産技術部門や品質部門があり、量産性の検証や工程の設計、効率的な生産計画の立案から進捗管理まで行っています。ただ製造するだけの現場ではなく、高品質で信頼される製品づくりにおける最終工程として、その役割は大変重要です。



伊井 拓未
2017年入社
システム理工学部 機械制御システム学科
機械材料・環境材料研究室

Products

四輪車用シート

■安全かつ快適で疲れにくい、そして運転が楽しめるシートコンフォートからスポーツモデルまで幅広い製品群

乗員の体を支えるシートの快適性を実現するために、座った瞬間に感じる「座り心地」や、長時間座り続けたときの「疲れにくさ」を追求しています。快適さや疲労度は人によって感じ方が異なるため、それらを数値に置き換えて定量評価するなど、人間工学に基づいた研究を重ね、テイ・エス テック独自の理論によって、より快適なシートの商品化に取り組んでいます。



二輪車用シート

■スクーターから大型バイク世界各国のお客様のニーズにあわせて安価で快適な製品を提供

当社創業の基点である、二輪車用シートは、新たな素材開発や加工技術の確立によって乗り心地やデザイン、耐久性が大きく進化しています。そして今もなお、炎天下や豪雨など、さまざまな環境においても衰えることのない快適性や高品質を追求しつつ、世界各国のお客さまに、使い勝手や足着きなどを十分に考慮しながら、安価で快適な製品を提供しています。



医療用チェア

■自動車用シートの快適技術を医療へ応用

当社では、「座」の快適を自動車だけでなく医療現場にも展開しています。医療介護用ベッド等の製造メーカーとの開発により、ベッドの機能を備えつつも、治療しやすく、かつ安楽なポジションをとりやすい設計になっています。



INNOVAGE

■「Space」が特別な「Place」に代わる次世代車室空間

CASEを見据え、センシングやすざぎ、シートアレンジなどテイ・エス テックの先進技術を結集しました。座った人の体格に応じてシートポジションや硬さを自動調整し、快適な座り心地を提供しています。乗降やドライブ、コミュニケーションなど9パターンから利用シーンに合わせたシートアレンジも選べます。



企業・職種(メーカー)

株式会社ニフコ

エンジニアリングファスナー業界 世界NO.1へ

株式会社ニフコは創業以来、エンジニアリングファスナーのリーディングカンパニーとして産業界に様々な価値を提供してきた。特に自動車向けプラスチックファスナーにおいては70%以上のシェアを誇っている。

プラスチックファスナーとは、モノとモノをつなぐ「留め具」の事であり、各パーツを結びつける重要な役割を担っている。その利便性と機能性が高く評価され、同社は業界NO.1の地位を確立している。

人々の生活に密着したプラスチックの可能性を研究し続けている同社。今後は、国内NO.1企業へと導いた柔軟な提案力と高い技術力を海外に向けて積極的に情報発信し、世界NO.1企業を目指していく。

自動車部品 業界

OA 機器 / 内装



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部							大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
商品設計	○	○	○	★	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○
生産技術	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
金型設計	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質管理	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1967年
 資本金 / 72億9,017万円
 売上高 / 2,838億円(連結)
 (2022年3月期) 833億円(単体)
 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 柴尾 雅春
 従業員数 / 10,193名(連結)
 1,375名(単体)
 在籍者数 / 国内: 12名(内管理職: 5名)
 (OB・OG) 海外: 1名(内管理職: 1名)
 住所 / 〒108-8522
 東京都港区芝5-36-7
 三田ベルジュビル20階
 電話 / 03-5476-4938
 E-mail / recruit@jp.nifco.com

海外売上比率 40%以上

Products



プラスチックファスナー

省力化、省人化、コストダウンといった生産の効率化にいち早く着目。プラスチックの持つ軽量性・防錆性・精密加工性等の特性を最大限に活かした小さなファスナーはコストダウン、製品取付け工数の削減、組立てラインの改善に大きく貢献。



カップホルダー

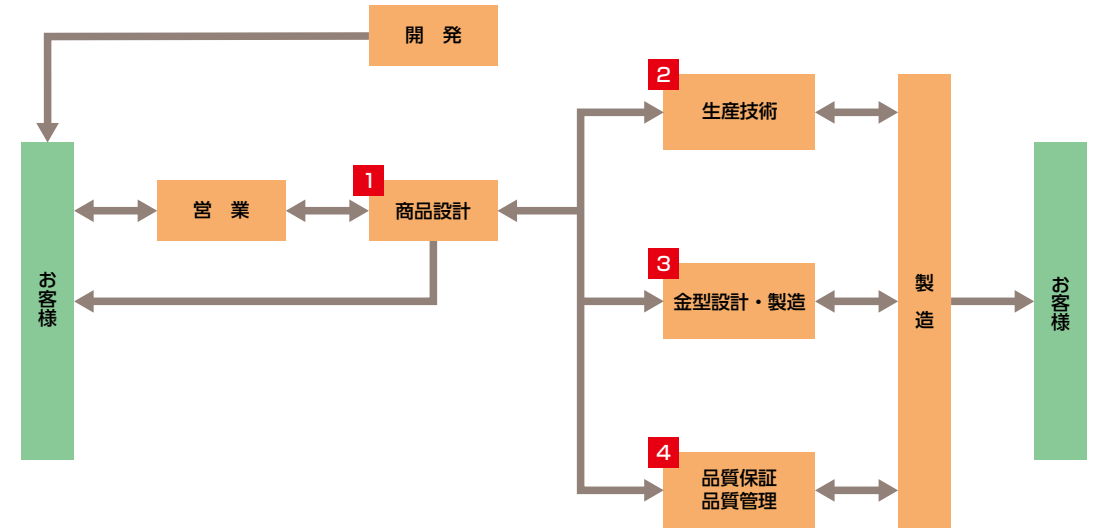
自動車関連製品の中で、皆様の手に触れる機会が最も多いニフコ製品。利便性、デザイン性、高級感の演出を可能にした製品は、人の感性向上に寄与している。



バックル

主にバックパックで使用される製品。製品側面をつまむことで取り外しが可能。軽量で、脱着時の操作性が容易なことが特徴。

製品の市場化までの流れと職種



1 商品設計

アイデアを具現化し
創造する

商品設計の仕事は単にCADで図面を起こすことだけではない。「アイデアをカタチにする」仕事だからこそ、お客様の要望をきちんと把握しなければならない。そのため、自ら顧客先に出向いて打ち合わせやプレゼンを行い、新しいアイデアを提案していくことも商品設計の重要な仕事である。当社の商品設計は、設計のスキルだけでなく、アイデアを出し具現化する力、更には樹脂素材、成形、金型などあらゆる知識が必要不可欠である。



3 金型設計・購買

プラスチック製品の製造に不可欠な
金型を製作

プラスチック製品を量産する際に必要な金型をつくる部署である。商品設計担当が作成した設計図をもとに三次元モデリングを行い、金型を設計する。購買担当は取引先へ型製作を依頼、金額や工期の交渉をしつつ設計の確認を行い指導も行う。製造段階では100分の1mm単位の精度が求められると同時に成型機とのマッチングや生産体制への助言・指導を行うため、生産データの収集や分析を行うプロフェッショナルな能力が求められる。



K.N
2019年入社
工学部機械機能工学科
(高崎研究室)

2 生産技術

コスト・時間・品質を考え
最適な生産ラインを設計

月に数十万～数百万という単位で大量に生産しても不良品が出ないように、製品の品質及びコストをコントロールする仕事である。大量生産するものでも1つ1つの精度を完璧に、高品質を実現しなければならない。また、海外拠点と連携しながら膨大な製品を取り扱うため、スケールの大きな仕事ができることも魅力の1つである。新製品開発時には商品設計とチームを組み、製品供給の責任者としてお客様との打ち合わせにも参加し、付加価値の高い製品においてはオリジナル設備の開発・製造まで行うため多岐にわたる知識が求められる。



4 品質管理

グローバル品質を
担保する

完成品及び試験生産された製品の品質を確認する。様々な条件下において実験を行い、求められる品質を満たしているかを厳しくチェックする。さらに製品の生産工程の中で、人や材料などに変化が生じた場合、変化の発生前後で品質に問題がないか管理を行う。不具合が発見された場合、商品設計・生産技術・金型技術担当と連携し、問題がどこにあるかを追及する。また顧客への対応も品質管理の仕事であり、一段と厳しい品質管理体制を築いている。



企業・職種(メーカー)

東京地下鉄株式会社(東京メトロ)

「東京を走らせる力」の実現を目指して

東京メトロは首都圏を中心に9路線、195.0キロ、全180駅を保有している鉄道会社です。9路線のうち7路線において、他の鉄道会社と相互直通運転を実施しており、その総延長キロは550.8キロにも及びます。関東の広域な交通ネットワークの中核・つなぎ役を担っているのが、東京メトロの強みです。また、鉄道事業とのシナジー効果の発揮を基本として、流通事業・不動産事業・情報通信事業等の関連事業も積極的に展開しています。「東京を走らせる力」として、選ばれ続ける鉄道会社となるために、現状に満足することなく、更なる安全性の向上やサービス水準の向上を図っています。



▲採用HP



東京メトロ

運輸・鉄道 業界

鉄道

○: 芝浦工大生が活躍できる職種 ▼ 職種	学部							大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職・事務系	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
総合職・技術系 機電系	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
総合職・技術系 土木						○	○					○	○	○
総合職・技術系 建築							○						○	○
エキスパート職・運輸職種	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
エキスパート職・車両職種	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
エキスパート職・電気職種	○			○	○		○	○			○	○		○
エキスパート職・土木職種						○	○					○	○	○
エキスパート職・建築職種							○						○	○

Data

設立 / 2004年
 資本金 / 581億円
 売上高 / 2,889億円 (2021年度)
 代表者 / 山村 明義
 従業員数 / 9,880名 (2022年3月31日現在)
 在籍者数 / 国内: 52名 (OB・OG)
 住所 / 〒110-8614 東京都台東区東上野3-19-6

Products



TokyoMetro ACCELERATOR 2021

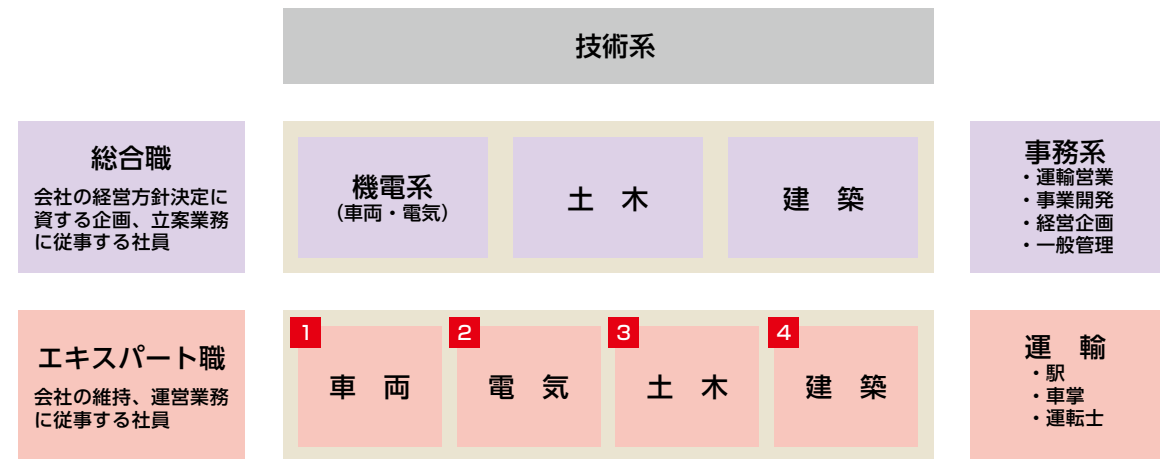
東京メトロが保有する経営資源とスタートアップなどとのアイデア・技術を組み合わせ、新たな事業や価値の創出を図っています。東京メトロは「東京を走らせる力」をグループ理念として、鉄道事業を中心に、様々な事業に取り組んでいます。新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、生活・社会が大きく変化し、予測できない状況下であるからこそ、選ばれる鉄道会社になるために「安心な空間」、「パーソナライズド」、「デジタル」の3つのキーワードを軸にさらなる価値を創造していきます。



首都圏の鉄道事業者では初となる斜行エレベーター

東京メトロでは、2021年7月10日(土曜日)より、銀座線・丸ノ内線赤坂見附駅と有楽町線・半蔵門線・南北線永田町駅とを結ぶ改札内の乗換通路において斜行エレベーター(11人乗り)の共用を開始いたしました。高齢者やお体がお客さまだけでなく、ベビーカーをご利用のお客さまなど全てのお客さまにもっと便利に駅をご利用いただくことができます。東京メトロでは、引き続きお客さまに便利で安心して地下鉄をご利用いただけるよう駅空間の整備に取り組んでまいります。

職種の全体図



1 車両職種

■「地下鉄が走っている」という日常を提供する

首都東京で、その生活や都市機能を基盤を支える仕事に就きたいと思い、東京メトロに入社しました。私の所属する検車区では、定期的な車両の整備及び保守点検を主な業務としています。お客様の目に見えないところで、座席や吊り手、装置のネジ1本に至るまで徹底的に点検や検査を行います。「地下鉄が当たり前」に走っている」という日常を守るために、安心安全かつ快適な電車を提供することが私の仕事の使命だと思います。



眞下 渉
2018年入社
工学部材料工学科
(半導体デバイス研究室)

2 電気職種

■電気技術者として安全・安心を提供する

東京の基盤になっている鉄道会社で電力分野から支えていくことにやりがいを感じ東京メトロに入社しました。入社後、電機区に配属となり保守管理として電車線や電気設備、機械設備といった重要な設備を保守しています。作業によっては列車運行に直接支障をきたすこともあるため、日々緊張感と責任感を持って列車運行を支えています。今後も電気技術者としてお客様へ安全・安心運行を提供できるように日々精進し、列車運行を支えていきます。



山崎 晃平
2019年入社
工学部電子工学科
(生命情報電子研究室)

3 土木職種

■たゆまぬ努力を継続する

“地下”という様々な制約がある中でもお客様に安心してご利用いただけるようなものづくりにやりがいを感じ、東京メトロに入社しました。入社後は、発注者として工事を管理する仕事に就き、様々な企業の方と共にものづくりに励んでいます。「安心=安全+サービス」向上のため、多くの意見を集約しアイデアを形にすることは容易ではありませんが、自分の強みを活かし、まずは目の前のことに一生懸命取り組むたいと考えます。



内山 詩央里
2016年入社
工学部土木工学科
(交通計画研究室)

4 建築職種

■地下空間を活用し、お客様に愛される駅をつくる

まちの顔である駅、その中でもより課題が残されているであろう地下駅に携わりたいという想いから東京メトロに入社しました。よい駅をつくるために、お客様にとって安全で快適な駅とは何かを考え、駅施設の改良を進めていきます。地下という特殊な空間のなかで、どのように利便性や快適性を高めていくかを検討・設計していきます。着工後は、現場に足を運び、建設会社との意思疎通を図りながら、安全、工程、品質の監理を行います。



鈴木 優
2012年入社
工学部建築工学科
(建築環境設備研究室)

株式会社日新

届く、伝わる、世界へ

日新は総合物流企業として、海上・航空・陸上貨物輸送、プラント輸送、港湾輸送、倉庫業務、引越貨物輸送、通関業務など物流全般に関わる事業を幅広く展開しています。陸・海・空を組み合わせた「国際複合一貫輸送のパイオニア」として、小口貨物から大型貨物、機械部品から食品や医薬品まで、あらゆる貨物、輸送形態に対応した物流サービスを提供し、多種多様な貨物を世界中にお届けしてきました。国内の拠点数は全国100カ所以上、海外への進出国数は24カ国・地域にも上ります。また、社名の由来である「日々新たに、また、日に新たなり」の精神を大切にしており、常に新しい挑戦に取り組んでいます。創業80年以上の豊富な知識と経験を活かしコア事業の深耕化を図るとともに、最先端デジタル技術の活用によるDXの推進を図り新領域事業への挑戦を進めています。



運輸・鉄道 業界

総合物流



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	○	○	○	○	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1938年12月14日 海外売上比率 **40%**
 資本金 / 60億97百万円
 売上高 / 1,926億9,900万円 (2022年3月期・連結)
 代表者 / 筒井 雅洋
 従業員数 / 1,700名 (2022年4月1日現在・単独)
 在籍者数 / 国内2名 (OB・OG) (内管理職:1名)
 住所 / 〒102-8350 東京都千代田区麴町一丁目6番4号
 電話 / 03-3238-6624
 E-mail / personnel-sc@nissin-tw.com

Products



国際複合一貫輸送

船や航空会社への予約、トラック・通関・梱包や倉庫保管の手配まで、物流に関わる手続きを効率的に一貫して行います。国際物流に関する様々なトラブルの回避・調整を行い、お客様のスケジュールに合わせた最適な輸送方法にて貨物をお届けします。



HACO Lab. (ハコラボ)

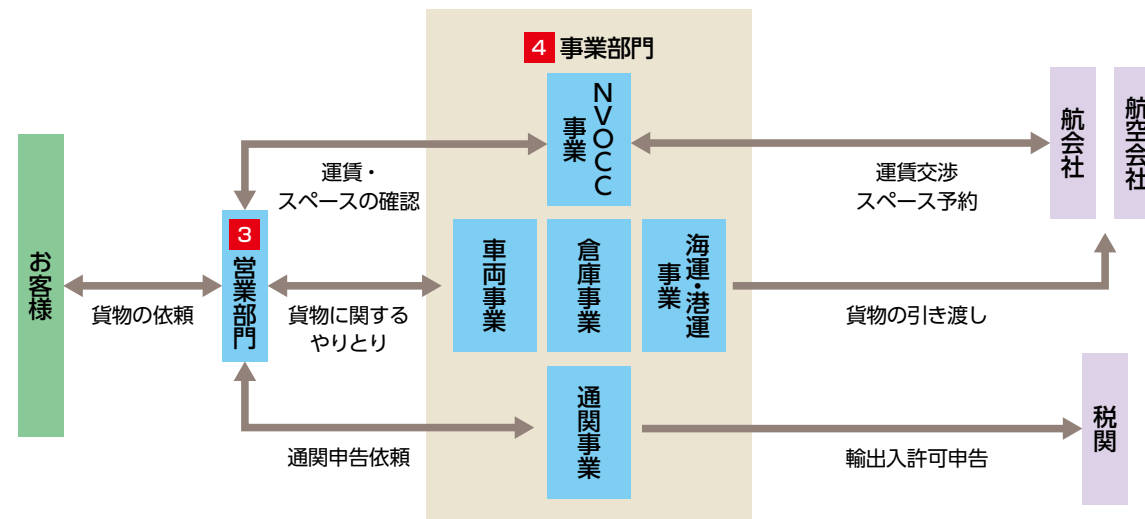
RFIDや二次元コードといった自動認識技術を用い、物流容器の所在や状態を可視化するHACO Lab.を展開しています。物流容器の効率的なリユース、リターン運用をサポートすることで未来の物流サービス作りを目指します。



平和島冷蔵物流センター

2021年3月に竣工した冷凍・冷蔵の両温度帯をカバーした施設です。冷蔵設備には、トラック待機時間の削減やCO2排出ガス削減を目的としてトラック予約受付システムを導入するなど、サステナブルな倉庫としての一面を有しています。

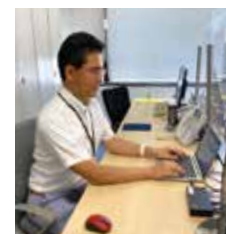
業務フローと職種



1 情報システム

高い技術力でグローバルに活躍

システムの提案・設計・開発・導入・運用・保守や、ITインフラの整備・運用、ITサポートなどITに関する幅広い業務を行っています。社外の業者を利用せず、社内に対応している部分も多いため、高い技術力の維持と迅速な対応が可能となっています。国際物流の会社のため海外での仕事も多く、若いうちから海外へ出張してシステムを導入したり、IT担当として海外に駐在するなど、グローバルに活躍する機会が与えられます。



兵井 克彦
1996年入社
システム工学部電子情報システム学科 秋山研究室

2 経営企画

会社の未来の姿を創る仕事

私の仕事は、経営会議の事務局や経営情報・中期経営計画の管理などを行っています。中期経営計画の管理では、会社が立てた目標に対し、各チームが目標を達成できるようにサポートをしています。私の部署で扱う情報は会社にとって重要な情報なので、取り扱いには大きな責任があります。その反面、会社がどのように機能しているのかという「会社経営者」としての知識も養うことができ、やりがいを感じながら働いています。



羽田野 有真
2019年入社
システム理工学部環境システム学科 環境設計研究室

3 営業部門

国際物流のプロフェッショナル

お客様との唯一の窓口として、ルート提案、見積書の作成、搬入の立会いなどお客様の貨物に関わる全ての手配に携わる、物流のプロフェッショナルです。いかに、安く、速く、安全に、輸送するか工夫を凝らし、ルートをコーディネートしていきます。飛行機や船、トラックなどの輸送媒体のアレンジ、貨物の特性にあった梱包、保険や為替、天候や、輸送先の国の法律、地形、世界情勢などあらゆる専門知識でお客様の物流のよきパートナーとして仕事をしています。関係各所と協力し、お客様のご要望通りに貨物が輸送されたときに大きなやりがいを感じています。



4 事業部門

物流最前線の指揮官

事業部門には港湾運送や倉庫、また国内輸送のトラックのオペレーションをする現場の仕事があります。日新の社員は、作業員へ一日のスケジュールを説明し、効率的な貨物の出し入れを組み立てて指示を出すなど、お客様の貨物を管理し、現場がスムーズに回るように運営している司令塔として働いています。そして事業部門にはもう一つ、通関という業務もあります。これは輸出入の際に、税関に許可を受ける行為のことです。通関件数は輸出入含め、年間約25万件以上になりますが、今はRPAやAIなどを駆使して業務を効率化する取り組みも行っています。



企業・職種(メーカー)

東日本電気エンジニアリング株式会社

鉄道を電気設備メンテナンスで支えるJR東日本パートナー会社

「世界一正確に運行している」といわれる日本の鉄道。その信頼を支えているのが信号機や架線、変圧器などの鉄道電気設備です。JR東日本のパートナー会社としてJR東日本の全エリアに事業を展開し、鉄道電気設備のメンテナンスを中心に設備工事や設備管理など多岐にわたる業務を行い、鉄道の安全・安定輸送を支え、社会に貢献しています。現在、JR東日本は先端技術を活用したスマートメンテナンスの導入を進めており、当社は2020年にモニタリングセンターを開設しました。従来は現地で各種設備の検査を実施していましたが、今後は画像による判定作業にAIによる自動判定システムを導入することで、人が行う作業の省力化や判定精度の向上を図り、現地での検査に替わる新たな検査業務の確立を目指しています。



東日本電気エンジニアリング株式会社

鉄道車両 業界

電気設備



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
鉄道給電	○			○	○			○			○	○		
鉄道変電	○			★	○			○			○	○		
鉄道電車線	○			★	○			○			○	○		
鉄道電灯電力	★			★	○			○			○	○		
鉄道信号	○			★	○			○			○	○		
鉄道通信	○			★	★			○			○	○		
ビルメンテナンス	○			○	○			○			○	○		
再生可能エネルギー	○			○	○			○			○	○		

Data

設立 / 1981年
 資本金 / 9,716万6,500円
 売上高 / 329億円(2021年度)
 代表者 / 黒岩 雅夫
 従業員数 / 1,747名
 (2022年4月1日現在)
 在籍者数 / 国内: 10名
 (OB・OG)
 住所 / 〒103-0004
 東京都中央区東日本橋2-26-6
 電話 / 03-5822-7301
 E-mail / saiyou@tems.co.jp

Projects



鉄道電気設備メンテナンス

鉄道電気設備は、列車を動かす高電圧を扱う電力設備(給電・変電・電車線・電灯電力)と低電圧で列車の安全な運行を確保する信号通信設備に分けられます。これらのメンテナンス業務を行う事で、設備の機能維持を図っています。



鉄道電気設備工事

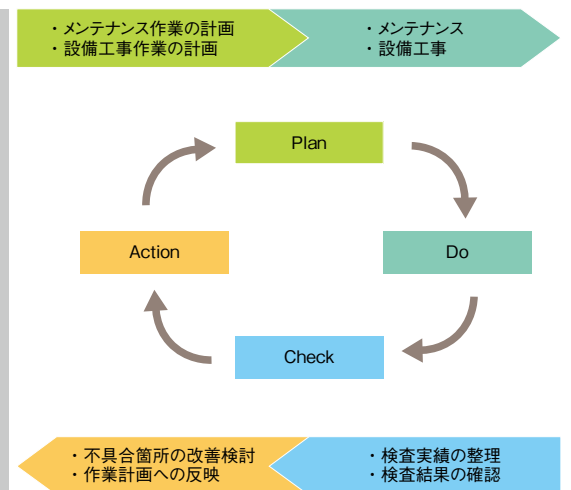
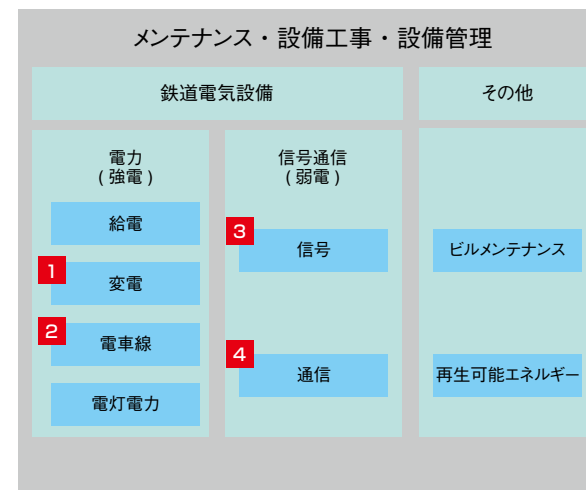
当社で行っている主な工事は、メンテナンスの結果を受けた鉄道電気設備の取替・修繕工事になります。その他新設工事も行っており、鉄道電気設備のメンテナンス業務のみならず、設計・施工管理業務でも鉄道を支えています。



ビルメンテナンス/再生可能エネルギー

ビルなどの電気設備の運転監視業務、ビル内の電気・消防設備の定期点検業務及び一般工事、電気主任技術者の受託業務を行っています。さらに再生可能エネルギーの太陽光発電所(メガソーラー)・風力発電所などの電気主任技術者業務も行っています。

職種とビジネスの流れ



1 変電(強電)

■発電所から送られてきた電気を鉄道に適した電圧にする設備

私が所属する変電系統では、電車や駅に電気を送る変電設備のメンテナンス、工事の施工管理を行っています。変電設備を通して鉄道の安全安定輸送を支えると共に、徹底したリスク管理の元、自分や作業員が怪我をせず安全な作業を行うことが我々の使命です。設備の特性上、夜間や限られた時間内での作業となります。列車の運行や駅の運用に支障が無いよう作業を終了し、お客様が安全に鉄道を利用している姿にやりがいを感じます。



栗原 光貴
2017年入社
電気工学科

2 電車線(強電)

■電車に電気を供給するための設備

電車に電気を供給する電車線の検査補修に関する施工管理やJR東日本への設備改善提案を担当しています。設備の特性上線路内での作業となるので、決められた時間内で作業員とコミュニケーションを図りながら工程・品質・安全管理を行い、作業を進めます。都市の大動脈である鉄道の安全・安定輸送を支えている事を肌で実感できる、やりがいのある仕事です。鉄道電気設備に興味のある方、ぜひ一緒に働きましょう。



池田 篤彌
2014年入社
電気工学科

3 信号(弱電)

■列車の運転に直結する設備

列車の安全・安定輸送の要である信号機、踏切、転つ機といった鉄道電気設備の保守を行う業務や、古くなった設備の取替工事を施工する業務を担当しています。どちらも列車が運行していない夜間での作業が多く、短時間で作業を終わらせなければならず、技術や時間工程等の条件を要求され、管理するのは大変ですが、無事に作業を終えた達成感や、縁の下の力持ちとして日々のお客様の足を支えている事を誇りに思える仕事です。



豊田 将弘
2019年入社
電気工学科

4 通信(弱電)

■列車の運行に関する必要な情報をお客様や運転士にいち早く伝える設備

私はJR東日本の通信設備のメンテナンスを行っています。通信設備は放送装置・ITV装置・列車無線など列車の安全運行に関する設備だけでなく、鉄道を利用するお客様への案内設備等多岐にわたります。様々な設備に直接触れることが出来るのがこの仕事の面白い点です。あまり目立つ仕事ではありませんが社会インフラを支えていく上でなくてはならない仕事であり、自分が鉄道の安全を支えているという誇りを持つ仕事です。



向後 充
2013年入社
電気工学科

企業・職種(メーカー)

株式会社シンテックホズミ

ロボティクスで未来を動かす

シンテックホズミはロボティクスとデジタル・TPS (Toyota Production System) を融合、進化させ、お客様の未来を動かすソリューションカンパニーです。主力商品のサービスロボットは、ホテル・レストラン・病院等あらゆるシーンで人々を助け、暮らしを豊かにします。これらは、「ロボットの開発を通して社会に貢献したい」という社員一人ひとりのアイデアが形となり創り上げたものです。あなたも私たちと一緒に未来を動かしてみませんか？

SHINTEC HOZUMI

産業用ロボット 業界

ロボット



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



社内には至る所にフリースペースがあります。リフレッシュをしたり、ミーティングをしたり…活発な相互コミュニケーションが発生することで、新たなアイデアが生まれます。

Data

設立 / 1992年
 資本金 / 3億5,000万円
 売上高 / 106億7,500万円
 (2022年3月期実績/単独)
 代表者 / 代表取締役社長 加藤 久視
 従業員数 / 450名
 住所 / 〒470-0217
 愛知県みよし市根浦町
 五丁目3番地1
 電話 / 0561-35-5600
 E-mail / saiyo@shcl.co.jp

Products



搬送システム

搬送ロボットシステムを中心としたトータルシステムで、変種変量な生産にフレキシブルに対応。各工程や生産システムと複数の搬送ロボットが連携し、コンベアレス・自動化・ジャストインタイムを実現。生産性と柔軟性の高い生産現場を構築します。



サービスロボット

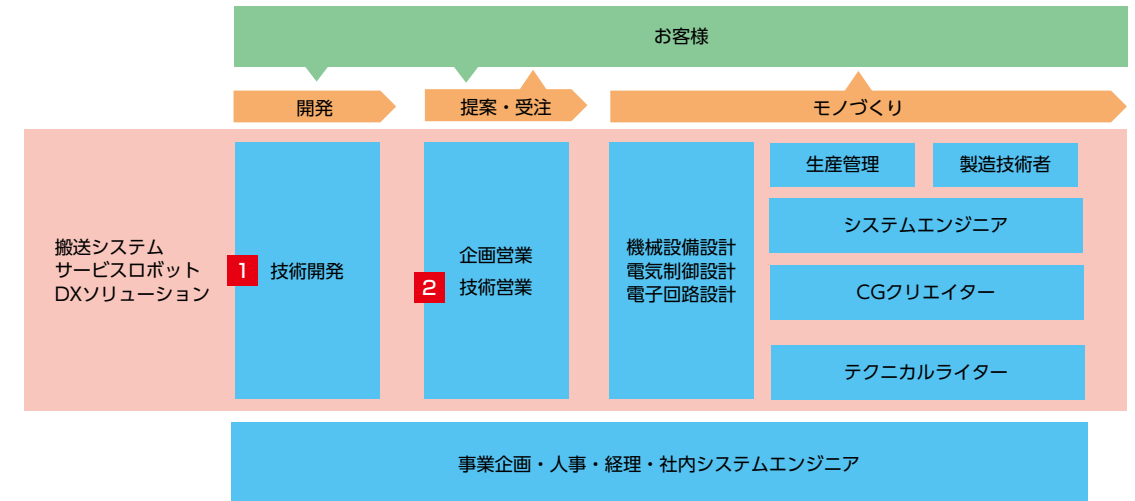
荷物搬送の他に、UV照射による除菌機能や、アバター機能による遠隔コミュニケーションなど、多様にご活用いただけるロボットです。人が担うべき業務は人が行い、単純な作業はロボットが行う、人とロボットの協働を実現。快適でやさしい未来を実現します。



DX: デジタルトランスフォーメーション

メカニカルCGや映像コンテンツなどの制作技術を活かして、お客様の困りごとにお応えしています。効果的な訴求のために取り入れているのが、VR・AR・MRなどの仮想空間技術(総称XR)です。幅広い業界にソリューションをご提案しています。

製品開発の考え方と職種



1 技術開発

■ロボットの基幹となる技術を開発する

ホテルやレストラン、病院等のサービス空間・製造現場・物流倉庫などで、人と協働しながらさまざまな課題を解決するのが、弊社のロボットです。これらの機能を実現するための技術開発を、社内の技術者が行っています。特徴的な技術の一つが、カメラを使ったロボットの制御です。人の顔を認識してあいさつをしたり、障害物を回避したりする機能を開発しています。



2 技術営業

■お客様の課題解決を共に考え、成功へ導く

お客様の困りごとに対する部分的なサポートだけでなく、根本的な問題解決に取り組みます。自ら積極的に働きかけ、お客様ニーズの本質に合わせたソリューション提案をすることで、お客様の成功(=カスタマーサクセス)を導きます。



株式会社ソディック

「世の中にないものならば自分たちで創る」総合機械メーカー

ソディックは、放電加工機、マシニングセンタ、射出成形機、食品機械など多岐にわたる機械を取り扱う総合機械メーカーです。特に現在の生活に欠かせないスマートフォンや電気自動車、精密な医療機器や航空宇宙技術を支える放電加工機分野では、国内・海外を問わずトップシェアを誇ります。「世の中にないものならば自分たちで創る」という姿勢を貫き、社名の由来である「創造 (So)」「実行 (di)」「苦勞・克服 (ck)」を実施し、近年では精密金属3Dプリンタの開発に成功する等、挑戦を続けています。私たちは、世界を舞台に、モノづくりに影響を与える機械を作りたい方を求めています！

Sodick

工作機械 業界
↓
放電加工



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OB/OG未在籍) ▼ 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機械設計	○							○						
電気設計				★						○				
電気・電子開発				○						○				
ソフトウェア開発					○						○			
制御開発	○			○	○			○		○	○			
加工技術	★	○	○	○				○	○	○				
営業推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業 (国内営業・海外営業)	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1976年
資本金 / 207億円
売上高 / 751億円 (連結) (2021年12月期) 海外売上比率 40%以上
代表者 / 古川 健一
従業員数 / 3,633名 (連結)
在籍者数 / 国内: 5名 (OB・OG) (内管理職: 1名)
海外: 1名 (内管理職: 1名)
住所 / 〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区 仲町台3-12-1
電話 / 045-942-3111
E-mail / sdkrecruit@sodick.co.jp

Products



工作機械 (放電加工機、マシニングセンタ)

工作機械とは、主として金属に加工を施すための機械のことを言います。スマートフォン・パソコンのような小さいものから、自動車・航空機などの大きなものに至るまで金属・セラミックス・ガラス等を材料とする製品の「部品 (金型)」をつくることができます。



射出成形機

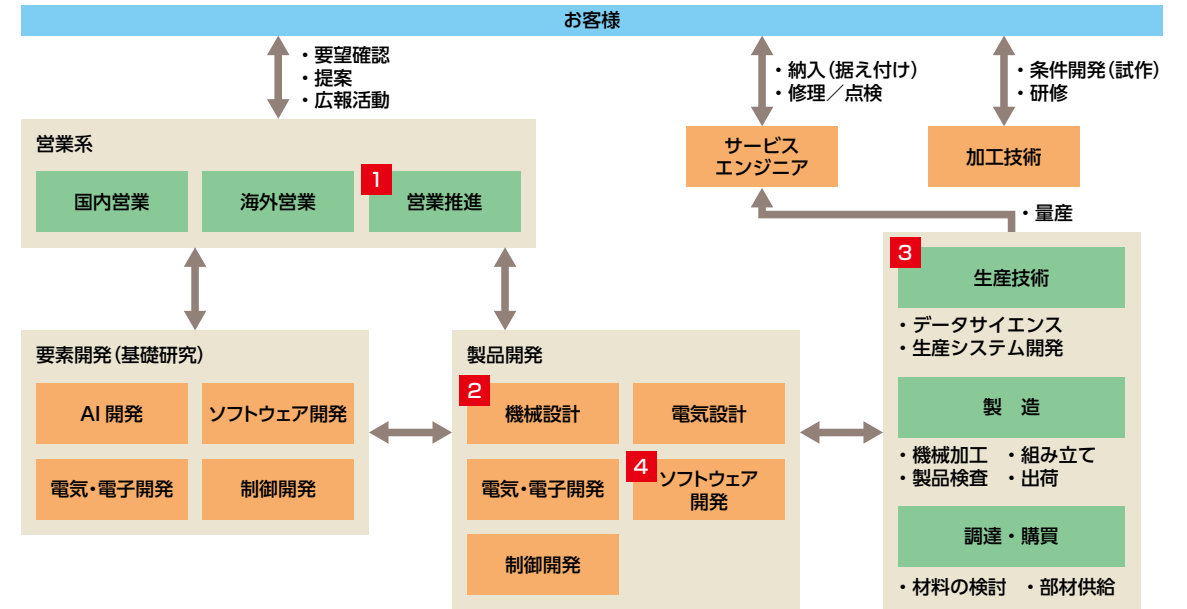
射出成形機とは、主にプラスチック製品を加工する機械です。スマートフォンに使用されるカメラレンズやコネクタ、医療用シリコン製品など、高機能かつ精密なものづくりが求められ、ソディックの射出成形機でないと実現できないものも多くあります。



精密金属3Dプリンタ

私たちは2014年に精密金属3Dプリンタを開発しました。数種類の機械を用いて製作する金型を、ほぼ1台の機械で完了することができ、更には3次元冷却配管を可能にすることで生産性向上を実現し、「プラスチック成型革命」を起こすとされています。

製品の市場化までの流れと職種



1 営業推進

■工作機械メーカーの営業推進

私の仕事は、自社製品の魅力を社外に伝えることです。製品カタログの制作や、展示会の運営などを行なっています。また、新聞などに掲載する広告作成や、テレビCMの制作もあります。学生時代は機械工学を勉強していたため、その知識を活かしつつ、自社製品をアピールしていきたいです。業界の動向をチェックしながら、どんな戦略で製品をPRしてゆくのかを判断する必要があり、まだまだ勉強中ですが、とても興味深い世界です。



鹿島 峻
2016年入社
機械工学専攻

2 機械設計

■精度・性能重視の機械設計

当社製品に対する機械の開発・設計、静的精度、動的精度評価、量産化対応、生産技術、自動化対応など機械設計全般を行う業務です。パソコンやスマートフォンなどにあるようなデザイン重視の設計ではなく、精度やコストに重点を置いた設計になります。



3 生産技術 (データサイエンティスト)

■次世代型の生産システムの開発

機械の製造に関わる全ての工程を見える化し、そこで蓄積されたビックデータを分析・解析し、生産効率の改善やトラブルなどの事故予測に繋がっていきます。将来的には海外工場への展開など、世界のお手本となる生産システムの開発を目指しています。



4 ソフトウェア開発

■機械の頭脳を自社で開発

当社のCNC装置およびCAD/CAMシステムなどのソフトウェア製品の企画・仕様検討から開発、開発後のメンテナンスまで幅広く行う業務です。車で例えると、カーナビシステムになります。地図情報と目的地をドライバーが決める部分がCAD、工作機械では、加工形状や加工速度・精度を指示する部分。決められた経路から、実際の道路 (経路) を決める部分がCAM。渋滞情報や交通規制などを考慮した上で最適な経路を決める。工作機械では、指示された材質や大きさから適切なNCプログラムを作成する部分です。



企業・職種 (メーカー)

アイダエンジニアリング株式会社

世界第2位を誇るプレス成形システムのリーディングカンパニー

アイダエンジニアリングは世界第2位の売上高を誇るプレス機械専門メーカーです。プレス機械を中心とした成形システムの開発・製造を行い、世界各地に広がる生産・サービスネットワークを活かして60を超える国々に製品を納入しています。105年という歴史の中で、常に高い技術力と開発力を有し、業界トップを走り続けるアイダエンジニアリングは、近年では、サーボモーターを自社開発し、「成形性」「生産性」「省エネ性」という新たな付加価値を生み出し、一段とスタイリッシュな自動車のボディラインの成形を可能にし、効率的かつ安定的な生産を実現しました。世界の人々が環境や安全、便利さを求める限り、アイダエンジニアリングの役割は将来にわたって拡大します。



機械 業界
▼
▼
▼
プレス 機械



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機械設計	★	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○
制御設計	○	○	○	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○
金型設計	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
電子設計	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ソフトウェア開発	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

創業 / 1917年(大正6年)3月
 設立 / 1937年(昭和12年)3月25日
 資本金 / 78億31百万円
 売上高 / 624億66百万円 海外売上比率 40%以上
 (2022年3月期連結)
 代表者 / 代表取締役会長兼社長 会田仁一
 従業員数 / 2,057名
 在籍者数 / 国内:13名
 (OB・OG) (内管理職2名)
 住所 / 〒252-5181
 神奈川県相模原市緑区
 大山町2-10
 電話 / 042-772-7211 (採用担当)
 E-mail / hrd@aida.co.jp

Products



高速精密プレス機

通常のプレス機よりも高精度・高精密な成型に威力を発揮します。複雑な形状の部品や、ミクロン単位で成型が必要なエンジン部品などの成型が可能となり、他社では真似できない商品の高付加価値化に貢献しています。



サーボモータ

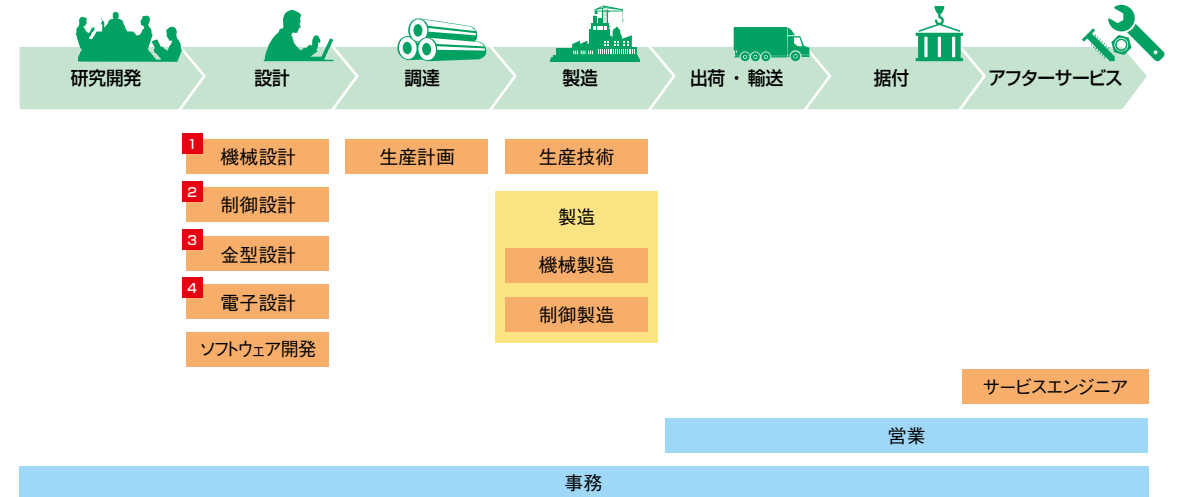
低速回転しても作業エネルギーが減速しない世界最強クラスの「低速・高トルク」サーボモータ。アイダは世界初のダイレクト駆動サーボプレスを開発。減速機を介さず、プレス機の駆動部にダイレクトに力を伝達できるため、その大きなパワーと繊細な動きで、圧倒的なパフォーマンスを発揮します。



ライン同期制御技術

高張力鋼板や、複雑形状の加工においては、成形性と生産性の両立が大きな課題となっています。振り子運転とトランスファの搬送装置を同期化させることで世界で初めて成功。プレスと搬送を最速同期させる技術を開発し、豊富な実績を蓄積しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 機械設計

■専門分野のスペシャリストへの道。
それがAIDAの設計。

機械設計は、成形システムビルダとして、プレス機械のみならず材料供給装置や搬送ロボット、製品取り出し装置など、プレス加工の自動化に必要な周辺機器全般の設計を担当します。自動車の骨格部品などを生産する加圧能力30000kN級の大型プレス、プレス成形後の機械加工を削減し生産性向上を図る鍛造プレス、自動車のEV化でニーズが高まっている高速精密プレスなど、プレス機械とその周辺装置は、生産する対象部品に特化した性能や機能を高い次元で要求されます。そのため、それぞれのグループに分かれて専門分野のスペシャリストとして活躍することになります。



T.M.
2017年入社
工学部
機械機能工学科

2 制御設計

■AIDAの製品をかたちづくる。
プレスや装置について深く探究。

制御設計は、プレス機械及び搬送装置などのハード設計(電気設計、シーケンス設計)・プログラム設計を担当します。最先端であるサーボモータの制御、ロボットアーム等の周辺機器の制御等、自分自身の志向を反映させながら、設計に幅広く携わることができます。ハード設計では、サーボシステム・ブレーカやリレー等制御機器の選定を行い、CADを用いて機器配置図や配線図の作図等を行います。プログラム設計では、HMI(操作作用)のタッチパネルの画面作画、一般制御用PLCのラダー回路設計、安全制御用PLCのプログラム設計を行います。難易度の高い大型プレスライン等では、営業職・機械設計職・製造現場等と協力し、お客様の工場(国内・海外)へ出張し、運転調整業務まで行います。自分で設計したものお客様に無事に引き渡せたときは、本当に感動を覚えます。



3 金型設計

■問題を豊富な実績と先端技術でサポート。
高付加価値製品の生産の実現。

金型設計業務は、トランスファー金型やプログレッシブ金型等の量産用金型の設計の他、試作用金型の設計、加工油用の給油装置の設計も行っていきます。また、成形シミュレーション解析を活用し、塑性加工を行う上での新工法の研究・開発や、今まで難加工材としてプレス加工されていなかった材料での成形工法の研究を踏まえた高精度金型の設計を行います。最新技術のリサーチや新工法・新システムの開発への取り組みを通じて、塑性加工分野のさらなる拡大に努めています。まだ誰もやったことがない難しい塑性加工にチャレンジし、成功したときには、大きな達成感が得られる業務です。



4 電子設計

■すべての工程に携わるからこそ、
電子技術者としての技術力を習得。

電子設計は、アイダオリジナルの組込み電子装置の開発、設計を担当します。携わる装置は様々で、プレス用のサーボモータを駆動するためのドライバや電源ユニット、モーションコントローラ、その他機械プレス制御コントローラのほかロードモニター、電子カム装置等の周辺電子装置も手掛けます。最近では、電子部品のグローバル化が進んでおり、海外製部品も採用するため、部品を選ぶためにも海外の情報に精通するなどグローバルな感覚が求められています。



株式会社加藤製作所

クレーン業界トップクラスの総合建機メーカー

当社のテクノロジーの軌跡は、オリジナル技術開発の歴史と言っても過言ではありません。創業以来のパイオニア精神で、創造性を重んじ、常に前向きな姿勢で技術革新にチャレンジしてまいりました。大正時代に開発した機関車を始め、トラッククレーン、油圧ショベル、そして近年ではラフテレーンクレーン、オールテレーンクレーンなど、建設機械のイメージを大きく変える「マシン」を提供しております。

私どもは、より一層の企業としての成長を目指し「進化の奥の更なる真価へ」というスローガンを掲げ、全社一丸となり、目標に向かってベクトルを合わせ、世界的企業として豊かな社会作りにも貢献してまいります。



▲採用HP

KATO 株式会社 加藤製作所

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院										
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	デザイン系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	デザイン系
設計部門(設計・研究・制御システム等)	★	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	★	○	○	○	○
製造部門(製造・調達・生産管理技術等)	○	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○
プロダクトサポート部門(PS等)	○	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○
営業部門(国内営業・海外営業等)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
管理部門(総務・人事・財務経理等)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1935年
 資本金 / 29億3,589万円
 売上高 / 635億4,900万円
 (2022年3月期/連結)

代表者 / 加藤 公康
 従業員数 / 1,196名
 在籍者数 / 国内: 16名
 (OB・OG) (内管理職: 4名)
 海外: 1名

住所 / 〒140-0011
 東京都品川区東大井1-9-37
 電話 / 03-3458-1121
 E-mail / kw.recruit@kato-works.co.jp

Products



ラフテレーンクレーン

ラフテレーンクレーンは、1つの運転席で走行とクレーンの操作ができ、全輪操舵・前後駆動輪の機能により、狭所への進入や不整地での作業など機動性に優れたクレーンです。小型の2軸車から大型の4軸車までラインナップされており、様々な工事現場や道路事情に対応可能であり、さらに安全性に配慮した機能も装備しています。



ショベル

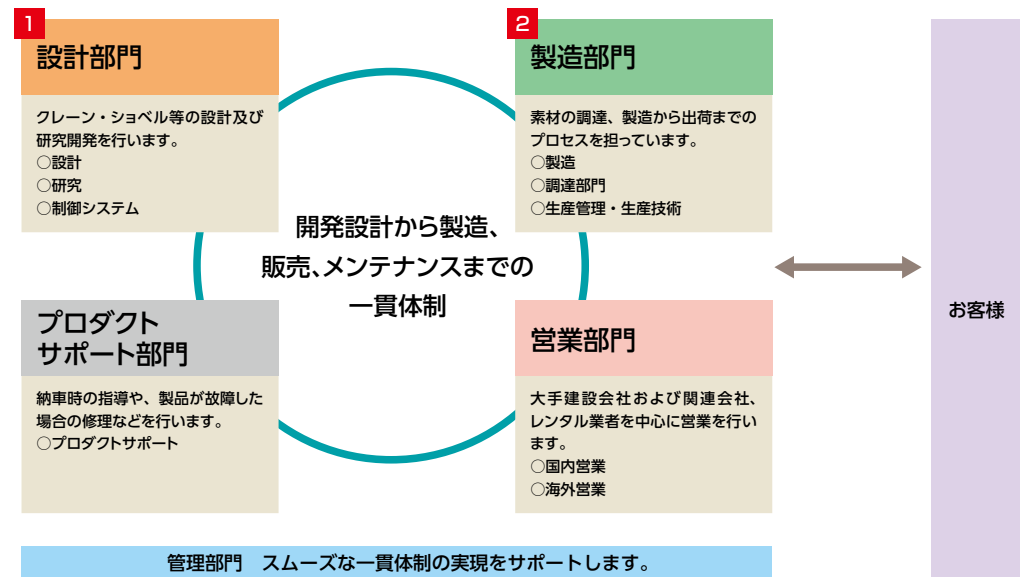
当社では油圧ショベルとミニショベルがあり一般的な土木工事から配管工事、舗装工事等あらゆるニーズに対応できるラインナップとなっています。油圧ショベルにおいては解体仕様、重掘削仕様、林業仕様、ショートリーチ仕様機などの専用仕様機の開発も行っています。独自に開発した電子制御により効率の良い作業性を実現しており、国内外の様々な業種の現場で活躍しています。



クローラキャリア

クローラキャリアは、通常のダンプトラック等では走行が困難な不整地や軟弱地盤等で土砂などを運搬する機械です。不整地や地盤が軟弱な場所で活躍するほか、災害地の復興などで大きく貢献しています。電子制御システムを導入し、低燃費かつ安全な運転を実現しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 開発設計

■新たなアイデアを具現化する仕事

メーカーによっては、完成品の中で一部分のみを担当する場合もありますが、当社では設計者一人一人の担当範囲が広いことが特徴です。

また、自分の「アイデア」を試しに形に変えることもよくあることです。そのアイデアを計画し形に変えることにも面白さを感じます。また、新技術導入ははじめから思った通りにはいかず、試行錯誤の繰り返しが、その分完成時の喜びも大きいものとなります。



機械工学科 卒業

1 開発設計

■知識欲、探求心と熱意が繋がる仕事

構想から、計画、レイアウト、製缶、板金、油圧、電装等の幅広い知識を求められる当社エンジニアだからこそ、エンジニアとして日々進歩していく技術をキャッチし、それを活かす必要があります。そのため、自分で積極的に情報収集できるほどの知識欲、探求心を持っている人に向いている仕事だと感じます。また、なによりこの仕事がやりたい、この製品の製作に携わりたいと思えるものがあることが一番重要だと思います。



機械工学科 卒業

1 制御システム

■幅広い知識に基づく、安心安全なシステム作り

ユーザー目線で使いやすいと思えるシステム作りをモットーにシステムを構築しています。ただ机上でプログラム作成をするのではなく、実際に製品の動作確認を行い、試行錯誤の末、イメージどおり稼働した時には大きな達成感を感じられる仕事です。

大学で専攻していた分野とは異なる仕事ですが、今まで学んできた制御工学や数学がプログラムを組むうえで活かされています。幅広い分野に触れてきたからこそ取り組める仕事です。



電気電子情報工学専攻 修了

2 生産管理

■工場のペースメーカーとして、効率的な生産を実現

生産管理は、製品の生産計画に基づき、効率的な生産を行うべく部品の納期管理、工程の進捗管理を行う仕事です。工程トラブルが発生してしまうと生産の遅れが生じるため、常に社内だけでなく業者の方ともコミュニケーションをとり、各種不足がないか等、日々管理確認をしています。また、製品の知識も問われるため、勉強も欠かせませんが、質問に的確に答えられた際には自信とやりがいを感じられます。



デザイン工学科 卒業

企業・職種(メーカー)

JUKI株式会社

JUKIのものづくりで世界の人々の幸せに貢献しよう

主に産業機械を扱うJUKIの主力製品、「工業用ミシン」は世界シェアナンバー1。「縫製ロボット」といっても過言ではない工業用ミシンは、洋服や下着などの Apparel 製品をはじめ、靴やカバン、カーシートなど、あらゆる縫製物を作るのに必須です。第二の主力である「チップマウンター」は、パソコンやスマートフォンなど、電気製品に組み込まれている基板の生産に必要な産業用ロボットです。JUKIの製品は世界180カ国で使用され、人々の豊かな暮らしを支えています。自動化・システム化・ロボット技術に興味がある方、グローバルに活躍したい方、アットホームな雰囲気働きたい方、ぜひJUKIの門をたたいてみてください。お待ちしております！



▲採用HP



機械 業界
↓
生産用機械 /
産業用ロボット

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術開発	★	○	○	○	○			★	○	○	★	★		
製品開発	★	○	○	★	○			○	○	○	★	★		
解析・材料技術	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
生産技術	★			○	○			★			○	○		
営業技術・フィールドサービス	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
提案営業	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		○

Data

設立 / 1938年
資本金 / 180億4471万円
売上高 / 1,013億円
(2021年12月期・連結)
代表者 / 内梨 晋介
従業員数 / 5,255名
(2021年12月期・連結)
在籍者数 / 国内:16名(内管理職4名)
(OB・OG) 海外:1名(役員)
住所 / 〒206-8551
東京都多摩市鶴牧2-11-1
電話 / 042-357-2434
E-mail / aa.recruit@mj.juki.com

海外売上比率 80%以上

Products



工業用ミシン

一機種一機能に特化していることが最大の特徴です。さらに、生地をセットすると記憶させた縫いパターン通りに自動縫製したり、カット・縫い・折り曲げを自動で行うなど、複数の工程を1台でこなす「自動機」は、生産性の向上や脱技能化に役立っています。



ロボット縫製

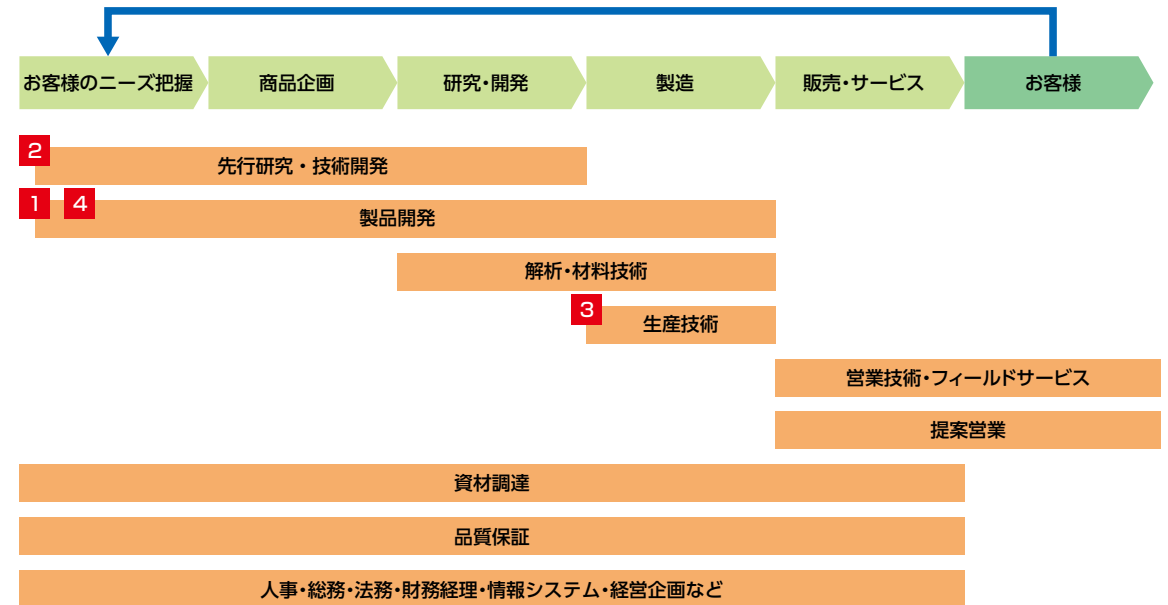
自動車のインストルメントパネルのデザインステッチをはじめ、3Dで縫製するロボットを用いた縫製技術を芝浦工大と共同開発。ミシン頭部をロボットアームで自在に操り、最高の縫いを実現することで、高アザイン性や作業者の負荷軽減に貢献しています。



産業用ロボット(チップマウンター)

電子基板を製造する装置。搭載する電子部品の高さに応じてヘッドの部品認識センサーの高さを可変させ、ヘッド交換を不要にしたマウンターや部品を自動供給する自動倉庫など、幅広いラインナップでお客様のニーズにあった電子工場の自動化を実現しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 製品開発(工業用ミシンの機構設計担当)

■世界中の工場で活躍する、
未来のミシンを開発する

お客様の工場の生産性向上につながるだけでなく、オペレーターにとって使いやすい製品づくりを目指しています。開発者でも、世界中にある部品を作る工場や製品を組み立てる工場、お客様である縫製工場などを訪れる機会があり、常にニーズを汲み上げながら新製品の開発を進めています。従来と比べて電子制御化が進められてきていますが、基幹となる機械自体の設計を進めながら電気・ソフト設計者と連携を図って新製品開発を行っています。



2 技術開発(ロボット開発のエレキ担当)

■洋服を作るロボット開発は
終わりなき課題への挑戦

私の仕事はミシン自体の開発ではなく、システムの一要素としてミシンを使い、洋服や自動車内装などの生産を自動化する仕事です。柔らかい素材を扱うことにはまだまだ課題があり、縫製工場には自動化されていない工程が多くあります。変形しやすい生地をどう扱うかを考えて、ミシン、ロボット、アクチュエータ、センサなどを駆使してシステムを構築します。海外のお客様を訪問して、調査や試作機のテストをすることもあります。



平山 元樹
2013年入社
理工学研究科 電気電子情報工学専攻
ロボットシステム研究室(吉見研究室)

3 生産技術(メカ担当)

■生産の合理化・省力化・自動化を行い、
JUKIグループ全体の生産性向上に貢献

生産技術の業務は主として3つあります。①コスト低減のための合理化活動に伴う治工具やロボット導入など自動化設備の設計業務、②海外・国内の他拠点への生産移管や技術の水平展開などの支援を行う業務、③新製品立ち上げの際の生産準備やコスト低減を図る業務です。治工具や設備の設計だけでなく作業方法やレイアウトを含めた広い視野で、加工から組立てまで製品の生産に幅広く関わることが生産技術の魅力です。



吉村 里未
2016年入社
理工学研究科 機械工学専攻
機械制御工学研究室(内村研究室)

4 製品開発(ソフトウェア)・システム開発

■仕事を任せられ、自分が構想して作ったものが
目に見えたときにやりがいを感じる

工業用ミシンやチップマウンターなど製品の可動部分であるモーターなどを制御したり、操作パネルに組み込まれるソフトウェアの開発を行います。また、お客様である縫製工場や電子工場に導入していただいているミシンやチップマウンターをはじめとする生産ラインと、工場の生産管理ネットワークをつなぐシステムも開発、お客様の効率的な生産をサポートします。今後はAIやIoT、リモートセンシング技術の活用をより充実させ、予兆管理やトレーサビリティへの対応を強化する開発を進めていきます。



株式会社椿本チエイン

「動かす」ことに進化をもたらし、社会の期待を超えていく

自転車チェーン製造で1917年に創業、日本で初めて産業用チェーンの製造を開始。
現在はチェーン事業の他、マテリアルハンドリング（総合物流システム）事業、モーションコントロール事業、モビリティ事業の4事業を展開。
機械部品から搬送システムまで、幅広い分野において、世の中の「動かす」を支え、進化を続けてきました。産業用チェーン、自動車エンジン用タイミングチェーンで世界シェアナンバーワンを誇るなど、つばきブランドは、世界26の国と地域、81拠点にまで拡大し、海外売上高比率も60%に迫ります。
創業から1世紀以上培ったコア技術とチャレンジ精神で、再生医療、アグリビジネス、工場DXなど、幅広い分野で社会課題の解決に挑戦しています！



機械 業界

汎用機械 / 自動車部品



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系
機械設計	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
制御設計				○	○					○	○		
回路設計				○	○					○	○		
ソフトウェア設計				○	○					○	○		
情報技術開発				○	○					○	○		
研究開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
生産技術	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
品質保証	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		

Data

設立 / 1941年
資本金 / 170億7,600万円
(2022年3月31日現在)
売上高 / 連結: 2,158億7,900万円
(2022年度) 海外売上比率 50%以上
代表者 / 木村 隆利
従業員数 / 連結: 約8,500名
(2021年3月31日現在)
在籍者数 / 国内: 32名 (うち管理職3名)
(OB・OG) 海外: 4名
住所 / 〒610-0380
京都府京田辺市甘南備台
1-1-3
電話 / 0774-64-5302
E-mail / saiyou@gr.tsubakimoto.co.jp

Projects



チェーン事業・モーションコントロール事業

世界シェアNo.1を誇り、動力伝動、搬送能力を持った一般産業用チェーン、様々な機械、設備に高速かつ高精度な動きと制御を与える、減速機、電動シリンダ、カムクラッチなどの精機商品であらゆる業界に最適なパワートランスミッションを提供しています。



モビリティ事業

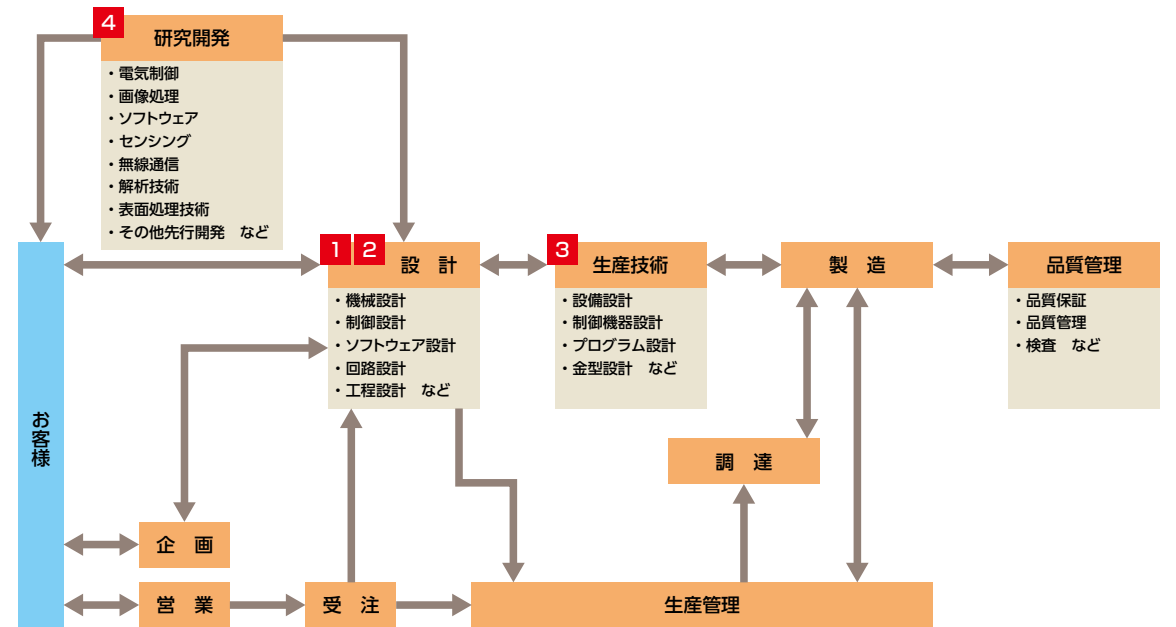
自動車エンジン用タイミングシステム世界最大手。自動車エンジンの高性能化を支えるタイミングチェーンシステムを独自の評価技術とグローバル生産体制で世界中のカーメーカーに提供する、世界屈指のシステムサプライヤーです。



マテハン事業

物流業界向けの高速自動仕分けシステムやライフサイエンス業界向け-150度低温保管ピッキングシステムなどお客様課題の解決のためのトータルソリューションを手掛ける。生産性、省人化を追求した競争力のある生産・流通システムを提供しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 制御設計

■正確な制御技術で顧客のニーズに応え、スピーディで精密な動きを実現する。

物流業界向けシステムの制御設計業務を担当しています。役割としては電気図面、プログラムを作成し、お客様が求めている機能、動きを設備に加えていくことです。直接お客様に要望をヒアリングし、現状、アイデアを社内にて的確に報告し、納期に向けてスムーズに対応しています。プロジェクトのたびに様々な困難もありますが失敗を乗り越え、お客様の要望に応えられる設備を納品できた時はとても達成感があり、やりがいになります。

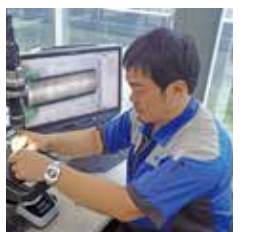


川嶋 洋平
2013年入社
工学部 電子工学科
(電子機械システム研究室)

2 機械設計

■製品の改善・改良を重ね、自動車メーカーのニーズに応える。

自動車エンジンのタイミングチェーンシステムの設計に携わっています。主な業務内容は自動車メーカーとの窓口となり、お客様のニーズに応えるため、製品の改善・改良を重ね設計を行うことです。自動車メーカーとの窓口となるので技術屋としての見解だけでなく、品質・生産部門等あらゆる部門の見解が必要となるので幅広い知識が身に付きます。自分が開発に携わった自動車が身近で走っていることにやりがい・喜びを感じます。



山口 英亮
2013年入社
理工学研究科 材料工学専攻
(材料物理研究室)

3 生産技術

■現場作業者の負担減と生産効率の向上により会社の利益に貢献。

生産技術部は製品の製造に使用する既存設備の改造及び新規設備の導入が主な業務である。大きな流れとしては現状把握、図面設計、設備の価格交渉、完成品チェック、納品後の調整、不具合対策まで。また、良い設備の導入は工数削減による生産効率の向上、ひいてはコストの削減にもなるので、社内において原価コストの責任部署と呼ばれメーカーにおいて非常に重要な部署でもある。



4 研究開発

■あくなき挑戦心と先見の明で椿本チエインの将来を担う。

各事業から独立した研究開発部門が設置されており、様々な分野に分かれて研究開発を行っている。既存技術、製品性能を高めるための解析、評価、製品寿命を延ばすための表面処理技術、また先行開発としてIoTを駆使したスマート工場をはじめとするセンサ技術・無線技術・画像処理技術の開発や電気制御技術など既存事業にとられない新規事業への積極的な取り組みが椿本チエインの未来を作り上げていく。



企業・職種(メーカー)

日東工器株式会社

東証プライム上場 迅速流体継手「カプラ」のリーディングメーカー

当社は1956年の設立以来「産業界の省力・省人化」をテーマに様々な製品の開発・設計・販売を行っています。国内で圧倒的なシェアを持つカプラをはじめ機械工具、リニア駆動ポンプ、ドアクローザーなど、幅広い産業界を支える高品質な製品を世の中に送り出しています。

これらの製品は、当社独自の販売網により国内はもとより、世界へとその活躍の場を広げています。また経営方針の一つに「社会への貢献」を掲げており、コロナ禍で売り上げが減少した町工場との協業や医療機関への医療機器やマスクの無償提供、JICAへの研修協力、財団法人を運営して大学研究室への助成金支給なども行っています。



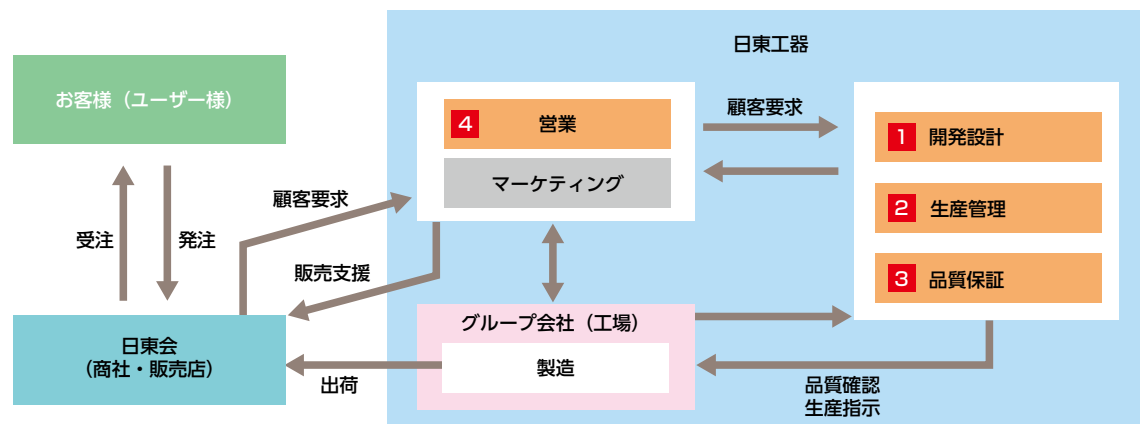
機械 業界

汎用機械



▲公式YouTubeチャンネル

製品の市場化までの流れと職種



1 開発設計

■モノづくりを極める 1製品1担当制

設計開発職の多くは1製品1担当として製品の企画段階から量産化まで関わることができます。実際にご利用いただくユーザーとも直接打ち合わせを行い、要望のヒアリングや技術的な提案を行ったり、モノづくりの根幹に関わるやりがいを感じる事ができる仕事です。また当社は、開発者育成に力を入れており、社内の知財研修や社外セミナーにも積極的に参加することができ、社内の実務以外でも様々な知識を学ぶことができます。



H.S
2017年入社
工学部電気工学科卒業
機工第一開発部所属

2 生産管理

■生産に関わる重要な調整役

モノづくりの製造現場に一番近い部署です。製品の販売量を予測し、販売時期、生産に必要なリードタイム、製品在庫状況を勘案して生産目標を立て、年間・月間・1日あたりの必要量を算出するのが業務内容。与えられた労働力、機械設備、原材料、副資材の枠内で達成するために計画・調整を行います。生産管理はモノづくりの現場の一番近くで工場の改善という、とても大きな課題に取り組めるため、やりがいを感じられる部署です。今後は生産現場の省力、無人化の導入に挑戦していきます。人を介さなくても工場に自動発注できる、AI等を使った無人化システムを構築するため、生産時に発生した突発業務に対応し、改善やコスト低減、在庫削減、納期短縮に注力できる生産体制を構築していきます。



3 品質保証

■分析・検査のスペシャリスト 品質保証の要

製品の品質保証に関する業務全般を行います。具体的には、開発設計部門から上がってきた完成品の検査を行い、市場に出荷できる状態にするため、試験や分析、判定などを行います。グループ会社の工場などに向けて、製品の検査マニュアルの作成を行ったり、製品の履歴を管理する業務も品質保証の業務の一つです。また、不良品やクレームの連絡が入った際には、実際の製品を確認して、製品自体の不具合、使用環境の影響など原因を究明判定を行います。



4 営業

■国内外のモノづくりに貢献できる

新規営業はほぼ無く、ルート営業がメインで、日東会(商社・販売店)への製品説明や認知度のアップのための活動を行っています。また、直接ユーザーへ訪問して要望をくみ取り、新製品や特注品などの打合せ・提案なども行うため、様々な製造現場へ訪問することができ、理系の知識を活かして新たな製品づくりに関わることもできます。また、製品研修会の主催や自社の展示会の企画なども若いうちから経験できます。



Data

設立 / 1956年10月22日
資本金 / 18億5,032万円
売上高 / 252億8,100万円(連結)
(2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長 小形 明誠
従業員数 / 連結: 1,023人
単体: 466人
(2022年3月末現在)
在籍者数 / 国内: 11名
(OB・OG) (内管理職: 1名)
住所 / 〒146-8555
東京都大田区仲池上
2丁目9番4号
電話 / 03-3755-9950 (総務人事部)
E-mail / jinji2@nitto-kohki.co.jp
URL / https://www.nitto-kohki.co.jp/recruit/

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
開発設計	★	○	★	★			★	○	○	○				
生産管理	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質保証	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Products



FCV (燃料電池自動車) や水素ステーションに利用される「HHVカプラ」

国内でトップシェアを誇るカプラ

様々な流体の配管を素早く確実に接続・分離ができる迅速流体継手カプラ。一般家庭から自動車、航空宇宙、食品、ハイテク分野まで活躍の場は広く、製品群は25,000種にもおよびます。



機工事業部

穴あけ・研磨など金属加工用の機械工具と精度の高いねじ締めで高品質な組立を実現する電動ドライバーなど、優れた性能と使い勝手のよさを誇っています。工場や建設現場などで使われるプロのための機械工具です。



リニア事業部

リニア駆動ポンプは当社が世界で初めて実用化した製品です。小型軽量、静音・低振動、低消費電力、長寿命、グリーンな空気といった特徴を生かし、産業機器や医療機器、浄化槽などに採用されています。

NITTOKU株式会社

コイル・モーター自動巻線機「世界シェアNo.1」メーカー

スマートフォンや自動車、家電など、世の中の便利で豊かな暮らしを支えるエレクトロニクス技術に不可欠なコイル・モーター。NITTOKUは、これらを製造する「自動巻線機システム」で、世界シェアNO.1企業です。世界最小のコイルから最新のモーターまで、あらゆるニーズを実現しています。また、長年培った“巻く”技術をICカード、半導体部品、医療機器など幅広い分野に応用し、お客様の要望や問題を解決するソリューション型事業を展開。海外22カ所に販売・サービス拠点を持つグローバル企業です。環境問題への意識の高まりや電動化・電子化の加速により、ますます需要が高まる分野で世界市場をリードしています。

NITTOKU

機械 業界

自動巻線機 / 精密FA



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機械設計	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
制御設計	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
機械組立	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1972年
 資本金 / 68億8,492万円
 売上高 / 281億2,100万円
 (連結)2022年3月期
 代表者 / 近藤 進茂
 従業員数 / 900名
 在籍者数 / 国内:5名(内管理職1名)
 (OB・OG)
 住所 / 〒330-0841
 埼玉県さいたま市大宮区
 東町2-292-1
 電話 / 048-615-2109
 E-mail / recruit@nittoku.co.jp

海外売上比率 40%以上

Products



自動巻線機

顧客のニーズに合わせてオーダーメイドで開発・設計しています。微細コイルから特殊モーター用設備まで多種多様な巻線ニーズに応えます。ポビン巻線工法、ポビンレス巻線工法、チップ巻線・接合工法を始め、新たな巻線工法の開発にも積極的に取り組んでいます。



世界初!独自のEV用モーター巻線工法開発

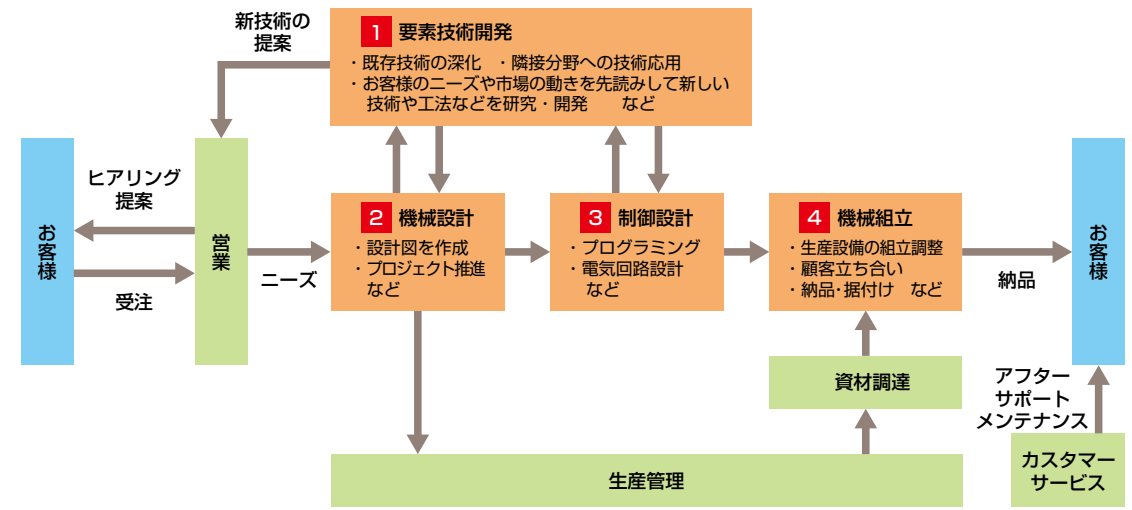
従来工法では実現できなかった高占積・高信頼性の次世代モーター巻線工法(カセット工法)を独自開発。また、トラクション(動力)モーターを銅の平角線の成形から組立まで行うSC工法も開発。EV開発を支えています。



精密FAシステム

NITTOKUの設備は、制御・テンション・継線・搬送・ハンドリング等の様々な要素技術の結晶。システム提案から納品まで一貫したソリューションで、Speed(生産倍増)・Small(省スペース)・Saving(投資効果向上)を実現します。

製品の市場化までの流れと職種



1 要素技術開発

■市場ニーズの先読みから
新技術の開発を行う

開発部の機械設計として、市場ニーズを先読みし将来性の高い技術開発に取り組んでいます。機械設計は上流の仕事でありプロジェクトの中心になることも多い為、設計だけでなく制御設計や組立調整部門等の見解も必要なので幅広い知識が身に付きます。担当した設備がお客様にご満足頂けた時や、リピートで購入して頂いた時に喜びを感じます。今後の目標は自分が開発した技術が当社の設備に実用化され顧客満足に貢献することです。

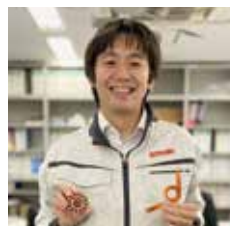


M.H
2011年入社
工学部機械工学科

2 機械設計

■若手のうちから
装置全体の設計を担当

私の部署は電子部品の生産設備の搬送・組立・検査工程のFA装置を設計しています。最近は医療機器など他分野のFA装置にも注力しており、電子部品以外の設備に関わる機会が増えており、単体機から大型設備まで幅広く担当します。装置の設計は一から行うことが多いため、機械設計以外にもプログラミングや電気回路の知識を吸収できるほか、新技術に触れることが出来るため、技術者としてスキルアップと良い刺激になります。



M.O
2018年入社
システム理工学部
機械制御システム学科

3 制御設計

■プログラミングを通して
機械に命を吹き込む

生産設備の機能や動きを実現するため、独自のプログラムを作成するほか、電気回路の図面も作成。「機械に命を吹き込む」という表現がふさわしい仕事です。実際の設備を動かして検証し、お客様の仕様を満たす動きや機能を実現できるまで、幾度となく調整し完成度を高めます。求める動きや機能をプログラムにより実現していく点に最大のやりがいがあり、たとえ予想とは異なる動きをしても、諦めることなく原因を追及していく粘り強さが求められます。



4 機械組立

■グローバルな環境で
ものづくりをしたい方へ

私は製造設備の組立調整をしており、部品の組付け、PRG作成、動作・品質確認、納品を国内・海外顧客問わず担当しています。プロジェクトによっては困難な課題に苦勞しながら完成に至ることもあります。だからこそ、完成時には大きな達成感が。お客様の感謝の声もやりがいのひとつです。当社は海外顧客が多く売上の7割を占めるほど。ものづくりが大好きな方はもちろん、海外事業に興味がある方にも当社を志して頂きたいです。



S.N
2015年入社
工学部機械機能工学科

企業・職種(メーカー)

マックス株式会社

徹底した現場・顧客主義による、使う人が満足するモノづくり

マックスは、お客様の要望を細かく分析して「使う人が満足するモノづくり」にこだわっています。徹底した現場主義・顧客主義による主体的で自在な創造活動を、チームで実践し続けることで、人が成長し、事業を成長させると考えています。



機械 業界

建築・建設工具



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
開発・設計	★	○	○	★	○			★	○	○	★	○		
生産技術	★	★	★	★	○			★	○	○	★	○		
設備設計	★	○		○				★	○		○			
品質保証	★	○		★				○	○		○			
生産管理					○							○		

Data

設立 / 1942年
 資本金 / 123.7億円
 売上高 / 739億5,800万円
 (2022年3月期 連結)
 代表者 / 黒沢 光照
 従業員数 / 2,478名
 (2022年3月現在 連結)
 在籍者数 / 国内: 48名
 (OB・OG) (内管理職10名)
 海外: 2名
 住所 / 〒370-1117
 群馬県佐波郡玉村町川井
 1848
 電話 / 0270-65-1381
 E-mail / y-tabuchi@max-ltd.co.jp

Products



空圧式釘打機、鉄筋結束機、充電工具等の建築・建設工具

建築・建設現場での「打つ」「締める」「結ぶ」などの作業を省力化・効率化するツール&消耗品を、開発・製造・販売しています。主力の空圧式釘打機をはじめとした木造建築用工具や、鉄筋結束機などコンクリート構造物向け工具が主な製品です。



ホッチキス、ラベルプリンタなどの文具・事務機械

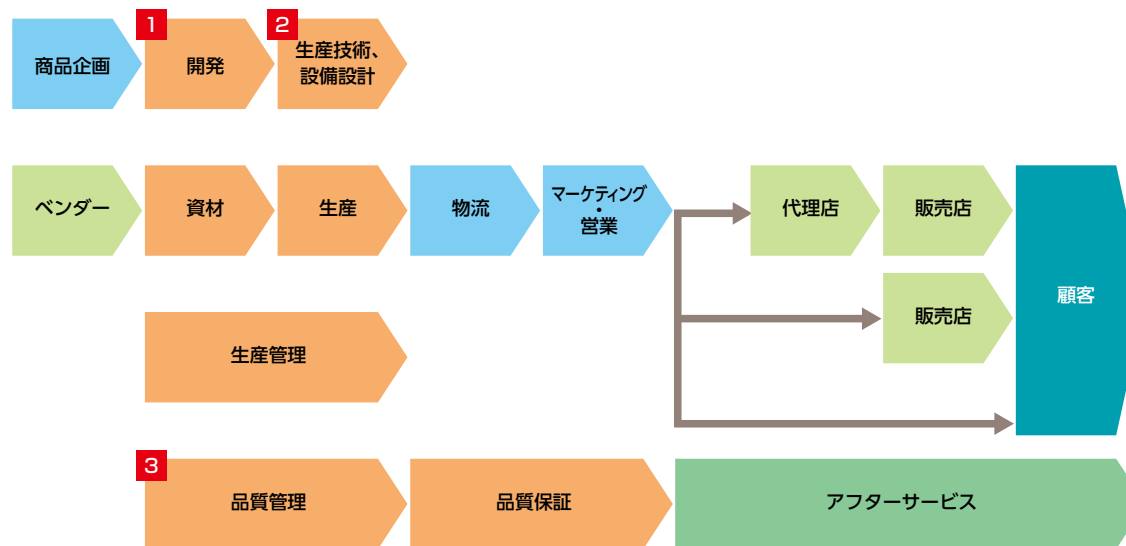
「綴じる」「表示物を作成する」などのオフィスワークを、文具や事務機械でサポートする製品を開発・製造・販売しています。ホッチキス、オートステープラ、ラベルプリンタ、カッティングマシン「ビーポップ」などが主な製品です。



浴室暖房換気乾燥機、24時間換気システムなどの住環境機器

新築でも、リフォームでも、快適な住環境づくりを提案する製品を開発・製造・販売しています。ヒートショック対策に効果的な浴室暖房換気乾燥機をはじめ、24時間換気システム、住宅用火災警報器、キッチン・ディスポーザシステムなどが主な製品です。

製品の市場化までの流れと職種



1 研究開発、製品設計

■製品を、現場での意見の抽出から市場に出るまで、技術者がかかわることが出来る

主な仕事

- ①新製品、新技術研究の開発計画立案
- ②新製品、新技術のための技術研究
- ③新製品実用化プロジェクトの製品設計

ただ高機能なものを追求するのではなく、コストや組み付けやすさ、安全性、デザイン、金型(成形性)、特許など多方面から考えて設計、検証します。様々な部署と関わりながら、設計者として「こだわり」をもって新製品をつくり、市場に送り出します。



倉重 歩実
2021年入社
電子システム情報学科
(渡部研究室)

2 生産技術

■製品を、よりよい品質・価格・納期で造るための工程を設計します

主な仕事

- ①新製品プロジェクトの工程設計業務を主とした実用化立上げ
 - ②既存製品の品質改善とコストダウン
 - ③新技術探索と低コスト技術深耕
- 生産技術は、設計された製品を量産する工程を考える仕事です。低コスト(Cost)、短納期(Delivery)、高品質(Quality)な生産体制を築くことが使命で、別名「QCDの部署」です。様々な部署と連携しながらモノづくりの難しさ・楽しさを実感できます。



廣中 勇太
2020年入社
機械工学科
(矢作研究室)

2 設備設計

■生産に使用する施設や設備に関する投資計画を立案・実行し、生産性向上を図ります。

主な仕事

- ①生産に使用する設備に関する投資計画の立案、実行
 - ②設備に関する新技術の研究
- メカトロ技術・電装技術、生産管理の知識などを幅広く習得しながら、製品を作るための生産設備や、品質を守るための検査設備の設計、検証、導入を行います。最近では、生産状況の見える化などにも力を入れています。設備を導入することで、省人化や生産リードタイム短縮、仕掛在庫削減などに貢献でき、やりがいを感じます。



秋場 玲奈
2016年入社
機械制御システム学科
(機械材料・環境材料研究室)

3 品質管理

■新製品の实用化から市場苦情・修理までをリードして、品質・水準の向上を図り、顧客の支持を得る。

主な仕事

- ①製品の評価(性能+安全性が確保されているか)
 - ②製造工程評価(不良が発生しない工程になっているか)
 - ③市場の監視(市場で問題が起きていないか)
- 営業・設計・工場など他部署と連携をとりながら、実際に製品が完成するまで携われるため、モノづくりの難しさ、楽しさを実感できます。また、言葉や文化が違う海外工場での高い品質を確保するためにどうするか考え、改善していくことも貴重な経験になります。



企業・職種(メーカー)

スチールプラントック株式会社

製鉄プラントの先進技術で世界に貢献する

日本を代表する総合プラントメーカー4社（JFEエンジニアリング、川崎重工業、日立造船、住友重機械工業）が、それまで培ってきた最高水準の技術を集結・統合して誕生したのが、スチールプラントックです。そんな当社の強みは、各分野で卓越した技術と実績を持つエキスパートが揃う人材と製鉄プロセス全体をカバーする商品ラインナップ、導入からメンテナンスまでのトータルサービスといった多彩で幅広い技術です。メイド・イン・ジャパンの製鉄プラントエンジニアリングを提供し、世界の鉄鋼業や地域社会の発展、地球環境の保全に貢献し続けていきます。



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機械設計	○	★						★	★					
電気制御設計				○	○					○	○			

Data

設立 / 2001年
 資本金 / 1,995百万円
 売上高 / 170億800万円
 代表者 / 灘 信之
 従業員数 / 350名
 在籍者数 / 国内: 4名
 (OB・OG) (内管理職2名)
 住所 / 〒222-0033
 神奈川県横浜市港北区
 新横浜2-6-23
 金子第2ビル
 電話 / 045-471-3993
 E-mail / saiyo@steelplantech.co.jp

Products



電炉 (環境対応型高効率アーク炉 ECOARC™)

電炉とは、スクラップをアーク放電により溶解し、鋼として再利用するための装置。当社独自開発のECOARC™は排熱回収と排ガス処理を徹底することで、エネルギー消費を抑え、排出物による環境負荷を低減します。世界最高レベルの環境性能を誇る本設備を更に普及させることで、脱炭素社会の実現に貢献します。



測温サンプリングロボット (Sシリーズ)

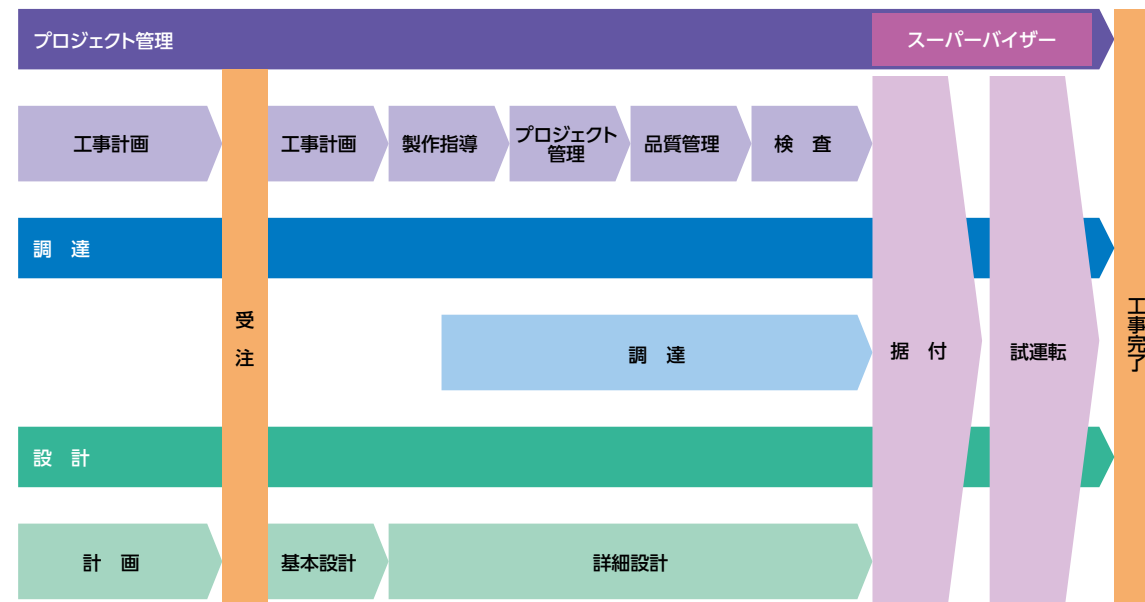
作業環境と安全性の向上のため、人力による炉前作業を自動化します。「Sシリーズ」はAIやIoT技術を活用し既存商品の「モノ」と「サービス」の付加価値を高めることをコンセプトとして開発を進めているスマートプロダクツの総称です。地球にも人にも優しい製鉄設備を目指し、この他にも様々な製品の研究、開発を進めています。



第4世代厚板レベラ Super Leveler™

厚板 (6-50mm厚の鋼板) の圧延・熱処理後のひずみを矯正し、平坦度を向上させるのが厚板レベラです。中でも、「より薄く硬い板を求める」時代のニーズに対応する、『Super Leveler™』は広く世界中に納入実績を誇っています。

プロジェクトの流れ プラント建設に計画段階から引渡まで、一貫して携わります。



1 機械設計

■ 計画から見積、設計、試運転までものづくりのあらゆる工程を担う仕事

全長数百メートルに及ぶ大きさ、1000℃以上の高温に耐える強さ、寸分の狂いも許さない緻密さ等、様々な特徴を持つ製鉄設備の機械設計を担当します。設計の役割は図面を描くだけではなく、お客様との仕様打合せからコンセプト計画、設計、各機器類の性能管理、現地での試運転管理まで、多岐にわたります。様々な困難を乗り越え巨大な設備が完成し、稼動する瞬間には大きなやりがい、モノづくりの醍醐味を味わうことができます。



伊藤 竜也
2018年入社
工学部 材料工学科



2 電気制御設計

■ 巨大でダイナミックな製鉄設備を稼働させる役割

様々な特徴を持つ巨大な製鉄設備の電気、計装、計算機のシステム全般、プロジェクト遂行を担当します。引き合いがあった時点から参画し、打ち合わせをしながら制御方法を検討。自ら設計をした制御機器をメーカーに製造してもらい現地で据え付け、計画通りに機械が動くか試運転をしたうえでお客様に引き渡すまで、あらゆる業務に関わります。単に図面を描くだけやプログラミングをするだけではなく、自分の考えた方案に沿って、ダイナミックな製鉄設備を動かす実感を持てるため、何物にも替え難い、達成感ややりがいを味わうことができます。



狩野 隼人
2020年入社
システム理工学部
機械制御システム学科



株式会社高田工業所

あらゆるフィールドを支える総合エンジニアリング会社

1940年の創業以来、日常生活を支える製鉄、化学、石油・天然ガス、半導体、火力・原子力発電、環境等のあらゆる産業設備の建設に力を発揮している当社は、設計・製作・建設・メンテナンスまでを一貫して行う総合プラントエンジニアリング会社としての高い技術力・ノウハウを誇り、国内はもとより海外諸国においても、数々の実績と評価を得ています。この80年をこえる歴史の中で磨き続けた技術・技能と強いパートナーシップを武器に、装置事業、設備診断事業等、更なる新技術、新製品、新ビジネスの創出にも積極的に取り組んでいます。

プラント 業界
↓
プラント

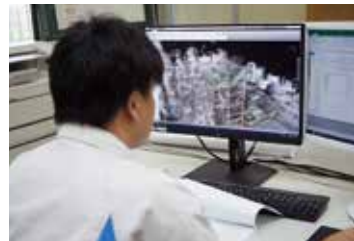


★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OB・OG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術企画・管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
研究・技術開発	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
設計	★	○	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
施工管理	★	○	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
品質保証	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

創 業 / 1940年
資 本 金 / 36億4,235万円
売 上 高 / 個別: 418億5,264万円
連結: 472億4,383万円
(2022年3月期)
代 表 者 / 高田 寿一郎
従 業 員 数 / 1,480名
(2022年4月1日現在)
在 籍 者 数 / 国内: 8名
(OB・OG (内管理職・役員3名)
(役員・臨時 海外: 1名
を含む) (内管理職1名)
住 所 / 〒806-8567
福岡県北九州市八幡西区
築地町1番1号
電 話 / 093-632-2658
E-mail / recruit@takada.co.jp

Products



プラントエンジニアリング事業

各種の3D設計モデルをBIM(Building Information Modeling)に集約することで設計から施工までのデータを一元管理し設計力と施工技術を融合・駆使しプラントを計画通りかつ安全に完成させることで高い評価を頂いています。



装置事業

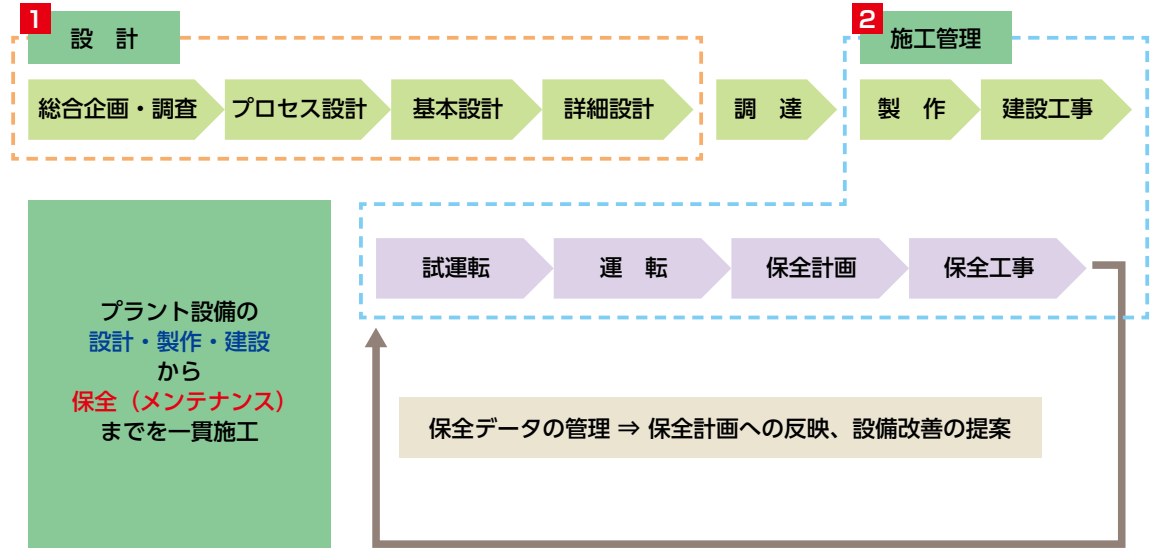
エレクトロニクス分野で長年培われたテクノロジーと装置技術を基に、お客様の用途・ニーズに合わせた「超音波カッティング装置」、「断面観察用超音波カッティング装置」、半導体ウエハの「枚葉式ウェット処理装置」等、先進的な装置技術を提供します。



設備診断事業

長年蓄積した技術とデータを基に様々な研究開発を重ね、設備の延命化に努め「メンテナンスの最適化」を追求しています。また、モータの電流信号を多重解析し、モータ及び回転機械の状態を診断する日本初の「電流情報診断システム」を開発・販売しています。

プラントエンジニアリングの業務フロー



経営 (取締役)

■一貫施工体制であらゆる産業に貢献

入社後、「総合プラント」の名の通り、製鉄・化学プラントの据付・メンテナンス、原子力関連機器の製作、半導体装置の製作・据付、海外プラントの建設とあらゆる分野の仕事に携わってきました。一貫して言うことは、わが社の仕事は常に「人が主役である」という事。わが社はあらゆる経験と、そこで学んだものを力に変える技術集団です。芝浦の精神「社会に学び、社会に貢献する技術者の育成」のごとく、わが社と一緒に社会に貢献していきましょう。



丸山 裕 (取締役・プラント事業本部長)
1985年入社
工学部機械工学科
(笠井研究室)

1 設計

■半導体産業に貢献

現在は半導体ウエハの枚葉式洗浄装置の設計に携わっています。その中で、私はプロセス設計を担当しています。装置のプロセスを考える上で化学工学や物理化学の知識を用いることがありますが、そのため、大学で学んだ知識を活かして仕事をしたい人がいたらおススメの仕事だと思います。需要が高まっている半導体産業を支えるという点でもやりがいを感じる仕事だと思うので興味がありましたら一緒に仕事しましょう。



吉村 亮佑
2021年入社
応用化学科
(清野研究室)

2 施工管理

■化学プラントの安定操業へ貢献

お客様の工場内に出張所を構え、担当エリアのメンテナンス業務を行っています。工場は24時間稼働で製品を作っていますので、トラブルで停止すると大きな損失となるためメンテナンスが重要となります。2年毎に設備を止めて行う定期修理工事では数百人の工事関係者が集まり私はその計画・工事の陣頭指揮を取ります。大変な業務ですが、運転が再開できた時のお客様と分かち合う満足感是非常に大きなものです。社会に貢献する技術者として一緒に成長していきましょう！



八木 基次
(中四国支社 旭化成出張所長)
1998年入社
工学部機械工学専攻
(岡本研究室)

2 施工管理

■日本の製鉄産業を支える

入社以来、製鉄所にある生産機器の保全工事を担当し、現在は工事責任者をしています。製鉄所を安定操業させる為、生産機器をただ元通りに直すのではなく、より安定化させる為にはどうしたらいいのか日々、お客様と話し合いながら二人三脚で仕事をしています。その結果年々工場のトラブルが減りやりがいを感じています。基本的な仕事は早く覚え、後は今まで学んできた知識と知恵をどう活かすかによって、仕事が楽しくなるので、一緒に頑張りましょう！



中村 裕一郎 (君津支社 整備部係長)
2010年入社
工学部応用化学科
(環境分析化学研究室)

株式会社 東芝

新しい未来を始動させる。

東芝グループは、(株)東芝、東芝エネルギーシステムズ(株)、東芝インフラシステムズ(株)、東芝デバイス&ストレージ(株)、東芝デジタルソリューションズ(株)の5つの事業会社の下、エネルギー・社会インフラ・電子デバイス・デジタルソリューションの事業領域で、様々な製品・サービスをグローバルに提供しています。

「人と、地球の、明日のために。」というグループ経営理念にあるように、人間尊重を基本として、豊かな価値を創造し、世界の人々の生活・文化に貢献する企業集団をめざします。「カーボンニュートラル」と「サーキュラーエコノミー」の実現に向け、社会の重要インフラを支える事業を通じて培った知見・技術・お客様との繋がりをベースに「データの力」を最大限に生かすことで新しい価値を持続的に創造していきます。

TOSHIBA

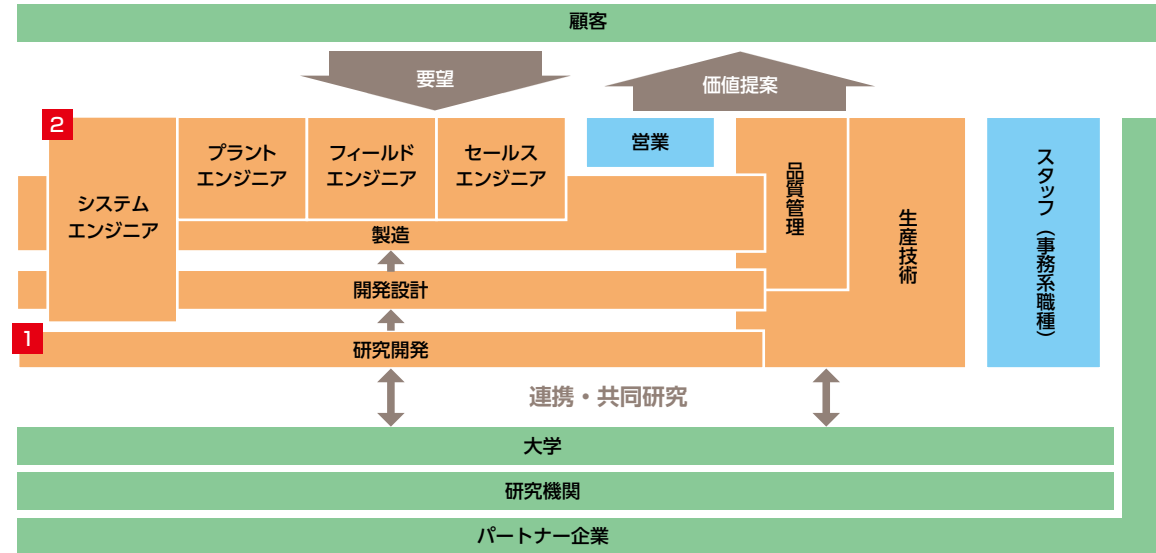
総合電機・家電 業界

総合電機



▲採用HP

製品の市場化までの流れと職種



Products

発電所向けタービン (東芝エネルギーシステムズ(株))

■ 快適な暮らしを支える電力エネルギーの安定供給に向けて

エネルギー事業は、エネルギーをもっと安心・快適に利用できる社会の実現を目指しています。発電分野では、タービン・発電機をはじめとする世界トップレベルの高性能・高品質の発電機器の開発・製造・販売と共に、プラント建設や改修、ソリューションサービスの提供を行い、国内外で電力の安定供給に貢献しています。また、高効率化技術とCO2分離回収技術とを組み合わせた環境調和型発電プラントの実現を目指しています。



上下水道向け監視制御システム (東芝インフラシステムズ(株))

■ 公共インフラや産業システムへソリューションを提供し、安全・安心なサステナブル社会へ

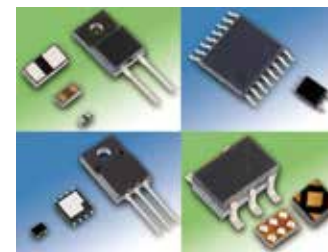
社会インフラ事業が目指しているのは、安全・安心で信頼できる持続可能な社会の実現です。様々な技術を組み合わせたトータルソリューションで、世界規模の問題の解決を目指しています。国内の上下水道事業では、上下水道施設に、高度な監視制御システム、ICTを活用した配水管理・雨水制御システム、維持管理サービスを提供し、プラント運転の効率化、都市インフラの抱えるリスクの低減に貢献しています。



ディスクリート半導体 (東芝デバイス&ストレージ(株))

■ 社会インフラを支えるキーデバイスで、価値あるビッグデータ社会・省エネ社会へ

電子デバイス事業の製品のひとつ、ディスクリート半導体は、身の回りにある電子機器のほとんどに使用されており、機器の省エネルギー化/小型化を支えるキーデバイスになっています。さらに、高度情報社会に対応した通信の大容量・高速化、エネルギー電化の拡大による電力需要の拡大に対応した電力変換の高効率化を含む省エネルギー化、というトレンドを受け、本製品の性能/信頼性に対する要求はますます拡大しています。



IoT/AIを活用したデジタルソリューション (東芝デジタルソリューションズ(株))

■ デジタルの世界で新たな価値を創出

東芝のデジタルソリューション事業を担う企業として、お客様の安心・安全を実現するシステム作りや、IoT/AIなどのサイバー(仮想世界)で活用できるデジタル技術の研究と実績を重ねてきました。それらの技術を生かし、更なる価値をご提案できる様な進化を目指します。また、お客様やパートナーのみなさまと共に、グローバルな視点で持続可能な社会の実現に貢献してまいります。※画像: Getty Images使用



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発	★	○	○	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
開発設計	★	○	★	★	★	★	○	★	★	★	★	★	○	○
生産技術	★	★	★	★	★	○	★	★	★	★	★	★	○	○
品質管理	★	○	○	○	★	○	○	★	○	○	★	★	○	○
システムエンジニア	★	★	○	★	★	○	○	★	○	○	★	★	○	○
セールスエンジニア	★	○	○	★	★	○	○	★	○	○	★	★	○	★

Data

設立 / 1875年7月
 資本金 / 2,008億6,900万円
 売上高 / 3兆3,370億円 (2022年3月期:連結)
 代表者 / 代表執行役社長 CEO 島田 太郎
 従業員数 / 116,224名
 在籍者数 / 国内: 153名 (OB・OG) (内管理職: 42名)
 住所 / 〒105-8001 東京都港区芝浦1-1-1
 電話 / 03-3457-2191
 E-mail / Hdq-saiyou@ml.toshiba.co.jp

海外売上比率 40%以上

1 研究開発

■ 材料の知識とコンピュータサイエンスでモデルベース開発

私はインフラシステム技術開発センターに所属しており、私のラボは電力遮断器などの材料に関する研究を行っています。ラボでは材料・製品開発にどのようにコンピュータサイエンスを組み込んでいくかが喫緊の課題です。現在、私は電力遮断器のモデルベース開発の手法を研究する業務に携わっており、専門外のCAEや機械学習に関するスキルを高めている段階です。社員が新しいことへ挑戦しつづけられるのも東芝の魅力だと思えます。



佐藤 広崇
2019年入社
材料工学専攻
ナノ材料工学研究室
(下条研究室)

2 システムエンジニア

■ お客様の求める価値を、システムとして提供する仕事

官公庁のお客様へ介護保険事業に関するシステムの提案活動を行っています。営業、開発部門の懸け橋となる立場でもあるため、1年目はそれぞれの現場での実習がありました。提案活動では技術的スキルはもちろん、お客様の抱える課題などの認識を共有するため、コミュニケーションや文書作成のスキルも求められます。大学で学んだデザイン面を任せられる事も多く、好きなことを伸ばせていけるのはモチベーションにも繋がっています。



杉山 日奈子
2019年入社
デザイン工学科
(ロボティクス・情報デザイン系)
ロボティクスシステムデザイン研究室
(佐々木研究室)

株式会社富士通ゼネラル

お客様と社会に寄り添い、安全と安心を届けます

当社は、「INNOVATION & GLOBALIZATION」をスローガンに掲げ、これまでに数多くの世界初・業界初の技術を実用化し、先進的な製品を生み出してまいりました。主力事業である空調機事業をはじめ、高品質な消防・防災システム、電子部品などを提供する情報通信システム事業・電子デバイス事業の3つの事業それぞれが新たな価値を生み出すイノベーションの創出を追求し、快適・安心・安全な社会の実現に貢献する企業グループを目指していきます。サステナブルな社会の実現にむけ、今後もお客様と社会に寄り添い、世界中の人々とかけがえのない社員と共に未来を切り拓いていきます。



総合電機・家電 業界

空調機
情報通信システム
電子デバイス



採用HP

OB・OGメッセージ

空調機 電気系開発 ～複雑なコントロールを幅広い知識で実現する～

「空調機 電気系開発職」は、電子制御回路、組込みマイコンソフトウェア、パワーエレクトロニクス技術開発などといったエアコン本体の電子制御開発を行っています。また、制御部の仕様検討や回路・基板設計、製品評価など、幅広い業務に携わることができます。他にも、ビルなどで使用されている業務用ダクトに搭載するような、エアコン向けのモータ開発も行っています。

その中で現在、私が担当している業務は基板上部品の設計です。様々な機種基板に対し、設計要求を満たすような電子部品の設計、評価を行っています。部品仕様を決める際、電子部品メーカーと打ち合わせやメールなどでやり取りすることが多いです。この職種でのやりがいは、電子部品に対する、知識を深めることができることです。仕様検討や評価試験、またはメーカーとのやり取りを通して、関わった電子部品を学びながら業務を行うことができます。また自分自身が開発に携わった製品を世界中のみなさんにお使いいただけることを誇りに思っています。私の今後の目標は全ての電子部品に対応できるような設計者になることです。電子部品に関する知識に興味がある方はぜひ一緒に働きましょう！



葦科勇輝
2021年入社
工学部電子工学科
光集積デバイス研究室

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OB・OG未在籍) 学科・専攻 ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
空調機開発職	★	○	○	★	★	○	○	★	○	○	★	○	○	○
情報通信システム開発職	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
電子デバイス開発職	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
フィールドエンジニア職	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
カスタムエンジニア職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
技術営業職	○	○	○	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○
営業職	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
技術コーポレート職	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※当社は職種別採用を行っておりますので、職種についての詳細はマイページをご確認ください。

Data

設立 / 1936年
資本金 / 181億2,444万円
(2022年3月現在)
売上高 / 2,841億円
(2022年3月期)
代表者 / 齋藤 悦郎
従業員数 / 8,398名 (2022年3月現在)
在籍者数 / 国内: 21名 (内管理職 5名)
(OB・OG) 海外: 1名
住所 / 〒213-8502
神奈川県川崎市高津区末長
3丁目3-17
E-mail / recruit-cs@
fujitsu-general.com

Products



nocria® Xシリーズ

ダブルAI機能がデュアルプラスター、熱交換器加熱除菌などといった世界初や業界初の技術を搭載した国内プレミアムモデルです。使う人の好みの設定や環境を学んで成長する「オーダーメイド快適」が、それぞれの部屋や人に合わせて快適空間を創り出します。



市町村防災行政無線システム

自治体が災害時の情報伝達と情報収集を迅速に行うための通信ネットワークシステムです。災害時に、情報の錯綜などによるパニック状態などを回避し、身体や財産の安全を守るためには、災害の規模や場所、状況などの情報をいち早く正確に知ることが重要です。



小型GaNモジュール

次世代デバイスとして予測されるGaN、SiCへのシフトによるパワー半導体市場の成長を見据え、米国Transphorm社とともに、大幅な小型化や高効率化が可能なGaNモジュールを開発しました。量産体制の構築を進め、さらに成長させていきます。

空調機事業

■常識にとらわれない発想と革新的な技術で
いのちが変わる、空気をつくる。

家庭用・業務用の各種空調機を国内外において幅広く展開。近年はAIやIoTの導入も積極的に行い、国内で評価の高い「nocria® Xシリーズ」は、2020年モデルより、業界初のダブルAIと複眼放射センサーを搭載しました。その時代、その地域、そして一人ひとりに最適な“ここちよさ”を追求し、「いのちが変わる空気」を生み出し続けていきます。



情報通信システム事業

■地域に寄り添った高性能なシステムで
人々の安心・安全な暮らしを守る。

消防、防災をはじめとしたシステムを数多く手掛けています。緊急車両の出勤をいち早く行う消防システム、災害時の情報提供や避難誘導を行う防災無線システムなど、安心・安全な暮らしを守る事業です。自然災害の多発や高齢化社会の進行など、その重要性は高まり続けており、AIやIoT技術を取り入れたソリューション開発も積極的に行っています。



電子デバイス事業

■高い技術力を活かしたオーダーメイドで
多様なモノづくり現場の課題を解決する。

高い技術力を有するソリューションの提供により装置の電力制御を担い、省エネルギーのカギとなるパワーモジュールのほか、自動改札機や医療機器など、日々の暮らしに欠かすことができない製品の技術革新に貢献。商品設計から製造、販売を網羅する一貫体制により、お客様に信頼に応えるとともに、地球にやさしいデバイスづくりに取り組んでいます。



コーポレート部門

■広い視野と専門知識を活かし、迅速かつ正確な対応で
企業の発展を支える。

各事業部門に対して専門知識を生かしたサポートを行い、間接的に事業に貢献。社内の様々な部署・職種の人と関わるほか、協力会社など社外の人と接する機会も多いため、自然と顔が広くなります。裏方の役割と思われがちではありますが、実は事業の推進に当たり必要不可欠な存在です。多くの社員から、社内の専門家として頼られる存在であり、常に広い知見を持つことが必要とされます。



株式会社日本デジタル研究所

『自らの手で開拓』税務会計システムのリーディングカンパニー

当社は財務・税務システムに専門特化し、開発・製造から、販売・アフターサービスまで一貫して手掛けるコンピュータメーカーです。

50余年間に渡り培ってきた当社の先進的かつ独創的な製品は、全国の会計事務所および中小企業経営部門で活用されています。特に会計事務所業界では、国内32,000事務所の内、取引先は実に14,000件にのぼります。これからも、AIやネットワーク、画像処理などの先進的IT技術と税務会計実務の確かなノウハウを駆使したシステムの開発、お客さまに寄り添う手厚いサポートの提供を通して、日本の税制をシステム面から支え、業界の発展に貢献していきます。

OA 機器 業界

OA 機器 /
ソフトウェア開発



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部				大学院											
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	デザイン系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	デザイン系
ハードウェアシステム開発				★	★							○	○			
ソフトウェア開発				○	○							○	○			
プロダクトデザイン								○								○
機構開発	○	○							○	○						
生産技術	○	○		○	○				○	○		○	○			
カスタマーサポートエンジニア	★			○	○				○	○		○	○			
その他 営業・サービス職	○	○	○	○	○				○	○		○	○			○

Data

設立 / 1968年
資本金 / 1億円
売上高 / 341億4,700万円
(2022年3月期/連結)
代表者 / 代表取締役社長 前澤 和夫
従業員数 / 1,150名
在籍者数 / 国内:7名
(OB・OG) (内管理職3名)
住所 / 〒136-8640
東京都江東区新砂1-2-3
電話 / 03-5606-3113
E-mail / saiyo@jdl.co.jp

Products



スキャナー搭載のデスクトップPC

当社では、コンピュータをマザーボードや電源などのパーツレベルから独自開発しており、自由度の高い設計を実現。本製品には液晶下部にスキャナーを搭載しており、「JDL AI-OCR」を利用して通帳や伝票を読み取って効率よくデータ化できます。



ユニークな機能を備えた軽量コンパクトノート

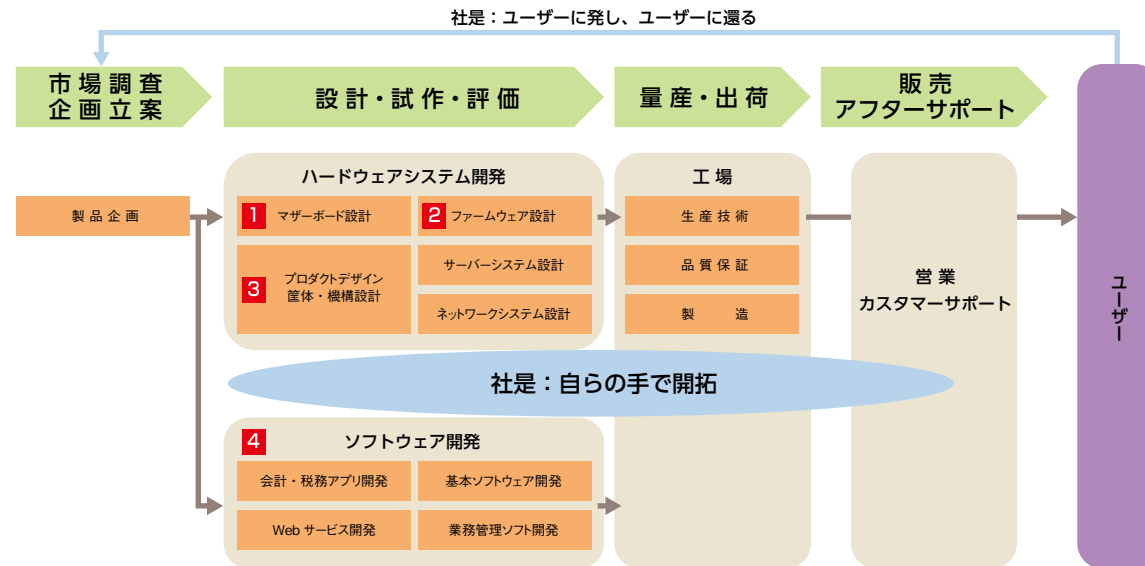
軽量で薄さ18mmのボディにタッチパネル対応の15.6インチ液晶ディスプレイを備えた「JDL NOTE」。ディスプレイを水平まで開くと画面表示が180度回転する「自動画面反転機能」は特許取得済み。資料説明やプレゼンがスマートに入ります。



会計ソフトJDL IBEX

当社では、税務会計のプロである会計事務所から、中堅企業、小規模零細企業まで、様々な経理レベルのお客さまに対応する会計システムをラインナップしています。※写真は企業向け会計ソフトブランド「JDL IBEX」のイメージキャラクターです。

業務フローと職種



1 マザーボード設計

■回路設計から基板設計、その後の評価まで、コンピュータとして動作する基板ができるまでのすべてを担います

ハードウェア開発では、長年に渡りハードを独自設計してきたノウハウを活かした信頼性の高い製品を開発しています。当社の製品は、お客さまに5年間問題なくご使用いただくことを前提に、設計仕様や評価基準が策定されており、例えば静電気試験では、一般的な規格の倍の基準を設けて試験を行います。私は現在、回路、基板の設計と評価をメインに担当しており、製品が完成するまでの一連の工程に関わることが大きなやりがいです。



黒川 拓也
2017年入社
情報通信工学科
(生体通信工学研究室)

2 ファームウェア設計

■ハードウェアやファームウェアといった多岐にわたる分野に関われる職種

入社してからノート製品のハードウェア開発に携わってきました。1-2年目では簡単な回路の設計を任せられ知識を蓄えて、3-4年目では少し複雑な回路の設計やマイコンのファームウェア設計を担当しました。JDLではハードウェア開発部署内でも、ハードウェアだけに留まらずファームウェアやシステムといった多岐にわたる仕事に携わることが出来ます。これは、自社開発をしているJDLならではの良い点だと思っています。



富永 浩平
2018年入社
情報通信工学科
(生体通信工学研究室)

3 プロダクトデザイン・筐体設計

■製品企画からデザイン、筐体設計、量産まで一連のコンピュータ開発に携わる仕事

会計業務に特化した使い勝手と耐久性を兼ね備えたプロ仕様のデザインをするために、商品の企画提案から3D CADを使った外観設計、製品を構成する金型部品、工場での量産組立など、ものづくりの一連を担う職種です。JDLのデザイナーはスケッチを描くだけでなく構造設計にも深く関わるため、材料選定や金型についての知識も活かします。また、私は入社1年目からノートコンピュータのデザインを担当して一連の開発フローを経験しましたが、その後デスクトップコンピュータを担当するなど、様々な製品デザインを手がけることができるのも魅力です。



4 ソフトウェア開発

■全国中小企業の会計処理・税務申告を担うソフトウェアを開発

業務領域は、業務用アプリケーションの開発、ファイルシステム、データベース等の基本ソフト、ネットワークシステムの開発など広範に及びます。更に、既存ソフトの更新だけでなく、AIや画像処理を活用した入力支援システム、リモートワークシステム等の新規開発も積極的に行っています。開発はチームで進める体制で、ベテラン、若手を問わず活発に意見を出し合えるフラットな職場環境。税務・会計というすべての企業に必須の業務を支える責任感とともに、新技術を学びながら、新しいものを世に送り出すやりがいを感じることができる仕事です。



株式会社シグマ

世界が求める「最高の写真・映像」のためのものづくり

シグマは、デジタルカメラ用交換レンズやデジタルカメラ等の光学機器開発・製造に特化したメーカーです。世界70か国に販売網を展開しており、海外売上比率は80%を超えるグローバルブランドです。写真撮影や映像制作を楽しむ世界中のユーザーのため、最高の性能と品質をもつ機材を提供するのがシグマの使命です。

会社の最大の特徴は、全ての製品を国内工場で製造する「Made in Japan」のブランドであること。豊富なノウハウを持つ製造部門がすぐ近くにあるため、開発部門の技術者は積極的に難しい設計にチャレンジできます。シグマはこれからも日本でのものづくりを続け、写真・映像文化の発展に貢献していきます。

SIGMA

光学機器・時計 業界

カメラ・レンズ



▲企業HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
光学設計	○	○						○	○					
機構設計	○	○					★	○						
電子回路設計				★						★				
ファームウェア開発	○			○	★			○		○	○			
画像処理					○							○		
生産技術	○	○						○	○					
治工具設計	○	○						○	○					
金型設計	★	○						○	○					

Data

設立 / 1968年
 資本金 / 1億円
 売上高 / 429億488万円
 (2021年8月期・単独)
 代表者 / 山木 和人
 従業員数 / 1,764名
 在籍者数 / 国内:6名
 (OB・OG) 海外売上比率
40%以上
 住所 / 〒215-0033
 神奈川県川崎市麻生区栗木
 2-8-15
 電話 / 044-989-7430
 E-mail / recruit@sigma-photo.co.jp

Products



SIGMA fp L

2021年発売のレンズ交換式デジタルカメラ。フルサイズのイメージセンサーを搭載するミラーレスカメラとしては世界最小・最軽量(2022年8月時点)となる「SIGMA fp」シリーズの新機種として、当社史上最高となる6100万画素を実現しました。



14-24mm F2.8 DG DN Art

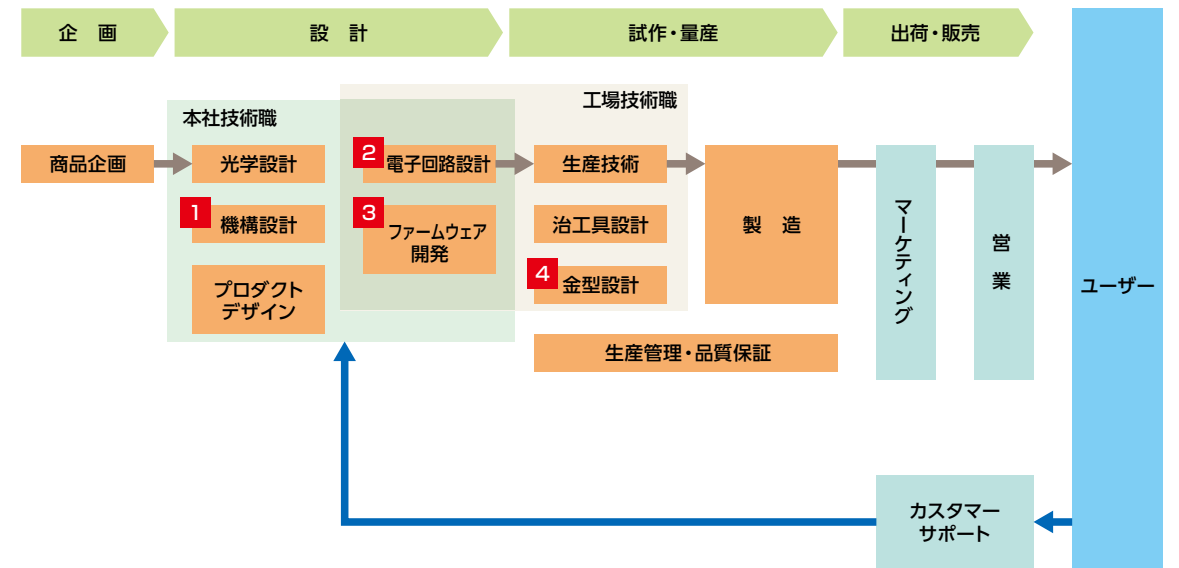
デジタルミラーレスカメラ用交換レンズとして専用設計された超広角ズームレンズ。最高の光学性能と豊かな表現力に集中して開発する「Art」シリーズの1本として、「星景写真用レンズの決定版」といえる完成度に仕上がっています。



20mm F2 DG DN Contemporary

高い光学性能とコンパクトさを両立させ、金属削り出しで作られた外装をまとうレンズシリーズ「l series」の1本。ひんやりとした金属の質感、心地よい重み、しっとりとした操作感などにこだわり、「所有する喜び」という価値を提案しています。

デジタルカメラ用交換レンズの開発の流れ



1 機構設計

■ レンズやカメラを形づくるあらゆるメカ部品を設計する

機構設計は、レンズやカメラを構成する数百もの部品のほとんどを設計する仕事です。一つひとつの金属・プラスチック部品を3D CADで設計し、工場にて組み上げた試作品を検証し、図面の修正を繰り返しながら仕上げていきます。製品の最終形状を決定する立場として、シグマでは機構設計者が製品開発プロジェクトのリーダーを務めることが多くなります。他部門と密にやり取りしながら、工程の序盤から終盤まで製品に関わっていきます。



O.M
2017年入社
機械工学専攻
(細胞デバイス研究室)

2 電子回路設計

■ 新たな機能や使いやすさを電子技術により実現する

電子回路設計は、製品を正しく精密に動作させるための電子回路を設計する仕事です。CADを使用しての回路設計や基板設計、試作品の検証、新規要素開発、電子部品の調達などを担当します。基板の小型化、限られたバッテリー容量で長時間動作できる高効率化が求められますが、カメラの高性能・多機能化によりそのハードルはますます高まっています。視野を広く保ち、最新の技術を貪欲に取り入れる姿勢が求められる仕事といえます。



N.K
2017年入社
電気情報工学専攻
(電子機械システム研究室)

3 ファームウェア開発

■ ユーザーの目線に立って最新・最高の性能を達成する

ファームウェア (FW) 開発は、製品の挙動を制御するプログラムを開発する仕事です。業務範囲は幅広く、要件定義から詳細設計、コーディング (主にC言語)、動作検証まで行います。オートフォーカス (AF) のなめらかさ、カメラの起動時間や画像データ保存の早さ等、ユーザーの満足度に直結する要素が多く、たった0.1秒の短縮が決定的な瞬間を写真におさめる可能性を上げることにつながります。常にユーザーの目線を意識し、ユーザーの意見を取り入れながら開発を行っています。



C.W
2022年入社
情報工学科
(基板システム研究室)

4 金型設計

■ 高精度な部品を生産するための金型を設計する

金型設計は、部品の量産に欠かせない金型を設計する仕事です。機構設計者がつくった部品の図面データをもとに、プラスチック部品の成型・金属部品の加工に必要な金型を3D CADで設計します。金型を製造する部門、実際に金型を使う部門のニーズを汲みながら図面を仕上げていきます。自社内で金型の設計と製造を行えることは、精度の向上やコスト削減にもつながっています。一つひとつの部品に対して妥協しない金型設計者のこだわりが、完成品のビルドクオリティを支えています。



M.G
2019年入社
デザイン工学科
(金型デザイン工学研究室)

企業・職種(メーカー)

株式会社タムロン

光学技術を究め、心豊かな社会の実現に貢献する

「Focus on the Future」タムロンは1950年の創業以来70年以上にわたり、光学とメカトロの技術研究・製品開発に専心し、数多くの光学製品を創出してきました。ミラーレスカメラ用交換レンズや監視カメラ用レンズに軸足をおきつつ、近年は車載用レンズ、医療機器向けレンズなど新しい分野にも注力しています。海外2か国に生産工場を、6ヶ国に販売拠点を設けており、売上の海外比率は7割超です。当社の強みは、精密な光学製品を自社で開発できる一貫体制です。社内には光学の他にも機械や電気電子を筆頭に、様々な分野のエンジニアが協働しています。これからも、積み重ねてきた光学技術と「チームタムロン」の力で、未来の社会課題に立ち向かい、「心豊かな社会」の実現に貢献するため、

感動と安心を創造し、世界中へ製品を届けてまいります。



光学機器・時計 業界

光学機器



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機構設計	★						★							
電子設計				★						★				
生産技術	★		★				★			★				
ソフトウェア開発			○	○					○	○				
レンズ加工設備開発	○						○							

Data

設立 / 1952年10月27日 海外売上比率 70%以上
 資本金 / 69億23百万円 (2021年12月31日現在)
 売上高 / 575億39百万円 (連結・2021年実績)
 代表者 / 代表取締役社長 鯉坂 司郎
 従業員数 / 単体: 966名・連結: 4,098名 (2021年12月末)
 在籍者数 / 国内 25名 (OB・OG) (内管理職: 4名)
 住所 / 〒337-8556 埼玉県さいたま市見沼区蓮沼1385番地
 電話 / 048-684-9111
 E-mail / saiyoh@tamron.co.jp

Products



写真用交換レンズ

当社は独自の技術力によって他にないユニークなレンズを開発し続けてきました。独創的な仕様、優れた描写力、画期的なコンパクト設計、操作性のよいデザインは、EISAアワード17年連続受賞をはじめ、世界中で高い評価をいただいています。



監視カメラ用レンズ

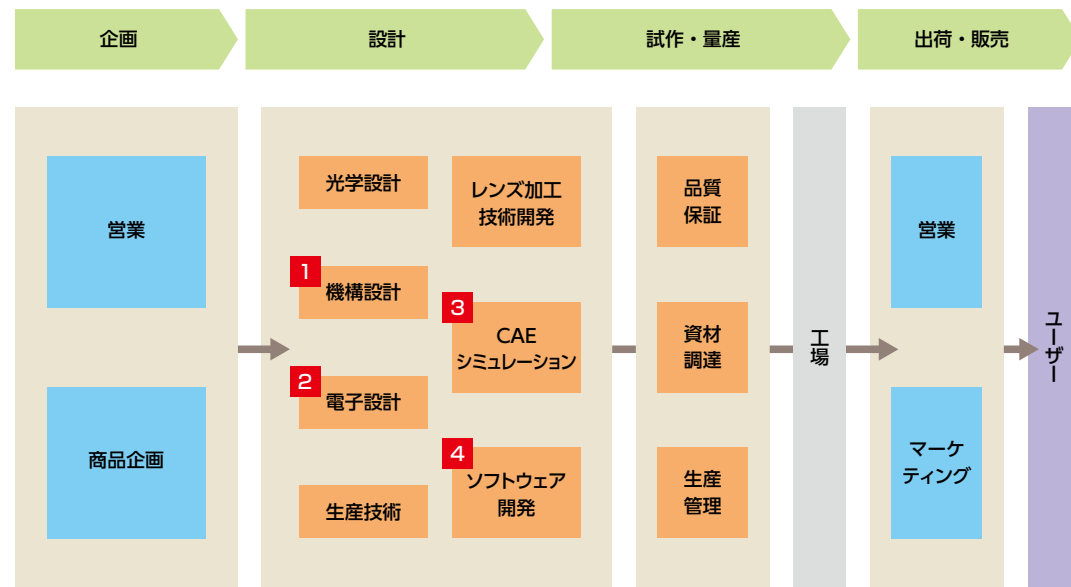
人々の安心と安全を守る監視カメラ。当社は業界に先駆けてパフォーカルレンズを開発するなど、常に市場のニーズに即した監視カメラ用レンズを開発してきました。様々な監視環境に対応するレンズを幅広くラインアップしています。



車載カメラ用レンズ

自動車の安全に関わる法規制整備や先進運転支援システムの搭載が進み、従来の視認用途に加えセンシング用途での車載カメラの搭載率が高まっています。当社は蓄積された精密光学技術や安定した供給体制を活かして高品質なレンズを提供しています。

製品企画 - 販売までの流れ



1 車載用レンズの機構設計職

■自動運転や周辺監視のための車載用レンズの機構設計を通して、世の中の安全を守る

自動運転や車の周辺監視を目的とした、車載用レンズの機構設計を行っています。車載用レンズは写真用交換レンズとは大きく異なり、製品サイズがとても小さく、用いられる部品数も二十点程度と少数です。シンプルで単純な構造である一方、限られたスペースの中で解決策を見つけ、設計する事は難しい作業だと感じます。ですが、自分が携わったレンズが車に搭載され、世の中の安全に一役買っていると思うと、とても誇らしく思います。



鈴木 啓史
2018年入社
機械工学専攻
流体パワーシステム研究室

2 写真用交換レンズの電子設計職

■レンズに欠かせない電装部品設計。自分が設計に関わった製品がお客様の手に届くことがやりがい

私は、客先ブランドによる写真用交換レンズの開発を行う部署に所属し、レンズに組み込まれる電装部品の設計を担当しています。電装部品に不良があると、レンズの動作に多大な影響が生じてしまいます。自分が設計した通りに部品が出来上がっているか、製品の生産ラインで不具合が発生していないかなど、確認項目が多岐に渡るため責任重大ですが、最終的に製品としてお客様の手に届くことに、非常にやりがいを感じています。



横澤 孝典
2019年入社
電気電子情報工学専攻
ナノエレクトロニクス研究室

3 CAEシミュレーション職

■製品設計段階のCAEシミュレーションを通して、設計リードタイム短縮やコスト削減に貢献する

CAEシミュレーションは、製品に性能的な問題がないか、設計の段階でシミュレーションを行い、事前検討を行う業務です。樹脂流動解析ソフトを使ってプラスチック部品全ての流動シミュレーションをし、射出成型における成形性の問題点を検証します。問題が見つかった際は、設計担当者に形状の変更等を打診します。製品の開発期間やコスト削減に欠かせない仕事であり、製品設計や熱流体力学など、幅広い知識が求められます。



高野 弘徒
2020年入社
機械制御システム学科
エネルギーシステム研究室

4 ソフトウェア開発職

■自分の作成したプログラムでレンズを意図した通りに動かす。お客様の撮りたいものを瞬時に捉えるために

写真用交換レンズの手振れ補正アルゴリズムの改良やプログラムの作成を行います。具体的にはフォーカスや防振レンズを意図した通りに動かす制御アルゴリズムの開発や、カメラとの通信を行うプログラムを開発します。また、プログラムを実機に書き込んで動作確認と改良、手振れ等を定量評価する装置の検討や試作なども行います。非常に精密な動作が要求され、レンズの高い操作性を実現するために欠かせないプロセスです。



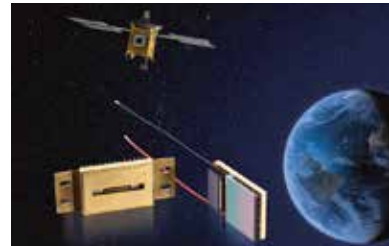
企業・職種(メーカー)

浜松ホトニクス株式会社

光技術で「未知未踏」を開拓する、それが「モノ造り」の原点です

私たちは半世紀以上に渡って「光」の可能性を追求してきました。「光」には未だ人類が解明していない領域も多く無限の可能性を秘めています。当社は「光のパイオニア」としてこの領域を開拓し、光技術により人類の発展に貢献したいと考えています。

最先端医療診断装置PET、小惑星イトカワを観測した人工衛星「はやぶさ」や、2013年ノーベル賞受賞となったCERN（欧州原子核研究機構）で行われているヒッグス粒子の研究等、最先端分野で当社製品が使用されています。ニュートリノ観測施設「スーパーカミオカンデ」にて弊社光電子増倍管が使用されており、2015年の梶田先生のノーベル物理学賞受賞により大きな注目を集めました。



最先端医療診断装置PET、小惑星イトカワを観測した人工衛星「はやぶさ」や、2013年ノーベル賞受賞となったCERN（欧州原子核研究機構）で行われているヒッグス粒子の研究等、最先端分野で当社製品が使用されています。ニュートリノ観測施設「スーパーカミオカンデ」にて弊社光電子増倍管が使用されており、2015年の梶田先生のノーベル物理学賞受賞により大きな注目を集めました。

光学機器・時計 業界

光学機器 / 計測機器



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
回路設計	★	★	★	○	○		★	★	★	○	○		
製品開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
半導体物性	○	○	○	○	★		○	○	○	○	★		
生産技術	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
ソフトウェア開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
品質管理	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		

Data

設立 / 1953年
 資本金 / 350億800万円
 売上高 / 1,690億2,600万円
 (2021年9月期)
 代表者 / 晝馬 明
 従業員数 / 3,766名
 (2021年9月30日)
 在籍者数 / 国内:66名
 (OB・OG) (内管理職:13名)
 住所 / 〒430-8587
 静岡県浜松市中区砂山町
 325-6
 電話 / 053-459-1110
 E-mail / saiyo@hq.hpk.co.jp

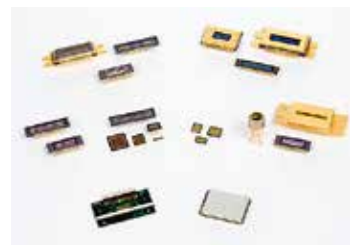
海外売上比率 40%以上

Products



光電子増倍管

光電子増倍管は、光センサーの中でも高感度、高速応答の検出器で、医療分野、分析分野、ノーベル物理学賞をはじめとする学術分野等で活躍しています。光電子増倍管の世界シェアは90%程度あり、当社の売上の20%を占める代表製品となります。



イメージセンサ

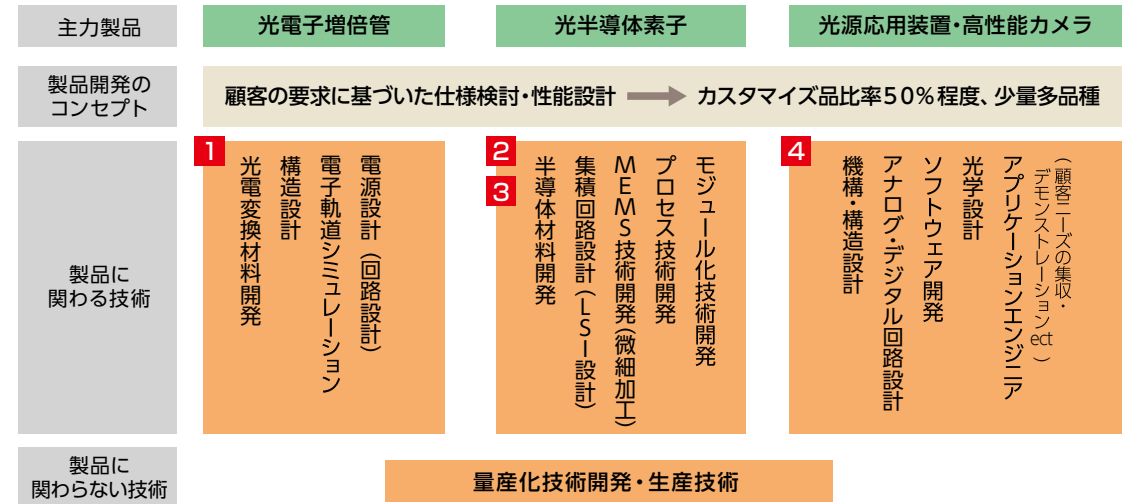
当社は近赤外線領域から可視・紫外・真空紫外、さらにはX線までの広い波長領域の計測用として、イメージセンサを開発してきました。分光分析、産業用途、非破壊検査向けの特殊なものから、人工衛星に搭載される宇宙用まで幅広く開発を進めております。



デジタルCMOSカメラ

当社のデジタルCMOSカメラは、画像処理・計測を目的に開発された高精度・高機能カメラです。ライフサイエンス分野における顕微鏡下での細胞観察、産業分野における製品検査、太陽電池やディスプレイの評価、学術研究など幅広い分野で活躍しております。

製品開発の考え方と職種



1 ステルスダイシング技術の開発

■「これ、いいね!」の言葉が何より嬉しい

レーザ技術を応用し、新しい市場創出に向けた製品開発を行う部署に所属しています。その中で、半導体や基板を切断するステルスダイシング技術に関するレーザ応用製品の開発・評価を行っています。市場のニーズに沿った製品開発を行うため、新たなビジネス提案ができる面白さがあります。先日、お客様に試作品を納入した際「これ、いいね」という言葉を頂きました。何度も議論や実験を重ねて完成した試作品であったため、とても嬉しかったです。



2013年入社
物理系

2 化合物半導体素子の開発

■積み上げた経験と思考から生まれる、世界初の素子

化合物半導体を利用した赤外線検出素子を製造・開発するグループで、主に近赤外線を検出するInGaAsを用いた受光素子の開発に携わっています。お客様からの要求や新しいニーズに対応するために、世界各国の研究や社内のデータを参考に試作と検証を繰り返し、製品を開発しています。化合物半導体は、構成する元素の比率を僅かに変えるだけで素子の感度や条件が変化する等扱いが難しく、半導体材料として一般的なシリコンに比べて知られていないことが多くあります。それだけに、自分のアイデア次第で新しい発見ができる面白さがあり、興味が尽きません。



2012年入社
化学系

3 イメージセンサの回路設計

■「なぜ?」を探り、答えに出会う。このプロセスが魅力

受光素子に入った光を電気信号に変換する集積回路(ASIC)を開発するグループに所属しています。私の担当は、測距センサ向けASICの開発・設計・評価です。ASICを設計してから現物ができるまで約半年かかり、ASICは一度作ると簡単には修正できません。だからこそ、徹底的に考え抜いて設計した回路が思い通りに動くと、本当に嬉しいと感じます。時には思い通り動かないこともありますが、諦めずに「なぜ」を考え、原因を探るプロセスもこの業務の面白いところです。



2013年入社
電気系

4 デジタルCMOSカメラの回路設計

■自分の努力が目に見える形で表れる、だから面白い!

私はイメージセンサの駆動・画像処理を行うデジタル回路の設計を担当しています。独自のデジタル回路を形成することが可能なFPGAというチップに、お客様の要望に沿った設計を施します。要望どりの製品になるようカスタマイズしていく工程は地道ですが、自分が設計したものが画像データとして目に見える成果に表れるところにやりがいを感じます。将来はカメラに新しい付加価値を生み出し、人々の生活を一変させるような製品を作りたいと考えています。そのためには私自身が常に新しい事に興味を持ち、幅広く知識を習得することが必要だと考えています。



2013年入社
電気系

イビデン株式会社

電子/セラミック両分野でNO.1 製品をもつ企業です。

5G 及び ICT の進展でパソコンやサーバーの高機能化が進み、大型/高多層/高密度な高機能ICパッケージ基板の需要が拡大しています。当社は、世界最先端の導体形成・積層・微細配線技術を武器に、長期信頼性に優れた最先端ICパッケージ基板を開発生産する世界トップメーカーです。同分野で世界NO.1 シェアをもつだけでなく、環境負荷軽減型セラミック製品やパイオ関連・モビリティ関連の開発など、潜在的な成長性が高い分野にも当社は幅広く手を広げ、また「人を大切にする」働き方で、外部機関からも高い評価を得ています。Ex. 健康経営優良法人ホワイト500 (経産省)、プラチナくるみん (厚労省)



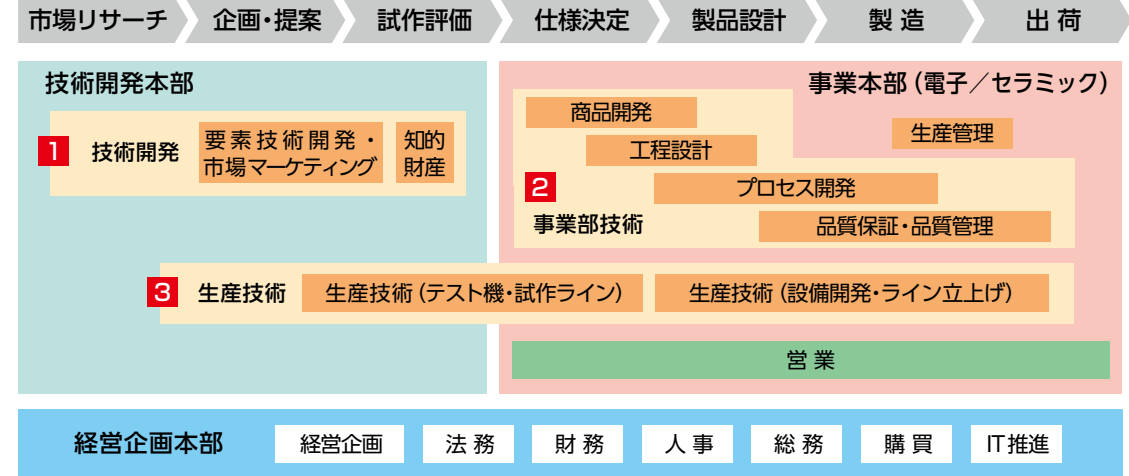
電子部品 業界

半導体パッケージ基板/
自動車部品 (セラミックス)



▲採用HP

製品の市場化までの流れと職種



1 技術開発

■5年、10年先を見据えた研究開発が、イビデンの未来を切り拓く

技術開発は市場や技術の動向を調査し次世代・次々世代の開発や新たな市場を創出できる「SEEDS (種)」を掘り起こします。そのため、従来の方法だけでなくこれまでと全く異なるアプローチから開発を行うなど、すぐに結果が現れにくいという難しさはありますが、世界最先端の技術フィールドで開発をするやりがいがあります。テーマによっては外部シンクタンクとタイアップするなど最新の研究成果を活かす開発体制も整っています。

2 事業部技術

■量産化技術の確立と改善を積み重ね、次世代製品を世界市場へ

開発段階の製品を顧客ニーズに合わせて仕上げ、量産化技術を確立することが事業部技術の命題です。そのために必要な材料選定や製造プロセスの開発、各種製造条件の洗い出しを行い、その条件を基にした製品設計も行います。また、量産が始まった後も、更なる生産性の向上や良品率向上などの改善を行う製造技術という業務も担当。実際に自分が携わった製品が市場に出たり、改善結果が目に見える形で現れることは大きな喜びです。

3 生産技術

■独自の設備開発が世界水準のものづくりを支える

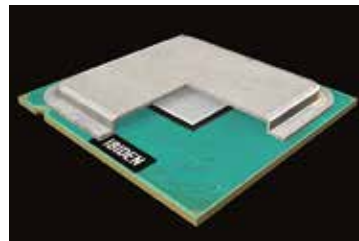
自社で開発した先端技術を実際の製品として世の中に送り出すために欠かせない生産技術。製品の生産ラインや独自の生産設備の設計を行います。事業の急速な変化に素早く対応し、「低コストで、効率良く、高品質な製品を生み出す生産設備」を作り上げます。そのため、技術開発と併行して、求められる加工レベルに対応できるように自分たちの知恵を加えて、世界にイビデンにしかない独自設備を設計・開発しています。

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 学科・専攻 ▼ 職種	学部							大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術開発	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
事業部技術	★	★	★	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○
生産技術	○	○	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1912年
 資本金 / 641億5,200万円
 売上高 / 4,011億3,800万円 (連結)
 代表者 / 青木 武志
 従業員数 / 12,958名 (2022年3月期・連結)
 海外売上比率 40%以上
 在籍者数 / 21名 (OB・OG)
 住所 / 〒503-8604 岐阜県大垣市神田町2-1
 電話 / 0584-81-7972
 E-mail / recruit@ibiden.com

Products



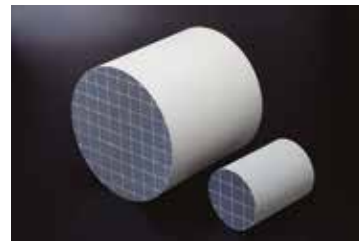
ICパッケージ基板

最先端の高速デバイスに対応できる微細化・高密度化を実現するICパッケージ基板事業。パソコンのMPUやチップセット、グラフィックプロセッサ、サーバー製品向けなどコンピュータに関連する製品には幅広く採用されています。



プリント配線板

独自のコア技術で、高機能・高密度化を実現してきたプリント配線板事業。世界中のスマートフォンに採用されているビルドアップ基板をはじめ、複雑なモジュール基板などお客様や時代のニーズに対応した製品を提供しています。



SiC-DPF

SiC-DPF (炭化ケイ素製ディーゼル・パーティキュレート・フィルタ) はディーゼルエンジンから排出される黒煙を捕集し、ディーゼル車の排ガススクリーン化に大きく貢献しています。今後さらに厳しくなる環境規制をクリアするために装着が不可欠な部品です。



K.I
2019年入社
応用化学専攻
(無機材料化学研究室)



K.T
2001年入社
工業化学科
(無機工業化学研究室)



株式会社オーク製作所

環境との調和を目指して「光」産業の未来を開発します。

創業以来、当社は「光」の専門メーカーとして、多くの産業分野において幅広い貢献をしております。長年にわたり培ってきた技術力を基に、お客様のニーズにお応えし、信頼される新しい「光」の創造に日夜取り組んでおります。つねに一步先を見据えた当社の「光」応用技術は、産業用ランプを柱として、電子回路基板、液晶基板の製造装置に、そして半導体素子製造装置、検査装置に展開し、さらには、電子回路形成の次世代を担うダイレクト露光装置へと発展してきております。これからもORCは、新しい「光」を追い求め、産業界にお役に立つ製品の開発に熱意を傾注してまいります。

電子部品 業界

電子回路基板
製造装置



▲企業HP

ORC

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
ソフト開発				○	○						○	○		
機械設計	★	○						○	○					
電気設計				★							○			
製造エンジニア	★	○		○	○			○	○		○	○		
フィールドエンジニア	○	○		○	○			○	○		○	○		
システムエンジニア				○	○						○	○		

Data

設立 / 1968年
 資本金 / 5億8,840万円
 売上高 / 256億3,100万円
 (2022年3月期・連結) 海外売上比率 80%以上
 代表者 / 橋本 典夫
 従業員数 / 486名
 在籍者数 / 国内: 4名
 (OB・OG) (内管理職: 2名)
 住所 / 〒194-0295
 東京都町田市小山ヶ丘3-9-6
 電話 / 042-798-5120
 E-mail / admi-honsya@orc.co.jp

Products



露光装置

電子回路基板の製造に紫外線 (UVランプ) を照射し高速かつ微細な回路パターンを転写する装置。世界シェア・稼働率No1。ソルダー用自動露光装置のデファクトスタンダード。



Pure O Technology

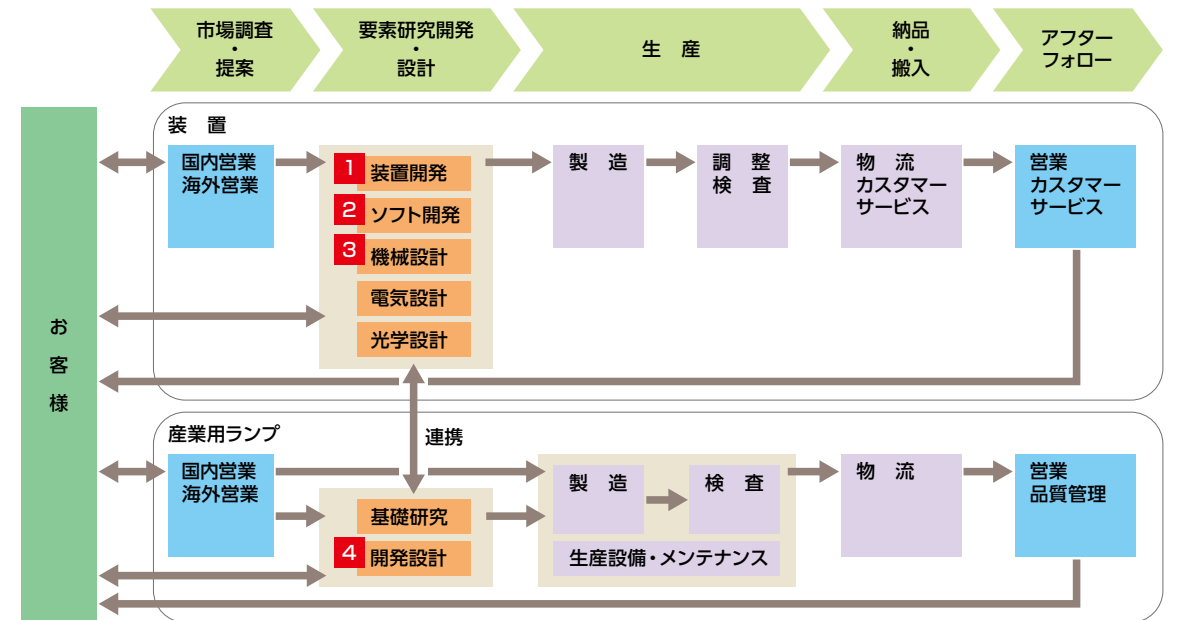
水銀を一切使用しないUVランプにより、有害なNOxを含まないオゾンを生じ、金属や樹脂などへのダメージを抑えた除菌、消臭、洗浄を実現する「ピュア・オー・テクノロジー」。一般家庭から、スポーツ用具、病院・介護施設などで実証された除菌消臭の技術は、人々の健康に貢献しています。



ショートアークUVランプ

特定の気体と金属蒸気の放電によって発光する電極間距離が1~10mm程度のランプで、高効率の紫外線の点光源として、露光、乾燥、その他あらゆる産業、研究分野で利用されています。

製品の市場化までの流れと職種



1 装置開発

■「光で産業を支える」
当社のまさに中核となる業務

電子機器を製造する際に必要不可欠な露光装置は、基板/ウェーハに対し、「いかに早く、いかに精度よく、いかに微細に回路パターンを露光できるか」が求められます。それには当社が持っている、光学設計、機械設計、電気設計、ソフトウェアのノウハウを集結し、要求される仕様を満足するシステムを作り上げる必要があります。業界の動向から仕様を検討し、システムをまとめ上げる役割は責任重大ですが、装置完成の際には達成感は一ひとしです。



山賀 勝
1996年入社
機械工学科

2 ソフト開発

■ソフトウェアで性能をレベルアップ、
装置の性能を最大限まで引き出す仕事。

C++ 開発言語を用いて装置制御を担当しています。お客様のニーズにあわせた機能追加や、装置にエラーが発生したときには、ログデータを元に原因調査します。プログラミング以外にも装置に使われるPCの組み立てや装置の周辺機器の調査や評価なども行います。最近では新しい装置の設計にも携わるようになり、まだまだプログラムや装置に関しては勉強中のお身に大変なこともあります。装置の品質に直結する重要な仕事でやりがいを感じます。



浅倉 潤也
2018年入社
電気工学科

3 機械設計

■モノづくりの醍醐味を味わう！

露光装置は外観は大きいですが、各ユニットは精密で、部品の寸法公差や幾何公差はμmオーダーになることもあります。2D、3DCADで図面を書く前の構想設計 (アイデア) から詳細設計、組立のフォローや性能評価の対応、評価結果のプレゼン、原価計算など装置に関する様々な対応をします。電気設計や光学設計は元より、営業、製造、購買など多くの部門と関わるため、円滑なコミュニケーションも重要です。機械設計は構想から実機に創りあげていく、モノづくりの醍醐味を味わえる仕事です。



石田 肇
2000年入社
機械工学科

4 開発設計

■アイデアを具現化し、
お客様と一緒に「未来を照らす」仕事

ショートアークUVランプは、有機EL・液晶・半導体・電子回路基板の製造に不可欠な産業用ランプです。皆さんが使用のスマホやTVの製造にも使用されています。点灯中は数千°Cのプラズマを発生させ、内部圧力は20気圧以上にもなる特殊ランプの開発は、材料研究、熱構造解析や、アイデアを具現化するための要素技術開発、生産技術開発と業務は多岐にわたります。速い時代の流れの中、お客様の技術革新に沿った製品を作り上げて提供する喜びは非常に大きいものです。当社のランプが世界の未来を照らしているという誇りを感じられる仕事です。



林 武弘
1997年入社
機械工学科

企業 職種 (メーカー)

京セラ株式会社

広がり つながり 次のフロンティアへ

素材・電子デバイス・半導体部品・通信情報機器など、多岐に亘る事業をグローバルに展開し、1959年の創業以来、一貫して黒字経営を貫く強固な経営基盤を築いています。どんな市況も乗り越えてきた強さの源泉が、独自の経営管理法『アメーバ経営』。部門別で独立採算制の運営が可能な経営システムを実現させ、経営意識を持って、常に世の中に求められているものは何かを一人ひとりが本気で考え、取り組むことができる活気ある集団を実現しています。「考える、つくる、人のためになる」をキーワードに「情報通信市場」「自動車関連市場」「環境・エネルギー市場」「医療・ヘルスケア市場」の重点市場で、価値ある製品・サービスを届け続けます。



「情報通信市場」「自動車関連市場」「環境・エネルギー市場」「医療・ヘルスケア市場」の重点市場で、価値ある製品・サービスを届け続けます。

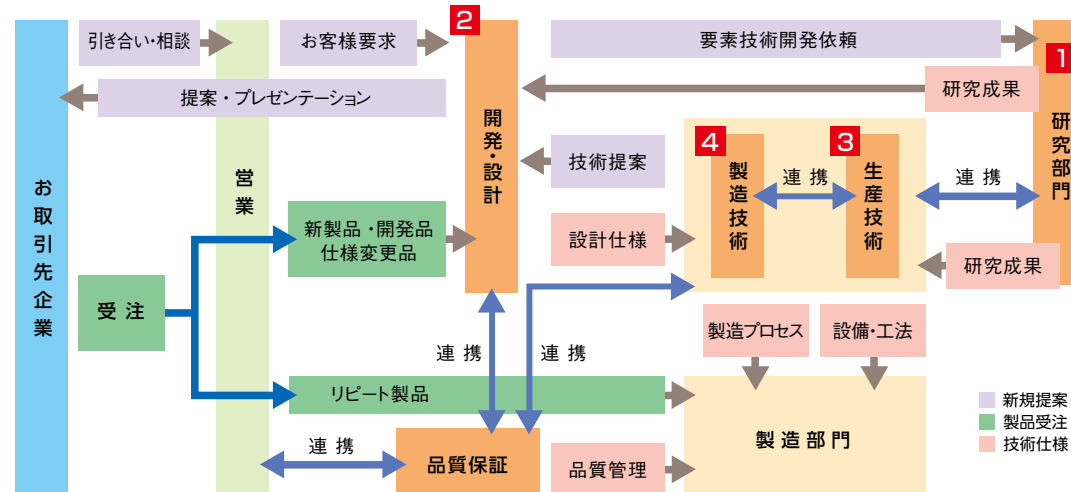
電子部品 業界

▼
素材・電子デバイス・半導体部品・通信情報機器



▲採用HP

製品の市場化までの流れと職種



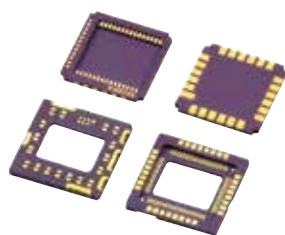
★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発	○	○	○	○	★	○	★	○	○	★	○	○	○	○
製品開発設計	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	○	○	○
生産技術	○	★	★	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○
製造技術	★	★	★	★	○	○	○	○	○	★	★	○	○	○
品質評価	○	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
技術営業	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
システムエンジニア	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
その他	★	★	★	★	○	○	○	★	★	★	★	○	○	○

Data

設立 / 1959年
 資本金 / 115,703百万円
 売上高 / 1,838,938百万円 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 谷本 秀夫
 従業員数 / 83,001名 (持分法適用子会社、持分法適用関連会社は除く)
 在籍者数 / 国内: 76名 (OB・OG) (内管理職 12名)
 住所 / 〒612-8501 京都市伏見区竹田鳥羽殿町6番地
 電話 / 075-604-3510
 E-mail / kcsaiyou@kyocera.jp

海外売上比率 40%以上

Products



半導体セラミックパッケージ

豊富な材料技術・多彩な加工技術、機能を引き出す設計技術を核に、デジタル機器や産業機器など幅広い用途に使われる高信頼性のセラミックパッケージです。セラミックスは剛性が高く、熱膨張係数が小さい為、センサなどの実装にも適しています。



SOFC (固体酸化物形燃料電池)

都市ガスなどから水素を取り出し、酸素と反応させて電気と熱を生み出す燃料電池です。省エネルギー機器として期待されるSOFCの心臓部にあたるセルスタックに、ファインセラミックの材料技術、設計・製造技術を結集し、高発電効率と耐久性を実現しています。



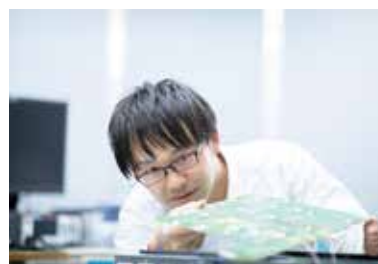
インクジェットプリンthead

商業用インクジェットプリンターに搭載される基幹部品です。ファインセラミックの特性を応用した独自のアクチュエータ技術やインクの流路構造により、高速・高画質、高信頼性を確立し、また環境負荷の低減に寄与する商業印刷のデジタル化を支えています。

1 研究開発

■誰も手掛けたことのない、新しい分野へ開拓者となる

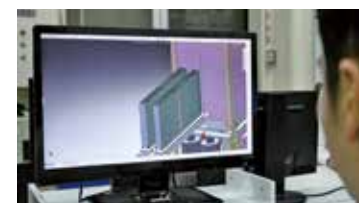
新製品・新技術を研究開発し、新規事業創出、事業拡大に貢献する仕事です。セラミック、単結晶などの材料から、電子部品、太陽電池などの部品、デバイス、更にはHEMSやHUDなどの機器・システムおよび、メディカルデバイスの研究開発を行っています。またこれらの研究開発を支える要素技術として分析・評価技術やシミュレーション技術の研究開発も行っています。



2 製品開発設計

■お客様に満足いただくために、時代の変化に即応する

お客様のニーズを的確に捉えた製品の企画提案及び設計を行うとともに、将来必要とされる新たなプロセス技術開発の提案を行います。開発設計業務は市場のニーズに素早く応える必要があるため、1つのテーマを扱う期間は比較的短くなります。お客様と京セラの双方にとって最適な設計をするため、最先端の業界技術と社内プロセス技術の両方に精通する必要があり、幅広い技術領域の知識が求められる仕事です。ときには営業と同行しお客様へ直接提案を行います。市場ニーズを先取りした提案が求められます。



3 生産技術

■京セラオリジナルの工法を支える生産技術を確立する

生産技術では、各事業部門と密接に連携を取りながら、各部門の生産を支援するための製造プロセス、生産設備の開発を行っています。生産性調査分析、生産ラインレイアウト設計、量産ライン立ち上げなど、業務は多岐に亘ります。また、自動機部門では、生産設備の設計・製作から製造現場への据付、立上げまでを担っており、各事業部門の生産性向上をサポートしています。



4 製造技術

■ものづくりの現場で、生産性と品質を高める

製品の多くは、受注生産によるカスタム製品です。お客様のニーズを具体的に製品化するための、製造工程の要素技術開発を行います。また、生産現場において、製品の製造仕様を決定するために、高品質で高い生産効率を得られ、かつ安全で環境に優しい製造条件を検証します。さらに、製造現場で起こる技術的問題に対して迅速に対応し、改善提案を行い事業の採算向上に貢献します。



企業・職種(メーカー)

KOA株式会社

新たな価値の創造へ

KOAはKPSと呼ぶ全員参加の経営改善活動を30年以上継続してきている。現在は第3ステージにあり、将来のイノベーションに向けて基盤技術をベースとしたKOAの開発力を活用して、市場・お客様に新たな価値を提案するビジネスモデルを創出することに注力している。KOAは80年を超える歴史において、抵抗器を中心とする電子部品事業を拡大する中で、材料技術、加工技術、評価技術といった様々な基盤技術を蓄積してきた。この基盤技術をさらに深掘りし連携させ、また先端研究機関やパートナー企業とのオープンイノベーションを進めることにより、お客様と一緒に新たな価値の創造を目指している。

電子部品 業界
↓
抵抗器系



コーア KOA株式会社

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発		○	○	○				○	○	○				
回路設計				○										
製品設計・開発		○	★	★				○	○	★				
設備開発	○			★	○		○				○	○		
情報システム				○	○						○	○		
ソフトウェア				○	○						○	○		
品質保証	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
セールスエンジニア		○	○	○				○	○	○				
知的財産管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1947年
 資本金 / 60億3,300万円
 売上高 / 連結 649億5,500万円 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 花形 忠男
 従業員数 / 連結 4,144名
 単体 1,533名
 (2022年3月31日現在)
 在籍者数 / 国内: 7名
 (OB・OG) (内管理職: 2名)
 住所 / 〒399-4697
 長野県上伊那郡箕輪町
 大字中箕輪 14016
 KOAパインパーク内
 電話 / 0265-70-7177
 E-mail / recruit@koaglobal.com

海外売上比率 40%以上

Products



微細パターン形成

高耐圧薄膜抵抗ネットワーク (HVD)

クルマの電動化において要となるバッテリーやインバーターで扱われる高電圧を高精度で検出する。ディバイダーと呼ばれる部品で、制御回路で扱える電圧に正確に分圧する事を可能にした。これにより、クルマの安全・安心や運転の快適性向上が期待されている。



傾斜センサ (開発中)

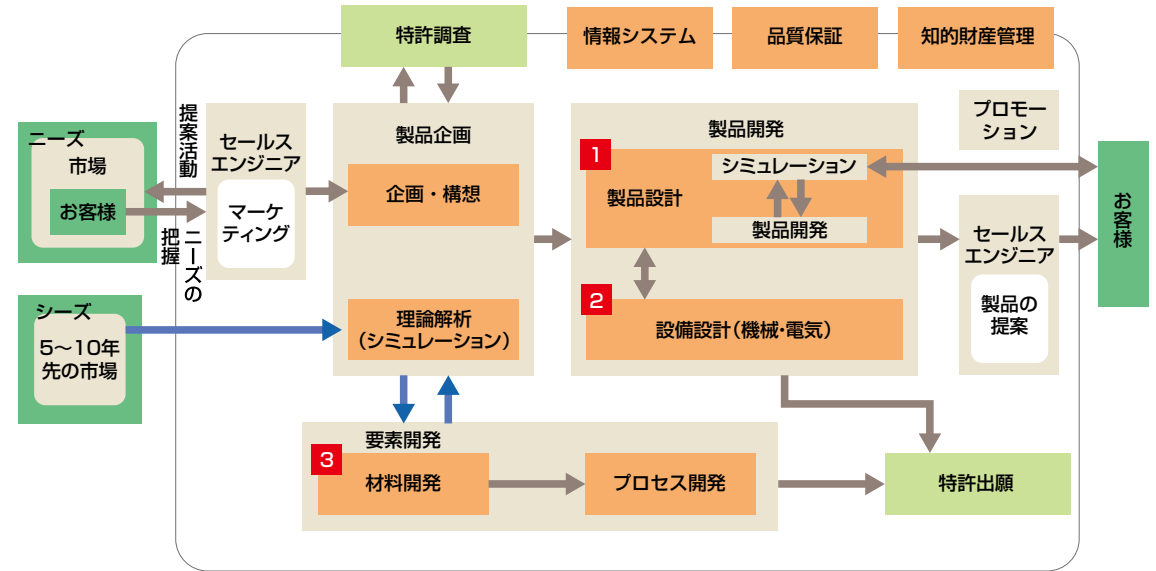
KOAが開発を進める傾斜センサは、水晶を櫛歯状に加工しセンサを傾けた際に発生する微小な静電容量変化により1/1000°で傾斜を検出する事が可能となっている。これまでの高精度な傾斜センサは大型で高価格である為、市場からの期待が高まっている。



風速センサ (開発中)

開発中の風速センサは風速に合わせてLEDで光る機能をもち、センサ同士を連結することで多点同時計測システムを簡単に構築することができるKOA独自の技術である。2018年に「Windgaphy」を商標登録し技術のブランド化を進めている。

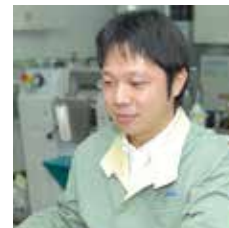
製品の市場化までの流れと職種



1 製品設計

■クルマの進化を支える KOAの電子部品

開発は、製品規格・特性、材料仕様、新しい生産設備、生産・組立性、計測器・試験機器への要求、環境負荷物質に対する検討を行いながら進めていくため、幅広い知識が身に付いていく。また、KOAではお客様のニーズを的確に掴んだ製品を開発するために、開発担当者自らがお客様へ足を運ぶことを大切にしており、社内はもちろんお客様も含め関係者を連動させるためのコミュニケーション能力も必要になる。

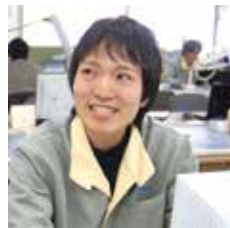


牛山 和久
2010年入社
電気電子情報工学専攻
(ナノエレクトロニクス研究室)

2 設備設計

■自己完結型の開発スタイルが技術者の成長につながる

機械系の技術と電気・制御系の技術が必要となり、それぞれの技術者がチームを作り、構想から設計、開発、生産現場への設置まで自己完結型の設備開発が行われている。品質と生産性を極限まで高め、作業には使いやすく、不良も発生させない。ものづくりのノウハウがぎゅっと詰まった生産設備を自社で開発できる生産技術の高さが、高精度・高性能・高信頼性といったKOAの製品の特長を支えている。

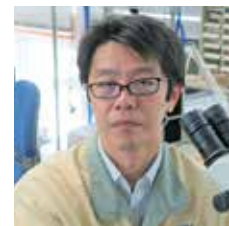


清水 慎一
2008年入社
電子工学科
(電子機械システム研究室)

1 製品設計 (モジュール開発/電子回路・ソフトウェア)

■IoTを担う 新たなセンサモジュールの開発

KOAでは基盤技術を活かしたセンサー部品に電子回路とソフトウェアを付加することにより、IoTを担う新たなセンサモジュールの事業化に力を入れている。モジュールの設計においては、従来の電子部品を設計するスキルに加え、電子回路やマイコンプログラミングといったスキルも必要とされる。KOAの新事業において欠かすことのできない重要な役割となる。



山口 裕哉
1998年入社
工業化学科

3 材料開発

■5年・10年先を見据えた材料開発

将来を見据えた新しい材料の開発を行うため、材料開発は市場のニーズを基に開発に着手することが多くなる。電子部品の精度や性能向上はもちろん、環境への負荷も考えたより高次元で電子部品の機能が発現できる材料の開発が求められる。例えば、エレクトロニクス化が進む自動車では、高温や低温といった環境下でも機能が安定している電子部品が求められるが、このニーズに対して材料開発といった角度からアプローチしている。



企業・職種 (メーカー)

双信電機株式会社

高性能電子部品で社会の発展と人々の暮らしに貢献

双信電機はマイカコンデンサメーカーとして1938年に創業以来、マイカコンデンサを始め、フィルムコンデンサやノイズフィルタ、積層誘電体フィルタ、高周波部品、厚膜印刷基板など独自の技術による特長ある電子部品をお客様に提供し続けています。

電子部品は、私たちが安心・安全に快適な暮らしを送るために必要不可欠なものであり、今後もその役割は大きくなっていきます。双信電機は、これからの時代のニーズとお客様の期待に応える高性能電子部品を供給することで、社会の発展と人々の暮らしに貢献していきます。

電子部品 業界
▼
コンデンサー系



▲採用HP



双信電機株式会社
SOSHIN ELECTRIC CO., LTD.

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
製品開発・設計	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○			
材料・プロセス開発		○	○	○				○	○	○				
生産技術・設備開発	○			○	○		○			○	○			
品質保証・品質管理・環境管理		○	○	○				○	○	○				
ノイズ測定・診断				○						○				
情報システム(社内SE)					○						○			

Data

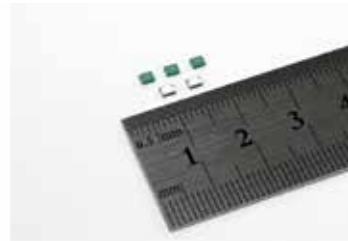
設立 / 1938年12月7日
資本金 / 42億56百万円
売上高 / 120億52百万円
(2022年3月期:連結)
代表者 / 代表取締役社長 杉山 雅彦
従業員数 / 767名 (2022年3月末)
住所 / 〒105-0023
東京都港区芝浦1丁目1番1号
浜松町ビルディング14F
電話 / 0120-994-503 (直通)
E-mail / personnel@soshin.co.jp

Products



ノイズフィルタ

さまざまな機器などから発生する電磁波ノイズは、電波障害や他の機器の誤作動の原因にもなります。電磁波ノイズの発生や影響を防ぐノイズフィルタの開発、供給により、お客様の電磁波ノイズ問題を解決します。



積層誘電体フィルタ

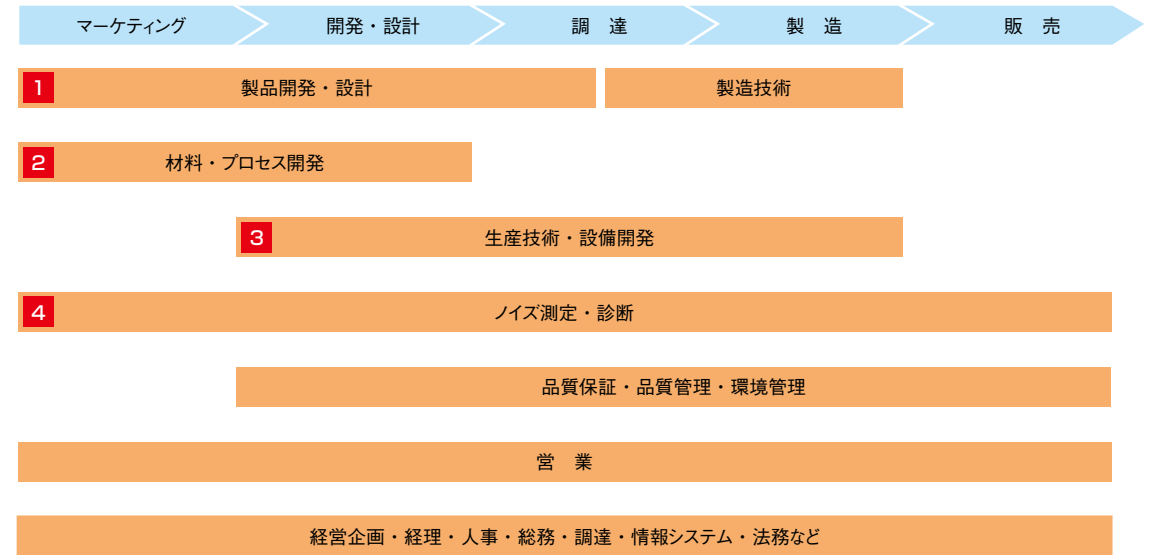
大手セラミックメーカーとの共同開発による優れたセラミック材料と双信電機独自のプロセス開発技術と高周波回路設計技術を融合させて開発したものです。とどまることなく進化を続ける移動体通信技術と情報通信機器の小型化・高性能化に貢献しています。



電磁波ノイズ測定事業

浅間工場(長野県佐久市)に10メートル法大型電波暗室を有しているほか、全国対応可能な業界最多6チームオンサイトテスト体制を整備。ノイズフィルタの販売を含め電磁波ノイズ対策のリーディングカンパニーとして活躍しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 製品開発・設計

■各種フィルタ、コンデンサなど製品の開発・設計

各種フィルタ、コンデンサ等の製品について、お客様のご要望をお聞きし、求められる規格、仕様に応じた新製品の開発・設計を行うほか、市場ニーズに合わせた研究、新製品開発を行います。お客様のご要望が多様である中、性能、サイズ、価格を考慮しながら、最終製品が最高の性能を発揮するよう、お客様と一体となって創り上げていきます。また、お客様自身も気付いていないニーズを引き出すことも、開発者の腕の見せ所です。市場動向を洞察する感性を磨き、専門の枠にとらわれない多面的な視点が必要とされます。



2 材料・プロセス開発

■セラミック、フィルムなどの材料開発、解析など

製品を作るために必要なセラミック材料などの開発、解析や、最適な製造プロセス、工法の開発を行います。また、セラミック、マイカやプラスチックフィルムなどの素材の力を最大限に活かすための利用方法の検討や製造工程を俯瞰し製品の安定供給を実現するために、初期設計が完了した開発品を実際の製品形態に仕上げ、特性や品質の検証などを実施しています。



3 生産技術・設備開発

■自社設備の開発・設計・組立・制御など

それぞれの製品に合わせた最適な設備の検討を行い、自社設備の開発、設計、導入や購入設備の調整等を行います。生産部門や製造技術者の要望を受け、その要望を満たす設備の開発を業務とし、考案された工法の具現化を担います。商品の移り変わりが激しい製造メーカーは設備にも新しい挑戦が必要とされ、新製品に対応する生産設備の開発、手作業のオートメーション化による生産効率の向上などを実現するため、電気回路、電力計算、CAD設計、プログラミングなどさまざまな能力を駆使し、技術革新に挑んでいます。



4 ノイズ測定・診断

■電磁波ノイズの測定・診断およびノイズ対策の提案

お客様の製品や設備などに対し、発生する不要な電磁波ノイズの測定・診断を行い、対策としてのノイズフィルタや関連部品の提案・提供までを営業、開発・設計部門などが連携してサポートしています。さらに、10メートル法大型電波暗室を有し、外界からの電波を遮断し電波暗室に持ち込まれた装置から発生する電磁波ノイズだけを測定することが可能。電波暗室に持ち込まない大型装置については、国内3ヶ所に導入されている「ノイズ測定診断車」がお客様の工場などに伺って診断や対策を行うなど、フレキシブルな対応を行っています。



ヒロセ電機株式会社

英知をつなげるエレクトロニクス会社

世界最先端の製品を創り続けるコネクタ業界のリーディングカンパニーです。当社は世界でもトップレベルの技術力とマーケティング力を駆使し、常に市場のニーズを先取りした新製品を開発・市場に供給し続けています。その製品ラインアップは5万点を超え、「世界初」といったタイトルのつく製品も数多く有しています。また、グローバルブランドとしても日本国内の他、北米、欧州、アジアを中心に事業を展開しています。売上高に占める海外売上上の比率は70%を超え、今後も更なるグローバル化が求められています。そして、技術力の高さだけでなく、経営力においても評価されています。2021年度決算では、営業利益率24.9%、自己資本比率86.6%を数えています。これらの経営指標は東証プライム市場上場企業の中でも際立ったもので、上場企業有数の高収益、好財務企業として産業界から注目されています。



電子部品 業界

コネクタ



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
製品設計開発	★	★	○	★	★			★	★	○	★	★		
生産技術開発	★	★	○	★	★			★	★	○	★	★		
品質保証	★	★	○	★	★			★	★	○	★	★		
購買・生産管理	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○		

Data

創業 / 1937年
 資本金 / 94億400万円
 売上高 / 1,636億7,100万円
 (2022年3月期・連結)
 代表者 / 代表取締役社長 石井和徳
 従業員数 / 5,070名
 (2022年3月末・連結)
 在籍者数 / 国内: 27名
 (OB・OG) (内管理職: 4名)
 住所 / 〒224-8540
 神奈川県横浜市都筑区
 中川中央2-6-3
 電話 / 045-620-9246
 E-mail / hrs.recruit.1a@hirose-gl.com

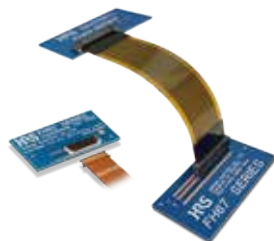
海外売上比率 70%以上

Products



コネクタ

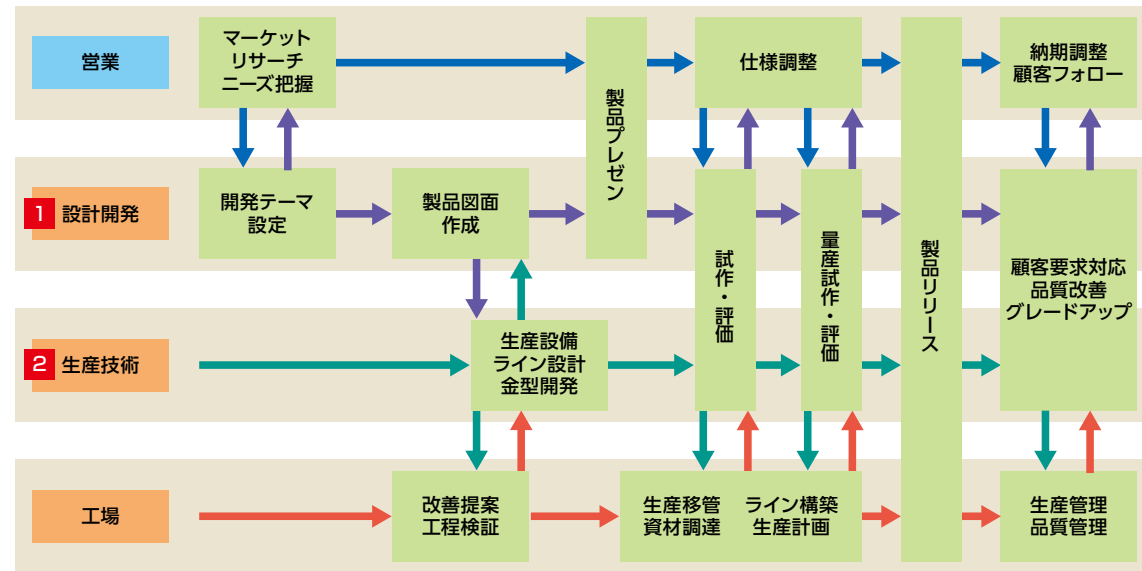
ヒロセ電機の主力製品であるコネクタは、機器や部品同士を接続し、電気や信号を流すための電子部品です。コネクタは機器や部品の取り外しを容易にするとともに、最終製品の修理・交換を簡単にしたため、幅広い分野で用いられています。スマートフォンや産業用機器、自動車など、「電気が流れるところにコネクタあり」と言われるほど、ありとあらゆる分野で当社の製品が皆さんの生活を支えています。



コンシューマー機器向けコネクタ

主にスマートウォッチをはじめとするコンシューマー機器などに使われているコネクタです。こちらは当社が先駆けて開発した、差し込むだけで接続できる“ワンアクションタイプ”のコネクタで、最終製品を組み立てる際の作業時間・工数を大幅に改善することができます。コネクタは軽薄短小さだけでなく、接続方法や耐熱性、耐振動性など様々な工夫を凝らすポイントがあり、奥の深い部品です。

コネクタが届くまで



1 設計開発

一人ひとりが起業家であり事業家

コネクタの設計開発を行う職種です。当社では一人ひとりの担当が幅広く仕事を行うため、設計開発担当もただ図面を描くだけではなく、マーケットリサーチから量産試作、一つの製品の市場リリースまで長く携わって仕事をしています。売上高新製品比率30%を掲げる当社では、定期的に若手主催の社内アイデアコンテストが開催されるなど、幅広く仕事ができるとともに、どんどんチャレンジできる風土があります。



2 生産技術開発

ヒロセのモノづくりを支える仕事

生産設備の設計や工程設計、組立検証、ライン立ち上げを行う職種です。当社は積極的に新製品を開発していますが、生産設備があってはじめて実際にモノにすることができます。高い生産効率・低コストで製造することができれば、それだけ自社の利益につながるため、生産設備開発に工夫を凝らしています。その生産設備は海外製造拠点でも用いられており、若手のうちから現地のライン立ち上げなどで海外で活躍するチャンスがあります。



2 生産技術 (金型技術部)

設計とは違った目線で支えるものづくり

私は金型技術部に所属し、コネクタの部品を作るための金型加工を主な業務としています。ヒロセ電機には多くの種類の加工機があり、私は主に放電加工と研削加工を担当しています。加工機によって使用目的、方法、原理などが異なるので日々勉強中です。私はスマートフォン向けの小さなコネクタの金型を担当することが多いため、数μmレベルの非常に厳しい精度を求められます。実際に寸法内に収められた時は達成感がありました。ぜひ、ものづくりに興味ある方は一緒に働いたら嬉しいです。



新家 彩加
 2020年入社
 デザイン工学部デザイン工業科
 生産システム専攻
 (臨床機械加工研究室)

企業・職種(メーカー)

ローム株式会社

半導体の技術で夢を、未来をカタチに。

ロームでは、技術革新が進む自動車市場をはじめ、省エネ化、IoT化が求められる産業機器市場を中心に、幅広い分野に向けてキーデバイスとなる製品を数多く提供しています。

製品開発を支えるのは、開発から製造までを一貫してロームグループ内で行う「垂直統合」システムです。これは創業以来、大切に守り続けてきた「つねに品質を第一とする」というロームのマインドの象徴でもあります。あらゆる工程で高い品質を作りこみ、確実なトレーサビリティの実現やサプライチェーンの最適化を図ることにより、製品としての貢献だけでなく、モノづくりを通じた安心の提供を実現しています。



半導体・
半導体製造装置 業界
↓
半導体デバイス/
電子部品



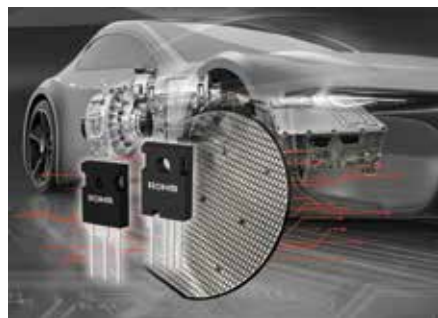
▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系
研究開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
LSI 商品開発	★	○	○	★	★		○	★	○	★	★		
個別半導体技術開発	○	○	○	○	○		○	○	○	★	★		
製造技術開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
生産システム開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
情報システム開発	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
品質保証	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		
知的財産	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○		

Data

設立 / 1958年
 資本金 / 869億6,900万円
 (2022年3月31日現在)
 売上高 / 4,521億2,400万円
 (2022年3月期) 海外売上比率 65%以上
 代表者 / 松本 功
 従業員数 / 23,401名
 (2022年3月31日現在・連結)
 在籍者数 / 国内: 17名
 (OB・OG) 海外: 2名
 住所 / 〒615-8585
 京都市右京区西院溝崎町21
 電話 / 0120-194-606
 E-mail / ehr@rohm.co.jp

Products



パワーデバイス

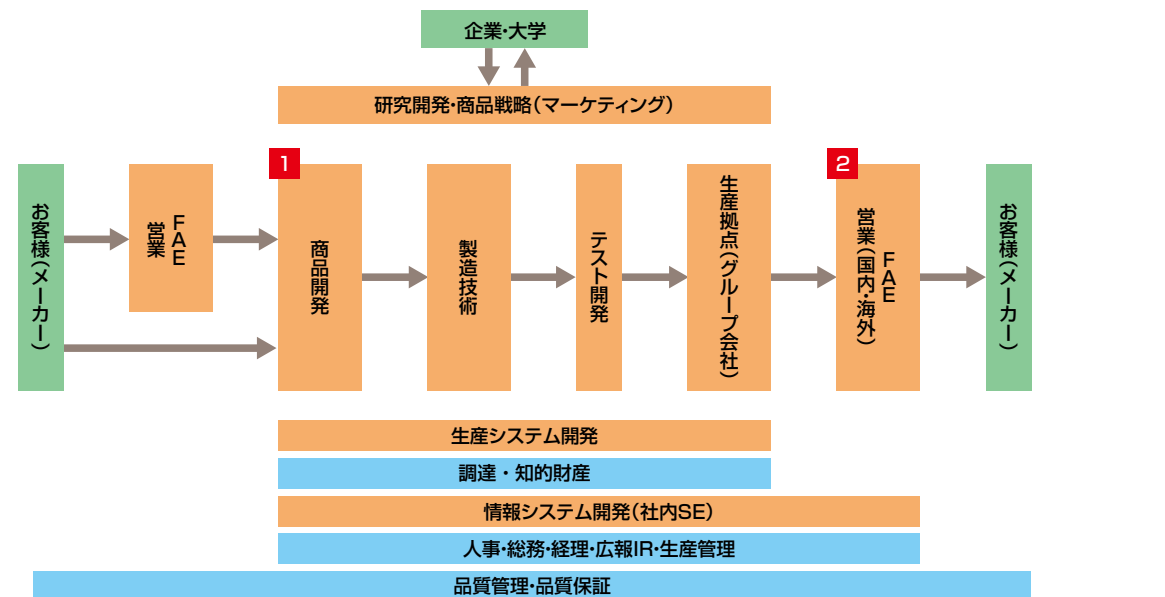
EVやFCVなどの次世代のクルマ、利便性の高いIoTやDXを支えるデータセンターおよび5G通信基地局など、機器の大電力化が進む中、次世代半導体“SiCデバイス”でより効率的な駆動・動作に貢献します。



アナログデバイス

様々な機器の電力供給部分で精緻な電力制御を実現するため、「回路設計」「レイアウト」「プロセス」からなる3つのアナログ技術を徹底的にすり合わせることでより高い電力変換効率を実現しています。

製品の市場化までの流れと職種



※FAE:Field Application Engineer

1 LSI 商品開発

■ニーズに合わせた商品開発をするということ

【業務】

ファンモータドライバICの設計業務
 (デジタル・アナログ回路の設計・検証/IC評価・解析)

【仕事のやりがい】

回路設計を通してぶつかる様々な課題に対し、自身で考えた回路構成やシーケンスで解決したときです。顧客や市場の要求仕様を満たすようにデジタル・アナログ双方の観点で回路設計を行っている、必ずと言っていいほど課題にぶつかります。課題の解決だけでなく変更による背反にも気を配る必要があります。なかなか一筋縄ではいきませんが、苦勞して設計したICが製品化され、世に出て行ったときにやりがいを感じます。また、高い技術力を持った先輩方に囲まれて刺激を受けながら仕事を行っており、学習の日々を送っています。

【会社・職種を選んだ理由】

ものづくりが好きということ、研究室ではLSI設計に関する研究を行っていたので、その経験を活かせる職種として商品開発を選びました。その中でもロームでは一貫生産体制をとっていることから品質についても高い意識を持っていること、また商品開発以外の様々な部署との関わりが持てるので、LSIという分野について広い視野を持って製品の開発に携われることから、ロームを選びました。



黒部 友朗
2018年入社
電気電子情報工学専攻
先端集積回路システム研究室
(佐々木研究室)

2 技術営業

■海外の成長市場へ半導体製品を提案、多くの経験と挑戦ができる仕事です

【業務】

入社時にはLSI製品の技術営業部署に所属となり、さまざまな市場向けの製品を拡販していました。7年目に中国の上海へ駐在し、現在は中国のシリコンバレーと呼ばれる深圳にて、スマートフォンのお客様向けの製品でマーケティング・拡販・技術サポートをしています。

【仕事のやりがい】

チームメンバーと協力し拡販した製品がお客様に採用され、市場に発売されたときです。技術営業の仕事は、製品を作るための市場調査や製品企画などから、顧客に採用されるまでの拡販や技術サポートまで、ビジネス全体に関わる仕事です。ゼロから始めた活動の結果が実を結んだときには大きな達成感を得ることができます。

【仕事に求められる姿勢は?】

仕事に求められる姿勢は、2つです。ひとつは「積極的に学ぶ」こと。技術やマーケティングに関して自身で学習するだけでなく、社内外へも自ら機会を作り知らないことを教えてもらおうと、新しい気付きや成長の機会を得られます。もうひとつは「粘り強さ」です。我々の製品は、商品企画・開発・評価をへて顧客の量産に辿り着きます。各プロセスの課題を一つずつ解決する必要があります。早ければ1年、長い場合には2-3年にわたるプロジェクトもあります。成功するまで諦めず、真摯に挑戦を継続する心構えが必要です。



里見 竜基
2009年入社
工学部 電子工学科
(機能電子回路研究室)

企業・職種(メーカー)

富士フイルムメディカル株式会社

命を想い、未来へつなぐ。

富士フイルムメディカル株式会社は、富士フイルムグループ内において医療機器事業を一手に担う最先端企業として、医療機器、医療用ネットワークシステムや付帯するソフトウェアの販売・開発とカスタマイズ・技術サービスを提供し人々の豊かな生活に貢献しています。ただ製品を販売するだけではなく、医療施設を隅々まで知り尽くすことで、ニーズや課題を読み取り、それらを解消する最適なソリューションを提案する、いわば病院経営のコンサルタントが同社の役割です。また、販売後も保守点検や故障対応等、決め細やかなアフターサービスにより、お客様の期待に応え続けることで、日本の医療の未来を支えています。



▲採用HP



▲エントリー

医療機器 業界

X線・CT装置主軸

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
ソリューションセールス	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○
システムエンジニア	○	★	○	★	○		○	○	○	○	○		
フィールドサービスエンジニア	★	○	○	○	○		○	○	○	○	○		

Data

設立 / 1965年1月12日
 資本金 / 12億円
 売上高 / 1,193億8,000万円
 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 川原 芳博
 従業員数 / 1,754名
 (2022年3月31日現在)
 在籍者数 / 国内: 12名
 (OB・OG) (内管理職: 2名)
 住所 / 〒106-0031
 東京都港区西麻布2-26-30
 富士フイルム西麻布ビル
 電話 / 03-6419-8010
 E-mail / fms-shinsotsu-saiyo@fujifilm.com

Products



デジタルX線画像診断システム

X線を透過させ、人体内部を可視化する。1981年世界で初めてデジタル化に成功して以来、この分野のパイオニアとして、さらなる高画質化や効率化、低線量化などを追及し、新しい製品及び機能を次々に誕生させている。



ヘルスケアITソリューション

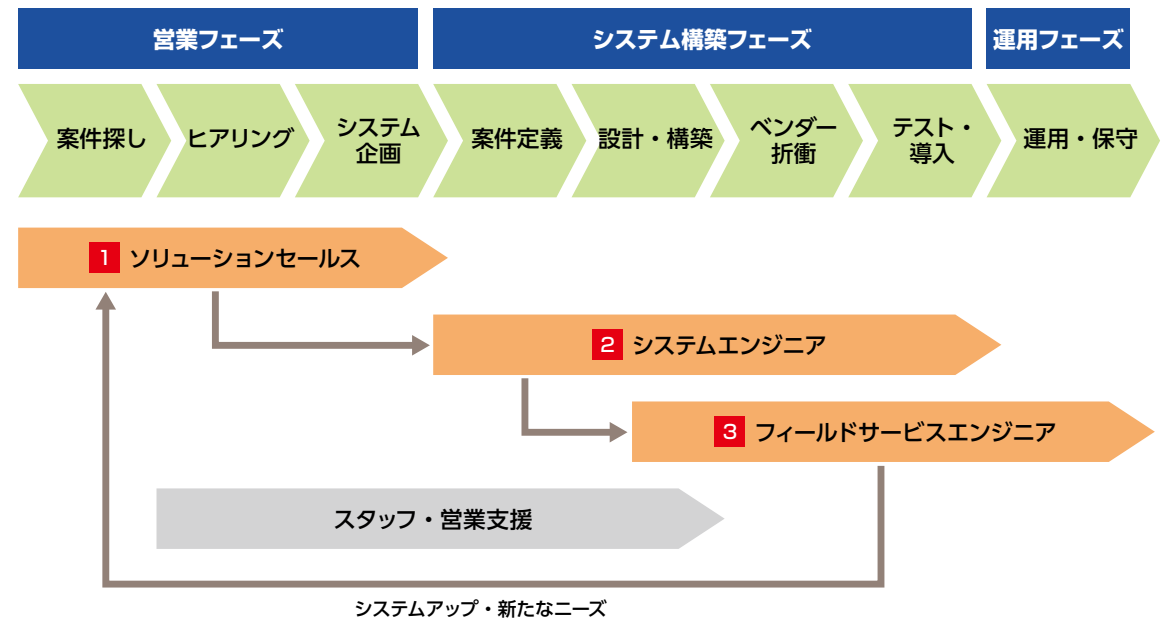
多種多様な医用画像を、ネットワークを介して管理する医用画像管理システム(PACS)は市場でトップシェアを誇る。他にも3D画像解析システム、地域医療連携システム、AI技術を用いた機能等も取扱い、病院の業務効率化へ貢献している。



内視鏡システム

消化管等、体内の様子を観察するために不可欠な内視鏡システム。レーザー光源やLED光源を用い、さらに高度な画像処理を組み合わせることにより観察目的に即した高精細な画像を提供し、早期の病変発見を可能にしている。

業務フローと職種



1 ソリューションセールス

■顧客にとって最適なソリューション提案を実施
 “医療施設のコンサルタント”

デジタルX線画像診断システムや医用画像情報システム、内視鏡システム、超音波診断装置、生化学検査装置等、多種の自社製品を販売することが主な業務である。ただ売るだけでなく、お客様のニーズを正確に読み取り、最適な製品を提案する病院経営のコンサルタントのような役割を担う。また社内のSE、FSE、外部スタッフなど、プロジェクトに関わるすべての人々をマネジメントするコーディネーター的役割が求められる。



2 システムエンジニア

■顧客ニーズに合わせてシステムをカスタマイズ
 “ITシステムのスペシャリスト”

医療診断画像を保存・配信するために、医療施設の規模や業務フロー、要望された機能を考慮しながら、最適なネットワークシステムを設計する。また、画像サーバのカスタマイズや、既存システムとのネットワーク接続、ベンダーとの折衝により、使いやすいシステムに作りあげていく。システム完成後は、運用のリハーサル、管理教育も行い、お客さまがスムーズに運用出来るようにしていく。



内山 智之
2008年入社
電子工学科

3 フィールドサービスエンジニア

■機器の導入からメンテナンスまで手掛ける
 “医療機器・システムのお医者さん”

自社で扱う製品すべての医療機器の導入や保守・メンテナンス等を担当。また、お客さまと接点のある立場として、開発部門に対する市場動向のフィードバックや新機能・新製品の提案活動等も行っていく。メンテナンス・修理といった業務はもちろんのこと、保守契約・新製品の置き換え提案も行うことに加え、簡単なネットワークシステムであれば、自ら組むこともある。営業やSEの要素も兼ね備えたスペシャリストのような役割を担う。



石岡 信博
2001年入社
機械工学第二学科



飯塚 真二
2002年入社
機械工学第二学科

株式会社モリタ東京製作所

一貫生産で医療機器をつくっているメーカーです！

株式会社モリタ東京製作所は50年以上、歯科医院にて使用される診療用チェアユニットをつくることで人々の健康と笑顔を支えてきました。現在では、歯科だけに留まらず医科用、動物用の医療機器もつくっています。埼玉県の本社工場にて製品の一貫生産を行っているため、開発設計、品質技術、生産技術など様々な仕事があります。ぜひ一度、工場見学にご参加ください！



▲企業HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	★	○	○	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1969年
 資本金 / 2億円
 売上高 / 63億円
 (2021年度)
 代表者 / 中山 真一
 従業員数 / 335名
 (2022年4月1日時点)
 在籍者数 / 国内: 11名
 (OB・OG) (内管理職2名)
 住所 / 〒362-0806
 埼玉県北足立郡伊奈町小室
 7129番地
 電話 / 048-723-2621
 E-mail / recruit@jmtmc.co.jp

Products



歯科診療用チェアユニット

シグノT500は、スタジオF・Aポルシェとコラボレーションして製作した歯科診療用チェアユニットです。機能性とデザイン性が高く評価され世界3大デザイン賞の1つ「レットドット・デザイン賞」製品部門で最優秀賞を受賞しました。



歯科診療用器械

アドブレップはサンドブラスト加工（※研削材を吹き付け、対象物表面を削ること）が可能な製品です。補綴物（ぼてつぶつ）（歯の被せ物）の接着面を粗面化、接着阻害要因の汚染を除去し、接着強度を向上させる効果があります。



耳鼻科診療用ユニット

オウリスト21Tは、デザイン性と機能性の両方を兼ね備えた耳鼻科用の診療ユニットです。省スペース化を実現し、患者さんとの距離感を大切にしました。「ひと」が中心の優しく快適な診療スペースをつくることのできる医療機器です。

製品の市場化までの流れと職種



1 開発設計

■試作から量産まで立ち会える設計ができます！

「設計から試作、量産まで関わることができる」のが当社の開発設計の特徴です。一貫生産を行っているメーカーならではの強みで、工場で実際に量産製造をするスタッフやエンドユーザーであるドクターなど様々な人と関わりながらモノづくりをすることができます。

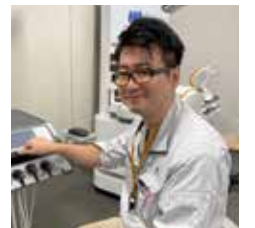


山田 航大
2020年入社
システム理工学専攻
(工業デザイン研究室(田中研究室))

2 購買

■当社のものでづくりに必要な資材の調達の仕事です

製品には多くの部品が使用されています。その部品を作るための材料や部品を社外から仕入れるため仕入れ先の開拓や選定、価格やロットの交渉、納期管理などを行っています。社内外の多くの人とコミュニケーションを取りながら調整を進めています。直接会社の利益に貢献できるため大きなやりがいを持って仕事をしています。



飛野 大樹
2015年入社
電子工学科
(工学マネジメント研究科)

■ 本社工場 第5工場



▲2022年5月に竣工しました

■ Signo Tシリーズがすべて揃いました！



▲2022年5月Signo T100の発売をもってSignoシリーズ、全ラインアップ

リオン株式会社

音・振動を中心とした《技術の力》で人へ、社会へ、世界へ貢献

リオンは、きこえをサポートする補聴器や耳鼻咽喉科等で使用される医用検査機器などの医療機器と、騒音計・振動計・地震計といった音響・振動計測器や空気中・液体中の微粒子の数を測る微粒子計測器などの環境機器のメーカーである。

音響を中心とした様々な製品は、個人から官公庁、学校、病院、製造業などで幅広く使用され、国内はもとより世界60数カ国へ輸出され、高い評価を得ている。世界初・日本初の製品を世に送り出してきた技術力が強みである。

2022年に創立78年を迎えた。業界のトップメーカーとして「すべての行動を通して人へ社会へ 世界へ貢献する」という企業理念のもと、より一層安全で快適な環境創りをめざす。



医療機器 業界

補聴器 / 聴能設備機器 / 医用検査機器



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	★	○	★	★	★			★	○	○	★	★		
技術職*	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○		

※2023年度卒向け新卒採用から設置



社員の活躍をサポートするための充実した研修制度があります。



社員一人ひとりが多様なライフスタイルを送れるよう、トレーニング設備機器など様々な施設・制度が整備されています。

Data

設立 / 1944年
資本金 / 20億3,168万円
売上高 / 226億3,569万円 (2022年3月期・連結)
代表者 / 岩橋 清勝
従業員数 / 954名 (2022年3月31日現在・連結)
在籍者数 / 国内: 17名 (OB・OG) (内管理職3名)
住所 / 〒185-8533 東京都国分寺市東元町3-20-41
電話 / 042-359-7853

Products



リオネット補聴器

1948年に日本で初めての補聴器を発売し、国内市場のトップランナーとして、多くのお客様に貢献。オーダーメイドタイプや防水タイプなどバリエーションも豊富に展開。最先端技術を駆使し、次々と新製品を発表し続けている。



音響・振動計測器

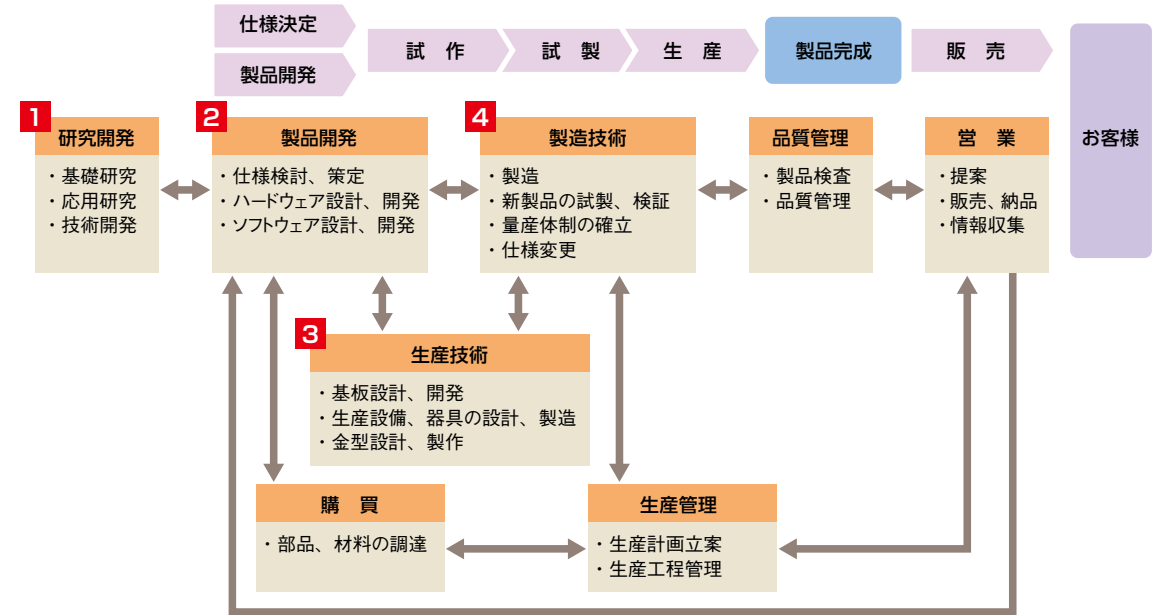
騒音計・振動計をはじめとするリオンの音響・振動計測器は、道路・航空機・鉄道等の騒音低減と監視、作業環境の改善と快適で安全な職場環境の実現に貢献。また、環境行政や試験・研究開発、品質管理などにおける産業の多彩なニーズにきめ細かく応えている。



微粒子計測器

半導体、液晶などの電子・精密機械産業、食品産業、医薬品産業等では、作業環境に大きな影響を及ぼす気体や液体に高い清浄度が求められる。リオンの微粒子計測器は、清浄度管理のニーズに応え、業界トップシェアを堅持し、新たな領域へとその目を向けている。

製品の市場化までの流れと職種



1 研究開発

■ リオンの価値創出の最前線として技術開発を推進

基礎技術の研究開発を担い、事業領域の拡大に貢献するとともに、将来の成長につながる新規技術の開発を進める。また、リオン独自のコンセプトを取り入れた製品開発において、各事業部と開発テーマの整合を図りつつ、需要の創造を目指している。最近の事例では2020年に世界初のフルコードレスのオージオメータを発売。さらに、各種研究機関や大学研究室との連携による共同開発や、国内外の企業との連携を推進し、リオンの技術力を蓄積する。実際の研究成果として、生物粒子計数器及び軟骨伝導補聴器の開発に成功している。



2020年に世界初のフルコードレスのオージオメータを発売。健康診断での聴力検査用に、完全に無線化された聴力検査機器である。

2 製品開発

■ 新製品開発に関する幅広い業務を担い、お客様のニーズを実現

リオンの製品はすべて自社で設計・開発を行っており、その中核を担う。具体的には、新製品の仕様の検討・策定、電気回路や製品の筐体などのハードウェア、製品に搭載するソフトウェアの設計・開発を行っている。設計後も、実際の試作品による検証、発売までの支援、発売後のフォローを行うなど、開発の責任部門としての業務は多岐に亘る。営業や製造など、様々な部署との連携が欠かせないため、コミュニケーション力が求められる。



S. O. 2013年入社 機械工学専攻

3 生産技術

■ リオンの安定したものづくりを多方面から支える

リオンのものづくりを支える部門として、製品開発、製造技術に共通する様々な設計・開発を担当する。例えば、製品に実装されるプリント回路基板の設計・開発、製品筐体の金型設計・製作、製造工程で使われる治工具やロボットの設計・製造などを行い、部門を越えてサポートする役割を担う。また、製造部門に関わる社員の技術スキルの維持、向上を図るための教育などを行い、安定した製品作りのための業務も担う。



E. M. 2010年入社 通信工学科

4 製造技術

■ 開発段階から量産段階まで携わり、高品質なリオン製品を生み出す

量産化された製品を作るだけでなく、製品開発にも携わり、試作品の検証や、量産化の方法の確立、製造工程の検証などを幅広く行っている。また、製造を委託する工場や他企業への指導も担当しており、わかりやすく物事を伝える力が求められる。いわば生産体制のコーディネートを担う仕事であり、リオンの高品質な製品を生産する上で欠かすことができない。



K. F. 2019年入社 通信工学科

企業・職種(メーカー)

サンケン電気株式会社

小さな部品で、世界を支える

サンケン電気は、パワー半導体を中心としたパワーエレクトロニクスの専門メーカーです。パワーエレクトロニクスとは、電力の変換や制御により、効率的・高精度に電子機器を駆使したり、コントロールする電力（パワー）と電子（エレクトロニクス）の分野が重なった技術です。家電やAV機器、さらには自動車など、広く活用されているパワーエレクトロニクス。そのキーデバイスとなるのがパワー半導体です。私たちの身の周りは、パワーエレクトロニクス製品で溢れています。便利で快適な環境を構築するだけではなく、限られた資源を有効に活用するため、サンケン電気はパワーエレクトロニクスの領域で電力変換効率を最大限に追求した最先端の技術を生み出し、「エコ・省エネ」な未来を目指していきます。あなたもサンケン電気と一緒に世界を支えませんか。

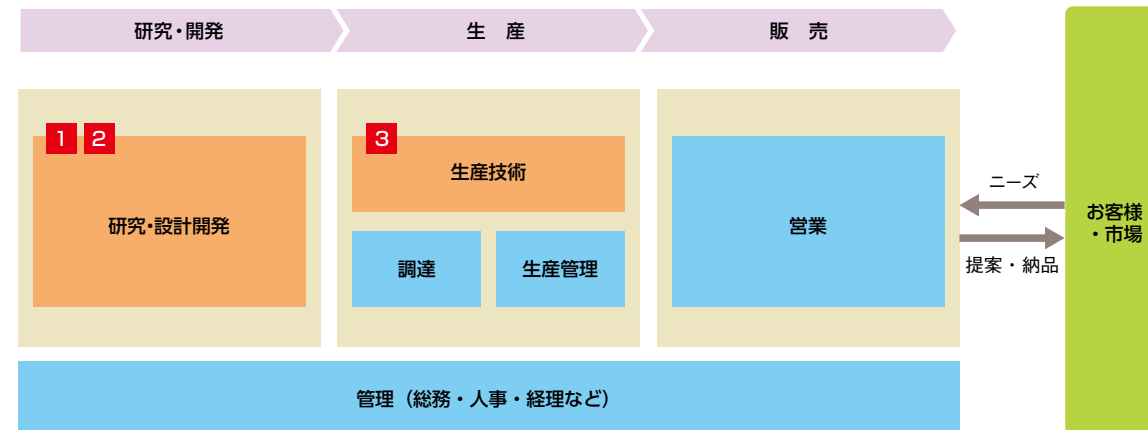


半導体・
半導体製造装置 業界
↓
↓
電子部品、半導体



▲採用HP

製品の市場化までの流れと職種



■ 技術系 (理系) ■ 営業・総合事務職系 (文理不問)

企業・職種 (メーカー)

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
回路設計	○	○		★	★			○	○		★	○		
素子開発	○	○	○	★				○	○	○	○			
パッケージ開発	○	○	○		○			○	○	○		○		
量産加工技術	○	○	○		○			★	★	○		○		
製造ライン構築	★	○	○		○			★	○	○		○		

Data

設立 / 1946年9月5日
 資本金 / 208億96万円
 売上高 / 1756億60百万円
 代表者 / 高橋 広
 従業員数 / 841名
 在籍者数 / 18名 (OB・OG)
 住所 / 〒352-8666 埼玉県新座市北野3-6-3
 電話 / 048-472-1111
 E-mail / saiyou@sanken-ele.co.jp

海外売上比率 60%以上

Products



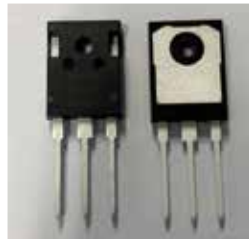
デジタル電源IC MD6752

ブリッジレスPFC制御とLLCタイプの電流共振制御を内蔵したデジタル制御の電源ICです。従来のアナログ制御回路よりも構成部品が少なくなり、コストパフォーマンスの高い、高効率&低ノイズの電源システムを容易に構成することができます。



モーター制御IPM SAM2

出力スイッチング素子、ブリドライバ、制限抵抗付きブートストラップダイオードおよび温度検出用サーミスタを1パッケージに搭載したIntelignet Power Module(IPM)です。モータドライバ駆動に最適な製品です。



SiCダイオード CTPA

スイッチング特性及びノイズ特性に優れたSiCデバイスを採用したダイオードです。本製品はSiCデバイスの課題であるサージ電流耐量を向上を実現させました。これにより、様々な電源回路用途への展開が可能です。

1 電気回路設計 (回路設計)

■ 電化製品の心臓部“電源”を制御する
「パワーマネジメントIC」の設計開発の仕事

高信頼性、高効率な電源を実現するための「パワーマネジメントIC」の設計開発を行う仕事です。製品コンセプトの検討から量産の立上げまで幅広く携わります。CADによる回路設計、試作品の測定評価を中心に、データシートや仕様書などのドキュメント作成、量産工程の検査機立ち上げフォローまで、業務内容は多岐に渡ります。社内のあらゆる部署と関わるため、技術的知識のみならず部署間のパイプ役としての能力も求められます。



A.W.
2016年入社
システム理工学専攻
(ワイヤレスシステム研究室)

2 化合物半導体デバイス開発 (素子開発)

■ 先進デバイスの開発により省エネを実現し、
快適な生活やよりよい地球環境にする手助けを行う仕事

シミュレーションを用いた特性設計、CADによる素子設計、デバイス作成のためのプロセス設計、完成したデバイスの特性評価など、設計から評価まで多岐にわたります。化合物半導体は省エネや電源の小型化など今後の要求に対して欠かせませんが、素材自身が持つ課題もあります。課題解決やより良い製品を作るため、学会への参加や装置メーカーとの情報交換など、常に最新の情報を取り入れながら新製品の開発を行っています。

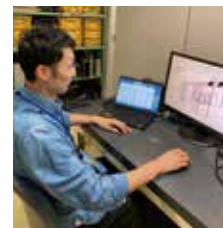


Y.T.
2007年入社
電子工学科

3 製造現場への設備、治工具の立ち上げ (製造ライン構築)

■ 実際に製品を作る装置・治工具の立ち上げをする
“ものづくりに直接関わる” やりがいのある仕事

製品の立ち上げとともに各工場と連携して設備手配、治工具設計を行っています。新製品の量産立ち上げ、増産ラインの立ち上げのため、設備仕様書の作成、設備購入、設備を各工場への導入、生産立ち上げ業務、また3DCADを使った治工具の設計・製作を行っています。設備仕様書作成、設備導入のために設備の知識、治工具の設計の為3DCAD、旋盤、フライスなどの加工の技術も必要となり、幅広い知識や技術を習得できます。



M.K.
2016年入社
生命科学科

入社後の研修

■ 手厚い教育で安心して成長できる会社

学生から社会人へのマインドの切り替えや基本的なビジネスマナーを身に付ける研修に始まり、会社について理解を深めるための座学講座や生産実習を行います。研修後の配属ではOJTトレーナーの指導等を通じ、実際に仕事を覚えていきます。1年経過した時点でフォローアップ研修を実施し、ビジネスの第一線に出るための最終的な準備をしています。2年目以降も階層別研修・職種別研修等、教育は続いています。



▲サンケン電気 本社

タカノ株式会社

製造業から「創造業」へ ～未踏の領域と一緒に挑戦しましょう～

タカノは『チャレンジ』を応援する会社です。タカノは創業から80年を超える企業となりました。ばねからスタートしたタカノは、現在は、■ファニチャー（オフィス椅子等）事業、■画像処理検査装置や電磁アクチュエータ等のエレクトロニクス関連事業、■エクステリア事業、■医療・福祉機器事業まで幅広く展開しています。社員のチャレンジ精神を大事にし、常に革新・進化し続ける会社を目指しています。



半導体・半導体製造装置 業界
↓
計測機器 / 産業用機器 / オフィス家具



採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
設計開発職(画像処理検査装置)	★	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
設計開発職(オフィス家具)	○	○						○	○					
設計開発職(電磁アクチュエータ)	★			○	○			○	○	○	○			
設計開発職(エクステリア製品)	○					○	○	○	○				○	○
設計開発職(医療・福祉機器)	○			○				○	○	○	○			
生産技術職	★	○	○	○	○			○	○	○	○			
技術営業職	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1953年
資本金 / 20億1,590万円
売上高 / 227億4,800万円 (2022年3月期・連結)
代表者 / 代表取締役社長 鷹野 準
従業員数 / 566名 (2022年3月期・連結)
※契約社員・派遣社員を除く
在籍者数 / 国内: 5名 (OB・OG) (内管理職2名)
住所 / 〒399-4301 長野県上伊那郡宮田村137
電話 / 0265-85-3150
E-mail / saiyu@takano-net.co.jp

Products



オフィス椅子(コクヨブランド事務用椅子)“ing”

世界で最もイスに座る時間が長い国、日本。しかし、人の体は長時間座った姿勢で動くようにはできていない。「ing」は、そんなメカニズムを前提に生まれた新感覚の椅子です。消費カロリー UP、アイデアが出る…こんな椅子今までなかった!



きっかけは工場見学から“画像処理検査装置”

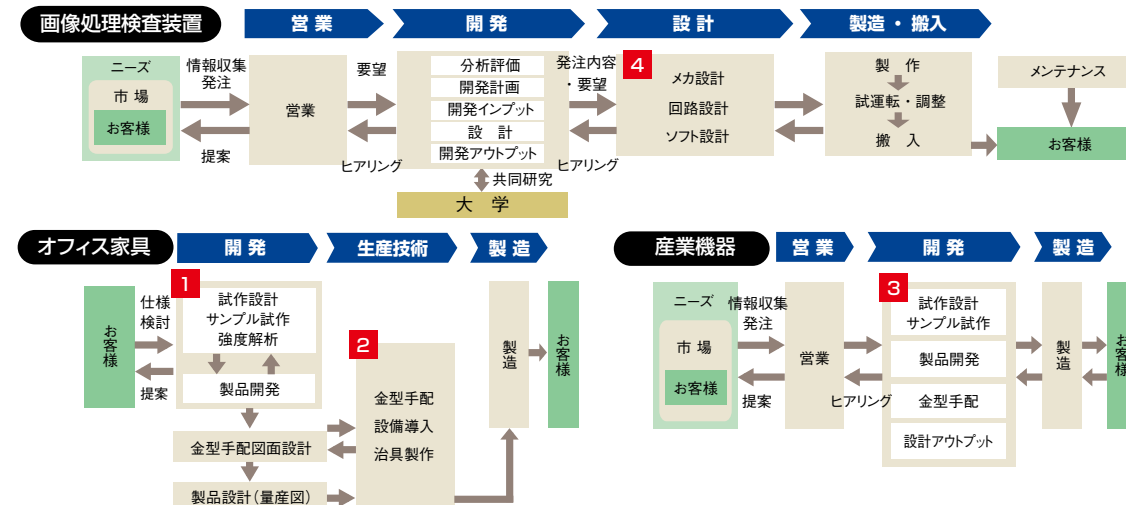
液晶テレビやスマートフォン。身の周りの表示ディスプレイに使われる各種フラットパネル。その製造工程での品質向上に役立つ検査・測定装置の開発・製造を行っております。世界TOPクラスのシェアがある製品も!ものづくりをバックアップしている製品です。



実は身近な製品に使用されています～電磁アクチュエータ～

“磁気”をコンセプトに「振り分ける」「光や流量をコントロールする」などの製品があります。例えば、金融端末・郵便区分機・光学系機器・医療分析機器・半導体機器・各種産業用機器など様々な業界で高い信頼をから使用されています。

製品の市場化までの流れ



1 ファニチャー設計開発

■オフィス椅子の開発には自信があります!

オフィス椅子の新製品の開発を担当してもらいます。まずは、お客様と話を進めながら、デザイン案や機能設計を行います。その後二次元・三次元CADを用いて設計を行い試作をします。その中で強度解析や機構解析を行い検証して設計にフィードバックしていきます。最終的には金型の設計を行って完成になります。オフィス家具開発の醍醐味はなんといっても自分が手掛けた椅子を目にすることができるところです。



阿部 直登
2006年入社
機械工学科

2 ファニチャー生産技術

■自分が手掛けた設備によって製造現場が変わる

製品の量産立ち上げとともに各工場と連携し、金型手配・治具製作～量産移行までを行っている。新製品の量産化に向け新しい金型手配やラインの合理化対応や設備導入、新規電装の組み込み・電気保全や管理業務としても、設備・金型・営繕に至るまでの業務を担当し、現在では耐震対策として古い工場の撤去～開発新棟建設に関わる業務も担当している。量産化が決定した製品をいかにスムーズに効率的に、コストを抑え、不良品を出さずにお客様のもとへ届ける事ができるか、まさに経営視点の仕事である。



白鳥 陽介
2004年入社
工学部 材料工学科

3 産業機器設計開発

■電磁アクチュエータ、バルブの設計開発

医療機器や分析機器、半導体製造装置などに使われているバルブや電磁アクチュエータなどの機構・制御設計を行う。営業からの依頼を受け、お客様との打ち合わせを行い、その仕様に基づいて開発部門内で二次元・三次元CAD設計を行い、時には磁場解析シミュレーションを用いて開発を行う。その後試作品を作成し、検査・評価を繰り返して完成度を高め、量産に向けての金型を手配し、工場へ引き渡すまでが開発の仕事となる。1つの製品の開発期間はおよそ3～6ヶ月程度。産機開発の特長としては、モノづくりの一工程ではなく、お客様と直接話をして、企画検討をするところから製品の立ち上げまで幅広く経験できるところである。



4 画像設計開発

■チームで手掛ける画像処理検査装置の設計開発

画像処理検査装置のメカ・回路・ソフトの設計・制作を行っている。画像開発が行っている基礎開発を基に検査装置を動かすための設計開発を行っている。設計開発部隊は、メカ設計、電気回路設計、ソフトウェア設計のチームに分かれており、検査装置1台の制作に対してそれぞれから1～2名ずつ、計5～6名で制作チームをつくらせて取り組んでいる。装置のシステム提案から顧客との仕様詰めなどの受注を担うような仕事を担当しているメンバーもいる。また、お客様への納入立ち上げまでを行うので、お客様と接する機会があるのも画像設計の特長の一つである。



株式会社東京精密

【半導体×精密測定】世界のモノづくりを牽引する高い技術力!

半導体の生産に不可欠な半導体製造装置と「測る」技術を追求した精密測定機器の開発・製造を行う東京精密。スマートフォンなどの精密機器の心臓部である半導体。私たちはこの半導体を生産するための装置の開発を通して、AIやIoTなど最先端技術の発展に貢献しています。また、全ての工業製品に必要な高精度に『形状を測る』という技術を実現しているのが東京精密の精密測定機器です。「製造した部品が設計通りになっているか?」「製品が全て同一の形状をしているか?」などをナノレベルで確認する、この重要なプロセスを担っています。「半導体製造装置事業」と「精密計測機器事業」。この両輪で、世界のモノづくりを支え、その技術力は国内外から高く評価されています。

半導体・半導体製造装置 業界
↓
半導体製造装置 / 計測機器



▲採用HP



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術職	★	★	○	★	★		★	★	○	★	★			
営業職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
管理業務職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1949年
資本金 / 110億円
(2022年3月31日現在)
売上高 / 1,332億7,700万円
(2022年3月期) 海外売上比率 70%以上
代表者 / 木村 龍一
従業員数 / 2,354名
在籍者数 / 国内: 25名
(OB・OG) (内管理職4名)
住所 / 〒192-8515
東京都八王子市石川町
2968-2
電話 / 042-642-1893
E-mail / shinsotsu@accretech.com

Products



フローリングマシン

半導体のもととなるシリコン製の薄い基盤(ウェーハ)の上に形成された半導体素子の電気的特性を検査する装置です。1000分の1ミリの精度で針を当て、良品・不良品を判別します。世界トップクラスのシェアを有する、東京精密を代表する製品です。



ダイシングマシン

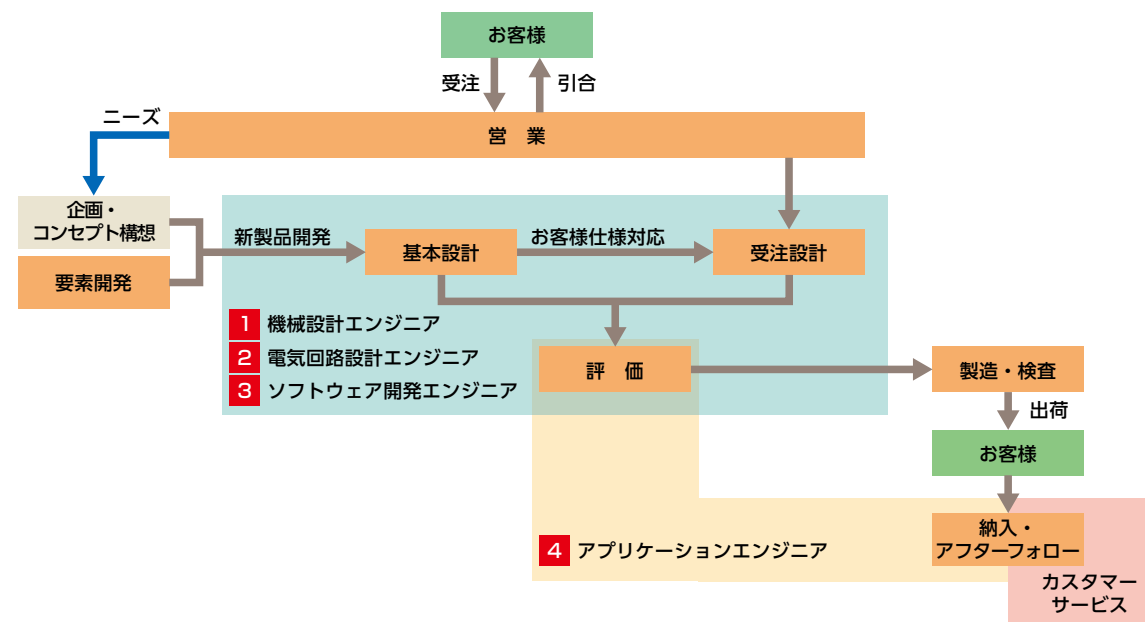
ウェーハをチップ毎にカットする装置です。ブレードと呼ばれる刃を高速回転させてカットするものとレーザーでカットするものがあり、どちらもカット幅や位置について高い精度が求められます。最近ではウェーハのみにとどまらず幅広い用途で使用されています。



三次元座標測定機

当社の測定機器は超精密に「形状」を測定でき、その中でも寸法を測定する装置です。「測れないものは作れない」を指針に自動車・航空機・工作機械業界においてナノレベルでの測定を実現し、国内トップレベルのシェアを誇る、モノづくりに不可欠な存在です。

製品の市場化までの流れと職種



1 機械設計エンジニア

■お客様の潜在的要望を
実際に「カタチ」にできる仕事

当社は極めて高い精度の「精密位置決め技術」をコアとする精密機器メーカーです。半導体製造装置・精密測定機器ともに、高精度・耐環境・高強度を実現する設計が必要であり、駆動系・空圧系・流体系の専門知識や、新分野の光学系の知見などをもとに、精密メカトロ装置全般の機構設計を担います。CADによる機構設計、パーツ・制御機器の選定も行い、機械設計から加工まで幅広い知識が求められる仕事です。お客様のニーズに応えるため、治具やオプション機器の提案、装置改良などの業務も行いながら日々自分を成長させていくことができます。



2 電気回路設計エンジニア

■カタチになった製品を回路でつなぎ、
「動き」を与える仕事

メカトロ装置を高い精度で安定的に動作させるデジタル・アナログ・制御回路、電気配線設計、電源設計、モーター設計など電気電子回路設計全般を行います。また制御機器間のインターフェースを決めたり、基板上に載せるファームウェアの設計も担当します。機械の動きやインターロックの仕様、ケーブルの長さや配線位置など、仕様や要望に合わせて細やかに対応し、操作性や安全性を向上させ、生産性を高めることに寄与できる仕事です。



2017年入社
電気電子情報システム工学専攻
(先端集積回路システム研究室)

3 ソフトウェア開発エンジニア

■製品の動きを
「描く」仕事

C言語、C++、C#などの開発言語を用いて、装置の制御システム・搬送システム・プロセス処理システム・自動化システム・ユーザーインターフェース(GUI)などのソフトウェア開発を、設計から実機評価まで多岐にわたり行います。装置の基盤ソフトウェア(フレームワーク)、画像処理、信号処理などを数学的に解析、加工するソフトウェア開発なども行います。当社の製品の売上の7割以上は海外向け。どのような環境のお客様でも使いやすい製品を作っていく仕事です。



4 アプリケーションエンジニア

■お客様が一番近いところで、
潜在的要望を「汲み取る」仕事

お客様の工場(現場)での装置の立ち上げや操作トレーニング、装置の性能を常に最大限に保持するためのサポートが主な業務です。同じ装置でもお客様によって使い方が異なります。高速で加工したいのか、より高精度に加工したいのか、要望に合わせた運用レシピを提案します。お客様の工場で出た課題や新しい発見などを開発・製造部門にフィードバックし、新規製品の開発に繋がるパイプ役としても活躍でき、グローバルに飛び回ることができる仕事です。



2017年入社
電子工学科
(生体電子工学研究室)

企業・職種(メーカー)

アズビル金門株式会社

SMaaS事業を通じて、持続的な社会の発展に貢献できる企業集団を目指します

azbilグループ理念のもと、アズビル金門の使命を果たすべく、長い歴史で培った有形無形の資産を活用し、お客さまの視点で、ライフラインを支える安全・安心な製品・サービスを提供してまいります。

計測機器 業界

ガスメーター／水道メーター



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
機械設計	★						★							
制御設計				★						○				
情報設計				○							○			

Data

設立 / 昭和23年(創業明治37年)
 資本金 / 31億5,750万円
 売上高 / 223億円(令和4年3月)
 代表者 / 代表取締役会長 宮澤 光晴
 代表取締役社長 上西 正泰
 従業員数 / 434名(令和4年3月)
 在籍者数 / 国内:4名
 (OB・OG) (内管理職1名)
 住所 / 〒170-0004
 豊島区北大塚一丁目14番3号
 (大塚浅見ビル)
 電話 / 03-5980-3729
 E-mail / ak-saiyou@azbil.com

Projects



高機能型普及型都市ガス用膜式スマートメーター「NX-U™」

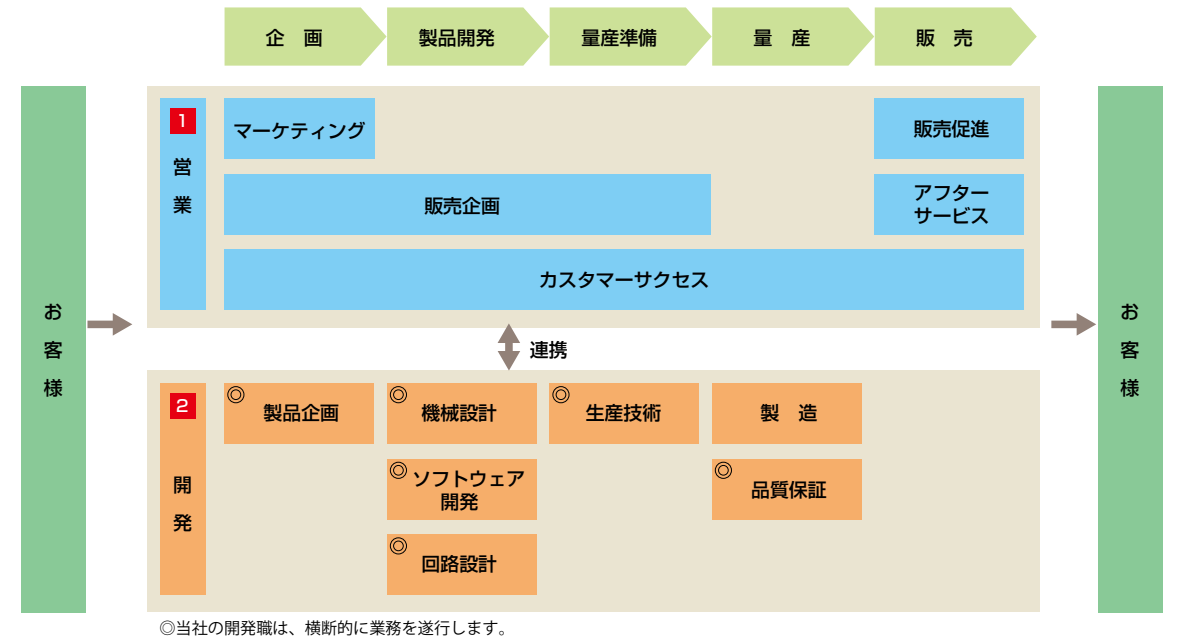
自動復帰機能で地震発生時の早期復旧を支援、圧力センサー内蔵で安定供給に貢献、Uバス通信で移動コストを削減、ロードサーベイ機能でエネルギー自由化に対応などとメーターは進化し続けます。



LPガスデータクラウドサービス「ガスマイール™」

LPガスメーターに無線通信端末を接続して、メーターで取得したデータをウェブコンテンツで提供するクラウドサービスです。ガス事業者さまとガス利用者さまをつなぐ様々なサービスを提案いたします。

製品の市場化までの流れと職種



1 営業職

「メーター」から「SMaaS」に進化する営業職

私たちが取り扱う製品は、都市ガス、LPガス、水道といったライフラインに欠かせないユーティリティメーターです。近年のメーターのスマート化の流れの中で、エネルギー事業者さま、水道事業者さまとともに新たなサービスを社会に提供できるよう、様々なチャレンジを行っていくことが、当社の営業の醍醐味です。
 *SMaaS=Smart Metering as a Service



2 開発職

「社会に役立つものづくり」に開発・設計・生産と幅広く、多方面に取組みます

当社の製造・開発では、製品の一部品や一工程を担当するのではなく、ひとつの製品のすべてを最初から最後まで担当できるのが特徴です。製品の開発スペックに基づき、CADを使って機械設計を行いながら、実際の画面に起こします。その後製品がスペックどおりに組み立てることができるか、規格を満たした性能かどうかの評価実験などの検証を行います。開発段階から設計、評価実験・量産化にいたるまで幅広く、様々な局面に携わることができます。IoT社会を見据えた通信を基幹技術に融合させた製品開発にも積極的に取り組んでおり、当社が提供する製品・サービスはさらに拡大しています。



企業・職種(メーカー)

株式会社タツノ

計測制御技術・環境関連技術が拓く新たな世界とマーケット

株式会社タツノという会社名をご存知の方はいるだろうか。同社は、ガソリンスタンド（サービスステーション：SS）にある「ガソリン計量機」のメーカーである。その歴史は100年を超え、日本国内のシェアは60%、海外にも6工場（韓国・中国・タイ・インド・チェコ・ロシア）を展開、アジアNo.1 だけでなく、世界トップ3に入るグローバルメーカーである。また商用車としてスタートした燃料電池自動車用の水素ディスペンサーなど新エネルギーにも対応している。タツノはメーカーである一方、SSをはじめ燃料供給・備蓄施設の設計・施工、点検・メンテナンス、環境保全事業にも力を注いでいる。エネルギーインフラ創造企業としての責任と誇りを胸に、新しい時代を切り拓いている。

エネルギーインフラ創造企業「タツノ」

TATSUNO

計測機器 業界
↓
流量 / 機械



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OB・OG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発	★	○	○	○	○		○	○	○	○			
製品設計	○	○	★	○	○		○	○	○	○			
回路設計	○			○	○		○		○	○			
ソフトウェア設計	○	○	○	○	○		○	○	○	○			
生産技術	○	○	○	○	○		○	○	○	○			
建築施工						○	○					○	○

Data

設立 / 1911年
資本金 / 4億8,000万円
売上高 / 437億7,000万円
(2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長 龍野 廣道
従業員数 / 1,256名
(2022年8月1日現在)
在籍者数 / 国内: 5名
(OB・OG)
住所 / 〒108-8520
東京都港区三田
三丁目2番6号
電話 / 050-9000-0830
(総務部採用担当)
E-mail / star@tatsuno.co.jp

Products



ガソリン計量機

タツノは、1919年に日本で最初のガソリン計量機の開発に成功した。その後も、次々と新型計量機を世に送り出し、日本の車社会の発展に多大な貢献をしてきた。現在、ガソリン計量機では、国内トップの60%のシェアを誇っている。



高圧水素ガスディスペンサー

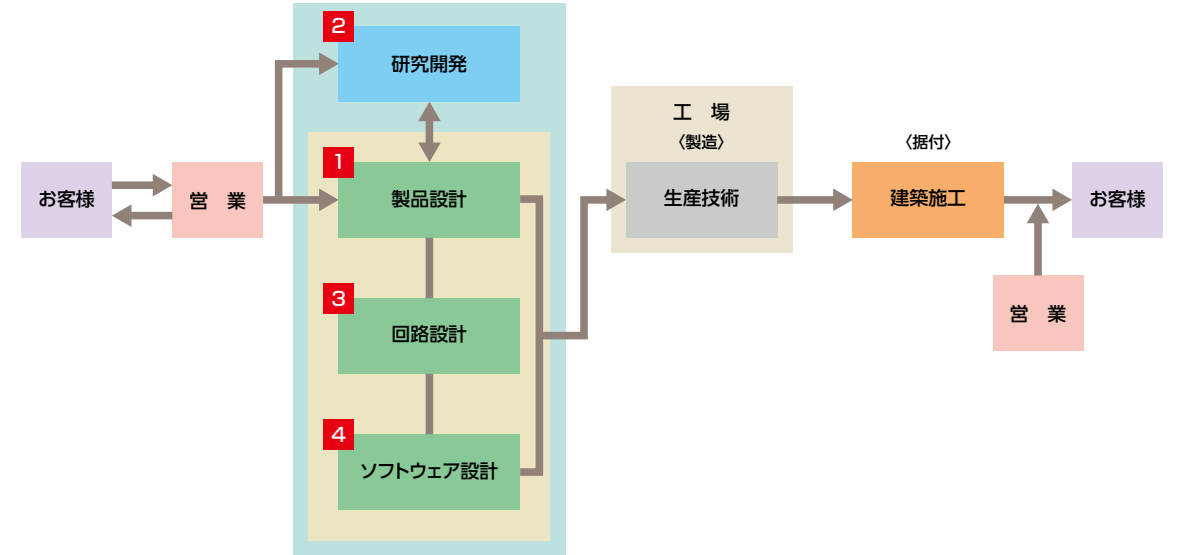
燃料電池自動車（FCV）に水素を充填するディスペンサー。水素だけでなくタツノは、「あらゆるエネルギーに対応すること、そしてその供給を止めないこと」を社会的使命とし、常に研究・開発を進めている。



ガソリンベーパー液化回収装置

SSでのガソリン荷卸や給油の際に放出されるガソリン蒸気（ガソリンベーパー）を液化回収する装置をタツノが世界で初めて開発、実用化した。これによりガソリン臭の軽減、安全性の向上、資源の有効利用が可能となった。

製品の市場化までの流れと職種



1 製品設計

■ アイディアからカタチのあるものをつくる

製品開発では、計量機やSS用POS端末機・周辺機器をはじめ、情報管理機器（地下タンクの油面計など）、充填供給機器（CNG、LPG、エコ・エネルギーなど）、石油プラント機器（大型のポンプ・流量計など）における製品開発などを行う。最初は、例えば計量機であれば、ノズルやホースといった個々の部品の設計から任せられ、経験を積む。いずれは設計プロジェクトのリーダーとして一製品を丸々自ら手掛けることになる、実にダイナミックな仕事である。



T.Y.
2016年入社
システム理工学部 環境システム学科
(エネルギー・資源循環研究室)

2 研究開発

■ 未来のエネルギーインフラを創造する

研究開発には大きく分けて2種類ある。1つ目は、お客様と近い研究開発である。日々、営業やお客様から上がってくる製品に対する要望（ニーズ）に対して、さらに「良いモノ」をつくるため、要求性能を満たす素材の選定や設計手法、製品構造などの検討を行いながら、既存製品の改良を目指すものだ。もう1つは、次世代、次々世代（シーズ）を見据えた、新製品開発のためのさまざまなテーマについて各種分析を行うものである。研究開発部門では、各案件に対して複数人数で構成したチームで取り組み、仕事を進める。常にいくつかの案件が平行して進むため、通常一人で複数のテーマを担当する。



3 回路設計

■ 製品に命を吹き込む基板を設計する

各種計量機やPOS、その他計測機器内にある回路設計を行う。メーターからの信号を受信し演算処理をした上で、給油量を表示させるための基板などがそれにあたる。すべてのガソリン計量機に組み込まれ、ソフトウェアによる「制御」とメカニズム（ポンプやメーターなど）の「機構」を結びつける重要な役割を担う。そのため基板の設計については、ソフトウェア関連の知識に加えメカ的な事柄にも精通していなくてはならない。例えば、新製品にある機能を付加する際に、それをソフトウェアで実現すべきか、それとも回路が担うべきかという選択がある。それを的確に判断し、ソフトウェア設計と協調していくことも重要な仕事である。



U.R.
2022年入社
システム理工学部 理数学科
(関数方程式研究室)

4 ソフトウェア設計

■ 安全で使いやすいソフトウェアづくり

タツノが生産する製品の多くには実に様々な機能を担うプログラムが組み込まれている。計量機であれば、燃料の給油量を正確に計るための「演算」やバルブの開閉を行う「制御」、計量機とPOSを信号で結ぶ「通信」など、これらのプログラムを開発設計することが仕事である。開発で重要なのは、「ユーザーの視点に立った使いやすいプログラム」を意識すること。プログラムの機能性の高さではなく、実際に使う人が操作しやすいものでなければ意味がない。特にガソリンは危険物なので、安全に動作するようにプログラムすることが重要である。

株式会社チノー

放射温度計の国内トップメーカー

1936年創立の歴史あるチノーは、産業の発展に欠かすことの出来ない「計測・制御・監視」の技術を扱う専門メーカーである。なかでも製造現場での温度計測を得意としており、産業界では「温度のチノー」とも称されている。また、家電製品の品質管理や自動検査をはじめ、燃料電池の評価試験装置などは、さまざまな分野に貢献し、高い評価を得ている。

この特長的な技術を武器に、アメリカや中国、韓国、インドにグループ会社を設置し、世界を視野に入れた幅広いフィールドで、積極的な事業展開を行なっている。チノーは現状に決して満足せず、これからも「測れないものに挑戦していく」をテーマに、高品質なもののづくりと、安心・安全な社会を支える重要な役割を果たしていく。



計測機器 業界
温度センサ



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
基礎研究・要素開発	○	○		○	○		★	○		○	○			
製品開発	○	○		★	★		○	○		○	○			
技術営業	○	○	○	★	★		○	○	○	○	○			
装置設計	○			○	○		○			○	○			
生産技術	○			○	○		○			○	○			
生産管理	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○			
フィールドエンジニア	○			○	○		○			○	○			

Data

設立 / 1936年
資本金 / 42億9千2百万円
売上高 / 219億8百万円
(2022年3月期:連結)
代表者 / 代表取締役 社長執行役員
豊田 三喜男
従業員数 / 688名(2022年3月末現在)
在籍者数 / 国内:6名
(OB・OG)
住所 / 〒173-8632
東京都板橋区熊野町32-8
電話 / 03-3956-6761
E-mail / saiyou@chino.co.jp

Products



放射温度計 IR-CZH

放射温度計は、物体から放射される赤外線のエネルギ量を検知して温度を測る。IR-CZHは、2色放射温度計において長期に安定する高精度な計測と、汚れ等の視野欠けによる計測への影響軽減を実現しており、世界中の超高温域の焼成プロセスで採用されている。



デジタル指示調節計 DBシリーズ

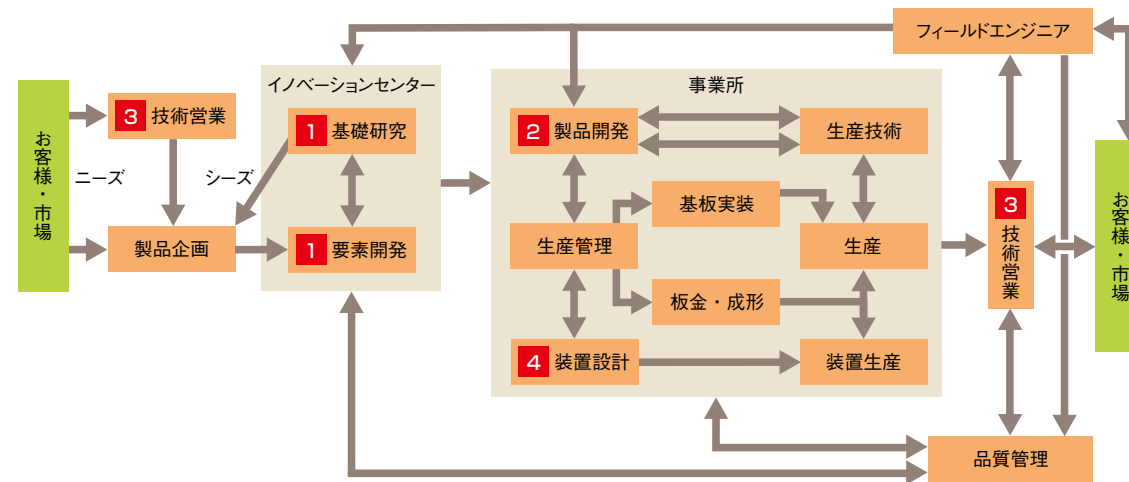
チノーは、生物の力を制御に生かすことを達成した。それがチノーの“Z制御”である。このZ制御を調節計に組み込むことで、温度制御などにおけるオーバーシュートや周辺環境の変化による影響を最小限に抑え、理想の温度への到達時間を大幅に短縮した。



データプロテクト機能付き KR3000

温度、圧力、流量など製品の製造工程における環境を記録するのに用いられる。ユーザID/パスワードを用いたログイン機能、データ改ざん防止機能、監査証跡、電子署名などが可能で、これは米国FDAの規定にも対応している。

製品の市場化までの流れと職種



1 基礎研究・要素開発

■ 全社の技術を連携・発展させ、次世代の技術開発を担う

各開発部門が持つ技術を連携・発展させ、ソリューション機能を向上する。そして、次世代の製品搭載に向けた要素技術の先行開発を行う本社の部門である。研究テーマは以下の通りだ。
①温度をメインとした物理量の工業用計測・記録機器開発②ガスセンサ・デバイス開発③ガス計測機器開発④燃料電池セル基礎技術開発⑤赤外線応用計測(温度、膜厚等)基礎技術開発
例えば、より早く正確に温度制御を行うためのPID制御アルゴリズムの開発、IoTにマッチする多点ペーパーレス計測・記録技術の開発などが行われている。また、設計に熱流体解析シミュレーションを取り入れており、今後はシミュレーション技術の応用展開も視野に入れている。



桜井 智広
2013年入社
機械工学専攻

2 製品開発

■ 製品の企画から完成までキープレーヤーとして担当する

製品開発は、本社で研究した要素技術を搭載する新製品開発や、モデルチェンジ・客先専用品の開発設計を行う部門である。製品開発部門は事業所ごとにあり、事業所が生産している製品の開発を担う。現在は、製品の高機能化に加え、IoT社会に役立つ無線技術を活用した製品開発を進めている。開発チームはおおよそ4名～5名の電気・ソフト・機械担当で構成されている。全体の構造設計や機能分担当など、担当の境界になる設計は特に綿密な連携を取って進めていく。当社の製品開発は、試作の早い段階から生産部門や品質部門と部門の垣根を越えて意見を出し合う「ワイガヤ」を行っており、生産効率・コスト削減を意識した開発をしている。



野澤 宏規
2019年入社
電子情報システム学科
(デバイス研究室(堀尾和重教授))

3 技術営業

■ 理系知識を武器に活躍できる課題解決型営業

お客様は既存のお得意様が多く、基本は「ルート営業」で、おおよそ10～20社を主要客先として担当する。当社の営業の多くは理系出身である。お客様が産業界の技術者や研究者といった専門家のため、いままで培った理系知識が活かせる場面は多い。当社の製品は汎用性が高く、様々な生産工程でご活用いただいているため、自動車、鉄鋼、半導体、電子部品、化学、金属熱処理をはじめ、あらゆる産業界がお客様となる。



一條 健
2013年入社
電子情報システム学科

4 装置設計

■ オーダーメイド設計でお客様の要望を実現する

各種機器(記録計・調節計等)を組み合わせでシステム化した装置のことを計装品という。チノーの計装品は、水素社会に向けた燃料電池評価試験装置や、空調機器用のコンプレッサ性能試験装置、各種熱処理炉用制御装置などがある。装置設計は、お客様の使用目的に合わせて機器の選定やシステム設計をする職種だ。お客様との仕様打合せには、お客様の購入検討段階から営業に同行する形で参加しシステムの提案、見積の積算を行う。求められる仕事は、お客様が何をしたいのか的確に理解し、それを実現するシステム提案と設計だ。納品までの流れは、打ち合わせ⇒システム検討⇒見積積算⇒設計⇒製造⇒納品となる。



企業 職種(メーカー)

電気興業株式会社

電気通信技術と高周波技術のスペシャリスト

電気興業株式会社の技術は、豊かで快適な暮らしに欠かせない「通信」や「自動車」を支える技術として重要な役割を果たしています。当社は「通信インフラ」と「高周波応用」の2つの分野で、独自の技術と製品を社会に提供し、携帯電話、防災行政無線、地上デジタル放送、自動車関連装置など、現代社会に欠かすことのできない社会性の強い事業を、グローバルに展開しています。新たな事業展開として、電波塔への照明器具設置工事やLED航空障害灯の販売・設置工事にも取り組み、また、次世代通信「5G」や、その応用である「ローカル5G」に向けた研究も盛んに行っています。



通信・ネットワーク・放送 業界

通信・ネットワーク機器 機械、建築設備



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究・開発	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
設計	★	○		○	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○
製造	○	○		○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
検査	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
施工管理						○	○						○	○

Data

設立 / 1950年6月1日
 資本金 / 87億7,478万円
 売上高 / 339億円
 (2022年3月期・連結)
 代表者 / 近藤 忠登史
 従業員数 / 連結: 1,184名
 (2022年3月31日現在)
 在籍者数 / 国内: 7名
 (OB・OG) (内管理職: 3名)
 住所 / 〒100-0005
 東京都千代田区丸の内3-3-1
 新東京ビル7F
 電話 / 0120-195-061
 E-mail / jinji@denkikogyo.co.jp

Products



移動・放送通信

〈移動通信〉携帯電話の基地局用アンテナや周辺機器を提供しているほか、基地局鉄塔の製作・建設を行います。
 〈放送〉地上デジタル放送やラジオ放送など、各種放送用のアンテナ・周辺装置を提供しています。また、アンテナ鉄塔の設計・建設・メンテナンスを含め一貫して行っています。



情報通信

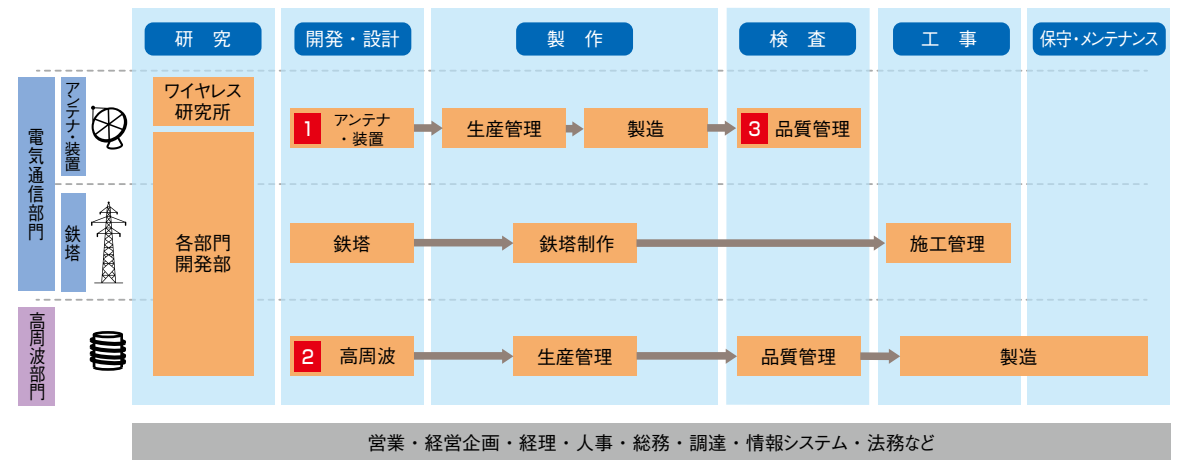
「標準電波送信所」は、日本の標準時刻を伝える設備です。電波時計はこの送信所から発せられる標準電波を受信して自動的に時刻を合わせ、常に正確な時間を刻んでいます。電波のあらゆる周波数帯に対応できることが強みであり、日本国内に2ヶ所しか設置されていない送信所に携わっています。



高周波

国内トップシェアを誇る誘導加熱装置。高周波焼入という方法を用いて、自動車に使用される金属部品等の強度や耐久性を高める装置です。その開発・設計・製作を行っています。CO₂排出量が少なく高度な技術である高周波を用い、自動車の安全性を高め、社会に貢献しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 [アンテナ・装置] 開発・設計

■自身の設計がインフラを支えているという誇り

私は移動体用基地局アンテナの設計開発を行っており、アンテナの諸元算出-試作設計-試作-検証-製品設計の流れで業務を進めます。量産のときは安定して生産できるように支援します。自分の設計したアンテナが量産され、スマートフォンなどの端末を通して多くのエンドユーザーに利用され、達成感を得られて自分の仕事を誇りに思います。



篠崎 圭汰
2015年入社
電気電子情報工学専攻
(ワイヤレス通信研究室)

1 [アンテナ・装置] 開発・設計

■自分のアイデアを形にする

通信や放送に関わる様々なアンテナを形にするため構造設計を行っています。構造設計と一口にいっても製品の形状や強度検討を行うだけでなく、材料レベルから製品レベルまで必要に応じた実証試験を行うこともあり、自身の設計した物に触れる機会が多いのも魅力です。また、設計に必要な情報を得るための現地調査では普段の生活では踏み入れることのない場所に赴くこともあり、貴重な経験を得ることが出来ると思います。



塚本 健
2000年入社
機械工学第二学科
(柴田研究室)

2 [高周波] 開発・設計

■機械の製造工程の全てに携われるやりがい

高周波焼入機という、主に自動車部品を生産する工場に納める機械の設計を行っています。主な業務は設計ですが、営業と一緒に受注前の設備構想や設備の値段を考える、自分で設計した機械をお客様の工場に納入する際に据付、立ち上げ調整を行うなど、機械を作る工程全てに関わる事ができます。使用頂いたお客様からよい機械なのでもう1台ほしいとリピート注文を頂いたときに自分の仕事が認められたという達成感を得ることが出来ます。



桜井 南平
2006年入社
機械制御システム学科
(佐藤研究室)

3 [アンテナ・装置] 品質管理

■技術力を担保する最後の砦

私は自社製品である各種アンテナ・関連機器の品質保証業務を行っています。開発設計段階からメンテナンスまで、幅広く関わっており、関連部門・業者・顧客と協力しながら製品品質向上に取り組んでいます。裏方の仕事ですが、弊社製品ながら日々の進歩に驚かされたり、現地不具合の内容も複雑になり改善方法で悩んだり、充実した日々を過ごしています。また各業務に関し、比較的個人の裁量が大きく、やりがいのある会社だと思っています。



相澤 雅也
1997年入社
機械制御システム学科
(流体パワーシステム研究室)

株式会社ドコモ CS

『つなぐ未来に、情熱を。』

ドコモ CS はドコモグループの中核企業として、通信ネットワークの建設や保守、アフターサポート、代理店コンサルティングなど、ドコモがサービスを展開する上で欠かせない重要な役割を担っている。同社は、これらのサービスをお客さまに提供する会社として、お客さまにご満足いただく (Customer Satisfaction) ためにベストを尽くし、通信サービス (Communication Service) の弛まぬ進化と安定供給を高い技術力によって支えお客さまサービス (Customer Service) の更なる向上を追求している。NTT ドコモはモバイルを中心とした事業から領域を拡大し、NTT グループとの連携強化により自らを変革・進化させることを宣言しており、同社は、業務推進 (デジタルトランスフォーメーションの本格的導入) を進めることで、「コンシューマ通信事業における競争力強化」「スマートライフ事業におけるさらなる貢献」を実現していく。

通信・ネットワーク・放送 業界
通信・ネットワーク



▲採用HP



株式会社ドコモCS

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
ネットワーク	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
アフターサポート	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※ドコモ CS では、規定により出身学部のみ開示しております。
※ページ記載の OB・OG 以外にも多数の学科系統出身者 (学部生・院生) が活躍しています。

〈ドコモ CS の働きやすさ〉

●新卒 3 年目社員までの定着率 98.8%

〈ドコモ CS の福利厚生〉

●通勤手当、時間外手当、扶養手当、住宅手当など ●定期健康診断 ●人間ドック・脳ドック

●財形貯蓄及び奨励金 ●慶弔金 ●住宅ローン返済補助

●レクリエーション施設利用 (宿泊施設・フィットネス・アミューズメント施設利用)

※カフェテリアプラン (選択型福利厚生) 制度導入

Data

設立 / 2014年7月1日

資本金 / 100百万円

売上高 / 1,405億円

(2022年3月期)

代表者 / 代表取締役社長 藤原 道朗

従業員数 / 6,564名

(2022年5月末)

在籍者数 / 31名

(OB・OG)

住所 / 〒107-0052

東京都港区赤坂一丁目8番1号

赤坂インターシティ AIR

電話 / 03-5114-7799

E-mail / docomocs-saiyo2024

@nttdocomo.com

Projects



アフターサポート

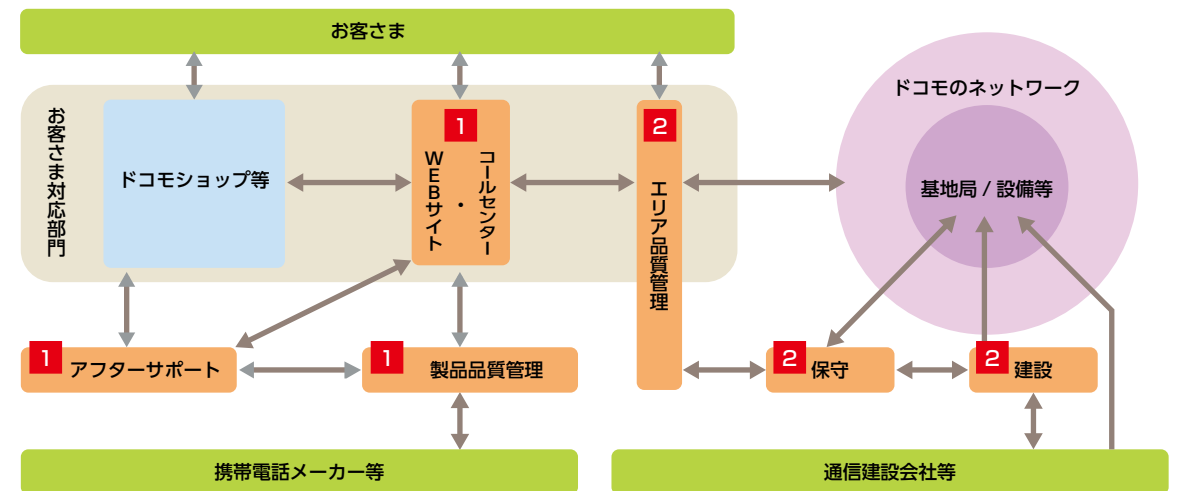
ドコモ製品やアプリを日々快適に利用いただけるよう、全国に展開しているドコモショップ等に対し、技術的なアフターサポートを実施している。また、実際の利用を想定した各種動作試験を行い、ドコモ製品及びアプリの販売前後の品質向上・改善を行っている。



ネットワーク

ネットワーク部門では、お客さまへ最も安心して、信頼のおける快適なドコモの通信をお届けするため、ドコモのサービス基盤である通信ネットワーク設備の建設・保守・エリア品質管理という3つの分野を担っている。

業務フローと職種



1 アフターサポート

■スマートフォンに関するお客さま申告事象の解析

スマートフォンをより快適に使っていただけるように、お客さまからの申告事象の解析/改善をする仕事をしています。ネットワーク基礎、端末内部、Wi-Fiなどの幅広い専門知識を活かし、世の中の「快適」に貢献できる仕事です。



◆芝生ヘメッセージ◆
濱野 公生
2006年入社
工学部 情報通信工学科
(堀口研究室)

2 ネットワーク

■ネットワーク設備の保守

日々スマートフォンなどを安心して利用いただけるように、ドコモ設備を保守しています。保守と言っても故障対応だけでなく、災害時には移動基地局車で全国の被災地へ出動し電波発射したり、ゲームショーなど大規模イベント時には輻輳対策を検討したりと、様々な対応を行っています。



◆芝生ヘメッセージ◆
郷 智博
2001年入社
工学部 通信工学科
(住広研究室)

2 ネットワーク

■ネットワーク設備の保守

お客様がいつでも安心して通信できるように、ネットワーク設備の保守 (故障時の対応や点検) を行っています。作業場所は様々で、鉄塔の上やビル、施設の屋上で作業することもあります。担当地域内で現場が毎回変わるの、とても楽しいです。



◆芝生ヘメッセージ◆
西谷 知里
2018年入社
工学部 情報工学科
(大倉研究室)



▲東日本大震災の復旧作業の際に、お客さまからいただいたメッセージです。使命感・社会的責務の大きな仕事です。

企業・職種 (メーカー)

日本無線株式会社

世界中の安全・安心な暮らしに貢献する老舗の電機メーカー

1915年(大正4年)の創立以来、「無線通信技術」をベースに独自の技術を展開し発展してきました。「海」「気象・防災・河川」「街」「放送」「産業・施設」「交通」「組込用」など陸・海・空に広がる7つの事業フィールドで暮らしの「安全・安心」に貢献しています。これからも「通信・ネットワーク」「センシング」「データ分析」などのコア技術を深化させ、激しく進歩し変化する社会のニーズに応えられる高度なソリューションサービスを提供するために挑戦を続けます。JRC日本無線には技術の力で課題解決を成し遂げるDNAがあります。そして「英知と創造力により優れた価値を提供し、人と社会と世界の未来づくりに貢献する」という経営理念のもと、技術の力で持続可能な社会づくりを推進します。



通信・ネットワーク・
放送 業界
無線通信機器



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部							大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
在籍	★			★	★						★	★		
電気技術総合職				○	○						○	○		
機械技術総合職	○	○						○	○					
事務総合職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1915年
 資本金 / 147億435万円
 売上高 / 1,406億1,300万円
 (2021年12月期・連結)
 代表者 / 代表取締役社長 小洗 健
 従業員数 / 5,602名
 在籍者数 / 国内:47名
 (OB・OG) (内管理職14名)
 住所 / 〒164-8570
 東京都中野区中野4-10-1
 中野セントラルパークイースト
 電話 / 03-6832-1738
 E-mail / recruit@jrc.co.jp
 URL / https://www.jrc.co.jp

Products



気象レーダー

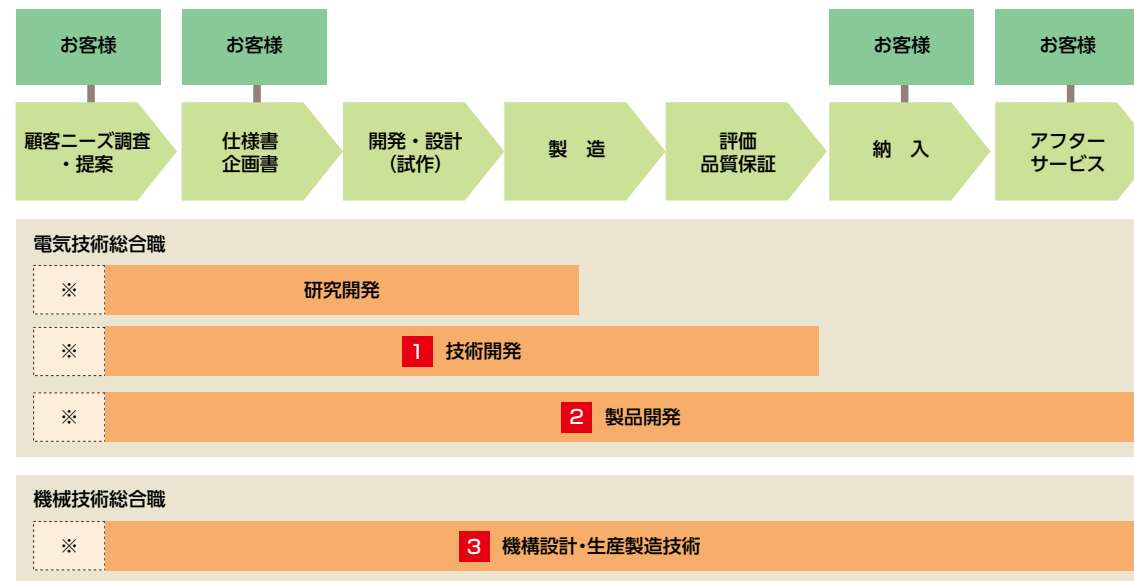
高度情報化対応ドップラ気象レーダーは最新IT・情報通信インフラを活用した防災気象情報提供システムの一環として構築されています。従来よりも【高品質】【高精度】【高速】なデータの出力を可能としています。



インマルサット船舶地球局

インマルサット船舶地球局はグローバルエクスプレス移動体衛星通信を最高速にできるインマルサットの船舶向け次世代高速通信サービスです。小型/軽量化アンテナによる超高速データ通信を実現し快適な船舶の運航に貢献しています。

製品の市場化までの流れと職種



※当社の技術職はニーズ調査・提案から携わります。エンジニアも顧客ニーズを把握することを大切にしています。

1 技術開発

■新しい技術へのチャレンジが大切

業界の動向や新技術の情報を元に、新製品に使われる要素技術を開発します。前例のない開発であるため、社内でアイデアを出し合いながら実現方法を考案し、シミュレーションと実験で検証します。既存の製品を改良することでも新製品は作れますが、競争が激しい中で生き残るためには将来を見据えた研究開発を行い、新しい技術にチャレンジしなくてはなりません。実際にやってみると思い通りの成果が出ない時もあり、悩まされることは何度もありました。思い通りの成果が出ない時もありますが、そこがモノづくりの難しさであり面白さであると感じています。



3 機構設計

■改善改良を重ねてお客様のニーズに応える

日本無線は、海や防災・気象、放送などに関わる皆さまの生活を支える製品を提供しています。機構設計では、主に大型から小型まで様々な製品の筐体や船舶・気象レーダーなどの可動機構の開発を担っています。開発では、お客様のニーズに応えるように耐震・防水・放熱などの過酷な仕様を満たすため、改善改良を重ね日々試行錯誤しています。私は、業務を通して様々なことに挑戦できることをやりがいに感じます。



2 製品開発

■モノづくりの上流から下流までを担う製品開発

私は海外向け気象レーダーの設計を担当しています。主な業務として、仕様の検討・提案、設計・開発の他、納入の際は実際に海外現地へ赴き、機器の調整、お客様への技術指導も行います。現地での経験やお客様の生の声を、仕様に反映して設計開発を行い、製品をお客様へ届けるといったモノづくりの上流から下流までを担うことができる、非常にやりがいのある業務となります。気象レーダーは400kmの広範囲の降雨をリアルタイムで観測する装置であり、観測データは天気予報や台風監視に利用され、防災のために非常に重要な設備となります。気象レーダーを含むシステムには、レーダー技術以外にも信号処理やレーダーデータ処理、ネットワークなど複数の技術が含まれ、幅広い技術に携わることができることも、仕事の大きなモチベーションになっています。



田中 陽介
水インフラ技術部 2014年卒
理工学研究科 電気電子情報工学専攻

京葉ガス株式会社

地域と共に成長する「総合生活産業事業者」へ

千葉県北西部の約100万件のお客さまに、都市ガスの製造・供給をはじめ熱・電気を含むエネルギーソリューションの提案・販売などを行う総合エネルギー事業者です。

都市ガスや電気は一般のご家庭はもちろんのこと、商業施設や工場など幅広いお客さまの生活や産業に欠かせない重要なエネルギーで、こうしたエネルギー供給・販売を通じて当社は地域を支える一翼を担っています。今後は、多様なサービスを提供する「総合生活産業事業者」として、地域の発展に貢献することで、より一層お客さまから選ばれ続ける企業をめざしています。

ガス業界
↓
電力・ガス



▲採用HP



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	★	○	★	★	○	★	★	○	○	○	○	○	★

Data

設立 / 1927年
 資本金 / 27億5,476万円
 売上高 / 860億円 (2021年12月期)
 代表者 / 取締役社長 羽生 弘
 従業員数 / 770名 (2021年12月現在)
 在籍者数 / 国内: 10名 (OB・OG) (内管理職7名)
 住所 / 〒272-8580 千葉県市川市市川南2-8-8
 電話 / 047-325-4542
 E-mail / employ@keiyogas.co.jp



安心して働くことができる環境

- 入社時研修(技術研修)の様子
入社時研修をはじめとして体系的な研修制度により、社員の成長と活躍をサポートしています。
- 残業時間 10.3h/月
- 有給休暇取得日数 16.5日/年
- 平均勤続年数 20.3年 ※2021年実績

Products



90年以上の歴史を通じて得た「地域からの信頼」が強み

90年以上千葉県北西部エリアに、安全かつ安定的に都市ガスを供給してきました。その歴史の中で、お客さまの視点に立った企業活動に努め、地域からの信頼を得てきたことが、大きな強みとなっています。今後も徹底した顧客視点で「期待を超える」存在になることをめざしています。

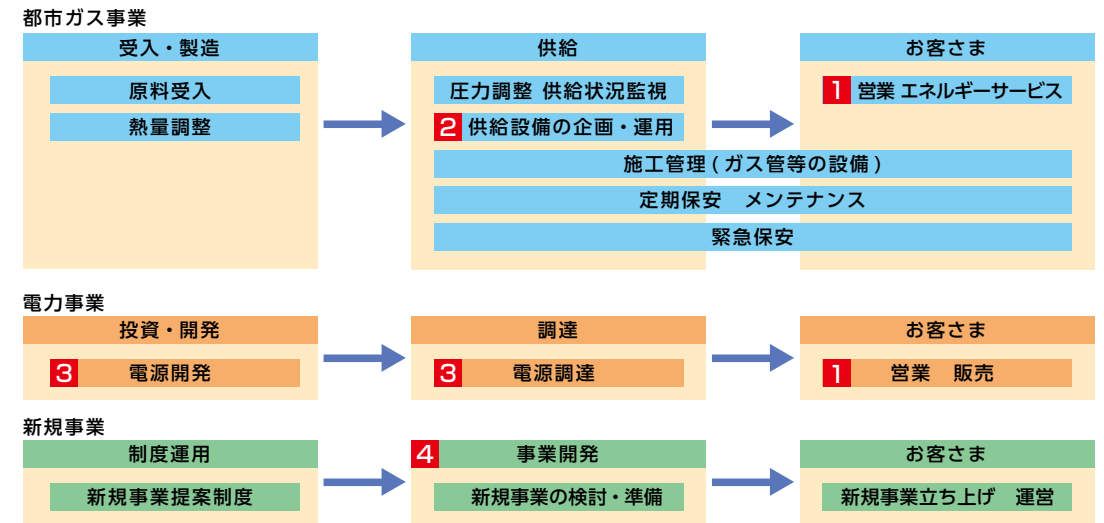
京葉ガスの事業の方向性

- 地域エネルギー領域**
ガス(都市ガス・LPG)、電気事業及び再生可能エネルギーの電源開発に関する領域
- トータルライフサポート領域**
様々なサービスを通じて、お客さまの「くらしのかけつけ」を担う領域
- エリアマネジメント領域**
不動産事業及び地域課題の解決に向けた取り組みを志向する領域

『総合生活産業事業者』への変革

京葉ガスは『総合生活産業事業者』として、「地域エネルギー領域」、「トータルライフサポート領域」、「エリアマネジメント領域」の3つの事業領域に注力しています。既存の事業領域や事業エリア等、既存の枠にとらわれない取り組みを通じてお客さまへの様々な価値の提供につなげています。

事業フェーズと業務フロー



1 営業(法人営業)

■地域の経済活動やビジネスの原動力となる、エネルギーを提案する仕事

都市ガスをご使用中のお客さまに対しては、最適な料金プランの提案やガス設備の更新提案を行い、快適に長くご使用頂けるよう努めます。さらに、より快適な環境を整えられるよう、都市ガスに限らず、電気や省エネの提案も併せて行います。新たに熱源使用を検討中のお客さまや他燃料を使用中のお客さまへは、都市ガス採用でのメリットを伝えると共に、他商材を併せた提案を行い、お客さまにとって最適なエネルギー利用を提案します。



2018年入社
環境システム学科
(磐田研究室)

2 供給設備の企画・運用

■お客さまに安全で快適な暮らしをお届けする仕事

ガス導管やガスメーター等の設備は、お客さまに都市ガスをお届けするために不可欠なものです。私の業務はガス工事全般の仕組みの構築やガス工事材料の採用、ガス工事に関わる新技術の開発を担っています。また現在はスマートメーターシステムの導入を進めています。スマートメーターは遠隔開閉検、遠隔検針などが可能になり、検針作業の効率化や、災害時の迅速な復旧にも寄与するものです。お客さまがガスを安心・安全に使っていただいている様子を見ると、自分の仕事がお客さまの豊かで快適な生活に貢献できていることを実感します。



2011年入社
機械制御システム学科

3 電源開発・調達

■環境価値の高い再生可能エネルギー分野への挑戦を担う

当社では太陽光発電事業をはじめとする再生可能エネルギー電源の開発・投資を行っています。具体的には、既に稼働済みの発電所やこれから開発を行う発電所の譲渡に関する入札・交渉を行っています。金融機関や仲介会社からの情報収集から始まり、譲渡価格、現地調査、各種事業リスク、資金調達などの検討を経て、契約内容の交渉・調整を行います。再生可能エネルギー事業は、脱炭素社会実現に向けた有効な電源として社会的な要請も強く、当社の新たな収益の柱となり得る事業として期待が高まっています。



4 事業開発

■お客さまの身の回りの課題解決に資する事業を創る

新たなサービスの事業化や新規事業への投資に関する検討、社内提案制度による社員からの新規事業提案を推進しています。また、起業家講演会やアイデアを新規事業に結びつけるプロセスなどを学ぶワークショップを開催し、果敢に挑戦する人材の育成や後押しする社内風土の醸成に取り組んでいます。より魅力あるサービスと商品の提供を通じ、お客さま満足の向上に努めています。



オルガノ株式会社

世界に誇る日本の技術で、世界で一番きれいな水を

1946年の創業以来、70年以上に亘り日本における水処理のパイオニアとして、産業と社会基盤の発展に寄与してきた総合水処理エンジニアリング企業です。半導体の洗浄に用いられる超純水のような最先端技術をはじめ、電力・食品・飲料・医薬品など様々な産業に対し、製品の品質化、高機能化に当社の製品・技術が活躍しています。上下水道などの生活基盤を支える大型プラントから、コンビニや飲食店のコーヒーなどの身近な製品まで、大小様々な事業を展開しています。世界的に市場の拡大が続く水ビジネス分野で、ノーベル賞受賞にも貢献した技術力を武器に、東南アジアを中心に海外8カ国で事業を展開しています。



水ビジネス 業界
↓
↓
機械／総合水処理



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
計画・詳細設計	★	○	★	○	○	★	○	★	○	○	○	○	○
制御設計	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
工事・試運転	★	○	○	★	○	○	○	○	★	○	○	○	★
ソリューション	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
研究開発	○	○	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○
営業	○	○	★	★	○	★	★	○	★	○	○	○	○
管理部門	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1946年
資本金 / 82億2,549万円
売上高 / 1,120億6,900万円
(2022年3月期、連結)
代表者 / 代表取締役社長 山田 正幸
従業員数 / 連結: 2,476名
在籍者数 / 国内: 29名
(OB・OG) 海外: 4名
(内管理職: 15名)
(2022年3月時点)
2021年4月入社1名
住所 / 〒136-8631
東京都江東区新砂1-2-8
電話 / 0120-105-102
E-mail / organo-saiyou@organo.co.jp

Products



プラント事業

水を浄化する大型プラント設備を浄水場、発電所、工場へ納入します。半導体洗浄に必要な超純水から、工場廃水・下水処理設備まで、幅広い水処理技術を活かし、国内トップクラスの実績を誇ります。お客様の要望にあわせオーダーメイドで製品を作ります。



機能商品事業

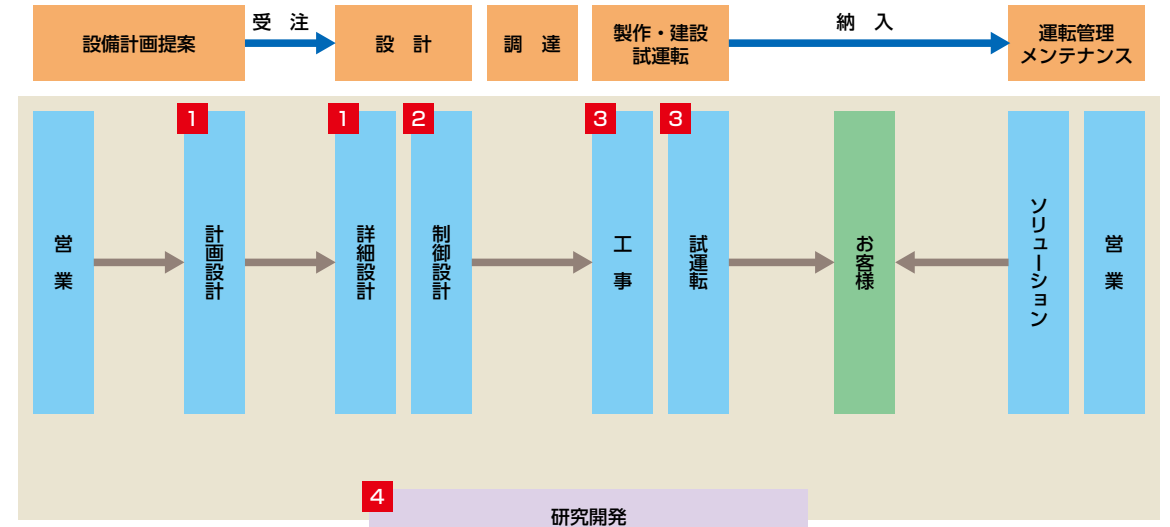
研究室にある純水装置(写真)や、水に様々な機能を付加した機能水製造装置、水処理に有効な薬品、自販機やドリンクバーに用いられる小型フィルターなど、水のあらゆるニーズに応えます。皆さんの身近なところで、当社の製品が活躍しています。



超純水

純粋なH₂Oに極限まで近づけた高純度の水で、含まれる不純物の割合は東京ドームに角砂糖1個分ほど。工業用に超純水を製造する技術を持った会社は世界に数社で、半導体製造やノーベル物理学賞を受賞したニュートリノ研究にも当社の技術が貢献しています。

製品・設備納入までの流れと職種



1 計画・詳細設計

■最適な水処理システムを構築し、お客様と技術的な信頼関係を築く

計画設計はお客様や営業からのヒアリングを基に、水処理設備の初期計画を担う。計画した設備のコスト試算を行い、オルガノとして最良の提案を纏めていき、営業とともに仕事を取りに行く技術職である。詳細設計はお客様から注文を頂いた後に、プラント設備の詳細な機械設計を担う。図面上でプラントを完成させることが仕事だが、建設・納入に至るまでトータルディレクターとしてプラント完成をリードしていく。



河合 健太郎
2013年入社
理工学研究科 機械工学専攻
(小野直樹研究室)

2 制御設計

■プラントの頭脳と神経を構築する

プラント設備はお客様の運転管理を効率化するため、自動で制御されている。制御設計は、プラントの自動化に必要なハードウェア(制御盤、配線等)を扱う電気設計と、ソフトウェア(シーケンサ等)をプログラミングする計装設計を担い、いわばプラントの脳と神経を構築する重要な業務。詳細設計とともに図面上でプラント設備を作り上げるが、制御設計に基づいてプラントが稼動するため、現場で試運転業務にも従事する。



中村 洋平
2003年入社
工学部 電気工学科
(水川真研究室)

3 工事・試運転

■現場でプラント建設を主導し、水処理プラントの総仕上げを担う

設計者が作り上げた図面に従い、建設の現場で水処理プラントを作り上げるのが工事の仕事。「施工管理」と言われる職種にあたり、協力会社の作業員や職人さんの管理・監督を担う。工事計画に基づいて作業を進めること、お客様や協力会社と情報をしっかり共有することが重要。工事完了後に、プラント設備を試験運転するのが試運転。お客様が求める水質・水量を満足できる状態まで仕上げ、初めてお客様へ引き渡すことができる。



岩永 卓也
2012年入社
工学部 機械工学科
(植木忠博研究室)

4 研究開発

■お客様と社会が求める新技術、新製品を世の中に送り出す

水に関わる最先端技術を研究・開発する。顧客要望や社会のニーズにアンテナをはり、研究・開発テーマを決める。設計部門との最適な装置開発、試運転期間中の現場試験、既設プラントの能力向上など当社の研究開発業務の内容は、他部門へのサポートを含め多岐に亘る。お客様の現場や、研究発表を通じて海外へ出張する機会もある。また、当社は業界最高峰の水分析技術を有し、それゆえに水の可能性を最大限に活用することができる。



棚橋 僚
2014年入社
工学部 応用化学科
(野村幹弘研究室)

企業・職種(メーカー)

クボタ環境エンジニアリング株式会社

(2022年4月1日より「クボタ環境サービス株式会社」「クボタ機工株式会社」「クボタ化水株式会社」の3社が統合し、「クボタ環境エンジニアリング株式会社」となりました。)

プラント建設の提案から維持修繕まで、一貫したサービスを提供

私たちは、「上下水道」「し尿・最終処分場浸出水」「ゴミ・リサイクル」「ポンプ」「産業排水・排ガス」を主力フィールドに環境プラントの川上から川下にいたる工程を一貫して請け負っています。そしてトータルエンジニアリング企業として、お客様毎のニーズに適したサービスを提供し地域社会の発展と地球環境の保全を使命とします。「環境プラント」一本に関わっていくわけですが、同じプラントは2つとないと言われるほど、プロジェクトは毎回変化に富んでいます。若手にも仕事を積極的に任せる社風当社では学びや気づきが多く20代から他社にはない経験を積めます。達成感を味わいながら将来活躍できる人材へと成長してほしいと考えています。

For Earth, For Life
Kubota

水ビジネス 業界

造船重機・プラント／
機械



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
設計	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
施工管理	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
技術営業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○
試運転	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 2022年4月1日
 資本金 / 4億円
 売上高 / 540億円 (2021年12月期)
 ※旧クボタ環境サービス(株)実績
 代表者 / 代表取締役社長 中河 浩一
 従業員数 / 約2,430名
 (2022年4月1日現在)
 在籍者数 / 国内:6名
 (OB・OG) (内管理職1名)
 住所 / 〒104-0031
 東京都中央区京橋2丁目
 1番3号
 京橋トラストタワー 18階
 電話 / 03-6281-9910
 E-mail / ksk_g.saiyo@kubota.com

Projects



写真はクボタグループが開発した製品です

上下水・ポンプ事業

浄水施設・下水処理施設・ポンプ施設の点検、メンテナンスや補修・改造工事を行います。プラントは写真のようないくつもの機械から構成され、同社は長年蓄積してきたデータから、最新の技術を駆使し、施設の継続運転、延命化を提案しています。



水環境・リサイクル事業

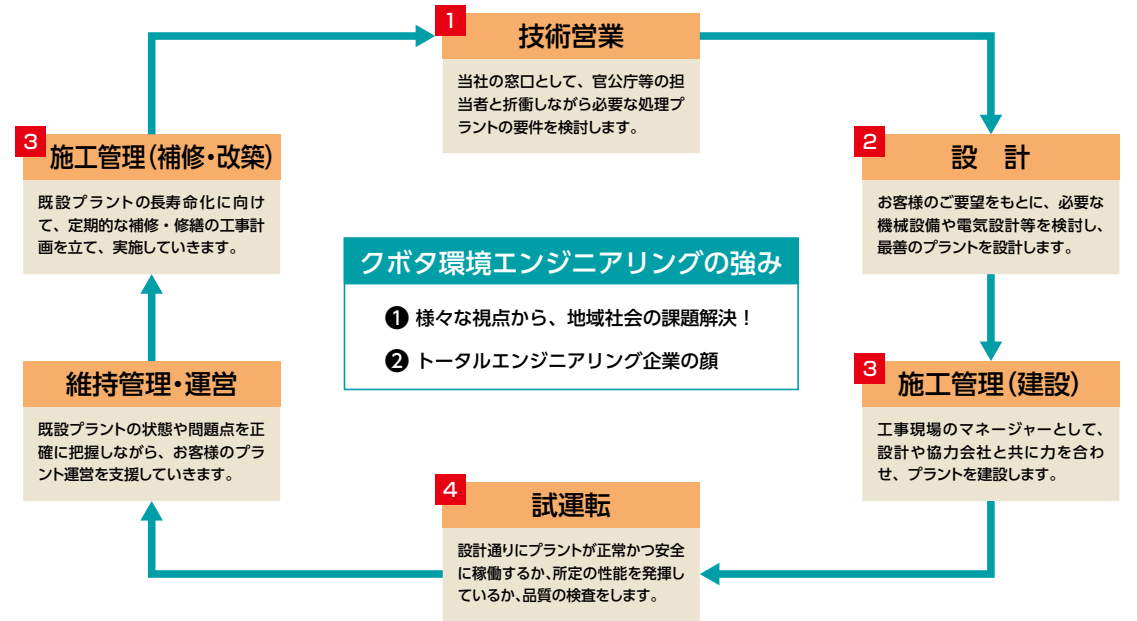
し尿やごみ等の廃棄物処理施設の計画、設計、施工、メンテナンス、運転管理まで、一貫通貫で取り組み、幅広い提案力を有し、顧客の課題解決に取り組んでいます。循環型社会の構築に向け広く貢献しています。写真は家電製品等の破砕に使われる破砕機です。



産業排水・排ガス事業

工場廃水処理、排ガス処理施設の納入実績は国内外4,500件以上です。60年以上にわたり環境保全、公害防止に取り組んでおり、その技術は、国際社会や地域社会へ貢献しています。環境エンジニアリングのパイオニア的存在です。

ビジネスプロセス



1 技術営業

■提案した技術が採用された喜びは格別!
 プラントメーカーの技術力を伝える「会社の顔」

自治体が抱える財政難、技術者不足、設備老朽化、などの課題を解決するための提案活動を行います。まずは、地域によって異なる課題をエンジニアリング部門と連携して情報を共有し、組織一体となってお客様のニーズを掘り起こします。そこから戦略を立案しクボタ環境エンジニアリング独自のソリューションを提案します。また、受注が無事決まってからも納入後のアフターフォロー業務を行いますので担当する業務の幅は広いです。これらを円滑にするために製品・技術の膨大な知識を理解する力、高いコミュニケーション力を発揮して、企業の原動力となります。



2 プラント設計

■機械・電気・土木・建築の視点から
 理想のプラントを描く!

プラントは大きさ・処理能力・敷地面積などの違いから同じものは1つとして存在しません。どの「機械」を使うか、どんな「電気設計」を行うか、また、「建築」「土木」の観点からは問題はないか最善を尽くします。プラントの受注を目指すプロセス設計では、最新の技術やセンス、アイデアを活用し理想の姿を描きます。実施設計では、受注後のプラントを設計します。お客様の要求を満たしたうえで、どのような処理フローとするか、機械の選定、配置まで細部を描きます。正解がない中、お客様の要望に合わせて、課題解決をしていくことにやりがいがあります。



3 施工管理

■施工管理なのに機械・電気系出身者多数活躍!
 なぜならプラントは機械・電気の集合体だから!

プラント施工管理はプラント建設・補修・設備更新工事において、手段(労力、材料、方法、機械、資金)を決め、品質(プラント全体が所定の形状や性能を有しているか、機械設備・電気設備の品質が保たれているかを管理すること)・原価・工程を管理して目的を果たす必要があります。例えば、メンテナンス工事はプラントによって機器や装置種類が異なり、使用状況や年数も異なります。あらゆる課題に対処しながら協力会社の方、社内での連携を図り、仕事を遂行します。そこには苦勞もありますが達成した時のやりがいは大きく、成長をする機会は多くあります。



4 試運転

■プラントをつかさどる最後の砦

試運転業務はプラントが所定の性能を発揮しているか、正常かつ安全に稼働するかを検査する担当です。プラントをお客様に提供する前の数か月間にデータの測定と調整を繰り返します。機械・電気・環境・衛生工学等の幅広い視点と知識を活用して、設計された通りにプラントが機能するか品質を確認します。そして、プラントを本稼働させるために運転員への運転指導まで行います。その姿はまさに、プラントをつかさどる最後の砦です。



企業・職種(メーカー)

大末建設株式会社

皆様の期待に応える作品を提供する会社。「大」きな安心「末」ながく

私たちは、役職員一人ひとりが共有すべき、「安心」「信頼」「成長」「尊重」「環境」についての5つの価値観をもち、グループ丸となって行動することで、皆さまから信頼され、社員と家族が安心できる、誇りとやりがいをもって働くことができる永続的な企業を目指しています。

又、2030年を見据えた長期ビジョンとして「安心と喜びあふれる空間を創造する会社」を掲げ、売上1,000億円を超える企業を目指して、2020年4月より現中期経営計画がスタートしております。営業力・現場力・技術力のレベルアップを図り、新たな取り組みを積極的に実施していくとともに、事業については住宅分野を堅持しながら、非住宅分野、リニューアル分野の強化に注力してまいります。是非、高い目標を掲げている大末建設で働きませんか。皆様のご応募をお待ちしております。



デベロッパー・ゼネコン 業界
↓
ゼネコン



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理職						○	★					○	○
建築設備職	★			○		○	○			○		○	○
建築設計職						○	○					○	★
内勤総合職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1947年
資本金 / 43億2,449万7,237円
売上高 / 696億4,500万円 (2022年3月期)
代表者 / 村尾 和則
従業員数 / 560名 (2022年3月)
在籍者数 / 国内:7名 (OB・OG) (内管理職:3名)
住所 / 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-28
電話 / 06-6121-7441
住所 / 東京本店 〒136-8517 東京都江東区新砂1-7-27
電話 / 03-5634-9020
E-mail / dai-saiyo-s@daisue.co.jp

Products



住宅分野

分譲マンションの施工で業界2位の豊富な実績により培われたノウハウとお客さまからの高い信頼が当社の強みです。高い安全・品質管理の追求、ご要望を可能とする技術提案等、営業・技術が一体となった総合力でお客さまのコスト・工期にお応えいたします。



非住宅分野

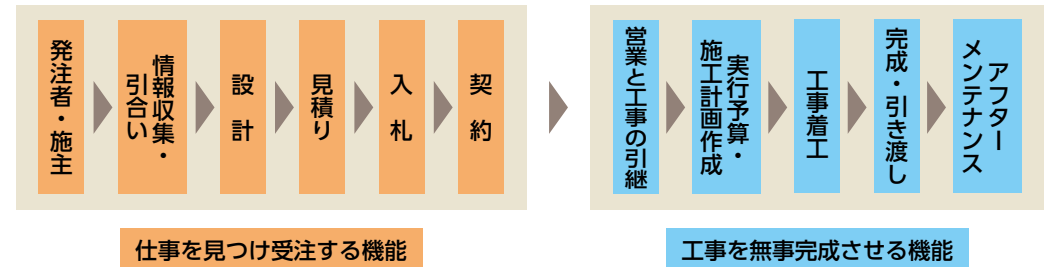
総合建設会社として、当社の施工領域は多岐にわたります。オフィス、物流倉庫、工場、医療、冠婚葬祭等ジャンルを問わず数多くの建物を手掛けており、豊富な施工実績とノウハウでお客さまのご要望を実現いたします。



リニューアル分野

既存建物の補修、増築・改修から耐震診断に至るまで、建物にまつわるお客さまのあらゆるお悩みにベストなご提案でお応えし、将来にわたって安心できる建物をご提供いたします。

受注から完成までの流れと職種



仕事を見つけ受注する機能

工事を無事完成させる機能

✓作業所における5つの管理業務 ◎当社の指針:「安全により作品を早く正しく親切に」をモットーに日々取り組んでいます。

- 安全管理**
 - 作業所に関わる全員が、事故・怪我をしない様に、働きやすい環境を作り上げる管理業務。
 - 無事故、無災害で作業所を完成させる事が重要です。
- 品質管理**
 - 発注してくださったお客様に満足して頂ける建物を提供するのが我々の使命です。
 - 品質の良い建物を提供するには、細かなチェックが必要です。
- 工程管理**
 - お客様のご要望にお応えする事がゼネコンの役割です。
 - 決められた工期に完成させる事は、プレッシャーもありますが、重要なのは段取り一番です。
- 環境管理**
 - 産業廃棄物を減らし、分別する事で、エコにもつながります。捨てたらゴミ、分別したら資源となります。
- 原価管理**
 - 会社は利益を出さねば存続出来ません。作業所でのムダ、出戻り作業をなくす工夫をしています。

■ 施工管理職・設計職・積算職・建築設備職・内勤総合職

■ 経営者としての責任感とやりがい

東京本店長を拝命し2年を超え、220名を超える社員とその家族を預かる大きな責任を感じて仕事に取り組んでいます。本店長としての仕事は多岐にわたり、本店の責任者として統括的な管理は言うに及ばず、ひとりの経営者として本店が牽引役となるべく日頃から目配りを行っています。そのための課題は多く、まずは営業の強化に日々腐心する日々です。多忙な毎日の中でやりがいと責任を感じながら職務に励んでいます。



鶴 浩一郎
1988年入社
工学部 建築学科
(枝広研究室/
建築材料研究室)

■ 施工管理職

■ 建設会社の最前線で建物をつくり上げる達成感と多くの現場をまとめる責任とやりがい

建築施工管理の仕事は建設会社の最前線となる仕事です。主にマンションの新築現場の所長として長年、品質・工程・原価・安全管理等多岐にわたって業務に励んでいました。お客様や設計事務所、社内関連部署、協力会社等多くの方と協力し合い一つの建物をつくり上げてきました。今年4月より工事部の副部長に就任した為、現在は多くの現場をまとめる側の立場となり、大きな責任とやりがいを感じて業務に取り組んでいます。



佐藤 幸一
1994年入社
工学部 建築学科
(枝広研究室/
建築材料研究室)

■ 施工管理職

■ 品質の良い建物をつくり上げる達成感が、施工管理という仕事の魅力

建築施工管理は、品質の良い建物をつくり上げる目標に向かって、現場員みんなで取り組む仕事です。現在は、事務所ビルの新築工事の現場所長として、品質、工程、原価、安全管理等の業務に携わっております。関連部署、協力会社等の数多くの人たちと協力し合い良い建物を完成させるために日々の業務に励んでいます。竣工まで大変なことがいろいろありますが、建物が完成した時に皆様に喜んで頂けた達成感がこの仕事の魅力です。



小坂 智宏
1997年入社
工学部 建築学科
(枝広研究室/
建築材料研究室)

■ 設計職

■ 現場から学び設計に活かす

設計職の新入社員は半年間の現場勤務を経て、本格的に本店で設計業務を行います。現在はCFT構造の事務所ビルの現場で施工管理及び構造設計に関わる様々な知識を設計業務に活かすために学んでいます。躯体の取まりは図面だけでは中々理解しにくく、実際の現場を見ると図面ではわからない事を多く学べます。また、職人さんとのやり取りや、建物が出来上がっていく様子を最後まで見れることはゼネコンならではの魅力です。



瀨川 竜誠
2022年入社
理工学研究科 建設工学専攻
(松山研究室/
建築構造・耐震構造研究室)

高松建設株式会社

想いを築く。心に響く。

高松建設は、持株会社である東証プライム市場上場の高松コンストラクショングループの母体となる中核会社です。安定した財務内容から創業100年以上の歴史をもち、将来性のある会社として社会に貢献しています。高松コンストラクショングループは、社寺建築を営む世界最古の企業金剛組など、20社以上のグループ会社で形成され、各社のシナジー効果により幅広い分野で活躍しています。

【C&Cカンパニー (Consultant&Construct company)】を企業理念に掲げ、お客様に最適な「事業提案」と「ものづくり」で、3大都市圏を中心に進化を続けています。

デベロッパー・ゼネコン 業界
▼
マンション・住宅



▲採用HP



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理						○	★						○	○
意匠設計						○	○						○	○
構造設計						○	○						○	○
設備設計						○	○						○	○
コンサルティング営業	★	○	○	○	○	○	★	★						○

Data

設立 / 1917年
資本金 / 50億円
売上高 / 2,639億円(連結)
785億円(単独)
代表者 / 高松 孝年
従業員数 / 4,731名(連結)
1,870名(単独)
在籍者数 / 国内: 11名
(OB・OG) (内管理職: 6名)
住所 / 〒101-0053
東京都千代田区神田
美土代町1-1
住友商事ビル
電話 / 03-3455-8121
E-mail / saiyou@takamatsu-const.co.jp

Products



オリジナルデザイン

高松建設に規格商品はありません。お客様の叶えたい未来を受けとめ、その建物のあるべき姿を徹底的に検証し、唯一無二の建物を創造します。これまでに約5,000棟の実績があり、設計施工比率は90%以上。オンリーワンで高品質な建物を創り上げています。



豊富な施工実績

従来より得意としてきた賃貸用マンション建築に加え、オフィスビル、工場、物流施設、病院、商業施設、ホテル建築など、幅広い建築ニーズに対応しています。大規模な建物の案件も増え、より高度でスケールの大きな仕事に取り組むことが出来ます。



115%の耐震設計

人命、財産を守る“より安心・安全”な建物を建築するため、高松建設では、建築基準法を15%上回る設計強度で設計をしています。また、このような厳しい基準の建物を実現するために日本屈指の技術研究所を擁し、最新テクノロジーの開発を日々行っています。

製品の市場化までの流れと職種

一気通貫の強み

自社設計施工比率が90%以上と高いなか、オリジナル作品の創造・設計を担う設計職、また20代のうちに現場所長として活躍のできる施工管理職、さらに資産活用のパートナーとして活躍のできるコンサルティング営業職など、将来の土地活用提案や建築のスペシャリストに向け、若い人たちが伸び伸びと働く企業です。

市場調査	企画立案	各種ソリューション	設計	施工	運営・管理
営業担当が足を運び、独自のデータを集集。隣当たりや地盤の高さといった敷地の特徴だけでなく、近隣の入居率など、エリアに関する情報を徹底的に洗い出します。	収集したデータに基づいてエリアを分析。ここにしかない魅力を見つけ出すことで、長期にわたる安定経営を支える、競争力のある事業コンセプトを企画します。	高松建設の建物は、すべてオンリーワン。設計担当や税理士、弁護士など、社内外に広がる協体制度で、お客様のニーズを満たすオリジナルプランを提案します。	企画段階では営業部門と、実施設計段階では施工部門とやり取りを重ねることで、お客様の望みをかなえる独自の、そして実現可能な設計を手がけます。	現場の状況は刻々と変化していくもの。常に営業・設計部門と密に連携をとり、小さな問題も見落とさず臨機応変に対応。より高品質な建物をつくりだします。	日々のメンテナンスはもちろん、緊急時に対応する24時間のサポート体制や、2,000社を超えるネットワークを活かした入居募集、安定した運営を支えます。

コンサルティング営業

- 1 施工管理
- 2 意匠設計(企画設計→実施設計)
- 3 4 構造設計・設備設計

1 施工管理

■20歳代で現場所長に抜擢
若くして大きな達成感を

施工管理は、何も無い土地に建物を一から作り上げる、いわゆる「ものづくり」の最前線の仕事です。自らの手で作り上げる実感、感動、達成感が何よりの喜びとなります。OJTや現場で必要な資格に係わる各種研修が、着実な成長をサポートし、その結果、入社5年目には現場所長を任されている方もいます。また、土壌調査や工事計画など企画段階から携わることもあり、建物を作り上げるすべての行程を学び、成長することが出来ます。



桑原 良幸
2017年入社
建築工学科
(本橋研究室)

2 意匠設計

■1人1物件担当する
自分の作品を世に残す仕事

新入社員として設計部に配属されると、提案資料としてのプラン図面の作成から行っていきます。お客様の事業ニーズに即したものであることはもちろん、デザイン性、機能性にも優れたプランができるかどうか、受注に大きく影響してきます。1年目でも手掛けたプランが受注に至ることで、自分の作品を世に残すことが出来ます。集合住宅以外の案件も増え、幅広い用途の建物の設計に携わることが出来、成長に繋がっています。



3 構造設計

■建築の根幹である構造を
創造するエンジニア集団

構造設計は、段階ごとに企画設計、基本設計、および実施設計という業務の流れがあり、さらにRC造、S造、PC造、あるいは耐震、免震、制震等、構造種別によってその内容は多種に及ぶ専門性の高い職種です。構造設計者が社会に与える影響は非常に大きく、責任の重い仕事であることは言うまでもありませんが、当社スタッフはさらに、安全・安心・快適のコンセプトに沿った建築を実現するノウハウを持ち合わせたエンジニア集団です。



4 設備設計

■機械設備・電気設備の両輪を
極める人材育成

当社の設備設計は、機械設備と電気設備のすべてを設計・監理できるスキルを有した技術者集団です。普通は機械設備と電気設備は別の担当者が設計・監理を行いますが、当社では1人でできるだけの知識と経験を持ち、設備1級建築士も複数名所属しています。このハイレベルな環境の職場で、自分を磨いて一人前の設備設計者を目指すことが出来ます。



東京都住宅供給公社

次代の暮らしをカタチづくる。

都内で住宅の建設・管理事業を行う東京都の政策連携団体。これまで約12万戸の住宅を建設し、2022年現在、都内賃貸住宅市場の1割強を占める約34万戸の住宅を管理しています。建設・管理一貫体制で培った豊富な“お客様目線”のノウハウと、住宅を通して東京都の抱える社会課題に取り組める社会貢献性の高さが特長です。少子高齢社会において多世代が暮らしやすい環境の整備や、都市防災機能の向上、再生可能エネルギーの利用推進など、これからの東京の暮らしを見据えた住宅づくりを進めています。

一級建築士をはじめ79種類の資格の取得費用助成や、ジョブローテーション制度で着実にスキルアップ・キャリアアップが可能。都外への転勤なし、充実の福利厚生、完全週休二日制で、休暇や産休・育休取得もしやすい社風が魅力です。



デベロッパー・ゼネコン 業界
↓
建築設備 / マンション・住宅



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
建築職						★								★
土木職						★							○	○
機械職(住宅設備)	★						○	○						○
電気職(住宅設備)			★						○	○				○
事務職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※技術職各職種(建築職、土木職、機械職、電気職)で工事監理/設計/管理に携わることが可能です。

Data

設立 / 1966年
資本金 / 1億500万円 (全額東京都出資)
売上高 / 1,242億2,922万円 (令和2年度決算)
代表者 / 中井 敬三
従業員数 / 1,449名 (令和4年度)
在籍者数 / 国内: 14名 (OB・OG) (内管理職1名)
住所 / 〒150-8322 東京都渋谷区神宮前5-53-67 コスモス青山
電話 / 03-3409-2261
E-mail / saiyo_info@to-kousya.or.jp

Products



【建替事業】コーシャハイム経堂フォレスト

団地建替事業として2020年に竣工。テレワークに使える共用スペース、全面禁煙住棟など現代の生活様式を取り入れています。また開かれたパブリックデザインで地域に溶け込むまちなか空間を形成。2021年度グッドデザイン賞を受賞しました。



【エントランス改修】トミンタワー東雲

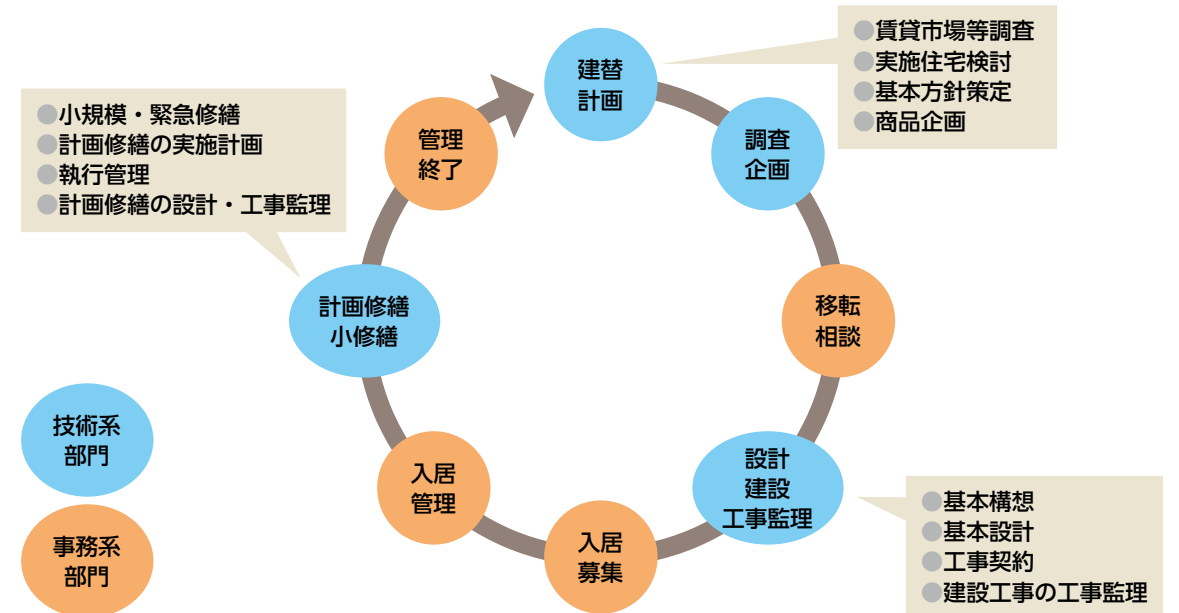
住宅の経年劣化への対応やストックの長期活用のため、既存住宅の修繕・改修工事を行っています。1997年に建設されたトミンタワー東雲では、エントランスの大幅改修を実施し、タワーマンションの高額家賃にふさわしい魅力ある空間の創出を目指しました。



【空き家リニューアル】トミンハイム松江二丁目

入居促進と商品価値向上のため、一部の住宅で空き家リニューアルを実施しています。トミンハイム松江二丁目では、間仕切り壁を取り払い間取りを変更したほか、和室の洋室化、ユニットバス交換等により現代のニーズに合った部屋へとリニューアルしました。

住宅のライフサイクル全体に携わる一貫した事業展開



建築職(工事監理/設計/管理)

■ 都内34万戸に住む人々の暮らしを支え続けるというやりがい

外壁の補修等、建物の維持管理に必要な修繕をはじめ、公社住宅の新築に伴う工事監理、都営住宅の耐震化や昇降機の設置など、様々な仕事に携わりました。住宅を通して、建築が人々の暮らしに深く係る重要な仕事だと実感するとともに、建設・管理・修繕・リニューアルといった住宅のライフサイクル全体に携わる《建築のゼネラリスト》として、日々勉強の毎日です。



四釜 侑也
2011年入社
工学研究科建設工学専攻
(木本研究室)

土木職(工事監理/設計/管理)

■ 敷地整備によって、住宅の価値を向上させる

公社住宅の敷地の大規模な改修工事を行う公社住宅営繕課土木係に所属し、団地内の公園の改修工事の設計を担当しています。子供たちがどのように楽しんでもくれるかを想像し、多くの遊具の中から選定していくのは非常に面白い仕事です。また、自分が選定した遊具を採用するため社内でプレゼンし、採用された際には非常にやりがいを感じる事ができました。



永田 智也
2019年入社
システム理工学部環境システム学科
(中村研究室)

電気職(工事監理/設計/管理)

■ 電気設備が、一番身近で大切な「住まい」に命を吹き込む

都から受託する都営住宅の「工事監理」を行っています。日常生活をする上で無意識に使用していることの多い「電気」。テレビやエアコン、エレベーターや街路灯など、様々なものに電気は使用され、日常生活から切り離すことはできません。しかし、生活スタイルは十人十色。多様な生活スタイルに対応した安全・安心な住まいをつくるのが肝心です。そして建物の完成後、そこに人の生活を感じた時の達成感はひとしおです。



貫井 恵太 2012年入社
工学部電気工学科(原本研究室)

東鉄工業株式会社

鉄道関連工事のリーディングカンパニー

当社は、鉄道専門技術の特性を活かした総合建設業として、安全で快適な交通ネットワークと社会基盤の創造に貢献する会社です。鉄道関連工事のリーディングカンパニーとして、その高い専門的技術力と、JR東日本とのパートナーシップに基づく安定した受注の強みを活かし、線路・土木・建築・環境の4つの事業を展開しています。JR東日本を中心に、線路メンテナンス工事・大型保線機械の稼働力では我国「ナンバーワン」を誇ります。

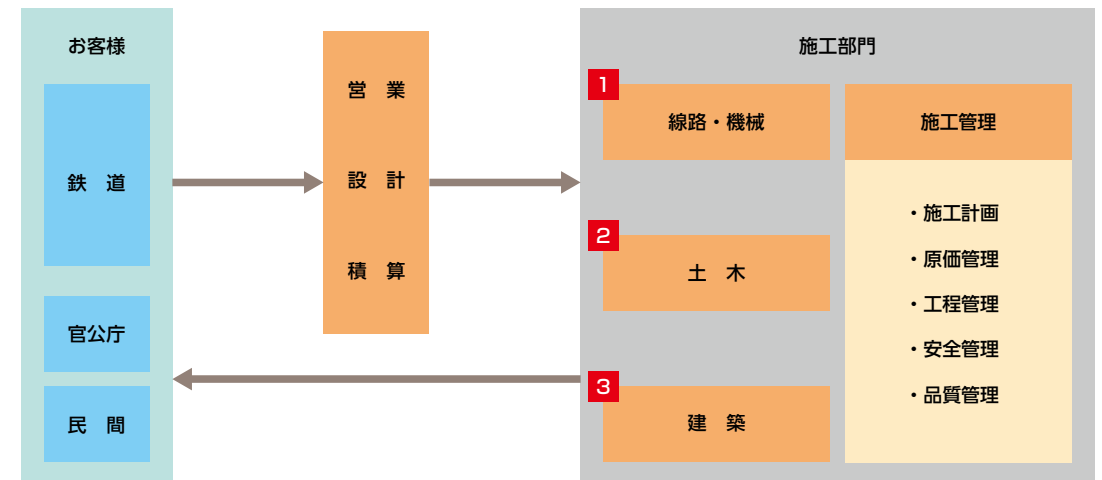
デベロッパー・
ゼネコン 業界
↓
ゼネコン



▲採用HP



製品の市場化までの流れと職種



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
線路工事の施工管理	★	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○
土木工事の施工管理						★	★					○	○
建築工事の施工管理						★							○

Data

設立 / 1943年
資本金 / 28億1,000万円
売上高 / 1,147億円
(2022年3月期・連結)
代表者 / 前川 忠生
従業員数 / 1,856名
(2022年3月期・連結)
在籍者数 / 国内: 40名
(OB・OG) (内管理職: 14名)
住所 / 〒160-8589
東京都新宿区信濃町34番地
JR信濃町ビル4階
電話 / 03-5369-7650
E-mail / jinji@totetsu-m.jp

Products



品川駅改良軌道工事

線路新設工事でも多くの実績を持つ当社。大規模なまちづくり構想が進められている品川再開発エリアにおいて、2010年より新駅設置に伴う線路切り替え工事を担当。2020年3月に高輪ゲートウェイ駅が開業した。



聖橋長寿命化工事

今、世の中は、建造物新設から今あるモノを長く大切に使う時代になりつつある。聖橋は、御茶ノ水駅に隣接したアーチ橋で関東大震災後に建造された震災復興橋梁の一つ。昭和2年当時の外観を復元しつつ、最新の技術基準に適合する長寿命化工事を行った。



JR 青梅線東中神駅橋上化工事

駅舎は街のシンボル。現在当社では、老朽化した駅舎の橋上駅舎化し自由通路を新設する工事を数多く手掛けている。この東中神駅でも、街のシンボルにふさわしい外観に加え、バリアフリー化を図り、地域住民の利便性を向上させ、地域の活性化にも大きく貢献した。

1 線路・機械

■ 当たり前の日常を守る

線路メンテナンスシェアNo.1の当社では、JR東日本エリアにおいて、列車の安全運行のための線路の検査業務、レールの歪み修正、マクラギ交換などの保守業務の施工管理を担当。また、大型保線機械を使用した保守業務についても自ら作業を行うことがある。作業の特性上、限られた時間内に作業を終了させる使命がある反面、列車が安全に運行し、お客様に快適に列車を利用して頂いていることに達成感を感じる。上記のほか、線路新設工事では民間鉄道会社の施工も数多く手掛けている。



岩佐 浩志
2019年入社
工学部土木工学科



林 洋平
2006年入社
工学部機械工学科



2 土木

■ 都市環境の整備に貢献する

JR東日本エリアの鉄道施設及び橋や道路等の新設・修繕工事、耐震補強や駅の改良工事(ホームドア設置他)等において、工程・品質・安全管理や資機材の調達等の施工管理を担当。現場は鉄道施設に近接する工事が殆どであり、旅客公衆の安全を確保しながら、社会インフラを陰で支えている。厳しい環境の中で、自らの決断や判断の一つ一つが、社会資本の土台となり人々の生活に結びつくため、大きな誇りとやりがいを感じる仕事である。



渡部 翔平
2019年入社
工学部土木工学科

3 建築

■ 安全で快適な空間を創造する

JR東日本エリアにて、駅の橋上化(建替え)や駅関連施設のバリアフリー化・リニューアル等の工事にて施工管理を担当。その他、マンション・オフィス・ホテル・店舗・工場・教育施設等の幅広い建築物も手掛けており、施工管理に加え、設計を担当する物件も数多い。駅関連施設の工事は、多くのお客様が利用する中、当社が長年培った安全対策にて難工事も安全に施工している。駅は地図に残る建築物であり、他の仕事にはない達成感がある。



花嶋 貴之
2011年入社
工学部建築学科

日本管財株式会社

Create Value for Property

創業から半世紀を越えて、建物の「当たり前」や「まちづくり」を担う、独立系建物管理会社です。管理物件数は約3,000件。オフィスビル、商業施設、学校、病院、庁舎、スポーツ施設など、日本全国の様々な用途の建物管理を通じ、地域活性化や地方創生にも貢献しています。また、オーストラリアやアメリカにも拠点を置き、国内で培ったノウハウをグローバルに展開しています。これからも、設備運転・清掃・警備などの物理的な管理はもちろんのこと、ICT技術やロボット、アプリ・システムを積極的に導入し、新たな管理スタイルを提案し、建物の長寿命化や周辺環境を含めた価値向上に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

デベロッパー・ゼネコン 業界
ビル・建物管理



▲採用HP

快適をもっと、最適をずっと。 日本管財株式会社

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	★	○	★	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○
総合職(技術系)	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



Data

設立 / 1965年
資本金 / 30億円
売上高 / 1,037億円
(2022年3月度連結)
代表者 / 福田 慎太郎
従業員数 / 5,063名
在籍者数 / 国内:11名
(OB・OG) (内管理職6名)
住所 / 〒103-0027
東京都中央区日本橋2-1-10
柳屋ビルディング5階
電話 / 03-5299-0861
E-mail / recruit@nkanzai.co.jp

Products



建物診断

建物の劣化を前提に詳細な調査を行い、状態の判断や対策の立案を行います。報告書作成から改修工事の実施までワンストップで対応することにより、建物のライフサイクルコストの最適化をはかります。



参画例:有明アリーナ管理運営事業

PPP事業

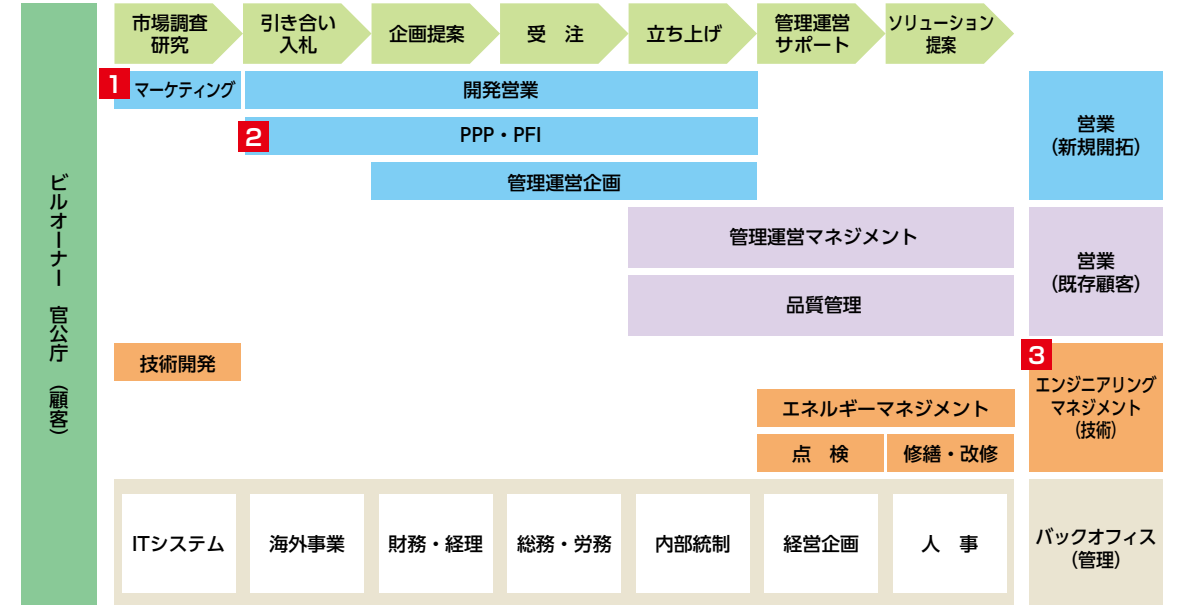
PFI事業や指定管理者制度、市場化テスト、公共施設マネジメント等、当社はPPP(官民パートナーシップ)において業界でトップクラスの実績があります。大型の医療施設から大学施設等の教育機関、市庁舎や公営住宅、スポーツ施設等幅広い用途の建物の維持管理にとどまらず、施設運営を行うことで合理的な建物管理を提供しています。

NK Connect

NKConnect(施設情報共有化システム)

ICT技術、各種ロボット、アプリ・システム等を積極的に開発・導入しています。NKConnectは管理情報を一元化する当社独自のプラットフォームサービスです。今後もデジタル化による新たな管理スタイルを提案し、建物の長寿命化や資産価値向上・業務改善を推し進めていきます。

事業フェーズと担当組織



1 マーケティング

■まちの建物を未来に繋ぐ仕事

建物を一棟一棟管理するのではなく、まちの建物(学校や役所等の公共施設)を自治体に代わって私たち民間企業が何百棟と一括で管理する「包括管理」という手法について、CM制作や、各自治体へのセミナー開催など、営業の「起点」となるブランディング活動を行うのが私のお仕事です。その他にも多岐に渡る業務に取り組んでいますが、どの業務においてもお客様のニーズの把握と、よりお客様の課題解決に向けた提案ができるよう活動しています。こうした活動が数年後のまちづくりに生かされ、利用者にとっても管理者にとっても快適な建物管理につながればという思いで日々勤務しています。

<建物管理のマーケティング>

大学在籍時には公務員を志望していた時期もあったのですが、最終的には大学で学んだ環境デザインの知識を活かし民間の立場から公共事業に携わることのできる日本管財に入社を決めました。あたらしい建物を建てるまちづくりではなく、今あるものを活かしてまちの価値を高めていく当社の仕事内容に惹かれ入社し、今まさに当時思い描いていたお仕事をやらせていただいています。未来のために今できることは何かを考え、都度異なるマーケティング活動を行う今の仕事は大変ですが、とても楽しいです。



島田 夏鈴
2021年入社

2 PPP・PFI

■まちをつくる・維持する・運営する

国や地方自治体の建物に、数十年単位で関わっていく仕事に携わっています。PPP・PFI事業。設計会社や広告会社等異業種とチームを組み、1つの建物の設計・建設・管理運営まですべて行うこの仕事はまさに、維持管理の側面から見る「まちづくり」です。建物管理会社の中でもPFI案件トップクラスの受注率を誇るこの日本管財で、数十年後のまちの景色を守っています。



白石 寛鉄
2013年入社

3 エンジニアリングマネジメント

■建物を活かすエンジニア

堅牢で美しく見える建物も維持・管理するために多くの人が支えています。そんな建物を縁の下で支える建物管理会社のエンジニアは、建物診断、修繕計画の立案、改修工事、エネルギーマネジメントと活躍の場は、多岐に亘ります。建物が解体されるまでには、建設費の何倍もの維持・管理費用がかかり、その費用を最適化するのが、我々の役割です。建物オーナーと同じ目線で「建物の将来を考える」これが、この仕事の面白さです。



高来 徳次郎
2008年入社
工学部 機械工学科

企業・職種(メーカー)

三井住友建設株式会社

はしも、まちも、ひとも

当社では長年培ってきた超高層建築やプレストレストコンクリート橋梁などの建設技術を土台とし、多くのまちと人を繋いできました。特にPC橋梁・大規模集合住宅や超高層集合住宅においては業界トップクラスの実績を誇ります。安全・安心で品質の優れた工事を遂行することで、ステークホルダーの期待に応えています。また、大規模コンクリート橋建設で蓄積されたプレストレストコンクリート工法や、高さ200mを超える超高層住宅の建設を可能にする最新技術の開発に取り組んでいます。今後、グローバルな観点から社会的課題の解決と当社グループの持続的な成長を目指します。加えて、それぞれの役割と個の能力が発揮できる環境があります。ライフプランやキャリア形成を基にした希望を毎年調査をし、社員が「個」としての価値を十分に発揮出来るよう務めています。



デベロッパー・ゼネコン 業界
↓
ゼネコン



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼ 職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
土木技術(施工管理・設計)						★							★
土木技術(機電)	★			○		○			○				○
建築技術(施工管理)												★	★
建築技術(設計)												★	★
研究開発												★	★
建設IT・DX				○							○		

Data

設立 / 1941年10月
資本金 / 120億379万円
売上高 / 4,033億円
(2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長 近藤 重敏
従業員数 / 2,954名
在籍者数 / 全体:64名
(OB・OG) 国内:60名
(内管理職25名)
海外:4名
(内管理職4名)
住所 / 〒104-0051
東京都中央区佃二丁目1番6号
電話 / 03-4582-3024
E-mail / intro@smcon.co.jp

Products



ディンブー・カットハイ橋 (ベトナム)

ベトナム北部ハイフォン市のラックフェン国際港へのアクセス道路を構成する総延長5.44km、幅員16mのPC箱桁橋で、ベトナム最長の海上橋。



リーフィアタワー海老名

地上31階超高層マンション。躯体工事においては、プレキャスト部材を多用した構工法を採用し、当社特許工法であるスクライム工法にて構築することで工期短縮。



Robotaras/ロボタラス

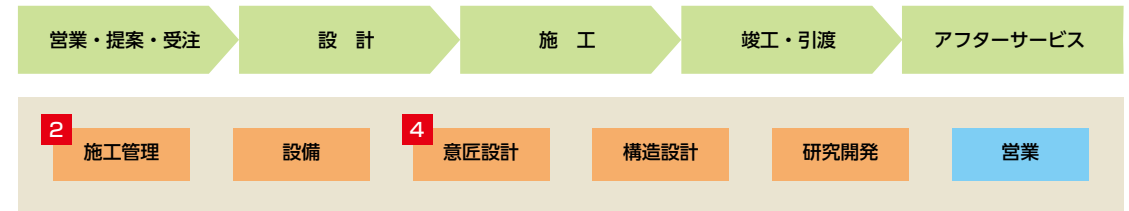
機械の腕「ロボットアーム」を用いて鉄筋を自動で組み立てる装置。鉄筋の供給・配置・結束などの一連の作業を自動で行う装置の実用化は、国内で初めて。鉄筋組立作業の生産性向上を実現。

製品の市場化までの流れと職種

■土木



■建築



1 土木技術(施工管理・設計・研究開発)

■施工管理・設計・技術開発などの幅広い知識と経験を得て、ライフプランやキャリア形成に応じた働き方を実現しています！

大学3年生のとき、海外インターンシップにて当社の橋梁建設現場へ行きました。そこで、社員のものづくりに対する強い思いに魅力を感じて入社を決めました。入社後は現場の施工管理や設計業務などを経て、現在は技術部に所属し、ロボタラスをはじめとする多くの新技術開発に携わりながら現場を支援しています。年に一度実施される勤務地希望調査によりキャリア形成に応じた働き方を実現でき、充実した生活を送っています。



岡本 菜里
2014年入社
工学部 土木工学科
(土質力学研究室)

2 建築(施工管理)

■女性だからこそ、の視点でのものづくりで多くの人に信頼される監督を目指したい

大学生の時当社の現場見学で堂々と現場を仕切る女性技術職の先輩に憧れ、入社を決めました。現在は建築現場で施工管理職として働いています。仕事をする上で一番大事にしているのは、現場でのコミュニケーションです。実際に手足を動かす職人さんたちと密にコミュニケーションをとり、どんな小さなことも、工事に関して職人さんの意見を聞いて、尊重するようにしています。多くの人に信頼される監督を目指し業務を行っています。



星野 麻夢
2015年入社
工学部 建築工学科
(都市・地域計画ゼミ)

3 土木技術(機電)

■設計・組立を行なうからこそその強みを活かして、成長が出来る

就職活動を行うまでゼネコンに機械・電気系職員がいることを知りませんでした。当社橋梁現場に行き、建設現場における機械・電気的重要性や規模感に圧倒され入社を決めました。入社以来、橋梁を施工する機械の設計、組立支援をしています。現場条件に合わせた一品生産のため、やりがいや達成感が大きいです。また、設計した機械の組立に行くことで得られる自分なりの気づきやフィードバックを次に活かして成長することが出来ます。



西貝 拓哉
2019年入社
システム工学部 機械制御システム学科
(工業デザイン研究室)

4 意匠設計

■ゼネコンの設計職だからこそできる視点で、設計に関わっています！

超高層マンションや商業施設など、多様な建物の設計を手掛けられること、三井G・住友Gのブランド力に魅力を感じ、当社に入社を決めました。入社後は大学、庁舎等の設計に携わり、現在は住宅・商業複合施設を担当しています。施主要望や構造、設備、法律、予算等諸条件を考慮しながら、現場で蓄積したノウハウを活用し、設計段階からより合理的な計画を提案できる点が、ゼネコンの設計職だからこそできる仕事と感じています！



劉 瀟陽
2018年入社
建設工学専攻
(建築構法計画研究室)

ポラス株式会社

私たちの「ものづくり」が、暮らしの象徴に。

創業以来一貫して「地域密着」を経営の根本とし、住宅・不動産・建設事業を展開。徹底して「顧客価値の向上」を図る為に、住宅供給に必要な事業を自社内に保有し、新しい「暮らし文化の価値の創造」に貢献をしています。ポラスグループのビジネスモデルである「地域密着型経営」で、お客様を支える一生涯のパートナーを目指し、また研究開発から企画、設計、施工、販売、アフターサービス、さらに大工の人材育成までとオールポラスを実現するもう一つのビジネスモデルである「一貫施工体制」にて、自社の技術力の構築を実現してきました。ポラスグループの総合力がお客様にとっての安心・安全な暮らしを実現しています。様々な形で地元への貢献を果たすと同時に、「この街のポラス」だからこそできる「住まい価値創造企業」で在り続けます。



マンション・住宅 業界

注文住宅、戸建分譲、
マンション分譲、
中大規模建築



▲採用HP

製品の市場化までの流れと職種

注文住宅



分譲住宅



1 注文設計職

■お客様の人生に寄り添い、
将来の暮らしを形作る「デザイナー」

注文設計職は、お客様の理想の住まいを作り上げます。まず、営業担当とお客様との商談に同席し、お客様の要望をヒアリングすることから始まります。家を新築するきっかけになったこと、今の住まいでの困りごと、新しい家でのどのような暮らしをしたいか、あるいはやってみたくいかなど、住宅そのものに対する要望に留まらず、お客様のこれからの生活全般に対する想いを汲み取った上で、プランをご提案します。契約後は、プランの詳細な打ち合わせを重ね、設計図書を作成したり、現場監督へ図面を引き継いだり、着工から竣工まで設計者としてサポートしていきます。



2 分譲設計職

■「家」を創るのではなく、その場所でしか
描くことができない「街」を創る

分譲設計は、大きく3分野に分かれており、施工に必要な図面を作成する「実施設計」・構造計算を行い住宅の骨組みを設計する「構造設計」・街のプランニングを担当する「企画設計」になります。企画設計では、コンセプトを踏まえ、お客様が最初に着目する外観や間取りをプランニングし、街の構想を練り上げます。その構想に対し、実施設計や構造設計がその構想を具現化していきます。ポラスでは、住宅のデザイン性は勿論のこと、分譲住宅では全棟構造計算を実施しており、見えない部分ですが、最重要となる「安心・安全」を提供しています。



3 施工管理職

■家づくりにおいて、
欠かすことのできない「指揮者」

施工管理職は、いわゆる現場監督です。ポラスでは、注文住宅・分譲住宅・中大規模物件・非木造住宅など、あらゆるセクションの施工現場に活躍の場があります。ものづくりの第一線で、「現場監督」つまり最高責任者として工程・品質・コスト・安全の管理を担当します。施工管理の仕事は、円滑なスケジューリングを実現する為の工程管理、質の高い施工実施の為の品質管理、そして最も重要な安全管理等、責任者として現場の全ての管理を一手に担う業務です。責任も大きなものがありますが、ものづくりを肌で感じられる仕事です。



4 研究開発職

■「日本の木の家に現代の技術」を、
そして「永く住み続けられる住まい」を

研究開発は4分野に分かれています。①デザインを通して、街並や住まいの実現を追求する「デザイングループ」。②耐震性能と空間価値の両立を目指す「構造グループ」。③新技術やソフトを開発し、高品質・ローコストかつ短工期な木造生産技術を研究開発する「生産プロデュースグループ」。④1年中、快適に過ごす・生活音の軽減・省エネで住み心地の良い住まいをつくる技術を研究開発する「住環境グループ」。単に高性能な住宅の提供ではなく、4グループが様々な角度から「住まい・暮らし」にフォーカスを当て、ポラスの商品・サービスの源となっております。



企業・職種（メーカー）

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
注文設計職						★	★						★	○
分譲設計職						★	★						★	○
施工管理職						○	○						★	★
研究開発職		★	★	★	★	★	○	★		★	★	★	★	★
営業職	★	★	★	★	★	★	○	★	★	★	★	★	★	★

Data

設立 / 1969年7月18日
資本金 / 14億8,830万円
(グループ合計)
売上高 / 3,614億円
(2022年3月期・グループ合計)
代表者 / 中内晃次郎
従業員数 / 4,405名
(2022年現在)
在籍者数 / 国内:55名
(OB・OG) (内管理職12名)
住所 / 〒343-0845
埼玉県越谷市南越谷1-21-2

Products



注文住宅事業

ポラスでは、お客様と共に0から作り上げるトータルコーディネート注文住宅を手掛けています。圧倒的な企画力・デザイン力で一つとして同じ住宅がない、お客様だけのオリジナルの暮らしを提案し他社には出来ない理想の住宅を作り上げています。



分譲住宅事業

グッドデザイン賞多数受賞歴があるポラスグループの街づくり。社会性、地域性、そしてお客様のニーズ等、ポラス変わりゆく社会の中でも地域価値を高め続けていくために、多角的な視点でここでしか描くことができない街づくりを提案しています。



木造中大規模物件事業

全国No1を誇るプレカット事業を持つポラスでは、住宅会社ではありますが、中大規模建築物も手掛けております。自社社屋に始まり、幼稚園や教会等の木造中大規模物件のご依頼を法人様からいただき、設計・木材加工・施工等を請け負っております。

エクシオグループ株式会社

※2021年10月1日社名変更(旧社名 株式会社協和エクシオ)

世界を繋ぐ仕事。

1954年の創業以来、通信インフラの施工を軸に、企画から設計、保守まで一貫したサービスを全国に提供してきました。現在はシステムソリューションと呼ばれるICT・システム開発領域や、電気、空調、太陽光発電、廃棄物処理設備などを提供する都市インフラの構築・運用も手掛けています。また、豪雨災害がもたらす洪水防止用のトンネル建設に携わるなど、人々の安全を支える社会インフラに貢献しています。多岐にわたる事業展開は、エクシオグループの大きな強みです。私たちの技術をサービスとしてお客様にどうお届けするか。世界を繋げる仕事へ、新たなチャレンジが続いています。



建設設備 業界

通信・ネットワーク/
IT・サービス



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大学生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムソリューション	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○
通信インフラ	○	○	★	★	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○
都市インフラ	★	○	○	★	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1954年
資本金 / 68億88百万円
売上高 / 5,948億円
(2022年3月期・連結)
代表者 / 船橋 哲也
従業員数 / 4,194名
在籍者数 / 国内:64名
(OB・OG) (内管理職14名)
住所 / 〒150-0002
東京都渋谷区渋谷3丁目29番20号
電話 / 0120-103-336
E-mail / e-saiyou@en2.exeo.co.jp

Products



システムソリューション事業

「クラウド技術」「情報セキュリティ」「サービスと連携したネットワーク」などのシステムエンジニアリングや、「無線LAN」「映像ソリューション」「ビーコンを活用したIoTソリューション」などICTを活用した多様なソリューションを提供しています。



通信インフラ事業

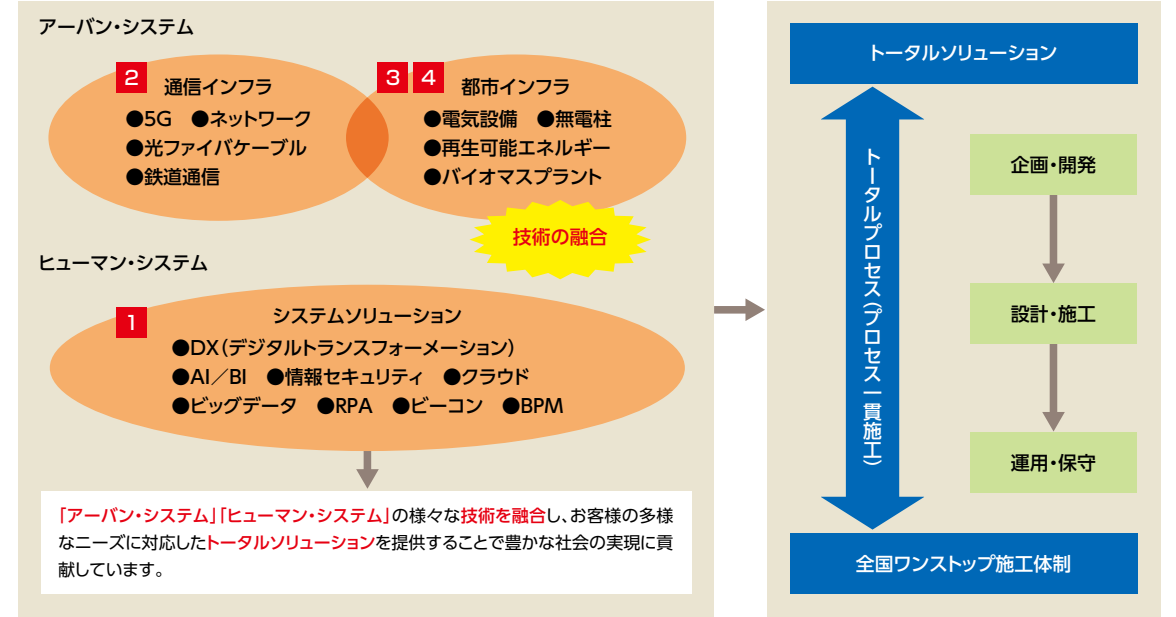
安全・安心なIoT社会の実現に向け、通信インフラ構築における長年の実績と卓越した技術に基づき、通信キャリア全ての通信設備について、企画・設計から施工・運用・保守までの一貫した質の高いサービスを全国規模で提供しています。



都市インフラ事業

首都圏再開発関連工事や国土強靱化に伴う公共関連工事などで、通信・電気・空調設備および都市土木工事を行っています。また循環型社会の実現に向けた、バイオマス等の再生可能エネルギーの環境関連工事、環境プラントなどを提供しています。

製品の市場化までの流れと職種



1 システムソリューション職種 (ICT)

■最先端技術は楽しい!
好奇心を揺さぶるシステムソリューション

ITエンジニアとして、お客様のシステム設計/構築業務に携わっています。また「つながることが当たり前」を守るため、先輩社員と一緒に人為的なミスや障害を防止する様々な工夫にも取り組んでいます。NW/サーバ/プログラム開発など、幅広い知識を身に付けるために日々努力の毎日ですが、出来るようになる度に技術力の成長を実感できることが魅力の一つです。



澤田 奈美
2021年入社
通信工学科(現 情報通信工学科)
(無線通信ネットワーク研究室)

2 通信インフラ職種 (モバイル)

■通信工事で人々の生活を支える

モバイル職種では携帯無線基地局の新設・増設工事において「折衝・コンサルティング」から「設計・施工・運用・保守」まで一連の幅広い業務を行っております。近年は5G通信のエリア拡大に向け、都市部や山間部等あらゆる場所で基地局設備工事を進めています。また、基地局点検や故障修理対応等の保守業務も行っており、無線通信のサービス維持・向上のため、日々業務に努めています。



矢野 竣介
2017年入社
通信工学科(現 情報通信工学科)
(機能情報工学研究室)

3 都市インフラ職種 (電気・電力)

■当たり前を提供し、人々の生活を支える仕事

現代の人々の暮らしにおいて、照明や家電製品、通信機器は必要不可欠なものとなっています。通信されたデータは通信事業者の設備を通じてインターネットに接続されますが、その際、これらの設備も電気は必要となります。電気・電力職種では、このような通信設備へ電源を供給する部分と建物内の電気設備における設計から施工管理を担当し、お客様へ安全で正確な工事を実施する事で信頼を得ています。



牧野 航大
2022年入社
電気工学科
(パワーエレクトロニクス研究室)

4 都市インフラ職種 (環境)

■環境プラントを通して持続可能な社会実現に貢献を

人々の暮らしを支え、社会に欠かすことのできない焼却施設、リサイクル施設等の一般廃棄物処理施設や、持続可能な循環型社会実現のために動植物由来の有機性資源を活用したバイオマスプラントを提供しています。設計・施工・運営・改良工事等トータルで携わることでお客様のニーズに応えその地域に根差した施設づくりを行っています。これから10年先、100年先といった未来に向けて今できることに取り組んでいます。



青山 紘士
2019年入社
環境システム学科
(環境基盤研究室)

企業・職種(メーカー)

住友電設株式会社

当たり前が電気が使える環境を造る

住友電工グループの一員として、「電気」というインフラ構築を通して暮らしと社会をトータルプロデュースしていくのが、私たち住友電設です。各種新築ビル等建造物の電気・空調設備、既存ビルのリニューアル、工場プラントの計装設備、情報ネットワークの構築、通信設備、環境関連、電力流通設備など、国内外の幅広い分野でインフラ基盤の創造に取り組んでいます。太陽光発電や風力発電の積極的な導入に伴う新たな電力供給システム、工場における新たな生産システムであるIoT関連工事など、住友電設のフィールドはまだまだ広がりを見せています。幅広い技術力、確かな施工力を武器に、新しい分野にも積極的に挑み続けていきます。



建築設備 業界
↓
電気設備



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部							大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理(電気設備)				★							○			
施工管理(計装・制御設備)				★							○			
施工管理(新エネルギー設備)				★							○			
施工管理(電力流通設備)				★		★					○		○	
施工管理(情報通信設備)				★	★						○	○		
施工管理(通信設備)				○	○						○	○		
施工管理(空調・給排水衛生設備)	★													○
施工管理(プラント設備)	○													○

Data

設立 / 1950年
資本金 / 64億4,043万円
売上高 / 1,675億円
(2021年度・連結)
代表者 / 谷 信
従業員数 / 3,485名
(2022年3月・連結)
在籍者数 / 国内: 32名
(OB・OG) (内管理職: 17名)
海外: 1名
(内管理職: 1名)
住所 / 〒108-8303
東京都港区三田3-12-15
電話 / 03-3454-7345
E-mail / recruit.tky@sem.co.jp

Products



電気・電力流通設備

各種電気設備について、高い技術力を武器に迅速かつ高品質な計画・設計、施工、メンテナンスを実現。豊富な国内外の実績をもとにあらゆるニーズに対応。電気の輸送に必要な架空送電設備、地中送電設備、変電・配電設備等にも多くの施工実績があります。



空調・プラント・衛生設備

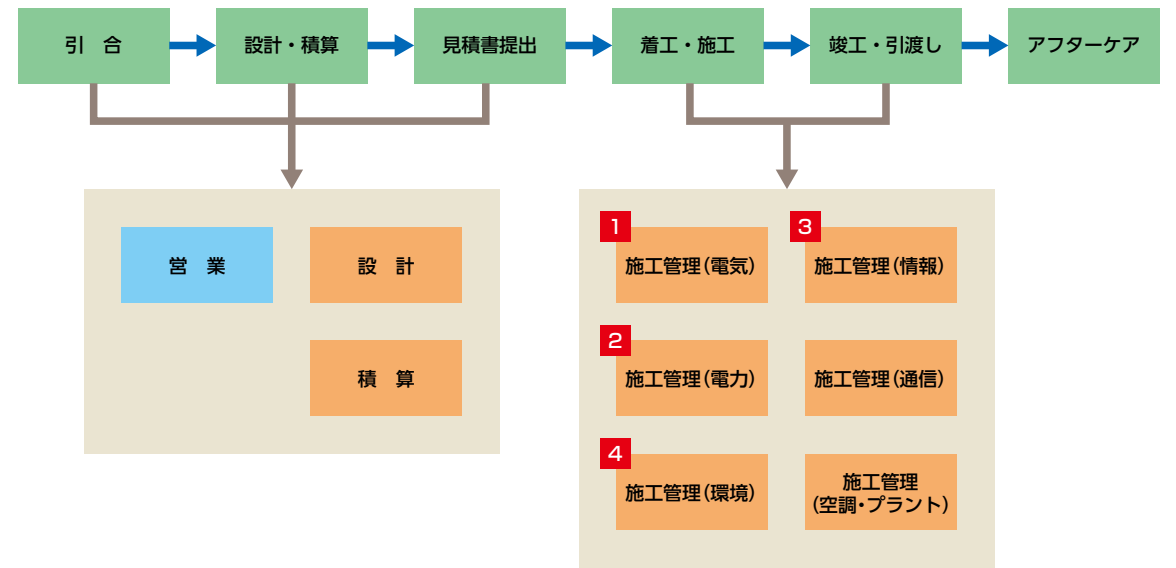
各種製造プラントにおけるプラント機械工事、工場・オフィスビル・ホテルなどの空調・衛生設備工事において、計画・施工・メンテナンスを実施。さまざまな用途のビル、工場において、衛生的で快適な環境の確保、生産・管理面での利便性の向上を実現します。



情報・通信設備

同業他社に先駆けて情報ネットワーク構築に取り組み、さまざまな企業・大学・病院・データセンター等での導入を実現。また、通信・放送インフラのコンサルティングからシステム設計・施工・運用保守までのトータルエンジニアリングを提供しています。

プロジェクトの流れと職種



1 施工管理(電気設備)

■たくましい人材を育てる企業

人々が利用している施設等には必ず電気が使用できる環境が整っています。その電気を施設でちゃんと使えるよう施工するのが私たちの仕事です。照明の位置、コンセントの高さなどをひとつ取り付けるだけでもルールがあります。また現場の状況は日々変わるため、他業者との協力関係、現場内の安全、品質について常に意識する必要があります。考える事が多く辛い時もありますが、初めて照明が点灯した時はとても感動します。色んな人と問題を解決しながら建物を建てていくのも魅力の1つです。



嘉部 智輝
2020年入社
電気工学科
(藤田研究室)

2 施工管理(電力流通設備)

■電気工事会社なのに土木工事

人々が快適な環境で生活を送る際、その背景には電気があります。発電所で作られた電気を各家庭に届けるための特高ケーブルを新設する部門が地中線部です。文字の通り、地中に送電管路やマンホールといった構造物を設けるため、電気とは一見関係が無いように思える土木工事が密接に絡んできます。顧客や協力業者などの多くの人と協力し合うことで、人々の生活基盤を支える役割を果たしており、仕事に対してやりがいを感じます。



大木 岳光
2015年入社
土木工学科
(中川研究室)

3 施工管理・SE業務(情報通信設備)

■デザインが形になる喜び

当事業部では企業、学校、病院等、幅広い分野のお客様に情報ネットワークシステムの設計、構築を行っており、近年IoTソリューションビジネスにも力を入れています。私はサーバエンジニアとして、お客様の要件をまとめサーバシステムの提案・設計・構築を行っています。自身で設計したシステムが稼働する瞬間にやりがいと達成感を感じて日々の業務に取り組んでいます。ITインフラ構築に興味がある方、ぜひ一緒に働きましょう。



多田 浩敏
2001年入社
電子情報システム学科
(田中研究室)

4 施工管理(環境)

■製品が作られていく最前線、感動に繋がる

食品工場等の生産設備の電気計装工事、ソフト及び監視システムを構築する為の設計・積算・施工管理を行っています。設備があっても電気及びソフトがなければ何も動きません。いわば設備に命を吹き込んでいると言えるでしょう。エンドユーザー様と直接意見を交換しながら仕様を詰めて行く。苦労は多いですが非常に濃い甲斐があり、そして達成感のある仕事です。自分が携わった設備から製品が作られていく様子は感動します。



下村 行男
1996年入社
電気工学科
(奥村研究室)

株式会社 HEXEL Works

変わり続けるDNA。

創業73周年の当社は「電気設備工事の施工管理」を本業としており、大型マンションや米軍工事などで業界No.1の実績を誇っています。

建築物の床・壁・天井には、電気を供給するための配線や電気設備が、いわば建物の神経網のように張り巡らされています。

私たちはこの神経網を作り上げるための電気工事を請け負い、建物を完成へ導くことを仕事としています。当社は、「変わり続けるDNA」を経営理念とし、市場や環境へ柔軟に対応することを心掛けながら、HEXELらしく変わり続け成長していきます。

建築設備 業界
↓
↓
↓
電気設備



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理 (電気設備工事)	○			★				○			○			
施工管理 (空調・給排水設備工事)	★					★	○							○
積算/製図	★			○			○				○			○
工事支援	○						○				★			○
営業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
事務	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1950年
 資本金 / 5億円
 売上高 / 390億円
 (2021年9月期)
 代表者 / 長江 洋一
 理工学研究科卒
 (地域環境システム専攻)
 従業員数 / 865名
 在籍者数 / 国内:9名
 (OB・OG) (内役員2名、管理職2名)
 住所 / 〒105-0012
 東京都港区芝大門 1-1-30
 芝 NBFタワー 13階
 電話 / 03-5404-6711
 E-mail / recruit@hexel.co.jp

Products



電気設備工事

大型マンションの電気工事において、発電所から電気を受ける受変電設備から分電盤、屋内配線、照明器具、さらには室内のスイッチやコンセントなど、建物の末端までの設備に対して、最先端の技術提案をすることによって快適な住環境の創造に貢献しています。



空調・給排水設備工事

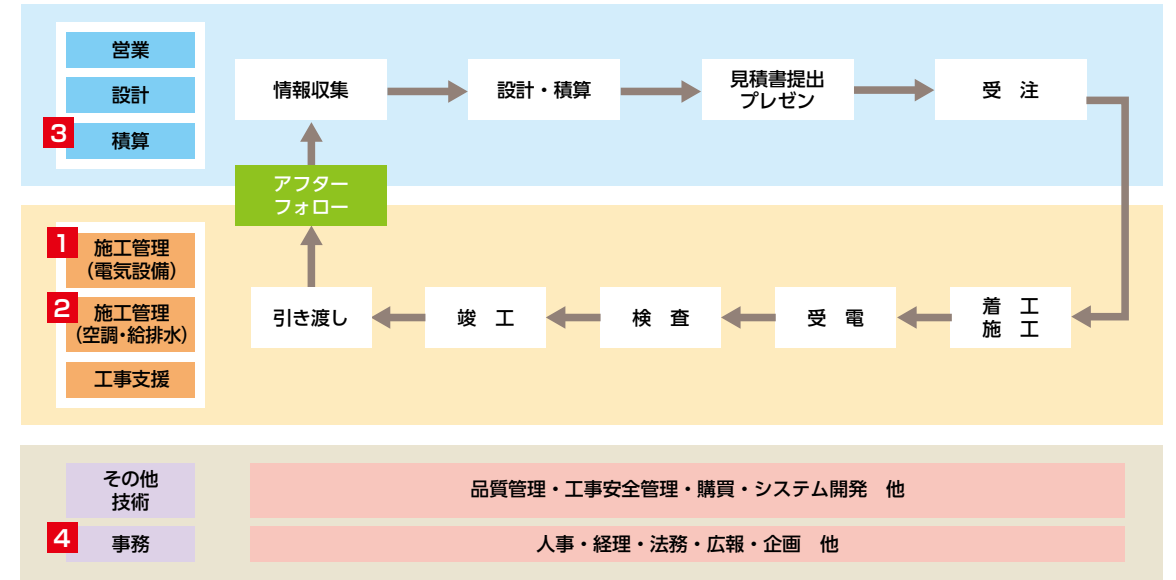
首都圏で大手ゼネコンが手がける集合住宅の空調・給排水設備工事を一手に引き受けています。指定の空調・給排水設備機材を設計通りに敷設していくほか、マンション工事の現場では発生することの多い変更にも即座に対応し、お客さまから厚い信頼をいただいています。



米軍関連工事

米軍関連工事に本格参入した2003年以降、住宅・宿泊施設や商業施設など全国各地の米軍関連施設において実績を重ね、業界トップシェアを獲得するに至っています。また、現在では設備工事やグアムでも米軍関連工事に参入するなど、事業を拡大しています。

受注～完成までの流れと職種



1 施工管理(電気設備工事)

■やりがいや喜びが得られる奥深い仕事

定められた工期と予算の中で効率よく、良い品質で、安全に、低コストで工事を進める事が大切です。それには職人さんや多くの方の協力が不可欠ですので、コミュニケーションをとりながら、彼らの働きやすい環境づくりに尽力する事が私たちの役目です。また利益確保の為、資材調達や施工方法に関する工夫、試行錯誤を行う必要があります。施工管理は一朝一夕にできる仕事ではない為、経験を積みながら成長を感じられる奥深い仕事です。



山本 達也
2009年入社
工学部 電気工学科
(藤田研究室)

2 施工管理(空調・給排水設備工事)

■広い視野が必要な仕事

マンション新築工事における水と空気に関する工事進捗を管理する仕事です。設備工事の工程管理・施工図の作成・人員の手配・他業者との打ち合わせ等が主な仕事です。給排水設備は1室のみで完結しているのではなく建物全体で機能させる必要があるため、工事全体を把握して仕事をしなければなりません。工程管理には大学で学んだシステム工学の知識が役に立っています。大変ですが大きな責任とやりがいのある仕事だと思っています。



松田 大輝
2017年入社
システム工学科 機械制御システム学科
(武藤研究室)

3 積算

■仕事を取るための第一歩

積算は設計図に基づいて金額を算出します。お客様から仕事を頂くにはこれだけの費用がかかりますと提示をしなければなりません。それを見積書という形で作成する仕事が積算です。その見積書を元に営業が注文を取るべく交渉を行います。企業は利益を確保しなければなりません。その為に日々、営業・工事・設計関係者で知恵を出し合い、利益追求の為に金額を捻出するこの仕事は、いろいろな知識を学べるのが特徴です。

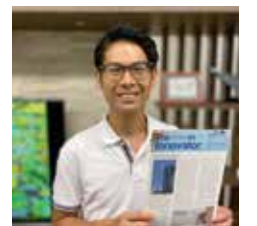


宮崎 誠
2019年入社
工学部 電気設備学科

4 事務

■技術職からのチャレンジ

現在は海外大学へ向けての採用活動や英語版広報誌作成に携わっていますが、以前は技術職として設計部に所属していました。今ではその時の経験が非常に役立っており、学生さんへの仕事説明や広報誌で技術的内容を取り上げる際の引き出しとして活かされています。技術職からの異動は不安もありましたが、逆に自分のキャリアを活かした新しい挑戦を楽しんでいます。チャレンジ精神溢れる芝浦工大の皆さん、ぜひ一緒に働きましょう！



長江 孝雄
2018年入社
理工学研究科 機械工学専攻
(物質工学研究室)

三機工業株式会社

創業 1925年。90年を超える歴史を持つ設備業界の老舗。

創業 1925年。90年を超える歴史を持つ設備業界の老舗。三機工業グループは、空調・衛生・電気・情報通信設備の設計・施工、オフィス移転事業をおこなう建築設備事業、搬送システム・コンベヤ等の設計・製造をおこなう機械システム事業、上・下水やごみ焼却施設等の設計・施工をおこなう環境システム事業など、社会インフラにかかわる幅広い事業領域で社会に貢献しています。そして、これらの事業が横断的に融合し創出される「総合エンジニアリング力」で業界のリーディングカンパニーとして、戦前より日本の街づくりを支えてきました。現在では、時代のニーズに応えたCO2削減や、環境問題に対しての高い意識を持って、社会に新たな価値を提供し、お客様をはじめすべてのステークホルダーから「選ばれる会社」を目指しています。



建築設備 業界
↓
↓
↓
空調・衛生設備



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
営業	★	○	○	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○
設計	★	○	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○
施工管理	★	★	★	★	○	★	★	○	○	○	○	○	○
研究	★		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
情報システム			○	○					○	○			

Data

設立 / 1925年
資本金 / 81億518万円
(2022年3月31日現在)
売上高 / 1,931億8,900万円
(2022年3月31日現在)
代表者 / 代表取締役社長執行役員
石田 博一
従業員数 / 連結: 2,607名
個別: 2,096名
(2022年3月31日現在)
在籍者数 / 国内: 36名
(OB・OG) (内管理職: 11名)
住所 / 〒104-8506
東京都中央区明石町 8-1
電話 / 03-6367-7083
E-mail / saiyou@eng.sanki.co.jp

Projects



「あべのハルカス」省エネルギー・省CO2設備工事

ビル内の商業施設から排出される生ごみを発電や給湯のエネルギー源に有効利用する国内初の「屋内型バイオガス設備」設置のほか、当社の最新エンジニアリング技術を駆使した、多数の省エネルギー・省CO2設備が導入されています。



東北地方最大の下水処理施設「南蒲生浄化センター」

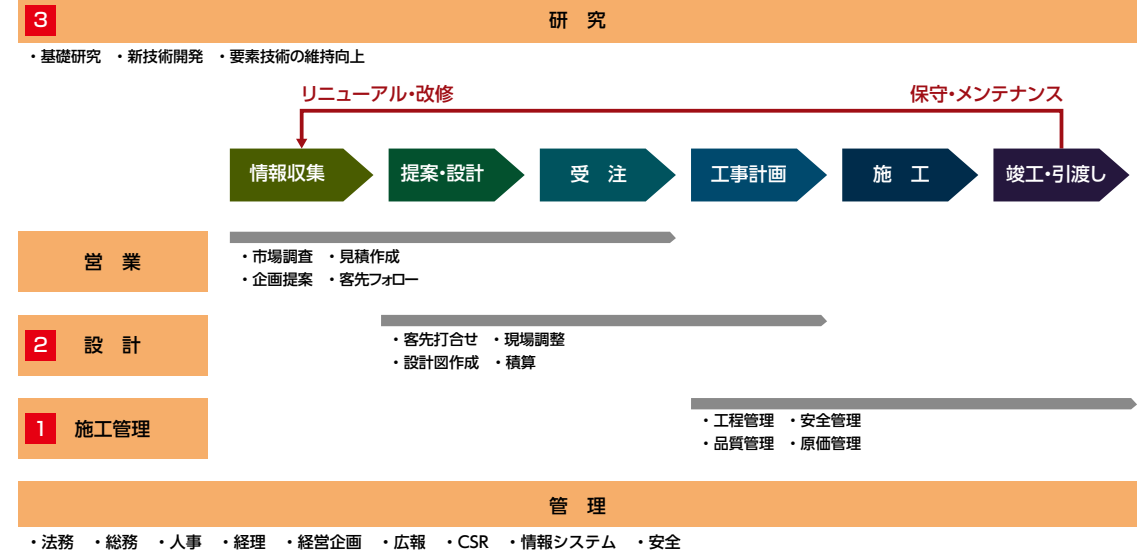
同センターが稼働を開始した頃から当社が施工に関わり、東日本大震災発生時には復旧事業に参画。水処理設備・衛生設備・消火設備の施工を担当し、建築設備部門と環境システム部門が連携した総合エンジニアリング力で、施設の全体最適化を図りました。



次世代型仕分けシステム「クロスベルトソーダ『CBIII』」の開発

コンベヤなどの搬送設備は日々進化しており、お客様に高性能な設備を納入することが求められます。お客様のニーズにお応えするため、世界最速の走行性能を誇る次世代型仕分けシステム「クロスベルトソーダ『CBIII』」の研究開発・商品化検討を進めています。

「設備」が出来上がるまでの流れと職種



1 施工管理

■お客様、営業、設計…それぞれの思いを形にしていく
モノづくりの最前線

施工管理は営業が受注し、設計が作成した「思い」を形にしていく仕事です。建築現場には多くの人が集まります。そんなモノづくりの最前線で職人に指示を出し、ゼネコン・他業者と協力しながら現場をまとめていくのが施工管理の役割です。建築現場のモノづくりには他にはないスケール感があり、完成した際の達成感も他を圧倒します。完成後に建物に足を運んでみると、仕事とは違う感慨深さを味わえるのも魅力の一つです。

須藤 秋良 2010年入社
工学部 電子工学科 (小池研究室)

1 施工管理

■多くの職人に的確な指示を出し
現場をまとめるリーダー

設備をつくりあげるのには当社の力だけでなく、多くの職人と協力して行います。その職人たちに的確に指示をだし、現場をまとめてあげる現場の責任者となるのが施工管理の仕事です。自分が携わった建物の竣工までを見届けることができるのも特権の1つで、いわゆる建設業の花形ともいえます。また、身近な建物から街中のランドマークまで、自分が携わった仕事が歴史や記憶に残ることが、達成感ややりがいに繋がる仕事です。

谷原 光日登 2017年入社
理工学部 機械制御システム学科 (木村研究室)

2 設計

■建物や顧客に最適な空間を
オーダーメイドで設計していく

お客様からの要望や想いを具体化し、お客様にとって最適な設備の提案を設計図に落とし込む仕事で、実際に受注することができるかの鍵をにぎる重要な役割を担っています。お客様のニーズを十分に汲み取るまでに打合せを重ねる必要があるため、お客様と接する機会も多いことが特徴であり、設計の知識だけでなく、三機工業の設備の知識やコミュニケーション能力も求められます。

上之原 利奈 2009年入社
工学部 建築工学科 (秋元研究室)

3 研究

■三機工業の
あらゆる事業を支える要

三機工業の技術の要ともなる存在で、神奈川県大和市にある三機テクノセンターにて、高度専門技術者による革新的な技術の開発、実証実験や分析評価などにより、保有技術の実用性向上のための改良、基礎研究や新技術の調査に取り組んでいます。当社独自の技術は、超清浄化システム技術、空調技術、エネルギー有効利用技術、環境浄化システム技術など、その他300を超える技術を保有しています。

新菱冷熱工業株式会社

「さわやかな世界をつくる」ことを目指し、
新たな価値の創出に挑戦

当社の仕事は「さわやかな世界」をつくること。凍えるような寒い冬でも、建物の中は快適ですよ。そんな当たり前の「さわやかな世界」を、空調設備の面から創り上げていくのが、私たち新菱冷熱工業の仕事です。オフィスビルや商業施設などでは『人』のために、プラント施設などでは『機械』のために最適な環境を提供しています。また、池袋「サンシャイン水族館」や沖縄「美ら海水族館」の飼育施設等、生物や植物の生育施設の環境創りも手掛けています。

建築設備 業界

空調設備



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理(空調衛生)	★	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	★	★
施工管理(電気計装)	★	○	○	★	○	★	★	○	○	○	○	○	○
設計・積算	○	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	★	○
研究開発・情報								★	○	○	○	○	○
営業・事務	★												

Data

設立 / 1956年2月23日
 資本金 / 35億円
 売上高 / 2,332億9,700万円
 (2021年9月期)
 代表者 / 代表取締役社長 加賀美 猛
 従業員数 / 2,251名
 在籍者数 / 37名
 (OB・OG)
 住所 / 〒160-8510
 東京都新宿区
 四谷一丁目6番1号
 コモレ四谷・四谷タワー 5階
 拠点数 / 国内64拠点
 海外20拠点
 グループ会社 / 17社

Products



横浜ランドマークタワー

1993年7月竣工の横浜ランドマークタワーは「みなとみらい21地区」を文字通り象徴(ランドマーク)する超高層ビルであり、竣工以来20年近く「日本一高いビル」でありました。当社は新築時から空調設備工事を担当し、現在も改修工事・保守業務を通してこの建物を支えています。



新菱神城ビル

下町風情が残る東京神田の地に建設された新菱神城ビルは、当社所有のテナントビルで、計画段階から芝浦工業大学秋元研究室、三菱地所設計様との長年の共同研究によって、都市部でも採用可能な自然エネルギーを活用した新しい空調技術などを開発し導入しています。

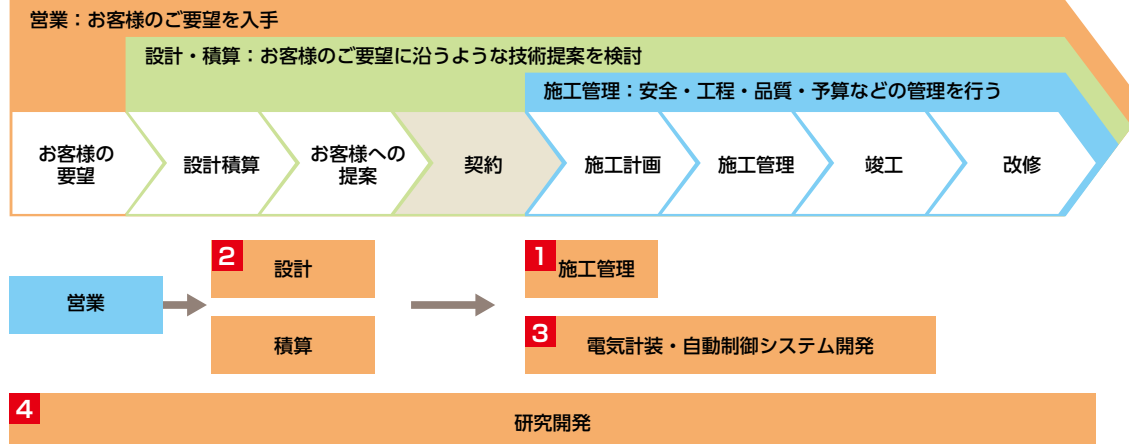


マリーナベイ サンズ複合施設

シンガポールのマリーナベイエリアに位置する複合娯楽リゾート施設です。施設には3棟のホテル、博物館、カジノ、コンベンションセンター、劇場、レストラン等があり、当社は、本物件のホテル、博物館を除いたエリアの空調・換気工事および2次側電気工事を担当しました。

製品・設備納入までの流れと職種

営業、設計・積算、施工管理の3部門が協力して業務を遂行します



1 施工管理

■技術力と対話力。
その両輪で現場を前に進める。

施工管理の仕事は、工事の流れを把握し、工事全体を見通しつつ進めていくことがとても重要です。建築工事の進捗具合を見極めて、どのタイミングで設備工事に入るか、限られた工期の中で建築側の担当者と調整して当社の工事を前に進めていく必要があります。実際の工事で重要なことは、協力会社の作業員の方々の的確にマネジメントしていくことです。私たちは彼らに指示を出し管理監督していく立場です。私が心がけているのは、作業員の方から頼まれたことにはできる限り応えること、親しみやすいコミュニケーションをとることで信頼関係を築くことです。



2 設計

■社会を支えるシステム。
だからこそ、細部までこだわり抜く。

新菱冷熱が国内No.1シェアを誇る地域冷暖房施設の設計に携っています。設計の基本的な流れとして、お客様の計画に応じて、熱源設備の容量や地域内に敷設する導管のルートなどを検討し、打ち合わせを重ねながら、施工のための詳細な設計図を描いていきます。また、総合的なコストや省エネルギーなど環境性能の検討も重要な仕事です。



3 電気計装・自動制御システム開発

■円滑に空調システムを運用するための
総合情報システムの設計・施工。

私は、電気計装の施工管理を担当しています。建物全体の空調をコントロールする自動制御システムの設計や施工管理などが主な業務です。昨今の大規模な建築物では電子技術を駆使して建物全体の空調を集中的に制御するシステムが当たり前となっており、電気計装は空調設備にとって欠かせない非常に重要な技術となっているのです。



4 研究開発

■技術力の向上なくして
お客様の信頼は得られない。

現場支援のほか、主に環境制御、エネルギーマネジメント、生産技術、デジタルエンジニアリングの4つの領域で、これまで培ってきた技術を基盤に研究開発を行っています。現在は、持続的社會に貢献する省エネ・省資源技術の研究開発に注力しています。研究開発は、新菱冷熱の技術力の要となる役割を果たしています。



須賀工業株式会社

建物に命を吹き込む～空気と水の環境エンジニア～

須賀工業は日本で最も古い歴史を持つ空調 給排水設備の設計・施工会社として業界をリードしてきた。建物を「人間」に例えれば、建築は「骨格や容姿」といった外観をなすもの、設備は「心臓や血管」といった生命維持を司るものに当たる。建物という『器』に建築設備をインストールし、命を吹き込むことで機能させるのが同社の仕事だ。建物は、一つ一つがオーダーメイドで、同じものは存在しない。同社は豊かな発想力を活かし、それぞれの建物に最も適した空気と水の環境を提供するエンジニア集団。今日まで積み上げてきた実績と確かな技術力で、これからも業界の先駆者として走り続ける。



創業1901年

建築設備 業界

空気調和 / 給排水衛生
設備工事の設計施工



▲会社HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
工事(施工管理)	★	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○
設計	○	○	★	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	★

■社長の経営テーマ

「品質こそが最大の営業」

を合言葉に、選ばれ続ける企業であるため、営業力・現場力の強化に取り組みながら、活気あふれる社風の構築に注力していきます。

代表取締役社長 津田 端孝(芝浦工大出身)



Data

設立 / 1925年
資本金 / 19億5,000万円
売上高 / 354億円
(2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長 津田 端孝
従業員数 / 543名
(2022年4月1日現在)
在籍者数 / 国内: 14名
(OB・OG) (管理職: 4名)
住所 / 〒110-0005
東京都江東区富岡1-26-20
電話 / 03-4214-3404
E-mail / saiyo@suga-kogyo.co.jp
会社HP / https://www.suga-kogyo.co.jp

Projects



創業当初の様子



迎賓館(赤坂離宮)



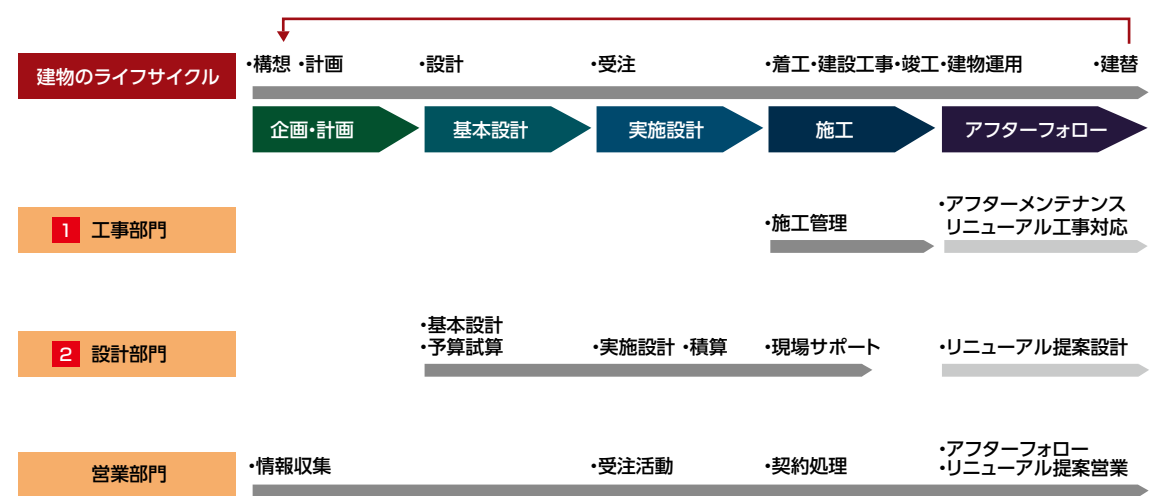
歌舞伎座

同社は1901年に創業して以来、空調・給排水設備事業のパイオニアとして、「安全・安心・快適な空間環境」を常に提供し、2021年には創業120周年を迎えました。大阪の地で、私設水道工事店『須賀商会』として歩み始めて以来、明治・大正・昭和・平成と各時代の最先端をリードし数多くの実績を築いてきた。そして21世紀の今、彼らの活躍の場はさらに広がっている。オフィスビル・商業施設・文化施設・医療施設・研究生産施設など、様々な用途の建物へ空調・給排水設備をインストールする役割を担い、社会へ貢献し続けている。

【主要施工物件】

明治: 迎賓館(赤坂離宮)・国技館・帝国ホテル・造幣局・京都府庁舎
大正: 葉山御用邸・三菱銀行本店・宝塚劇場・愛知県庁・大阪府庁舎
昭和: 日本武道館・日本赤十字医療センター・米国大使館・明治座・内閣総理大臣官邸・日本赤十字病院・大阪城天守閣・国会議事堂
平成: 歌舞伎座・ハウステンボス・東京都第1本庁舎・豊洲市場水産庁卸売場棟・豊洲キュービックガーデン・武田薬品工業湘南研究所
令和: 国立競技場 etc

「設備」が出来上がるまでの流れと職種



1 工事(施工管理)

■「建物を完成させる」という同じベクトルに向かって

「工事」とは、あらゆる用途のビル・工場・施設などの建築工事現場やリニューアル(改修・更新)工事現場での施工管理を指す。「施工管理」の業務としては大きく4つ

- 安全管理(労働災害を起こさないための対策)…作業計画の作成、現場パトロール
- 品質管理(要求性能を満たしているかの確認)…現場チェックや各種試験・検査を実施
- 工程管理(工事がスムーズに進むための調整)…工程表を作成し、進捗管理
- 原価管理(予算内で工事を仕上げるよう管理)…材料等の無駄をなくし、利益を生む

特に「②品質管理」では、設計図をもとに実際に納品する機器選定と施工図作成をおこない、計画通りに建物が仕上がり機能するかチェックすることが重要となる。建設現場では発注者・設計事務所・建築会社・設備会社・協力会社など様々な人々が従事し、チームとして活動している。各々は自社の思いや立場があり、意見が食い違うこともある。そこを一つ一つ上手く調整することが重要な仕事であり、やり甲斐となる。現場で働く人々の「よい建物を完成させる」という思いは同じ。完成後は、建物を完成させた同志として、会社の垣根を越えたより深い信頼関係が築かれる。



2 設計

■施工会社ならではの強みを最大限に活かす

■設計部門

一般的な事務所ビルからホテル・病院・工場・研究所など様々な建物の顧客要求を満足する設備設計を行っています。顧客の声を聞きながら建物として機能するよう形にする仕事設計部門の仕事です。「施工をする会社」の設計部門としての強みを活かし、実際に建物を施工する見地から計画します。

■環境企画部門

空調・給排水設備は建物本体より短期間での保全・改修が必要です。当社では、各建物の一生をサポートしていますが、その先頭に立ち適切なタイミングで顧客へ企画・立案するのが同部門です。顧客の立場で計画し、最新の環境・省エネルギー技術による改修案をプレゼンテーションすることで受注へつなげます。

■積算部門

積算部門へは技術職が配属されます。同じものが世にふたつとない「建物」という商品に対して、適切な予定工事単価を見積るには、経験に裏打ちされた技術的判断を求められる場面が多々あります。図面に記載された情報の精査と図面に記載はないが求められている技術的要件の整理を行い、適正なコストを算出する部門です。



ダイダン株式会社

光と空気と水を生かす、Always With You

1903年から創業している総合設備業の老舗です。大型建築物（病院、工場、研究所、公共建物、商業施設等）の電気・通信、空気調和、水道衛生・防災設備の設計・施工を行っており、特に医療関係施設（病院等）の施工実績に強みを持っています。「日本武道館」や「最高裁判所」などの施工実績もあり、過去から現在までに培ってきた長年のノウハウに加えて、「再生医療への取り組み」や「建築設備からのZEB（ゼロ・エネルギー・ビルディング）の発信」などの最新技術の研究開発も進めております。



建築設備 業界

空調・衛生設備 / 通信・ネットワーク



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
施工管理(電気)	★	○	○	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○
施工管理(空調衛生)	★	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○
設計	○	○	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○
営業	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○
技術管理(技術事務)	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1933年
 資本金 / 4,479,725,988円
 売上高 / 161,126百万円(単体)
 162,929百万円(連結)
 代表者 / 藤澤 一郎
 従業員数 / 1,727名
 在籍者数 / 国内:13名
 (OB・OG) (内管理職6名)
 住所 / 〒102-8175
 東京都千代田区富士見2-15-10
 ダイダン株式会社
 人事部 採用課
 電話 / 03-5276-4590
 E-mail / saiyo@daidan.co.jp

Products



エネフィス四国(四国支店)

エネフィス四国は設計段階で完全な「ZEB」を達成しています。また、環境性能のみならず、オフィスで働く人の「健康と快適性」、そして建物の運用における「社会への配慮」についても評価され、DBJ Green Building認証を取得しました。



エネフィス北海道

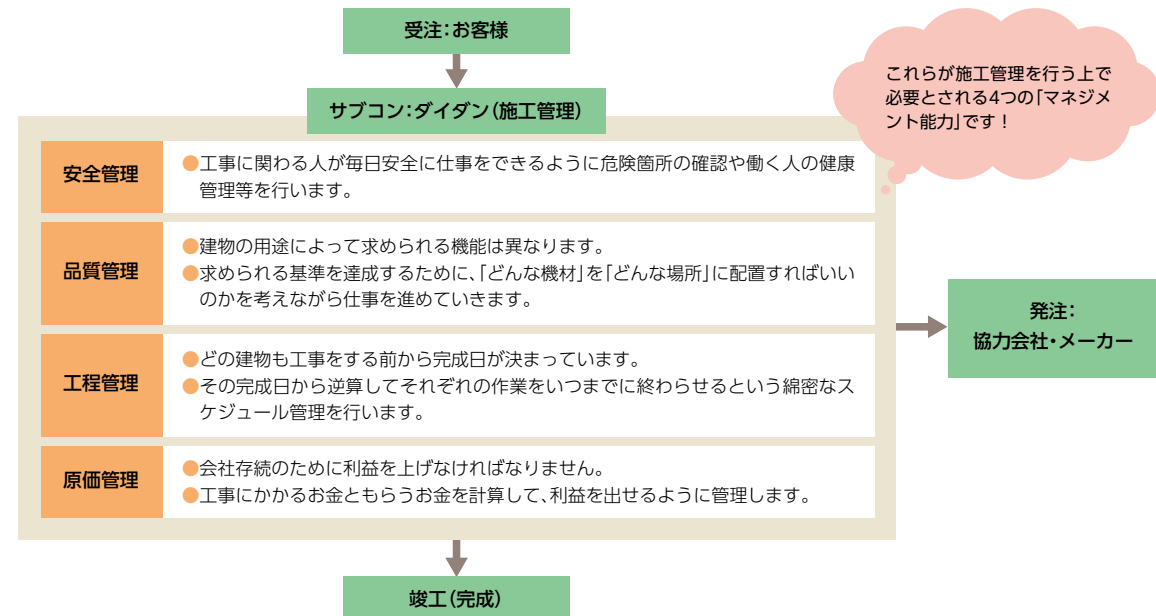
エネフィス北海道は「寒冷地のZEB」「ウェルネス」「レジリエンス」の3つをコンセプトに建設いたしました。建築物省エネルギー性能表示において、最高ランクの「BELS 5☆」および「ZEB」に認定されており、また建築環境総合性能評価システムであるCASBEE-スマートウェルネスオフィスで、北海道では初の最高ランク「Sランク」を取得しました。



渋谷フクラス

2019年12月に開業された大型商業施設「渋谷フクラス」は、パスターミナルや観光支援施設も併設されており、渋谷駅西口の新たな玄関口として注目を集めています。当社では、空調・給排水衛生設備工事を担当し、2019年10月に竣工しました。

製品の市場化までの流れと職種



1 設計職

■ リニューアル工事の設計を手がける
 難しさとおもしろさ

私の仕事は、建物を快適に利用するために必要な設備と能力を検討し、それを設計図という形に具現化するとともに、工事の完遂に必要な予算の算出を手がけることです。リニューアル工事は、既実存する建物の中に新しい設備を導入する必要があります。そのため、構造的な制約が多いという難しさがありますが、その困難を乗り越えて実現可能な対応策でお客様のニーズを叶える提案ができたときは、何とも言いえない達成感が得られます。



2 施工管理(空調衛生)

■ 全ての経験を自分の力に

入社以来、空調衛生の技術者として商業施設などの新築工事に携わっています。今の現場では、「職長」という責任ある重要な立場にあり、本当に初めて尽くしの現場になっています。他社の職長は僕より年上の方ばかりで、緊張もしますが、現場では僕の発言がダイダンの総意になってしまうので責任感を持って対応しています。今の経験を自分のスキルにして、空調衛生のプロとして大きく成長したいと思います。



3 施工管理(電気)

■ 現場代理人という夢を叶え、電気設備のプロとして会社に貢献したい

主に複合ビルなどの電気設備に携わっています。具体的には、施設の建設前に図面検討やどれぐらいの電力が必要かを考え、分電盤やコンセントなどの配置を決めていく仕事です。また同時に、現場の安全管理や品質管理、お客様との打ち合わせ、検査の対応も行っています。「現場代理人になりたい」という目標が、いよいよ現実味を帯びてきました。必要な資格をしっかりと取得し、早くその夢を叶えたいです。



4 研究開発

■ 働く人が建物のどこにいても快適に過ごせるように

技術研究所の「ゼロ・エネルギービル(ZEB)」を専門とするチームで、オフィスの省エネや快適性に関する研究をしています。その中で「ウェルネス建築」の要素のひとつである「バイオフィリア」という観葉植物など自然の要素により建物の快適性を高める研究を行っています。今の取り組みが、今後世界中に求められる分野だと考えているので、ダイダンの技術として世の中に通用する事業として発展できるように頑張っていきたいです。



昭和電工株式会社

「化学の力で社会を変える」 第二の創業期

半導体材料・電子材料、モビリティ、イノベーション材料、ケミカルなど様々な事業を展開し、世界の最先端から身近な暮らしまでを支える製品・素材を提供しています。有機・無機・金属などの技術融合を通して生み出された製品の多くは世界トップクラスのシェアを誇ります。2023年1月には「世界トップクラスの機能性化学メーカー」を目指して昭和電工と昭和電工マテリアルズ(旧:日立化成)が統合し、「化学の力で社会を変える」をパーパス(存在意義)とする新たな会社へ生まれ変わる、第二の創業というべき時を迎えています。大きな変化点を迎える私たちとともに成長しながら、世界初・No.1の技術・

製品を生み出していきましょう。

※2023年1月(株)レゾナックへ社名変更予定です(ただし、2022年9月株主総会での承認が条件)。



化学 業界

非鉄金属・化学



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究開発職	○	○	○	○	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★
生産技術職	○	○	○	○	★	★	★	○	★	★	○	★	★	★

Data

創 立 / 1939年
資 本 金 / 1,821億円
(2022年6月30日現在)
売 上 高 / 1兆4196億円
(2021年度・連結) 海外売上比率 40%以上
代 表 者 / 代表取締役社長 高橋 秀仁
従業員数 / 連結26,054名(2021年末)
在籍者数 / 国内:24名
(OB・OG) (内管理職:8名)
住 所 / 〒105-8518
東京都港区
芝大門一丁目13番9号
E-mail / Sdk_Saiyou
@showadenko.com

Products



半導体材料

「半導体材料」は半導体の製造工程に必要な各種材料を指し、研磨材やガス製品、感光性フィルムや封止材など、多岐にわたる製品ラインナップを有するわたしたちは、グローバルトップメーカーとして半導体の技術革新を素材の力で牽引しています。



モビリティ(自動車関係部品)

「モビリティ」は自動車部品や電池材料などを指し、樹脂・金属などの高い技術力と部材を生み出す設計力を掛け合わせて自動車産業の成長を支えています。新たなニーズに対し軽量化・電動化・熱制御の技術を活かした事業を展開していきます。



プラスチックケミカルリサイクル

使用済プラスチックを分解し取り出した水素を原料にアンモニアの生産や、ホテルの燃料電池に供給する実証など様々な取り組みを行っています。同時に発生する二酸化炭素はドライアイス・液化炭酸の原料とし、実質CO2排出ゼロを実現しています。

製品の市場化までの流れと職種



技術系総合職

企業・職種(メーカー)

1 研究開発職

■モビリティ(自動車)の軽量化を担う 樹脂製ギヤの設計開発

歯が樹脂でできている歯車(ギヤ)を開発しています。主に自動車を中心としたエンジン・ドライブユニット部に利用されており、金属製と比べてギヤ間の噛み合い音・歯打ち音の低減(静粛性向上)と軽量化に貢献しています。開発業務では、顧客ニーズに対して応力計算・CAE解析・形状検討を通して試作〜評価を重ね、新たな製品を生み出していきます。海外のお客様も多く、世界中の自動車産業の成長に貢献しています。



青柳 達也
2015年入社
工学部 機械工学科
エネルギー変換工学研究室

1 研究開発職

■半導体産業の成長を支える 半導体材料の開発

半導体パッケージング用途に使われる導電性接着剤の開発を行っています。半導体用途のため熱特性・電気特性・接着力など様々な特性を高い精度で制御することが求められます。この他にも当社は多くの半導体材料を扱っており、またその多くは世界中で利用されかつ高いシェアを誇ります。日々微細化・高集積化を続ける半導体の成長を材料の観点で支える重要な役割を担っています。



谷中 勇一
2017年入社
理工学研究所 材料工学専攻
材料物理研究室

2 生産技術職

■生産技術部門の中央研究所 プロセス・ソリューションセンター

横浜事業所にプロセス・ソリューションセンターを有しています。ここはモノづくりをする現場ではなく、様々な事業を展開する当社グループの全体を支援する機能です。機械・電気・化学工学・情報・土木・建築の各分野のスペシャリストが常駐し、幅広い素材技術を通して得た知見を活かして様々な課題解決に貢献しています。メンバーそれぞれが各製品・事業所のテーマを担当し、関係部署と連携しながらモノづくりを具体化しています。



大塚 裕司
2017年入社
理工学研究所 機械工学専攻
知能材料学研究室

2 生産技術職

■モノづくりの最前線を支える 製造管理技術

半導体材料の製造管理を担当しています。お客様へ製品を届ける最前線を担う重要性はもちろん、品質の作りこみやコストダウン検討など会社の利益に直結する業務です。開発や生産技術、物流管理や営業などの社内関係者はもちろん、お客様も含めた連携の中で力を発揮できることが求められます。海外の製造拠点も多く、各所と連携しながら世界中のお客様のニーズに応える製品を生みだしています。



毛利 雅裕
2019年入社
理工学研究所 材料工学専攻
新エネルギー材料科学研究室

リンテック株式会社

くつつく技術で未来を創る

「リンテージ〈融合〉」+「テクノロジー〈技術〉」=リンテック。私たちの社名には、人と人、技術と技術の融合を通じて新たな付加価値を生み出していくという、社員一人ひとりのつよい意志が込められています。主力の粘着関連製品に加えて、カラー封筒用紙や工業材料用機能紙などの特殊紙、粘着製品用や工業用の剥離紙・フィルムといった分野でも、さまざまな製品を開発・提供しています。「粘着応用技術」「表面改質技術」「特殊紙・剥離材製造技術」「システム化」という4つのコア技術を基盤とし、さらにそれらを高次元で融合させることによって、より差別化されたオリジナル製品を開発していくのが、「リンテック流」です。



リンテック株式会社

化学 業界

粘・接着剤系/
半導体・半導体製造装置



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
研究職								○	★	★	○	○		
エンジニア職	★			○	○			★			★	★		
生産職	★	★	★	★				○	○	○	○	○	○	○
社内SE職					○								○	

Data

設立 / 1934年
資本金 / 233億2,000万円
売上高 / 2,568億3,600万円 海外売上比率 40%以上
代表者 / 服部 真
従業員数 / 5,158名(連結)
在籍者数 / 37名
(OB・OG) (内管理職: 9名)
住所 / 〒173-0001
東京都板橋区本町23-23
電話 / 03-5248-7711
E-mail / saiyou@post.lintec.co.jp

Products



半導体製造装置

半導体製造に必要な硬化型ダイシングテープやウェハ表面保護テープなどを製造するリンテック。テープの貼付や剥離など、テープ本来の機能を最大限に引き出す先進の技術を搭載した半導体製造装置も自社で開発しています。



自動車用ウインドフィルム

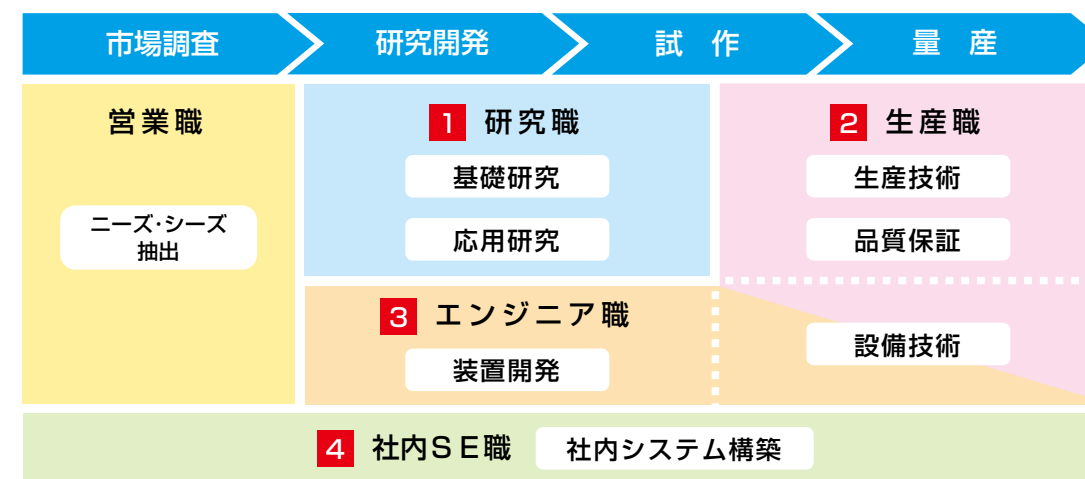
紫外線や赤外線をカットする高性能断熱フィルム。最先端技術とデータに裏付けされた断熱性能は、無駄なエネルギー消費を抑えることで、ドライバーの快適性のみならず地球環境保護にも貢献しています。



光学関連製品

スマートフォンやタブレット端末などのタッチパネルを構成する各種フィルムのハードコート加工や、それらを貼り合わせるための両面粘着シートなど開発を行っています。

製品の市場化までの流れと職種



1 研究職

独自の素材設計技術で身近な製品づくりに貢献

“技術立社”リンテックを根拠から支えるのがその研究開発力。当社の研究開発の特徴の一つは、研究員が営業担当とともにお客様のもとに足を運ぶことにあります。技術的な知識だけでなく、洞察力やコミュニケーション力、応用力などが求められる仕事といえます。また、シーズの発掘のためにも産・官・学での共同研究も積極的に行い、社外の情報収集と自社の技術革新に努めることも重要です。こうして蓄積された情報や技術は、信頼性の高い製品を世に送り出すための貴重な財産と言えます。



応用化学専攻
(無機材料化学研究室)

2 生産職

モノづくりの工場設備

メーカーにとって、自社製品はいわば「飯の種」で、これを生み出す工場は最重要ポジションにあります。たとえ一時的にでも工場の稼働が停止すると、莫大な損失につながります。生産設備を安定的に稼働させることは、メーカーにとってまさに生命線です。そして、最終的に生産の価値を決めるのが品質です。新製品の生産立ち上げから継続的な設備の稼働まで、厳格な品質管理体制のもと、安定した品質の製品を生産・供給し続ける役割を生産職は担っています。



電気工学科
(エネルギー物性研究室)

3 エンジニア職

化学メーカーで生かせる機電情の技術

設備技術エンジニアは、自社の生産ラインの構築を担っています。各プロジェクトの作業効率、品質、環境などをあらゆる角度から検討します。メーカーである当社にとって、グループ全体の成長を担う仕事といえます。装置開発エンジニアは、お客様の生産ラインに組み込まれる装置を自社製品として開発します。当社ではラベル印刷機や電子装置など自社の粘着紙・粘着フィルムの特性にマッチした各種装置を開発しており、これが業界内で、独自のポジションを築き上げています。



機械制御システム学科
(機械情報システム研究室)

4 社内SE職

化学メーカーの情報系の仕事

生産から売上の集計までをスムーズに行うべく、システムに特化したエンジニアが、製販一体の物流システム構築を基本とした社内ネットワークの設計、開発、運用、保守、管理を行っています。当社独自のモノづくりの流れを把握しつつ、生産現場における課題点を正確にヒアリングし、最適な社内インフラを構築するために外部システムベンダーとのコミュニケーションを通じて、形あるシステムをつくっていきます。



企業・職種(メーカー)

ニプロファーマ株式会社

【ニプログループ】 医薬品受託製造実績国内No1!

当社はプライム市場に上場する、主に医療機器・医薬品を取り扱うニプログループに所属しており、創業70年を超える医療用医薬品の製造に特化した製薬企業です。国内外の医薬品メーカーから先発医薬品・ジェネリック医薬品の製造を受託しており、注射剤・経口剤・外用剤と様々な剤型を製造しております。当社の主力製品であるキット製剤は、「医療従事者の負担軽減」「医療事故の防止」「異物混入や細菌汚染リスクの防止」を叶えられる医薬品です。医療現場で使用する医療従事者の方や、その先で使用する患者様のことを想い、アイデアをカタチにした“高付加価値な医薬品”の製造も行っております。直近5年間の新卒入社者の内、半数以上が工学系・理学系出身であり、理系の方が活躍できるフィールドがあります。



医薬品 業界

ジェネリック医薬品



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 学科・専攻	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
生産技術	○	○	★	○	○			○	○	★	○	○		
生産管理	○	○	○	○	○			○	○	○	○	○		
製造管理			★	○	○			○	○	○	○	○		
製造	○	○	★	○	○			○	○	★	○	○		
品質管理		○	○					○	○	○	○	○		
品質保証	○	○	○	○	○			○	○	★	★	○		
施設管理	○							○			○			

Data

設立 / 1950年7月25日
 資本金 / 86億6,947万円
 売上高 / 896億6,000万円
 代表者 / 代表取締役社長 西田 健一
 従業員数 / 4,046名
 (2022年7月末日現在)
 在籍者数 / 国内 9名
 (OB・OG) (内管理職: 1名)
 住所 / 〒541-0045
 大阪市中央区道修町
 二丁目2番7号
 電話 / 06-6231-9845

Products



注射剤

アンプル・バイアル剤などの注射剤で圧倒的なシェアを誇ります。薬剤と溶解液を組合せたキット製剤も製造しており、患者様の安心安全だけでなく医療従事者の負担軽減にも貢献しています。また、抗がん剤・バイオ医薬品なども製造しています。



経口剤

錠剤、カプセル剤、散剤、液剤など多様な剤型を製造しています。飲み込む力が弱い方や幼小児などにも服用しやすい口腔内崩壊錠で独自の技術を有しており、高付加価値製剤の製造が可能です。また、抗がん剤などの高薬理活性製剤も製造しています。



外用剤

パップ剤、テープ剤、軟膏・クリーム剤、液剤といったあらゆる外用剤の製造が可能です。副作用を抑え高い効果を発揮する全身性経皮吸収型製剤や、肌にやさしく粘着性能に優れた製剤技術などを保有し、高性能・高機能な製品の製造を行っています。

製品の市場化までの流れと職種

受託製造依頼
・国内外製薬会社
・ニプロ



1 生産技術職

■“縁の下の力持ち”生産設備の改善を通じて、世界中の患者様のQOL向上に貢献します。

“縁の下の力持ち。”私の業務はこの一言に集約されます。当社は医薬品製造会社であり、医薬品製造には、設備の利用が必須となります。生産技術は、その“設備導入”を担当しており、私が考え、改善した生産ラインで日々医薬品の製造を行い、世界の患者様へ薬を届けています。社会的責任も大きいですが、実際に設備の改善を提案、実行し、薬の品質が向上した時は非常に嬉しく、もっと改善しようという気持ちになります。

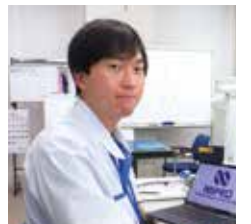


吉川 駿
2019年入社
システム理工学部 生命科学科
生命科学コース 環境科学研究室

2 製造管理職

■“患者様へ確実に届けるために” 全体計画の円滑な進行と製造効率の最大化に貢献します。

高品質、安定供給は前提条件。医薬品に求められる基準、製造のハードルは年々高くなり、複雑化しています。製造管理の仕事は計画を立て、文書の作成、原料の入荷から出荷に至るまで、決められた手順を踏んでいるか、製造全体の進捗を管理することです。一方で、効率を追い求め、既存のやり方を改善していくことも期待されています。情報共有を行うために様々な職種との連携が必要ですが、難しいからこそやりがいを感じています。



朝海 壮太
2021年入社
システム理工学部 生命科学科
生命科学コース 生化学研究室

3 製造職

■“機械を動かす、製造する。それだけでは無いのです”

製造職は単に製造することだけが仕事ではなく、医薬品が問題なく製造されていることの記録、新規製品・設備の導入、医薬品の特性に合わせた包装仕様や設備設定値の決定、設備メンテナンスなど多岐に渡り、作業工数削減につながるような設備仕様・包装仕様も構築します。機械と医薬品の両方の知識が必要とされ、多くの資材メーカーや設備メーカー、製薬会社と関わることにより様々な視点を持つため、私はこの仕事が好きです。



川田 友海
2021年入社
システム理工学部 生命科学科
生命工学コース バイオ流体科学研究室

4 品質保証職

■“品質を守る最後の砦” 医薬品の品質を保証し、患者様に高品質な医薬品を安定供給します。

出来上がった医薬品の品質を試験するだけでは、品質を保証することはできません。品質保証課は、医薬品製造時のデータや品質試験の結果から、その医薬品が確かな品質で製造されたことを確認し、出荷の許可を出します。さらに、医薬品製造にあたって発生したトラブルが、医薬品の品質に影響するかどうか調査することも重要な業務です。患者様が高品質で安心安全な医薬品を使用できるよう日々努力を重ねています。



高木 勇太
2020年入社
理工学研究科 システム理工学専攻
生化学研究室

企業 職種 (メーカー)

山崎製パン株式会社

パン・和菓子・洋菓子のリーディングカンパニー

製パン業界のリーディングカンパニーであるヤマザキは、「高品質で安全・安心な製品を自分たちで作って自分たちで売る」を社業としています。お客様に喜んで頂ける製品を生産し、新製品を開発する生産技術部門。生産設備・機械のメンテナンスや、生産性向上のための改良を行うエンジニアリング部門。出来上がった製品をお客様にフレッシュな状態でお届けする営業部門。安全・安心を徹底する食品衛生管理部門など、全ての社員が自らの職務を通してお客様に信頼され、喜ばれ続ける「真に価値ある製品と真に価値あるサービスの提供」に努めています。お客様の笑顔と日本の食文化の発展に寄与するべく、私たちと一緒に「おいしい」を探求していきませんか。



食品 業界
↓
製パン



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
エンジニアリング職	★			○				★			○			○
生産技術職	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業職	○	★	★	★	○	○	○							

Data

設立 / 1948年
資本金 / 110億1,414万3千円
売上高 / 1兆529億円(連結)
7,413億円(単体)
(2021年12月31日現在)
代表者 / 代表取締役社長 飯島 延浩
従業員数 / 19,985人
(2021年12月31日現在)
在籍者数 / 国内:20名
(OB・OG) (内管理職2名)
住所 / 〒101-8585
東京都千代田区岩本町
3-10-1
電話 / 03-3864-3155
E-mail / saiyo@yamazakipan.co.jp

Products



パン

食パン、菓子パン、ドーナツ、ハードロールなどバラエティーに富んだラインナップ。冷凍パン生地生産も展開。新製品は、年間1,000アイテム以上。国内シェアは業界No.1。原料や製法にこだわり、常に最高の品質を追い求める。



和菓子

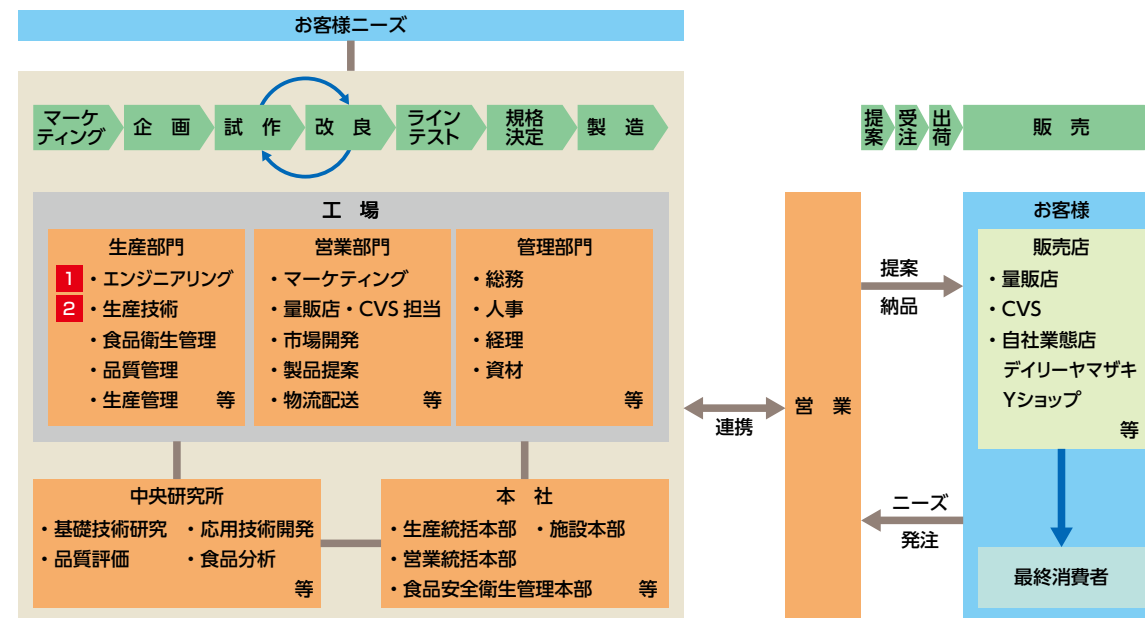
団子や大福などをはじめ、焼き菓子、蒸しパン、中華まん、カステラ、羊羹など幅広く製造。定番製品に加え、「山崎謹製和菓子」のプレミアムラインも展開。伝統の技に新たな技術革新を重ね、和菓子製造の量産ライン化を推し進め、業界トップシェアを持つ。



洋菓子

チルドケーキをはじめ、シュークリーム、スライスロール、スナックケーキ、ヘビーケーキなどを製造。ニーズを敏感に読みとる先取性とオリジナルな発想力、そしてそれを支える技術力で、パン・和菓子と同様に業界トップシェアを誇る。

製品の市場化までの流れと職種



1 エンジニアリング職

IoT、AIなど新たな技術、データの分析、五感を使った点検の経験を基に工場の安全・安定稼働を図ることがエンジニアの使命。

工場の機械設備の保守・点検ならびに改良・開発や、電気・水・ガスなどの動力設備の維持管理、さらには新規設備の導入等を手掛ける仕事。伊藤は、工場での勤務を経験した後、2021年に本社(施設本部 施設第一部 施設第二課)に異動。工場での経験を活かし、生産に携わる各部署や工場が求める、安全で安心して使用できる新規技術を用いた生産設備の開発、品質向上、省人省力を具現化。生産性の向上や、環境に配慮した工場づくりにも欠かせない仕事である。



伊藤 由晃
2012年入社
システム工学部 機械制御システム学科
(環境システム制御研究室)

1 エンジニアリング職

仕事のやりがい、目で、肌で感じる仕事。安定稼働・安定供給に貢献。

吉野は、工場の保全業務を担当し、機械設備の安定稼働に努めている。さらに、機械災害防止や、省人化、省力化、食品品質改善等、様々な課題にも取り組んでいる。機械の異常を早期発見し適切な処置が出来た時や、機械設備改善を行う事で働きやすい環境に変えられた時、自身の成長や仕事のやりがいを感じる瞬間。生産ラインの人々から「働きやすくなった」という感謝の言葉も、吉野の原動力となっている。



吉野 将之
2017年入社
システム工学部 機械制御システム学科
(環境システム制御研究室)

2 生産技術職

品質にこだわり、技術を磨く。新しい技術で新しいおいしさをつくる仕事。

年間3,000アイテム以上の新製品を生み出す山崎製パン。全国各地の工場も製品開発の拠点となっているのだ。山平は、工場のドーナツ製品の生地の仕込を担当した後、2016年から新製品開発も担当している。営業担当者や連携し、顧客ニーズを形にする。何度も試作と改良を繰り返す、お客様にご満足いただける新製品を生み出す。開発に携わった製品が売り場に並んだ時の喜びは何事にも変え難い。



山平 真
2009年入社
工学部 応用化学科
(機能性有機化学研究室)

2 生産技術職

その日、その時のベストクオリティーを追求し、形にする。生産者としての責任感をやりがいに。

生越は現在、和菓子部門の製造を担当している。日々、温度や湿度などの条件が異なる中で、安定した品質を保ち、さらに最高の状態へ仕上げることは容易ではない。仕込んだ生地の「顔」を見て、その都度微調整を行うのだ。また、現場の班長として製造ライン全体の指揮をとる。お客様へ、高品質で安全な製品を確実にお届けするために、日々努力を重ねている。



生越 誉史
2014年入社
システム工学部 生命科学科
(環境科学研究室)

写真撮影時、一時的にマスクを外しております。

企業・職種(メーカー)

フィード・ワン株式会社

"おいしさのみなもと"をお届けする

"食の安全と感動を与え続ける企業を目指す"そんなビジョンを描いて2015年10月1日に『フィード・ワン株式会社』が誕生しました。当社は「協同飼料株式会社」と「日本配合飼料株式会社」という長い歴史を持った会社が合併して生まれました。フィード・ワンという社名には、フィード（飼料）でNo.1のトップブランドを目指すこと、たった1つのオリジナリティ溢れた会社を目指すという思いが込められています。飼料事業を核としながら、食品事業、海外事業の全ての事業においてフィード・ワンがお届けしたいのは"おいしさのみなもと"。Feedをはじめの一步として、畜・水産業界の持続的発展に貢献し、食の未来を創造します。それがフィード・ワンのミッションです。

食品 業界
↓
飼料



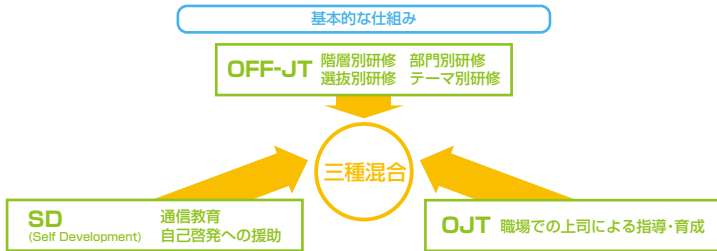
▲採用HP



FEED ONE

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
総合職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

■充実した社員教育制度



Data

設立 / 2014年10月1日 海外売上比率 40%以上
 資本金 / 100億円
 売上高 / 2,432億円 (2022年3月期/連結)
 代表者 / 代表取締役社長 庄司 英洋
 従業員数 / 932名 (2022年3月31日現在)
 住所 / 〒221-0835 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町2丁目23番地2
 電話 / 045-311-8901
 E-mail / recruit@feed-one.co.jp

Products



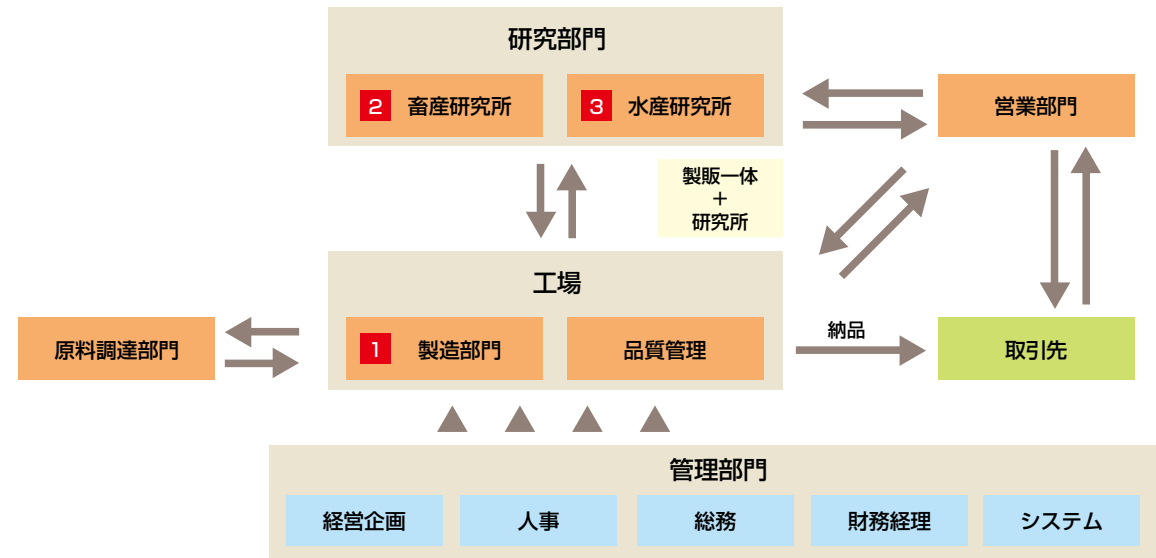
畜産飼料

畜産用配合飼料は、穀類、そうこう類、植物性油かす類など多種多様な原料を配合して作られています。牛、豚、鶏などの家畜の種類や発育ステージ、地域や飼育環境ごとに栄養理論に基づいて、最適な栄養バランスや形状で製造されています。

水産飼料

水産用配合飼料は、魚粉を中心に植物性原料や動物性原料、穀類など多種多様な原料を配合して作られています。魚種や成長段階で最適な栄養バランス、形状、粒の大きさが異なるため、様々な配合飼料が作られています。

製品の市場化までの流れと職種



1 製造部門

■安心安全な原料から、確かな製品をお届けします

配合飼料の原料には穀類、そうこう類、植物性油かす類、動物性原料など様々なものが使われています。フィード・ワンはそれらを家畜・養殖魚の種類・発育ステージ、地域や飼育環境ごとに栄養理論に基づいて、最適な栄養バランスで配合しています。当社は産地が明らかで、品質条件をクリアした安心安全な原料のみを採用し、製品を製造しています。



2 畜産研究所

■確かな開発力

長年にわたり培ってきた業界トップクラスの公開特許件数を活かして、お客様のニーズを捉えた製品開発に取り組んでいます。また、新規原料の採用や海外研究機関との連携など、さまざまな角度からのアプローチができる'総合力'をもとに、お客様の生産性向上を目指しています。



3 水産研究所

■魚粉削減への取り組み

近年では、世界的な食糧問題、資源量の減少及び養殖生産量の増加を背景とした魚粉の不足が見込まれる事から代替原料の採用による魚粉削減が不可欠となってきています。当社ではフィールドテストに基づき2007年よりいち早く製品化に対応し、魚粉削減飼料の弱点であった飼育成績の向上が図られ従来品と遜色の無い成長が確保されました。今後も、飼料価格の安定と飼育成績の更なる向上を目標に植物性たん白や未利用原料を採用しながら段階的な魚粉削減と飼養技術の向上に取り組んでいます。



株式会社オカムラ

人が活きる環境づくりを通して社会に貢献する

当社は、オフィス家具・店舗什器・物流システム機器などを製造しているメーカーです。戦後航空機製造の技術者が資金を持ち寄って創業し、戦後初の国産飛行機や日本初のFFオートマチック車の開発に成功するなど、創業以来高い技術力を培ってきました。その技術力をベースに様々な製品を開発し、業界最多のグッドデザイン賞を受賞するなど、品質・デザイン・機能の三拍子そろった「一流の製品」づくりを目指しています。

また当社では、メーカーとしてさまざまな製品を製造・販売するだけでなく、お客様の効率性・快適性を考えたオフィス・店舗・物流倉庫・学校・病院などの空間づくりを通して、すべての人が活き活きと働き、暮らすことができる社会の実現に貢献しています。

人を想い、場を創る。
OKamura

ディスプレイ・空間デザイン業界
↓
↓
↓
オフィス空間構築、オフィス家具



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
製品企画	★	○		○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○
生産技術	★		○	○		★	★	★		○	○			
製品設計	★		★	○		★	★	★		○				
品質管理	★	○						★	○					
物流システムエンジニア	★			○	★			★		○	○			
施工管理	★	○	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○
営業	○	○	○	★	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○
その他	★	○	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	★	★

Data

設立 / 1945年10月1日
 資本金 / 186億7,000万円
 売上高 / 2,611億円 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役 社長執行役員 中村 雅行
 従業員数 / 3,804名 (2022年3月現在)
 在籍者数 / 国内: 50名 (OB・OG) (内管理職: 2名)
 住所 / 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート26階
 電話 / 03-6731-7204
 E-mail / JINJI_OKM@okamura.co.jp

Products



オフィス環境事業

働きやすさと業務効率を共に向上させるオフィス用品や、高品質であることが必須条件となる医療・実験用の機器、さらには安全を確保するセキュリティシステムなど、快適な空間を築くためのプロダクトを提供しています。



商環境事業

オカムラは、国内で唯一、陳列什器から冷凍冷蔵ショーケースまでを製造販売するフルラインメーカーでもあります。豊富な製品ラインナップを活かし、ケースに応じた最適な店舗空間をトータルプロデュースします。



物流システム事業

物流の効率アップのカギを握る、倉庫内のオートメーション化。オカムラが開発した高性能な製品が、作業のスピードと正確性、そして倉庫内の収容力を飛躍的に向上させます。常に性能の向上に努め、ニーズに応え続けています。

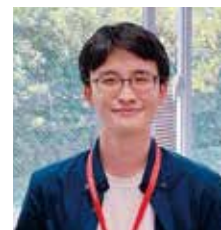
製品および空間提案の流れ



1 ソフトウェア設計 (物流システム)

■使いやすい、効率の良い物流システムのソフトウェアをお客様と一緒に考えていく。

私は物流システム事業本部で自動倉庫などのマテハン機器における、作業の方が操作するためのソフトウェアを設計しています。お客様の物流システムに対する要望をヒアリングし、マテハン機器を扱う作業者が使いやすいシステム仕様設計を行い、最終的にシステムテストを行ってお客様にお引渡しすることが私の仕事です。物流業界は人手不足問題で倉庫内の自動化が求められており、様々な業種のお客様と関わる機会があります。



高倉 悠也
2020年入社
デザイン工学科
(人間支援知能ロボティクス研究室)

2 冷熱施工管理

■お客様の要望をカタチに、よりよいお店づくりを目指して

スーパーや薬局にあるショーケースをどのように冷やすかを考える仕事です。冷やすために外の室外機と店内のショーケースを繋ぐ配管や、ショーケースを動かすための電気の配線を考えます。それらの施工を管理するのが主な内容です。最初は何もないうまくない状態ですが、お店のオープンに近づくにつれて、形が出来上がっていく様子はワクワクします。オープンしても形として残るため、とても身近でやりがいがある仕事です。



渡邊 修一
2021年入社
通信工学科
(機能情報工学研究室)

3 生産事業所 設備・環境保全

■事業所の「当たり前」を支える仕事

事務所での作業や工場での生産を行うには、電気、ガス、水、エア、蒸気などといったものが重要です。そういった普段当たり前で使用している事業所内のインフラを安定供給させるのが私の仕事になります。具体的には定期点検の実施、メンテナンス計画の作成と運用、レイアウト変更時のインフラ供給対応などになります。つくば事業所は製品が多様なためレイアウト変更が多々あり、常に変化を感じられる仕事になります。



鶴田 紘平
2009年入社
電気工学科

4 営業 (オフィス環境)

■「人が活きる場」を提案する仕事

オカムラのオフィス環境営業は、オフィスを中心とし学校や病院などが活きる場を提案する職種です。レイアウトの法的チェックから内装デザイン、家具のカラーコーディネートまで、社内デザイナーや外部パートナー、またお客様の意見を聞きながら進めていきます。理系出身の営業も多く、建築やデザインだけでなく大学で学んだ事を活かせる職種です。またオカムラはチャレンジ制度があり、海外や新事業にも挑戦しやすい風土です。



奥田耕一郎
2003年入社
環境システム学科

企業・職種(メーカー)

コンビ株式会社

子育てに、イノベーションを。

コンビは、1957年に創業し、ベビーカーやチャイルドシートなどベビー用品の総合メーカーとして国内トップブランドを誇る会社です。現在では日本だけでなくグローバル企業として海外でも広く事業展開をしています。

子育て世帯における知名度はバツグンに高いんです！
ぜひご両親に「コンビって知ってる？」と聞いてみてください。

赤ちゃんだった時、きっとコンビの製品がいつもそばで寄り添い、周りにはたくさんの笑顔が生まれていたはず。当社の製品は「赤ちゃん」がこの世に生まれて初めて使用するモノですから、製品開発に携わる技術スタッフの「安全・安心という品質」へのこだわりは半端なものではありません。



玩具・育児用品 業界

ベビー&M事業/育児環境支援企業/
ライフサイエンス事業



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術設計職	★	○	★	○			○	○	○	○			
総合職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1957年
資本金 / 1億円
売上高 / 非公開
代表者 / 小堀 英次
従業員数 / 317名(単体)
2,002名(コンビグループ)
在籍者数 / 国内:7名
(OB・OG) (内管理職3名)
住所 / 〒111-0041
東京都元浅草2-6-7
電話 / 0120-122-629
E-mail / saiyo@combi.co.jp

Products



ホワイトレーベル スゴカルSwitch エッグショック AN

押しやすさも、乗りごこちも、どちらも叶う軽量ハイシートのベビーカー。「ダブルタイヤ」と「シングルタイヤ」を自由にスイッチ。軽量・ハイシート・振動吸収など、ベビーカーの理想を実現したスゴカルSwitch ANのスタンダードモデル。



ホワイトレーベル THE S plus ISOFIX エッグ

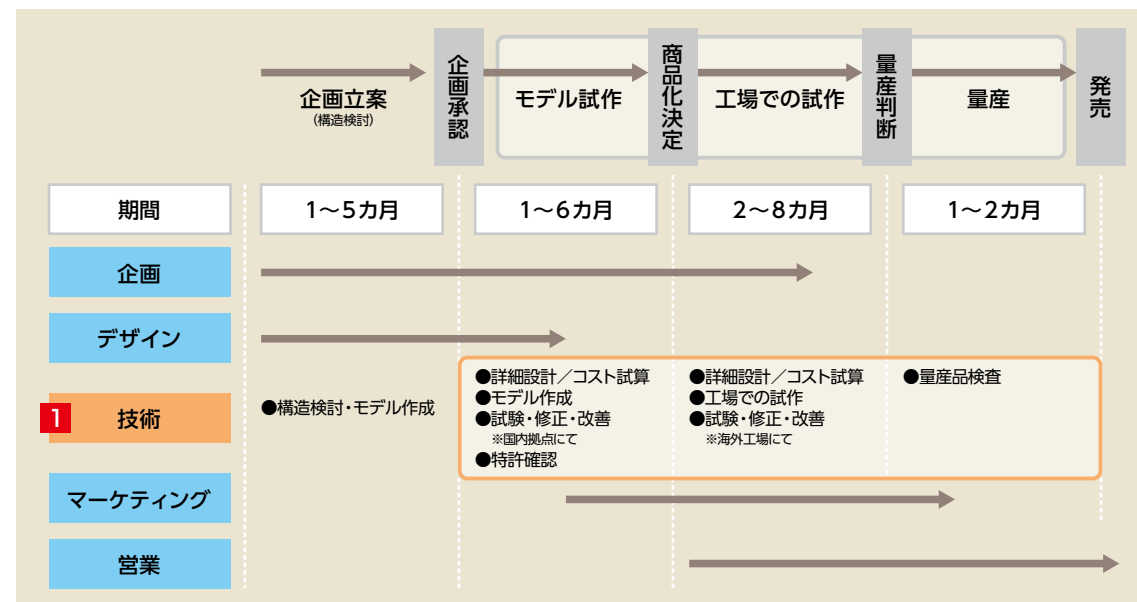
回転式で乗せ降ろしがしやすいチャイルドシート。SAFETY(安全)×SEPARATE(セパレート)新しい守る基準に、守れる使いやすさ。産まれたての赤ちゃんに究極の安全を。チャイルドシートは、自動車部品として取り扱われます。



ホワイトレーベル ネムリラ AUTO SWING BEDi

だっこの代わりにしてくれるのがコンビのスイングベッド&チェア(ベビーラック)。ママの心拍数に近い揺れで、いつの間にか赤ちゃんは夢の中へ。子育てや家事にもゆとりが生まれる心強いパートナー。

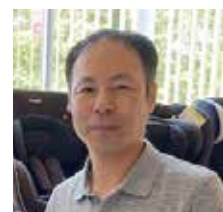
製品の市場化までの流れと職種



1 技術設計職(マネジャー)

■ベビー用品の開発業務とは？

コンビの技術設計職は、先行技術開発、製品設計、製品評価と一人で担当する範囲が広いです。企画仕様、意匠デザインに基づき、3D CADやCAEを用いて各種の規格、基準への適合と量産性を考慮して設計し、自らその試作、評価も実施します。コンビの製品は、自分達が開発した製品を街中で目にする機会がたくさんあり、達成感とやりがいを肌で感じることが出来ます。



山口 勲
2004年入社
機械工学専攻
流体研究室

1 技術設計職(品質保証)

■品質保証の業務とは？

主な業務は以下の通りとなります。
・製品の開発段階：試作品の評価/品質保証体制の構築
・製品の量産段階：品質維持/市場での不具合対応
・その他：品質監査対応、関連規格・基準の確認等
品質保証部は他部門、協力メーカー、顧客など、多くの方と関わりながら、開発段階から量産開始後まで製品に長く関わる部門です。業務は同じ事の繰返しては無く、また多くの知識、経験を求められる環境の職種になります。



八幡 祐介
2009年入社
機械工学専攻
システム工学研究室

1 技術設計職(開発購買)

■開発購買の業務とは？

設計仕様・企画仕様を基に生産現場へ原価見積を行っています。開発担当者に加え、生産現場、調達部門、管理部門など様々な部署と連携しながら、購買条件の設定など行っています。その他、金型資産の管理、原価の管理など、幅広い知識が要求されるので、学生では触れる事なかった分野など社会人になってからも新しい事を学ぶ楽しさを感じる機会が多く、とてもやりがいを感じる事が出来ます。



住吉 正敏
2010年入社
機械制御システム専攻
動的機能設計研究室

1 技術設計職(チャイルドシート担当)

■チャイルドシート設計の面白さとは？

最近のチャイルドシートは、子乗せの座部が回転、リクライニングしたり、ISO FIXで車のシートに装着できる機能が備わっています。各機能毎に担当者を割り当て、1つの製品を複数メンバーで設計しています。試作品が出来上がると、ダイナミック試験と呼ばれる衝突試験を実施します。使用する人の目線に立ちながら設計ができること、自分の設計したものが形になり機能する所が見えることにもかなりの面白さを感じます。



大川 湧子
2013年入社
システム理工学部
生命科学科 医工学専攻
医用生体工学・生体材料科学研究室

ピジョン株式会社

この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にするために

ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛ける企業です。設立以来65年以上に渡る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんに優しい場所になりたいと考えています。

ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。



玩具・育児用品 業界

育児／マタニティ／女性ケア



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
開発本部	★	○	○	○	○	○	○	○	★	○	★	★	★	★
購買・品質管理本部	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1957年
 資本金 / 51億9,959万円
 売上高 / 930億8,000万円
 (2021年12期)

代表者 / 北澤 憲政
 従業員数 / 368名
 在籍者数 / 国内:7名
 (OB・OG) (内管理職1名)
 住所 / 〒103-8480
 東京都中央区日本橋久松町4-4
 電話 / 03-3661-4206
 E-mail / pgn.jinji-saiyou@pigeon.com
 URL / https://www.pigeon.co.jp/recruit/

海外売上比率
40%以上

Products



ピジョン母乳アシスト さく乳器 電動handy fit+

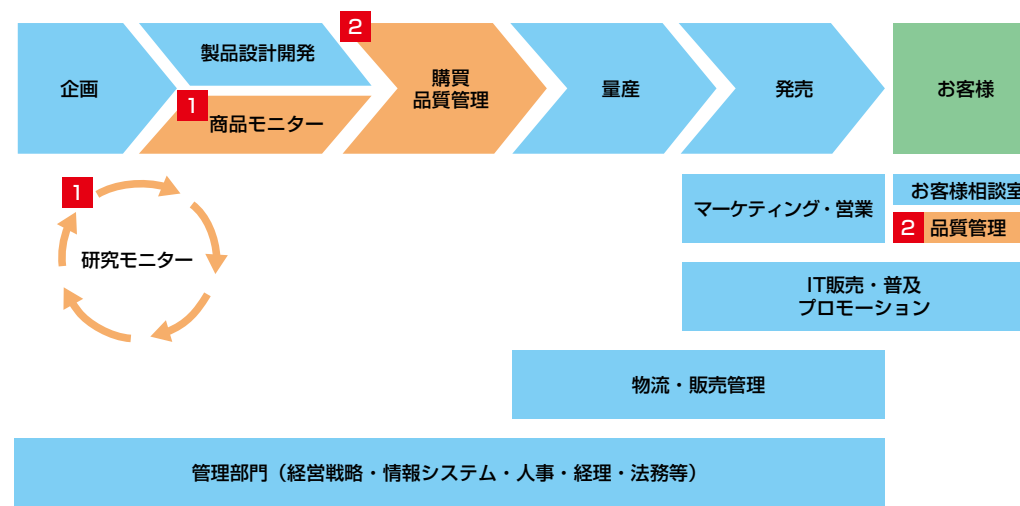
さく乳器は、ママのお胸が張っている時や、赤ちゃんが直接おっぱいを吸えないときなど、赤ちゃんの代わりに母乳をとってくれる(しぼってくれる)機器です。お胸へのフィット感や、赤ちゃんがママのおっぱいを吸うのに近い吸引の強さやリズム、使いやすさなどにこだわっています。



電動鼻吸い器

電動鼻吸い器はお子さまが風邪などで鼻詰まりになったときに、鼻水を吸引し鼻の通りをよくする製品です。

商品の発売までの流れと職種



1 開発本部設計開発部赤ちゃんナレッジG

■商品や研究のモニター活動を行う部署です

【仕事のやりがい】

商品モニターでは、試作品や商品を使用させていただき、ユーザビリティと安全性の確認を行い、製品開発に落とし込むアイデアを提案します。研究モニターでは、専用の装置でお客様となる赤ちゃんの口腔内やママのからだの測定を行い、数値化することで哺乳や授乳のメカニズムを解明していきます。顧客に直接会うことのできる数少ない部署の一つで、生の声から設計開発者と一緒に製品開発できることや、大学で学んだ経験を活かしながら専用の装置までをも自ら作って測定して、研究できることがやりがいです。

【この仕事を選んだ理由・求められる姿勢】

学生時代から大学とピジョンで共同研究をさせていただき、社員の、温かさや商品への強いこだわりを感じ、入社を決めました。赤ちゃんがいる暮らしをいかに想像して寄り添うことが出来るかが大切に求められる能力だと思います。また、コミュニケーション力も大切です。色々なバックグラウンドを持った、色々な立場で仕事をしている人とたくさん関わることが、自分の足りない知識や経験を補ってくれます。



打越 楓佳
2018年入社
システム理工学部
機械制御システム学科
(機械情報システム研究室)

2 購買・品質管理本部生産技術部品品質管理1G

■ピジョンで販売されている電気製品の品質管理を担当しております

【仕事のやりがい】

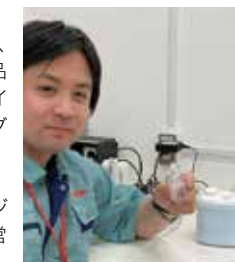
主な仕事内容は、海外工場生産している製品の現地のスタッフへの指導や、製造工程の管理です。その他には、国内市場で発生したお客様からのお問い合わせ商品の調査やそれに関する対応などがあります。基本的には、品質管理の仕事は商品に関するトラブルが発生しないようにする、発生したトラブルに対処するといった業務がメインとなるため、縁の下の手持ちのような仕事です。ただ、月並みですが自分が関わった製品でお客様からポジティブな反応があった時はやりがいを感じます。

【この仕事を選んだ理由】

就職活動を始めた時は全く考えもしなかった業界、業種のため、最初はどんな会社なのか知りませんでした。ピジョンを知ったきっかけは、興味本位で参加した説明会です。そこでどんな会社なのか調べていく中で、会社の経営理念などに共感する部分があり、ここで働いてみたいと思いました。

【芝生へのコメント】

この情報で今までピジョンのことを知らなかった方々にもピジョンのことを知ってもらい、会社選びの時は選択肢の一つにでも入れていただければいいかなと思います。



柴田 孟
2018年入社
工学部 電子工学科
(半導体エレクトロニクス研究室)

企業・職種(メーカー)

日鉄テクノロジー株式会社

人と技術、信頼を大切に

当社は、日本製鉄グループの試験分析機能を担う、国内最大規模の試験分析会社です。事業分野としては、日本製鉄グループの品質保証、研究支援を担う「製鉄支援事業」をベースに、「材料・解析事業」、「環境ソリューション事業」、「検査・エンジニアリング事業」の4つの分野で展開しており、金属材料、有機・無機材料、エレクトロニクス材料等の分析・解析や、検査・診断技術を活かした総合的なエンジニアリングの提供を通して、信頼できるソリューションで社会に貢献しています。これらの事業を支える基盤である人材育成と技術力の向上に努め、「世界一の試験分析会社」を目指しています。



NIPPON STEEL

日鉄テクノロジー株式会社
NIPPON STEEL TECHNOLOGY Co.,Ltd.

試験・計測・分析 業界

鉄鋼
試験・計測・分析



▲企業HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
技術スタッフ	○	○	★	○				○	○	○	★			

Data

設立 / 2013年
資本金 / 1億円
売上高 / 362億円
代表者 / 谷本 進治
従業員数 / 3,520名
在籍者数 / 国内:2名 (OB・OG)
住所 / 〒100-0006
東京都千代田区有楽町1-7-1
有楽町電気ビル北館6F
電話 / 03-6870-6972
E-mail / saiyu02@nstec.nipponsteel.com

Products



検査・エンジニアリング

計測・非破壊検査技術を用いて、エンジニアリングと検査の両面でインフラの安全性確保に貢献しています。エンジン分野では、検査・計測システムの開発～販売を行っており、鉄道輪軸の探傷装置や大径鋼管の自動検査装置等の導入実績があります。



材料・解析

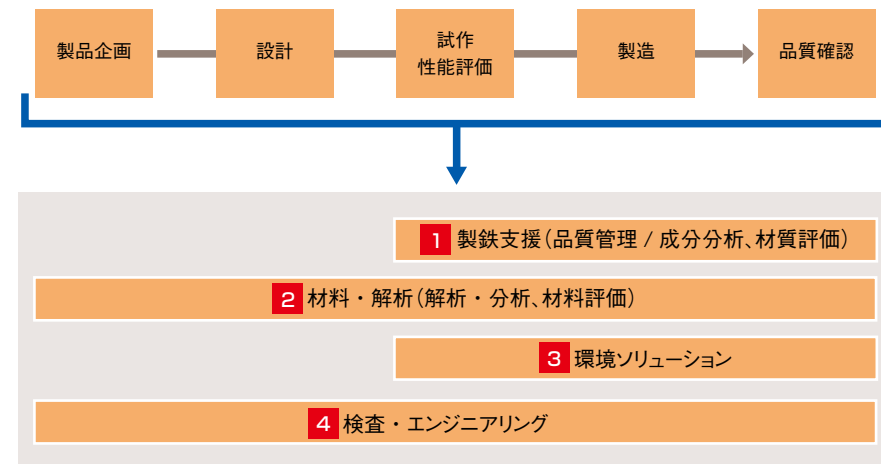
社会の進歩とともに生まれる新しい材料、製品を広く評価しています。金属材料はもとより、有機・無機材料、エレクトロニクス材料等の分析・解析ニーズ(成分、構造、機械的特性等)に最先端の設備と確かな技術・知識で応えています。



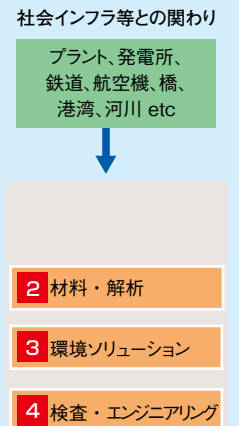
製鉄支援

日本製鉄の各製鉄所において、原料受入検査、中間製品、製品の成分分析・材質評価試験等の品質保証に関わる試験分析を担っています。迅速に信頼性の高いデータを提供することで、安心・安全のものづくりをサポートしています。

製品の市場化までの流れと職種



日鉄テクノロジーの業務範囲



企業・職種(メーカー)

1 製鉄支援事業スタッフ

製鉄事業の品質保証を支える

製鉄支援事業では、原料から製造、製品出荷に至るまでの品質保証に関わる試験・分析を担っており、大きく原料試験、成分分析、材質評価に分類されます。スタッフはそれぞれの担当技術において、常に信頼性の高いデータを提供するために、技術管理、品質管理、設備導入の要として活躍しています。



2 材料・解析事業スタッフ

最先端の技術と最新鋭の設備で幅広いニーズに応える

材料・解析事業スタッフは、金属、有機・無機材料、エレクトロニクス材料等のあらゆる材料の成分、構造、機械的性質等を多角的に評価、解析し、単に数値を報告するだけでなく、レポートを通して顧客にソリューションを提供しています。また、この分野にはCAE解析を扱うスタッフも在籍しており、実際に試験・分析を行うだけではなく、シミュレーションによる予測、条件選定を活用した研究開発サポートも行っています。



3 環境ソリューション事業スタッフ

包括的な測定手法で環境問題に取り組む

環境ソリューション事業スタッフは、大気、騒音、振動、作業環境、水質、土壌等の環境に関わる全てを対象として、サンプリングから測定、報告まで携わる業務を行っています。加えて、環境省業務の受託等で分析法開発やモニタリング調査で最先端の環境測定技術の確立にも貢献しています。また、大規模工場の建設等の際に必要な環境アセスメントを担当することもあり、多くのデータから周辺環境への影響を多角的に評価しています。



矢内 成樹
2007年入社
工学部 応用化学科
(環境分析化学研究室)

4 検査・エンジニアリング事業スタッフ

検査・診断技術と総合エンジニアリング技術の融合

この事業では、エンジニアリング分野と検査分野があり、エンジニアリング分野スタッフは、非破壊検査技術、光学計測技術、画像処理技術の組み合わせによる検査システムの開発、製造、販売を行っています。検査分野スタッフは、非破壊検査技術を用いた設備や構造物の寿命予測や事故解析、生産設備のエネルギー診断(熱、電気)、燃焼バーナーの開発等でインフラの安全性確保、効率化に貢献しています。



三谷産業株式会社

総合商社の自由、メーカーの創造性。

三谷産業の事業活動、企業形態を一言で言うなら、「商社とメーカーの複合体」です。例えば商社として、首都圏・北陸地区・ベトナムの3拠点と世界を結び、お客様の必要なものを、必要なときに、必要なだけ、必要な形で、必要な場所にお届けする。さらに、要望を満たすものが世の中に存在しない場合は、投資をして工場を建て、自らがメーカーとしてものづくりまで行う。だからこそ、空調設備工事、情報システム、樹脂エレクトロニクス、化学品、住宅設備機器、エネルギーの6つの事業の中から、お客様が真に必要なとする製品やサービスを、あるいはそれらを組み合わせた価値の提供が可能です。つまり、「無いなら創る」ができてしまうのは商社機能とメーカー機能両方を持ち合わせている当社ならではの強みなのです。



専門商社 業界

↓
化学系
建築設備/空調・衛生設備



▲採用HP

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
建築設備エンジニア	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
システムエンジニア	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
製造技術	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



◀社員の創造性の刺激やモチベーションの向上を目指し、東京本社4階を全面リニューアルしました。グループ内のシナジー創出を促進するレイアウトに変更し、事業の垣根を超えたコミュニケーションが活発に行われ、日々新しいアイデアが生まれています。

Data

設立 / 1928年
資本金 / 48億800万円
売上高 / 369億94百万円 (2022年3月期・単体)
844億27百万円 (2022年3月期・連結)
代表者 / 三谷 忠照
従業員数 / 582名(単体)
3,805名(連結) (2022年3月期)
在籍者数 / 国内:6名 (OB・OG) (内管理職:3名)
住所 / 〒101-8429 東京都千代田区神田神保町2-36-1
住友不動産千代田ファーストウイング
電話 / 03-3514-6005
E-mail / jinji@mitani.co.jp

Projects



情報システム関連

「POWER EGG」

「働き方を変える」「ビジネスを変える」をコンセプトにペーパーレス化、業務プロセスの見える化による業務の抜け漏れを未然防止するプッシュ通知機能により生産性向上を支援するツールです。

「Chalaza」

初期開発や運用コストが膨らみがちなクラウドサービス間の連携をローコスト・スピーディーに実現するプラットフォームです。クラウドサービスの連携はお客様の利便性を高めます。



空調設備工事関連

「施工実績」

大規模なオフィスビル、マンションを始め、病院や行政施設、学校、商業施設など幅広い分野の建物の「施工管理」を担当しています。

「ICTの活用」

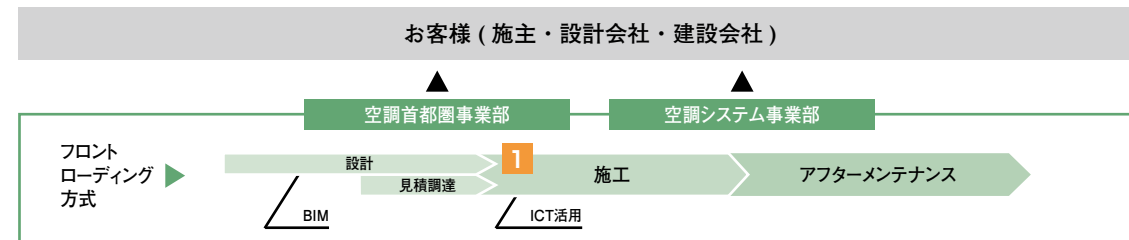
リアルタイムで情報を共有できる「SynQ」というコミュニケーションツールを用いています。現場と管理者をつなぎ、ARを活用することで直接現場に行かずとも、遠隔での確認・指示を行うことができます。

業務フローと職種

■情報システム事業



■空調設備工事業



4 5 6 7 8 情報システム事業

■システムエンジニア

システム構築の最上流工程から運用・定着まで携わることになります。その役割は、顕在化しているお客様の課題や要望＝「ニーズ」だけでなく、お客様自身もまだ気付いていない潜在的な課題や要望＝「ウォンツ」も見つけ、ご提案していくことです。ときには、お客様のビジネスの仕組みや仕掛けそのものを変えていくこともあります。



1 空調設備工事業

■施工管理

建設現場で、実際に設備の工事をを行うのは職人さんです。その職人さんたちが、現場で安全かつ正確に作業できるようにマネジメントする「現場監督」「現場のコーディネーター」が施工管理です。具体的には、建設現場に必要な機器の手配や、図面をもとにした作業指示、作業の品質管理・維持、現場の安全管理、作業の進捗管理、他業種との調整、施主に対する窓口などが主な仕事となります。



園井 博之
1994年入社
工学部 機械工学科

■化学品事業

■技術営業

メーカーを中心とした幅広い分野のお客様に、塩酸・硫酸・苛性ソーダといった基礎化学品を、調達・加工・保管し、お納めしています。また、有機材料、医薬中間体、健康食品素材など様々な製品を取り扱っている部門です。国内とベトナムに貯蔵タンクを多数保持することで、お客様の細かい要望に応じて、基礎化学品をタイムリーかつ安定的に供給する体制を実現しています。

▶創業当時(1928年)に、金沢で石炭の卸売を生業としていました。



■樹脂・エレクトロニクス事業

■製造技術

金型に樹脂を流し込んで成形するプラスチック成形品と、エレクトロニクス部品(電子部品)を製造しており、それらを組み合わせた、より製造難易度の高い複合ユニット製品を製造・供給しています。取り扱っているのは、主に自動車部品です。自動車に欠かせないワイヤーハーネスのプロテクター、コネクタホルダーや、樹脂成形品と電子部品を組み合わせた複合ユニット製品などをベトナムで製造しています。



水谷 篤
2014年入社
工学部 応用化学科
(濱崎研究室)

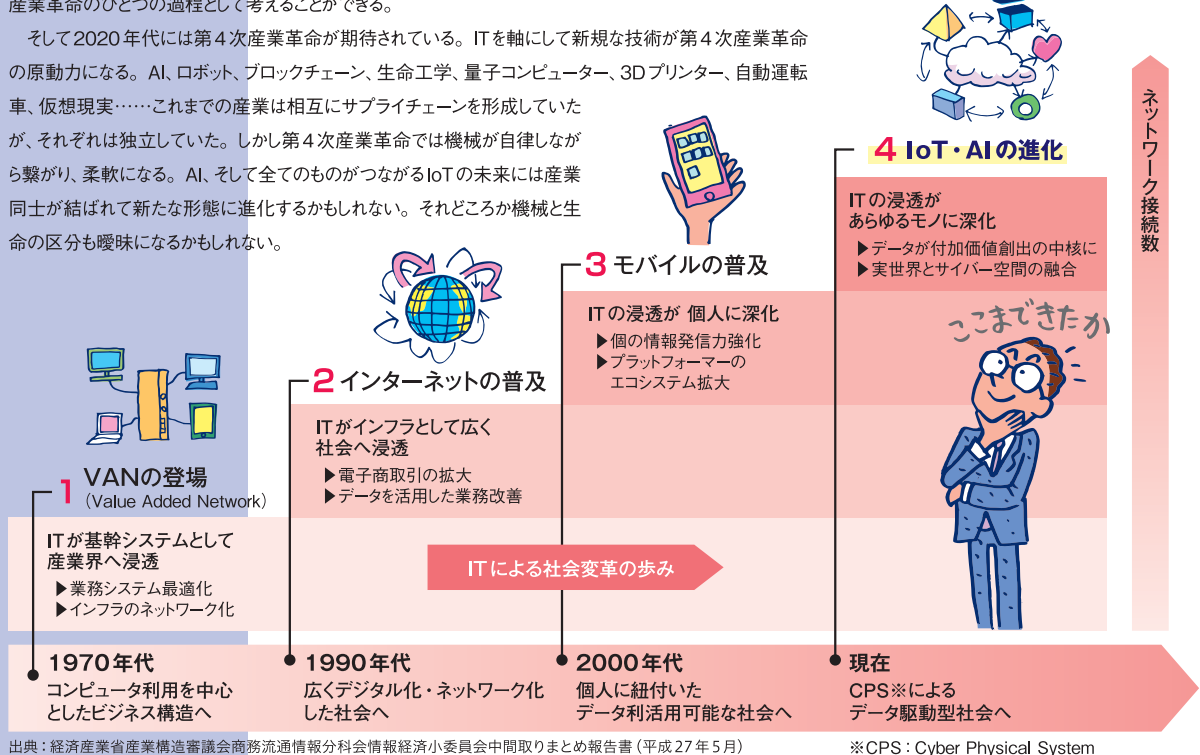


▶「これまでの産業」を「これからの産業」に再編するIT

就活の定番メニューの1つとして業界研究がある。業界は産業の同意語と言ってもいい。自動車業界＝自動車産業、鉄鋼業界＝鉄鋼産業である。ただし使い方に違いがあり、業界は「働く人の集合」というニュアンスを持つので「業界人」という言葉がある。産業は経済活動の意味合いが強くなるので「産業統計」で経済活動が計られる。

産業は約250年前の産業革命から発生した。それ以前の産業は食べものと燃料をまかなう農林水産業が主体だった。第一次産業革命によって蒸気機関などの動力革命が起こり、繊維産業を生み出した。続いて鉄鋼、石油、電気などの第二次産業革命によって、電話機、電球、蓄音機、内燃機関が発明された。20世紀後半になるとコンピューターが普及し、1980年頃から情報・通信を基盤とした第三次産業革命が社会を変えてきた。Web、スマホ全盛の現在もこの産業革命のひとつの過程として考えることができる。

そして2020年代には第4次産業革命が期待されている。ITを軸にして新規な技術が第4次産業革命の原動力になる。AI、ロボット、ブロックチェーン、生命工学、量子コンピューター、3Dプリンター、自動運転車、仮想現実……これまでの産業は相互にサプライチェーンを形成していたが、それぞれは独立していた。しかし第4次産業革命では機械が自律しながら繋がり、柔軟になる。AI、そして全てのものがつながるIoTの未来には産業同士が結ばれて新たな形態に進化するかもしれない。そこどころか機械と生命の区分も曖昧になるかもしれない。



▶ IT業界とITサービス産業(Sler)

「通信・情報」はあらゆる産業で必須のインフラ技術だが、IT業界と呼ぶ業種は限られている。代表的なのは通信インフラを社会に提供する「通信・ネットワーク」、機器・デバイスをネットワーク企業に提供する「通信・ネットワーク機器」、そしてシステムを構築する「ITサービス」が代表格だ。「ゲーム」もIT業界に分類されることが増えてきた。ゲーム機がネット接続するようになり、スマホのアプリとして開発されるゲームが多くなったからだ。

小売業のAmazonや楽天もIT業界とされることが多く、実際多くのIT人材が活躍している。Abema TVを作ったサイバーエージェント、飲食店情報のぐるなびもIT業界とされる。スマホアプリを作る小規模な企業やフリーランスも多いが、これらもIT業界としてカウントされる。

なにからなまでにネットにつながる時代なので、ネットを通じてサービスを提供する企業がIT業界に分類されてもおかしくないのだ。ただしこれらが「産業」と呼ばれることはまだ少ない。

「産業」として認知されているのは「通信」、「端末」と「ITサービス」だ。しかし「ITサービス産業」を理解している人は少ない。

「ITサービス産業」は2000年のころまでは「情報サービス産業」と呼ばれていた業種で、ITシステムを構築する。この業種は零細企業から巨大企業までが混在しており、規模が大きく主導的な役割を果たす企業のことを「SI(システムインテグレーション)をする企業」という意味で「Sler(エスアイヤー)」と呼ぶ。

情報サービス産業は日本の基幹産業だ。経産省の「平成30年工業統計調査」「平成30年特定サービス産業実態調査」によれば、売上高は約24兆円、従業員数は約108万人。自動車産業(約62兆円、約92万人)に並ぶ規模を誇っている。

ITサービス産業の企業の違いは何だろう?

▶ 系列の違いから、企業風土を知ろう

ITサービス産業の企業(Sler)を外側から見て判断するとき、もっとも役に立つ指標は系列による違いである。もっとも有名なのは「メーカー系」「ユーザー系」「独立系」という分類であり、この3つに加えて「外資系」と「コンサル系」がある。

「メーカー系」はコンピューター(ハードウェア)の開発・製造をしていた親会社からシステム開発部門が独立したIT企業である。「NEC」「富士通」「日立製作所」の3グループが業界御三家と呼ばれ、歴史が古く規模が大きい。企業としては独立しているが、親会社のシステム開発部門という色合いが強く、高い技術力を持っている。

「ユーザー系」もメーカー系と似ている。親会社から、情報システム部門が分離・独立して設立されたケースが多い。たくさんの業種にまたがっており、「通信系」「商社系」「銀行系」「製造系」「保険系」と出身業界によって細かく分類されることも多い。もともと大企業のシステム運用部門であり、自らがシステム開発を行うというより、メーカー系や独立系に開発や運用を発注する立場である。

「独立系」は親会社を持たず、資本的に独立しているIT企業を指している。メーカー系とユーザー系は親会社から安定的な発注があるが、独立系にそのような保護してくれる親会社はない。しかしメーカー系、ユーザー系に比べて自由度が高く、チャレンジしやすい環境がある。

この他に海外法人の日本子会社は「外資系」、コンサルティング業務とシステム開発業務の両方を手がける企業は「コンサル系」と呼ばれている。

系列によってSlerの業態と社員の職務は決まってくる。「独立系」の社風は「野武士」と形容されることもあり、オープンソースやクラウドという新しい技術に取り組んできた。「外資系」はパッケージソフトやソフトウェアサービスを自社開発する企業が多く、「ユーザー系」や「コンサル系」は豊富な「業務知識」を活かしてシステム開発の上流業務を担っている。

IT企業の業態と母体の関係	システムインテグレーター	コンサルティング(上流&PM)	運用&アウトソーシング	パッケージソフト/ソフトウェアサービス	ネットワーク&インフラ	人材派遣	組込システム開発	パッケージソフト/ソフトウェアサービス導入支援
メーカー系	●	▲					●	
外資系			▲					
独立系	●	●		●	●	●	●	●
ユーザー系	●	●	●	●				
コンサル系		●	▲					

※▲は本体業務ではなく、子会社や協力会社に任せるといった意味。

▶ 特定業態に特化するIT企業の「得意」を知る

286P以降の各企業ページ「主要業態」を参考にしよう!

システム開発では、「提案」「要件定義」「設計」を【上流】、「開発・テスト」「導入」「運用・管理」を【下流】と呼ぶ。しかしIT企業がこれらの業務すべてを行うわけではなく、特定業務に特化する会社が多い。

大手のIT企業(Sler)は提案から運用・管理まで手がけるので「システムインテグレーター」に分類される。提案から設計までを担当するのは「コンサルティング(上流&PM)」であり、運用・管理を担当するのは「運用&アウトソーシング」、特定の用途・目的で使われるソフトウェアを製品・サービスとして開発・提供するの「パッケージソフト/ソフトウェアサービス」、特定のソフトウェアやサービスの導入を担当するのは「パッケージ&サービス導入支援」、インフラ構築を担当するのは「ネットワーク&インフラ」、システム開発会社にIT技術者を派遣する「人材派遣」だ。携帯電話や自動車などのソフトウェアを開発するのは「組み込み(エンベデッド)システム開発」と呼ばれる。

会社を探す場合は、IT企業の系列と同時に、どんな業務を得意としているかを研究する必要がある。

またIT業界はピラミッド構造になっていて、大手が開発を受託しても、開発、テスト、運用管理といった業務は外部に発注することが多い。2次請け、3次請け、4次請けは当たり前。大手のIT企業に入っても、実際の開発をしてスキルを磨くのではなく、仕事は管理ばかりということもある。

業務による違い	システムインテグレーター	コンサルティング(上流&PM)	運用&アウトソーシング	パッケージソフト/ソフトウェアサービス	ネットワーク&インフラ	人材派遣	組込システム開発	パッケージソフト/ソフトウェアサービス導入支援
提案	●	●						●
要件定義	●	●		●	●		●	●
設計	●	●		●	●		●	●
開発・テスト	▲			●	●	●	▲	▲
導入	●	●	▲	●	●	●	●	●
運用・管理	▲		●			●		▲

※▲は本体業務ではなく、子会社や協力会社に任せるといった意味。

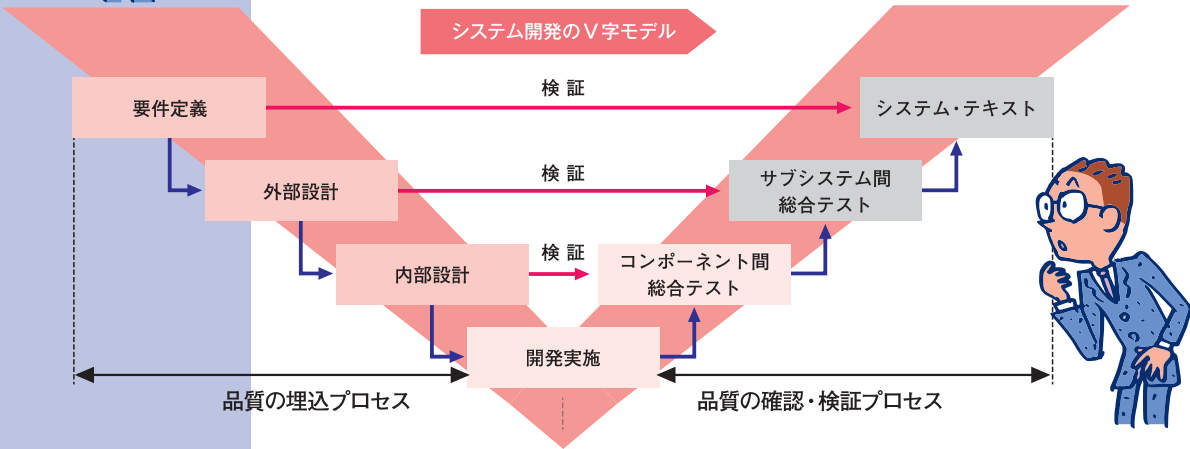
IT業界の仕事の進め方を知ろう

▶ ウォーターフォール型？ V字モデル？



不具合を起こさないために大型のシステム開発では「ウォーターフォール型」という開発プロセスが使われている。滝 (waterfall) の水が上から下に流れ落ちるように、開発プロセスを「要件定義」「外部設計 (概要設計)」「内部設計 (詳細設計)」「開発 (プログラミング)」「テスト」「運用」などの作業工程で分割するものだ。

ウォーターフォール型を少し変形させ、「V字モデル」と呼ぶこともある。スタートの「要件定義」を左上に置き、「外部設計」「内部設計」を経て「開発」で折り返し、右上へと進んでテストを行う「V字」になる。V字の前半 (上流) でシステムの品質を埋め込み、その成果を後半 (下流) でテストすることで、システム全体を検証する構造になっている。

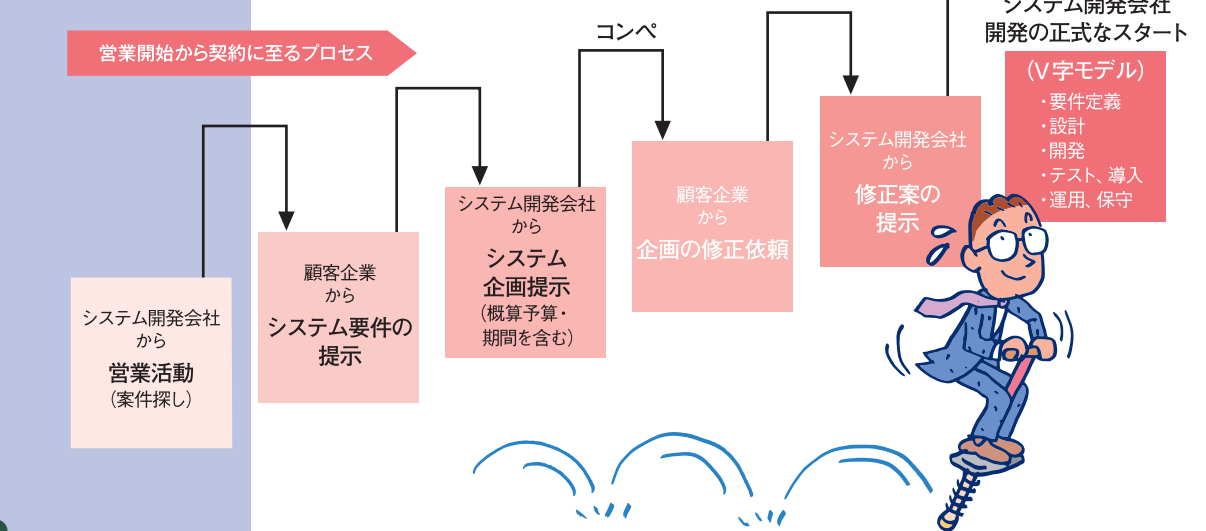


▶ 開発案件を探して仕事の受注を行うのは営業

「定義」「設計」「開発」「テスト」という言葉だけを聞くと、開発現場でエンジニアが頑張っている印象があるが、顧客とのコミュニケーションももちろん重要だ。最初に仕事を探すのは営業が行う。営業は定期的に見込み企業を訪問し、新規システムの開発や、既存システムのリニューアルなどの案件を探している。案件が動き出したことを察知したら即座にヒアリングに入る。

何を作りたいのかをお客様から提示してもらうためだ。そのニーズを正確に理解したら、その要件を整理してチャート化して文書にしてお客様に提示する。概算コストや開発期間も見積として提出する。新システムの機能を図に (見える化) することでお客様とイメージを共有するのだ。そしてコンペになる。この段階でSEは顧客のヒアリングに同行して、システム企画の作成を行う。

コンペから正式契約の間に何度か顧客企業とのやり取りがある。提案に対する修正依頼があり、その依頼に応える。そして正式契約になる。ここから開発が正式にスタートする。



IT業界の未来を解く!

▶ 就職人気に異変

就職サイトは毎年「就職人気ランキング」を発表する。人気が集中するのは特定の「ブランド企業」だが、ブランドに異変が起きている。

メガバンクは長らく学生の憧れだったが、近年は急降下し人気がない。テレビ局や出版社といったメディア企業も上位ランキングから姿を消している。

商社と食品業界はランキング上位の常連で健在だ。ANAやJALは、コロナ禍の影響で順位を下げた。航空業界と旅行業界の人気は高かったが、コロナ禍が終息しない限り両業界共に経営環境は厳しい。

近年に目立つのはIT業界の人気だ。上位校ではとくにコンサルティングファームの人気が顕著だ。システム構築を行うSlerや物販サイトの人気も高い。IT業界が評価されている理由は将来性だ。業界としての将来性と共に、個人のキャリアとしての将来性も高い。

日本は先進国の中でもとりわけ多くの産業を持っているが、どの業界でも市場はほぼ飽和している。これから少子高齢化はますます進むので、国内市場は飽和どころか縮小していく。したがってどの業界でも成長のためには海外市場の開拓が必須になる。

しかしIT業界は違う。コンピューターの商用利用が始まったのは1960年代からだ。現在のIT産業はインターネットを前提にして成立しており、歴史は20数年だ。この市場はスマホの登場以降に急拡大したので、iPhone発売から数えると10年強と、さらに若い。



▶ SEはずっとパソコンに向かっている仕事?

IT業界について研究すると「代表的職種はSEとプログラマー」と書いてあるが、その違いがはっきりしないことが多い。「SE」と「プログラマー」を大まかに定義すると、SEはプロジェクト受注前には営業とともに案件のヒアリングとシステム企画を担当する。受注後はプロジェクトマネージャーに協力して開発進捗を監督する。納品後の運用にも関わることが多い。したがって人に会っていることの多い仕事だ。

プログラマーはSEと比べると技術の専門職と言える。開発段階から設計書に従って開発していく。建設業界にたとえれば、設計図面に基づいてシステムを作っていく仕事だ。

ほとんどのIT企業は若手のうちにプログラミングを経験させることが多い。その後のキャリア (〇年目にプロジェクトマネージャー等) は企業によって異なるため、会社を見分けるときは、キャリアパスも重要なポイントとなる。



▶ SEはずっとパソコンに向かっている仕事?

IT産業で働くことは、他産業で働くことと異質である。まず初任給が違う。いま大卒の初任給は20数万円と横並びだ。この数字は1990年代から変化していない。しかしIT産業では30万円以上を出す会社もあるし、プログラミング能力が高ければ1000万円以上で処遇するというベンチャーもある。ほとんどの産業では初任給も育成も横並びなのが日本企業だが、IT産業では「能力によってきちんと処遇する」という傾向が強い。この傾向は新興のIT産業 (小売り、ゲーム) でとくに顕著だ。

もうひとつIT産業で目立つ特徴がある。他産業では人材を「人事のプロ」や「営業のプロ」と呼ぶことが多いが、多くの職種で「プロ」の中身が定義されていないので、他職種、他企業に転職しようとしても実績がなかなか評価されにくい。

しかしIT産業では経産省が「ITスキル標準」によって11職種、35専門分野と7レベルを定義している。非常に細かく定義されており、「ITSS」や「ITスキル標準」で検索すれば読むことができる。

そして豊富な資格がある。国家資格「情報処理技術者」にはじまり、オラクル、シスコ、マイクロソフトなどのベンダー資格がある。資格を取得すると報奨金ももらえ、給与に反映されることもある。また転職の際にはその資格でスキルが評価され、関わったプロジェクトでキャリアが判断される。

ワークライフバランスも実現しやすい。企業の業務にもよるが、在宅勤務を認めるIT企業は多い。また本社が東京や大阪にあっても、開発部署は沖縄や高知に置いているIT企業もある。

在来型の業種のキャリアプランは窮屈だが、IT業界のキャリアプランは自由である。



企業・職種 (IT)

株式会社アルファシステムズ

モノづくりに夢中になり、技術で社会に貢献できる

アルファシステムズは、創業50年目を迎えた、独立系のソフトウェア開発会社です。「和・信頼・技術」という社是のもと、仲間とのチームワークを大切にしています。そして、互いに刺激し合いながら技術者として共に成長することで、豊かな人間性と高い技術の融和を図り、常に進化し続ける技術者集団を目指しています。そのために当社が掲げているのが「プロパー（正社員）主義」です。当社の開発体制はプロパーを基本に築いており、社員が自らの手で開発することによって技術力、ノウハウを蓄積しています。そのため、技術力を身につけつつ、「モノづくり」のやりがい・達成感をしっかり味わいながら成長することができます。「モノづくりが好きな方」、「技術力を身に付けたい方」、「システム開発を通じて社会を支えたい方」、ぜひ一緒に働きましょう！



IT サービス 業界
↓
ソフトウェア開発



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムエンジニア/プログラマー	★	○	★	★	★	○	★	○	○	○	★	★	○	○

※採用職種は「システムエンジニア/プログラマー」の一職種ですが、部署により開発を担当する分野は異なります。開発分野は、通信・公共・金融・流通サービス・エネルギー等様々で、BtoBの開発業務以外にも自社製品の開発業務（文教ソリューション、リモートワーク支援ソリューション等）があります。配属先部署は、新入社員研修中に行う希望調査アンケートの結果と適性を元に決定します。

V-Boot V-Class

Data

設立 / 1972年10月
資本金 / 85億55万円
株式上市 / 東証プライム
売上高 / 338億7,400万円
(2022年3月期)
代表者 / 齋藤 潔
従業員数 / 3,036名
(2022年4月1日現在)
在籍者数 / 国内: 63名
(OB・OG (内管理職7名))
住所 / 〒211-0053
神奈川県川崎市中原区
上小田中6-6-1
中原テクノセンター 1号館
電話 / 044-733-4111
E-mail / jinji@list.alpha.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



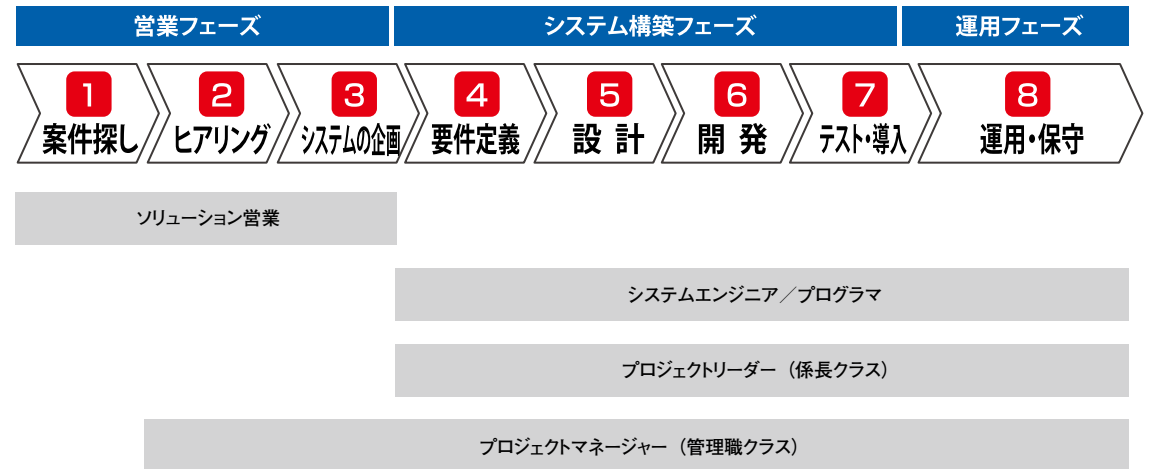
●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



4 5 6 7 8 システムエンジニア/プログラマー

■達成感や大きなやりがいを感じることができます！

私は現在、旅行系webサイトの保守開発に携わっています。動き続けるシステムに影響を与えないよう、綿密な事前調査をしたうえで業務に取り組んでいます。責任の大きさや難しさがある分、やり切った時の達成感が非常に大きいです。また、自分の担当部分が公開され、大勢の人に使われているのを見ることは、大きなやりがいに繋がっています。今後も経験を積み、どのような状況にも対処できるエンジニアに成長していきたいです！

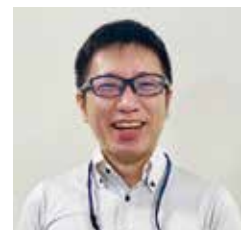


富田巧哉
2018年入社
工学部 機械機能工学科
(山本 創太 研究室)

4 5 6 7 8 プロジェクトリーダー (係長クラス)

■メンバー全員の力を最大限に引き出せるよう、尽力しています！

私は、未来の街作りに関する業務でアジャイル開発のスクラムマスターとして、お客様と開発メンバーを含めた「チーム」全体のパフォーマンス最大化に努めています。業務全体の課題を可視化し、メンバーが協力して解決できるように促すことでチームの成長を図っています。今後の目標は、自社のアジャイル開発人材の育成と、チームが自己組織的に行動できるように支援を行う「新しいリーダーシップ」のあり方を社内に広めることです。

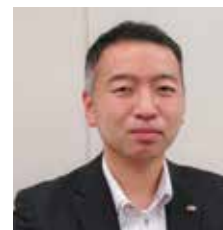


渡辺誠
2004年入社
工学部 通信工学科
(大賀 寿郎 研究室)

2 3 4 5 6 7 8 プロジェクトマネージャー (管理職クラス)

■技術力とマネジメント力で、品質の高いシステムを世の中に送り出しています！

当社の武器は、技術力です。会社全体で技術力向上を目的とした様々な取り組みを行っています。プロジェクトの成功には、高い技術力があることが前提となりますが、マネジメントを適切に行うことも重要です。私は、顧客との調整や課題管理、チーム内の情報連携を行いながら、プロジェクトが計画的に進むよう管理を行っています。完成させたソフトウェアが世の中で動き出す時、大きな達成感を味わえることがこの仕事の魅力です。



宮島勇樹
2002年入社
工学部 通信工学科
(須見 祐三 研究室)

■職種とキャリアアップについて

自分自身の価値を生み出せるシステムエンジニアに成長できます。

当社には、要件定義と設計しかやらないSEやプログラミングとテストしかやらないプログラマーは存在しません。全員が上流から開発・テスト工程までを経験しながら実務の中で技術を磨き成長します。様々なプロジェクトで経験を積んだ先には、管理職となりプロジェクトマネージャーとして活躍するキャリアパスもあります。



伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

挑戦と成長をし続けるCTC

CTCの仕事は、時代の最先端で生み出される製品や技術をいち早く活用し、社会のニーズや幅広い業種にわたるお客様の要望に対して「最適解」を導き出すこと。社員一人ひとりの力をつなぎあわせて、新しいライフスタイル、新しいビジネスを切り拓くITソリューションを創造していく。「つなぐ力」をビジネスの原動力とし、先進的な技術力とサポート力で、ITソリューションやクラウドサービスをつなぎ、組み合わせ、最適なシステムサービスを提供している。業界の垣根を超えて企業をつなぎ、新たなビジネスモデルを創出している。CTCはITや人を「つなぐ力」を活かしながら、夢のある豊かな社会の実現に向けて挑戦を続ける。



Challenging Tomorrow's Changes

IT サービス 業界

システム
インテグレーター



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムエンジニア	★	★	★	★	★	○	○	★	★	★	★	★	○	○
科学工学系エンジニア	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	○	★	○	○
営業	★	○	★	○	★	○	○	★	○	★	○	★	○	○
スタッフ	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1979年
 資本金 / 217億6,300万円
 売上高 / 5,224億円
 (CTCグループ連結
 2021年度)
 代表者 / 柘植 一郎
 従業員数 / 9,695名(連結)
 在籍者数 / 国内: 80名
 (OB・OG) (内管理職9名)
 住所 / 〒105-6950
 東京都港区虎ノ門4-1-1
 神谷町トラストタワー
 電話 / 03-6361-1593
 E-mail / ctc-saiyo@ctc-g.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



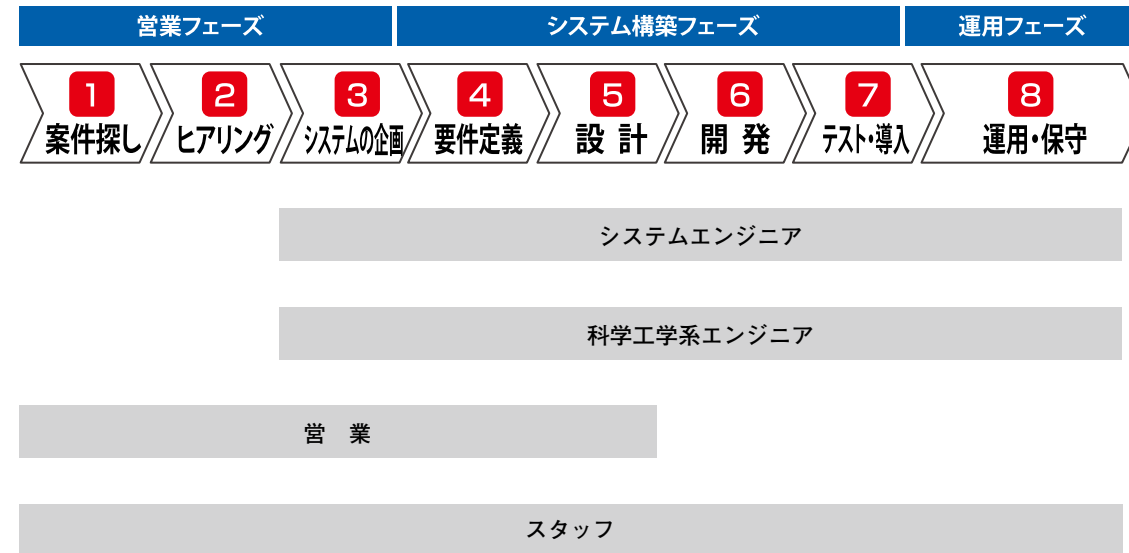
●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



3 4 5 6 7 8 システムエンジニア

■技術的な専門性を有し、
営業と連携してお客さまの要望をカタチにする。

最先端のIT技術を駆使して、お客様のビジネスや社会基盤をより良くするためのシステムやサービスを作り出す「モノづくり担当」。提案、開発、構築、運用など、現場の最前線で活躍するSEのほか、特定ベンダーの製品や技術を担当するSEなど、その役割は細分化されている。



3 4 5 6 7 8 科学工学系エンジニア

■様々な専門知識+先端ITを合わせた
解析・システム開発ソリューションを提供する。

公共機関・研究機関や大手メーカーのお客様に、データ解析や数値シミュレーションを用いて、高度な科学・工学系のソリューションを提供する。

スタッフ

■経営基盤強化や経営戦略実現のため、経営層や社員、
ステークホルダーの視点で諸施策を担当・実施する。

現場で働く営業やエンジニアの日々のビジネスをサポートするとともに、経営基盤の強化や経営戦略の企画立案など、縁の下の力持ちとして会社全体のオペレーションを担うコーポレートスタッフ。



▲神谷町オフィス 16F

1 2 3 4 5 営業

■お客さまとの信頼関係を構築し、
お客さまの要望に対して最適な提案をする。

お客様のニーズを聞き出すだけでなく、自らお客様の課題を見つけ出して、提案から案件獲得へとつなげていく「ビジネスの先導役」。常に複数案件を掛け持ちしながら、各プロジェクトが円滑に進行するようコーディネートするのも重要な役割。



AGS株式会社

埼玉県最大規模の独立系システムインテグレータ

AGSグループは、1971年に都市銀行のシステム会社として誕生し、長年にわたり金融・公共・法人の幅広い領域で実績を積み重ね、コンサルティングからシステム構築、保守・運用まで、お客様の経営課題にお応えする最適なITサービスを提案している。埼玉県内に強固なファシリティと最新のセキュリティを備えた都市型データセンターを構え、IDC（インターネットデータセンター）サービスやクラウドサービスにも積極的に取り組んでいる。銀行や地方自治体のシステム構築・運用の豊富な経験・ノウハウにより、ソフトウェア開発とシステム運用が一体となった柔軟でスピーディーな独自のワンストップサービスを数多くのお客様に提供している。



▲採用HP

IT サービス 業界

システム
インテグレータ

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムエンジニア	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○	★	○
インフラエンジニア	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	★	○	○
ソリューション営業	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1971年7月
 資本金 / 14億31百万円
 売上高 / 211億8,700万円
 (2022年3月期)
 代表者 / 代表取締役社長 原 俊樹
 従業員数 / 1,057名
 (2022年3月)
 在籍者数 / 国内: 14名
 (OB・OG)
 住所 / 埼玉県さいたま市
 浦和区針ヶ谷4-2-11
 さくら浦和ビル
 電話 / 048-825-6003

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



3 4 5 6 7 システムエンジニア(業務アプリ系・先端IT技術系)

■業務アプリの構築・デジタル技術を活用した新サービスの提案などシステムを通じてお客様の想いを実現します

SEは業務用アプリケーションの設計、構築、導入を行う業務アプリ系と、既存システムにはなかった機能や付加価値をデジタル技術(AI、IoT)で生み出していく先端IT技術系に分かれる。どちらも高い技術が必要だけでなく、お客様から課題や真のニーズを引き出す「コミュニケーション力」や解決策を導くための深い「業務知識」も必要である。

社内では業務に直結するスキルだけでなく、新分野へのチャレンジ、今後のキャリア形成に役立つスキル習得ができる環境が整っている。



3 4 5 6 7 インフラエンジニア

■高い技術的専門性を持ち、システムの安定・正常稼働に必要な不可欠な、IT業界における“縁の下の力持ち”

サーバーやネットワークなどの専門技術・知識を活用し、システム基盤(インフラ)の設計・構築・導入をする職種。社会やビジネスを支えるシステムの「性能」や「信頼性」はインフラエンジニアの力量にかかっている。当社は「IT基盤・セキュリティビジネス部」を新設し、複雑化する仮想化技術や高度化するセキュリティ技術に対して、組織的かつ機動的な対応の強化を図り、インフラ・セキュリティビジネスの拡大していくため、活躍の場が広がる職種。専門性の高さが魅力。



1 2 3 ソリューション営業

■お客様の真のニーズや課題を捉えて、それらをITによってどう解決するか。信頼を積み重ねて実現します

お客様の業務の真のニーズや課題を的確に捉えて、それらをITによってどう解決するか検討し、提案していく職種。出来合いの商品やサービスを売り込むだけの仕事では決していない。また、開発チームとお客様のコミュニケーションを支えるのも大切な仕事である。大切なのはお客様がどんな課題を抱えていて、どうしたいと思っているかを把握し、そこから最適な解決策を提案すること。積極的な提案ができるコンサルティング力も求められる。会社としてもこのコンサルティング力の強化に努めている。



金杉 将宏
2012年入社
工学部
(無機物質科学研究室)

株式会社エスワイシステム

最先端技術へ挑戦するエンジニアとして成長できます。

株式会社エスワイシステムは、1991年の設立以来、幅広い分野にシステム開発によるトータルソリューションを提供。業務の内容は幅広く、業界も多種多様。開発内容も、上流工程から下流工程、保守運用まで幅広い業務領域を持つ。2名で立ち上げた会社が30年余りでグループ会社を12社、グループ統括会社のSYSホールディングは東証スタンダード市場上場を果たし、グループ全体では1000名を超える社員が国内外で活躍している。手厚い研修により、IT経験者、未経験者を問わずプロのエンジニアを早い段階で育てられることが強みである。関わる案件は官公庁や自動車メーカーなど、大手企業が多い。



▲採用HP



★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種(OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
プログラマー システムエンジニア	○	★	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1991年
 資本金 / 7,050万円
 売上高 / 39億4,700万円
 (2021年7月期実績)
 代表者 / 鈴木裕紀
 従業員数 / 507名
 (2021年7月期実績)
 在籍者数 / 国内: 2名
 (OB・OG)
 住所 / 〒103-0007
 東京都中央区日本橋浜町
 二丁目35番4号
 日本橋浜町パークビル2F
 電話 / 03-5642-00335
 E-mail / kantou.saiyou@
 system.co.jp

海外売上比率
40%以上

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



技術力と製品・サービス

さまざまな業界に最新の技術を提供

1. グローバル製造業ソリューション

グローバルに活躍する日本の製造業界にて様々な総合情報サービスを提供している。車を動かすシステム(車載ECU)やベルトコンベアを動かすシステム、航空機を作る過程のシステムなどさまざまなモノづくりの業界に関わっている。



2. 社会情報インフラを支えるシステム開発

社会インフラを支える企業および官公庁、地方自治体へ向けての総合情報サービスを提供している。ガス会社向けの送出監視システムや電力会社向けの電力監視システム、銀行などの金融向けの管理システムなど暮らしがより快適になる業界に関わっている。情報インフラにおいては、社内システムや管理システムなどの総合情報サービスを提案している他、RPAのプロジェクトでは人工知能などの認知技術を活用しオフィスの事務処理などの業務を自動化することで、社会貢献につながっている。



3. アプリ開発

モバイル端末においては製品情報などの総合情報サービスを提供している。モバイルにて対応可能な決算アプリや、グループ企業と協働で開発した顧客情報管理アプリ(iContant)、業務報告アプリ(フィールドプラス)等、全ての業界に対して貢献している。



1 2 3 4 5 6 システムエンジニア

■製造系の基幹システム開発は今後も重要視される分野で、やりがいを感じています。

建設業向けのパッケージ商品(基幹システム)のカスタマイズ担当をしています。パッケージ作業なので、お客様の会社用に機能のカスタマイズや、不足部分の機能追加等が必要で、お客様へのヒアリングを重視し、要件定義をします。私のメイン業務は基本設計なので、画面レイアウトを考えたり、追加機能等の設計をしています。責任のある仕事ですが、やりがいのあるプロジェクトです。



鈴木和也
2016年入社
工学部
情報工学科

1 2 3 4 5 6 7 8 システムエンジニア

■インフラプロジェクトに特化した会社にて、保険関係のプロジェクトに携わっています。

保険関係のマイページを開発(保守)している現場で、Web画面から共済金請求ができるシステムの開発に携わっています。入社後数か月で現在の現場に抜擢され、今は総合テストを実施しています。テスト内容は、業務要件を満たしているかの調査となりますが、非常に責任のある仕事であり、緊張感もありますが、やりがいを感じることが出来ます。プロジェクト後も先輩や同じ職場のメンバーに教わりながら対応できて、成長できる環境があります。



関口 健
2022年入社
工学部
材料工学科

株式会社コア

夢のような未来に向かって、コアで創造・挑戦していく

株式会社コアは1969年の創業以来、ベンチャースピリッツを持ち「創造と挑戦」をモットーに社会の発展に技術で応え、成長を遂げてきた東証プライム市場上場の独立系ICT企業である。これまで培ってきたベンチャースピリッツと高い技術力で、お客様の夢・理想・方向の実現をお手伝いするそれがコアのミッションである。コアではマイコンシステム開発や、金融業・製造業・流通業・公共機関向けの社会のインフラを支える大型システム開発、それにGNSS(GPS)高精度測位受信機などといったユニークな自社製品群で、全方位的なサービスを展開している。社会のあらゆるシーンをITで支えるトータルソリューションを提供している。

IT サービス 業界

システム
インテグレーター



▲採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OB・OG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
組み込みシステム開発職	★	○	○	○	★	○	○	○	○	○	★	○	○	○
業務系システム開発職	★	★	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○
自社製品開発職	○	○	○	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○
研究開発職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
営業技術職	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1969年
 資本金 / 4億4,020万円
 売上高 / 217億円
 (2022年3月期/連結)
 代表者 / 代表取締役社長執行役員
 松浪 正信
 従業員数 / 1,568名
 (2022年4月現在/連結)
 在籍者数 / 国内: 15名
 (OB・OG)
 住所 / 〒154-8552
 東京都世田谷区三軒茶屋
 1-22-3 コアビル
 電話 / 03-3795-5130
 E-mail / saiyo@core.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



1 2 3 4 5 6 7 8 組み込みシステム開発職

IoTシステム開発を経て人工知能関連のソフト開発へ。
大学の研究が現在につながる。

学生の頃はロボットに関係する研究を行っていました。入社後はIoTシステム開発やインフラ系システムの開発を経て、現在の人工知能関連ソフトの開発業務に携わっています。現在の業務は過去の研究と関連する事項が多く、「あの時の問題はこう解決すればよかったのか」という気付きや、経験したことのない技術を実践できるなど、学ぶことが数多くあります。日々発見や気付きがあり、やりがいを感じながら楽しく仕事をしています。



天利 友弥
2017年入社
工学部 情報工学科
(基盤システムソフトウェア研究室)

1 2 3 4 5 6 7 8 業務系システム開発職

会計システムの開発及び維持。
基本設計から結合テストまで、幅広く手がける。

会計システムの開発に携わっています。作業方法を見直し、短時間でより良い成果を出すことができたときは達成感を感じます。もっと効率良くできないか、他にも応用できないかなど、自分なりの工夫を取り入れ、ワクワクしながらできる仕事です。最近では、身近な後輩の成長を感じられた時も嬉しい気持ちになりました。様々な年代の人と一緒に仕事をする機会があるので、得られることがまだまだある仕事だと実感しています。



佐藤 翔太
2013年入社
工学部 情報工学科
(データ工学研究室)

1 2 3 4 5 6 7 8 自社製品開発職

テロップシステムのエンジン、ファームウェアの開発を手掛ける。

グループ企業の株式会社ラムダシステムズで、自社製品であるGRIDZEROという4Kテロップシステムの開発に携わっています。ハードウェア上での状態の確認やテロップの出力などを行っています。現在開発している製品はオリンピックの4K放送でも使用されました。大きな場で使用されることは嬉しいですし、仕事にやりがいを感じる部分でもあります。また4Kという最新の技術に触れることができるのがこの仕事の面白さです。



富山 剛
2015年入社
工学部 情報工学科
(情報システム工学研究室)

1 2 3 4 5 6 研究開発職

GNSSやIoT(AI) –最先端のICT技術で新たな価値の創造をする。

コアでは最先端技術の研究開発も手掛けています。例えば、準天頂衛星「みちびき」に対応した高精度測位受信機の開発。日本のQZSS(準天頂衛星システム)に対応する測位システムの開発を行い、これまでメートル単位だった測位精度をセンチメートル単位にまで向上させることに成功しました。これにより、クルマの自動運転のほか、建築・土木分野や物流・観光分野、防災・防犯分野など、幅広い領域における可能性が広がってきています。最先端のICT技術で新たな価値の創造をする。それがコアの研究開発です。



セコムトラストシステムズ株式会社

「ANSHIN」を支える者

「誰もが安心して暮らすことができる、快適で便利な社会を創る。」それがセコムグループの使命です。その中でセコムトラストシステムズは、お客様の「安全」「安心」を24時間365日守り続けるセコムの「オンライン・セキュリティシステム」をICTという分野で支えてきました。

「セコムの行う社会サービスシステムは高度な技術に立脚した革新的最良なものでなければならぬ。」というセコムグループの事業憲法のもと、妥協の許されない環境で培った、高い技術力とオペレーション力を生かし、情報セキュリティサービスと大規模災害対策サービスを核に据えたトータルな情報・ネットワークサービス事業を展開しています。

信頼される安心を、社会へ。



セコムトラストシステムズ株式会社

IT サービス 業界

システム
インテグレーター



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
サーバエンジニア	★		○	○	★			○	○	○	○			
ITサービスマネージャー	○		○	○	★			○	○	○	○			
データセンターエンジニア	○		○	○	★			○	○	○	○			

Data

設立 / 1985年
 資本金 / 14億6,880万円
 売上高 / 434億円
 (2022年3月期)
 代表者 / 西村 達之
 従業員数 / 1,045名
 在籍者数 / 国内:8名
 (OB・OG)
 住所 / 〒150-0001
 東京都渋谷区神宮前 1-5-1
 セコム本社ビル
 電話 / 03-5775-8255
 E-mail / it-saiyou@secom.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



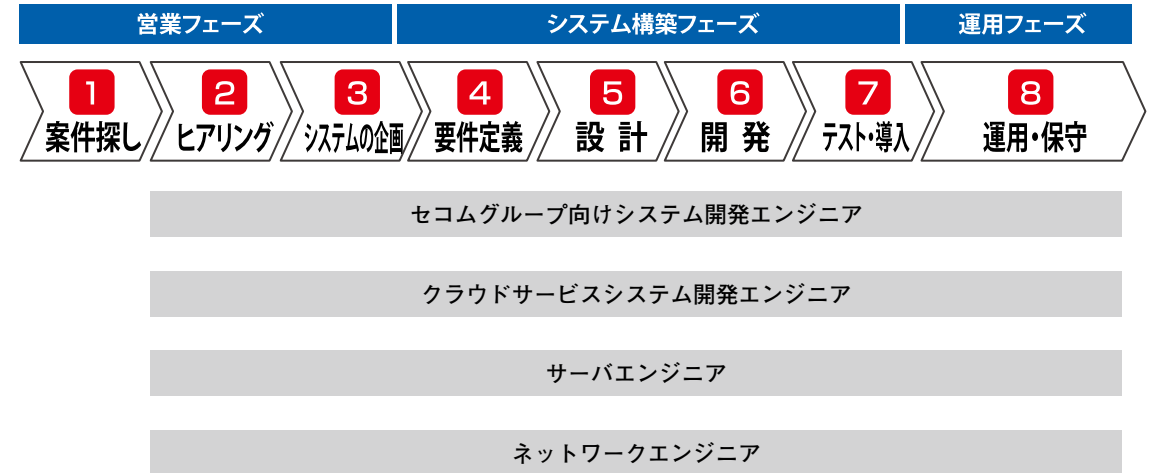
●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



ITサービスマネージャー

2 3 4 5 6 7 8 セコムグループ向けシステム開発エンジニア

■セコムを支えるシステムエンジニア

セコムグループの社内システム全般およびセコムがお客様に提供している各種サービスを支えるシステムの開発。要件定義、設計などの上流工程から開発・保守・運用と幅広い領域を担当していただきます。要素技術はオープン系から汎用機に至るまで広範囲に渡り、システム構築技術はもとより、豊富な業務スキルを身につけ、顧客の立場でのシステム提案・開発・保守を行います。

2 3 4 5 6 7 8 クラウドサービスシステム開発エンジニア

■セコムならではのクラウドサービス

当社が展開するクラウドサービス「e-革新サービス」の開発・導入・運用を担当していただきます。安全・安心にご利用いただけるサービスやセキュリティの現場で培った多種多様なノウハウを凝縮したサービス等、セコムならではの最先端のクラウドサービスの自社開発やサービス運営を行います。

2 3 4 5 6 7 8 サーバエンジニア

■最先端の技術を活かしたサーバエンジニア

セコムグループのシステム基盤構築やそのセコム向けに提供してきた基盤構築およびセキュリティの現場で培った多種多様なノウハウを活かし、外部のお客様向けにセキュリティを中心としたサーバ/アプリケーション製品の販売・設計・構築を行います。セコムだからできるサービスとともに、最先端の技術を活かして仕事をしていただけます。

2 3 4 5 6 7 8 ネットワークエンジニア

■セコムのセキュリティネットワークを構築

セコムのセキュリティネットワーク/イントラネットワーク等、セコムグループの情報システム部門としてのネットワーク設計・構築・恒常維持運用業務と、そのセコムネットワークで培ったセキュリティノウハウを活かし、外部のお客様へ提供するネットワーク販売業務(LAN/WAN設計・構築)を行います。

株式会社DTS

独立系SIerとして、トップを目指す。企業として永続的に成長

独立系システムインテグレーターとして、お客様が抱える『課題』に対し、ITシステムをツールとして解決を図ることがDTSのビジネス。金融や通信をはじめ、公共、法人分野など、独立系ならではの幅広さが特徴です。お客様は業界TOPや準TOPが多く、そのため手掛けてきたプロジェクトは大規模なもの、社会性の高いもの、みなさんの生活に直結しているものなど、DTSという名前が知らなくても、みなさんは既にシステムを通じてDTSに出会っています。

50年という歴史を持ち、設立以来一度も赤字を出さずに経営を行っている安定性、また常に時代の先をゆき、数多くのお客様とともに挑戦と成長を成し遂げています。



IT サービス 業界

システム
インテグレーター



▲採用HP

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OB・OG未在籍) ▼ 職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系
プロジェクトマネージャー	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○
ITアーキテクト	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○
アプリケーションエンジニア	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○
インフラエンジニア	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○
営業	★	★	★	★	★	★	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1972年
 資本金 / 61億1,300万円
 売上高 / 単独: 675億9,400万円
 連結: 944億5,200万円
 (単独・連結/2022年3月末)
 代表者 / 北村 友朗
 従業員数 / 単独: 2,999名
 連結: 5,604名
 (単独・連結/2022年3月末)
 在籍者数 / 国内: 30名
 (OB・OG) (管理職: 3名)
 住所 / 〒104-0032
 東京都中央区八丁堀 2-23-1
 エンパイヤビル
 電話 / 03-6914-5343
 E-mail / saiyo@dts.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



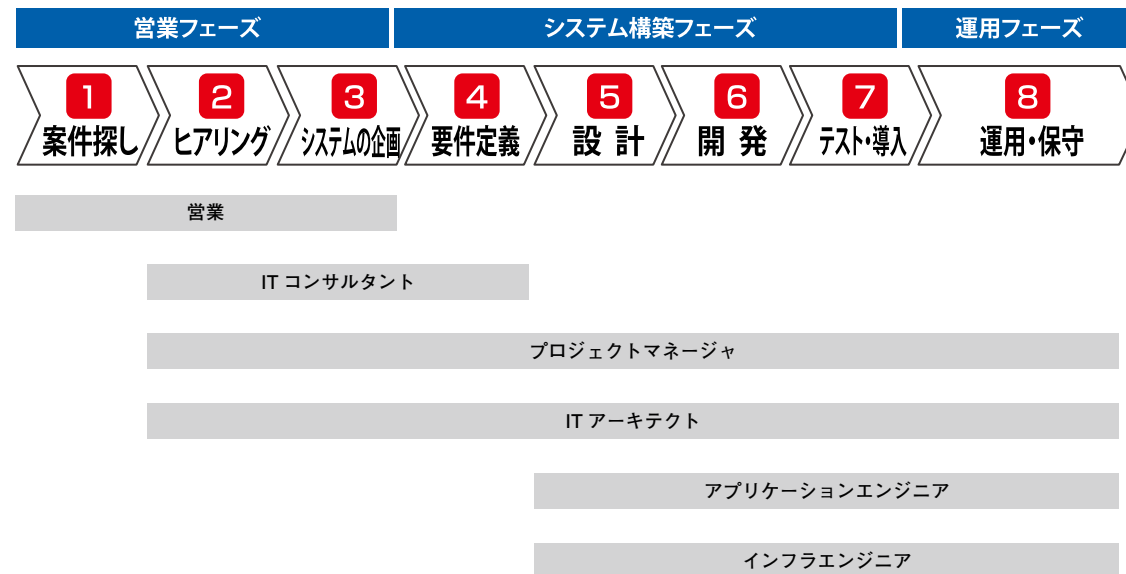
●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



5 6 7 8 アプリケーションエンジニア

■お客様の業務を的確に把握し、実現に向けて調査・分析を行い、最適なシステムを作り上げていく

システムエンジニア (SE) の中でも、アプリケーション分野を専門に担当し、お客様の業務上におけるシステムについて、より最適なソリューションを導き出すことがミッション。当社のアプリケーションエンジニアは、システムの設計から運用・保守までのプロセスを担う。金融業、通信業をはじめ様々な業種のお客様と結びつきがあるため、技術だけではなく幅広い業務知識とスキルが必要となる。お客様と直接やり取りを行うソリューション営業と密にコミュニケーションを図りながら、お客様の要望に応じたサービスを創り出す役割を担っている。



5 6 7 8 インフラエンジニア

■システムの全容を把握し、最適なシステム環境を構築する

ハードウェア分野に特化したSEであり、システムインフラ全体の設計・構築・運用設計・方式設計業務に携わる。そのため、専門性の高い技術や知識、豊富な経験を積み上げることが求められる。その中で、「ネットワーク」や「サーバ」等自分の得意分野を追究することができるのも特徴のひとつ。また、運用アウトソーシングに関わるコンサルティング、ソリューション提案を、ベンダーに縛られることなく、ワンストップで提供できることが当社インフラエンジニアの強みである。スペシャリストとして、システムの生涯を見守る役割を担っている。



1 2 3 営業

■お客様と信頼関係を築き、ニーズや投資意欲などを把握し、最適な提案活動を行う

お客様のニーズや課題を引き出し、IT知識を活かして最適なソリューションを提案する。そのためには、IT知識の習得はもちろん、ニーズ・課題の本質を見極める力が求められる。「最適且つ実現可能なサービス」を考え、お客様と現場エンジニアの架け橋となり、プロジェクトが円滑に遂行するためのサポートや調整を行うプロモーター的な存在である。また、導入後のフォローも営業が担当するため、提案からアフターフォローまでお客様に寄り添ったサービスを提供する役割を担っている。



2 3 4 5 6 7 8 その他

当社ではスキルと経験を積み重ね、「理想のキャリア」を歩むことができる。その一例として代表的な職種を紹介。

【プロジェクトマネージャ】

計画立案から開発、運用に至るまでプロジェクトを遂行する。また、プロジェクトにおける「ヒト・モノ・カネ・時間」のマネジメントを行う役割を担っている。

【ITアーキテクト】

専門的且つ高度な技術力と知識でプロジェクトの技術分野全般に関する企画～導入をプロデュースする役割を担っている。

企業職種 (IT)

東京ガスiネット株式会社

東京ガスと共にITで人々の生活を豊かにする仕事

東京ガスiネットは東京ガスグループ唯一のSI企業。東京ガスグループのガス・電気・サービスを支える情報システムを、システムインテグレーターとして提案から運用まで、ワンストップで担っています。1,200万件のお客さま情報を扱うシステムや、超高密度地震情報収集システム、エネルギーを安全に届けるための防災システム、ガス導管工事に必要な地理情報を提供するシステム、ガスと電気の使用量がひと目で分かるお客さま向けWebサービスなど、様々なアプローチで公共性・公益性の高いサービスを創り出し、人々の暮らしを守っています。

IT サービス 業界

システム
インテグレーター



業務フローと職種



システムエンジニア (IT コンサルタント)

システムエンジニア (アプリ開発)

システムエンジニア (インフラ企画・構築)

1 2 3 4 システムエンジニア (IT コンサルタント)

■東京ガスの既存業務の抜本改革およびDXを推進する

お客さまからのお問合せ対応など、カスタマーサポート業務における、業務プロセスの抜本改革およびDX推進のコンサルティングを担当。データを用いた業務分析から改革施策を立案し、次世代の業務プロセス整備に向けて、社内関係部署と連携しプロジェクトを推進する。AI、クラウドサービス、データマイニングなど、デジタル技術を活用した積極的な提案が求められる。



K.E.
2007年入社
工学部通信工学科

3 4 5 6 7 8 システムエンジニア (アプリ開発)

■お客さまに新たな価値を提供するという目的のもと、新事業創出と事業に必要となる開発に取り組む

東京ガスの基幹システムをはじめとする、各種アプリケーションの設計、実装からリリースと幅広く携わる。開発手法は従来のウォーターフォール型だけでなく、アジャイル開発も積極的に取り入れており、ユーザーのニーズにマッチしたより良いプロダクトの提供をチーム一体で開発している。新事業創出に向けて、事業アイデアの整理やプロダクト開発も担っており、若手が第一線でチャレンジし、技術者として成長できる環境がある。



S.H.
2020年入社
理工学研究科
機械工学専攻

3 4 5 6 7 8 システムエンジニア (インフラ企画・構築)

■時代のニーズに迅速に対応する、東京ガスのビジネスプラットフォームの実現

ユーザーのニーズの多様化や、ビジネスのスピードアップに対応するため、クラウドやネットワークなどのIT基盤構想から実装・運用まで担う。アプリ開発部門と協働して効率的なシステム整備や、クラウドサービスを利用したシステムのモダナイズの支援を通して、東京ガスのデジタル化に貢献している。



K.F.
2017年入社
システム理工学部
環境システム学科



オフィス写真 (コラボレーションエリア)

★:OB・OGが在籍している職種 ○:芝浦工大生が活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼職種	学部						大学院						
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系
システムエンジニア	★	○	○	★	★	★	★	○	○	★	★	○	○

働きやすく充実した環境

<研修制度>

チューター制度:入社2年目終了時まで、先輩社員がマンツーマンでサポート。

新入社員研修(3か月)IT基礎研修、チーム開発研修、初学者向けプログラミング研修。他、階層別(ビジネス・ヒューマンスキル)研修、デジタルスキル研修制度あり。

<福利厚生>

在宅勤務制度、フレックスタイム制度、通年軽装化、住宅手当(独身寮制度もあり)、資格取得奨励金制度、育児支援制度(育児休暇、育児勤務、ウェルカムバック制度)、退職金制度など

Data

設立 / 1987年
資本金 / 4億円
売上高 / 309億8,600万円 (2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長執行役員 嶋谷 あゆみ
従業員数 / 789名 (2022年4月1日現在)
在籍者数 / 国内:16名 (OB・OG)
住所 / 〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クエアタワー
電話 / 0120-956-635
E-mail / saiyou@tg-inet.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



株式会社トスコ

人にやさしい企業だからこそできること

当社は、秒単位で進化する情報サービス産業界の中で、社会の変化に柔軟に対応しながら、独自のノウハウと技術力でトータルソリューション企業としての地位を築いてまいりました。そして創業以来47年間ずっとこだわり続けてきたことは、「人に対する思い」です。すべては「人の幸せのために」でなければならぬと考えております。お客様に対して最大限のメリットと付加価値を提供できるよう真摯に仕事に取り組んでおります。また、そうすることが私たち社員ひとりひとりの喜びにつながるような、人材＝人財の育成や仕事の仕組み作りも行なってまいりました。あなたも是非当社の一員となり、共に仕事を楽しみながら成長していきましょう。



▲採用HP

IT サービス 業界
システム
インテグレーター

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻 ▼ 職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムエンジニア	○	○	○	○	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1975年12月
資本金 / 1億円
売上高 / 48億5千万円(2022年3月期)
代表者 / 代表取締役社長 橋本 明三
従業員数 / 508名
(2022年4月1日現在)
在籍者数 / 国内:2名
(OB・OG)
住所 / (本社)〒700-0953
岡山市南区西市116番地13
(支社)〒105-0012
東京都港区芝大門1-10-11
芝大門センタービル7階
電話 / (本社)086-243-8868
(支社)03-6367-0333
E-mail / saiyo_tk@tosco.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



1 2 3 4 営業・販促

■お客様と技術者の架け橋になる

お客様の困りごとは様々です。既存システムに新機能を搭載したい、新規部署で使うシステムを構築してもらいたい、等々。これらお客様の要件や課題を相手の立場に立ってヒアリングし、時には一緒に課題を洗い出し、当社の持つ技術や市場の最新技術を駆使して、最適なシステムを企画・提案後、製造部へ引継ぎます。お客様と製造部の仲介役として様々な業種の方と会話できるので、自分のスキルアップに繋がっています。



4 5 6 7 システムエンジニア

■専門分野のシステム開発から技術の幅を広げていく

当社は幅広い業種のお客様を相手に常時複数の開発プロジェクトが進行していますが、中でも私は現在鉄道系のシステム開発を担当しています。要件定義から設計、開発、リリースまで携わり、上流プロセスではお客様とコミュニケーションを取りながらユーザービリティの高いシステムの提供を心掛けてます。また次世代交通システムの開発等、新しい分野の開発に参加することで最新の技術や専門的な分野の知識向上も実感しています。



菊地 翔太
2015年入社
システム理工学部
電子情報システム学科
信号処理システム研究室

4 5 6 7 8 システムエンジニア/プログラマー

■お客様が望むシステムを作り上げる

お客様が使う社内システムの設計、開発を担当しています。お客様の要望をヒアリングし、それをどうシステムとして実現するかを考え、設計、開発をします。大小様々なシステム開発を経験してきましたが、どのシステムもお客様の業務遂行に大きく影響するため責任重大です。しかしやり遂げたときの達成感是非常に大きく、自分が担当したシステムが実際に業務で使用されているのを見ることは大きなやりがいにつながっています。



青柳 勇斗
2015年入社
システム理工学部
電子情報システム学科
井上研究室

トランスコスモス株式会社

ITで企業の悩みを解決します！

弊社はITを活用し企業の抱える様々な悩みを解決しております。
 「売上が伸びない」「業務効率が悪い」「そもそも課題が何なのか分からない」等。
 課題の抽出、施策の立案、実行、アフターフォローまで一貫して弊社が行っております。
 特にITを活用し、クライアントの働き方の改善に注力しております。
 社内のシステム環境の開発・保守・運用、自動車や架電、住宅、大型施設の設計まで
 幅広い領域でIT技術を活用しております。
 「お客様が求めているものは何か？」を常に考え、最適なサービスの提供に務めております。



IT サービス 業界
 ↓
 システム
 インテグレーター



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・ 生命系	電気・ 電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・ 生命系	電気・ 電子系	情報系	土木系	建築系
建設設計エンジニア							○							○
機械設計エンジニア	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
組み込みエンジニア	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
システムエンジニア	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1985年6月
 資本金 / 290億6,596万円
 売上高 / 3,540億8,500万円(連結)
 代表者 / 奥田 昌孝
 従業員数 / グループ:69,512名
 (国内:43,839名、
 海外:25,673名)
 2022年3月末現在
 住所 / 〒170-6016
 東京都豊島区東池袋3-1-1
 サンシャイン60
 電話 / 050-1751-7700(代表)

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



3 4 5 6 7 8 建築設計エンジニア

■「IT×建設」で社会を創る

主に住宅メーカー、住宅設備メーカー、ゼネコン等のクライアントに対して、ITを活用した設計支援を行っております。建設業界、社会インフラ業界に向けたコンサルティング・設計・開発支援、生産・施工支援、営業資料の作成支援、CADシステム導入展開支援を行います。お客様企業に対し、建築・土木設計や施工に関わる一連の業務をトータルで支援するとともにDigital活用による業務プロセスの効率化を行います。



3 4 5 6 7 8 機械設計エンジニア

■ものづくりで未来を支える

自動車や家電メーカーのお客様企業に対し、製品における「モノ」を生み出す「モノづくり」を支援するのが、わたしたちの使命です。企画～生産、アフターサービスにわたる「モノづくり」を、エンジニアリングサービス(技術や3DCAD等の道具を用いた具現化)で支援。さらに、「モノ」だけでなく、お客様にとっての課題を解決する為に、当社の強みである運用力、センター等の仕組みを活用した提案で、製品開発にも貢献します。



3 4 5 6 7 8 組み込みエンジニア

■製品に命を吹き込む

モノづくりにおける世界的潮流である製品のサービス化、IoT化を支える組込み開発(ハードウェアである「モノ」に直接組み込まれるソフトウェア開発)を支援する仕事です。
 日本の製造業をけん引する自動車業界においては、安全走行・自動運転・5Gを中心とする通信技術との連動等、ソフトウェアにまつわる機能の拡充に伴い、仕様の複雑さは爆発的に増えており、市場は年率15%程度で成長しています。こうした状況下、製造業で課題となっている技術力の確保に対し、直接的に組込み開発の技術的支援を実施しています。



3 4 5 6 7 8 システムエンジニア

■ITで業務改善

お客様企業のITインフラの設計・構築～保守・運用を担当まで、IT基盤を総合的に支えるエンジニアです。
 お取引業界はメーカー、金融、商社、サービス業など様々です。
 社内システムの設計・開発～保守・運用を担当し、業務の効率化を支えるエンジニア。
 安定したIT基盤とシステム提供により、お客様の事業成長を支援します。



株式会社ミクロスソフトウェア

日本と世界の社会インフラに貢献する エンジニア集団

ミクロスソフトウェアは、情報システムを単に構築するだけでなく、ユーザーサイドに立ち、お客様の求めている「ITコンサルティングからシステム設計・開発・導入・運用まで」の「トータルなシステムソリューションサービス」を提供しています。開発領域は多岐に渡っており、国内外の国家プロジェクトや他国との研究開発をはじめ、お客様（ユーザー）の目指している、思い描いているイメージを創造し、様々な技術提案を行っています。その技術力の高さが評価され、交通管制/航空管制といった「大型インフラ開発」から、顔認証、AI、IoT、クラウド、ビッグデータ、車載カメラ開発、スマホアプリ、ブロックチェーン開発、AI開発、AR開発といった「光る技術」と、幅広い開発領域に優れています。開発だけではなく「モノづくり」の醍醐味を味わうことができます。

顔認証、AI、IoT、クラウド、ビッグデータ、車載カメラ開発、スマホアプリ、ブロックチェーン開発、AI開発、AR開発といった「光る技術」と、幅広い開発領域に優れています。開発だけではなく「モノづくり」の醍醐味を味わうことができます。



▲採用・インターンシップ情報

ITサービス 業界
↓
通信・ネットワーク/
システムインテグレーター

★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OBOG未在籍) 学科・専攻▶ ▼職種	学部					大学院								
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
システムエンジニア	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1983年2月23日
資本金 / 1億円
売上高 / 13億円3,000万円
(2022年7月決算期末実績)
代表者 / 田中 聡
従業員数 / 110名(男性91名:女性19名)
住所 / 〒213-0012
神奈川県川崎市高津区
坂戸3-2-1 KSP西棟6F
電話 / 044-813-7211
E-mail / saiyo_info@micros.co.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



システムエンジニア (学部・学科、国籍問わず)

プロジェクト マネージャー (目安: 8年目以上)

プロジェクト リーダー (目安: 3年目以上)

プロジェクト メンバー

12345678 システムエンジニア(学部・学科、国籍問わず)

■「モノづくり」の醍醐味を味わいませんか？

システムを単に構築するだけでなく、お客様の求めている「ITコンサルティングからシステム設計・開発・導入・運用まで」の「トータルなシステムソリューションサービス」を提供しています。新たな価値を創造し、実現したいと思っている方、最新技術でシステム開発をしたいと思っている方、人の役に立つ・人の命を守る仕事など、社会に貢献したいと思っている方、それがまさに、ミクロスソフトウェアが携わっている世界です。



■ 注目の「光るIT技術」

■独立系ソフトウェア開発会社の強みを活かし、多岐に渡る「先端IT技術」に携われます！

発展のスピードが速いIT業界では、次々に新たな技術が誕生し、実用化されています。ミクロスソフトウェアは独立系ソフトウェア開発会社の強みを活かし、多種多様な業界や分野のお客様と「先端IT技術」を使ったプロジェクトに携わっています。AI、AR、ディープラーニングなど注目度の高い「先端IT技術」に触れることができます。また当社独自でブロックチェーン研究開発に取り組むなど、積極的にチャレンジしています。



■ 教育体制

■ミクロスのラーニングカルチャー 学習する文化！世界に発信するエンジニアを目指しましょう！

ビジネスマンとしてのスキル向上をめざし、独自の教育環境・カリキュラムによって「プロフェッショナルなシステムエンジニア」に育てています。12ヶ月の新入社員教育では、3ヶ月「集合基礎教育」+9ヶ月「OJT(先輩社員によるマンツーマン指導)」。2年目からは、e-ラーニングをはじめ、専任の講師の方をお招きした「講義と実践を組み合わせたカリキュラム」など、独自の「技術者育成プログラム」を実施しています。



■ 職場環境／福利厚生

■クリエイティビティを刺激する「職場環境」／海外社員旅行・奨学金返還支援制度など「充実した福利厚生」

働きやすさを重視した社内レイアウト、最新鋭の大型モニターを設置した会議室など、快適な空間で仕事に取り組んでいただけます。また、カジュアルウェア勤務、フレックス勤務、「ハイブリッド・ワーク制度(テレワーク勤務)」など、自由なスタイルで仕事ができる環境です。奨学金返還支援制度(外国籍可。月1万円 10年間支給)、海外社員旅行(5年毎実施。ハワイ・オーストラリア他)など、独自の取り組みもございます。



一般社団法人共同通信社

情報のプロバイダーとしてニュースの最前線で働く

共同通信社はニュースを取材・配信する報道機関です。国内外に取材拠点から届く記事や写真を、新聞やウェブ、官公庁や海外メディアに届けます。日本と世界の「いま」をつなぐ共同の速報をITで実現するのがメディア・エンジニアです。物理層からアプリケーション層まで、情報を「早く」「広く」伝える技術をフルスタックに扱います。スポーツの国際大会、災害時には現場に入ることも。魅力あるニュースコンテンツ配信をITでどう叶えるか、構想・提案から携わります。公益性の高さ、ニュースの最前線に立つ面白さ、社会的インパクトと責任が醍醐味です。自ら学ぶ姿勢のある方、報道機関の役割に共感いただける方を歓迎します。

メディア 業界
↓
通信社



採用HP



★:OB・OGが 在籍している職種 ○:芝浦工大生が 活躍できる職種 (OB/OG未在籍) ▼職種	学部						大学院							
	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系	機械系	材料系	化学・生命系	電気・電子系	情報系	土木系	建築系
メディア・エンジニア	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data

設立 / 1945年
 資本金 / 一般社団法人のためなし
 売上高 / 412億円
 (2022年3月経常収益・単独)
 代表者 / 水谷 亨
 従業員数 / 1621名
 住所 / 〒105-7201
 港区東新橋1-7-1
 汐留メディアタワー
 電話 / 03-6252-8021
 E-mail / kyodonews_jinji@kyodonews.jp

図で見る事業アウトライン

●業界のポジショニング



●主要業態



●フローチャートで見る業務範囲



業務フローと職種



メディア・エンジニア (業務システム担当)

メディア・エンジニア (通信インフラ担当)

1 2 3 4 5 6 7 8 メディア・エンジニア(通信インフラ担当)

2 3 4 5 6 7 8 メディア・エンジニア(業務システム担当)

■社会の情報インフラという責務を果たす

大量のニュースを伝えるための通信インフラを構築します。情報通信技術の進歩は目覚ましく、急速な変化やイノベーションが次々と起こる分野です。目まぐるしく変容する技術をキャッチアップし、会社に提言していく姿勢が求められます。扱うシステムは便利ツールや業務補助ではなく、報道機関としての活動そのもの。国内外の緻密な情報網を結び、あらゆるメディアに向けてニュースコンテンツを正確かつ迅速に伝達するための、生命線なのです。

■広く多角的に工程を見渡すエンジニア

ニュースコンテンツの編集、多メディア向け配信、外部組織から供給されるスポーツや気象データの受信など、共同通信にはさまざまなシステムがあります。アサインされるシステムやプロジェクトにより、扱う範囲は物理層～アプリ層と幅広いです。ベンダーに委託しマネジメントを行う場合も、コードを書き内製する場合もあります。社外学習リソースを活用しつつ、エンジニアとしての幅を広げる環境があります。いずれはプロジェクトマネージャーとして、システム構築プロジェクトなどを統括。社内外のユーザーから要望を吸い上げ、形に落とし込んでいきます。

「現場に近いエンジニア」国際的なスポーツ大会ではメディア・エンジニアも競技会場に入ります。より充実した、より速いニュース配信のため現地で業務に携わります。ニュースの現場に立てるのは報道機関のエンジニアならではの、また記者と一緒にニュースコンテンツ制作も行います。ウェブ上でいかにコンテンツを魅力的に仕立てるか、IT技術をジャーナリズムの手法にどう生かすか、構想の段階からエンジニアとしてのアイデア出しを行います。



OB・OGの就職先一覧

本誌では、芝浦工業大学のOBOGが、専門を生かして様々な企業・職種で活躍している姿を紹介していますが、その他にも多くの企業で皆さんの先輩たちが活躍しています。芝浦工業大学の過去5年間の主要就職先企業を掲載しましたので、これからのキャリアを考える上で是非参考にしてください。

※1 業界マップの中の本誌掲載企業および130ページ以降の企業紹介では、在籍しているOBOGの総数が記載されているため本表の数字とは異なる。

※2 過去5年間のTOTALの内定者数が2名以下の企業、公務員、非公開企業をのぞく(2名以下でも学内合同企業説明会参加企業は含む)。

出典:就職・キャリア支援部 キャリアサポート課 提供資料
(単位:人)

建設関連	2017	2018	2019	2020	2021	総計
アーネストワン	0	2	1	0	0	3
INA新建築研究所	0	1	2	1	1	5
あおみ建設	0	0	1	1	2	4
アクラホーム	3	2	1	0	0	6
アクシス	1	0	1	1	0	3
浅井謙建築研究所	0	1	2	0	1	4
旭化成ホームズ	8	5	2	4	6	25
旭ビルウォール	0	0	1	2	1	4
安藤・間	2	2	2	3	0	9
石本建築事務所	0	3	1	1	0	5
一条工務店	3	2	1	1	2	9
エイト日本技術開発	1	0	2	1	0	4
NECネットエスアイ	9	3	0	2	6	20
NTTファシリティーズ	4	2	8	3	4	21
NTTファシリティーズ中央	1	1	1	1	1	5
オオバ	1	3	1	2	0	7
大林組	8	4	6	5	6	29
大林新星和不動産	0	0	1	1	1	3
オープンハウス・ディベロップメント	1	3	3	2	0	9
オープンハウス・アーキテクト	0	0	1	1	1	3
奥村組	2	2	1	3	6	14
オリエンタルコンサルタンツ	2	1	3	1	1	8
鹿島建設	5	4	6	6	5	26
川木建設	1	0	1	0	1	3
関電工	8	3	2	1	3	17
協和エクシオ	5	2	1	3	0	11
きんでん	0	0	0	2	2	4
熊谷組	0	2	1	2	0	5
久米設計	2	1	2	3	1	9
クリハラント	0	0	0	2	2	4
KSK	1	1	0	0	2	4
建設技術研究所	1	1	1	1	2	6
鴻池組	2	2	3	1	1	9
ゴールドクレスト	0	2	1	0	1	4
国際航業	2	0	1	1	1	5
五洋建設	5	2	4	9	5	25
佐藤工業	0	1	0	1	1	3
佐藤総合計画	1	2	2	0	0	5
三栄建築設計	0	0	0	2	1	3
三機工業	0	1	3	5	6	15
山丸	1	2	3	1	2	9
三協フロンテア	0	1	1	1	0	3
三晃金属工業	1	2	0	1	0	4
サンワコムシスエンジニアリング	1	1	0	1	0	3
ジェイアール東日本コンサルタンツ	2	0	0	1	0	3
ジェイアール東日本都市開発	0	1	2	0	0	3
JR東日本ビルテック	1	3	3	1	2	10
JR東日本メカトロニクス	3	0	0	2	0	5
清水建設	10	10	10	6	15	51
ショーボンド建設	1	2	2	1	2	8
ジョンソンコントロールズ	0	0	2	1	0	3

建設関連	2017	2018	2019	2020	2021	総計
新日本空調	0	0	1	1	2	4
新菱冷熱工業	2	3	0	1	4	10
須賀工業	0	0	1	2	0	3
スタートコーポレーション	2	1	0	0	0	3
スタートCAM	1	1	3	1	3	9
スペース	3	0	2	0	0	5
住友ケミカルエンジニアリング	1	0	1	0	2	4
住友電設	1	3	2	2	5	13
住友林業	8	4	2	6	1	21
世紀東急工業	0	1	0	1	1	3
西武建設	1	2	0	0	1	4
積水ハウス	12	7	8	5	7	39
セック	1	1	1	0	1	4
セントラルコンサルタンツ	1	0	1	2	0	4
船場	0	0	3	1	0	4
綜企画設計	0	0	0	3	0	3
第一テクノ	2	0	0	0	1	3
大気社	1	1	0	2	4	8
大建設	0	0	1	1	1	3
大成建設	7	7	10	7	6	37
大成ユーレック	2	0	2	0	0	4
大東建託	1	5	0	0	1	7
大日本コンサルタンツ	1	1	0	3	2	7
大和ハウス工業	10	15	14	6	4	49
高砂熱学工業	1	0	2	5	3	11
高松建設	0	1	0	0	2	3
タカラスタンダード	0	1	1	0	1	3
タカラレーベン	0	2	1	0	0	3
竹中工務店	4	9	12	6	2	33
丹青社	2	1	1	0	0	4
千代田化工建設	0	1	1	1	1	4
月島環境エンジニアリング	0	0	1	2	1	4
鉄建建設	0	2	0	2	0	4
東急建設	1	3	4	1	5	14
東急コミュニティー	3	3	0	4	0	10
東急設計コンサルタンツ	1	1	2	0	0	4
東急リハブル	0	1	0	1	1	3
東京サーマル	0	0	0	3	0	3
東京都住宅供給公社	0	1	0	0	2	3
公益財団法人東京都道路整備保全公社	0	0	2	0	3	5
東京パワーテクノロジー	1	1	1	1	0	4
東京不動産管理	1	1	1	0	0	3
東芝プラントシステム	2	2	0	0	0	4
東鉄工業	4	3	2	1	0	10
東洋エンジニアリング	0	0	2	0	2	4
独立行政法人都市再生機構	2	1	3	6	1	13
戸田建設	12	10	7	8	8	45
飛鳥建設	0	1	0	2	0	3
ドラフト	1	1	0	0	1	3
中日本ハイウェイ・エンジニアリング東京	0	0	2	1	3	6
西松建設	3	6	6	7	3	25
日揮ホールディングス	0	3	3	0	1	7
日建設計	1	1	2	2	1	7
日鉄テックスエンジ	0	0	2	0	1	3
NIPPO	0	2	3	2	1	8
日本工営	3	2	3	7	2	17
日本コムシス	1	5	3	2	0	11
日本設計	1	1	3	0	0	5
日本総合住生活	1	3	1	1	0	6
日本電技	2	0	0	2	0	4
日本電設工業	1	1	0	1	1	4

建設関連	2017	2018	2019	2020	2021	総計
日本都市技術	1	1	1	0	0	3
ネクスコ東日本エンジニアリング	0	0	0	2	1	3
乃村工務社	0	1	2	3	3	9
野村不動産	0	1	1	1	0	3
野村不動産パートナーズ	0	0	3	1	3	7
バシフィックコンサルタンツ	3	0	2	3	2	10
長谷工コーポレーション	9	7	6	5	7	34
パナソニックホームズ	1	1	3	1	2	8
バルコスペースシステムズ	1	0	1	1	1	4
ピーエス三菱	1	0	2	1	1	5
東日本電気エンジニアリング	0	1	1	1	0	3
日立建設設計	1	1	3	0	0	5
日立プラントコンストラクション	0	0	0	1	2	3
フジタ	6	5	7	1	2	21
藤田建装	4	2	2	0	1	9
平成建設	0	2	1	0	0	3
ボラス	0	0	3	6	2	11
ボラスグループ	4	1	0	0	0	5
前田建設工業	7	6	5	6	3	27
松井建設	2	1	2	0	0	5
松田平田設計	1	0	2	0	0	3
ミサワホーム	0	2	4	1	1	8
三井住友建設	6	3	3	2	7	21
三井ホーム	3	0	0	1	0	4
三菱地所設計	1	1	2	0	0	4
三菱地所プロパティマネジメント	0	2	0	1	0	3
三菱電機ビルテクノサービス	2	1	0	1	0	4
三菱マテリアルテクノ	0	2	0	1	0	3
安井建築設計事務所	2	1	1	0	0	4
八千代エンジニアリング	3	1	2	2	1	9
山下設計	2	0	0	1	0	3
URコミュニティ	2	0	1	0	0	3
横河建築設計事務所	0	1	1	1	1	4
ライト工業	0	0	4	2	0	6
ラックランド	0	0	0	1	2	3
類グループ	1	2	0	0	0	3
レイズネクスト	0	0	0	1	2	3

製造	2017	2018	2019	2020	2021	総計
IHI	3	4	4	3	1	15
アイシン・エイ・ダブリュ	0	2	1	0	0	3
アイシン精機	1	1	0	1	0	3
アイリスオーヤマ	1	1	0	1	4	7
曙ブレーキ工業	1	1	0	0	1	3
朝日工業	0	0	0	2	1	3
アズビル	3	10	5	7	4	29
アドバンテスト	0	2	0	3	4	9
アマダホールディングス	0	1	3	0	0	4
アルバック	1	2	0	0	0	3
アルプスアルパイン	2	2	2	1	3	10
いすゞ自動車	4	5	3	2	7	21
イビデン	0	1	0	0	5	6
岩崎通信機	0	0	0	1	2	3
エイチワン	1	0	1	1	1	4
エー・アンド・テイ	1	1	2	1	0	5
SMC	2	0	1	3	2	8
エスケー化研	1	0	0	2	0	3
NECネットワーク・センサ	1	0	0	1	1	3
NECプラットフォームズ	2	0	1	0	3	6
NOK	7	2	1	0	2	12

製造	2017	2018	2019	2020	2021	総計
NTN	1	3	0	1	0	5
NTTエレクトロニクス	1	1	0	1	1	4
荏原製作所	2	4	2	2	2	12
オーク製作所	1	0	0	0	0	1
大崎電気工業	0	0	2	0	1	3
オートリブ	0	0	0	2	2	4
オカムラ	2	2	6	4	2	16
沖電気工業	1	1	2	3	2	9
小野測器	0	2	2	0	0	4
オリエンタルモーター	3	0	3	1	0	7
オリンパス	6	8	1	0	3	18
カーメイト	1	1	1	0	0	3
花王	0	1	2	0	1	4
カシオ計算機	3	0	1	1	1	6
加藤製作所	1	3	0	2	1	7
カルソニックカンセイ	5	6	0	0	0	11
川崎重工業	0	2	4	0	3	9
キオクシア	0	0	3	2	9	14
キッツ	0	0	2	0	3	5
キヤノン	7	10	15	11	4	47
キヤノンメディカルシステムズ	1	0	4	3	3	11
キュービー	0	1	1	0	1	3
京三製作所	0	3	2	1	0	6
京セラ	3	3	10	4	2	22
クボタ	2	1	3	1	2	9
クリナップ	1	2	2	1	1	7
KYB	0	1	2	0	0	3
小糸製作所	3	4	2	1	1	11
コカ・コーラボトラーズジャパン	1	2	0	1	1	5
コクヨ	0	1	0	1	2	4
コナミアミューズメント	0	0	2	0	1	3
コニカミノルタ	1	0	1	0	2	4
コニシ	0	0	1	2	0	3
コベルコ建機	0	0	2	1	1	4
小松製作所	1	0	1	2	0	4
小森コーポレーション	0	2	0	4	2	8
コンチネンタル・オートモーティブ	1	1	2	1	2	7
サノヤスホールディングス	0	1	0	0	2	3
サミー	0	0	1	1	1	3
三協立山	3	0	0	0	0	3
三和シャッター工業	1	0	2	0	2	5
ジーシー	0	1	1	1	0	3
ジーテクト	4	0	3	1	2	10
シード	1	1	0	1	1	4
JVCケンウッド	3	0	1	0	1	5
敷島製パン	2	0	2	0	0	4
シグマ	0	1	0	0	2	3
資生堂	1	2	3	2	0	8
品川リフレクトリース	0	1	2	0	0	3
芝浦機械	0	1	3	0	2	6
芝浦メカトロニクス	0	2	1	0	2	5
シマノ	0	1	0	0	2	3
シャープ	6	3	2	6	1	18
ジャコエツホールディングス	0	0	1	2	0	3
ジヤトコ	2	1	1	0	0	4
ジャムコ	1	3	0	0	0	4
JUKI	1	0	3	0	1	5
新光電気工業	0	1	0	1	3	5
新電元工業	0	1	4	2	1	8
新明和工業	1	2	0	0	0	3
スズキ	9	5	2	2	5	23

製造	2017	2018	2019	2020	2021	総計
スタンレー電気	2	6	7	2	8	25
SUBARU	8	7	16	15	10	56
住友重機械工業	1	1	1	3	1	7
住友電気工業	2	0	1	1	1	5
住友電装	0	2	2	3	0	7
スリーボンド	0	1	2	1	1	5
セイコーインスツル	0	0	2	1	1	4
セイコーエプソン	17	8	10	4	4	43
ゼリア新薬工業	2	0	0	1	0	3
千住金属工業	1	1	1	0	1	4
総合車両製作所	1	0	1	1	1	4
ソニーLSIデザイン	0	4	2	1	2	9
ソニーグループ	1	1	1	4	3	10
ダイキン工業	2	6	6	3	2	19
大同化成工業	1	0	0	1	1	3
大日本印刷	3	3	3	2	2	13
ダイハツ工業	1	1	3	0	1	6
ダイフク	1	1	1	0	3	6
太平洋セメント	0	1	2	0	1	4
太陽誘電	0	0	2	0	2	4
立山オートマシンマレーシア	1	0	0	2	0	3
TANA-X	2	1	0	0	0	3
タムラ製作所	0	1	1	0	2	4
タムロン	1	2	4	1	1	9
タンガロイ	0	0	2	0	1	3
チノー	0	2	0	0	1	3
椿本チエイン	0	0	3	0	1	4
THK	1	1	4	0	1	7
TDK	2	4	3	3	2	14
テイ・エス テック	0	2	1	1	2	6
ディスコ	1	1	3	0	1	6
デュプロ	0	1	0	0	2	3
テルモ	3	3	1	4	3	14
デンカ	1	1	0	1	1	4
デンソー	3	1	4	0	0	8
デンソーウェーブ	0	1	0	1	1	3
東京エレクトロン	2	5	4	3	4	18
東京応化工業	1	1	2	0	1	5
東京計器	1	0	1	0	1	3
東京精密	1	1	3	3	1	9
東芝	3	3	1	1	1	9
東芝インフラシステムズ	1	2	1	0	0	4
東芝エレベータ	1	2	0	1	1	5
東芝テック	3	2	1	3	2	11
東プレ	0	0	0	4	3	7
東邦化学工業	1	0	0	2	0	3
東洋インキ	1	0	1	1	2	5
東洋製罐	1	4	0	3	1	9
東洋電装	1	1	1	0	1	4
TOTO	1	1	0	0	1	3
凸版印刷	10	7	3	8	9	37
トップ	0	2	1	0	0	3
トプコン	1	0	2	1	1	5
トヨタ自動車	3	9	1	2	5	20
トヨタ自動車東日本	0	0	0	2	1	3
ナブテスコ	1	1	1	0	0	3
ニコン	0	2	0	2	1	5
ニチアス	2	2	4	0	2	10
ニチコン	0	1	1	1	0	3
ニチベイ	0	2	1	1	1	5
日機装	0	1	2	2	2	7

製造	2017	2018	2019	2020	2021	総計
日産自動車	6	3	7	3	2	21
日産車体	1	2	1	1	1	6
日産オートモーティブテクノロジー	1	3	2	2	2	10
日東工器	0	1	1	3	1	6
日本金属	0	1	1	0	2	4
日本軽金属	1	2	0	0	0	3
日本ケミコン	2	1	1	2	1	7
日本信号	0	0	2	1	2	5
日本精工	2	4	3	1	3	13
日本製粉	0	0	3	0	0	3
日本発条	10	6	10	4	5	35
ニフコ	0	1	0	4	0	5
ニプロファーマ	1	2	1	4	1	9
日本アイ・ピー・エム	1	1	2	1	5	10
日本エアテック	0	1	1	1	0	3
日本光電工業	0	3	0	2	3	8
日本コークス工業	1	1	1	0	1	4
日本車輛製造	1	2	0	0	0	3
日本精機	3	2	3	0	0	8
日本電気	10	7	9	13	5	44
日本電産	6	7	4	3	2	22
日本電産エレシス	2	1	1	0	0	4
日本電産サンキョー	2	1	0	0	0	3
日本電子	6	0	0	2	3	11
日本電波工業	0	0	1	0	2	3
日本ヒューレット・パッカード	2	0	1	0	0	3
日本無線	2	0	0	0	1	3
能美防災	0	0	3	2	1	6
パイオニア	4	2	0	0	0	6
パッファロー	0	0	1	1	1	3
パナソニック	5	4	6	4	3	22
パナソニックITS	2	0	4	0	1	7
浜松ホトニクス	4	4	0	2	2	12
パラマウントベッド	1	0	1	0	2	4
日立Astemo	10	9	2	4	2	27
日立金属	0	1	1	0	1	3
日立グローバルライフソリューションズ	0	2	1	3	1	7
日立建機	3	1	1	2	0	7
日立国際電気	0	0	0	1	3	4
日立産機システム	1	2	1	0	0	4
日立情報通信エンジニアリング	3	3	0	3	1	10
日立製作所	3	4	5	2	4	18
日立造船	2	0	0	1	0	3
日立パワーソリューションズ	4	2	4	0	0	10
日野自動車	9	4	3	2	3	21
ファナック	3	8	1	1	1	14
フコク	0	0	1	0	0	1
フジクラ	1	1	1	0	0	3
富士通	4	5	4	4	2	19
富士通ゼネラル	1	1	1	1	3	7
富士通フロンテック	1	1	2	1	1	6
富士電機	7	4	3	5	4	23
双葉電子工業	3	1	0	2	0	6
ブラザー工業	1	1	1	0	0	3
ポッシュ	5	7	5	13	5	35
本田技研工業	24	26	23	12	11	96
マイクロンメモリジャパン合同会社	0	2	6	4	0	12
牧野フライス製作所	1	1	1	0	2	5
マックス	2	2	2	2	2	10
マツダ	2	0	2	2	2	8
マブチモーター	0	1	2	0	1	4

製造	2017	2018	2019	2020	2021	総計
マルハニチロ	1	0	1	1	0	3
マレリ	0	0	1	2	1	4
三井E&Sマシナリー	1	0	1	1	0	3
ミットヨ	0	0	2	0	1	3
三菱ケミカル	2	0	0	1	0	3
三菱自動車工業	0	8	3	1	4	16
三菱電機	11	8	13	6	12	50
三菱マテリアル	0	0	2	1	1	4
ミネベアミツミ	6	6	2	4	7	25
村田製作所	2	2	3	2	4	13
明治	0	1	2	0	1	4
明電舎	1	2	1	1	2	7
MOLDINO	0	0	3	0	0	3
安川電機	3	1	0	0	0	4
山崎製パン	7	1	0	2	1	11
ヤマハ発動機	5	3	2	1	1	12
山本製作所	1	2	1	0	0	4
ユニプレス	5	2	1	1	0	9
横河電機	0	2	1	0	1	4
横河ブリッジ	1	0	2	1	1	5
横浜ゴム	1	1	0	1	1	4
吉田プラ工業	1	1	1	0	1	4
ライオン	1	3	2	0	0	6
リオン	0	1	0	1	1	3
LIXIL	5	7	3	5	3	23
リコー	1	4	3	4	4	16
理想科学工業	1	1	1	1	0	4
リンテック	3	0	1	6	1	11
ルネサスエレクトロニクス	2	1	1	3	3	10
レンゴー	0	0	0	1	2	3
ローム	2	1	0	0	0	3
ローム・ワコー・エレクトロニクス・マレーシア	1	2	0	0	0	3
ローランド	0	0	1	0	2	3
ロッテ	0	0	3	1	0	4
YKK	1	3	2	0	1	7
YKK AP	1	2	3	2	0	8

電気・ガス	2017	2018	2019	2020	2021	総計
電源開発	0	0	2	1	0	3
東京ガス	2	1	0	0	0	3
東京ガスエンジニアリングソリューションズ	1	0	1	1	1	4
東京電力パワーグリッド	0	0	1	2	1	4
東京電力ホールディングス	3	2	5	5	5	20
東電タウンプランニング	0	0	0	2	1	3
東北電力	2	2	0	0	0	4

情報・通信	2017	2018	2019	2020	2021	総計
アイアンドエルソフトウェア	0	2	1	0	0	3
アイヴィス	0	1	0	2	4	7
アイ・エス・ビー	1	2	2	0	1	6
アイネット	0	1	1	0	1	3
アクセンチュア	2	0	1	2	2	7
アビリティ	0	1	2	1	0	4
アプシ	0	0	2	0	1	3
アマゾンウェブサービスジャパン	0	0	1	2	0	3
アルファシステムズ	5	3	5	6	3	22
イー・アンド・エム	1	1	1	0	0	3
伊藤忠テクノソリューションズ	4	6	7	5	4	26
インターネットイニシアティブ	4	2	0	1	1	8
インテック	3	4	1	1	2	11

情報・通信	2017	2018	2019	2020	2021	総計
ARアドバンステクノロジ	1	1	0	1	0	3
SRA	2	0	1	0	0	3
SCSK	2	2	8	7	3	22
SBテクノロジ	0	1	0	1	1	3
NECソリューションイノベータ	5	6	13	18	9	51
NECフィールディング	0	1	1	1	3	6
NSソリューションズ東京	0	1	2	1	2	6
NSD	4	0	2	4	4	14
NCS&A	1	1	0	0	1	3
エヌ・ティ・ティ・アドバンステクノロジ	2	1	4	1	3	11
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	0	0	1	3	2	6
エヌ・ティ・ティ・コムウェア	1	0	1	1	0	3
エヌ・ティ・ティ・データ	5	4	3	6	5	23
NTTデータ・アイ	3	0	0	5	4	12
エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート	0	1	1	0	1	3
NTTデータNJK	1	3	0	1	2	7
NTTデータMSE	2	3	1	2	0	8
エヌ・ティ・ティ・データ・システム技術	1	1	1	0	0	3
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術	1	1	1	0	0	3
NTTデータ・チャイナ・アウトソーシング	2	1	0	0	0	3
NTTデータ・ビジネス・システムズ	3	2	2	1	0	8
MUS情報システム	0	1	0	0	2	3
オービックビジネスコンサルタント	0	2	1	1	0	4
カブコン	0	1	0	1	1	3
かんぽシステムソリューションズ	1	2	0	0	0	3
キャノンITソリューションズ	1	3	4	3	8	19
キャノン電子テクノロジ	3	1	1	0	0	5
キューブシステム	0	0	1	0	2	3
クレスコ	3	2	5	2	1	13
KDDI	1	1	1	1	2	6
コア	0	1	1	0	1	3
コーエーテックモホールディングス	0	0	0	6	0	6
コナミデジタルエンタテインメント	2	1	2	0	0	5
コムチア	0	2	1	7	2	12
コムニク	0	1	1	0	1	3
サイバーエージェント	2	1	2	1	0	6
さくら情報システム	1	1	0	1	0	3
JR東日本情報システム	1	0	1	3	1	6
シグニフィ	0	2	1	2	1	6
システナ	1	1	1	4	0	7
システムサポート	0	2	1	2	2	7
ジャステック	2	2	1	3	1	9
ジャストシステム	2	2	0	0	0	4
JALインフォテック	2	1	3	0	1	7
ジュピターテレコム	1	2	1	2	0	6
情報システム工学	0	2	0	1	0	3
昭和システムエンジニアリング	0	0	0	1	2	3
シンクロジック	0	1	0	2	0	3
シンプレクス	0	3	0	2	2	7
Sky	5	4	0	3	3	15
セイコーソリューションズ	0	0	2	1	1	4
セゾン情報システムズ	1	0	0	1	1	3
Zホールディングス(ヤフー)	5	3	1	0	0	9
ソーバル	0	2	0	0	2	4
ソフトバンク	1	3	11	3	7	25
第一生命情報システム	0	3	1	1	0	5
都築電気	1	1	0	1	1	4
T&D情報システム	1	0	0	1	2	4
TIS	2	5	3	1	4	15
TSP	2	0	0	2	0	4
TDCソフト	1	0	2	2	2	7

情報・通信	2017	2018	2019	2020	2021	総計
DTS	3	1	4	1	3	12
テラスカイ	1	0	0	1	1	3
テラテクノロジー	0	1	1	1	0	3
デンソーテクノ	1	0	0	1	1	3
電通国際情報サービス	0	0	1	1	1	3
東京海上日動システムズ	0	2	0	0	1	3
東京ガスiネット	0	1	2	0	1	4
東芝デジタルソリューションズ	0	2	4	1	3	10
ドコモCS	1	0	2	1	2	6
ドコモ・システムズ	2	1	1	0	2	6
ナビタイムジャパン	0	1	2	1	1	5
ニーズウェル	0	0	0	1	2	3
ニッセイ情報テクノロジー	0	1	0	4	1	6
日本放送協会	4	2	2	0	2	10
ニフティ	0	1	1	1	0	3
日本アイ・ピー・エム・サービス	0	3	0	0	0	3
日本システムウェア	0	0	0	2	1	3
日本システム技術	0	3	0	0	0	3
日本情報通信	1	0	1	0	1	3
日本電気航空宇宙システム	0	1	1	0	1	3
日本電気通信システム	4	4	0	1	2	11
日本ビジネスシステムズ	1	0	2	0	0	3
日本ユニシス	1	2	4	2	0	9
ネットワンシステムズ	0	0	0	1	2	3
野村総合研究所	1	0	1	2	2	6
パーソルAVCテクノロジー	0	2	0	1	0	3
パナソニックシステムソリューションズジャパン	0	0	3	0	0	3
バンダイナムコスタジオ	0	1	2	2	0	5
PFU	1	1	0	0	1	3
ビーブレイクシステムズ	1	2	0	0	0	3
東日本電信電話	0	1	1	8	9	19
日立インフォメーションエンジニアリング	0	0	0	2	2	4
日立産業制御ソリューションズ	1	1	2	0	1	5
日立システムズ	2	3	6	3	5	19
日立社会情報サービス	0	0	1	0	2	3
日立ソリューションズ	2	1	3	2	3	11
日立ソリューションズ・クリエイト	1	2	2	3	2	10
日立ハイテクソリューションズ	1	0	1	0	1	3
ビット	0	2	2	3	3	10
富士ソフト	5	5	5	4	4	23
富士フイルムメディカルITソリューションズ	0	2	1	1	0	4
フューチャーアーキテクト	1	1	1	0	2	5
ベース	0	1	1	0	2	4
三菱総研DCS	2	1	0	0	0	3
三菱電機インフォメーションネットワーク	2	0	0	2	0	4
三菱UFJインフォメーションテクノロジー	4	1	2	2	1	10
ヤマトシステム開発	0	0	0	2	1	3
LINE	2	1	0	0	0	3
ラック	2	2	0	1	0	5
リコーITソリューションズ	0	1	0	1	1	3
日本タタ・コンサルタンシー・サービス	0	0	0	3	0	3

運輸	2017	2018	2019	2020	2021	総計
相模鉄道	0	1	0	1	1	3
首都圏新都市鉄道	1	1	0	1	0	3
西武鉄道	2	0	2	1	0	5
全日本空輸	0	1	3	0	0	4
(独)鉄道建設・運輸業施設整備支援機構	1	2	0	0	0	3
東海旅客鉄道	25	24	19	24	12	104
東急	1	1	2	0	0	4
東京地下鉄	3	3	4	3	1	14
東武鉄道	1	0	0	2	0	3
西日本旅客鉄道	1	1	0	1	0	3
日本航空	0	1	1	1	0	3
東日本旅客鉄道	33	29	22	13	9	106

卸売小売	2017	2018	2019	2020	2021	総計
IDOM	0	0	0	3	0	3
内田洋行	0	1	0	2	2	5
大塚商会	3	1	1	1	2	8
オリバー	1	0	0	1	1	3
キヤノンマーケティングジャパン	3	3	1	3	4	14
クマヒラ	1	1	0	1	0	3
ソフトクリエイトホールディングス	0	2	1	1	4	8
東レ・メディカル	1	1	1	2	0	5
豊通マシナリー	1	1	0	0	1	3
日本メドトロニック	0	1	1	1	0	3
日立ハイテク	1	1	0	1	1	4
富士通マーケティング	1	2	0	0	0	3
富士フイルムメディカル	0	0	1	1	1	3
三谷産業	0	0	1	0	0	1
矢崎総業	0	1	1	1	2	5
横河ソリューションサービス	0	0	1	2	2	5
理経	0	1	1	1	2	5
菱電商事	1	1	2	0	0	4

サービス他	2017	2018	2019	2020	2021	総計
足利銀行	1	1	1	0	0	3
イーピーエス	1	1	1	2	0	5
ANAエアポートサービス	2	1	0	0	0	3
クリタス	1	1	1	0	0	3
(学)芝浦工業大学(教職員)	1	0	1	3	0	5
島津メディカルシステムズ	1	0	1	1	0	3
シミック	2	1	2	0	0	5
首都高速道路	0	3	1	0	0	4
セコム	0	1	3	1	1	6
総合警備保障	1	3	0	1	2	7
大成有楽不動産	1	0	3	1	2	7
長大	1	0	1	1	1	4
デロイトトーマツコンサルティング	0	1	0	2	0	3
東京水道サービス	0	4	0	0	0	4
中日本高速道路	0	1	1	5	3	10
(国研)日本原子力研究開発機構	2	0	2	0	0	4
日本総合研究所	0	0	0	3	6	9
長谷工コミュニティ	0	2	2	0	1	5
東日本高速道路	2	2	3	5	2	14
フォーミュレーションI, T, S.	0	1	0	1	1	3
三菱電機エンジニアリング	2	0	2	0	0	4
UTグループ	1	0	1	0	1	3
臨海	1	1	1	0	0	3

社名索引 (五十音順)

▼ 社名	掲載ページ ▼
A-Z	
ABB	54
ADEKA	96
ADKホールディングス	117
AGC	47, 90, 96
AGS	114, 290
AIG 損害保険	119
ANAシステムズ	113
ASTI	48
AvanStrate	90
Aホールディングス	116
BANDAI SPIRITS	108
BASFジャパン	95
CKサンエツ	92
Cygames	75
DHC	99
DIC	97
DMG森精機	55
DM三井製糖ホールディングス	101
DOWAテクノロジー	109
DOWAホールディングス	92
DTS	114, 298
Dynabook	61
EMCジャパン	114
ENEOS	78, 93, 95
ENEOSホールディングス	78, 92, 93, 95
FUJII	54
GEヘルスケア・ジャパン	66
GMOフィナンシャルホールディングス	119
Google	116
Gunosy	116
HEXEL Works	86, 250
HOYA	62, 67, 90
HP	61
IHI	52, 53, 56, 58, 77, 83
IHI運搬機械	56
IHI検査計測	109
IHI原動機	53
INPEX	78
Instagram	116
I-PEX	48, 64, 69
JAPAN TESTING LABORATORIES	109
JAソーラー	80
JBCCホールディングス	114
JCOM	72
JERA	76
JFEエンジニアリング	58, 83
JFEケミカル	93
JFEコンテイナー	92
JFEシステムズ	113
JFE条鋼	91
JFE商事	110
JFEスチール	91
JFEテクノロジー	109
JFENEミナラル	93
JKホールディングス	110
JMS	67
JNC	76, 94, 97
JNC石油化学	94
JR東日本企画	117
JSP	97
JSR	94, 96
JUKI	54, 57, 162
JVCケンウッド	60, 73
JVCケンウッド・エンジニアリング	60
JX金属	93
JX石油開発	78
J-オイルミルズ	103
Jストリーム	73
Jフロントビル	106
K&Oエナジーグループ	79
KADOKAWA	75, 116, 117
KBセーレン	89
KDDI	72
KLab	75
KOA	65, 194
KOKUSAI ELECTRIC	68
KUKA	54
KYB	45
LINE	75
LIXIL	88
LONGi	80
MARUWA	65, 73, 90
MAアルミニウム	92
Meiji Seika ファルマ	98
Meta	116
Mobility Technologies	116
MS&ADインシュアランスグループホールディングス	119
MSD	98

NCホールディングス	56
NEC	61, 73, 112
NEC航空宇宙システム	52
NECソリューションイノベータ	112
NECネクサソリューションズ	112
NECネットエスアイ	112
NECパーソナルコンピュータ	61
NECファシリティーズ	84
NECフィールドディング	112
NECプラットフォームズ	63, 73, 112
NHKテクノロジー	73, 113
NHN	75
NHN PlayArt	75
NIPPO	84
NITTO	57, 168
NISSHA	74
NOK	45
NSD	114
NTN	45, 51, 56
NTTアドバンステクノロジー	72, 112
NTTエレクトロニクス	72, 112
NTTコミュニケーションズ	72
NTTコムウェア	72, 112
NTTデータ	72, 112
NTTデータNJK	112
NTTデータインフラ	72
NTTデータエンジニアリングシステムズ	115
NTTテクノクロス	72, 112
NTTドコモ	72
NTTファシリティーズ	84
OKIソフトウェア	113
OKK	55
OMデジタルソリューションズ	62
P&G	99, 108
PALTAC	111
PFU	112
PSジャパン	95
PTC	115
SAPジャパン	114
SBI証券	119
SBI生命	119
SBI証券	116
SBJ銀行	118
SBカフスマ	67
SCREENホールディングス	68
SCSK	113
SGシステム	113
Sky	114
SMBC 日興証券	119
SMB建材	110
SMC	70
SMK	64
SOMPOホールディングス	119
SOMPOシステムズ	113
SRAホールディングス	114
SUBARU	44, 52, 130
SUMCO	69
T&Dホールディングス	119
TBSホールディングス	117
TDK	64
TF-METAL	49
TIS	114
TKK	114
TOKAIホールディングス	79
TOTO	88
TOWA	69
TOYO TIRE	47
Twitter	116
UACJ	92
UBE	93, 95
UBE科学分析センター	109
UBE三菱セメント	90
UCC上島珈琲	105
UDトラックス	44, 136
UHA味覚糖	101
UQコミュニケーションズ	72
USEN	73
USEN-NEXT HOLDINGS	116
VAIO	61
WOWOW	117
YAMAGIWA	60
YKK AP	88
ZFグループ	45
ZOZO	116
Zホールディングス	116
あ	
アース製薬	99
アーネストワン	85
アーレスティ	92
アイカ工業	88, 97
アイシン	45
アイダエンジニアリング	57, 158

アイダ設計	85
愛知機械工業	45
アイコーボレーション	46
愛知製鋼	91
愛知電機	59
愛知時計電機	70
アイディホーム	85
アイネス	114
アイリスオーヤマ	60
アイル	115
アエラホーム	85
青木あすなろ建設	84
アクラホーム	85
アクセンチュア	114
アグレックス	114
曙ブレーキ工業	45
浅海電気	86
アサマコーポレーション	99
朝日印刷	74, 89
朝日インテック	67
アサヒ飲料	105
旭化成	67, 82, 89, 93, 95, 96
旭化成ホームズ	85
旭化成メディカル	67
アサヒグループ食品	108
アサヒグループホールディングス	104
朝日工業社	87
朝日新聞社	117
旭ダイヤモンド工業	56
アサヒビール	104
旭ファイバーグラス	97
朝日放送グループホールディングス	117
アサヒホールディングス	92
足利銀行	118
あじかん	103
味の素	102
味の素AGF	105
味の素ファインテクノ	97
味の素冷凍食品	103
芦森工業	49
アジュバンホールディングス	99
アスカ	46
アスクル	116
アステラス製薬	98
アストモスエネルギー	111
アズビル	59, 70
アズビル金門	70
麻生セメント	90
アップル	61, 115
アドヴィックス	45
アドテックエンジニアリング	64
アドバンテスト	69
アドビ	115
穴吹興産	85
穴吹工務店	85
アネスト岩田	57
アビームコンサルティング	112
アブダビ石油	78
アマゾン	116
アマダ	55
アムコーテクノロジー・ジャパン	69
アライドテレスホールディングス	73
荒川化学工業	96
あらた	111
アルセロールミタル	91
アルテミラ製缶	92
アルテリア・ネットワークス	73
アルバック	69, 80
アルファ	47
アルファシステムズ	114, 286
アルファベット	115, 116
アルプスアルパイン	48, 64
アルプスツール	55
アヲハタ	102
安藤・間	84
アンリツ	71
飯田グループホールディングス	85
飯田産業	85
イオン銀行	116
イオン銀行	118
イオンディライト	84
イオンベーカーリー	100
イクヨ	47
池上通信機	73
インシダ	63, 70
石塚硝子	90
石原産業	93, 97
いすゞ自動車	44
いすゞ車体	46
イチカフ	89
一建設	85
市光工業	47, 48
一条工務店	85

一正蒲鉾	103
齋久工業	87
出光興産	78, 95
伊藤園	105
伊藤製パン	100
伊藤忠エネクス	111
伊藤忠建材	110
伊藤忠テクノソリューションズ	113, 288
伊藤忠丸紅鉄鋼	110
伊藤ハム	103
伊藤ハム米久ホールディングス	103
イトーキ	106, 107
稲葉製作所	107
稲畑産業	111
イノアックコーポレーション	47, 48, 96
イビデン	64, 188
今仙電機製作所	49
今治造船	53
イムラ封筒	89, 107
井村屋グループ	101
岩崎通信機	73
岩崎電気	60
岩谷産業	79, 97, 111
岩塚製菓	101
インターネットイニシアティブ	72
インテック	114
インフォコム	113
ウィス	106
ウイロホールディングス	74
ウイン・パートナーズ	66
ウェザーニューズ	116
ウォーターエージェンシー	83
ウシオ電機	69
内田洋行	106, 107
宇宙マテリアルズ	97
宇宙丸善ポリエチレン	95
雲海酒造	104
エア・ウォーター	97
エアバス	52
エイサー	61
永昌源	104
永大産業	88
エイチアンドエフ	57
エイチーム	75
エイチワン	46
エイムクワイエツ	106
イー・アンド・デイ	70
エーザイ	98
エースコック	101
エクシオグループ	86, 244
江崎グリコ	100, 102, 108
エス・ピー・シー・東京	109
エスケイ化研	97
エステー	99
エスピー食品	102
エスフーズ	103
エスベック	71
エスワイシステム	114, 292
エナジーサポート	59
エヌビーシー	80
エバラ食品工業	102
荏原製作所	82
エフテック	46
エポック社	108
エムティーアイ	116
エルピー	105
エレコム	73
エレマテック	110
エンケイ	47
塩水港精糖	101
逸藤照明	60
オイシックス・ラ・大地	116
応研	115
王子エフテックス	89
王子製紙	89
王子ネピア	89, 108
王子ホールディングス	89, 108
王子マテリア	89
オエノンホールディングス	104
オージー	111
大石産業	89
オーク製作所	64, 190
オークマ	55
大阪ガス	79
大阪国際石油精製	78
大阪市高速電気軌道	50
大阪製鐵	91
大阪チタニウムテクノロジー	92
大崎電気工業	70
大島造船所	53
大塚食品	105
大塚製薬	98, 105, 108
大塚ホールディングス	98, 104

オーテック	86
オーテックジャパン	46
オートデスク	115
オートリブ	45
大林組	84
オーバル	70
オービック	114
オービックビジネスコンサルタント	114, 115
大広	117
オープンハウス	85
オーミケンシ	89
オカムラ	106, 107, 270
岡本工作機械製作所	55
岡谷銅機	110
小川香料	97
沖電気工業	73
沖電工	86
沖縄セルラー電話	72
沖縄電力	76
奥村組	84
長田電機工業	67
小田急電鉄	50
小野測器	71
尾道造船	53
小野薬品工業	98
オハラ	90
オムロン	64, 80
オムロンヘルスケア	67
おやつカンパニー	100
オラクル	115
オラノ	77
オリオンビール	104
オリックス生命	119
オリバー	107
オリンパス	66
オリンパス テルモバイオマテリアル	66
オルガノ	83, 228
オルパヘルスケアホールディングス	66
オルビス	99
オルファ	107
か	
花王	99, 108
カカクコム	116
加賀電子	110
カコメ	102, 105
河西工業	49
カシオ計算機	60, 62, 63
鹿島建設	83, 84
鹿島石油	78
春日井製薬	101
学研ホールディングス	117
加藤産業	111
加藤製作所	54, 56, 160
加藤電器製作所	69
カーゴ	108
かどや製油	103
カネカ	96
カネカソーラーテック	80
カネカテクノリサーチ	109
カネボウ化粧品	99
兼松ベトロ	111
カバヤ食品	101
カプコン	75
亀田製菓	101
カルビー	100
カルピス	102, 105
河合楽器製作所	60
川北電気工業	86
川崎重工業	44, 51, 52, 53, 54, 56, 58
川崎設備工業	87
川島織物セルコン	89
川重テクノロジ	109
かわでん	59
川本産業	89
川本製作所	82
関西電力	76, 77
関西ペイント	97
関西電工	77, 86
関東電化工業	93, 97
関東天然瓦斯開発	79
ガンホー・オンライン・エンターテイメント	75
かんぽ生命	119
カンロ	100
キーコヒー	105
キョクシアホールディングス	68
キグナス石油	111
北日本ガス	79
キッコーマン	102
キッセイ薬品工業	98
キッツ	57
キト	57
鬼怒川ゴム工業	48
岐阜車体工業	46

紀文食品	103
紀文西日本	103
キャタピラー・ジャパン	56
キャノン	61, 62, 67, 68
キャノンITソリューションズ	113
九州電力	76, 77
九州旅客鉄道	50
九電工	86
キュービー	102, 108
共栄火災海上保険	119
共栄製鋼	91
京三製作所	51
京セラ	64, 68, 80, 90, 192
京セラインダストリアルツールズ	57
京セラドキュメントソリューションズ	61
共同印刷	74
共同通信社	117, 308
協同乳業	102
共立印刷	74
協立電機	70
協和キリン	98
共和電業	71
協和日成	87
協和発酵バイオ	97
共和レザー	49
キョーリン製薬ホールディングス	98
極東開発工業	46
極洋	103
さらばし銀行	118
霧島酒造	104
霧島ホールディングス	104
キリンビール	104
キリンビバレッジ	105
キリンホールディングス	104
近畿車輛	51
キングジム	107
近鉄グループホールディングス	50
きんでん	86
クックパッド	116
グッドイヤー	47
グッドマン	66
クボタ	56, 82, 91
クボタ環境エンジニアリング	82, 230
熊谷組	84
クラシエホールディングス	99
グラフィック	74
クラブオウ	89
クラレ	82, 89
グランディハウス	85
グリー	75
クリエートメディック	66
栗田工業	83
クリタ分析センター	109
クリナップ	88
栗原工業	86
グリハラント	86
クリマテック	87
栗本鐵工所	91
栗山米業	101
クルーズ	116
ぐるなび	116
クレオ	115
クレハ	93, 96
クレハ分析センター	109
グローバル・ニュークリア・フュエル・ジャパン	77
グローリー	63
くろがね工作所	107
黒崎播磨	90
群馬銀行	118
京王電鉄	50
京成電鉄	50
京阪ホールディングス	50
京浜急行電鉄	50
京葉エチレン	94
京葉ガス	79, 226
京葉銀行	118
ケンコーマヨネーズ	102
原子燃料工業	77
コア	114, 294
湖池屋	100
小糸製作所	47, 52
コイト電工	51
工機ホールディングス	57
広済堂ホールディングス	74
講談社	117
弘電社	86
合同酒精	104
合同製鐵	91
鴻池組	84
神戸製鋼所	58, 91, 92
神戸屋	100
光洋機械工業	55
興和	98, 111

コーエーテックモホールディングス	75
コーセー	99
ゴールドクレスト	85
国際紙パルプ商事	111
国際計測器	71
国際原子力開発	77
国際チャート	107
国分グループ本社	111
コクヨ	106, 107
コスモエコパワー	81
コスモエネルギーホールディングス	78
コスモ工機	82
コスモスイニシア	85
コスモ石油	78
コタ	99
寿スピリッツ	101
コナミグループ	75
コニカミノルタ	61, 62, 67
コニシ	97
コバヤシ	96
小林製薬	98, 99
コベルコ科研	109
コベルコ建機	56
コベルコシステム	113
駒井ハルテック	81
コマツNTC	55, 57
小松ウオール工業	107
コマツ産機	57
小松製作所	56
コマニ	107
コムシスホールディングス	86
コモ	100
五洋建設	84
コルグ	60
コロブラ	75
コンチネンタル	45
コンチネンタル・オートモーティブ	45
コンビ	108, 272
さ	
ザ・バック	89
サウエナジー	79
再春館製薬所	99
サイバーエージェント	75, 117
西部ガスホールディングス	79
サイボウズ	115
ザインエレクトロニクス	68
酒井重工業	56
サカタインクス	97
佐川印刷	74
鷺宮製作所	57, 70
サクラクレパス	107
櫻護謨	52
さくら情報システム	113
サクラ	83
サッポロビール	104
サッポロホールディングス	104
薩摩酒造	104
サワイグループホールディングス	98
三愛オプリー	111
サンアロマ	94
三栄建築設計	85
三機工業	83, 87, 252
山九	58
産業経済新聞社	117
三協立山	88
産業分析センター	109
三建設工業	87
サンケン電気	65, 69, 208
三晃空調	87
三幸製菓	101
サンコーテクノ	71
三社電機製作所	80
三信電気	110
サンスター	99
サンデン	48
サン電子	75
参天製菓	98
サントリー食品インターナショナル	105
サントリースピリッツ	104
サントリービール	104
サントリーホールディングス	104
山洋電気	65
山陽特殊製鋼	91
サンヨー食品	101
サンヨーホームズ	85
サンリオ	108
三冷社	87
三和酒類	104
三和ホールディングス	88
シーシー	114
ジーエス・ユアサコーポレーション	80
ジーエルサイエンス	71
ジーク	106

ジーシー	67
ジーテクト	46
シーメンスヘルスケア	66
ジェイテクト	45
ジェコー	48
塩野義製薬	98
シオノギファーマ	109
敷島製パン	100
シキボウ	89
シグマ	62, 182
しげる工業	49
四国ガス	79
四国電力	76, 77
四国旅客鉄道	50
時事通信社	117
静岡ガス	79
シスコスシステムズ	73
システナ	114
シスメックス	67
資生堂	99
シチズン・システムズ	63
シチズン時計	62
指月電機製作所	59
芝浦機械	54, 55
芝浦セムテック	109
澁谷工業	53
島津製作所	52, 66, 71
島津テクノリサーチ	109
清水建設	84
シャープ	60, 61, 63, 68
シャープエネルギーソリューション	80
ジャクエツ	108
ジャストテック	114
ジャストシステム	115
シャチハタ	107
ジヤトコ	45
シャトレーゼ	101
シャトレーゼホールディングス	100
蛇の目シニ工業	57
ジャパンエンジンコーポレーション	53
ジャパンディスプレイ	60
ジャパンマリンユナイテッド	53
ジャムコ	52
集英社	117
小学館	117
常陽銀行	118
昭和産業	100, 103
昭和電工	92, 93, 94, 260
昭和電工マテリアルズ	93, 96
昭和電線ケーブルシステム	92
昭和電線ホールディングス	92
ショウワノート	107
昭和バックス	89
昭和飛行機工業	46, 52
昭和四日市石油	78
ジョンソン・エンド・ジョンソン	99
ジョンソンコントロールズ	45
シロキ工業	48
信越化学工業	69, 96
新栄島どつく	53
神鋼環境ソリューション	83
神鋼商事	110
新光電気工業	64
新昭和	85
新生テクノス	51, 86
シンテックホズミ	54, 154
新電元工業	48, 69, 80
新東工業	57
新日本空調	87
新日本電工	93
シンフォニアテクノロジ	52, 70
新明和工業	46, 52
新菱冷熱工業	87, 254
キング	83
水道機工	83
スウェーデンハウス	85
スーパーバッグ	89
須賀工業	87, 256
スカパー・JSATホールディングス	117
スギヨ	103
スクウェア・エニックス・ホールディングス	75
ススキ	44
スター精密	55
スターゼン	103
スタンレー電気	47, 62, 138
スチールプランテック	58, 172
ステラテイス	44
スパイク・チュンソフト	75
スペース	106
住化分析センター	109
住友大阪セメント	90, 93
住友化学	93, 94, 96
住友金属鉱山	92, 93

住友ゴム工業	47
住友重機械工業	53, 56
住友重機械マリンエンジニアリング	53
住友精密工業	51, 52
住友生命	119
住友電気工業	48, 51, 82, 92
住友電気情報システム	113
住友電気ファインポリマー	82
住友電設	86, 246
住友電装	48
住友ファーマ	98
住友不動産	84
住友ベークライト	94
住友林業	85, 88
住友織物	89
住友ベリサーチ	109
セイコーインスツル	73
セイコーエプソン	54, 61, 62, 63, 64, 69
セイコーホールディングス	62
西部石油	78
西部電機	55
西武ホールディングス	50
セーラー万年筆	107
セールスフォース	115
セーレン	49, 89
セガサミーホールディングス	75, 108
セガトイズ	108
セキ	74
積水化学工業	82, 85, 88, 96
積水ハウス	85
石油資源開発	78
セコムトラストシステムズ	113, 115, 296
セッツカートン	89
ゼネラルエレクトリック	77
ゼファー	81
ゼブラ	107
セレスポ	106
セントラル硝子	90, 93, 96
船場	106
ゼンリン	116
総合車両製作所	51
双日建材	110
双信電機	65, 196
相鉄ホールディングス	50
ソースネクスト	115
ソシオネクスト	68
曾田香料	97
ソディック	55, 156
ソニー・インタラクティブエンタテインメント	75
ソニー・オリンバスメディカルソリューションズ	66
ソニーグループ	60, 62, 68
ソニーグローバルバリューファクトリー&オペレーションズ	60
ソニー生命	119
ソニー損害保険	119
ソフトバンク	72
ソフトバンクグループ	72

た

第一工業	87
第一三共	98
第一三共RDノバール	109
第一三共ヘルスケア	98
第一実業	110
第一生命	119
第一屋製パン	100
大王製紙	89, 108
ダイオミウラ	74
大紀アルミニウム工業	92
大気社	87
大京	85
ダイキンエアテクノ	87
ダイキン工業	60
大建工業	88
大昌工業	106
大正製薬	98
大正製薬ホールディングス	98
大昭和精機	55
大真空	64
大末建設	84, 232
大成温調	87
大成建設	84
大成設備	87
大成有楽不動産	85
ダイセル	96
ダイダ	87, 258
大同信号	51
大同特殊鋼	91
大同分析リサーチ	109
ダイドードリンコ	105
ダイナミック	89
大日精化工業	97
大日本印刷	74
大日本除虫菊	99
ダイハツ工業	44

ダイハツディーゼル	53
太平エンジニアリング	87
太平洋金属	91
太平洋工業	46
太平洋セメント	90
ダイヘン	54, 59, 80
大鵬薬品工業	98
ダイヤモンド電機	49
太陽工機	56
太陽石油	78
太陽日酸	97
太陽誘電	65
大和工業	91
大和証券グループ	119
大和製織	92
大和ハウス工業	85
ダイワボウホールディングス	89
タカキベーカーリー	100
高砂香料工業	97
高砂熱学工業	87
高田工業所	58, 174
高梨乳業	102
タカノ	65, 69, 71, 107, 210
高松機械工業	55
高松建設	84, 234
高松コンストラクショングループ	84
宝酒造	104
タカスタンダード	88
タカラスベースデザイン	106
タカラトミー	108
タカラトミーアーツ	108
タカラベルモント	67
宝ホールディングス	104
タカラレーベン	85
滝澤鉄工所	55
タクトホーム	85
タクマ	82
竹内製作所	56
竹田印刷	74
武田薬品工業	98
竹中工務店	84
竹本油脂	96
タダノ	56
タチエス	49
立川ブランド工業	107
立花エレテック	110, 278
ダッソー・システムズ	115
タツタ電線	92
タツノ	70, 216
田辺三菱製薬	98
多摩化学工業	97
多摩川精機	52
タマディック	52
タマホーム	85
タミヤ	108
タムラ製作所	65, 96
タムロン	62, 184
タンガロイ	56
丹青社	106
チノー	71, 218
千葉銀行	118
千葉ブタジエン工業	95
ちふれホールディングス	99
中越バルブ工業	89
中央コンピュータシステム	113
中央紙器工業	89
中央住宅	85
中央電気工事	86
中外製薬	98
中外テクノス	109
中外炉工業	58
中研コンサルタント	109
中国宝武鋼鉄集団	91
中国電力	76, 77
中国塗料	97
中電工	86
中部銅料	102
中部電力	76, 77
長州産業	80
蝶理	111
千代田化工建設	58, 83
ツガミ	55
月島機械	83
常石造船	53
椿本チエイン	57, 184
ツムラ	98
敦賀セメント	90
鶴見製作所	82
ティ・エス テック	49, 144
ティー・エヌ・イー	75
ティー・ビー・エックス	66
帝国電機製作所	82
帝人	67, 82, 89, 93

帝人エコ・サイエンス	109
帝人ファーマ	67
帝人フロンティア	111
ディスコ	69
ティアド	48, 56
ティー・オー・ダブリュー	106
テーブルマーク	103
テクノUMG	94
テクノクーツ	90
テクノ菱和	87
デザインフィル	107
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	117
鉄建建設	84
鉄道情報システム	113
寺岡精工	63, 70
デル・テクノロジーズ	61
デルタ工業	48
テルモ	66
テレビ朝日ホールディングス	117
テレビ東京ホールディングス	117
デンカ	90, 95, 96
電気興業	57, 73, 86, 220
電業社機械製作所	82
電源開発	76, 77, 81
デンソー	45
デンソーウェーブ	54, 63
電通グループ	117
電通国際情報サービス	114
電通ライブ	106
デンヨー	56, 59
東亜建設工業	84
東亜合成	97
東亜石油	78
東栄住宅	85
東海カーボン	93
東海電装	47
東海理化電機製作所	48
東海旅客鉄道	50
東急	50
東急エージェンシー	117
東急建設	84
東急コミュニティー	84
東急不動産ホールディングス	84
東京エレクトロン	68
東京応化工業	96
東京海上日動システムズ	113
東京海上ホールディングス	119
東京ガス	79
東京ガスネット	113, 300
東京計器	53, 70
東京スター銀行	118
東京製鉄	91
東京精密	69, 70, 212
東京建物	84
東京地下鉄(東京メトロ)	50, 148
東京電力パワーグリッド	76
東京電力ホールディングス	76, 77
東京都住宅供給公社	84, 236
東光高岳	59
東光電気工事	86
東彩ガス	79
東芝	51, 59, 60, 68, 77, 81, 83, 112
東芝エネルギーシステムズ	80
東芝デジタルソリューションズ	112
東芝テック	61, 63
東芝ナノアナリティクス	109
東芝プラントシステム	58
東芝三菱電機産業システム	80
東ソー	93, 95
東ソー分析センター	109
東テック	86, 110
東鉄工業	84, 86, 248
東ハト	100
東武鉄道	50
東部ブタジエン	94
東プレ	46, 140
東邦亜鉛	92
東邦ガス	79
東邦チタニウム	92
東邦電気工業	86
東北電力	76, 77
東洋インキSCホールディングス	97
東洋エンジニアリング	58, 82
東洋ガラス	90
東洋建設	84
東洋合成工業	93
東洋水産	101
東洋製織	92
東洋製織グループホールディングス	92
東洋精糖	101
東洋電機製造	51, 70
東洋熱工業	87
東洋ビューティー	99

東洋紡	82, 89, 93
東レ	52, 82, 89, 93
東レメディカル	67
東レインターナショナル	111
東レエンジニアリング	58
東レリサーチセンター	109
東和薬品	98
トーア紡コーポレーション	89
トーエネック	86
トーガシ	106
トーキン	65
トーマンデバイス	110
トモク	89
戸上電機製作所	59
特種東海製紙	89
トクターシーラボ	99
トクヤマ	90, 96
ドコモCS	72, 222
図書印刷	74
トスコ	114, 302
戸田建設	84
トッパン・フォームズ	74
凸版印刷	74
トビー工業	47, 91, 142
トプコン	67, 70
巴川製紙所	89
豊島	111
トヨタカスタマイジング&ディベロップメント	46
豊田合成	49
トヨタ自動車	44
豊田自動織機	45
トヨタ車体	46
トヨタ車体精工	46
トヨタ紡織	48
トヨタホーム	85
豊通ケミプラス	111
豊通マシナリー	110
トラスコ中山	110
トランスコスモス	114, 304
鳥越製粉	100
西島製作所	82
トリナソーラー	80
トレンドマイクロ	114, 115
ドワンゴ	116
ドンク	100
トンボ鉛筆	107
な	
ナイアンテック	75
ナイス	88
長瀬産業	111
永谷園	102
永谷園ホールディングス	102
ナカニシ	67
長野計器	70
ナカバヤシ	107
中日新聞社	117
中村屋	100
中山製鋼所	91
名古屋鉄道	50
なとり	103
ナビタイムジャパン	116
ナブテスコ	51, 52, 53, 54, 56, 88
名村造船所	53
ナリス化粧品	99
ナレッジスイート	115
南海電気鉄道	50
二階堂酒造	104
ニコン	62, 67, 68
西川ゴム工業	47
西日本鉄道	50
西日本電信電話	72
西日本旅客鉄道	50
西原衛生工業所	87
西松建設	84
日亜化学工業	93
ニチアス	88, 90, 97
日医工	98
ニチコン	65
ニチハ	88
ニチバン	107
日油	95
ニチユ・テクノ	109
日糧製パン	100
ニチレイ	103
ニッカウキスキー	104
日管	87
日機装	52, 57, 67, 82
日揮ホールディングス	58, 83
日建設計	84
日興システムソリューションズ	113
日産化学	97
日産自動車	44, 132
日産車体	46

日産トレーディング	111
日新	50, 150
日清オイリオグループ	97, 103
日清食品	101
日清食品ホールディングス	101, 103
日新製糖	101
日清製粉	100
日清製粉ウエルナ	100
日清製粉グループ本社	100
日新電機	59
日清紡テキスタイル	89
日清紡ホールディングス	89
日清紡マイクロデバイス	65, 69
日清紡メカトロニクス	80
ニッセイ情報テクノロジー	113
日曹分析センター	109
日鉄エンジニアリング	58
日鉄鉱業	92
日鉄高炉セメント	90
日鉄ステンレス	91
日鉄セメント	90
日鉄ソリューションズ	113
日鉄テクノロジー	109, 276
日鉄物産	110
日東工器	57, 81, 166
日東工業	59
日東電工	64, 82, 96
日東富士製粉	100
日東分析センター	109
日東紡	89
ニッポン	100
日本アクセス	111
日本エイアンドエル	94
日本瓦斯	79
日本化薬	48, 96, 98
日本軽金属ホールディングス	92
日本毛織	89
日本ケミコン	65
日本ケミファ	98
ニッポン高度紙工業	89
日本サーモスタット	48, 88
日本シイテムケイ	64
日本紙通商	111
日本事務器	114
日本触媒	93, 96
日本信号	51
日本水産	97, 103
日本精機	48
日本精工	45, 56
日本製紙	89
日本製紙クレシア	89
日本製紙パルピア	89
日本製鉄	51, 91
日本製袋	89
日本ゼオン	47, 96
日本曹達	93, 97
日本デルモンテ	102
日本電気硝子	90
日本甜菜製糖	101
日本電信電話	72
日本電設工業	51, 86
日本トーカーパッケージ	89
日本特殊陶業	90
日本発条	45, 48
日本ハム	103
日本飛行機	52, 81
日本フェルト	89
日本ブリメックス	63
日本フルハーフ	46
日本放送協会	117
日本メトロ	64
日本冶金工業	91
日本リーテック	86
ニデック	62, 66
ニフコ	49, 146
ニプロ	67
ニプロファーマ	98, 264
日本NCR	63
日本アイ・ビー・エム	73, 114
日本育児	108
日本板硝子	47, 90
日本オラル	114
日本ガイシ	81, 90
日本ガス	79
日本紙パルプ商事	111
日本貨物鉄道	50
日本管財	84, 238
日本金銭機械	57, 63
日本経済新聞社	117
日本原子力発電	77
日本原燃	77
日本航空電子工業	52, 64
日本光電工業	66

日本コークス工業	57
日本コカ・コーラ	105
日本コルマー	99
日本サンガリアペパレッジカンパニー	105
日本シーレーク	109
日本システムテクノロジー	115
日本車輛製造	46, 51
日本証券テクノロジー	113
日本食研ホールディングス	102
日本食品化工	100
日本食品分析センター	109
東日本製鋼所	57, 91
日本製鋼所M&E	77, 109
日本生命	119
日本総研情報サービス	113
日本総合研究所	113
日本創発グループ	74
日本通信	72
日本デジタル研究所	61, 114, 180
日本テレビホールディングス	117
日本電機	86
日本電産	65
日本電産トーンソク	49
日本電子	69
日本電波工業	64
日本ノート	107
日本バーカライジング	96
日本バイリーン	89
日本ハウスホールディングス	85
日本ビジネスシステムズ	114
日本ファンリオ	87
日本風力開発	81
日本ブラスト	48
日本ペイントホールディングス	97
日本ポリエチレン	94
日本ポリオレフィン	94
日本ポリプロ	94
日本マイクロソフト	75, 114
日本無線	53, 73, 224
日本メナード化粧品	99
日本モレックス	64
日本山村硝子	90
日本ユニシス	114
日本ライフライン	66
ニューウェルブランド・ジャパン	108
任天堂	75
ネクスティエレクトロニクス	110
ネクソン	75
ネグロス電工	86, 88
ネスレ日本	105
ネットワンシステムズ	114
農中情報システム	113
ノエビア	99
ノエビアホールディングス	99
ノートンライフロック	115
ノーリツ	88
野崎印刷紙業	74
ノバルティスファーマ	98
乃村工務社	106
野村総合研究所	113
野村不動産ホールディングス	84
野村ホールディングス	119
野村マイクロ・サイエンス	82
ノリタケカンパニーリミテド	56, 65, 90
は	
ハーバー研究所	99
ハーモニックドライブ・システムズ	54
バイオニア	48, 60
ハイレックスコーポレーション	49
パイロットコーポレーション	107
ハウス食品	102
ハウス食品グループ本社	102
バウハウス丸栄	106
バカルディジャパン	104
萩原電気ホールディングス	110
白水社	106
博展	106
博報堂DYホールディングス	117
はごろもフーズ	103
長谷川香料	97
長谷工コーポレーション	84
バッファロー	73
バナソニック	60, 81
バナソニック ホームズ	85
バナソニックITS	60
バナソニック環境エンジニアリング	87
バナソニックコネク	54, 61
バナソニックホールディングス	48, 62, 68, 88
バナック	96, 111
濱田酒造	104
浜名湖電装	48
浜名ワークス	46
浜松トニクス	62, 71, 186

林業産業	103
原田工業	73
パロマ	88
阪急阪神ホールディングス	50
パンダイ	108
パンダイナムコアミューズメントラボ	75
パンダイナムコホールディングス	75, 108
パンパシフィック・カップパー	92
阪和興業	110
日置電機	70
東日本ガス	79
東日本電気エンジニアリング	51, 86, 152
東日本電信電話	72
東日本旅客鉄道	50
久光製薬	98
ビジョン	108, 274
日立Astemo	45
日立GEニュークリア・エナジー	77
日立金属	51, 91, 92
日立建機	56
日立国際電気	73
日立産機システム	80
日立システムズ	112
日立製作所	51, 58, 59, 60, 73, 77, 81, 83, 112
日立造船	53, 58, 81, 82
日立ソリューションズ	112
日立ソリューションズ・テクノロジー	112
日立ハイテク	68, 70
日立パワーソリューションズ	81
ヒノキヤグループ	85
日野自動車	44
日比谷総合設備	87
ヒュンダイモーター	45
広島ガス	79
ヒロセ電機	64, 198
ヒロテック	47
ファイザー	98
ファイブイズホーム	85
ファイントゥデイ資生堂	99
ファナック	54
ファルテック	47
ファンケル	99
フィード・ワン	102, 268
フェイス	116
フォルシア	45
フォルシアクワリオン・エレクトロニクス	60
福島印刷	74
福田組	84
フクダ電子	66
フコク	47
富国生命	119
フジメディア・ホールディングス	117
富士機工	49
フジクラ	92
不二越	45, 54, 55, 56, 91
不二サッシ	88
富士シート	48
フジ住宅	85
不二製油グループ本社	103
富士石油	78
フジタ	84
藤田建装	106
富士通	61, 73, 112
富士通Japan	112
富士通エフサス	112
富士通クライアントコンピューティング	61
富士通コンポーネント	64
富士通ゼネラル	60, 178
富士通フロンテック	63, 112
富士電機	51, 59, 69, 81
フジ日本精糖	101
フジパルグループ本社	100
富士フィルムビジネスイノベーション	61
富士フィルムホールディングス	62, 67, 96
富士フィルムメディアカル	66, 202
富士古河E&C	86, 87
フジプレアム	80
富士紡ホールディングス	89
フジヤ	106
不二家	101
フシロード	75
フマキラー	99
プライム ライフ テクノロジーズ	85
プライムポリマー	95
ブラザー工業	57, 61
プラス	107
フラマトム	77
プリヂストン	47
プリマハム	103
プリントバック	74
古河機械金属	56, 92
古河電気工業	48, 51, 73, 92
古野電気	73

古林紙工	89
ブルボン	101
プレス工業	46
フロム・ソフトウェア	75
文化シヤッター	88
分析センター	109
ベにてる	107
朋栄	73
ボーイング	52
ホーユー	99
ポーラ	99
ポーラ・オルビスホールディングス	99
ホギメディカル	89
北越コーポレーション	89
北興化学工業	97
北陸ガス	79
北陸電気工事	86
北陸電力	76, 77
ポケモン	75
ホシザキ	57
ホシデン	64
ソノカワミクロン	57
ボソリサーチセンター	109
北海電気工事	86
北海道ガス	79
北海道電力	76, 77
北海道旅客鉄道	50
ポッカサッポロフード&ビバレッジ	105
ホクサンホールディングス	92
ポッシュ	45
ホテイフーズコーポレーション	103
ボラス	85, 242
ボラテック	85
堀場製作所	71
ポリプラスチックス	97
ホンダエアクラフトカンパニー	52
本田技研工業	44, 134
本多通信工業	64
ホンダレーディング	111
ぼんち	101
ま	
マーベラス	75
マーレ	45
マーレエンジンコンポーネンツジャパン	45
マーレフィルタシステムズ	45
マイクロソフト	115
毎日新聞グループホールディングス	117
前澤工業	83
前田建設工業	84
マカフィー	115
マキタ	57
牧野プライス製作所	55
マグナインターナショナル	45
マクニカ・富士エレ ホールディングス	110
増田製粉所	100
松井証券	119
マックス	57, 88, 107, 170
マツダ	44
松谷化学工業	100
マネーフォワード	116
マブチモーター	65
マリモ	85
マリックス	103
丸一銅管	91
マルコム	102
丸順	46
丸善石油化学	95
丸大食品	103
マルトモ	103
マルハニチロ	103
丸文	110
丸美屋食品工業	102
マンダム	99
三浦工業	83
ミクシイ	75
マイクロソフトウエア	114, 306
ミサワホーム	85
ミシュラン	47
みずほ証券	119
みずほフィナンシャルグループ	118
みずほリサーチ&テクノロジー	113
ミスミグループ本社	110
三谷産業	87, 111, 280
三井・ダウ ポリケミカル	95
三井E&S造船	53
三井E&Sテクニカルリサーチ	109
三井E&Sホールディングス	53, 58
三井海洋開発	58
三井化学	95, 96
三井化学アグロ	97
三井化学東セロ	95
三井化学分析センター	109
三井金属アクト	49

三井金属鉱業	49, 92, 93
三井情報	113
三井食品	111
三井住友建設	84, 240
三井住友フィナンシャルグループ	118
三井精機工業	55
三井石油開発	78
三井デザインテック	106
三井不動産	84
三井不動産レジデンシャル	85
三井ホーム	85
ミツカングループ	102
三越伊勢丹プロパティ・デザイン	106
ミットヨ	70
ミツバ	47
三菱 UFJ 証券ホールディングス	119
三菱 UFJ フィナンシャル・グループ	118
三菱UFJインフォメーションテクノロジー	113
三菱鉛筆	107
三菱化工機	83
三菱ガス化学	96
三菱ケミカル	93, 94
三菱ケミカル旭化成エチレン	95
三菱ケミカルエンジニアリング	58
三菱ケミカルグループ	94, 96
三菱ケミカルホールディングス	82, 89
三菱地所	84
三菱地所レジデンス	85
三菱自動車工業	44
三菱重工海洋鉄構	53
三菱重工環境・化学エンジニアリング	58
三菱重工	51, 52, 53, 56, 58, 59, 77, 82
三菱重工航空エンジン	52
三菱商事ライフサイエンス	102
三菱食品	111
三菱製鋼	91
三菱製紙	89
三菱総研DCS	113
三菱総合研究所	113
三菱造船	53
三菱電機	51, 54, 59, 60, 68, 73, 112
三菱電機ITソリューションズ	112
三菱電機インフォメーションシステムズ	63, 112
三菱電機インフォメーションネットワーク	112
三菱電機エンジニアリング	60
三菱電機ソフトウェア	112
三菱電機トレーディング	110
三菱電機ビルソリューションズ	84
三菱電機プラントエンジニアリング	58
三菱電機メカトロニクスソフトウェア	112
三菱電線工業	92
三菱ふそつトラック・バス	44
三菱マテリアル	92
三菱ロジスネクスト	56
光村印刷	74
光村図書出版	74
ミナリスメディカル	97
ミネベアミツミ	52, 65, 71
宮崎ガス	79
明星食品	101
明星セメント	90
ミライト・ワン	86
ミルボン	99
ミロク情報サービス	115
武蔵野銀行	118
村上開明堂	47
村田機械	55, 57, 61, 69
ムラタ計測器サービス	109
村田製作所	64, 90
ムラヤマ	106
メイコー	64
明治	100, 102, 108
明治ホールディングス	100, 102
明治安田システム・テクノロジー	113
明治安田生命	119
明電舎	59, 80, 83
名糖産業	101
明和産業	111
メガチップス	68
メタウォーター	83
メタルワン	110
メルカリ	116
メルコセミコンダクタエンジニアリング	109
メルシャン	104
持田製薬	98
モリタ	67
モリタ東京製作所	67, 204
森永製菓	100
森永乳業	102, 108
森ビル	84
森六ホールディングス	111
モロゾフ	101
モンテール	101

ヤクルト本社	102, 105
矢崎総業	48
安川電機	54, 80
安田工業	55
八千代工業	46
ヤフー	75
ヤマキ	102
山口合同ガス	79
山崎製パン	100, 266
ヤマザキビスケット	101
ヤマザキマザック	55
ヤマザ醤油	102
山下医科器械	66
山下ゴム	49
山善	60, 110
ヤマダイ	101
山田製作所	45
ヤマダホームズ	85
ヤマト	87
ヤマトシステム開発	113
ヤマハ	60, 73
ヤマハ発動機	44, 54
ヤマモリ	102
弥生	115
ヤンマーホールディングス	53, 56
ユアサ商事	110
ユアテック	86
ユージン	48
ユーハイム	101
ユークラスエナジーホールディングス	81
ユーロフィン分析科学研究所	109
雷印ビーンスターク	108
雷印メグミルク	102, 108
ユタカ技研	45
ユニ・チャーム	99, 108
ユニチカ	89
ユニデンホールディングス	73
ユニプレス	46
ユニリーバ	99
横河電機	71
横浜銀行	118
横浜ゴム	47
吉田製作所	67
吉野石膏	88
よつ葉乳業	102
淀川製鋼所	91
米久	103
読売新聞グループ本社	117
四電工	86
ら・わ	
ライオン	99
ライオン事務器	107
ライフネット生命保険	116
楽天銀行	118
楽天グループ	116
楽天証券	119
楽天モバイル	72
ラック	114
ラックランド	106
ラピステクノロジー	68
ラムリサーチ	68
リオン	67, 71, 206
リクルートホールディングス	116
リケン	45
理研計器	71
理研ビタミン	102
リコー	61, 62
リズム	62
理想科学工業	61
リヒトラブ	107
琉球セメント	90
菱機工業	87
リョーサン	110
リョービ	92
リョーユーパン	100
リンテック	97, 262
リンナイ	88
ルネサスエレクトロニクス	68
レスターホールディングス	110
レッドハット	115
レノボ	61
レノボ・ジャパン	61
レノボNECホールディングス	61
レベールファイブ	75
レンゴー	89
ロート製薬	98
ローム	65, 68, 200
ローランド	60
ロッテ	100
ロバート・ボッシュ	45
ワークスアプリケーションズ	115
和井田製作所	55

芝浦工業大学版 モノづくり図鑑

MONO

2022年10月発行

発行

アール・コンサルティング株式会社

R-Consulting co.,ltd.

〒107-0052 東京都港区赤坂3-7-13 赤坂HMビル 2F

Tel: 03-5549-1595 Fax: 03-5549-1596

※数字等は2022年7月時点の公表データを基にしています。
※本誌に掲載されている写真・記事・図版等の無断転載を禁じます。