




秋冬インターンシップ ガイダンス

17：00より講座開始となりますので、もうしばらくお待ちください



直近のイベント

- 10/9  仕事研究&インターンシップEXPO
- 11/7  理系学生のための
仕事研究&インターンシップフェア
- 11/7  建築・土木系学生のための
仕事研究&インターンシップフェア



WEBセミナーも
定期的に開催中！

株式会社 マイナビ
キャリアサポーター

① 「マイナビ2023」 公式アプリをダウンロード



上のQRコードを読み込むか、



または



で

マイナビ2023



と検索

② 会員登録をした時の ID・パスワードでログイン

マイナビ 2023

会員ID

パスワード

次回から自動でログイン ☒

ログイン

パスワードを忘れた場合

新規会員登録

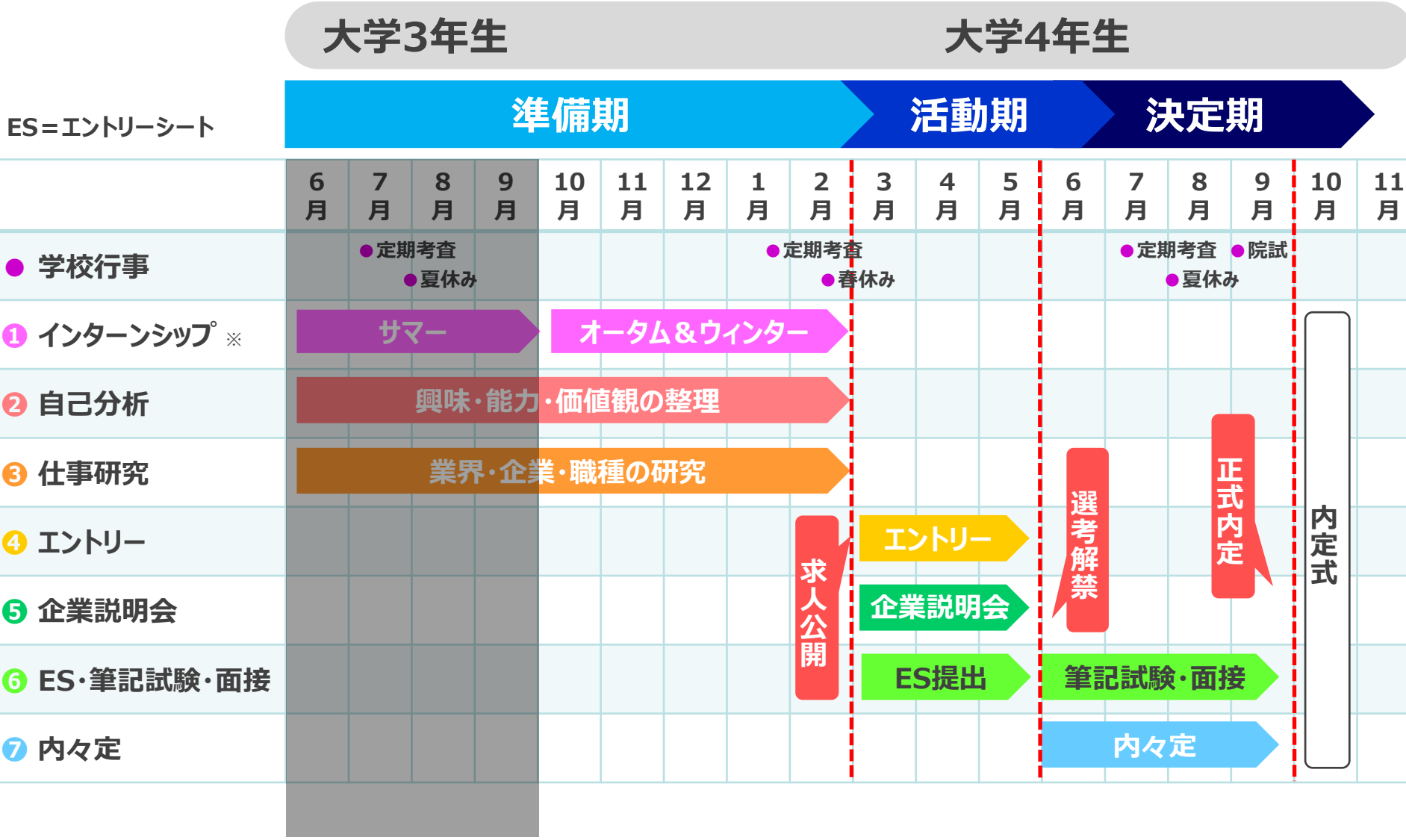
- ① 学生・企業動向
- ② タイプ別ワーク
- ③ これから必要な準備

① 学生・企業動向

② タイプ別ワーク

③ これから必要な準備

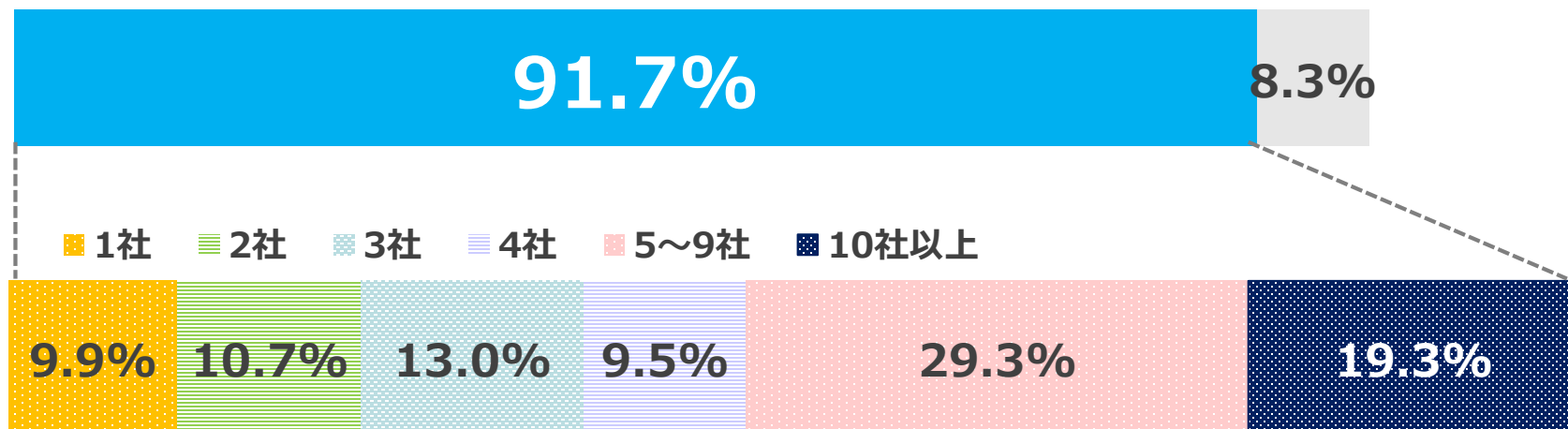
就活全体スケジュールおさらい



これまでにインターンシップに応募や申し込みをしたか (n=3,058)

■ 応募や申し込みをした

■ 応募や申し込みをしていない



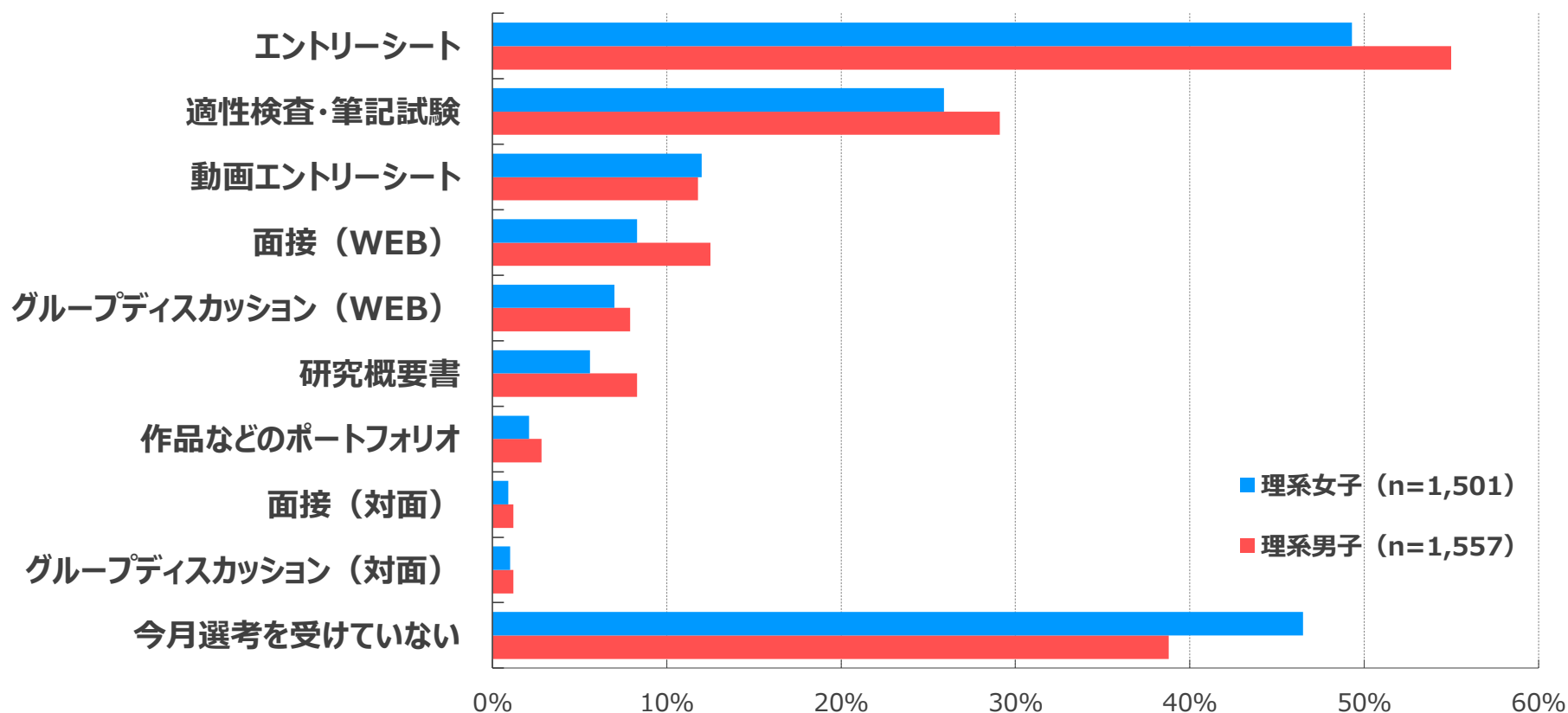
これまでのインターンシップ平均応募社数

※ 0社を除く

5.3社

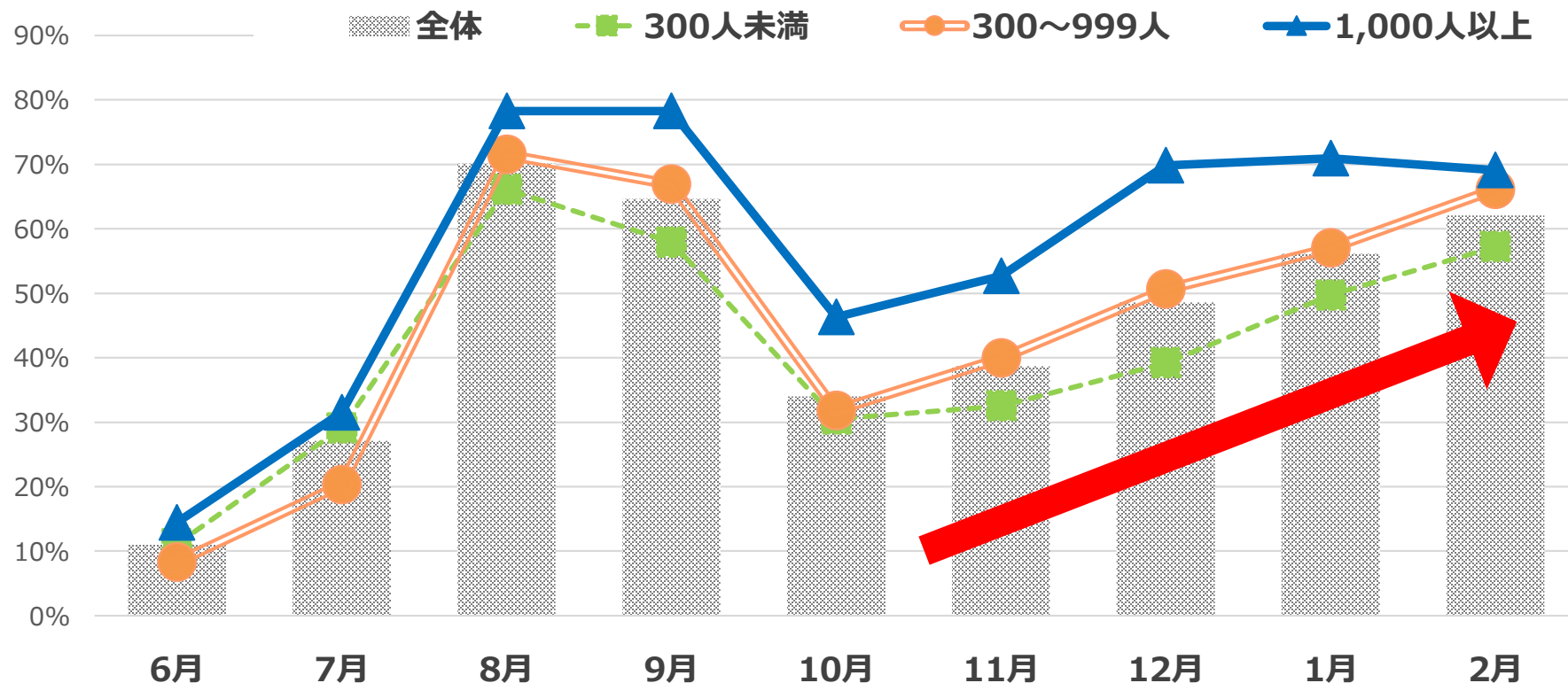
これまでにインターンシップに応募した学生は91.7%
1人あたり平均で5.3社と、9割近い学生が複数社応募していた

8月のインターンシップ選考受験状況（複数回答・上位10項目）（n=7,740）



8月中でも半数以上の学生がエントリーシートを経験。

23年卒向けインターンシップ実施時期 (n=1,664)



夏の実施がひと段落し、今後は2月にかけて実施が増加。
応募メ切に要注意！

1

学生・企業動向

2

タイプ別ワーク

3

これから必要な準備

タイプ1

夏のインターンシップにも参加し
ある程度 志望業界・企業が絞れている

タイプ2

夏のインターンシップにも参加したが
志望業界・企業が分からない

タイプ3

夏のインターンシップに参加しておらず
何から手をつけるべきか分からない

今の自分のタイプを選び、次のアクションへ進もう！

<タイプ1> 夏のインターンシップにも参加しある程度志望業界・企業が絞れている人

<タイプ2> 夏のインターンシップにも参加したが志望業界・企業が分からない人

<タイプ3> 夏のインターンシップに参加しておらず何から手をつけるべきか分からない人

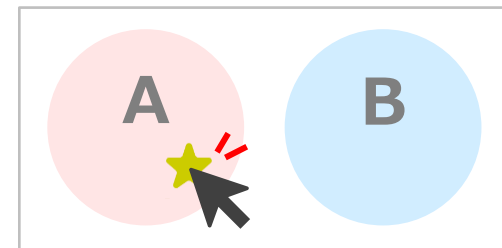
① 「コメントを付ける」をクリック



② 「スタンプ」をクリック



③ 自分の回答に合わせて画面をクリック



企業によってインターンシップ情報の公開時期や
エントリー切はそれぞれ…。忘れてしまうことも。



★ 検討リストのここがベンリ！ ★



- ① 検討リストにある企業なら
「インターンシップエントリー受付開始」
「エントリー切間近のお知らせ」が届く！
- ② 企業管理でエントリーや
説明会予約をしたか一目でわかる！
★を使って重要度も管理できる！

★ 他社比較をする

同業他社や志望業界以外のインターンシップに参加したり、
比較をすることでより説得力のある志望理由を伝えることができる。

① 企業管理

企業管理

検討リスト

30社

登録順▽ 絞り込み すべて

応募締切間近

☒ (株)マイナビ

業種 広告
本社 東京都

③ 既に検討リストに登録している企業の詳細をタップ

編集ボタンをタップしてメモを入力できます

編集 削除

☒ A社

業種 クレジット・信販
本社 東京都

A社

企業管理 メッセージ スケジュール

(株)マイナビ

会社概要 インターンシップ・仕事体験 前年の採用データ 活動記録

業種 広告 人材派遣・人材紹介

(株)マイナビと業種や本社が同じ企業を探す。

広告 人材派遣・人材紹介 東京都

(株)マイナビを志望している他のマイナビ会員は、このような企業も志望しています。

B社 C社

B社
業種 ソフトウェア・…
本社 東京都、大阪府

C社
業種 精密
本社 東京都

④ 希望に近い企業を検討リストに追加

検討リスト登録

検討リスト登録

★ 参加したインターンシップの振り返りをして整理する

魅力を感じたこと、感じなかったことを整理。なぜそう思うのか、理由もセットで考えよう。

➡ 振り返りのポイントは後ほど解説！

★ 企業選択の視野を広げる



インターンシップのメリット1：自己理解・仕事理解がすすむ

特に印象的だったフィードバックについて

- ・インターン内課題についての改善策をフィードバックしてもらった。会社としての考え方が少し垣間見られた気がする。

ギャップを感じたことについて

- ・思ったより分業化されていた。仕事をする上で関わらなくてはいけない人の数が多かった。
- ・想像していたIT企業よりも地道な作業を行っており、地道な作業の積み重ねの結果として華やかな印象があると知った。

芝浦工大生の声

- ・他の就活生との交流もあり自分の成長に繋がります。
- ・今後参加する方は●●社の製品に触れて、様々な疑問を持った状態で参加されるといいと思います。
- ・2日間ともに時間との勝負であり、仕事で求められる納期厳守と不測の事態への迅速さが求められることを痛感しました。
またチームメンバーや相手先の理解を深め、滞りなく作業を進めていくために、コミュニケーション力が重要だと学びました。

インターンシップのメリット2：内々定率に差が出る

【参考】21年卒インターンシップ参加有無による内々定率の関係（6月末時点）



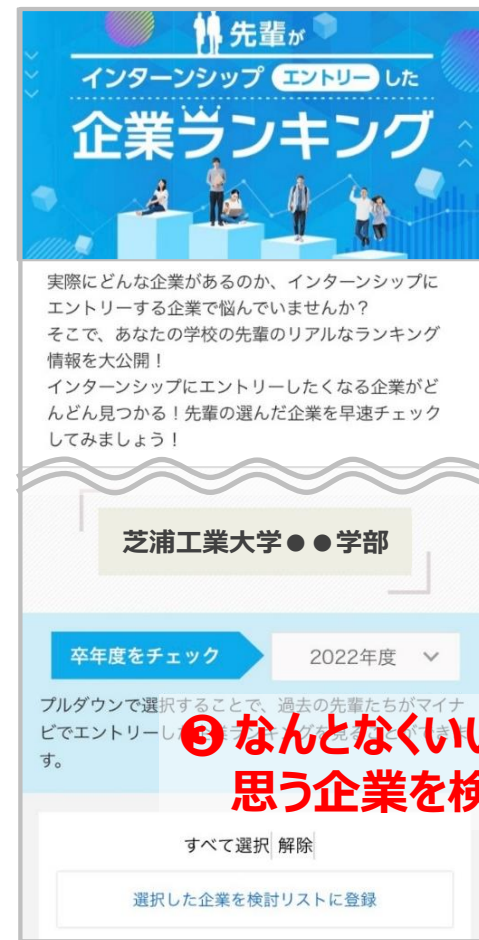
★ まずは仕事を知る機会を作る

ワンデー仕事体験やオンライン実施もうまく活用して、参加できるものから探していこう。



① お役立ち

② 先輩がインターンシップエントリーした
/ エントリーした企業ランキング



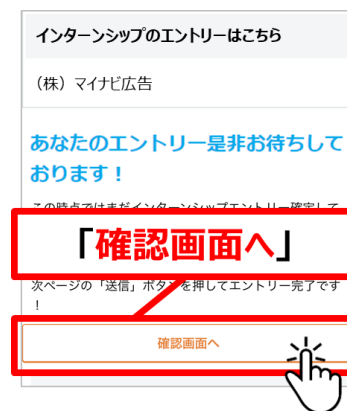
③ なんとなくいいな！と
思う企業を検討リストに登録



エントリー開始になっていない企業
受付開始のお知らせを今後も確認。
優先度の高い企業に★をつけたり
企業研究を始めておこう！

エントリー開始になっている企業
エントリーして詳細の情報を確認！

「確認画面へ」をタップ



「送信」をタップして完了



企業から届くメッセージを
確認しよう

- ① 学生・企業動向
- ② タイプ別ワーク
- ③ これから必要な準備**

1

インターンシップの振り返り

2

インターンシップ以外の情報収集

3

選考対策



もったいない

- ● 社のインターンシップ面白かった！
なんとなくいい会社だった！



もったいない

何社か参加したけどよく分からなかったな
なんだか大変そうな仕事だったな・・・

参加後に「感想」で終わらせず、
きちんと振り返って整理することが大切。



とても面白かった！
〇〇業界に興味を持てた！

どの部分が面白いと感じた？

どうして面白いと感じた？

「合っている」と思った部分は何？

「合っている」と感じる理由？

ISの中で「できた」と思うことは？

「できなかった」ことはあった？

グループワークでの自分の立ち位置は？

社員のフィードバック内容は？

まずは自分の感情を整理。

なぜそう思うのか、

理由もセットで考えてみましょう。



自己理解につながる



とても面白かった！
〇〇業界に興味を持てた！

興味を持った理由は？

どんな話を魅力に感じた？

業界・業種の確認

同業他社はどこ？ 違いは？

職種による働き方の違いはある？

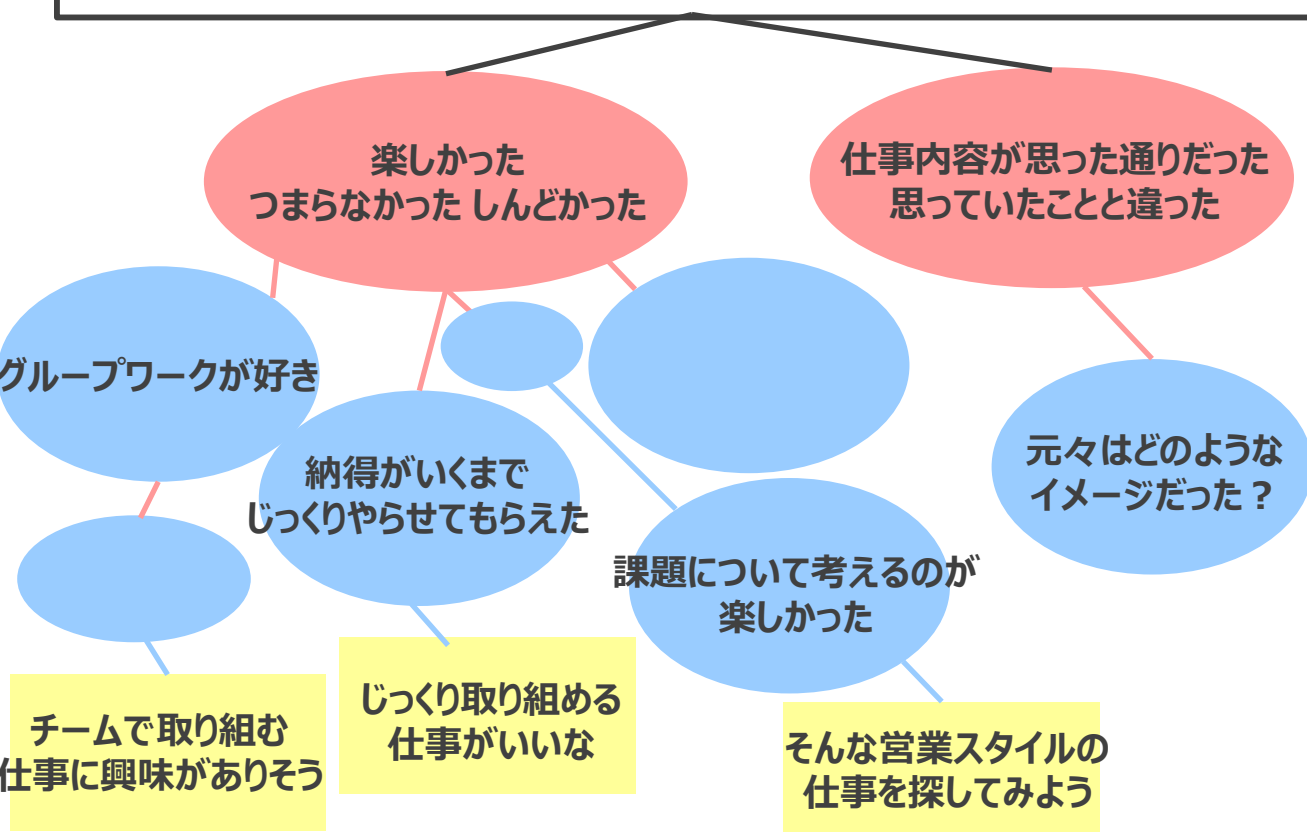
年次による違いはある？

仕事内容のイメージはできる？

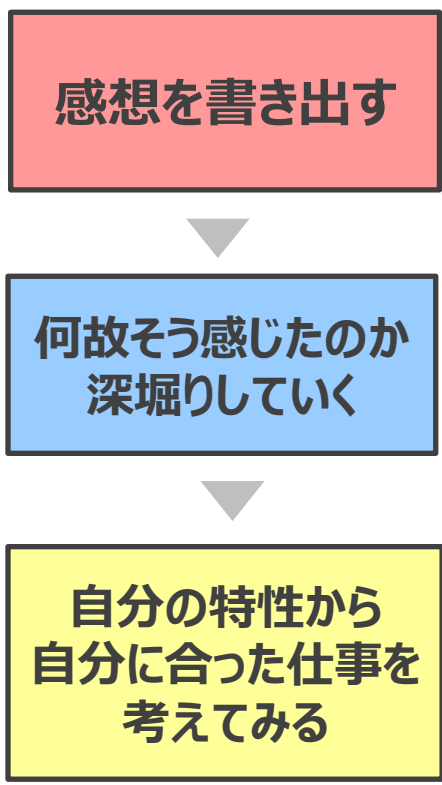
IS中に得た情報をさらに深める。
直接でしか得られない情報が
あれば今後のインターンシップ
などを有効活用！

仕事理解につながる

▲▲株式会社 インターンシップ



整理例



参加後の振り返りは、
次に参加するインターンシップ探しの参考にもなる

22年卒 理系学生

1人あたりの活動平均数



学生全体の数値

検討リスト

2月末までに
31.1件

※マイナビ2022サイトデータ
(2020年6月～2021年2月末)

エントリー

3月	4月	5月	6月
10.9	2.6	1.2	0.6

合計 15.3社

個別説明会参加

3月	4月	5月	6月
7.6	2.0	1.0	0.5

合計 11.1社

面接参加

3月	4月	5月	6月
2.2	2.6	1.4	0.7

合計 6.9社

内々定

3月	4月	5月	6月
0.4	0.5	0.4	0.4

合計 1.7社

(前年16.5社 **-1.2**) (前年8.2社 **+2.9**) (前年6.6社 +0.3) (前年1.4社 +0.3)

※WEBセミナー録画視聴は除く

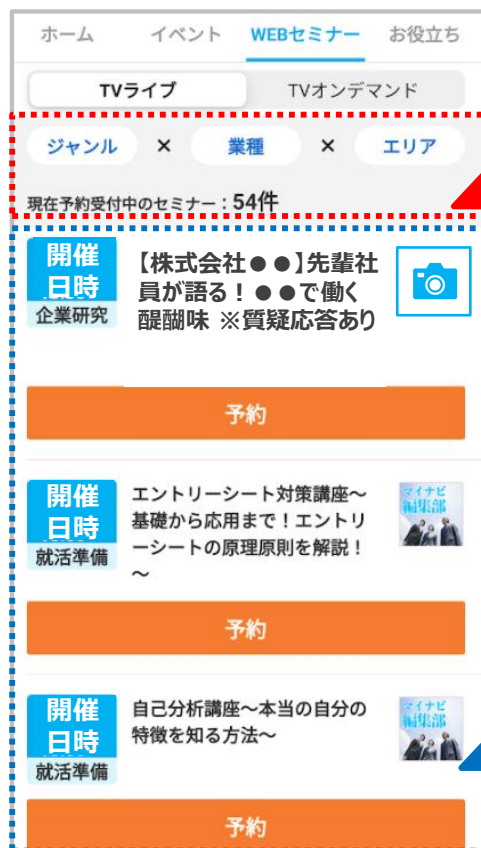
出典：2022卒マイナビ大学生広報活動開始前の活動調査（2021年2月実施）、2022年卒マイナビ学生就職モニター調査（2021年2月～6月実施）
2021年卒内定者意識調査（2020年6月～7月実施）

イラスト出典：ヒューマンピクトグラム2.0 (<https://pictogram2.com/>)

① アプリTOPの「ホーム」をタップ



② 「WEBセミナー」をタップ



③ 自分の項目に当てはまる条件をチェック



④ 条件に当てはまる番組を探し 気になるものを **予約** !

※ ③を設定していない場合は
現在公開中のセミナー一覧が
開催日時順に表示されます。

夏のインターンシップにも参加しある程度志望業界・企業が絞れている人

10/19 火

面接対策講座

オンライン面接での注意点も解説！



要事前予約！

夏のインターンシップにも参加したが志望業界・企業が分からない人

10/12 火

就活の不安解消講座

皆さんからの質問に答え続ける60分

夏のインターンシップに参加しておらず何から手をつけるべきか分からない人

10/14 木

理系学生のための

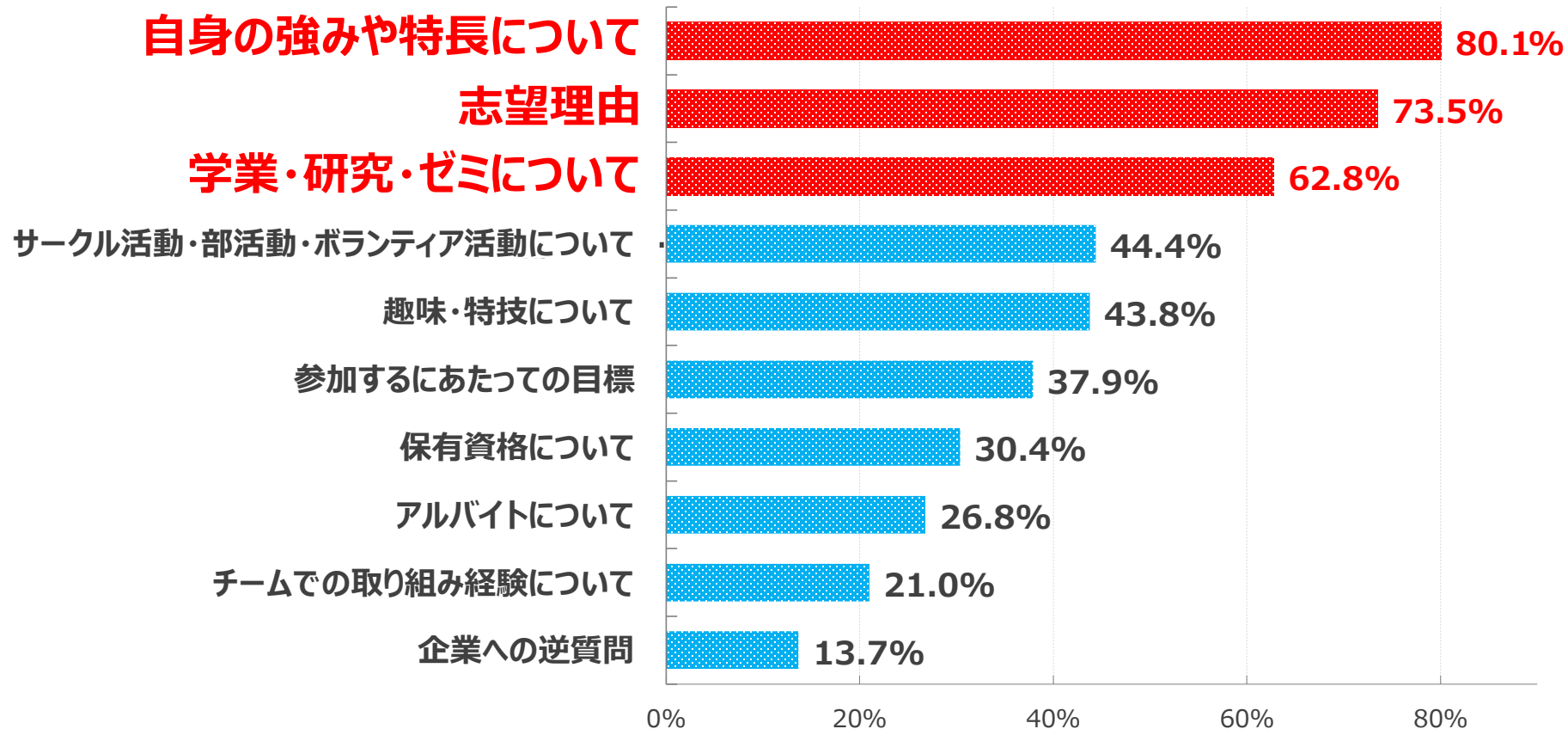
キャリア形成講座

インターンシップ効率的参加術！

23年卒 学生

インターンシップ・ワンデー仕事体験の選考で問われたこと

(複数回答・上位10項目)



三大質問は早めに対策、準備に取り掛かるように！

面接官の質問の意図

「どのような人物・特性を持っているか」を知りたい。

- 自分自身のアピールポイントを理解しているのか。
- 自分の特徴や良さをこれまでどう活かし、今後どう活かしていくのか。
- 物事をどのように考え、どのような姿勢で取り組むのか。

学生が伝えるべきこと

- 人物像が伝わるように具体的な経験・エピソードを交えて話す。
- 特別な経験である必要はなく、等身大のエピソードが良い。
- 考え方や行動の根拠・理由を明確に。

～大学入学

現在

入社後



評価



学生時代に成長した人は
今後も成長してくれそう



成長がみえない



人物像がイメージできない

**対面での交流や野外活動も制限される中、
今できることやすべきことをいかに考えて行動していくかが重要！**

2021年3月から就職活動を始めた大学4年生・大学院1年生に向けた調査より



コロナ禍の影響で答えづらかった質問に対して、
話していて手ごたえを感じた回答内容

コロナ禍での活動でもできることを工夫したパターン

- ・ 外国人観光客向けにガイドをするサークルに入っているが、活動がままならなくなった。面接で「コロナ禍ではどのような活動をしているのか？」といった質問があった際にWEB会議ツールで英会話トレーニングやガイドシミュレーションなど、この状況だからこそできることを工夫して行なっていると伝え、好印象を持てただけた。
- ・ 慣れないリモート授業の中でも、自分で時間を決めて自宅でも集中して取り組むなど工夫して課題に取り組んだ内容を話して手ごたえを感じた。

2021年3月から就職活動を始めた大学4年生・大学院1年生に向けた調査より



コロナ禍の影響で答えづらかった質問に対して、
話していて手ごたえを感じた回答内容

今後や将来について伝えたパターン

- ・まだ研究を行なっていなかったもので、どう答えたら良いか分からなかった。
しかし全く答えないのではなく、今後どのように研究を行ないたいか、
これまでの勉強を活かしてどのように活動していくのかを自分で想像し、詳しく話した。
- ・コロナの影響で留学は中止になったが、留学に向けてしっかり準備していたことや
状況が好転したら留学したいこと、将来はグローバルに活躍したいことを伝えたら、
前向きな姿勢が評価された。

面接官の質問の意図

自社を理解した上で志望しているか確認したい。

- 企業研究や業界研究をしっかりと行なっているか。
- 同業他社ではなく、なぜ当社なのか。
- 本当に入社してくれるのか、熱意や意欲を確認したい。

学生が伝えるべきこと

- 「どのような仕事をしたいのか」も盛り込む。
- 自分の良さや能力をどう活かせるのか、自己PRやガクチカと繋げる。
- サービスを提供される側からする側になる。ビジネス視点を持つ。

① メーカー

モノ・製品を作る

(例) 完成品、部品、素材、原料、建設

③ 金融

お金を動かして利益を得る

(例) 銀行・証券、信金・労金・信組、生保・損保
クレジット・信販・リース

⑤ 小売

モノを一般消費者に売る

(例) 百貨店、スーパー、コンビニ、専門店

⑦ サービス

形のないモノを売る

(例) 人材、教育、旅行、医療・福祉

② 商社

モノを動かして社会に売る

(例) 総合商社、専門商社

④ 流通

モノを世の中に広める

(例) 物流・倉庫、陸運、海運

⑥ 情報・通信

世の中の動きを効率化する

(例) ソフトウェア・情報処理、ネット関連、通信

⑧ インフラ

生活を支える基盤となる

(例) 不動産、ガス、水道、電気、道路・線路

⑨ マスコミ

情報を伝える

(例) 放送、新聞、出版、広告

情報・通信業界とは（例：ソフトウェア）

大規模なソフトウェアやシステムを開発する巨大な企業もあれば、大規模なソフトウェアの一部を受託・開発したり、少人数でスマートフォン用アプリ開発を行う企業もあるなど、その規模や業務内容はさまざま。

業界の現状と展望

これまでも働き方改革や人出不足解消などの課題の解決に向けたソフトウェアの導入が進み、市場は拡大傾向にあった。さらに、コロナウイルス感染拡大防止対策としてリモートワークが広く浸透。非対面でのコミュニケーションや営業活動、顧客サポートを実現するソフトウェア需要の増加に加えて、政府のデジタル化推進策も後押しとなっている。

その他トピック

コロナウイルスの感染拡大で、外出やイベントの自粛が呼びかけられ、社会環境が大きく変化。企業ではテレワークを積極的に導入、学校ではオンライン授業を、医療機関ではオンライン診療の実施と、これまでオンライン化が進んでいなかった領域にも浸透し、デジタル化が進行。

ネットワーク環境が発達したこともあり、さまざまな情報だけでなく画質の高いオンラインゲーム、音楽や動画配信など、コンテンツの種類が増えている。こうしたユーザーにとって便利で楽しいコンテンツやサービスを企画・制作し、提供するのもこの業界の主な仕事。

情報・通信業界とは（例：ソフトウェア）

大規模なソフトウェアやシステムを開発する巨大な企業もあれば、大規模なソフトウェアの一部を受託・開発したり、少人数でスマートフォンアプリの開発や業務内容の最適化などを行う企業もさまざま。

たとえば…

・課題解決能力

など

業界の現状と展望

これまでも働き方改革や人出不足解消などの課題の解決に向けたソフトウェアの導入が進み、市場は拡大傾向にあった。さらに、コロナウイルス感染拡大防止対策としてリモートワークが広く浸透。非対面でのコミュニケーションや営業活動、顧客サポートなどを実現するツールやサービスの増加により、政府のデジタル化推進策も後押しとなっており、業界の成長が期待されている。

たとえば…

・0→1の力

・相手の立場に立って考える力

など

その他トピック

コロナウイルスの感染拡大で、外出やイベントの自粛が進み、企業ではテレワークを積極的に導入、学校ではオンライン授業を、医療機関ではオンライン診療の実施と、これまでオンライン化が進んでいなかった領域にも浸透し、デジタル化が進行。

ネットワーク環境が発達したこともあり、さまざまな情報だけでなく画質の高いオンラインゲーム、音楽や動画配信など、コンテンツの種類が増えている。こうしたユーザーにとって便利で楽しいコンテンツやサービスを企画・制作し、提供するのもこの業界の主な仕事。

サービス業界とは

個人や企業からの「○○をしてほしい」「○○をしたい」といった要望を満足させるサービスを提供する仕事。業務の範囲は極めて多岐にわたっており、サービス業界全体でGDPの7割を占める。

業界の現状と展望

サービス業界には、全く同じ商品を繰り返し提供することができない、同様のサービスを提供してもサービスを受ける側によって満足感が異なるといった特徴がある。ますます多様化する個人や企業の要望に対して、サービス内容や手法も多様化、個別化しており、サービス業界の企業にはその時々
のニーズや流行に合わせた臨機応変な対応や素早い変化が常に求められている。

その他トピック

<人材>

求める人材を効率的に採用したい企業と、自分に合った仕事や働き方を探す人の双方のニーズを聞きながら納得いく出会いをサポートすることが求められる。景気の影響をダイレクトに受けやすい。

サービス業界とは

個人や企業からの「○○を○○」の仕事。業務の範囲は極めて

せるサービスを提供する
7割を占める。

たとえば…

- ・周囲へのアンテナ力
- ・臨機応変な対応

など

業界の現状と展望

サービス業界には、全く同じサービスを提供してもサービスを受ける側によって満足感が異なるといった特徴がある。ますます多様化する個人や企業の要望に対して、サービス内容や手法も多様化、個別化しており、サービス業界の企業にはその時々
のニーズや流行に合わせた臨機応変な対応や素早い変化が常に求められている。

その他トピック

<人材>

求める人材を効率的に採用したい企業と、自分に合った仕事や働き方を探す人の双方のニーズを聞きながら納得いく出会いをサポートすることが求められる。景気の影響をダイレクトに受けやすい。

たとえば…

- ・社会への関心

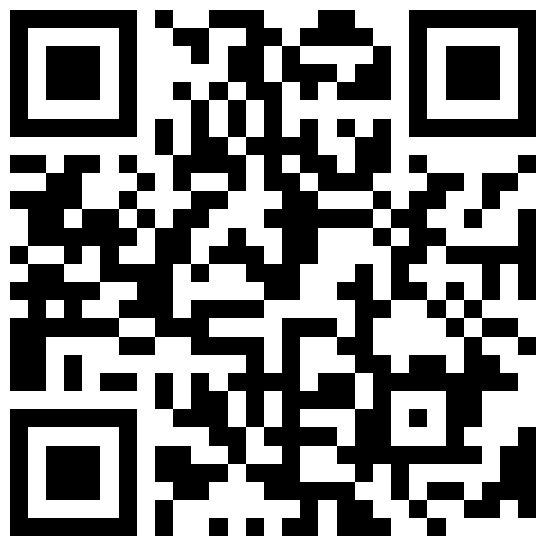
など

志望業界の動向や仕事内容がわかる！

業界研究・職種研究 徹底ガイド



▼ QRコードをスキャン



業界解説

業界の仕組み
業界の現状と展望
関係する職種

職種解説

具体的な仕事内容
求められる能力やスキル
活躍できる業界

世の中に存在する
さまざまな業界・職種を解説！

自己分析

興味

何がしたいのか？

価値観

何が大事なのか？

能力

何ができるのか？

仕事研究

業界

業種

企業

職種

職業
選択

Tokyo

完全
予約制

入退場
自由

全学年
対象

服装
自由

理系学生のための仕事研究&インターンシップフェア

※規定の人数を超えた場合には入場規制を行います

イベント予約・詳細はこちら



WEB視聴
OK!

時間 12:00 - 17:00
(1部12:00~14:25 2部14:35~17:00)

場所 東京国際フォーラム

11.7 日

出展予定企業 (一部抜粋・順不同)

Eat Well, Live Well.

Ajinomoto
AJINOMOTO.

JR
JR東日本



あなたとともに。
NIKKEN
TOTAL
SOURCING

JR
JR東海

東京電力ホールディングス | 国立印刷局 | 日立ビルシステム | 東芝エレベータ | キヤノンファインテックニスカ
新光電気工業【東証一部上場 / 富士通グループ】 | スガテック【日本製鉄グループ】 | 日本下水道事業団
テクノプロ テクノプロ・エンジニアリング社 | カワサキマシンシステムズ ほか50社以上が出展予定!

※出展企業は開催の事情により変更になる場合がございます。

Tokyo

完全
予約制

入退場
自由

全学年
対象

服装
自由

建築・土木 系 学 生 の ための 仕事研究 & インターンシップフェア

※指定の人数を超えた場合には入場規制を行います

イベント予約・詳細はこちら



WEB視聴
OK!

時間

12 : 00 - 17 : 00

(1部12:00~14:25 2部14:35~17:00)

場所

東京国際フォーラム

11.7 日

出展予定企業 (一部抜粋・順不同)

in 鹿島



木と生きる幸福

住友林業

家は、性能。

一条工務店



三菱地所プロパティマネジメント

オリエンタルランド | UR都市機構 | 五洋建設 | 三井デザインテック | 戸田建設 | ライト工業 | 東急建設
大東建託グループ | 鹿島道路 | 東鉄工業 | 東洋建設 | 日本国土開発 | 日特建設

ほか50社以上が出展予定!

参加者アンケートへのご協力をお願いします。

(アンケート回答に必要な時間は1～2分です)



ガイダンスについて、追加のご質問がある方は
フォームに質問内容を入力いただければ、
後日メールで返信します。

▶ アンケート・質問フォーム

<https://forms.gle/FB5tkhC1W5PnZkdg7>