

履修モデル(2021年度入学生用)

生産・プロダクトデザイン系(プロダクトデザイン)

| | 1年次 | | 2年次 | | 3年次 | | 4年次 | | 修得 単位数 |
|--------------------------|---|--|---|--|--|---|----------|----|-----------|
| | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | |
| 共通教養科目 | 総合英語 2 認知心理学 2 芝浦工業大学通論 (共通教養科目) 2 | 英語表現 2 行動科学 2 | 英語講義1 2 (共通教養科目) 英語講義2 2 (共通教養科目) | 英語講義2 2 (共通教養科目) | 英語プレゼンテーショ ン 2 論文作成法 2 | ビジネス英語 2 | | | |
| 単位小計 | 8 | 4 | 6 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 28 |
| サイエンス科目 | 線形代数1 1 微積分学1 1 基礎力学 2 化学 2 | 微分方程式 1 微積分学2 2 線形代数2 2 物理学(波動・熱) 2 | ベクトル解析 2 | | | | | | |
| エンジニアリング科目 | 総合導入演習(学術・ 情報) 2 | ものづくり概論 2 形状創製基礎実習 2 エコプロセス・エコデ ザイン 2 | 材料力学 2 熱流体基礎 2 | | | | | | |
| デザイン科目 | デザイン工学入門 2 デザイン工学演習 2 デザイン基礎表現演 習 2 基礎表現演習1 2 | デザイン史 2 造形基礎演習 2 | 造形論 2 図学・製図 2 | 色彩論 2 人間工学 2 | マーケティング 2 知的財産権論 2 (共通基礎/デザイン 科目) 2 | マーケティング・リサー チ 2 | | | |
| 単位小計 | 16 | 18 | 10 | 4 | 6 | 2 | 0 | 0 | 56 |
| 専門科目 | | プロダクトデザイン 2 | ユニバーサルデザイ ン 2 プロダクトデザイン演 習1 2 金型デザイン 2 | インターフェースデザ イン 2 プロダクトデザイン演 習2 2 3Dモデリング 2 材料科学 2 (専門科目) 2 | プロジェクト演習1~8 (各Q1科目、計2科目) 2 (専門科目) 2 (専門科目) 2 | プロジェクト演習1~8 (各Q1科目、計2科目) 2 エモーショナルデザイ ン 2 デザインマネージメン ト 2 (専門科目) 2 | 総合プロジェクト | | 4 |
| 単位小計 | 0 | 2 | 6 | 10 | 8 | 10 | 0 | 4 | 40 |
| 履修 単位数 合計 | 24 | 24 | 22 | 18 | 18 | 14 | 0 | 4 | 124 |