

秋・冬インターンシップの選考で出題された

グループディスカッション・グループワークのテーマ集(383問)※19~22卒

**【1】グループディスカッション 出題テーマ**

1	IoTを活用して市場にまだ出ていない便利なものを作るとしたら
2	IT化が進むこれからの社会で必要となるスキルは
3	IT企業が金融業界に進出する際のリスク
4	IT業界で活躍する人材に求められるスキルとは何か
5	新しいITを使ったビジネス
6	新しいキャッシュレスビジネスを考える
7	新しい決済システム導入のためのソリューション提案
8	新しい新卒採用を考える
9	アーティストのファンクラブ増進の施策
10	あなたが面接官だったら学生になにを聞きますか
11	あなたにとってのホワイトな会社とは
12	あなたの考える魅力的なデベロッパー企業とは
13	貴方は大学の学長である。国から補助金として1億円支給された。これを用い、入学者数を増加させよ
14	ある自動車メーカーへITソリューションによる業務効率化を支援する
15	ある市の次年度の観光収入を15倍にするための施策を考えよ
16	あるテナントに入れるべき店を決めてください
17	アルバイトとの違い
18	いい会社と悪い会社について考えてください
19	いい服とは何か
20	いいリーダーに共通する大事な要素とその習得方法とは
21	1年目で活躍するには
22	イノベーションに必要なこととは
23	イノベーションに必要不可欠なことは何か
24	インバウンド需要を5年で倍にする施策
25	売り上げ向上施策を考えよ
26	売り上げを伸ばすためにどうするか。
27	AIは人間にどのような影響をもたらすか
28	AIは人々に役立つのか
29	人間がAIに勝るところはどこか
30	ATMに機能を1つ追加するとしたらどのようなものか
31	SNSでの効果的な採用活動
32	江戸時代に発明された機械とは
33	江戸時代で飛行機を売るにはどのような商品にすべきか
34	エリアマネージャーが問題のある店長を説得するにはどうしたらよいか
35	エンタメに人を呼ぶ方法を企画してください
36	ES(エントリーシート)は必要かどうか？
37	大阪市内にIRを誘致すべきか
38	お客様に提案する見積金額のプレゼン
39	オフィスの中にあるコンビニの売り上げを倍にする施策を考えろ
40	オリンピック時に必要なサービスとは
41	オリンピック選手を迎えるにあたってのサービス
42	オリンピックに向けて新商品を考える
43	解決策を考える最高のチームになるために必要なこと
44	外国人に日本を案内するならどこの都市を選ぶか
45	外国人向けに日本の旅行プランを考える
46	外国人労働者問題に賛成か反対か
47	会社の事業戦略を立てる
48	会社のMVPを選出する
49	(海洋プラスチック問題)プラスチック食器等を法律で禁止すべきか、努力目標にとどめるべきか
50	学生時代一番頑張ったこと
51	学生時代に取り組んだ事・学生生活について話し合ってください
52	学生の本分とは何か議論せよ
53	カジノ誘致について
54	カジノを導入すべきか
55	カジノは日本に必要か
56	カジノについて
57	仮想の企業の情報をもとに、その社長向けに事業戦略を提案しなさい

58	活躍する社会人に必要な素養は何か
59	簡単な課題に対して○(まる)か×(ばつ)かを議論して決める。(例：企業のレクリエーションは自由参加であるため、行く行かないは個人の自由だ/電話を切るとき、気持ちが悪ければお辞儀をする必要はないかどうか)
60	慣例に倣って〇〇年卒の学生に「～～世代」と名前を付けるとしたら、一体どんな名前になるか
61	企業選びの軸について
62	企業で働くとは何か
63	企業の新しい評価価値
64	企業の課題解決
65	企業のこれからについて
66	企業の今後の課題について
67	企業の今後のビジョンについて
68	企業の戦略を新しく創造する
69	企業の方向性について
70	企業への経営戦略の提案
71	企業名のイメージアップ方法
72	企業理念について
73	技術者に必要なもの
74	逆境の定義とは
75	キャッシュレス化を進めるためにはどのようなことをすればいいのか
76	キャッチフレーズを付けてください
77	業界1位になるために必要な事業とは
78	業界を知ってもらうために、どのようなことをすべきだと思いますか
79	教師って人間と機械どちらがいいのか
80	京都と沖縄どちらに旅行へ行くか
81	銀行員の幸せとは何か
82	銀行のATMに新たに加えるなら何を加えるか
83	銀行の企業支援について
84	車の特徴
85	グループごとにターゲットを設定し、街に人を呼び込む具体的な施策を考えよ
86	グループではあるべき教育システムについて発表した
87	経営難の企業をどう立て直すか
88	消しゴムの年間売上予想
89	化粧品のEC化率を高めるには
90	献血量を増やすためには
91	現代の付加価値とは何か
92	空港会社の予算決め
93	空港のマスコットキャラクターを作ろう
94	車の利用者を増やすにはどうすればいいのか
95	現在私達の身の回りに普及している物に対して、何か新しい技術や要素を取り入れて、より画期的な物を考える。お題は「車」
96	貢献とは何か
97	交通網にも柔軟な発想を入れるべきか否か
98	高齢者が幸せに暮らすには
99	高齢者が住みやすくなる街づくり
100	高齢者の免許返納問題、若者の車離れを防ぐ施策
101	顧客志向の経営とはなにか
102	子供にさせるスポーツは何がいいか
103	子供の英語教育について
104	5年後のアジアの技術発展について
105	この会社にお客様が10年続けて来てくれるにはどうするか
106	この場所をより良くするためにどうするか
107	これから決済サービスを導入するならどんなターゲットを選ぶべきか
108	これから上市するべき商品の開発
109	これからの時代に求められるのはスペシャリストかジェネラリストか
110	これからの未来について
111	これまでのマスクをどのように改善するか
112	今後、インターンシップの参加者を増やすにはどんな施策を行うことが有効か
113	今後会社が取べき戦略について
114	今後の業界の将来性
115	今後のクレジット業界の発展のために、アクワイアリング(加盟店契約業務)と イシューング(カード発行業務)のどちらが適切か
116	今後の社会問題を踏まえて架空の企業としてなにをすべきか

117	今後の損害保険に必要なことは
118	今後の世の中の動きを考慮して2050年に弊社が取るべきビジネスを考えて下さい。
119	今後の旅行代理店の窓口はどうするべきか
120	今後、必要となる能力
121	コンサルタントに必要な素養
122	コンビニで新たなサービスを提供するとしたらどのようなものがよいか
123	コンビニの売り上げをあげるには
124	最高のチームを作るための秘訣は
125	30年後まで残っている企業の割合はどれくらいか
126	時間濃度の向上に必要なことは
127	仕事で1番重要だと考えるもの
128	仕事のやりがい、生きがいをどこに感じるか。就活の軸は何か
129	自己分析、自分の人生振り返り
130	自社商品をどうやって多くの人に届けるか
131	自社のグループの商材を用いて、新事業の立ち上げ
132	次世代の技術を使った保険の在り方
133	自動車会社と連携してビジネスを創造する
134	自分が興味のあることについて同じテーブルの人に説明をする
135	自分がこの企業の社員として学生にこの企業をプレゼンしてください
136	自分の経験のプレゼン
137	社員旅行について考えて、提案せよ
138	社会課題に取り組むとしたらなに？
139	社会課題の解決方法
140	社会課題を解決するための新しい事業を考えなさい(収益化できる事業であることが条件)
141	社会人にかかせないものは？
142	社会人になる上で最も大切なことは何か
143	社会人になるということとは
144	社会人に必要なことは何か
145	社会人に必要な能力とは
146	社会で活躍する人に必要な能力
147	従業員満足度を向上させるためにはどうするべきか
148	活躍する社会人に備わっている要素とは何か
149	就活生に応募してもらうためには
150	就活で大事にしている軸、大事にしていない軸をそれぞれ3つずつ考えて、それに対する理由も議論する
151	就活の成功とは
152	10年後に売れる商品とは
153	10年後の企業利益を最大化するためにはどのような戦略を採るべきか
154	10年後の自分
155	10年後の農作物を考えよ
156	小学生に教えるとしたら、英語・数学・国語の3科目の内どの教科を1番勉強した方がいいと伝えるか
157	小学生のスマホ利用の可否
158	小学生のスマホ利用は良いか悪いか
159	商社パーソンに求められる素質は何か
160	将来住むなら、一軒家かマンションか
161	新規性、実現性で重要なのはどちらか
162	新規ブランド立案
163	新商品の売り上げを伸ばすには
164	人生において勝つことと負けることのどちらが大切か
165	人生において大切にしている自分の軸
166	人口の少ない島で花屋さんを経営することにした。その花屋さんの売上を伸ばすための方法を考えよ
167	人生の分岐点
168	人生のテーマについて
169	新入社員が会社に貢献できることは
170	真の一流のコミュニケーションとは
171	信頼とは
172	スポーツ業界はどう盛り上げられるか
173	成功と失敗はどちらが大切か
174	成長する企業とは
175	製薬企業は社会の課題をどのように解決できるか
176	世界で1日に消費されているトウモロコシの量を推定せよ
177	設立してから30年後まで残っている企業の割合はどれくらいか
178	その会社に合うようなマスコットキャラクターを考える
179	その会社の強みと弱みについて

180	その日に、自分の大小問わず目標とすることを考えて、グループで伝える。 その後、想像上でお客様のプランを考える
181	総合職に必要な資質とは
182	相談しやすい弁護士事務所の条件は
183	損害保険の意義・使命とは
184	大学生の鉄道利用者を増やすための方策を考えてください。
185	男性の育児休暇を義務化することについて
186	地方と都市のデジタルバイトをどうするか
187	地方のある街を元気にするために必要な施策の優先順位について
188	チラシのデザインについてグループで考える
189	デベロッパーの提供すべき価値とは何か？
190	店舗の売り上げアップの方法
191	東海4県のものを取り入れた商品を1つ考えて下さい
192	東京オリンピックで日本人選手の金メダルを増やすには
193	東京オリンピックに向けた新しい乗り物の提案
194	東京オリンピックにむけた新事業
195	東京オリンピックに向けて自社製品をPRするには
196	当社と競合他社の違い
197	当社の事業部と絡めながら新しい事業を考えてください
198	当社の魅力を説明してください
199	当社らしいおもてなしとして何ができるか
200	動物園の動物と野生の動物どちらが幸せか
201	動物にとっての幸せとは何か
202	どこの地域にどのような店舗を立地しますか
203	都市の課題
204	どの人を派遣するか
205	どのように商品を陳列するか
206	トラックの運転手の人手不足を解消するためにはどうすれば良いか
207	内容は自由。課題としてテーマを1人ずつ1テーマ考える
208	ながらスマホの防止策
209	なぜライフワークバランスは大事なのか
210	20年後どのような飲食業界が生き残ることができるか
211	2020年オリンピックの選手をどのように迎え入れるか
212	2020年オリンピックパラリンピックがあるため、制服を変えようと思う。どんな制服がいいか
213	2030年に小学生が学ぶべきことは何か
214	2030年のビジネスパーソンに必要な、上位3つの能力とは
215	2040年にプラスチックが禁止されたら世界はどうか
216	24時間営業のコンビニの売り上げを2倍にするには
217	日本が週休三日制になったとしたら賛成か反対か
218	日本酒を海外で流行らせるための施策を検討せよ
219	日本で大学生をできるだけ多く集めよ
220	日本の課題を解決するATMに追加する機能
221	日本の犯罪を減らすにはどうすればよいか
222	日本はキャッシュレス化にすべきか否か
223	ネクストビジネス(新規事業)を考えよ
224	年功序列の給与体系と実力主義の給与体系のどちらが良いか
225	働きがいランキング1位にするためには
226	働く上で大切にしたい軸について議論せよ
227	働くことが好きじゃない人の原因と解決策
228	働くために必要なスキル・資質はなにか
229	働く人をどのようにしたらより幸せに出来るか
230	パスポートは必要か否か
231	初デートを成功させるために必要なものは何か
232	花屋の売り上げをどうやったら上げられるか
233	花屋の売り上げを2倍にしてください
234	販売職に求められることとは何か、メンバーで意見をまとめてください
235	班のなかで自由にテーマを決めていいので、1分間で発表できるようにしておいてください(休日の過ごし方)
236	百円のノートを千円で売るにはどうすれば良いか
237	不動産開発について
238	ペットにマイクロチップを作るのに賛成か反対か(ディベート形式)
239	PB(プライベートブランド)とNB(ナショナルブランド)のどちらが優れているか
240	ブランドの力とはなにか
241	弊社が短期間で成長した理由を答えよ
242	訪日外国人向けのサービス立案

243	保険の認知度を上げるには
244	北海道の課題
245	北海道の特産物を活かした、企画を考えなさい
246	ホテルの利用者増加のためのサービス改善
247	街開発を行うために3つの案から1つを選択せよ
248	マンションと戸建てどちらを売り込むか
249	魅力的なディベロッパーのいる企業とはどういう企業か
250	未来について考えよう
251	未来の損保について考える
252	無人島に一つ持って行くなら何？
253	もしあなたが当社の営業マンだったら、どのようにして店長の要望を実現するか
254	求められる不動産とは
255	優しさとは
256	郵便局の見守りサービスについて
257	輸送業界の問題点と解決策
258	ゆるキャラを用いたプロモーションとしてどのようなものが考えられるか
259	4つの保険プランで何をお客様に提供するのがいいのか
260	良い企業とは何か
261	良い仕事の条件とは
262	良い社会人とは何か
263	リスクについて考え、それが起こったときの損害額を算出せよ
264	理想の社会人像について
265	リーダーに求められる要素3つを答えよ
266	旅行について
267	冷凍食品のフレッシュさを広めるための具体的な方法を考えてください
268	レジ袋の有料化は賛成か反対か
269	若者の来店者数を増やすための施策
270	消しゴムの年間売上予想
271	仕事のやりがい、生きがいをどこに感じるか。就活の軸は何か

## 【2】グループワーク 出題テーマ

272	新しい教育の場を設けるならどんな場を作るか
273	新しい店舗をデパートに導入するにあたりどの店舗がより適切か(3択)
274	アパレル店舗経営について
275	ある企業が売り上げを伸ばすためにどういった展開をしていくのが最善か
276	売り上げ・立地・扱う商品を考えて店舗を作る
277	売り場づくり
278	売り場の構成案と営業方法について
279	売れるための商品陳列
280	ウェディングプランの作成
281	AI/IoTを活用した新規ビジネスを考えよ
282	SEの仕事をゲーム式で実践
283	お客様に商品を紹介しよう
284	海外営業の仕事を体験するグループワーク
285	海外拠点をどこにするか
286	会社のプロジェクトを良くするための新しいイベントを考えたり、その人の人生に合った保険を考える
287	会社を立て直す対策案を選ぶ
288	架空企業が抱える課題を認識し、その課題を解決しうる企業の商品を提案する
289	架空の洋服店の資料を参照しながら、どうしたら売上を伸ばせるかを議論
290	各グループ一つのテーマをくじ引きで引き、そのテーマの魅力を30分使ってグループで議論し5分で発表
291	各部署から会社のMVPを選出する
292	家事を最も減らすことができる機能やサービスの提案資料を読んで、商社Aと衣料品販売会社の現状課題に対し、解決策を第三者のコンサルタントの立場から提案せよ
293	韓国から原料を調達し、製品を納入するまでのシミュレーション
294	企業が新卒志望生に求めるもの
295	企業側の立場に立って、その会社の学生向けのPR作成。企業が受け持つ取引先の課題解決
296	企業のアプリを使って課題解決
297	企業の新しい評価制度を考案する
298	企業の課題解決のためのベンチャー会社選び
299	企業の戦略を考察
300	企業を就活生に知ってもらうためのポスター作り
301	キャッシュレス決済をすることで4つの選択肢からどれが最も効果的か
302	キャリアという言葉の意味の考察クイズ大会
303	クライアントの課題解決
304	広告を出すとしたらどんな広告を出すか
305	工場の効率化についてどうすれば良いか
306	顧客それぞれに合わせたプラン作成
307	顧客の問題解決
308	5年後の社会に必要なサービスを考えよ
309	この企業が成長するための最適なM&A先はどこか
310	この商品の特徴を3つあげよ
311	今後出てくると思われる製品
312	コンビニの売り上げを上げるには、資料を読み込んで商社ができることを考える
313	最適な病院移転先の提案
314	事業の課題解決と今後の展開案作成提示された4つのテーマからグループごとに選択
315	仕事を体験してみよう
316	仕事に対する「価値観」についてホテルのサービスプランを考案する
317	資産形成ツールをどのような人に勧めるべきか
318	品川駅に新しいテーマパークを建てる際のコンセプトを検討せよ
319	社員になったつもりで新商品提案
320	社会人に必要な目的と目標設定
321	110年後の自分を考える
322	商品のサンプルを見てキャッチコピーやHPを考える
323	商品を売り出すための方法を考えよ(研究開発、商品開発、PR、イベント等)
324	食品業界の実際の店舗の棚割りを考える
325	食品商社としてのビジネスワーク
326	食品の売り場提案
327	新商品のマーケティング
328	新聞の記事を読み、それについてグループの統一見解を出してください
329	世界のお菓子とコラボした新しいフェアを企画すること
330	石油の営業を模擬体験

331	設定されたお客様に合った商品のご提案
332	節約をしようと考えている消費者に対してどのような戦略で商品売るか
333	選挙の投票率を上げるには
334	大学生が毎日使いたくなるような魅力的な化粧品提案
335	対象エリアを開発するとしたら、どのような手法をとるか
336	他社とのコラボの際の提案書の制作
337	他社に負けないためのプレゼンテーションを考えてください
338	地図をグループで作る
339	ツアーを提案してください
340	適切な融資方法の選定
341	鉄道インフラがある所とない所の比較をして根拠を述べよ
342	テナントに入れる新しい店を決定する
343	デベロッパーが提案する10年後の働き方
344	デベロッパーの業務(用地選択、土地活用)
345	倒産寸前の会社への立て直し案
346	当行で働く30代の男性(夫婦二人暮らし)が家を購入する場合、どこにどのような家を購入したら良いか、マンションか戸建か選び検討する。
347	当社が10年後もNo1であり続けるためには4つの商品の中からどれを売り出せば良いか
348	当社のこれから注力すべき事業は何か
349	当社のCMを作ってください
350	どこに何を開発するか(不動産会社。資料配布された)
351	どこにリゾートホテルを作るべきか考える
352	どのようなシステムを制作すればよいか
353	謎解きゲーム
354	納豆を世界に認知させる方法
355	2020年の東京オリンピックに向けて、新しいラウンジのメニュー作り
356	日本に新しいテーマパークを作るとしたら、どこに作って、どんなテーマにするか
357	日本を象徴する写真を外国人の方に紹介せよ
358	函館を元気にするためには
359	番組の企画プレゼン
360	販売促進のための広告作成
361	飛行機の飛行ルートと、役目を終えた飛行機の効果的な使い道について考えよ
362	ビデオを視聴し、そのビデオ中にあった問題点の発見と解決案の提案
363	1人ずつ配られた手がかりをもとに1枚の地図を完成させよ。 (手がかりのメモは禁止。コミュニケーションで情報をまとめること。)
364	ヒントをもとに地図を完成させる
365	フィットネスと飛行機を使ったビジネスは何かを考えてください
366	不動産仲介業の営業体験
367	分譲住宅の設計を考えるワークとその結果やポイントを話し合う
368	北海道内の観光する1DAYプラン
369	北海道の特色と弊社の強みを生かした新規事業を考えよう
370	マシュマロチャレンジ(乾麺のパスタ、テープ、ひも、マシュマロを使用。 自立可能なタワーを立て、最も高いタワーを作ったチームが優勝)
371	三浦半島で新しく事業をします。地元ブランドの温泉施設と有名ブランドのリゾート施設どちらを建てるべきでしょう
372	未来の食品容器を考える
373	未来の船について
374	6つの選択肢から最も利益率の高いものを選ぶ
375	模擬記者会見
376	問題とそれを取り巻くデータが示され、クライアントとの6回ほどの話し合いをふまえて解決策を見つける
377	野球のポジションあてゲーム
378	ゆるキャラを用いたプロモーションはどのようなものが考えられるか
379	若い層を集客するための方法
380	ワークライフバランスを伴った資産運用について
<b>【3】公務員のグループディスカッション 出題テーマ</b>	
381	インフラを輸出するのにどのような手法をとるか
382	東京都の待機児童政策について
383	〇〇市のPRを考えなさい

※登録学生の話をもとにして作成しております。